Revista Aula Contable

ISSN: 2357-6782 / No.1 / ENERO – DICIEMBRE / AÑO 2011

Revista anual de la Seccional del Alto Magdalena, Universidad Piloto de Colombia



Universidad
Piloto de Colombia





HACIA UN PERFIL GERENCIAL, EMPRENDEDOR E INVESTIGADOR

Programa Contaduría Pública Seccional del Alto Magdalena

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

José María Cifuentes Páez

Presidente

Patricia Piedrahíta Castillo

Rectora

Rodrigo Lobo-Guerrero Sarmiento

Director de Publicaciones y Comunicación Gráfica

Mauricio Hernández Tascón

Director de Investigaciones

Diego Ramírez Bernal

Coordinador General de Publicaciones

SECCIONAL ALTO MAGDALENA

José Ricardo Tafur González

Vicerrector Académico

José Ernesto Bermúdez Rojas

Vicerrector Administrativo y Financiero

Henry Alberto Matallana Novoa

Decano Programa de Contaduría Pública

María del Cielo Burbano Pedraza

Editora

Paola Vargas Arias

Coordinadora de Publicaciones

Ulises Segura Barón

Coordinador de Investigaciones y Proyectos

Seccional Alto Magdalena

REVISTA AULA CONTABLE

Revista anual de la Seccional del Alto Magdalena

Universidad Piloto de Colombia

ISSN- 2357-6782

Número 1

Enero – Diciembre / Año 2011

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA SECCIONAL DEL ALTO MAGDALENA

Carrera 19 No. 17-33

Girardot - Cundinamarca

Colombia

Conmutador: (0*1)8360600

Teléfonos: 83660634 / 83660607 / 83660610

Fax: 8360865

Línea gratuita nacional: 018000110452

Apartado Nacional: 055658

WWW.UNIPILOTO.EDU.CO
WWW.GIRARDOT.UNIPILOTO.EDU.CO

COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA

Henry Alberto Matallana Novoa

Contador público y especialista en revisoría fiscal -Universidad Piloto de Colombia, SAM Magíster en administración de negocios -Escuela de Administración de Empresas-Barcelona

María Del Cielo Burbano Pedraza

Licenciada -Español e Inglés -Universidad Pedagógica Nacional Magíster en Literatura Hispanoamericana -Instituto Caro y Cuervo

Arturo Serrano Mendoza

Administrador de empresas -Universidad Jorge Tadeo Lozano Especialista en Finanzas Privadas -Universidad del Rosario Especialista en Formulación y Evaluación de Proyectos -Universidad Jorge Tadeo Lozano

Marisol Álvarez Torres

Contador Público -Universidad Piloto de Colombia, Seccional Alto Magdalena Especialista en Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional -Universidad del Tolima Especialista en Control Interno -Universidad Militar

Imágenes interiores

Archivo fotográfico, Judith Orjuela Arce

Diseño y diagramación

Daniela Martínez Díaz

Departamento de Publicaciones y

Comunicación Gráfica UPC

Corrección de estilo

Constanza Morales Mair

Fotografía portada

Por: Austin Lutz

Tomada de: http://www.sxc.hu/browse. phtml?f=view&id=991781

Tomada el: 22 de abril de 2008

Recuperada el: 24 de febrero de 2008

La obra literaria publicada expresa exclusivamente la opinión de sus respectivos autores, de manera que no representan el pensamiento de la Universidad Piloto de Colombia. Cada uno de los autores, suscribió con la Universidad una autorización o contrato de cesión de derechos y una carta de originalidad sobre su aporte, por tanto, los autores asumen la responsabilidad sobre el contenido de esta publicación.

Los ensayos y otros textos de la Revista Aula Contable pueden ser reproducidos con fines totalmente académicos, siempre y cuando se cite y respete la fuente.



















Sumario

- 6 EDITORIAL
 El Decano
 Henry Alberto Matallana Novoa
- 9 AGENDA RETROSPECTIVA
- 31 **SCRIBERE EST TEXERE**Proyecto para impulsar la redacción
- 32 ENSAYOS I: LA ESCRITURA CUENTA
- 32 Convenios entre empresa y universidad:
 Generadores de competitividad
 Arturo Serrano Mendoza
- Cómo hacer análisis financiero
 William Nelson Gómez Barragán
- La ética del contador público:
 ¿Problema del código o de los valores
 morales?
 Ángel Mauricio Gómez Figueredo
- 44 Reforma tributaria estructural: ¿Necesidad o conveniencia?
 Lilia Rocío Ortiz
- 46 La evolución del contador público José Antonio Prada Pedroza

49	ENSAYOS II: ESCRIBIR ES TEJER
49	En el fondo de nuestro entorno hay espacio de sobra Ludwig Iván Trujillo
54	Los conceptos científicos: ¿Concepciones cualitativas y cuantitativas? Miguel Ángel Ávila Díaz
57	Redes sociales: ¿Una sana adicción? Luis Fernando Cetares Ruiz
61	Concentración, factor importante en nuestra vida Roberto Rodríguez Alcalá
64	ENSAYOS III: LECTURAS DE EDUARDO GALEANO
64	Las huellas de la barbarie Rocío del Pilar Martínez
68	¿Por qué somos un continente subdesarrollado? Lina Paola Leal Salas
72	OTROS GÉNEROS
72	La materia prima: tirada en la calle Ponencia María del Cielo Burbano Pedraza
84	Los estados financieros consolidados en las NIIF. Artículo científico Hernán Pablo Casinelli
97	RESEÑA PÓSTUMA Roberto Rodríguez Alcalá
99	AGENDA PROSPECTIVA

EDITORIAL

Decano

Nace nuestra Revista Aula Contable



Fuente: ink pot, por asafesh's.
Tomada de: http://www.sxc.hu/photo/1078835
Tomada el 22 de septiembre de 2008
Rescatada el 6 de marzo de 2014

Durante estos últimos 20 años en la Seccional Alto Magdalena de la Universidad Piloto de Colombia, diferentes profesionales han contribuido a consolidar un perfil Gerencial del Profesional de la contaduría pública, que durante su ejercicio ha demostrado la capacidad de liderazgo para interactuar en las organizaciones como gerente, como directivo, como miembro de juntas directivas y/o como empresario.

En efecto en el año 1991 se inició un programa que influyó e impactó positivamente en nuestro contexto cumpliendo con el objetivo de profesionalizar a los técnicos y tecnólogos que había en la región. Es así que hoy en día, ensanchados nuestros horizontes, nos consagramos en la formación de un perfil

profesional gerencial con especiales cualidades éticas.

Son 20 años de procesos que han robustecido la docencia, la investigación, la proyección y el trabajo social para la comunidad y el emprendimiento. Por ello hoy miramos el futuro apoyados en lo que hemos conseguido, partiendo de su reconocimiento e interpretación con una agenda de avance y crecimiento. Por una parte hemos pensado que avanzar incluye mirar hacia atrás, tanto como hacia el presente y el porvenir; por otra, queremos orientarnos hacia una más amplia visión de lo que es el Contador Público como profesional, provectándolo en la sociedad v las empresas nacionales e internacionales.

Es por ello que, habiendo celebrado nuestro aniversario, reafirmamos esta visión fundando la Revista Aula Contable.

Queremos que ésta sea nuestra memoria y nuestra agenda de ideas y planes futuros. Aquí los conferencistas de talla nacional e internacional, nuestros visitantes de aver y mañana, dejan sus escritos para contarle a la comunidad académica sus apreciaciones en el mundo; aquí los estudiantes y los docentes actualizan su escritura, inician un diálogo de sus ensayos, ponencias y artículos; aquí vamos a estar presentes, anualmente, registrando nuestros logros, actividades y proyectos.

La Revista Aula Contable se abre y cierra con dos secciones editoriales que ofrecen una doble mirada: las agendas retrospectiva y prospectiva de nuestro programa.

Allí, entre otros logros, tenemos la oportunidad de presentar ante la comunidad académica varios de nuestros trabajos de investigación próximos a difundirse: Puerto Soft emprendimiento, un aplicativo contable orientado a facilitar la formalización de las Pymes en Girardot; el Cluster de la Contaduría Pública, una cartilla que mostrará a los lectores cerca de 35 diferentes perfiles y campos ocupacionales en los que se desempeña y puede desempeñar con éxito el Contador Público Piloto; el glosario Metalenguaje NIIF para Pymes, un minucioso compendio de términos contables a la luz de los Estándares Internacionales que se deben implementar en Colombia mediante la Adopción de Normas Internacionales de Información Financiera, de acuerdo a lineamientos del Consejo Técnico de la Contaduría Pública; igualmente, nuestro Cuadro de Mando Integral: CMI para Pymes, un estudio sobre la formalidad organizacional de los micro y pequeños empresarios.

Con esta sección promovemos, al mismo tiempo, actividades y contextos abiertos a internos y externos: los invitamos a la Unidad de Emprendimiento mediante la cual el programa viene apoyando a los micro



y pequeños empresarios, trabajando para la formalización de sus empresas en los planes administrativos, financieros y de mercadeo; estimulando iniciativas del Gobierno Nacional mediante la Ley de Formalización y Primer Empleo. También los convocamos a integrar el Semillero REMA, que promueve el valor de uso de las basuras y que, además de ser un tema social, ecológico y ambiental, es una oportunidad de crear empresa. Los invitamos a hacer consulta contable, administrativa, financiera, tributaria.

La segunda gran sección de Aula Contable, apoyada por el taller de redacción permanente, constituye justamente un aula de aprendizaje: la de publicar, la de iniciar el diálogo para nuestras inquietudes, propuestas e investigaciones. Esta es una sección múltiple abierta a la escritura de textos argumentativos: ensayos, ponencias, artículos científicos; porque concebimos que el dominio de géneros

como éstos es capital importante e infaltable para un profesional: tenemos fe en la escritura como medio de búsqueda y difusión del conocimiento.

Los invitamos, así, a que nos escriban; los invitamos a que nos lean, los invitamos a integrar la Alianza Universidad, Empresa, Estado y Sociedad, para que en los próximos 20 años impactemos el desarrollo de nuestra ciudad región en la provincia del Alto Magdalena y otras regiones del país.

Una variedad de campos profesionales ensancha el horizonte de los Contadores Públicos.

Nuestros próximos 20 años serán dedicados a la formalización empresarial, a los estándares de información financiera, a los estándares internacionales de auditoría, a los sistemas de gestión de calidad bajo Normas ISO y a la internacionalización de nuestro programa.

HENRY ALBERTO MATALLANA NOVOA

Decano Programa de Contaduría Publica



ACFNIDA RETROSPECTIVA

Es célebre, en la mitología romana, el nombre de Jano, dios de la dualidad entre el pasado y el futuro o también deidad de las puertas. Y así es común, en distintas culturas y expresiones plásticas, la importancia concedida a esta doble mirada que se simboliza a través de un ser con dos caras, cada una orientada en distinta dirección: mirando simultáneamente hacia atrás, al pasado, y adelante, hacia el futuro.

Inspirados en esta idea, dedicamos esta sección a la revisión de nuestro espacio de experiencias así como a nuestro horizonte de esperas. Es esto lo que tematiza la historia diaria que nos distingue como Programa Académico en el Alto Magdalena de Colombia. Por ello hacemos una agenda retrospectiva, para que mirar hacia atrás sea una pedagogía del desarrollo y para que las letras sean el báculo de nuestra memoria.

Ídolo celta de dos caras conocido igualmente como Janus Idol. Boa Island, Irlanda. Primer milenio A. C.

> Fuente: *Celtic Icon*, por B. Cleary. Tomada de: www.sxc.hu



Trabajo social

Solidaridad Piloto: habitantes de la calle





Bajo la dirección de nuestro programa, con la constancia y liderazgo de la docente Limbania López Mesa y la colaboración de sus estudiantes del Espacio Académico *Historia de las Culturas*, se han venido desarrollando, desde el año 2000, varias actividades y jornadas de solidaridad en unión con la Fundación Vida Nueva, la cual es presidida por el Arzobispo de Girardot, Monseñor Héctor Julio Sánchez.



De esta forma, cada año tiene lugar la donación de 180 kits escolares a niños del Barrio Santa Helena y su entorno y cada semestre se efectúa una valiosa labor humanitaria en la Jornada Pro-habitantes de la calle, con la que se atiende, en actividades de apoyo, aproximadamente a 150 personas carentes de hogar. Sin distinción de edad, sexo, raza o credo, nuestros estudiantes se acercan a estas personas y les brindan confianza para que sean atendidas en servicios de salud, aseo y peluquería. Con amor y humildad, con

su alegría y su espontaneidad de jóvenes, aprenden y practican sobre el servicio: servir es el objetivo que permite que surjan buenos frutos.

Con este mismo espíritu cada segundo semestre se realiza el *Banquete de la solidaridad*, evento que reúne a los colaboradores y amigos de la Fundación Vida Nueva para pasar un rato familiar, socializar los avances y proyectos y recolectar fondos para diferentes e importantes obras.



Desde el inicio del año los estudiantes del espacio académico Historia de las Culturas se preparan para apoyar esta labor humanitaria que incluye alimento, salud, vestido, aseo y peluquería y el trato amable, respetuoso y entusiasta de los jóvenes estudiantes.



Es así como, en virtud de la gestión de la docente Limbania López, nuestra Universidad Piloto tiene un espacio abierto para el conocimiento de la problemática social de los

habitantes de la calle en la ciudad y un espacio para prestar su saber y habilidades en la contribución a alternativas de mejoramiento de nuestra comunidad y entorno.





Habitantes del Hogar de paso de la Fundación Vida Nueva disfrutan de un sabroso tamal acompañado de pan y chocolate, todo ello preparado y servido con la valiosa colaboración de los estudiantes en el marco de la Jornada Pro-habitantes de la calle.



Muy de madrugada la Policía de Girardot y los estudiantes de la Universidad Piloto invitan a los habitantes de la calle a pasar un día diferente, gozando de dignidad y bienestar, y a conocer la alternativa que les ofrece la Fundación Vida Nueva.

Unidad de emprendimiento



La Unidad de Emprendimiento tiene un gran impacto en la comunidad a partir del conocimiento que genera la investigación y por las habilidades cuyo desarrollo impulsa: curiosidad, alta motivación al logro, autoestima e independencia, perseverancia, proactividad, audacia, sensibilidad, fluidez, intuición.

A través de este acompañamiento, el Programa de Contaduría Pública ha buscado, desde el año 2009, no sólo que cualquier persona de la comunidad inicie y lleve a buen término su idea de negocio de forma organizada y responsable, contribuyendo al desarrollo económico de nuestra región, sino también que sea creativo y competente en cualquiera de los aspectos que conforman su proyecto de vida.

Durante el año 2011, la Unidad ha sido liderada por el docente y empresario Arturo Serrano Mendoza quien, con el apoyo de diferentes estudiantes del Programa de Contaduría, ha llevado a cabo todo un proceso de investigación sobre la situación actual de empresarios y comerciantes en la ciudad de Girardot. En virtud de ello se han realizado los Tomos I y II de las Cartillas de Emprendimiento, el primero dedicado a Conceptos básicos, definiciones y formalización y el segundo, a Plan de negocios y sistemas de financiación.

En la actualidad se proyecta este ámbito de interacción entre la Universidad y el sector productivo como una bondad de todos los

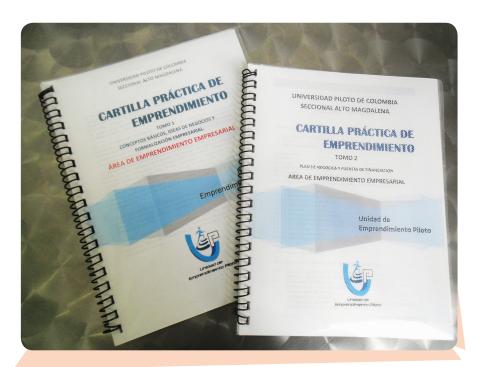


Programas de la Seccional, lo cual es una de las metas planteadas desde su origen por la Unidad.

La Unidad de Emprendimiento tiene sus puertas abiertas a los empresarios y continúa consolidando su labor de asesoría, consultoría y acompañamiento a los comerciantes. Los encauza y orienta en la creación de empresas, formalización de sus actividades, planes estratégicos de mercadeo, mejoramiento de procesos, plan financiero, sistemas de calidad, contratación laboral y demás temas que lleven a la formalidad total del comerciante

y que garanticen su crecimiento y competitividad.

Son muchos los proyectos llevados a cabo bajo la dependencia ejecutora de la Unidad de Emprendimiento, como el de, por ejemplo, Emprendimiento para tenderos de Girardot, evento realizado para conformar una relación proactiva con los tenderos de la ciudad. Estas son oportunidades valiosas para que los estudiantes lleven sus conocimientos y las habilidades adquiridas en la universidad a la ejecución concreta de un diagnóstico empresarial, a la incubación de ideas de negocios o a la formalización y legalización de los mismos.



Los Tomos 1 y 2 de las Cartillas prácticas de Emprendimiento constituyen un material de investigación en el aula. Se encuentran disponibles para la lectura y para nuevos aportes y complementos en la Biblioteca de la Seccional hasta lograr un nivel óptimo y obtener así el Sello Editorial Unipiloto.

Programa de Contaduría Pública

El programa de Contaduría Pública ha venido desarrollando constantemente procesos, actividades y eventos orientados a la praxis, al diálogo con la sociedad y al encuentro de ideas que promuevan la investigación:

Acuda al Consultorio contable, administrativo y financiero

Muchas veces la falta de información o desinformación es un asunto de carácter contable, administrativo y financiero, lo que se convierte en un verdadero dolor de cabeza para los emprendedores. Por eso, en convenio con la Cámara de Comercio de la ciudad el Consultorio Contable le brinda asesoría gratuita en materia administrativa, contable y financiera a las MIPYMES y a los comerciantes, los cuales a menudo requieren un espacio para resolver sus inquietudes en cuanto a formalización, legalización y mercadeo.

Contacto: g-ccontable@unipiloto.edu.co

Acérquese al Consultorio virtual y tributario

Su propósito es brindar a la comunidad estudiantil, y a los empresarios en general, la posibilidad de que realicen sus consultas sobre temas tributarios por medio de la web. Todas las consultas sobre este tema serán recibidas por los estudiantes, quienes harán un primer análisis, y posteriormente presentadas al docente experto en la materia para así responder al solicitante. Se quiere con este consultorio que el estudiante conozca la problemática del sector empresarial, que desarrolle su capacidad de análisis, aplique los conocimientos recibidos y tome decisiones acertadamente.

Encuentros docentes-estudiantes para la construcción de líneas de investigación

Constituyen un antecedente importante para los procesos investigativos del Programa y sus líneas de investigación. Vale destacar las primeras que se introdujeron con la orientación de diferentes docentes: 1. La responsabilidad social del contador público, por parte del docente Roberto Rodríguez Alcalá; 2. Contabilidad y productividad, por parte del docente Néstor Raúl Peña; 3. Epistemología contable, por parte del docente Alberto Pinzón Vargas; 4. Contabilidad y medio ambiente, docente Iván Guillermo Valdés y 5. Control de Gestión contable, por el docente Fabio Córdoba Cabezas. Estos son antecedentes importantes de procesos que en la actualidad se llevan a cabo.

