

PROYECTO
MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

INFORME DE RESULTADOS
2013-2016

Dayanna Sánchez Rodríguez
Celina Forero
Tomas Bolaños
Paulo Andrés Larrahondo
Alejandro Arango
Saida Romero
Adriana Rodríguez González
Floresminda Toquica
Ricardo Antonio Sánchez
Diana Marcela Fernández
Julio Cesar Cepeda
Flor Azucena Rocha
Olga Lucia Bejarano
German Cortes Millan
Ulises Segura Barón
José Luis Farelo
Equipo de Investigadores 2013-2015
Estudiantes: Dayan Mileth Torres Pizza
Diego Fernando Ramírez Rojas

BOGOTÁ
JUNIO 2016

PRESENTACIÓN

El Proyecto Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva es una herramienta multidimensional, dinámica y funcional que busca generar innovación social en territorios con altos niveles de ruralidad en Colombia, a partir de la construcción con las comunidades de un sistema de generación de valor orientado a ampliar las capacidades territoriales a partir de instrumentos de gestión empresarial aplicados a las dimensiones productivas, asociativas, turísticas, patrimoniales y de conectividad, y a favorecer la transformación de realidades en las familias desde la perspectiva de desarrollo sostenible y reconciliación con lenguajes e imaginarios positivos que se movilizan desde la confianza como instrumento del trabajo en equipo y la autogestión espontánea .

El Modelo Alternativo está soportado en cinco componentes estratégicos que surgieron de la autogestión de las comunidades y del acompañamiento de investigadores, y están direccionados a responder a sus necesidades. *Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica* genera competitividad desde la conformación de cadenas de valor productivas (proveedores, producción, distribución, cliente) gestionadas desde espacios asociativos integradores y encargados de la innovación empresarial a partir de las potencialidades productivas de cada territorio. *Escuela Popular de Inclusión e Innovación Productiva*, busca conocer las dinámicas sociales y culturales del territorio desde la perspectiva de la Investigación Acción Participación, la formación de capacidades productivas y de liderazgo, y la consolidación del eje de la familia campesina como parte de la resignificación territorial. *Ocupación Sostenible del Territorio*, procura configurar a las entidades territoriales como escenarios de conectividad que favorezcan el intercambio empresarial y la generación de empleo desde el fortalecimiento de la infraestructura, el saneamiento básico, la gestión del riesgo, y la ocupación sostenible del territorio. *Mercadeo de Lugares* pretende potenciar las virtudes culturales y productivas, generando procesos de reconocimiento nacional e internacional del territorio a partir de estrategias de mercadeo que posicionen marca territorial, atractivos territoriales y alternativas turísticas para visitantes. *Caracterización Territorial*, propende por el conocimiento del territorio para el desarrollo de cada uno de los componentes; indagando y fortaleciendo el sistema de información territorial a partir de la construcción de indicadores orientadores para la planeación territorial.

Desde el año 2013, la Universidad Piloto de Colombia a través de sus investigadores y sus directivas emprendió el camino de generar soluciones integrales y reales a las problemáticas de nuestro país, a través de la posibilidad de realizar lecturas alternativas de territorios. Por tal motivo, ha hecho presencia desde el 2013 en el Departamento de Cundinamarca, más específicamente en el Municipio de Viotá en el periodo 2013-2016 y en el Municipio de Girardot en el año 2015. Conformando un equipo de aproximadamente treinta investigadores con diversas disciplinas, ha transformado el imaginario de una Viotá con una historia dolorosa a un municipio competitivo con una comunidad orgullosa de sus raíces y su identidad Viotuna, y deseosa de posicionar sus fincas como unidades estratégicas empresariales. Y para el caso de Girardot, fomento espacios de resignificación y apropiación en las comunidades del Río Grande la Magdalena como eje de desarrollo productivo e inclusivo, configurándolo como una necesidad de investigación, acción, y compromiso del territorio, no obstante, por limitaciones presupuestales no fue posible continuar con estos desarrollos.