Encuentro regional de semilleros de investigación

El día 6 de Noviembre de 2010 se celebró este primer diálogo de experiencias de los jóvenes integrantes de semilleros con la participación de la Universidad de Cundinamarca, la Universidad Minuto de Dios, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Institución de Educación Superior ITFIP del Espinal, la Universidad Cooperativa del Espinal y la Universidad Piloto de Colombia, SAM. Próximamente este evento tendrá continuidad en la Seccional – los días 10 y 11 de noviembre, con el *Primer Simposio Interinstitucional, Segundo Encuentro Regional de Semilleros*.



Semilleros de Investigación en el Programa de Contaduría Pública

Semillero formativo

Durante varios semestres el docente Miguel Antonio García Bernal orientó el Semillero formativo, el cual se concentró en aspectos puntuales de la lectura y la escritura, columnas fundamentales de la investigación. Con este docente a la cabeza, varios estudiantes de diferentes programas de la Seccional aprobaron satisfactoriamente el primer curso de semilleros de investigación.

Semillero de Investigación Aplicada REMA

En la actualidad, el Semillero REMA: Reciclaje Empresarial y por el Medio Ambiente, con la docente María del Cielo Burbano como tutora, Frank Córdoba Ortega como líder y varios integrantes destacados, prosigue su labor iniciada en el primer semestre de 2011, con el objetivo de impulsar la investigación, específicamente a partir



El Semillero de Investigación REMA considera que los rellenos sanitarios son obsoletos. Es obsoleta la práctica de enterrar por toneladas el papel, el cartón, el plástico, el vidrio y otros materiales agotando así los recursos naturales y contaminando la tierra.

de la lectura de una problemática: en la ciudad región de Girardot hace falta una transformación esencial en cuanto al tratamiento de los residuos se refiere.

A partir de una visita realizada en marzo de 2011 al Relleno Sanitario Parque Ecológico Praderas del Magdalena, ubicado a 13,5 Kms del municipio de Girardot, el Semillero REMA expresa así su preocupación por "los miles de toneladas de residuos que podrían ser útiles y sin embargo se acumulan en este punto geográfico a la espera de una saturación":

Consideramos que los rellenos sanitarios son obsoletos. ¿Por qué? Si, siguiendo a las culturas indígenas de nuestro sustrato latinoamericano, pensamos la tierra como una madre, como un organismo, no nos cabe en la cabeza la idea de agotarlo progresivamente haciéndole implantes de basura, sin ningún tratamiento ni selección. ¿Aceptaríamos nosotros rellenos de desperdicios en diferentes puntos de nuestro cuerpo?

El Semillero REMA partió con una pregunta: ¿Cómo hacer empresa con lo que todos desechamos a diario? La respuesta convoca conocimientos y habilidades de distinta índole: parece que hasta ahora sólo tuviéramos la revelación de que es totalmente posible procesar el vidrio, el plástico, el papel, en lugar de botarlos por toneladas desde cada hogar y cada empresa. Parece que sólo hemos visto hasta el momento, una lámpara detrás de una botella o un bolso moderno detrás de cien empagues de comestibles. Curiosamente entonces descubrimos que REMA quiere decir eso: "palabra revelada al espíritu. Queremos que esa revelación contagie a todos."

Proyectos de Investigación - Docentes

A lo largo de este año los docentes del Programa de Contaduría se han venido dedicando a la formulación y desarrollo de los siguientes Proyectos de investigación:

- 1. Puerto *soft* emprendimiento.
- 2. CMI para pymes.
- 3. Clúster de la profesión contable.
- 4. Metalenguaje NIIF para pymes.

En nuestra agenda prospectiva invitamos a nuestros lectores a conocerlos con mayor amplitud.



CONCURSO DE CONOCIMIENTOS CONTABLES

Es ya tradición en el Programa de Contaduría Pública este Concurso cuya versión VIII se realizó de los días 11 a 20 de Octubre de 2010 y cuya vigencia continúa. En esta ocasión el jurado calificador estuvo integrado por los docentes José Antonio Prada y Fabio Córdoba Cabezas y el Decano del Programa, Dr. Henry Alberto Matallana. Como ganadores se destacaron los estudiantes: Pablo Andrés Alarcón, Jeison Fabián Muñoz, Juan Camilo Forero, Iván Darío García, Christian Camilo Hernández, Javier Olarte y Alejandro Martínez.

Se trata de un espacio que también proyectamos hacia el futuro por constituir éste una oportunidad de riqueza didáctica y pedagógica para poner a prueba, así como también plantearnos el reto de actualización de los conocimientos contables.

Experiencias proyectadas hacia el futuro

27 marzo

Conferencia sobre normas internacionales de contabilidad

Conferencista: Doctor Juan Fernando Mejía.

Consultor Empresarial NIIF, Contador Público de la Universidad de Antioquia, Especialista en Gerencia y Administración Tributaria de la Universidad Externado de Colombia. Actualmente es docente de las NIIF en las Universidades Javeriana, Externado de Colombia y del Azuay en Ecuador y es asesor de la Contaduría General de la Nación. Este evento se llevó a cabo con la agencia cultural del Banco de la República.

Mayo

Participación en el Primer Seminario Regional de Educación Superior

La Ética pedagógica en la Docencia Universitaria, de la Cátedra Abierta Paulo Freire.

Conferencia Identidad y tribus urbanas

Conferencista: Gamal Michelén

8al8 junio

Actualización Taller contable

agosto

Conferencia – Semilleros de investigación

Conferencista: Andrés Felipe Velásquez Mosquera

El profesor Velásquez es licenciado en física y matemáticas de la Universidad del Tolima; especialista en computación para la docencia y Doctor en Ciencias Pedagógicas. Su visión de la investigación ejerce un cambio en los paradigmas que excluyen la creatividad y la imaginación de esta actividad. Durante la Conferencia hizo presentación y entrega de su cartilla ¡Vamos a Investigar!, la cual constituye un material muy valioso por su sencillez y calidad pedagógica.



20 agosto

Foro: Visión empresarial del Contador Público en las Pyme

Con la intervención de los siguientes panelistas: Dr. Oscar Camilo Gómez Salgado, Gerente del Banco Caja Social; Dr. Fernando Plata Gómez, Presidente de la Junta Directiva de FENALCO; Dra. Natalia María Arango Gómez, Gerente del Hospital San Francisco de Viotá y el Dr. Henry Alberto Matallana, Decano del Programa de Contaduría Pública.

IX Et y Ca

IX Encuentro Docente-Estudiantil y Café conversacional

Para reflexionar acerca de la protección del medio ambiente.

Conferencia Liderazgo empresarial e inteligencia emocional

28

22a24 septiembre

XXVII Simposio de Revisoría fiscal

Foro: Aportes de la Revisoría fiscal a la sociedad colombiana

Con la intervención de los siguientes panelistas: Doctor Ricardo Gil Monsalve, Doctor Julio César Rodríguez Guarnizo y Doctor Henry Alberto Matallana Novoa. El Foro apuntó principalmente a la discusión sobre tres inquietudes: 1) ¿Qué importancia ha tenido la Revisoría Fiscal de la Empresa Colombiana?, 2) ¿Cuál debe ser el aporte de la Revisoría Fiscal a la empresa colombiana para recuperar su confianza?, 3) Las PYMEs, incluidas en ellas las SAS, no requieren de revisor fiscal. ¿Cuál sería el valor agregado a ofrecerles para que requieran de nuestros servicios?

14 octubre

Conferencia Internacional, II - 2010

Conferencista: Rodrigo Estupiñán Gaitán

Contador Público, Auditor General de importantes empresas en el país, experto en temas tributarios y de auditoría.

18 noviembre

Foro: Gestión tributaria

Con la coordinación del docente José Antonio Prada Pedroza.



Emprendimiento para tenderos de Girardot- Fenalco - Girardot



La estudiante Karen Andrea Alfonso Fernández, entusiasta integrante de la Unidad de Emprendimiento. Actualmente egresada del Programa de Contaduría Pública y en preparación de su grado de especialización.

Los tenderos de la ciudad tienen una organización, ASOTENGIR, que ha demostrado unidad de desarrollo y muchos deseos de crecer. Su coordinador, señor José William Abril, como parte de la junta directiva de la Cámara de Comercio, 2011, expuso diferentes programas y planes tendientes al avance de la actividad de los tenderos de la ciudad.

Por todo esto la Unidad de Emprendimiento encuentra en ellos un nicho adecuado para llevar las actividades programadas. Allí los estudiantes podrán asesorar, acompañar, apoyar los diferentes procesos administrativos y contables de los tenderos de la ciudad y, especialmente, generar en ellos conocimientos y habilidades para que sean cada día más competitivos. Este sector ha demostrado compromiso, unidad, crecimiento, interés y solidaridad con sus integrantes.

Durante este primer encuentro con los tenderos, programado por Fenalco Girardot, se presentó la Unidad de Emprendimiento, mostrando las diferentes actividades que realiza, especialmente el consultorio virtual tributario, los semilleros de investigación, las asesorías contables y financieras y el diagnóstico empresarial. Mediante este diagnóstico la Unidad está en capacidad de hacer un levantamiento de la situación de la empresa en sus diferentes áreas y entornos y realizar una valoración completa para luego emitir un concepto de posibles estrategias orientadas a mejorar su situación actual.

Revista Aula Contable



Δ_{xz} 5 marzo

Primer Seminario Internacional NIIF para Pymes

Uno de los principales temas del desarrollo educativo, en especial el universitario, está enfocado en la IN-TERNACIONALIZACIÓN de los Programas Académicos. Sobre esta base el Programa de Contaduría Pública realizó este Primer seminario internacional, invitando al Doctor Hernan Pablo Casinelli, experto conferencista argentino conocedor del tema de las NIIF, normas internacionales de información financiera, y su aplicación a los países latinoamericanos. Las NIIF son de fundamental importancia para los estudiantes universitarios pues con ellas estarán preparados para atender los diferentes procesos de internacionalización, ocupar cargos en empresas multinacionales y realizar la conversión de los estados financieros de organizaciones colombianas a las normas internacionales. Con ellas generaremos la competencia necesaria para atender el proceso de internacionalización de las grandes empresas en nuestro país. El programa debe preparar estudiantes con una visión global de su carrera, conociendo no sólo la problemática local sino la internacional, así su preparación será integral y con competencias sólidas para atender los retos de la nueva sociedad.











30 marzo

Seminario Ley de formalización y generación de empleo

Conferencia a cargo del Dr. Mario Orlando Rojas Castillo, representante de la empresa HELISA.

XXI Congreso Internacional del espíritu empresarial

El evento contó con la participación de siete estudiantes de la Unidad de Emprendimiento del Programa y conferencistas nacionales e internacionales de gran trayectoria. Se realizó bajo la dirección del Dr. Rodrigo Varela, PhD. en Emprendimiento, Universidad ICESI de Cali.

mayo

Red Docente de Educación Superior. Girardot Ciudad-Región

Reunión preparatoria al Seminario regional de Educación Superior.

Visita a la Zona Franca de Bogotá

Mayo

Se realiza en el marco de la asignatura Finanzas Internacionales. Sus objetivos son conocer los procesos de importación y/o exportación de bienes y servicios, observar directamente el funcionamiento de las zonas francas, especialmente dentro del proceso de internacionalización de las empresas colombianas, y conocer las estrategias que otorgan ventajas competitivas a los empresarios.

Las Zonas Francas sirven como instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital; se constituyen como polo de desarrollo que promueve la competitividad en las regiones donde éstas se establecen.

La Zona Franca de Bogotá se ha consolidado durante 10 años como la más importante del país; su crecimiento empresarial se ha reflejado en la inversión que atrae, la cantidad de empleo que genera y la importante asesoría y cooperación que presta al comercio exterior.

Esta zona cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer las mejores condiciones de instalaciones a sus usuarios, altos estándares de seguridad, amplio horario de atención que garantiza la competitividad de la zona y de las empresas instaladas dentro de un marco de compromiso ético y social, de tecnología, desarrollo e innovación.

Las empresas instaladas en la zona franca gozan de los beneficios que el régimen franco ofrece en materia tributaria, aduanera y cambiaria.



10 mayo

Primer Foro Valor de uso de las basuras

Este evento contó con la presencia de algunos invitados especiales como el Presidente de la Junta Directiva de FENALCO, Dr. Fernando Plata; el Obispo de Girardot y Presidente de la Fundación Vida Nueva, Monseñor Héctor Julio López Hurtado y el Vicerrector Académico de la

Universidad Piloto, Dr. José Ricardo Tafur. También se dieron a conocer distintas experiencias en cuanto al manejo de residuos se refiere, de instituciones como la Universidad Surcolombiana de Neiva, la Universidad de Cundinamarca y la Institución Educativa Manuel Elkin Patarroyo.







Diferentes ponentes del evento en representación de sus instituciones muestran sus propuestas sobre manejo de residuos sólidos: en su orden, Institución Educativa Manuel Elkin Patarroyo, Universidad Piloto de Colombi y Universidad Surcolombiana.

10 mayo

Primer Concurso Rem-Arte

Concurso con el cual difundimos la transformación de lo "desechable" en aprovechable: funcional y estético. Los participantes más destacados fueron: Sonia Rincón León, quien obtuvo el primer lugar con su "Bolso del futuro" (elaborado en crochet con bolsas de plástico), el Colegio Manuel Elkin Patarroyo y las docentes Marlene Enciso y Elsa Salgar: de una parte con bebederos hechos a partir de envases de plástico y, de otra, con bolsos elaborados a partir de jeans. Por último, de nuestra Universidad, sobresalió el Cuadro de la Virgen María, trabajo minucioso y original hecho con anillas de lata de cerveza: una obra artesanal de Steven Enrique Sánchez, a quien quisimos galardonar con el tercer lugar del concurso.











Conferencia Balanced Score Card

Conferencista: Ingeniera Yanira Ochoa Puentes de Informática y Gestión S.A. El evento, liderado por el docente Roberto Rodríguez Alcalá y el señor Decano, Dr. Henry Alberto Matallana, constituyó una oportunidad para conocer esta valiosa herramienta administrativa a través de casos prácticos. Constituyó así mismo un impacto de los CONSULTORIOS CONTABLE, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO Y VIRTUAL TRIBUTARIO del Programa.

17y18 junio

8y9
julio

Taller de NIIF para Pymes: para docentes y egresados

Conferencista: Dr. Rodrigo Estupiñán.



Conversatorio para egresados: Declaración de renta de personas naturales



15 a 27 agosto

Diplomado NIIF para Pymes

Orientado por el Doctor Rodrigo Estupiñán.

marzo

Taller de Redacción de ensayos y artículos científicos

junio

Como una actividad del Proyecto SCRIBERE EST TEXERE del Programa de Contaduría Pública, el Taller de Redacción de ensayos y artículos científicos se inauguró con el propósito de promover la escritura y difusión de las ideas por parte de los docentes de la seccional.

Fue así que, al término del I-2011 pudimos contar con 13 ensayos escritos por diferentes docentes, de los cuales la mayoría se publican en este número.

El proyecto rescata también dos ensayos de estudiantes elaborados en el marco del Taller de Lectoescritura y Argumentación, que por su buena elaboración merecen divulgarse. De esta manera los escritos entran en diálogo y retroalimentan a sus autores para que continúen escribiendo.

Felicitaciones a todos los participantes

Revista Aula Contable





10 y 11 de octubre

II Muestra empresarial



Stand de "Alparsy: Artesanos por naturaleza", quienes se inscribieron y participaron en esta Muestra Empresarial con variados accesorios y detalles ornamentales para el hogar.







Esta fue una valiosa oportunidad para que los comerciantes mostraran sus diferentes productos y servicios; una importante labor que se llevó a cabo con el liderato del Empresario y docente Arturo Serrano Mendoza.

Así, con el soporte de la Unidad de Emprendimiento y la participación de la Cámara de Comercio de Girardot fue posible que los comerciantes hicieran presencia en esta gran actividad: una motivación para los diferentes microempresarios que quieren promover sus negocios en la ciudad para después ir creciendo, robusteciendo su mercado, dándose a conocer en la región.

PuertoSoft Emprendimiento no iba a ser la excepción en este caso y estuvo presente durante los dos días en que se llevó a cabo este gran encuentro microempresarial, junto a SISTEMAS Y SOLUCIONES. Con esta empresa tendremos en libre descarga el aplicativo contable que queremos implementar

para todos los empresarios de la ciudad de Girardot.

Allí pudimos observar los diferentes pabellones donde se ubicaron los comerciantes para mostrar sus productos, sus valores, sus usos e ideas. Todo esto con el fin de hacer crecer nuestra región para un futuro mejor.

La apertura del evento estuvo a cargo del Vicerrector Académico, Dr. José Ricardo Tafur, el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Doctor Henry Alberto Matallana y el docente Luis Fernando Cetares. Contó además con la presencia del párroco quien bendijo el evento, el cual fue todo un éxito.

Se espera que el siguiente año sean más los comerciantes que se animen a utilizar estos medios para promocionar sus productos, generando así clientes y nuevas fuentes de ingreso para su negocio.

Visita: http://puertosoftemprendimiento.blogspot.com.



Todos los escritos originales tienen un nivel discursivo: unas ideas, una forma de ser, de pensar, una interpretación del mundo y un diálogo.

Esta visión se teje en 3 estructuras: una microestructura, una superestructura profunda y una superficial.

Por eso para escribir, es necesario entrenarse en el tejido y por eso, cada escrito reviste la importancia de un curso de destreza del cual es fiel certificado.

ENSAYOS I LA ESCRITURA CUENTA



CONVENIOS ENTRE EMPRESA Y UNIVERSIDAD GENERADORES DE COMPETITIVIDAD

Por: Arturo Serrano Mendoza¹

Las acciones ofensivas y defensivas de una empresa sirven para crear una posición defendible que sobrepasa el desempeño de los competidores de una industria.

Competitive Strategy Michael E. Porter, 1980



El Crecimiento económico y el desarrollo de las naciones están fundamentados en el establecimiento de estrategias competitivas. Vamos a analizar una de las principales estrategias que están utilizando las universidades para apoyar el proceso de desarrollo económico de los países.

Félix Moreno Posada, de la Universidad de Antioquia, nos dice:

Las universidades se acercan cada día más a la realidad del país, por eso se está trabajando en proyectos para llevar el conocimiento de los programas académicos al medio empresarial

> (*) Logo tradicional de la contaduría pública (1) Docente Programa de Contaduría Pública

En años anteriores las universidades se dedicaban única y exclusivamente a impartir conocimientos teóricos y a trasmitir las experiencias de los docentes en su vida empresarial. Los conocimientos prácticos eran expresados por los docentes pero el estudiante no tenía la posibilidad de enfrentarse directamente a la realidad empresarial. Posterior y especialmente en el área administrativa, uno de los modelos pedagógicos que comenzó a tener éxito fue el manejo de los casos gerenciales o estudio de casos. Bajo este modelo se plantea al estudiante un caso de la vida real de una empresa donde se presenta un problema latente y el estudiante, mediante un mecanismo y un proceso especial, plantea y determina alternativas de solución a ese problema.

Desde un comienzo, las únicas áreas educativas que manejaban directamente la relación empresa-universidad fueron las ciencias de la salud, especialmente los programas de medicina, que siempre realizaron sus labores directamente con los hospitales o centros de salud que funcionaban paralelamente a sus salones de clase.

Esto creó entre ellos una relación muy fuerte y estrecha hasta tal punto de que la mayoría de facultades de medicina cuentan hoy con su propio hospital o clínica, o lo que es mejor, para poder garantizar el funcionamiento de la facultad se debe hacer un contrato permanente o negociación permanente con un hospital o clínica, como es el caso de la facultad de medicina de la Universidad de los Andes, que al no poder contar con una clínica aledaña a sus salones de clase, realizó una negociación con la clínica Santa Fe de Bogotá, donde los estudiantes de Medicina realizan sus prácticas a pesar de la distancia y de los altos costos que esto acarrea.

Estas relaciones, a medida que se ha desarrollado la educación, se han fortalecido y, especialmente, se han vuelto fundamentales y necesarias dentro del quehacer universitario. Es difícil encontrar hoy una universidad que no incluya dentro de su currículo una práctica empresarial o un proyecto de investigación fundamentado en fenómenos ambientales, sociales o culturales del entorno. De aquí surge un primer principio y es que, a medida que el tiempo transcurre, tanto en el ambiente universitario como en el entorno empresarial, las sinergias que cada uno genera son necesarias para que el otro obtenga ventajas y, de hecho, para que las partes sean más competitivas.

Por ello es necesario plantear la vinculación universidad-empresa como un juego de suma positiva en el que ganan ambas partes.

Es prometedora la vinculación universidad-empresa: la apertura económica obliga a las empresas a una actualización

🕟 Programa de Contaduría Pública

tecnológica permanente; la calidad de los investigadores comienza a despertar su interés. Si a esta calidad se agregan los bajos costos de acceso a la tecnología universitaria, el atractivo es mayor.

La situación es delicada porque en nuestro medio no hay tradición en este tipo de contratos. Las empresas tienen mucha inseguridad sobre el cumplimiento de obligaciones

a las que se comprometen las universidades. Si la globalización continúa sin freno, como va hasta ahora, o si se le ponen trabas, como proponen algunos grupos de presión, tanto en países desarrollados como en subdesarrollados, el nuevo nombre de la subsistencia en el mundo empresarial es competitividad, y ésta se basa, hoy y mañana, en el desarrollo tecnológico.

Esa competitividad basada en tecnología y en nuevos procesos puede ser adquirida por la empresa y la universidad.

La cultura de las alianzas es una estrategia que se ha demorado en nuestro medio por esa forma de ser individualistas y provinciales. Hasta ahora las empresas están comenzando a moverse en el mundo como en su mapa de referencia, a negociar en inglés y aún en otros idiomas, a imaginarse que una empresa lejana de Europa o Asia

puede ser el socio adecuado para un negocio, que tampoco debe limitarse a producir para el interior de nuestra frontera. De la misma cultura de los socios extranjeros y de la asistencia a congresos nacionales con invitados internacionales, han aprendido a ver que la vinculación con la universidad es un negocio con futuro. Las empresas ya están entendiendo que la globalización y la tecnología son dos elementos innovado-

res y elementos de competitividad. Si a estos conceptos de tecnología, innovación e investigación, le adicionamos el nuevo enfoque de intraemprendimiento, la empresa estará generando las principales variables de crecimiento exitoso.

Dentro de los difecontratos rentes entre universidad v empresas, uno de los más utilizados es el convenio de Coinvestigación, donde la

empresa participa normalmente con investigadores y un aporte presupuestal. Esta modalidad es especial en estudios de mercados, apertura de nuevas oficinas en diferentes sitios geográficos y, en especial, investigación de la conducta del consumidor ante un bien o servicio. En este sistema la empresa tiene más derecho de participar en la propiedad

Es prometedora la vinculación universidadempresa: la apertura económica obliga a las empresas a una actualización tecnológica permanente; la calidad de los investigadores comienza a despertar su interés. Si a esta calidad se agregan los bajos costos de acceso a la tecnología universitaria, el

atractivo es mayor.



industrial, sin embargo, en todos los casos, la universidad suele colocar la mayor parte de los recursos científicos y financieros y el grueso de los derechos debe corresponder a ella. Los mayores derechos de la empresa, en relación con la situación en los que ésta no participa en la investigación, se pueden concretar en una licencia gratuita de más larga duración o en una participación en los derechos de propiedad industrial.

Es difícil decir *a priori*, y para todos los casos, cuál debe ser la duración de la licencia o qué porcentaje de la propiedad industrial debe corresponder a la empresa. Incluye factores como la calidad de los investigadores de la empresa comparados con los de la universidad y la dedicación que le brinden a la investigación o al proyecto; la inversión de la empresa debe considerar la cuantía de esta inversión. Ejemplos específicos de ello son los casos de creación de un *software* y su implementación.

Otra modalidad de convenios o contratos entre empresa-universidad es la *Cofinancia-ción*. Bajo este sistema las empresas pagan o financian los procesos de investigación, de manera que al finalizar quedan como únicas propietarias de los resultados o productos de la investigación que financiaron. Esta modalidad cuenta con una gran ventaja pues, al financiar la empresa las investigaciones, bien las podrá dirigir hacia los sectores que considere necesario e incluso solicitar a las universidades que realicen estudios en las áreas donde crean tener debilidades. Este es uno de los principales eventos de la unidad

de emprendimiento de las diferentes universidades del país.

Un elemento fundamental a considerar dentro de la universidad es el fenómeno reciente del incremento de oferta de programas de postgrados, maestrías y doctorados. Estos estudios superiores, especialmente las especializaciones y los magíster, ya son ofrecidos por universidades colombianas y principalmente están centrados en investigaciones realizadas a alguna economía o algún problema social.

Los contratos Universidad Empresa son cada día más necesarios para ambas partes. El enriquecimiento tecnológico de las empresas, su estado de actualización y especialmente el incremento de competitividad, han hecho de estos contratos el eje central de los empresarios para su desarrollo y crecimiento. Para las universidades funciona con la misma lógica: en la medida en que realiza más prácticas empresariales, mayor es el número de investigaciones y mayor su presencia en la sociedad, lo cual enriquece su proceso pedagógico y le otorga mayor estatus en el campo de poder académico; las universidades necesitan, dentro de sus procesos de acreditación de calidad, claros resultados en investigación y en proyección social.

Como anotábamos anteriormente, los procesos de aprendizaje dentro de los programas de especializaciones están basados en la investigación, pero quiero dejar claridad en esta necesidad latente: es muy importante para todas las ciudades, desde las más pequeñas hasta las grandes,



recibir y contar con investigación para sus planes o programas de desarrollo.

Tenemos el caso de Girardot, ciudad donde opera la Universidad Piloto, Seccional Alto Magdalena. El municipio y su gobierno no han posibilitado sinergias para obtener la información que generan las investigaciones de la universidad. ¡Qué difícil ha sido y qué falta de conciencia e interés de los gobernantes de turno que no han sabido aprovechar esos resultados de investigaciones económicas y sociales que les arroja la academia!

Que sirva este espacio para exhortar al gobierno municipal a que alimente sus planes de gobierno con la información de los resultados provenientes de las investigaciones de la universidad. Al respecto podemos anotar cómo la Alcaldía de Bogotá cuenta, como fuente de información social y económica, con las universidades. Por poner varios ejemplos, pensemos en la Universidad de los Andes la cual suministra la mayoría de la información sobre economía local y nacional por medio de su CEDE (Centro de Estudios de Desarrollo Económico); así sucede con la Universidad Externado de Colombia que suministra información a la Alcaldía de Bogotá sobre problemas sociales, especialmente todo lo relacionado con el comportamiento

y bienestar de las familias; también tenemos la Universidad Nacional cuya Facultad de Ingeniería suministra toda la información para los megaproyectos civiles de la ciudad, como es el caso de los proyectos de viabilidad y factibilidad de la construcción del metro para Bogotá. Entonces analicemos la importancia de estos estudios dentro del desarrollo de las ciudades y, por ende, del país; es cuando más abiertamente criticamos el comportamiento de los alcaldes de turno que ha tenido nuestra ciudad.

Tanto las universidades como el sector productivo necesitan y necesitarán cada día más de estos convenios o contratos de colaboración en el desarrollo de trabajos de investigación o de asesorías o de acompañamiento. Se benefician las dos partes y su mayor enriquecimiento está en el aporte que la universidad, con su nuevo conocimiento, le entrega al empresario para que mejore sus procesos, para que sea más productivo y por consiguiente más competitivo.

Si el empresario crece y se desarrolla con altos niveles de competitividad, las ciudades y las regiones igualmente se desarrollarán. Demos entonces nosotros, empresarios y académicos, el primer paso para establecer estas alianzas.

BIBLIOGRAFÍA

Porter, M. (1980). Competitive Strategy. New York: Free Press.

Moreno, F. (1971). Consideraciones preliminares sobre una estrategia de desarrollo no dependiente para Colombia. *Estudios. Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales Francisco José de Caldas Número 2.* Ed. Bogotá: Colciencias.

CÓMO HACER ANÁLISIS FINANCIERO Por: William Nelson Gómez Barragán¹

En el aula se ha trabajado la idea de que el análisis financiero es un procedimiento matemático, mediante el cual se trata de establecer la situación financiera de una empresa a partir de indicadores financieros resultantes de relacionar las diferentes cuentas que hacen parte de la estructura de los estados o informes financieros generados por la unidad responsable del manejo contable y financiero de la entidad.

Héctor Ortiz Anaya (1973, p. 28) define el análisis financiero como "el proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y datos operacionales de un negocio",

lo cual puede interpretarse como un proceso diagnóstico que procura determinar las debilidades y fortalezas de la empresa sujeto de análisis en su historia lejana y cercana, para contrastarla con su presente y generar pilares lo suficientemente sólidos para prospectar su futuro.

Pero lo anterior no significa que en el proceso de análisis ignoremos la naturaleza de la información y las limitaciones que ello pudiera implicar para entender lo apropiada que resulta la política financiera implementada por quienes finalmente son los responsables de generar resultados adecuados y coherentes con el entorno en el



que la empresa desarrolla su actividad económica; pero, además, cumpliendo con las expectativas de los accionistas o dueños de la misma.

Lo anterior no significa que el fin justifique los medios y, por el contrario, resulta conveniente enfatizar la necesidad de priorizar en lo ético y lo que es, empresarialmente hablando, propiamente moral. Sin embargo, pareciera que en este mundo globalizado y altamente competido, el cual procura resultados financieros altamente gananciosos, el interés se antepone a lo inicialmente expuesto. El todo lo vale de cualquier forma, lo que puede inducir a la manipulación de la política e la información financiera.

En ese afán de mostrar excelentes resultados, algunos de los responsables de la política gerencial pueden verse atraídos por el uso de artificios contables que les garanticen mostrar lo que convenientemente resulta provechoso. Para minimizar el riesgo de que esto suceda, es conveniente que el analista financiero inicialmente elabore un análisis cualitativo y, posteriormente, el cuantitativo.

El análisis cualitativo hace énfasis en el reconocimiento de la información, a partir de la lectura concienzuda de los

estados financieros, que garantice una interpretación lógica y coherente de los mismos con respecto a su entorno, políticas internas y la normativa contable-financiera internacional; esto significa que este tipo de análisis debe procurar, hasta donde sea posible, el establecimiento de la calidad de la información en razón de su significancia con respecto a los resultados exigidos y el comportamiento, o su tendencia, reflejado en la importancia de cada uno de los componentes que hace parte de la estructura del estado financiero analizado.

El análisis cuantitativo resulta de aplicar algunos procedimientos elementales de la ciencia matemática a la información financiera suministrada o materia de estudio y de que, mediante la comparación de la información de un mismo estado financiero o del cruce de los

En ese afán de mostrar excelentes resultados. algunos de los responsables de la política gerencial pueden verse atraídos por el uso de artificios contables que les garanticen mostrar lo que convenientemente resulta provechoso.



datos de diferentes estados financieros, se generen indicadores útiles y confiables que permitan, de alguna manera, determinar la situación financiera de la empresa. La generación de indicadores o razones financieras no debe limitarse a una verticalización u horizontalización del análisis, sino procurar, además, complementarlo con el análisis cruzado, en el cual, mediante la diagonalización de rubros relacionados, se procure un análisis más integral que soporte de mejor manera el diagnóstico y apuntale la labor gerencial.

Para terminar, se puede incluir un análisis estadístico de los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo: a partir de estimadores puntuales como el valor medio esperado, la varianza, la desviación estándar y el coeficiente de correlación para determinar el grado de volatilidad que han venido presentando los indicadores de gestión y la relación que puede presentarse entre ellos; lo cual constituye una herramienta complementaria para el diagnóstico financiero y reforzamiento del plan financiero.

BIBLIOGRAFÍA

Ortiz Anaya, H. (1973). *Análisis financiero aplicado*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Tracy, J. A. (1995). Cómo interpretar informes financieros. México D.F.: Limusa.





LA ÉTICA DEL CONTADOR PÚBLICO ¿PROBLEMA DEL CÓDIGO O DE LOS VALORES MORALES?

Por: Ángel Mauricio Gómez Figueredo¹

El árbol con pocas o débiles raíces, sucumbirá ante un fuerte viento, así los humanos con pocos o débiles fundamentos morales cederán ante los embates de la Vida.

Yralys Pinto



En su deseo de satisfacer múltiples necesidades la sociedad posibilitó la creación y desarrollo de unos órganos con características especiales y con funciones de la más alta calidad: las profesiones. A su vez, éstas han motivado la necesidad de establecer normas que las regulen para mantenerlas dentro de las más altas condiciones de confiabilidad, credibilidad y responsabilidad.

La Contaduría Pública es una profesión que tiene como objetivo satisfacer necesidades de la sociedad, obliga a tener conocimientos actualizados y en armonía con las condiciones de la economía mundial y nacional, ceñidos a normas esenciales tendientes a su desarrollo moral. Mientras mejor formación ética tenga el Contador Público, habrá una mejor aplicación de las

⁽¹⁾ Docente Programa de Contaduría Pública

reglas que permiten un desempeño eficaz de la carrera para continuar conservando el respeto de la sociedad y sentirnos orgullosos de nuestra profesión.

La Contaduría Pública implica una función social, especialmente a través de la fe pública, como lo consagra el Artículo 10 de la Ley 43 de 1990:

La atestación o firma de un Contador Público en los actos propios de la profesión hará presumir, salvo prueba en contrario, que el acto respectivo se ajusta a los requisitos legales, lo mismo que a los estatutarios en el caso de personas jurídicas. Tratándose de balances se presumirá además, que los saldos se han tomado fielmente de los libros, que estos se ajustan a las normas legales y que las cifras registradas en ellos reflejan en forma fidedigna la correspondiente situación financiera en la fecha del balance.

Sin embargo, de acuerdo con Yanel Blanco Luna en su libro *Manual de auditoria y revi*soría fiscal (2004, p. 23): "La fe Pública es sólo la forma, la esencia del Contador Público es la confianza pública y la confianza pública es lograda gracias a las capacidades técnicas, profesionales y éticas". En este sentido, de acuerdo con Abrego Cruz (s.f. p. 92): "La Moral Profesional es el conjunto de facultades y obligaciones que tiene el individuo en virtud de la profesión que ejerce en la sociedad"; así la costumbre es tomar la moral como una norma que se impone para su cumplimiento y no como una sugerencia para el logro de unas metas y objetivos que se ha propuesto el hombre en su vida, y es por esto que, en general, el profesional toma la moral o la ética como imposición, mas no como convicción.

Con la expedición de la Ley 43 de 1990, reglamentaria de la profesión de Contador Público en Colombia, en sus artículos 35 a 40, se establece y ordena el Código de ética. Sin embargo, en mi concepto, la ética no requiere de reglamentación alguna. Un Código de ética profesional es la manera como se manifiesta el propósito del legislador de que el profesional cumpla con las obligaciones y compromisos que adquiere con la sociedad, de servirle de manera eficiente, responsable y transparente.

El Código de Ética es el resultado de la utilización práctica de las normas de conducta del diario vivir del profesional y permite guiar la acción moral del Contador Público,



por el simple hecho de ser Contador sin importar el papel que esté asumiendo, ejerciendo su profesión de manera independiente o dependiente.

La ética viene del vocablo *ethos*, que según la filosofía Aristotélica, significa "modo de ser" o "carácter", y comprende las normas de con-

ducta del ser humano, su temperamento, sus hábitos, sus costumbres, su carácter, su forma de ser y los actos morales que la sociedad considera buenos o malos de acuerdo con su convicción.

También, la ética, según el sacerdote jesuíta Austin J. Fagothey (s.f.), es el conocimiento de lo que está bien y de lo que está mal en la conducta humana. La moral es la

apreciación de lo que uno entiende como lo correcto conforme a las costumbres aprendidas. Esta palabra "moral" se deriva del grupo latino "mos, moris" que significa costumbre, hábito. Ambas palabras (ethos y

mos) se ubican en el terreno de la ética y hacen hincapié en un modo de conducta que es adquirido por medio del hábito y no por disposición natural.

En varias ocasiones realizamos acciones o actos que equivocadamente juzgamos éticos pero luego reflexionamos acerca de ellos

> cuestionándonos si éstos hacen parte de nuestra dignidad y naturaleza como personas de bien.

> En nuestro medio suena un poco desacreditada la palabra "ética". Para muchos es sinónimo de religión, para otros, linda con el puritanismo y sólo para unos cuantos tiene un sentido real.

moral como una norma
que se impone para su
cumplimiento y no como
una sugerencia para el logro
de unas metas y objetivos
que se ha propuesto el
hombre en su vida

La costumbre es tomar la

Ética es afrontarse a sí mismo, decidir y darle prioridad a lo que *nos interesa*. En estos momentos en que damos tanto valor a lo conveniente, resulta sorprendente la desidia de la Ética; reconociendo que sufrimos



de una miopía endémica causada por los deseos del ser humano, cambiamos bienes y valores profundos por trivialidades que nos descrestan momentáneamente, siendo que el verdadero interés, que no es otra cosa que la perfecta adecuación de los bienes y valores a nuestras necesidades naturales de una manera integral, queda rezagado a un segundo plano.

Hay varias formas de especular sobre la Ética; unas son muy absurdas, inicuas y contradictorias, otras aceptables: aquellas que, en el fondo, en mi real sentir, están basadas en la realización del ser humano, en lo que éste estime que es bueno.

Sea cual fuere nuestra formación ética, debemos estar comprometidos con la importancia que tiene, para el desarrollo del ser humano, el tener una guía que nos ayude a ubicarnos en nuestra travesía por este mundo. Sólo con un enfoque general de los problemas éticos podremos dar el verdadero valor a la ética profesional y, en particular, a la del Contador Público.