De estos dos casos de estudio y de construcción mancomunada con la comunidad, Viotá es el más representativo no solamente por el tiempo que llevamos en el territorio, sino porque representa un reto para la academia debido a su configuración como aula de aprendizaje de paz. Viotá lo separa 86 kms de Bogotá, cuenta con tres pisos térmicos (cálido, medio y frío), limita con ocho (8) municipios del Departamento de Cundinamarca, posee tres cuencas hídricas principales: Apulo, Calandaima y Bogotá; cuenta con 9009 habitantes en zona rural (66.4%) de un total de 13.567 de habitantes; tiene 208 km² de su territorio para desarrollo productivo rural, una fuerza laboral rural de 9009 habitantes, y 7.156 predios rurales. Su capacidad productiva se soporta en cultivos permanentes de Aguacate, Cacao, Café, Caña Panelera, Lulo, Mandarina, Mango, Mora, Naranja, Plátano, Tomate de árbol, y Yuca, y los cultivos transitorios son Maíz y Tomate (Agronet, 2012); existen diecisiete (17) asociaciones sociales y de productores; presencia de ocho (8) asociaciones de mujeres, lo cual fortalece el tejido territorial; y entre sus riquezas encontramos haciendas cafeteras como epicentros del patrimonio arquitectónico y la lucha campesina, restos arqueológicos y caminos reales que soportaron el paso de la expedición botánica, cerros, cascadas, vertientes y reservas naturales como la laguna del indio.

Sin embargo y a pesar de estas potencialidades, es un municipio con el 97,7% de su mano de obra no calificada; con un poco menos de la mitad de la población registrada en los registros de la población víctima del conflicto armado en Colombia (6.206 habitantes); contempla un índice de

pobreza multidimensional promedio de 63,4%, por encima de la media del Departamento de Cundinamarca (41,6%) y de Colombia (49,6); un índice de formalidad de las protecciones sociales en Viotá de 8,1% respecto a Cundinamarca y Colombia, lo cual, indica que la absorción territorial es mínima y se presenta una dependencia del más del 89 % del régimen subsidiado, siendo su población altamente dependiente de no solo del subsidio en salud, sino de los diferentes requerimientos sociales, debido al reducido número de personas vinculadas a empleos formales con pago de prestaciones sociales; y refleja un bajo desarrollo de la infraestructura industrial (70 unidades) debido a su notable orientación al sector servicios (514 unidades), evidenciando la limitación de procesos de transformación agroindustrial.

Por lo anterior, para el grupo de investigadores fue de vital importancia, conocer, estudiar y resignificar el modo de vida campesino desde sus mismos actores con el propósito de fomentar acciones propias de renovación productiva a partir del liderazgo, trabajo por proyectos, y una nueva visión del territorio, obteniendo logros como: 34 (treinta y cuatro) capacitaciones y talleres con 536 personas beneficiadas; 20 (veinte) productores certificados con Diplomado de Inclusión Productiva; Formulación Diplomado Inclusión e Innovación Productiva y Social para la Paz para las cinco instituciones educativas del Municipio; Caracterización Familia Campesina Viotuna; Estrategias Pedagógicas de Fortalecimiento de Identidad; 2 Donaciones de útiles escolares y equipos de oficina a cuatro (4) instituciones educativas del Municipio (Institución de Promoción Social Liberia; San Gabriel; Bajo Palmar; y Francisco José de Caldas); Propuesta de Código Voluntario de Conducta-CVC como una definición participativa de ciertas líneas de acción en torno al manejo de aspectos ambientales asociados a los procesos productivos sobre las cuales treinta y cinco (35) productores manifestaron su compromiso; Diagnostico de capacidades productivas y asociativas de Viotá en la producción de Cacao, Aguacate, Mango, Café, Plátano y Cítricos (Naranja y Mandarina); Evaluación ambiental de análisis de ciclo de vida para treinta y tres (33) productores de Cacao, Aguacate, Mango, Café, Plátano, y Cítricos; Análisis de suelos y planes de fertilización a 25 Fincas con producción de Café, Cacao, Aguacate, Naranja, Mandarina Mango, Plátano; construcción de las cadenas de valor para aguacate y cacao; inventario turístico y patrimonial del municipio; y la incorporación de los cinco componentes del Modelo construidos con la comunidad a partir de sus necesidades en el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2020 de Viotá “La experiencia de la administración al servicio de Viotá: por una Viotá competitiva, segura e incluyente.

A pesar de estos tímidos avances en términos de impacto territorial, aun no es suficiente, nuestro horizonte es conformar el sistema de valor territorial en Viota, soportado en una asociación de segundo piso productiva con siete cadenas de valor y sus respectivos productos con denominación de origen, una marca Viota, un plan turístico orientado a realizar un mercadeo del territorio que fomente mejores ingresos, una infraestructura orientada a la conectividad competitiva, una población de 13.567 habitantes formada en capacidades productivas, y una gestión pública comprometida con la convergencia de lo urbano y lo rural en torno al progreso social.