BIBLIOGRAFÍA

Abrego Cruz, E. (s.f.). Compendio de lecciones básicas de ética para futuros profesionales. Consultado 03/04/2011. Disponible en: http://wwwisis.ufg.edu.sv/wwwisis/documentos/TE/658-A694p/658-A694p Capitulo%20II.pdf

Fagothey, A. El Bien. Consultado 03/04/2011. Disponible en: http://digitales.itam.mx/cursosSD/SemINI_2/doctos/Fagothey.pdf

San Baldomero U. (2000). *Teoría Del Conocimiento*, Ética. Parte I. ENCICLONET, www3.enciclonet.com. Consultado 03/04/2011. Disponible en: http://presencias.net/indpdm.html?http://presencias.net/educar/ht1040b.html Yanel Blanco, L. (2004). *Manual de auditoria y revisoría fiscal*. Bogotá: Roesga.

Programa de Contaduría Pública



REFORMA TRIBUTARIA ESTRUCTURAL ¿NECESIDAD O CONVENIENCIA?

En Colombia empieza un reto para el nuevo Presidente de la República ya que se necesita con urgencia que tome medidas con respecto a la búsqueda de una estabilidad presupuestal para lo cual debe hacer uso de una reforma tributaria estructural en la que se produzca estabilidad para los contribuyentes, facilidad de interpretación, equidad para los diferentes sectores y justicia en lo que respecta a la búsqueda del bien común.

Colombia es un país que se ha caracterizado por una carga tributaria alta y un IVA complejo de administrar debido a las numerosas tasas y diferentes exenciones, al igual que por los frecuentes cambios en las leyes lo cual genera inestabilidad tributaria; todo esto debido a que el gobierno colombiano es manejado por el clientelismo mediante el cual los encargados de crear las leyes se han desviado de sus deberes y obligaciones con el pueblo buscando sólo el beneficio personal y logrando su perpetuación en el poder.

Por lo tanto se necesita que este gobierno tome conciencia de que Colombia requiere una reforma integral, en aras de mayor simplicidad y equidad, sin afectar de forma importante los ingresos tributarios totales, los cuales deben contribuir a reducir la informalidad e incrementar la competitividad de la economía, generando mayor inversión, empleo y crecimiento económico sostenible.



En la reforma tributaria que adopte el nuevo gobierno se debería tener en cuenta lo siquiente:

- 1. Acabar con la categoría de bienes excluidos; de esta manera sólo se manejarían bienes gravados.
- 2. Eliminar exenciones al IVA por sectores y gravar los bienes básicos a una tasa cero en donde los demás bienes y servicios serán gravados a una única tasa general.
- 3. Ampliar las bases para la tributación, la cual debe estar asociada a mecanismos compensatorios para los sectores de bajos ingresos.
- 4. Eliminar la deducción del 30% para la reinversión de utilidades en activos fijos.
- 5. Eliminar en forma unificada los sistemas de exenciones, descuentos y deducciones en cuanto a renta.
- 6. Asignar a las exportaciones de bienes y servicios una tasa cero, con aranceles bajos para insumos.
- 7. Eliminar el régimen simplificado o que quienes pertenezcan a esta categoría asuman algunas de las

- responsabilidades del régimen común tales como el deber de facturar todas y cada una de las operaciones realizadas.
- 8. Unificar el régimen de zonas francas y de zonas económicas especiales, el cual debe ser consistente con la sostenibilidad fiscal y limitado a un valor claramente especificado en el Presupuesto General de la Nación.
- 9. Eliminar el impuesto del 4 x mil.
- 10. Regular en forma eficiente las actuaciones del sector financiero.

Para lo anterior es importante que el gobierno cree confianza en el pueblo reduciendo a cero el grado de corrupción política, incrementando los ingresos pero, al mismo tiempo, logrando reducir el gasto, generando una disminución del déficit fiscal mediante un adecuado manejo de la hacienda pública en la cual deben primar el beneficio y el crecimiento social. Todo esto contribuye a que el pueblo tenga trabajo digno y bien remunerado, con capacidad de adquisición, lo cual genera crecimiento económico y disminuye los índices de violencia. Iqualmente es importante que los entes de control se apropien de su función y la cumplan a cabalidad ya que es una forma de evitar la corrupción.

🕟 Programa de Contaduría Pública



LA FVOI I CONTADOR PUBLICO Por: José Antonio Prada Pedroza¹



El profesional en el área de la Contaduría Pública ha existido a lo largo de nuestra historia. Debemos remontarnos a la época antigua donde la importancia de la actividad comercial en principio era la base de la supervivencia de la especie humana; su espíritu se fue desarrollando en la medida que el intercambio de mercancías representaba una oportunidad de obtener un margen de utilidad económica.

Posteriormente, en Grecia, se producen los primeros signos de la expansión de la actividad económica, siendo preponderante el desarrollo de las construcciones navales, la metalurgia y la cerámica. Esta situación se

presenta en una época donde existe una naciente libertad política dando como resultado a la burguesía mercantil, lo cual en la actualidad prevalece: una relación directa entre riqueza y capacidad, en la medida en que se tengan los recursos necesarios para adquirir, almacenar, distribuir y comercializar mercancías, generando una fortaleza en el medio económico, cerrando el espacio para la presencia de cualquier forma asociativa.

Una figura muy interesante se presenta con el paso del tiempo, surgen las primeras formas asociativas, basadas en el dominio y explotación de los navíos que era el auge en esta época clásica. Como eran de propiedad

(*) Logo tradicional de la contaduría pública

(1) Docente Programa de Contaduría Pública

colectiva, significaba que los socios se repartían los riesgos y las ganancias de la empresa marítima. En ese preciso momento hace presencia lo que más adelante se conocería como Contador Público, ya que como resultado de toda una serie de operaciones mercantiles, obviamente vigiladas, supervisadas, controladas, analizadas, con resultados variables, en algunos casos la expedición era exitosa v. por ende, generaba rentabilidad; pero en otras ocasiones no se corría con la misma suerte y por ello se tenía como resultado un desequilibrio económico, porque se esperaban unas utilidades que no aparecían y lo único que se conseguía era que el dinero invertido sencillamente se perdiera al no lograrse el objetivo propuesto.

Esta persona encargada de realizar el balance de las diferentes operaciones comerciales, da nacimiento a la figura del profesional en la contaduría pública: el encargado de presentar los informes a los socios relacionados con la situación real de esta forma asociativa que, como es apenas entendible, tenía como finalidad generar lucro, ganancias.

Cuando, a criterio del "Contador Público", teniendo en cuenta el riesgo generado y otras variables propias de las labores desarrolladas en la época, no era recomendable realizar una expedición determinada, se le informaba oportunamente a los socios, ya que se estaba arriesgando el capital de todos: esto lo podemos asemejar en la actualidad con el portafolio de las inversiones de alto riesgo, que como bien su nombre lo indica, puede generar un alto margen de utilidad o quizás la pérdida del mismo.

Hasta este punto he desarrollado sólo una visión de la importancia del profesional en el área de la contaduría pública lo cual ha tenido gran incidencia en el desarrollo de la sociedad.

Ahora bien, si nos ubicamos en Roma, tenemos un escenario con algunos aspectos muy interesantes, como la amplia libertad que tuvo la actividad privada facilitando el desarrollo del comercio, donde todos salieron beneficiados a pesar de que fue una época de grandes luchas, ya que no existía un patrimonio diferenciado. Sin embargo, por esta condición de ser una sociedad netamente basada en el individuo, era muy importante que el Contador Público informara sobre los beneficios y las pérdidas en forma clara y oportuna.

Como podemos apreciar, es una profesión que ha estado presente en la evolución de la humanidad. Naturalmente en sus inicios de forma empírica y, a medida que las condiciones fueron variando, su labor ha tenido que estar a la altura de las responsabilidades adquiridas en el momento determinado de nuestra historia, dado que la actividad comercial ha venido adquiriendo cada vez mayor complejidad y, por ende, el profesional no se puede quedar estancado, es decir, su labor debe ser dinámica.



Con estas bases dadas, el capital adquiere un papel fundamental para el desarrollo del comercio, se genera una relación directa entre la capacidad económica y la ampliación comercial.

La forma de conquistar nuevos mercados implicaba necesariamente disponer de una buena cantidad de recursos, aparecen las figuras de préstamos, acciones, aportes, se consolidan las formas asociativas, obteniendo como resultado una dinámica comercial, con lo cual se involucran otros actores de diferentes profesiones, que permitieran alcanzar las metas propuestas.

Si el profesional no estaba acorde a las circunstancias, sencillamente era atropellado por esta máquina comercial, todo por haberse quedado anquilosado en su formación y no estar acorde a las exigencias del mercado.

En este punto, se aprecia que las responsabilidades han venido aumentando en la medida en que las actividades han adquirido

mayor dimensión, complejidad, incluso una visión transnacional, abarcando mercados internacionales: la globalización. Por ello se hace indispensable que el profesional de Contaduría Pública adquiera cada día mavor competitividad. Debe interactuar directamente con otros profesionales como por ejemplo el abogado: con quien debe guardar una relación estrecha, directa, complementaria, con el fin de ser útiles, desde el punto de vista macro, al desarrollo del objeto social de una sociedad; brindar asesorías efectivas a empresas y, en una visión micro, estar en un permanente proceso de capacitación en busca de lograr una actualización de conocimientos que puedan estar al servicio de la comunidad.

En conclusión la Contaduría Pública es una profesión de notoria importancia, trascendencia, relevancia, muy respetable, con una importante oferta y demanda, un campo de acción bastante amplio pero, así mismo, de mucha exigencia y responsabilidad.



¿Y tú amigo lector consideras que eres un profesional competitivo?

Programa de Contaduría Pública

ENSAYOS II ESCRIBIR ES TEJER



EN EL FONDO DE NUFSTRO ENTORNO HAY ESPACIO DE SOBRA

Por: Ludwig Iván Trujillo Hernández

Enciclopedias escritas en la cabeza de un pin con toda la información que el hombre cuidadosamente ha acumulado en todos los libros del mundo... escritos... en un cubo de material de unas dos centésimas de una pulgada de ancho.

Richard Feynman, 1959

Una tarde de domingo decidimos, con mi hijo de tres años y mi esposa, ver una película infantil llamada Horton Hears a Who!, que fue traducida al español como: ¡Horton y el mundo de los Quién! Su trama se concentra en que un elefante llamado "Horton" protege una partícula microscópica de polvo en cuyo interior se encuentra un universo de pequeños seres vivientes que no saben que existe un mundo exterior inmenso e incontrolable y que se ven expuestos a su exterminio de no ser por la preocupación del elefante por cuidar esa partícula de polvo.

Realmente fue asombrosa la imaginación del creador de esta película quien, no sólo cautivó el entretenimiento de mi familia, sino mi interés por el mundo microscópico. Muchos cineastas han especulado sobre el futuro de los avances tecnológicos a través de su imaginación y puesto en escena producciones futuristas en las que hombres en naves viajan a través del torrente sanguíneo de un ser humano, buscando el mal que lo aqueja, pasando por grandes situaciones mientras encuentra el origen del problema y logrando, al final, dar solución a los males que lo afectan.

(*) Network combs 5, por Gerard 79. Tomada de: www.sxc.hu (1) Docente Programa de Ingeniería de Sistemas



Revist

Visiblemente el ser humano ha demostrado su gran interés por los descubrimientos que lo lleven a explorar nuevos mundos, a través de sondas espaciales que circundan el universo en busca de nuevos conocimientos y ¿por qué no?, de otros sitios semejantes a la tierra, como alternativa de vida apropiada para los seres humanos. Pero, sin duda alguna, también ha volcado su campo de interés en los descubrimientos relativos al nivel molecular, en la descomposición de materiales inorgánicos que, a través de fenómenos químicos o físicos, podrían cambiar su estado molecular en la creación de nuevos materiales; en resolver temas particulares que le atañen, como lo son las enfermedades y el envejecimiento, las cuales han despertado más aún el interés por trabajar en soluciones que permitan atacar bajo las mismas condiciones, dichos males. Ya se han visto los resultados de los numerosos estudios sobre el ADN como molécula clave en la normalización de todos los procesos de un organismo y definitiva en los procesos de la vida (surgimiento con ello de nuevas ciencias como la Ingeniería Genética). Aquella molécula podría usarse como alternativa para muchos de los problemas de la humanidad pero, a su vez, podría generar desigualdad social, por cuanto sólo unos pocos podrían tener acceso a investigaciones de ese tipo y algunos otros

podrían generar armas, sin duda poderosas, en contra de los mismos seres humanos.

La ciencia aplicada que trabaja con mayor rigor es la Nanotecnología la cual se dedica a la manipulación de la materia a nivel de átomos y moléculas, a una escala de nanómetros (un nanómetro es una millonésima de milímetro), creando nuevos materiales, aparatos y sistemas con propiedades individuales y únicas. De allí se desprenden múltiples ramas de la medicina que se han beneficiado de estos trabajos: microbiología, inmunología, fisiología, en entre otras y casi todas las ramas de la medicina.

Múltiples son las aplicaciones que se conocen a nivel de la nanotecnología: la Nanomedicina utiliza nanocápsulas de carbono y nanoesferas térmicas en el tratamiento de tumores cancerígenos; el diseño, a través de textiles Nanotex, genera productos con nanomateriales que a través de la modificación de sus fibras ayudan a repeler líquidos y manchas, controlan la temperatura y dan a las prendas un planchado permanente; con nanopartículas de plata se elabora calzado con propósitos antisépticos para prevenir problemas en diabéticos y se fabrican fibras para hacer medias confortables con resistencia a hongos y

Programa de Contaduría Pública

malos olores; en la elaboración de aceite de Canola se utilizan 30 nanómetros, los cuales, debido a su microscópico tamaño, pueden filtrarse a través de los tejidos para una mejor distribución de los nutrientes y, además, inhiben la absorción del colesterol en la sangre, disminuyendo el riesgo de contraer enfermedades del corazón; en cosmética, la crema facial Zelens Fullerence C-60: nano-estructura compuesta de 60 átomos de carbono, es usada como superconductor y antioxidante, 100 veces mejor que la vitamina E, en contra del

La ciencia aplicada que trabaja con mayor rigor es la Nanotecnología la cual se dedica a la manipulación de la materia a nivel de átomos y moléculas, a una escala de nanómetros (un nanómetro es una millonésima de milímetro), creando nuevos materiales, aparatos y sistemas con propiedades individuales y únicas.

envejecimiento prematuro; en la fabricación de discos duros magnéticos de alta capacidad con nanoalambres magnéticos (1.000Gbits/ cm2); en Tribología (estudio de la fricción, el desgaste y lubricación) mediante aceites para vehículos, convertidores catalíticos: empleados en la reducción de las emisiones contaminantes de los motores de los automóviles para protección del medio ambiente y un sinnúmero adicional de aplicaciones en la industria y la medicina: detección y control de plagas, alimentos transgénicos (producidos a partir de un organismo modificado genéticamente); en almacenamiento, producción y conversión de energía, armamento y sistemas de defensa, producción agrícola; en la construcción, en cambios térmicos moleculares (nanotermología), en almacenamiento de enciclopedias en la cabeza de un alfiler, entre otros.Los descubrimientos de los últimos 50 años relacionados con los avances de la tecnología a nivel molecular han permitido de cierta manera inundar los mercados comerciales con soluciones vanguardistas relacionadas con la era de las telecomunicaciones y el internet y las ramas de la salud, de la industria y la construcción y en soluciones limpias no contaminantes del medio ambiente.



Resto del Mundo



Sin embargo, es importante conocer quién está trabajando en investigación nanotecnológica a nivel mundial:

Lidera Estados Unidos con un 67%; le siguen Europa, con el 18%; Asia, con el 7%; Canadá, con el 4%; Medio Oriente, con el 1%, y el 3% restante, el resto del mundo.

El panorama de siglos pasados se sigue manteniendo: las potencias, a la vanguardia de la ciencia y la tecnología, generan innovación dentro de nuestra sociedad global, crean nuevas necesidades de consumo con miras a proporcionar mayor comodidad, pero para las minorías, que de hecho podrían tener acceso a dichas investigaciones. En tanto, se continúa dando la espalda a poblaciones que no cuentan con los recursos para acceder a ellas. México, entre los pocos países latinoamericanos que lo hacen, se prepara

para la incorporación de investigaciones en materia de nanotecnología. El mercado de productos nanotecnológicos futuros es aproximadamente de un trillón de dólares para el 2015; para dicho año se estima que se requerirán dos millones de especialistas.

Con estas soluciones en manos de "unos pocos", se seguirá marcando notablemente la discriminación de una economía mundial sesgada, por cuanto el poder de la información hará que las más poderosas naciones sigan gobernando y dictando normas internacionales sobre lo que prima en bienestar de la humanidad. Los países latinoamericanos que no están en el rigor de la investigación, seguirán manteniéndose como países consumistas y sus recursos naturales, en los ojos de las "Potencias Mundiales", que ven allí fuentes y recursos naturales con los cuales ya no cuentan en sus propias tierras.



Centro de Investigación en materiales avanzados. (2008) *Diagnóstico y prospectiva de la Nanotecnología en México*. Recuperado de: http://www.nanored.org.mx/documentos/Diagnostico%20y%20Prospectiva%20Nanotecnologia%20en%20Mexico.pdf

Daurio, K. Horton Hears a Who! (2008). Disponible en: http://www.imdb.com/title/tt0451079/

Feynman, el padre de la nanotecnología. (2009). Disponible en: http://gravedad-cero.org/2009/09/24/feynman-el-padre-de-la-nanotecnologia/

Huirache Acuña, R. *Nanomateriales y algo (+),* (2011). Disponible en: http://www.cienciaentuescuela.umich.mx/primaria/wp-content/uploads/2010/12/Nanomateriales-y-algo-+.pdf

Nanotecnología: hay mucho espacio en el fondo. Creado en Abril 16 de 2008. Disponible en: http://conscience-jrcblog.blogspot.com/2008/04/nanotecnologa-hay-mucho-espacio-en-el.html

Neocochea Flores, C (2008). Solo 25 investigadores aplican nanotecnología. Consultado el 22/04/2011/, a las 1:20 p.m. http://www.elcomercio.com.pe/edicionimpresa/Html/2008-04-23/solo-25-investigadores-aplican-nanotecnologia.html

Ortega, R. (2007). Las 10 aplicaciones más prometedoras de la nanotecnología. Consultado el 22/04/2011/, 12:15 p.m. Disponible en: http://www.nanotecnologica.com/las-10-aplicaciones-mas-prometedoras-de-la-nanotecnologia/

S.A. Nanotechnology (término inglés) ¿Qué es? concepto, definición, significado. Consultado el 22/04/2011 11:20 a.m. Recuperado de: http://www.euroresidentes.com/futuro/nanotecnologia/nanotecnologia_que_es.htm

¿El desafío del científico es...? ;tener la capacidad día a día de sorprenderse del mundo que lo rodea y así ... no perderá su horizonte conquistador!

Desde los inicios de la humanidad el ser humano ha tenido diferentes perspectivas del mundo, adaptando el aparato sensorial a la visión de los fenómenos que lo rodean; así también el mundo exterior ha hecho que percibamos las cosas y pensemos sobre ellas. Ya cuando el sujeto posee esta información, la clasifica de acuerdo a sus necesi-

Retomando lo dicho, el sistema conceptual escoge, establece y determina una idea y la transforma en un lenguaje coloquial, lo que ha permitido que la ciencia haya tenido avances significativos; estos avances se han

dades por medio de su sistema conceptual.

puesto en marcha no sólo por la necesidad de encontrar un nuevo conocimiento, a través de la búsqueda de verdades que se ajusten a los criterios de la comunidad en la que nos encontramos inmersos, sino por la necesidad de un cambio conceptual, actitudinal y procedimental en los procesos mentales que desarrollamos en nuestro quehacer diario.

Este cambio en el sistema conceptual se ha generado con la finalidad de crear conceptos científicos con una estructura formal o matemática entre los que se encuentran: los conceptos clasificatorios, comparativos y métricos. Pero, ¿si estos

Revista Aula Contable



(*) Network combs 5, por Gerard 79. Tomada de: www.sxc.hu (1) Docente Programa de Ingeniería Civil tres tipos de conceptos manejan concepciones cualitativas y cuantitativas, por qué en procesos de investigación tienen mayor validez los cuantitativos que los cualitativos?

Para entender un poco mejor este problema analicemos los conceptos clasificatorios, cuyo desarrollo en procesos de investigación nos permite referirnos a algo en específico o a un grupo determinado de objetos los cuales son denominados con lenguaje coloquial y no pertenecen a un lenguaje científico porque señalan los objetos en una forma particular y son muy limitados en términos de la información que profesan. Son de carácter cualitativo y o cuantitativo ya que permiten diferenciar variables a partir de condiciones primarias o de interés específico para el autor y la correlación suele ser diferente para cada investigador de acuerdo a la percepción subjetiva del individuo; así, en determinados casos se deben utilizar conceptos clasificatorios para referirse a algunos pueblos o colectividades.

De esta manera las comunidades científicas han introducido en su lenguaje conceptos clasificatorios tomando una serie de especificaciones para que así tengan una validez y sean de gran utilidad. De esta forma se realiza una de las clasificaciones más relevantes e importantes que se ha implementado en los últimos tiempos: "la clasificación taxonómica de los animales", de acuerdo al consenso de variables como árbol genealógico, morfología y fisiología, entre otras.

Los conceptos comparativos, en cambio, permiten diferenciar algunos sucesos u objetos con relación a una característica en particular y, como tales, asumen una cualidad general en un todo, por ejemplo, "bueno o malo". Así los conceptos clasificatorios y comparativos han sido utilizados desde hace décadas para identificar percepciones subjetivas del observador a partir de variables intrínsecas del ser (ánimo, genio, amor, desamor), permitiendo valorar conceptos desde la parte cualitativa y con sesgo a la cuantificación desde la organización y parametrización de las observaciones, para así vislumbrar un investigador con una visión objetiva de los fenómenos que lo rodean.

Por el contrario los conceptos métricos asignan un valor numérico, un vector o un escalar a los objetos, dejando de lado las cualidades del objeto de estudio para generar un concepto cuantitativo del cual emanan resultados significativos al quehacer del investigador. Estos resultados se ven reflejados en todas las teorías que se han podido implementar a partir de conceptos



Finalmente estos conceptos permiten la versatilidad del investigador generando una visión amplia y diferente del mundo actual con relación a como lo concebían nuestros antepasados. De esta manera el consolidado de la perspectiva del ser, desde un sentido actitudinal y procedimental, no puede coaccionar la subjetividad y objetividad del investigador a partir de la observación de los fenómenos que suceden a su alrededor. Por el contrario,

teniendo como referente modelos estocásticos, puede jugar y, en ciertos momentos, modificarlas pasando de cualitativo a cuantitativo pero sin dejar de lado un respeto significativo sobre la rigurosidad del análisis; así, los conceptos clasificatorios, comparativos y métricos cobran una gran importancia para nuestro desarrollo como jóvenes investigadores donde las concepciones cualitativas no son más importantes que las cuantitativas, ni viceversa, ya que la noción del número y una cualidad hacen parte de nuestro quehacer como docentes, padres, hijos y abuelos desde tiempos inmemoriales.





REDES SOCIALES ¿UNA SANA ADICCIÓN? Por: Luis Fernando Cetares Ruiz¹

Un aspecto que me aflige durante la actividad docente es ver SIEMPRE que ingreso a clase en un aula de informática, a algunos, por no decir la mayoría de mis estudiantes, pegados a una red social, por lo general Facebook. Pero eso no es lo verdaderamente frustrante, lo que me inquieta más es la despreocupación con la que desvían su objetivo en la clase; por ello me he tomado la tarea de consultar acerca de lo que los desvía de su proceso de formación con tanta tranquilidad.

El primer sitio *web* al que accede la mayoría de los estudiantes en un aula de informática

es una red social, mientras se da inicio a la clase, pero... ¿cuáles son los motivos? En diálogo con algunos de ellos, les pregunté acerca de qué era lo que hacían en las redes (especialmente Facebook, que es la más utilizada), a lo cual la mayoría coincidió con lo siguiente: inicialmente entran por la curiosidad de saber qué ha pasado de nuevo con sus contactos a través de lo que ellos publican, además, para observar fotos y videos que han etiquetado con su nombre o para ver las personas que les interesan; también para saber qué les han escrito en su muro. Algunos se interesan por enviar un mensaje de cumpleaños (que, a propósito, en ese sentido sí que se convirtió

(*) Network combs 5, por Gerard 79. Tomada de: www.sxc.hu (1) Docente Programa de Ingeniería de Sistemas en una excelente herramienta para quienes nos olvidamos muy fácilmente de esas fechas especiales).

Ummm...bueno, hasta allí, es algo que se realiza no sólo en la virtualidad, sino también en las relaciones sociales personales, cuando nos encontramos con nuestros compañeros y hacemos comentarios acerca de cómo nos ha ido durante el lapso de tiempo que no nos hemos visto. Pero lo que incomoda al docente es que, aun cuando se les ha solicitado el favor de cerrar sesión, continúan durante la clase con la conversación o revisión, impulsados por saber los últimos acontecimientos, por no mencionar "chismes", a los cuales les dan más importancia que a los mismos conocimientos que se deben adquirir para ejercer su profesión. Y si lo miramos en el plano de los valores, ellos no consideran que están cometiendo un acto de irrespeto, pues dicen tener la capacidad de prestar atención a ambas actividades (no sé cómo lo hacen... pero algunos lo logran). Sin embargo, yo pregunto: ¿qué se siente cuando te estás dirigiendo a alquien y esa persona dialoga con otra simultáneamente, sin dirigirte la mirada? Y como para completar la dicha, están los estudian-

tes a quienes les interesa más estar en sus juegos preferidos a través de la red social.

Que no se piense que estoy en contra de las redes sociales, ni más faltaba. Es más ...; hago parte de una de ellas...! Lo que me incomoda es el momento en que las usan (lo menciono por mis clases), además, la manera en que lo hacen algunos de mis estudiantes me inquieta. Es por ello que en mi compromiso con la formación integral de mis educandos, quiero generar algunas inquietudes en ellos, para lo cual me he involucrado a través del diálogo directo con algunos estudiantes acerca del significado de las redes sociales en su vida. De igual modo, he consultado acerca de la manera en que se pueden utilizar para beneficio, más que para relaciones personales, y he encontrado lo siguiente:

Ante la pregunta de cuánto tiempo dedica a las redes sociales al día, un estudiante respondió que casi 16 horas.... Sí, lo leyeron bien... ;16 horas! (dice: "pero no es estar pegado allí, simplemente dejo abierta la sesión mientras realizo otras actividades como tareas, comer, o 'atender a clase', por si alguien se conecta"), pero el promedio está entre 1 y 2 horas. De igual manera, una estudiante me respondió:



"Facebook me permite comunicarme con mi hermana y familiares que están lejos, o sea, es la manera de estar cerca de los que están lejos", afirmaba luego de que yo le preguntara qué era Facebook en su vida.

Algunos estudiantes dijeron haber aceptado contactos sin conocerlos. Es más, han entablado conversación con algunos de ellos, permitiendo así un riesgo para su integri-

dad, pues, "Perfiles Vemos....Corazones no sabemos"; creo que no han sido suficientes los casos vistos por los medios de comunicación acerca de las consecuencias de esta práctica como, por mencionar uno, el de la joven de Bogotá que permitió el ingreso a su apartamento a dos jóvenes de Me-

dellín a quienes "conoció" por Facebook, los cuales tristemente terminaron con su vida. Y si bien es cierto, estoy hablando de mi inquietud por mis estudiantes, no puedo dejar de comentarles la experiencia de una compañera, "ya bastante mayorcita", a quien le tocó llamar a la policía para poder retirar a un hombre de su casa, a quien contactó por Facebook, sin conocerlo, y resultó "algo intenso".

Los anteriores son casos que evidencian el lado negativo de las redes sociales, pero también un estudiante me comentó que Facebook era su fuente de ingresos, pues

realizaba publicidad aprovechando la cantidad de posibles clientes. Esa respuesta me llevó a consultar acerca de cómo hacer de las redes sociales algo productivo y, entre las posibilidades que menos pensaba, estuvo el utilizar los juegos como estrategia de selección de personal. Según me comentó la docente de la Universidad Piloto Seccional Girardot,

Magíster Gloria Medina: "Mi hija es Psicóloga (Dra. Juliana Gómez) y ha utilizado los juegos de Facebook en el proceso de selección de personal para determinar habilidades en cuanto al manejo de Recursos, Tiempo

Ante la pregunta de cuánto tiempo dedica a las redes sociales al día.

un estudiante respondió

que casi 16 horas.... Sí, lo

leveron bien...

:16 horas!

Programa de Contaduría Pública



Revista Aula Contable

y Solución de Problemas". De igual manera me comentó que los ha utilizado en algunas de sus clases obteniendo excelentes resultados en cuanto a explotar la recursividad de los estudiantes. Así mismo, consultando por "San Google", encontré un dominio que mencionaba "30 formas de utilizar Facebook para mejorar tu negocio", y así hallé otro donde mencionaban cómo ante la difícil situación de desempleo, se ha acudido a utilizar las redes sociales para buscarlo, pero también las personas encargadas de recursos humanos, utilizan los perfiles para estudiar a los aspirantes; así que hay que tener mucho cuidado con lo que se comenta, con las foticos que parecen tan interesantes agarrando una botella de ron, algo movidos de órbita, pues pueden ser causales de perder la oportunidad laboral que tanto se ha esperado, y todo, tan sólo, en un clic. "El mejor consejo es: 'no pongas nada en tu perfil que no querrías que viera tu madre'", indicó Andy Powell, director de la agencia de selección de personal Badenoch & Clark.

Lo anterior genera en mí el compromiso de encontrar estrategias pedagógicas que permitan a mis educandos obtener el mayor provecho, tanto personal como profesional, haciendo uso adecuado de las redes sociales, sin generar ningún tipo de adicción, pues, como dice un argot popular, que por ser popular tiene mucho de cierto: "Ni tan cerca que queme el santo, ni tan lejos que no lo alumbre".

CIBERGRAFÍA

30 0 formas de utilizar Facebook para mejorar tu negocio (s.f.) Recuperado el 30 08 de 2011. Disponible en: http://www.facebook.com/note.php?note_id=115882798925

Sobreviviendo al Desempleo (CNNExpansión.com). Recuperado el 30 08 de 2011.Disponible en: http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2009/10/23/crisis-lleva-busqueda-laboral-a-facebook

¿Quieres empleo? ¡Cuidado! con Facebook (CNNExpansión.com). Recuperado el 30 08 de 2011. Disponible en: http://www.cnnexpansion.com/economia-insolita/bfquieres-empleo-a1cuidado-con-facebook



CONCENTRACIÓN FACTOR IMPORTANTE EN NUESTRA VIDA

Por: Roberto Rodríguez Alcalá¹

"Para reducir lo infinito a lo finito, lo inasequible a lo humanamente real, no hay más que un camino: la concentración."

Théophile Gautier

Al contador público se le conoce como un profesional responsable, puntual, eficiente y con capacidad de preparar, analizar e interpretar la información financiera de manera idónea. Este profesional es el encargado, entre otras cosas, de hacer que la empresa cumpla con las responsabilidades reguladas por el Estado como son: la declaración y pago oportuno de los impuestos, información a organismos de vigilancia y

control como son las Superintendencias y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, aportes y contribuciones, etc., pero ¿por qué, en algunas ocasiones, el Contador Público olvida presentar o pagar oportunamente la declaración de un impuesto, o la fecha y hora de reunión con un cliente?

El olvido de ciertos compromisos es consecuencia de la ausencia de concentración, Programa de Contaduría Pública

entendiéndose por ésta "la capacidad de la mente para controlar, dirigir y mantener la atención (...) desempeña un papel muy importante en el estudio, especialmente en los procesos de lectura, escritura, razonamiento, etc." (La Concentración, GBV, 2010, p.4).

En alguna ocasión olvidé presentar oportunamente la declaración de un impuesto y aún hoy estoy a la espera de la cuantía de la sanción que seguramente será cargada a mi cuenta por culpa de este olvido. Cuando ocurrió esta situación me di cuenta de que los factores que produjeron mi olvido fueron la tensión, la fatiga y la desorganización debido a la alta carga de actividades laborales que por ese tiempo se acumulaba y por los fines de semana que no descansaba sino que dedicaba a actualizar trabajo pendiente, es decir, estaba en constante desgaste físico y mental.

La falta de concentración no sólo nos afecta en la vida laboral, social o familiar, sino también en el estudio ya que existen momentos en que el estudiante se encuentra físicamente en el aula de clase pero su mente no y, entonces, no presta atención al tema que se está enseñando. Las causas de este comportamiento pueden ser varias ya que este entorno se presta para múltiples factores de distracción como son los problemas familiares, laborales, emocionales, económicos, la socialización con otro estudiante sobre temas diferentes a los tratados en ese momento en clase y, desde luego, el uso de la tecnología en el momento no indicado, como es el caso del celular y de las páginas sociales del internet.

Muchos estudiantes olvidan la fecha de presentación de trabajos, exposiciones e incluso evaluaciones y siempre se excusan argumentando que tienen demasiada carga laboral lo cual ocasiona su incumplimiento con los demás compromisos.

La concentración es un factor determinante en el estudio, en la vida laboral y en cualquier otra situación que estemos viviendo, de eso depende la imagen que mostremos ante los demás y la capacidad de responsabilidad v atención a las cosas verdaderamente importantes.

Existen algunas normas (GBV, 2010, p. 4-5) que ayudan a desarrollar una buena concentración como son:

- o Estudiar siempre en un mismo sitio que tenga ciertas comodidades
- o Mantenerse alejado del mayor número de distracciones, ruidos, luces brillantes, conversaciones, cansancio, exceso de comida, pensamientos que no quardan relación con lo que se está haciendo.



- Desarrollar hábitos regulares de trabajo; a horas y en lugares determinados.
- o Tener metas y propósitos definidos.
- Fijarse un tiempo determinado para culminar el trabajo.
- Hacer de cuenta que el profesor le pedirá a uno que explique al resto de la clase o que haga un resumen de lo que ha leído. Esto crea un ambiente favorable para la retención.
- Reflexionar al estudiar, haciéndose algunas preguntas sobre lo que se está preparando.
- Distribuir los periodos de estudio, de acuerdo a la dificultad de la asignatura.

Todo ello contribuirá más de lo que creemos a nuestro bienestar ya que nos ahorrará malos ratos, pérdidas y preocupaciones que justamente son los que nos desconcentran más de lo que debe ser prioritario.

BIBLIOGRAFÍA

Programa de Contaduría Pública

ENSAYOS II LECTURAS DE EDUARDO GALEANO

LAS HIJFII AS DE LA BARBARIE

Por: Rocío del Pilar Martínez¹

El subdesarrollo es un flagelo que afecta el continente americano desde la llamada época del "descubrimiento", razón por la cual debemos remontarnos a mediados del siglo XV y hacer una reseña histórica de los hechos que marcaron la vida de los americanos en el Medioevo para ser más específicos, de la época de conquista y colonización.

Cuando Cristóbal Colón partió de España en su primer viaje, en el año 1492, lo hizo con la firme intención de llegar al continente asiático, pero equívocamente llegó a lo que hoy son las Islas de Las Bahamas en América. Esto él nunca lo supo: murió creyendo que estaba navegando por el Mar de la China.

Algunos navegantes como Marco Polo habían plasmado en sus escritos una descripción maravillosa de las tierras visitadas en sus viajes pero, a Colón y su tripulación, estas palabras les parecieron cortas. Aunque desconocían que habían llegado a un territorio nuevo, quedaron asombrados de lo que tenían frente a sus ojos; paisajes coloridos, gran variedad de animales, habitantes



bastante ingenuos, para ellos gente "harto mansa" pero, lo más importante, gran cantidad de metales preciosos en minas -que creían- jamás se acabarían: "Cuando yo descubrí las Indias, dije que eran el mayor señorío rico que hay en el mundo. Yo dije del oro, perlas, piedras preciosas, especierías...", decía Colón (Galeano, 1985, p. 18-19).

Los españoles eran personas bastante astutas, avaras y se movían más por la codicia que por sus propias vidas; inmediatamente se dieron cuenta de que los indígenas eran bastante incautos y de que no tenían conocimiento del gran valor económico de las riquezas que poseían, se aprovecharon de su nobleza e iniciaron el proceso de conquista y colonización.

Será preciso mostrar que para América no fue una época idílica. En realidad fue un yugo que aún hoy azota su pueblo y que se ve reflejado en el fracaso. La llegada de los españoles fue el inicio del sufrimiento para los llamados indios: despojo de sus riquezas, esclavitud, destierros, violaciones, engaños y matanzas; el siguiente ejemplo nos da una clara idea de la forma como los españoles, valiéndose de su astucia y malevolencia, pudieron extraer los tesoros americanos: "A tiros de arcabuz, golpes de espada, soplos de peste, avanzaban los implacables conquistadores de América. Lo contaron las voces de los vencidos" (Galeano, p. 27).

Aunque en el nuevo continente habitaban tribus de indígenas con muchas capacidades, la falta de conocimiento de los conquistadores no les permitió darse cuenta de que muchos de esos nativos eran grandes artesanos, arquitectos, hábiles para las matemáticas y hasta astrónomos.

El impacto que produjo la llegada de los españoles fue tan grande y causó tal asombro que los indígenas pensaron que éstos eran dioses; las enfermedades, virus y bacterias que traían consigo fueron tomadas como castigos divinos y muchos de ellos murieron a causa de epidemias.

Cuando fueron descubiertas las vastas minas de oro y plata aumentó el calvario para los pobres indígenas. Ríos de sangre corrieron pues empezaron a ser desterrados, exterminados para que luego no reclamaran sus riquezas, fueron sometidos a realizar el arduo trabajo en las minas como esclavos, en condiciones precarias e inhumanas, lo cual llevó a una gran cantidad de ellos a la muerte.

En otras palabras, los indígenas hacían el trabajo y Europa recibía el metal; entre 1503 y 1660 lograron llevar a este continente tanto oro que sumaba tres veces el valor de las reservas que ellos poseían. Dicho de otra manera, fue América el causante del desarrollo capitalista e industrial de Europa, a su vez el labrador de su propia desgracia.