Por lo planteado, nos permitimos presentar a ustedes el informe del Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva: Caso Viotá y Girardot con el propósito que ustedes así como nosotros, se sientan atraídos por estas realidades colombianas que requieren con urgencia de la actuación de todos los sectores en la principal riqueza de nuestro país *nuestros campos y montañas*. El informe contempla ocho secciones que buscan mostrar un recorrido desde el desarrollo rural en el Departamento de Cundinamarca hasta los alcances del modelo en el año 2016, con el propósito de comprometer a más actores en este sueño, convertir a *¡Viotá, en una ventana cercana al paraíso!*

1. DESARROLLO RURAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

Dentro de las ciencias sociales, no existe un consenso acerca de lo que se puede considerar 'desarrollo'. En algunos autores, el concepto se vincula fuertemente con el crecimiento de la economía en general, con lo cual queda abierto el espacio para determinar los factores relacionados con los recursos de inversión y la productividad marginal de capital. Las variaciones se encuentran en los enfoques 'desarrollistas' y 'neoliberales' que dan énfasis al crecimiento endógeno (orientado al mercado doméstico) y exógeno (dirigido hacia el mercado internacional), respectivamente. En los últimos años, ha surgido la 'nueva teoría del desarrollo' en la que la eficiencia, la equidad y la libertad individual tienen prelación para lograr mercados con altas tasas de crecimiento en economías donde se propenda por la estimulación del acceso al conocimiento y nuevas tecnologías junto con la reducción de las distorsiones generadas por la intervención estatal y los cambios institucionales en las organizaciones económicas (Blanco, 2013).

En la actualidad, se reconoce que en el 'desarrollo' interactúan factores que van más allá del crecimiento de la economía como son el bienestar social de la población, la búsqueda de la democracia con la participación ciudadana en su planeación, el reconocimiento de las libertades individuales y colectivas, y el desarrollo humano. Se pueden evidenciar dos grandes visiones en cuanto a los modelos de desarrollo. En primer lugar, se encuentran los constructos que postulan la primacía del mercado en lo referente a la inversión y capital financiero privado y que buscan la eficiencia de la economía junto con la reducción de las fallas del Estado en los costos de intervención. En segunda instancia, se localizan los aportes teóricos en los que tiene una importancia alta la provisión de recursos además de la toma de decisiones de política pública por parte del Estado en temas como la satisfacción de las necesidades básicas de la población (educación, salud, vivienda, saneamiento básico, entre otros) y el logro de estándares de democracia (libertades individuales y colectivas, derechos humanos, medio ambiente, desarrollo sostenible), principalmente (Blanco, 2013).

En general, las tendencias del desarrollo se agrupan en las teorías del crecimiento endógeno, las teorías de la información asimétrica, la nueva economía política y el neo-institucionalismo. Las teorías del crecimiento endógeno, en la que se destacan autores como Romer, Lucas y Barro, plantean el destacado rol del capital humano en los aumentos de la productividad y el logro de convergencias en el crecimiento económico sostenible de largo plazo, y la acumulación de

conocimiento como la variable determinante del desarrollo. Las teorías de la información asimétrica, de autores como Stiglitz, Spence, entre otros, señalan que las economías de mercado se caracterizan por la asimetría de la información con la que cuentan los agentes económicos en aspectos como el crecimiento, los ciclos económicos y la política pública. La nueva economía política, fundamentada en autores como Smith, Mill, Marx y Hirschmann, muestran que la economía no se debe desligar del contexto social de la que forma parte, y en donde el estudio de la política económica se retroalimenta del análisis político y la ciencia política como disciplina académica. El neo-institucionalismo, de autores como North, en su vertiente histórica, conciben la idea de que las reglas que dirigen a los agentes en una sociedad son determinantes para explicar el desempeño económico, al tiempo de que el cambio institucional revela las razones por las que algunos países tienen mejores estándares de desarrollo que otros (Blanco, 2013).