Mientras los europeos vivieron una etapa de revolución industrial y de acumulación de capital con las riquezas saqueadas, los americanos padecieron los yugos de opresión, fracaso y atraso. Como dijera Galeano: padecen el drama y "la maldición de su propia riqueza" (Galeano, 1985, p. 73).

El suelo de América también se vio afectado cuando en su segundo viaje (1493) fueron traídas por Cristóbal Colón las primeras raíces de caña de azúcar. Aunque ésta planta logró que el continente fuera líder

en exportación del "oro blanco", también causó que su propagación, como una plaga, arrasara con grandes bosques y acabara con la fertilidad de la tierra; además dio origen a enfrentamientos, guerras y divisiones entre los países del territorio. Se puede decir que el continente fue dividido en Estados Unidos v América Latina, siendo esta última la más afectada.

La inocencia de los primeros pobladores de

Latinoamérica ocasionó que, aparte de sus riquezas, también fueran arrancadas la cultura y las costumbres que los identificaban. Se puede decir que sus mentes fueron manipuladas y que dicha manipulación ha sido

transmitida a través de las generaciones hasta nuestros días.

Hoy se muestra una historia diferente a la que realmente sucedió y hasta se hace ver a los europeos como héroes, como quienes sacaron al continente americano del anonimato y lo dieron a conocer ante el mundo entero, y no como las personas que causaron mucho daño y dejaron como herencia la avaricia, la capacidad de engañar, la ruina, la subordinación, totalmente arraigada en nuestras mentes, y obviamente, el subdesarrollo.

En otras palabras, los indígenas hacían el trabajo y Europa recibía el metal; entre 1503 y 1660 lograron llevar a este continente tanto oro que sumaba tres veces el valor de las reservas que ellos poseían. Dicho de otra manera, fue América el causante del desarrollo capitalista e industrial de Europa...

Es triste ver cómo en pleno siglo XXI la mayoría de países latinoamericanos siguen girando en torno a "países de-sarrollados", "existiendo al servicio de las necesidades ajenas, con productos destinados a países ricos que ganan mucho más de lo que América gana produciéndolos" (Galeano, p.1). Mientras los que son llamados potencias mundiales se siguen desarrollando a pasos agigantados, los latinoa-

mericanos reciben las migajas, producen mano de obra barata y materia prima que venden a un precio injusto; los que poseen la tecnología la transforman y se la devuelven con un costo muy alto. Este es el caso de Colombia.

Por otra parte, dichos países se han dedicado más a aumentar el número de su población – por no tomar las debidas precauciones—, que a encontrar la forma de saldar el endeudamiento con los países ricos o a realizar estudios que produzcan avances científicos o tecnológicos que mejoren su calidad de vida, lo cual contribuiría a que dejaran de ser los últimos en recibir y saber lo que pasa en el mundo.

A través de la historia han existido gran cantidad de líderes que han movido masas e implantado sus ideas y este dominio es mucho mas fácil de ejercer sobre un latinoamericano; somos lo que vemos y escuchamos, algunos incapaces de actuar bajo nuestras propias ideas o decisiones, pensando siempre que las consecuencias serán malas y no vemos mas allá de lo que tenemos frente a nuestros ojos.

Algunos países latinoamericanos en particular frustran su progreso, en Colombia y en plena globalización aún se tiene un pensamiento tan cerrado que se piensa, por ejemplo, que firmar un TLC (Tratado de Libre Comercio) con Estados Unidos u otro país es perjudicial para el territorio, otros, como Venezuela, con pensamientos arcaicos, se sienten perseguidos y ven enemigos en todas partes, lo cual causa que tarden más tiempo en desarrollarse. Son pocos los privilegiados que tienen una forma distinta de ver las cosas y creen que intercambiar ideas no es de pocos, debe ser de muchos. Si este pensamiento se arraigara en nuestras mentes, como lo hizo la subordinación, podríamos ir dejando atrás los yugos que patean al continente.

Por lo anterior pienso que el subdesarrollo sólo existe en la mente de las personas sin expectativas y espíritu de progreso; cualquier persona, viva en el país que sea, tiene las mismas capacidades, algunas más cultivadas que otras, y con las herramientas que se necesitan al alcance de su mano. Sólo se requiere aumentar el sentido de investigación para estar a la vanguardia de lo que pasa en el mundo, hacer que éste gire alrededor de nosotros y no girar en torno a él.

Para concluir, el subdesarrollo está en las huellas que dejó la barbarie: "somos herencia de nuestros antepasados" y esta situación llama a nuestra mente a preguntarnos: ¿es éste el porvenir que queremos para nuestras generaciones futuras?, ¿queremos seguir dentro de la lista de los países con más guerras y atrasos? Que sea ésta la ocasión para reflexionar, visualizar nuestro futuro con nuevas expectativas, encauzar nuestro rumbo fijando nuevas metas que mejoren nuestra calidad de vida.

BIBI IOGRAFÍA





POR OUF SOMOS UN CONTINENTE SUBDESARROLLADO

Los noruegos no sabían que lo habían descubierto hacía largo tiempo, y el propio Colón murió,... todavía conven-

cido de que había llegado al Asia por la ruta del oeste.

Eduardo Galeano

El llamado descubrimiento de América surgió como una casualidad que no esperaba ninguno de los desafiantes hombres noruegos ni, más tarde, el mismo Cristóbal Colón quien, en su deseo de hallar riquezas, formó todo un ejército lanzándose a la furia del mar.

Cristóbal Colón, un hombre que murió sin saber de su descubrimiento, quedó hondamente sorprendido con la belleza de la tierra a la cual había llegado; en sus escritos cifró toda su mentalidad medieval afirmando que las tierras descubiertas conducían al paraíso terrenal. No es extraño, si se piensa

en la calidad de los pueblos que aquí habitaban y en la abundancia, tanto de fauna y flora como de metales preciosos.

Cuando Europa se enteró de las riquezas poseídas por la tierra –para ellos recientemente descubierta-, capitanes, caballeros, hidalgos y "soldados en harapos" no dudaron un segundo en vender sus bienes con el fin de costearse la expedición hasta América. Contrario a lo que podría creerse, los viajes no fueron avalados por el Estado español, sino por "los conquistadores" mismos o por los empresarios que querían financiar la aventura.

(*) La Conquista, por Gabriel Bulla. Tomada de: www.sxc.hu

(1) Estudiante Programa de Ingeniería Financiera





Programa de Contaduría Pública

Esta conquista de los españoles en América acabó con los indígenas nativos en gran parte del territorio; es el caso de las islas del Caribe, donde fueron asesinados sin piedad, mientras que quienes sobrevivieron se suicidaban en masa para no sufrir la esclavitud a la que estaban siendo sometidos. La empresa económica supuso, pues, el exterminio de una gran diversidad de culturas que no estaban preparadas para la guerra ni para las argucias políticas.

No era el ejercicio bélico el conocimiento predominante, como en Europa, sino otros los saberes y las ignorancias. En este continente desaparecieron y fueron esclavizadas, entre las gentes nativas, tanto astrónomos como ingenieros: "Había de todo entre los indígenas de América".

Un total desconcierto se impuso entre los aborígenes. Los nativos se asombraban incluso ante los cuerpos y los rostros de los extranjeros que llegaban: "Por todas partes venían envueltos... Solamente aparecen sus caras. Son blancas, son como si fueran de cal. Tienen el cabello amarillo, aunque algunos lo tienen negro. Larga su barba es..." (Galeano, 1985, p. 24).

Por aquel momento, América no conocía ninguno de los grandes inventos europeos. Ni la rueda, ni el vidrio, ni la pólvora, ni el arado; no conocía el hierro: cuando se produjo el mal denominado "descubrimiento de América" y, posteriormente, su conquista, muchos de los habitantes de esta región, habían sido, hasta ese entonces, hombres y mujeres que tomaban las armas por el filo – puesto que se trataba de gentes pacíficas-, pero con la aparición de españoles todo cambió: estos nativos fueron esclavizados, humillados y obligados a entregar las riquezas de su tierra a personas extrañas.

Hombres como Hernán Cortés, Pedro de Alvarado, Francisco Pizarro y sus ejércitos, degollaron, secuestraron, y atormentaron a los indígenas con el fin de que se les entregara el oro y la plata.

Un ejemplo de los extremos a los que llegó la ambición europea por los metales lo constituye el Potosí, un cerro otrora lleno de plata al cual la conquista llegó con "la espada y la cruz" que "marchaban juntas... en el despojo colonial". A Potosí llegaron miles y miles de buscadores de plata. Como ciudad colonial se enriqueció rápidamente



pues "contaba con 120.000 habitantes según el censo de 1573"; fue, como... un "nervio principal del reino". Hombres y mujeres, invasores en estas tierras vestían con los atuendos más finos y elegantes, provenientes de muchos lugares del mundo.

Y es que, en efecto, de la plata que abarcaba más del 99% de las exportaciones minerales de la América hispánica, no se beneficiaba solamente España: miles y millones de kilos de plata americana se incorporaron a la economía de países europeos como Holanda, Flandes, Francia, Génova, Inglaterra y Alemania, los cuales se repartieron el 95% de estas posesiones coloniales (Galeano, 1985, p. 29-33)

Pero, ¿quiénes fueron más ignorantes? ¿Aquellos que supuestamente desconocían la civilización, o quienes, conociéndola en un grado mayor de desarrollo, explotaron lo que no les pertenecía, de la manera más

inhumana posible, atropellando a quienes ni siquiera podían defenderse por falta de armas o por desconocimiento?

Durante todo el proceso, tuvo lugar la desigualdad. Desde un principio las técnicas más usadas por los conquistadores para derrotar a sus "enemigos" y lograr el éxito en su empresa económica fueron la traición y la intriga así como los factores que causaban asombro a los indígenas, por ejemplo, los cañones y los caballos. Cegados por la avaricia y el afán de riquezas que aquí encontraron –las cuales superaban las de Europa—, trajeron consigo la muerte incluso sin calcularlo: su propia presencia fue ya un arma biológica que les facilitó el trabajo: "las bacterias y los virus fueron los alia-

dos más eficaces". Esto último causó la muerte de miles de nativos al no tener defensas para enfermedades como la viruela, la malaria y el tifus, así como la gripe, que en Europa se había desarrollado por falta de higiene: "El antropólogo brasileño, Darcy Ribeiro,

Cegados por la avaricia y el afán de riquezas que aquí encontraron -las cuales superaban las de Europa-, trajeron consigo la muerte incluso sin calcularlo: su propia presencia fue ya un arma biológica que les facilitó el trabajo: "las bacterias y los virus fueron los aliados más eficaces"



estima que más de la mitad de la población aborigen de América, Australia y las islas oceánicas murió contaminada luego del primer contacto con los hombres blancos" (Galeano, p. 26).

Ni siquiera la naturaleza tomó venganza de estos invasores ofreciéndoles incluso curas que pudieron utilizar en su farmacopea y que procedieron a explotar con la misma avaricia y descontrol con el que se lanzaron sobre los metales preciosos; un ejemplo de ello se halla en el árbol de la quina.

Bien puede afirmarse así que desde el descubrimiento de América hasta el día de hoy, otros países que son potencia mundial le deben a este continente sus riquezas, mientras que América les adeuda su pobreza y su mentado subdesarrollo. Tal vez gracias a la independencia, azotes como la guerra y la esclavitud no se sortean ya de manera tan medieval y violenta como aquella de la conquista pero aún estos países "desarrollados" y poderosos conservan su interés en extraer de aquí lo mejor, no para nosotros, sino para ellos. Desde un principio quisieron que fuera así y son, como irónicas evidencias, los países más pobres y miserables de América Latina; aquellos que alguna vez, antes de la conquista, tuvieron las riquezas más inmensas y codiciadas.

BIBLIOGRAFÍA



OTROS GÉNEROS PONENCIA

LA MATERIA PRIMA TIRADA EN LA CALLE

Por: María del Cielo Burbano Pedraza¹

¿Qué llevó a Foucault, por su parte, a postular la conocida tesis sobre «insurrección de conocimientos subyugados» en su primera conferencia de Turín? Él mismo lo explica como una reacción a la tendencia erudita de producir un solo cuerpo unitario de teoría como si fuera la ciencia, olvidando otras dimensiones de la realidad, especialmente las de las luchas populares no registradas ni oficial ni formalmente.

El Tercer mundo y la reorientación de las ciencias contemporáneas Orlando Fals Borda.

Resumen



El Semillero REMA, inicialmente Semillero de Formación en investigación, partió del objetivo del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Piloto de Colombia, SAM, de generar mayores espacios y experiencias investigativas para aprender mediante ellas, justamente, lo que la investigación aplicada puede ser y hacer. Se trataba de llevar a la práctica la máxima de aprender haciendo: de aprender a investigar investigando. Al encontrar por ese camino que el alma de la investigación es lo que queremos cambiar,

El deterioro de algunas capas de la sociedad: con el aumento de la indigencia y la mendicidad, la prostitución, los vicios y la decadencia en humanidades.

El detrimento del medio ambiente: el agua, el aire, los diversos espacios de vida, con la transformación del verde en gris: ladrillo y asfalto; la contaminación de los ríos, el estado insalubre de algunas calles y sectores invadidos por la basura y la acumulación de ésta en los rellenos sanitarios. No podemos simplemente pensar que al colmarse el relleno se busca otro punto para iniciar uno nuevo.

REMA:

Reciclaje Empresarial y por el Medio Ambiente quiere unir a los principales actores de la sociedad para contribuir en la solución de estas problemáticas; suscitar la unión para formar una empresa de renovación.



Palabras clave:

reciclaje, sustentabilidad, valor de uso, valor de cambio, basura.

Programa de Contaduría Pública

Foto 1: Environment Concept / Por: BSK / Tomada de:http://www.sxc.hu/photo/1024966/ Tomada el 18, Junio del 2008 / Recuperada el 18 Marzo del 2014 Foto 2: Recycle sign / Por: emilien auneau / Tomada de:vTomada el 22, Febrero del 2012/ Recuperada el 18 Marzo del 2014





Desde el Semillero REMA consideramos que Girardot es un espacio privilegiado, un paraíso de belleza al que erróneamente sus habitantes parecen querer igualar con Bogotá y, lamentablemente, en los que son sus aspectos más sórdidos: los árboles le estorban a las casas y a los locales; los condominios aumentan en detrimento de los pastos y de la agricultura; el río vomita su hedor y exhibe sus islas flotantes de plástico venenoso; los comercios ensordecen a los transeúntes con su publicidad; los hogares y las empresas producen desechos sin ningún control; las discotecas y bares, promotores principales del alcoholismo y la prostitución (negocios de por sí redondos) son el destino favorito de jóvenes y viejos hundidos en su fracaso.

Proponemos entonces pensar en lo grave que es tener la cabeza llena de basura y pretender que la sacamos en bolsas gigantes los martes y los jueves.

La relación entre la basura y quienes la producimos

La palabra "basura" proviene del latín vulgar, versura, derivada a su vez de verro y verrere: "barrer". Su participio es versus y de allí, versura: vocablo que perdió la –r- por una síncope, abrió la primera vocal, cambió



ortográficamente de *v* a *b* y, en español, y se convirtió en "basura". Morfológicamente hablando, el sufijo *–ura* indica el resultado de la acción ejecutada, de manera que, bien podríamos pensar que sólo se convierte en basura aquello que es barrido o susceptible de barrerse y, por tanto, lo que es arrojado al suelo, lo que es desechado.

Los términos vienen cargados de su etimología en forma de cultura, de manera que lo anterior tiene importantes implicaciones, para comenzar.

Tal vez sea justamente por este significado que las campañas orientadas a promover el reciclaje hacen hincapié en la diferencia que hay entre "basura" y "residuo". Y se entiende: si somos artesanos y nos sobra tela, madera, pintura, etc., no las arrojamos a la basura sino que las conservamos para un próximo uso: son materiales que quedan, son residuos; pero si hablamos de basura, indicamos ya, de hecho, que se trata de lo inservible. Sin embargo es posible que sea más urgente que cambiar de término, cambiar nuestra relación con las ideas y cosas que diariamente consumimos.

La mentalidad sobre lo inútil

Si observamos cuáles son los criterios que nos llevan a arrojar cosas a la basura o al suelo, para que sean barridas por el responsable de limpiar, el primordial es el valor de uso: desechamos algo principalmente considerando que no sirve, que no presta ningún servicio, que no cumple función alguna e, incluso, que estorba y es indeseable.

Qué se va o no a la basura o al suelo, no es un asunto que implique detenidas reflexiones por parte de la mayoría de las personas de este tiempo, sino que se trata, al contrario, de una actitud mecanizada desde la niñez: con gran rapidez manipulamos los productos y artículos de consumo y desechamos ágilmente sus partes no provechosas. En el mejor de los casos usamos una bolsa que acumula diariamente todo tipo de materiales, se saca a la calle y se reemplaza. En otros, lamentablemente frecuentes, existen como "pasajeros del mundo" cuyo tiradero es cualquier espacio ajeno alrededor de su "ser ahí". Y sólo estamos mencionando la actitud con respecto a empagues, envases, envolturas o cáscaras. Hablemos ahora de toda clase de objetos sujetos a la alocada carrera de tener siempre lo nuevo, lo último, y (que es en donde radica el mayor error) pensar que es imposible, o ser tan indiferente a que otra persona pueda querer lo que estamos desechando.

No se trata de un asunto de estrato socioeconómico, de "falta de educación" o "cultura" pues, mientras la gente menos provista de todo es la que históricamente se ha preocupado por separar y recuperar los materiales que otros lanzan a la calle, he visto a menudo conductores (personas profesionales, respetadas y elegantes) que, en espontáneo y libre ademán, arrojan por la ventana de sus flamantes autos esa lata, esa botella vacía, ese pañuelo usado o ese empague del producto que acaban de consumir. Recientemente observaba cómo, en el intermedio de un partido de fútbol, los jóvenes jugadores, sedientos de agua helada, con gran destreza deportiva, recibían, destapaban, vaciaban y lanzaban al suelo numerosas bolsas de plástico. También los estudiantes, en medio de sus aulas, se desprenden de los empagues de papas y refresco dejando la digna labor de recogerlos a las señoras que son pagadas para ello.

La basura es, en esta mentalidad, como un gran hoyo negro capaz de tragarse todo lo que no queremos ver. Es un hoyo mágico e infinito en forma de bolsa negra, o sin forma alguna, simplemente flotante alrededor: basta con el gesto nimio de arrojar algo que ya no es nuestro asunto, pues existe esa percepción de que lo que botamos desaparece para siempre, no ocupa ningún espacio, no prosigue en un ciclo.

He aquí el problema de un lugar que no es la tierra: es la mente de las personas. Es decir, el problema afecta a la tierra, nuestro hogar, pero no tiene solución en algún

la importancia del medio ambiente, desde el más lego hasta el más titulado sabe estas cosas.