El desarrollo económico en Colombia ha estado ligado con misiones lideradas por Currie y Hirschmann, quienes han señalado diferentes consideraciones para el manejo de la economía colombiana de gran parte del siglo XX, y en donde algunas de sus sugerencias aún se mantienen en la actualidad. En el caso de Currie, el desarrollo combina la explicación de la producción y distribución de los bienes y servicios con el espacio disponible para la toma de decisiones y juicios de valor en materia de política pública. Va más allá de los aspectos económicos y de riqueza para observar los grados de control o dominio que tienen las sociedades sobre sus ambientes económico, social, político, demográfico y físico, es decir, de la capacidad para adoptar soluciones a los problemas que están enfrentando (Montenegro, 2012). Por su parte, Hirschmann en su obra plantea que el desarrollo económico está asociado con los enlaces (entendidos como relaciones de complementariedad entre insumos y productos sectoriales, además de las 'cadenas productivas') y se centra en factores como las externalidades, la combinación entre el ahorro y la inversión macroeconómica, la generación de economías de escala y la existencia de la competencia imperfecta. A partir de estas consideraciones, sugiere la creación de un Estado pro-industrial que lidere los procesos de crecimiento y desarrollo económico y, por ende, superar la situación de subdesarrollo y atraso relativo de países como Colombia. Para ello, es fundamental la construcción de una estrategia correcta y de suficiente envergadura de desarrollo económico por medio de megaproyectos que dinamicen el ahorro y la inversión 'hacia adelante y hacia atrás' con el liderazgo y el apoyo visible del Estado como interventor en la economía (Posada, 2008).

El desarrollo rural como parte de las políticas agrarias, se enmarcan dentro de los modelos de desarrollo económico como son el proteccionista y el aperturista. El primero, surgió después de la Segunda Guerra Mundial en el que las políticas se centraban en la industrialización y se olvidaban de las ventajas comparativas en tierra y mano de obra olvidando de este modo al campesinado y la zona rural, Mientras que el segundo, se produjo luego del decenio de 1990 e hizo énfasis en la producción de bienes y servicios con ventajas competitivas y comparativas con lo que se liberaron el control de los precios de los productos agrícolas en el mercado (Alba y García, 2012).

“El desarrollo rural se concibe como un proceso dinámico de cambio acumulativo y de modernización y transformación de las sociedades rurales, que con una participación amplia de la comunidad, permite diversificar las actividades productivas y las formas de organización en búsqueda de un mejoramiento de las condiciones de vida, por medio de un crecimiento económico, equitativo y sostenible”(Machado, 1997).

En Colombia en los últimos 20 años se han presentado iniciativas tendientes al mejoramiento del mercado de tierras, por medio de mecanismos que promueven la redistribución de tierras a través del mercado, más exactamente en la compra directa de tierras por parte de los campesinos, la cual se encuentra subsidiada de forma parcial por el Estado y está mediada por la acción institucional de entidades estatales adscritas y vinculadas con la agricultura y el desarrollo rural. (Franco y De los Ríos, 2011). En los inicios del siglo XXI, con las reformas institucionales y estatales, se producen modificaciones en las condiciones para el acceso de tierras por parte del campesinado. Recientemente, con la Ley 1448 de 2011 -en el capítulo sobre tierras-, los acuerdos Gobierno - Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-FARC -en el punto sobre tierras- y otros instrumentos jurídico-políticos, se ha abierto un espacio hacia el desarrollo agrario con enfoque territorial en el que se propende por la implementación de un modelo de gestión agrario que permita a los campesinos trabajar la tierra para promover la producción agrícola, en el que se respeten los resguardos indígenas y se conecte el trabajo de los campesinos con proyectos empresariales (Franco y de los Ríos, 2011; Arboleda, 2013).

El desarrollo rural se centra en la tarea del Estado de llevar desarrollo a las regiones del país que han padecido los efectos de la violencia sociopolítica del conflicto armado interno, y que permita la reactivación económica y la efectiva utilización de la tierra según lineamientos de sostenibilidad y viabilidad ambiental. De este modo, se pretende reducir la pobreza mediante el fomento de la

producción agrícola en términos de equidad y acompañamiento permanente del Estado Colombiano, y así orientar las acciones hacia la titularidad de las tierras en cabeza de los campesinos (Arboleda, 2013). Concretamente, la reforma agraria en Colombia es un tema estratégico para la solución de diversas problemáticas que afectan al país desde hace años, como son la violencia en el campo, el desplazamiento forzado, el desempleo, la pobreza y el narcotráfico. El concepto de la reforma agraria se aborda como un mecanismo con capacidad de afectar la estructura agraria, ya sea a través de actuaciones que sólo afectan la redistribución de la tierra, o por medio de otras que incluyen aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales. La reforma agraria ha evolucionado desde abordar unilateralmente el tema de la propiedad de la tierra, hasta llegar a la actualidad en la que se tiene la articulación del tema agrario al contexto social, económico y político por medio de la planificación de propuestas que integran aspectos como la satisfacción de las necesidades básicas, el acceso al crédito, la asistencia técnica y empresarial, la asociatividad y la participación en la toma de decisiones (Franco y De los Ríos, 2011).