Es evidente que no se trata de difusión o de certeza. Si esta fuera la clave, si el conocimiento científico y comprobado del daño que cada persona le hace al planeta al desechar un kilo o más basura diaria, para enviarla a los ríos o a los botaderos, fuera el hecho determi-

nante para un cambio, hace ya mucho tiempo que los gobiernos habrían impuesto la separación de las basuras como ley. ¿Por qué no lo hacen? ¿Por la misma razón que los agentes de tránsito no detienen a los autos con serias emisiones de dióxido y monóxido de carbono aunque su estela de humo se vea a cien metros? ¿Por la misma razón que los ministerios

He aquí el problema de un

lugar que no es la tierra: es

la mente de las personas...

El discurso, que lo domina

todo, es el determinante

de las transformaciones:

el mundo de las ideas que

nos sostienen y levantan

diariamente.

permiten que algunas industrias contaminen el agua o siguiera la pongan en peligro?

Viene aquí entonces lo que dijera Chomsky en alguna oportunidad: no se trata de saber estas cosas: se trata de no saberlas: es para no saberlas, para ignorarlas, desconocerlas y postergarlas que los dirigentes han

recibido una educación especial y privilegiada.

Como autora de esta ponencia he partido de las inquietudes y preocupaciones de nuestro Semillero de investigación REMA y es, paradójicamente, separándome por un instante de la tradicional forma de conducir una investigación, que sostengo que la solución a este problema no depende de la realización

punto de ella: podrían limpiarse los botaderos, podrían descontaminarse los ríos o los parques y sin embargo, pronto volverían a llenarse de basura. El discurso, que lo domina todo, es el determinante de las transformaciones: el mundo de las ideas que nos sostienen y levantan diariamente.

Es así que parece fácil, y al tiempo imposible, lograr que las mayorías separen las basuras y se detengan a pensar en cada empaque, en cada envase que van a desechar. Hay millones de mensajes que dicen que la tierra está en peligro; para nadie es un secreto que reciclando se puede aportar al cuidado de la naturaleza: todo el mundo ha oído hablar sobre



de estudios comparativos o estadísticas, de relaciones costo-beneficio, sino de una acción popular, de una insurrección del conocimiento.

¿Qué otra cifra hay que mostrar? ¿Qué otra conclusión hay que enunciar? ¿Qué conclusión o cifra se nos ha mostrado y demostrado para que paquemos impuestos? Es una ley y no nos queda más remedio que cumplirla. Pues bien: la separación de materiales y su consiguiente reciclaje deben convertirse en ley en cada municipio, en cada región: por el beneficio y en recuperación del propio contexto, cada territorio está en capacidad de fundar un conglomerado de empresas alrededor del reciclaje: empresas que no sólo protegerán el ambiente sino que generarán empleo y dignificarán a los hoy recicladores: anónimos y mal remunerados.

En este punto, de seguro muchas personas corregirían enfáticamente: no recicladores, recolectores. Sin embargo, sin desconocer el valor de la recolección y su término, si la palabra reciclaje existe, es tan usada y se ha difundido tanto, es en virtud de las personas que van por la calle con un costal, recogiendo materiales a pie, en burro o en zorra. Llamarlos recicladores es reconocer que son los pioneros

de esta acción, los iniciadores del ciclo de la materia.

Una materia prima que está tirada en la calle, en el suelo, en los colegios, en los parques, en las universidades; mientras las minorías, que son mayoría, están desprovistas de oportunidades; mientras los inversionistas no saben qué hacer con su dinero para avanzar más.

Hay mucha materia prima y muchas formas de generar sostenibilidad con ella. Con ánimo y sin ánimo de lucro, la basura es una fuente de emprendimiento para mentes diversas: si el gobierno se ocupa de gobernar, esta materia puede estar disponible en pro de la recuperación de las regiones. No se le pide a los hogares y a las empresas nada más que el hecho de donar su basura, la cual es, en al menos un 80%, totalmente aprovechable.

Del valor de uso al valor de cambio: ¿quiénes serán los gestores?

No quiere decir esto que sea innecesario pensar en generar consciencia sino que ésta ya existe en sectores de la población que la han desarrollado partiendo de la acción: o bien a causa de su mundo de la vida, o bien por su conocimiento y su constante reflexión como docentes y estudiantes, o bien en virtud de su fe y su amor por el prójimo y por la obra de Dios.

En este mismo *Primer Foro: Valor de uso de la Basura* hay varios ejemplos de ello que vamos a subrayar:

Para empezar, se proyecta, como introducción del evento, el fragmento inicial de un Documental titulado *Sombras de ciudad*. Allí una mujer, Claudia Patricia Ardila, actualmente recicladora, subraya cómo aprendió este oficio en Bogotá a través de quien sería su esposo:

Él me decía: "Uy, monita, vea, no le eche el cuncho del café a los volantes, que es que vea, me hace un mal... Cuando entonces supe que la basura daba plata, que la basura da de comer."

¿Cuál es la campaña que transformó la consciencia de los primeros recicladores? La campaña del hambre, de la necesidad, del emprendimiento. Sólo viéndose comprometido su propio bienestar es que el ser humano actúa de manera autónoma. Muchos recicladores se van detrás del carro recolector, o hasta los mismos rellenos sanitarios, tratando de lograr sus cajas, sus botellas, su "archivo" y la miscelánea de cosas útiles que se botan.

Un fuerte de la consciencia está, pues, entre ellos.

Por eso aludimos a una insurrección del conocimiento de un sector de la sociedad que sabe lo que se puede hacer con lo que otros desechan pues lo ha vivido en carne propia.

Lo demuestran también, por ejemplo, Rosa y Jairo, una pareja de esposos, habitantes de Girardot, quienes, en otro audiovisual que inicia este Foro, cuentan cómo, frecuentemente, consiguen su sustento diario a partir del reciclaje. Hay una evidencia neta y clara de lo que es la consciencia del valor de uso cuando abren la bolsa negra y comienzan a apreciar, con ojos que nos parecen extraños, una sombrilla vieja o un morral desteñido que alguien desechó.

Nadie piensa que sea posible aprender alguna cosa de personas que nos parecen indigentes porque viven de la basura. He aquí que el valor de uso, tan importante para nuestra investigación, es un valor subjetivo e intuitivo. El que va por la calle y recoge algo que otro tiró, tiene la revelación de que eso puede tener alguna utilidad: visualiza, a futuro, la función de un objeto. Esta persona inicia entonces un ciclo que ya estaba concluido o que seguía adelante con consecuencias negativas. Es posible que, mediante la creatividad y la destreza, o acaso la industria, este objeto ya transformado



Pensamos que no podemos esperar a que cada sujeto de la comunidad esté convencido de lo valiosos que son el plástico, el vidrio, el papel, las materias orgánicas puras para poder iniciar una empresa de recolección y tratamiento de los residuos, puesto que este convencimiento vendrá de modo muy fácil al poseer las materias valor de cambio y al generar, este valor, progreso para la vida de los individuos y para la región en general. Es algo similar a lo que hace el profesor con sus estudiantes cuando los obliga a hacer una tarea o desarrollar un taller que no realizarían de no ser por la consecuencia de una nota. Se trata de imposición, pero es en función del bien.

Hacemos entonces hincapié en la necesidad de abordar este proceso, apoyados en la ley y en los derechos de las personas menos favorecidas de la región. También, y especialmente, los derechos de la tierra. Existe una oportunidad de mejorar y es urgente aprovecharla, poner a su servicio los aparatos gubernamentales, los dineros de quienes quieren apoyar el surgimiento de empresas sostenibles y el conocimiento de las instituciones educativas.

Éstas últimas son un segundo centro de consciencia sobre el valor de uso y, por lo tanto, otro fuerte para poder emprender nuestro objetivo: son muchos los docentes y estudiantes, y de allí las universidades y colegios, que lideran y apoyan proyectos basados en el reciclaje. La respuesta a la convocatoria para hacer parte de este Foro, los participantes que en este 10 de mayo muestran sus experiencias y propuestas de gestión de los residuos, los ponentes, así como los concursantes que han elaborado artículos como bolsos, bebederos, cuadros, lámparas, adornos, agendas, son algunos ejemplos de ello.

Al tiempo, basándonos en todos los que encontraron importancia en esta invitación, vemos que existen instituciones o entidades, acaso esencialmente individuos altruistas, interesados por el bien de la sociedad, quienes sin ser recicladores, estudiantes o docentes, tienen aportes valiosos, experiencias y objetivos que se encuentran con los nuestros: sólo necesitamos conocernos y dialogar. Es así que hemos tenido la oportunidad de contar con la atención e interés de miembros del Club Rotario, de FENALCO y de la Fundación Vida Nueva, cuyo Presidente, Monseñor Héctor Julio López, es el Obispo de Girardot.

Clúster de posibilidades de avance

Investigación

Para esta revolución, una insurrección del conocimiento de la consciencia, la investigación científica tiene varias tareas para aprender investigando.

Como Semillero nos las planteamos y las dirigimos a los otros docentes y estudiantes de la Universidad en sus diferentes Programas académicos con la certeza de que las ciencias nos proveerán de respuestas y modelos en su amplia variedad. La anterior ilustración nos permite observarlos apuntando directamente al clúster o racimo de posibilidades empresariales que hemos visualizado.





Recolección

- Sistema de recolección.
- Formación y formalización del oficio de reciclador:
- Formación (con el apoyo de conocimientos previos) en dos ramas: en cuanto al objeto (la basura), específicamente su tratamiento y en cuanto al sujeto e Intersujeto, desarrollando herramientas de las humanidades y la comunicación.
- Formalización, reinterpretando los conceptos de reciclador y reciclaje así como el de basura. Confiriéndole al reciclador y recicladora la dignidad y los derechos y deberes de otros oficios.

Almacenamiento y venta

Sistema de almacenamiento y venta.

Disposición de infraestructuras, aspectos del almacenamiento y clasificación. Negociación, mercadeo, ventanas de venta y estrategias de retorno a inventario.

Talleres artesanales

Pedagogía, diseño, artes. Conocimiento y destreza con los materiales.



Tratamiento industrial

Circuitos de reciclado del vidrio, el papel y el plástico para retorno a consumo.

Conclusiones

Por el momento sólo nos resta hacer énfasis en el modelo que hoy presentamos a los hogares y las empresas para iniciar desde ahora una clasificación de los residuos. Hemos personificado en él tres grupos principales de basura, teniendo en cuenta que dos de ellos no requieren ni siquiera recipientes independientes, tratándose de un corto periodo de almacenamiento.



Los desechos orgánicos, es decir, los compuestos procedentes de materia viva como los restos de comida, pueden descomponerse en elementos químicos naturales por la acción de agentes biológicos, como el sol, el agua, las bacterias, las plantas o los animales. Lo ideal sería que no se mezclaran con otros materiales para que pudieran transformarse en abono.



Hay muchos envases y empaques de vidrio y de plástico de productos alimenticios o cosméticos que puedes salvar. También puedes guardar las latas de conserva. Al comprar, prefiere los envases de vidrio: contaminan menos y son reutilizables. Lleva tu mochila o canasta al mercado en vez de recibir bolsas. Si las recibes, sepáralas en este mismo grupo.



Antes de botarlo, usa el papel de escribir por ambos lados. No lo arrugues ni lo deseches, apártalo, protegido de la intemperie, junto con el periódico, los volantes, las bolsas de papel, los viejos cuadernos, revistas y libros, los empaques limpios de cartón y las cajas de diferentes tamaños.

Folleto Primer Foro Valor de Uso de las Basuras, Semillero REMA.

BIBLIOGRAFÍA

Fals Borda, O. (2008). El Tercer Mundo y la reorientación de las ciencias contemporáneas. *Peripecias* N° 110 - 20 de agosto. Disponible en http://www.peripecias.com/mundo/597FalsBordaTercerMundoCiencia.html. Consultado: 23/08/11, 4:15 p.m.

Namakforoosh Mohammad Naghi (2006). Metodología de la investigación. México: Limusa.

Pacheco Espejel y Cruz Estrada (2006). *Metodología crítica de la investigación.* México: Ed. Continental.

Velásquez Mosquera, F. y otros (2009). ¡Vamos a investigar! Ibagué: Color Editores.

Ramírez, L. A. (2007). *Comunicación y discurso. La perspectiva polifónica en los discursos litera*rio, cotidiano y científico. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. ANEXO

I. Introducción

La adopción de las normas internaciona- normativa contable. En realidad se trata dos financieros no es un mero cambio de Chorafas:

les de información financiera (NIIF) para de un verdadero cambio cultural para las la preparación y presentación de los esta- organizaciones. Como señalara Dimitris



Los IFRS constituyen una fase de cambio en el pensamiento administrativo, tanto como la contabilidad general, la valuación de las posiciones del balance general, y la información financiera (Chorafas, D; 2007:6).

Un claro ejemplo de esto es el carácter que los estados financieros consolidados poseen en las NIIF. Este impacto será más notorio en los países de Latinoamérica, donde en general se suele concebir estos informes como "complementarios" de los estados financieros de la controladora del grupo (1).

En este trabajo nos proponemos presentarle al lector:

- (a) ciertas consideraciones referidas a los casos en que la entidad que adopta por primera vez las NIIF posee subsidiarias que consolidar; y
- (b) el análisis de los efectos fiscales a considerar en la preparación de los estados financieros consolidados, en relación a la aplicación del método del impuesto diferido requerido por la norma internacional de contabilidad (NIC) Nro. 12.

II. El carácter de los estados financieros consolidados en las NIIF

Las NIIF definen los estados financieros consolidados como "los estados financieros de un grupo, presentados como si se tratase de una sola entidad económica" (NIC 27) (2); pero no los presentan como información complementaria o accesoria. Por el contrario, constituyen la unidad de referencia de todos los estándares del International Accounting Standards Board (IASB).

Si se prosigue en el análisis de esta temática, encontraremos más sorpresas para nuestra "cultura contable":

- (a) Las NIIF no exigen la presentación de estados financieros separados, aunque admiten que podría existir una exigencia para (o una elección de la entidad de) hacerlo -en cuyo caso, brinda ciertas reglas para su preparación. (NIC 27, párrafo 3]) (3);
- (b) los estados financieros de una entidad que no tenga inversiones en una alguna subsidiaria, asociada, o una participación en un negocio conjunto no son estados financieros separados (NIC 27, párrafo 7)



Ejemplos

Caso	Estados financieros que presenta
La <i>entidad A</i> es la controladora de la entidad B.	De acuerdo a las NIIF, la <i>entidad A</i> deberá presentar de manera obligatoria <i>estados financieros consolidados</i> y, si existiese la exigencia (u optase por hacerlo), sus estados financieros separados.
La <i>entidad X</i> no posee inversiones en otras entidades.	De acuerdo a las NIIF, los estados financieros que presenta la <i>entidad</i> X no son <i>estados financieros separados</i> (4).

III. Adopción de las NIIF: ¿a nivel de cada entidad o a nivel de grupo?

Cuando una entidad que controla a una o más entidades se enfrenta con un proceso de adopción de NIIF, la adoptante es el grupo. Por lo tanto, deberá:

- (a) preparar un estado de situación financiera consolidado de apertura;
- (b) preparar todas las notas que exige la NIIF 1 para los primeros estados financieros consolidados conforme a las NIIF (como así también para los estados financieros

intermedios que podrían presentarse y que estén incluidos en el primer período completo para el cual se presenten estados financieros conforme a las NIIF).

Adicionalmente, en caso de que la entidad tuviera la exigencia, u optase por presentar estados financieros separados, deberá encarar un proceso de transición a nivel de la controladora de manera individual, atendiendo al concepto estado financiero separado.



Cuando la entidad que adopta controla a una o más entidades, podría suceder que:

- (a) su(s) subsidiaria(s) adopte(n) también las NIIF para la preparación de sus *propios estados financieros*;
- (b) su(s) subsidiaria(s):
 - no adopte(n) las NIIF, pero presente(n) estados financieros de propósitos generales para usuarios externos con arreglo a otros principios contables (que denominaremos de aquí en adelante PCGA); o
- posea(n) la alternativa, pero no la obligación, de adoptar las NIIF para la preparación de sus estados financieros; o
- 3. no posea(n) la obligación de preparar estados financieros;
- (c) su(s) subsidiaria(s) ya utilizaba(n) las NIIF para preparar sus estados financieros de uso público.

Estas diferentes circunstancias podrían presentar múltiples combinaciones, dependiendo de las características propias de la controladora, las subsidiarias que integran el grupo y las particularidades regulatorias de cada país (5).

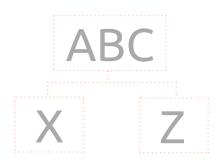
Ejemplo 1

La entidad ABC es controladora de dos subsidiarias: la entidad X y la entidad Z.

La controladora está situada en un país donde se requirió que ciertas entidades adopten las NIIF para la preparación de sus estados financieros consolidados.

La entidad ABC se encuentra alcanzada por esta disposición.

Las subsidiarias presentan estados financieros de uso público en sus respectivos países, pero en estas jurisdicciones no se admite el uso de las NIIF.



Grupo conformado por una controladora y dos subsidiarias

En este caso, la *entidad ABC* deberá organizar un esquema de adopción de NIIF en el cual sus subsidiarias deberán preparar "paquetes"

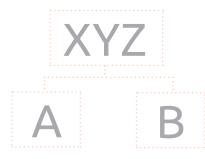
de información que deberán reportar para que la controladora prepare sus estados financieros consolidados.

Ejemplo 2

La *entidad XYZ* es controladora de dos subsidiarias: la *entidad A* y la *entidad B*.

La controladora y las dos subsidiarias están situadas en un país donde se requirió que las entidades cotizantes adopten las NIIF y las demás tienen la opción de adoptar NIIF o continuar utilizando PCGA locales.

Sólo la *entidad XYZ* se encuentra alcanzada por la obligatoriedad de utilizar NIIF, mientras que las subsidiarias pueden optar por presentar sus estados financieros (a) empleando las NIIF; o (b) aplicando PCGA locales.



Grupo conformado por una controladora y dos subsidiarias

En este caso, al definir el enfoque para adoptar las NIIF en la *entidad XYZ*, se deberá decidir si las subsidiarias (a) seguirán utilizando sus PCGA locales para preparar sus propios estados financieros de uso público (y diseñar en un esquema de reporte bajo NIIF para que su controladora pueda preparar sus estados financieros consolidados); o (b) adoptarán

las NIIF también en su propia información financiera para usuarios externos.

En este análisis intervendrán diferentes variables a considerar, vinculadas con cuestiones administrativas; aspectos regulatorios y economía de información, entre otras.



V. ¿Qué sucede si yo nunca consolidé, y debo adoptar las NIIF por primera vez?

En las NIIF se prevé la posibilidad de que una entidad que las adopta por primera vez no consolidará en sus *estados financieros* a una o más subsidiarias. En la NIIF 1 [párrafo C4 (j)] se señala:

La entidad que adopta por primera vez las NIIF, siguiendo sus PCGA anteriores, pudo no haber consolidado una subsidiaria adquirida en una combinación de negocios anterior (por ejemplo porque la controladora no

- La participación de la controladora en tales importes en libros, una vez ajustados; y
- II. El costo, en los estados financieros separados de la controladora, de su inversión en la subsidiaria.

Para entender este requerimiento, presentamos el siguiente ejemplo:

Ejemplo 3

- La entidad Alfa es controladora de la entidad Beta (posee el 90% del capital accionario).
- La entidad Alfa no preparaba estados financieros consolidados de acuerdo con los PCGA anteriores a la adopción de las NIIF.
- A partir del período iniciado el 1 de enero de 2011, la entidad Alfa deberá preparar estados financieros de acuerdo con las NIIF y,
- por lo tanto, deberá preparar estados financieros consolidados.
- La fecha de transición de la entidad Alfa a las NIIF es el 1 de enero de 2010 (igual al 31 de diciembre de 2009).
- Los estados financieros, conforme a las NIIF, de cada una de las entidades (Alfa y Beta) en la fecha de transición son los siguientes:

Alfa		Beta	
	u.m.		u.m.
Efectivo	1.500	Efectivo	3.500
Inventarios	2.000	Capital	1.000
Inversión en Beta (*)	4.050	Resultados acumulados	2.500
Capital	1.000		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Resultados acumulados	6.550		



te de la inversión sobre Beta, medida de será igual a la diferencia entre

(*) Los 4.050 u.m. corresponden al impor- acuerdo a los PCGA anteriores. La plusvalía

Participación de la controladora en los importes en libros de Beta de acuerdo a NIIF.	90% x 3.500 u.m. = 3.150 u.m.
Costo, en los <i>estados financieros separa-</i> dos de Alfa, de su inversión en la subsi- diaria.	4.050 u.m.
Plusvalía	900 u.m.

Por lo tanto, los estados financieros consolidados de apertura de la entidad Alfa serán:

Efectivo 5.000 (I)

Inventarios 2.000 (II)

Plusvalía 900 (III)

Capital 1.000

Resultados acumulados 6.550

Participación no controladora 350 (IV)

(I) 1.500 u.m. de Alfa + 3.500 u.m. de Beta.

(II) Inventarios provenientes de la controladora.

(III) La plusvalía obtenida en el paso anteгіог.

Aclaración: la entidad Alfa deberá realizar la comprobación del deterioro de la plusvalía, según la NIC 36, y reconocer la eventual pérdida por deterioro, teniendo en cuenta las condiciones existentes en la fecha de transición a las NIIF [párrafo C4(g)(ii) de la NIIF 1].

(IV) Activos netos de la entidad Beta conforme a NIIF, multiplicado por el porcentaje de los accionistas no controladores:

 $3.500 \text{ u.m. } \times 10\% = 35 \text{ u.m.}$



Efectivamente. Cuando una entidad realiza un ajuste de consolidación que no tiene su correlato fiscal, deberá analizar las consecuencias fiscales que ello podría representar para el grupo. La NIC 27 (párrafo 21) señala que "la NIC 12 Impuesto a las Ganancias se aplicará a las diferencias temporarias que surjan como consecuencia de la eliminación de las ganancias y pérdidas derivadas de las transacciones intragrupo."(6)

Continuando con el ejemplo anterior...

Ejemplo 4 (continuación del ejemplo 3)

Supongamos que durante el año 2010, la única operación que efectuó la entidad Alfa fue la venta de los inventarios que poseía a la entidad Beta, por un importe de 3.000 u.m. en efectivo.

Por lo tanto, los estados financieros propios de cada una de las entidades, al finalizar el año 2010, serán los siguientes:

Alfa		Beta	
	u.m.		u.m.
Efectivo	4.500	Efectivo	500
Inversión en "Beta"	4.050	Inventarios	3.000
Impuesto a pagar	250	Capital	1.000
Capital	1.000	Resultados acumulados	2.500
Resultados acumulados	7.300		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Ingresos	3.000		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Costo	(2.000)		5 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Ganancia antes de impuestos	1.000		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Impuesto a las ganancias	(250)		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Ganancia del ejercicio	750		2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0

Aclaraciones:

- Las entidades tributan el impuesto a las ganancias a nivel individual (no se prepara declaración fiscal consolidada).
- A nivel de cada entidad separada no existen diferencias temporarias surgidas de la aplicación de la NIC 12.
- La tasa fiscal de imposición a la renta es el 25%.
- No existen diferencias entre la ganancia contable antes de impuestos en la entidad Alfa (1.000 u.m.) y su ganancia fiscal.

Si no considerásemos el efecto del impuesto a las ganancias sobre las eliminaciones intragrupo, llegaríamos a la siguiente situación consolidada:

	Alfa	Beta	Ajuste	Consolidado
Efectivo	4.500	500	-	5.000
Inventarios	-	3.000	(1.000)	2.000
Plusvalía	-	-	900	900
Inversión en "Beta"	4.050	-	(4.050)	-
Impuesto a pagar	250	-	-	250
Capital	1.000	1.000	(1.000)	1.000
Resultados acumulados	7.300	2.500	(3.500)	6.300
Participación no controladora	-	-	350	350
Ingresos	3.000	-	(3.000)	-
Costo	(2.000)	-	2.000	
Ganancia antes de impuestos	1.000	-	-	
Impuesto a las ganancias	(250)	-	-	(250)
Ganancia del ejercicio	750	_	_	(250)



... ¿Cómo se explica que, si el grupo tributa "por medio de las entidades que lo componen", y la tasa efectiva de imposición de la única entidad individual que tributó fue del 25% (250u.m./1.000u.m.), mientras que la tasa efectiva del grupo es...? ¡infinita! (250u.m./0 u.m.)

El error está en que la eliminación intragrupo de la ganancia no realizada de 1.000 u.m. debió dar lugar al reconocimiento de un activo por impuesto diferido, tal como lo indica la NIC 12 (B): B. Ejemplos de circunstancias que dan lugar a diferencias temporarias deducibles

(...)

Las ganancias no realizadas por transacciones intragrupo se eliminan del importe en libros de los activos, tales como inventarios o propiedades, planta y equipo, pero no se realiza un ajuste equivalente a efectos fiscales.

Es decir, que la resolución correcta habría sido la siguiente:

	Alfa	Beta	Ajuste	Consolidado
Efectivo	4.500	500	-	5.000
Inventarios	-	3.000	(1.000)	2.000
Plusvalía	-	-	900	900
Inversión en "Beta"	4.050	-	(4.050)	-
Activo por impuesto diferido	-	-	250	250
Impuesto a pagar	250	-	-	250
Capital	1.000	1.000	(1.000)	1.000
Resultados acumulados	7.300	2.500	(3.250)	6.550
Participación no controladora	-	-	350	350
Ingresos	3.000	-	(3.000)	-
Costo	(2.000)	-	2.000	-
Ganancia antes de impuestos	1.000	-	-	-
Impuesto a las ganancias	(250)	-	250	-
Ganancia del ejercicio	750	-	-	-

- (a) La base contable de los inventarios –a nivel del grupo– es de 2.000 u.m.; y
- (b) La base fiscal de estos activos –también desde la perspectiva

del grupo— es de 3.000 u.m. (es decir, la misma base fiscal que posee de acuerdo a la situación financiera, separado de la entidad que los posee, dado que el grupo no tributa como tal, sino que lo hace por medio de las diferentes entidades que lo integran).

	Base contable	Base fiscal	Diferencia temporaria	Imponible	Deducible	Excepción	
Inventarios	2.000	3.000	1.000	_	1.000	_	

C

Diferencia temporaria deducible x alícuota fiscal aplicable = activo por impuesto diferido:

1.000 u.m. x 25 % = 250 u.m.

La realidad financiera no indica que:

- (a) el grupo debe asumir un pasivo con la autoridad fiscal (250 u.m.); pero
- (b) desde la mirada consolidada, no obtuvo resultados.

Cuando la entidad integrante del grupo venda los inventarios, independientemente del importe al que lo haga, el grupo considerará un costo mayor desde el punto de vista fiscal (3.000 u.m.) que desde el punto de vista contable (2.000 u.m.). En ese momento es cuando se deberá dar de baja en cuenta el activo por impuesto diferido de 250 u.m., y así lograr que la operación esté alcanzada por la tasa efectiva del 25%.

Ejemplo 5 (continuación de ejemplo 4)

Supongamos que la venta posterior se efectúa por 3.700 u.m.

Expresión consolidada:

Ingresos	3.700	
Costos	(2.000)	(1)
Ganancia bruta	1.700	
Impuesto a las ganancias	(425)	(2)
Ganancia neta	1.275	

- (1) Es la medida contable que se le había asignado desde el punto de vista del grupo a los inventarios vendidos.
- (2) Se compone de la siguiente manera:

Impuesto corriente	3.700 u.m. – 3.000 u.m. = 700 u.m. (ganancia fiscal) Ganancia fiscal x alícuota fiscal aplicable = pasivo por impuesto a pagar 700 u.m. x 25 % = 175 u.m.
Variación de impuestos diferidos (baja del activo por impuesto di- ferido)	250 u.m.
Total	175 u.m. + 250 u.m. = 425 u.m.
Tasa efectiva del grupo	425 u.m. / 1.700 u.m. = 0,25à 25%



Como se puede ver, esta solución es más renta afecta –financieramente– al grupo en acorde a la forma en que el impuesto a la su conjunto.

NOTAS

- (1) En algunos casos, aun cuando existe el requerimiento de presentar estados financieros consolidados, ello no se cumple.
- (2) En mayo de 2011, el International Accounting Standards Board (IASB) emitió la NIIF 10. una nueva norma sobre consolidación de estados financieros. En el Apéndice A de esta NIIF -cuvo título es "definiciones de términos"- se los define de igual manera.
- (3) Con la NIIF 10, se publicó un nuevo texto de la NIC 27 (cuyo título ahora es "Estados financieros separados") que, en su párrafo 3, señala:

- Esta norma no establece qué entidades elaborarán estados financieros separados. Se aplica en el caso de que una entidad elabore estados financieros separados que cumplan con las Normas Internacionales de Información Financiera.
- (4) Si bien las NIIF no los definen, en alguna bibliografía suele denominarse a este tipo de estados financieros como "estados financieros individuales".
- (5) La situación se complejiza aún más cuando la controladora tiene subsidiarias en diferentes países.
- (6) La NIIF 10 también lo requiere en el párrafo B86 (c).



BIBLIOGRAFÍA

Casinelli, H. (2008). NIIF/IFRS. Normas Internacionales de Información Financiera. La globalización del lenguaje de los negocios. Buenos Aires: Aplicación Tributaria S.A.

Casinelli, H. (2010). NIIF para las PYMES. Análisis conceptual y aplicación práctica, Buenos Aires: Aplicación Tributaria S.A.

Chorafas, D. (2007). IFRS, valor razonable y gobierno corporativo (traducción de Mantilla, S.). Bogotá: ECOE Ediciones.

Fundación IFRS (2011). Normas Internacionales de Información Financiera.

RESEÑA







Al encabezar esta primera agenda prospectiva del Programa de Contaduría Pública en la seccional Alto Magdalena, ofrecemos un sencillo homenaje a este docente, compañero, colega y amigo; para que, con la consciencia de la constante transformación de todos los seres y las cosas, reiteremos que su recuerdo está en nuestra memoria y que no nos olvidamos de su paso por el mundo.

El profesor Roberto Rodríguez Alcalá nació en Girardot el 27 abril de 1965. En 1986, a sus 21 años, obtuvo el título de Técnico Profesional en Administración de Costos y Auditoría por parte del Instituto Tolimense de Formación Intermedia Profesional; en 1991 la Escuela de Comercio Técnico le confirió el título de Auxiliar en Sistemas en la Modalidad Informática Empresarial, y, posteriormente, en 1997, obtuvo el título de Contador Público por parte de nuestra Universidad Piloto de Colombia.

También de ella recibió el título de Especialista en Revisoría Fiscal y en Innovación y Pedagogía Universitaria.

Más tarde, en el ITFIP y en la Price Waterhouse, Asesores Gerenciales, se especializó, respectivamente, en Administración de Costos y Auditoría y en Desarrollo de habilidades en Auditoría de Sistemas.

Fue un profesional brillante que, además de prestar durante 20 años sus servicios en Contabilidad de Costos y en Software empresarial a importantes organizaciones, fue Docente en ésta, su alma mater, durante diez años.

El día 5 de Julio de 2011, a las 3 de la tarde, para pesar de su familia y compañeros, se efectuaron sus exequias en la Catedral de Girardot.



AGFNDA PROSPECTIVA



Al mirar entonces hacia adelante sabremos que nuestras esperas sí tienen precedentes, grandes o pequeños, y que nuestra interpretación del pasado es la historia misma que se proyecta hacia el futuro.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y PRÓXIMAS PUBLICACIONES

CMI para Pymes de Girardot

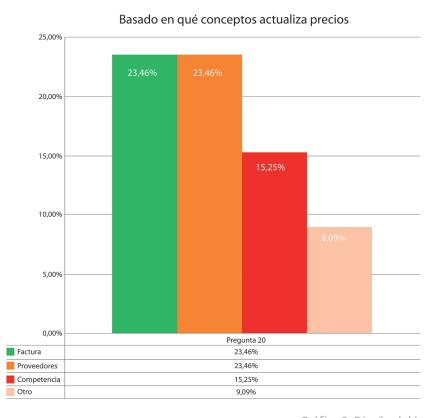
Docente Arturo Serrano Mendoza.

Muchos empresarios de Girardot, desentendiéndose del proceso, dependen en la actualidad de un contador al que ven cada año y que lleva la contabilidad en su casa. Este proyecto les ofrece un enfoque diferente de la Contaduría: interno, financiero, organizacional y de mercadeo.

Los CMI son Cuadros de Mando Integral sobre cuya base se le puede informar al comerciante acerca de su desempeño en varios aspectos específicos para que, de este modo, se apropie de la información. La evaluación se efectúa mediante una especie de semáforo: se ofrecen capacitaciones pertinentes al negocio, se encamina al empresario a la formalización, legalización y competitividad y se orienta a las empresas hacia la inclusión del software, facturación y acogimiento en la parte fiscal.

Partiendo de información recopilada a través de encuesta se analizan varios aspectos empresariales cuyo análisis e interpretación





Gráfica 2. Diseño del Investigador.

debe orientar a los empresarios a la toma de decisiones dado que, de acuerdo con el diagnóstico, se elaboran un plan de acción y un plan de cumplimiento.

Puerto Soft Emprendimiento

Docentes Fernando Cetares Ruiz y Marisol Álvarez Torres

Este proyecto se orienta hacia el Desarrollo de software contable.

El Producto planeado es un aplicativo contable que permite generar facturación, contabilidad general e inventarios; creado bajo licencia GPL lo cual le permitirá a los pequeños empresarios formalizar la información generada por sus organizaciones, sin costos de licenciamiento los que, a su vez, suponen uno de los principales motivos que han impedido que los comerciantes cuenten con un aplicativo contable.

Lo anterior hace parte de la campaña que viene generando el Programa de Contaduría Pública a través de la Unidad de Emprendimiento como apoyo para la formalización de las Pymes en Girardot, Ciudad Región con lo cual se pretende que sean más competitivas y generen mayor desarrollo.

El Proyecto parte de una alianza entre la Universidad Piloto, con los Programas de Contaduría Pública e Ingeniería de Sistemas y la Empresa Privada Sistemas y Soluciones Integradas. (SYSEU).

Todos los comerciantes y emprendedores pueden visitarnos y contactarnos en http://puertosoftemprendimiento.com/

Cluster de la Contaduría Pública

Docentes Jorge Arturo Uricoechea Sandoval y María del Cielo Burbano Pedraza



Este proyecto se apoya en el Enfoque de educación basada en competencias. Aunque no existe una posición única y definitiva sobre este tema, nuestro objetivo se orienta a describir y reconocer diferentes saberes en contexto, sin dejar de lado sus planos de actuación y sus aspectos sociales y éticos: con ello queremos vincular los procesos académicos y el ámbito cognoscitivo con los ámbitos laboral y profesional. Es observable que la construcción de estos perfiles puede orientar incluso el diseño de estrategias de enseñanza-aprendizaje. También orienta nuestro trabajo un antecedente reciente de este enfoque: el Proyecto Tuning, el cual hace énfasis en la Comparabilidad, Compatibilidad y Competitividad en la Educación Superior.

Nos orientamos hacia una visión renovada de la profesión contable como proceso dinámico y que reconoce la relación inmediata entre el análisis e interpretación de la información financiera con los ámbitos gerencial, fiscal, tributario, de auditoria, financiero y empresarial. Hasta el momento tenemos identificados 32 campos de desempeño para el Contador Público los cuales estarán incluidos en un compendio descriptivo para su reconocimiento y estudio.

Metalenguaje de las NIIF para Pymes

Docentes Jorge Arturo Uricoechea Sandoval y María del Cielo Burbano Pedraza

ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

Entrada	Actividades (1) de financiación (2)
Categoría gramatical	Sustantivo + prep. + Sustantivo
Etimología	(1) Latín, Actus , Agere "impulsar hacía adelante"(2) Francés Finance, h. Siglo XIII: "referente a la banca, la bolsa o el comercio". Del latín finer: "pagar".
Forma en inglés	Inglés: Financial activities
Clave fonética	Inglés: Financial activities [fənænʃəl æktívətiz]



Actividades que producen cambios en el tamaño y la composición del patrimonio aportado y de los préstamos tomados por parte de la entidad. (IASB)

Definición simple Financiar significa en esencia fomentar, aportando el dinero necesario en pro de un desarrollo. La financiación supone la obtención de recursos asegurando rentabilidad y retorno de la inversión así como pago de los créditos recibidos. Las actividades de financiación originan flujos de efectivo para los que hay que reconocer entradas y salidas ocasionadas por el endeudamiento con terceros a corto y largo plazo, o con los mismos propietarios de la empresa.

Ejemplo

- Cobros procedentes de la emisión de acciones
- Pagos a los propietarios en la readquisición de acciones propias
- Cobros procedentes de la emisión de bonos, préstamos y otros a corto y largo plazo.
- Pagos para reducir la deuda procedente de un arrendamiento financiero.

Referencia

NIIF PARA PYMES: Sección 7; Párrafo 7,6 NIIF PLENAS: NIC 8

Concordancia

CINIIF 1,4,5,6,12,13,14,15,16,18,19 SIC 7,10,12,13,15,25,27,31. El objetivo fundamental de este Proyecto de orden epistemológico es la Producción de una Cartilla Glosario como instrumento pedagógico, de actualización y de apoyo para la ciencia contable en el marco de las NIIF para PYMES. Con este material organizado en forma alfabética se busca innovar la interpretación de la Contaduría Pública y potenciar el desarrollo comunicativo de los estudiantes en lo referente a conceptos que han cambiado y que son fundamentales en el ámbito profesional.

La elaboración de dicha Cartilla comprende, por una parte, un trabajo lexicográfico: análisis etimológico del término, forma del mismo en inglés y transcripción fonética para su correcta pronunciación; por otra, una interpretación didáctica: definición del término emitida por los estándares e interpretada didácticamente por medio de la perífrasis y la ejemplificación.

Como herramienta pedagógica supone un importante desarrollo de la función metalingüística como clave de acceso pues partimos del postulado de que los conceptos son llaves de entrada a la cognición.