El tema de la reforma agraria ha sido ampliamente estudiado en el nivel internacional con sus implicaciones e impactos sobre la concentración de la propiedad, el uso del suelo, la producción nacional y la situación de la población rural. En América Latina, la reforma agraria ha sido estudiada desde la evolución histórica de sus tendencias, el análisis de actores y movimientos sociales, su vinculación con el conflicto armado y la relación con el desarrollo y la economía rural. También existen investigaciones acerca de los arreglos institucionales de la reforma agraria, y los instrumentos de intervención en los niveles macro y micro de la economía. En el caso de políticas públicas incitativas, más exactamente en la reforma agraria por el subsidio integral de tierras con el desarrollo de proyectos productivos, el comportamiento de los actores tiene una importancia clave sobre los efectos de la política. En términos generales, la estructura agraria se entiende como la distribución y el orden de los factores de producción (humano, material y normativo), que permiten describir y analizar los aspectos fundamentales de la sociedad agraria en sus diversas relaciones, con lo cual surge la necesidad de contar con una estructura multimodal que presente baja concentración de la propiedad rural, con medianas propiedades que contribuyan al crecimiento económico y desarrollo de potencialidades (Franco y De los Ríos, 2011).

Para el caso del Departamento de Cundinamarca en Colombia, las diferentes iniciativas tendientes al mejoramiento del desarrollo económico se basa en un enfoque en el que las actividades económicas determinantes para el desarrollo de la región tienen dos vocaciones principales: la

producción de bienes de clase mundial y las estrategias de desarrollo endógeno. Este enfoque dual permite sustentar el desarrollo regional en el aprovechamiento del mercado interno, así como en la relación de los agentes económicos con el mercado internacional. En ambos casos, la actividad productiva debe considerar el desarrollo social y humano del conjunto del territorio como mecanismo para disminuir las inequidades entre las subregiones del departamento (Gracia, Zapata, Rafael, Martínez, & Estacio, 2010)

En la línea de la ola agro se pueden visualizar algunas opciones alrededor del café (con énfasis en la producción de cafés especiales), forestal, guadua, cacao, caña, tomate, follajes, cítricos como lulo, naranja y mandarina mejoradas, aguacate, guanábana, granadilla, plantas aromáticas y medicinales, papa, turismo rural y ambiental, ceba de ganado y cadena láctea. Viotá como uno de los 25 municipios de los Objetivos del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas, actualmente no tienen las condiciones para llevar a cabo, por lo menos en el corto y mediano plazo, un proceso de transformación productiva hacia productos de alto nivel de sofisticación y valor estratégico para el mercado internacional. La construcción social, productiva y competitiva del territorio es una estrategia clave para el desarrollo regional a partir de la valoración y diferenciación de recursos y productos endógenos, integrando conceptos de desarrollo empresarial, cadenas de valor, transferencia y aplicación de tecnologías para la innovación y ordenamiento del territorio. Se trata de una construcción colectiva en la cual la economía campesina debe alcanzar un empoderamiento con base en su capacidad para transformarse, que además, requiere acompañamiento, asistencia técnica, inversión y gestión pública y privada (Gracia, Zapata, Rafael, Martínez, & Estacio, 2010).

El sector agropecuario es quizás el eje fundamental del proceso de desarrollo de aquellas regiones más rezagadas del departamento. Bajo esta lógica, la actividad agropecuaria se constituye como una de las opciones más atractivas para la generación de empleo en aquellas regiones que no cuentan con las herramientas ni con la dotación adecuada para producir bienes de mayor sofisticación. Aún más importante, el fomento de la actividad agrícola es una condición necesaria para garantizar el abastecimiento del mercado interno, atendiendo sobre todo las necesidades alimenticias de la población más vulnerable a lo largo y ancho de la Cundinamarca. La integración de las cadenas productivas le permite a la región garantizar el abastecimiento del mercado interno y posicionarse dentro del mercado nacional. Análogamente, dicha integración genera mejoras en términos de competitividad y fomenta la consolidación del mercado nacional. Por ejemplo, la Agenda Interna Regional reconoce la importancia de fortalecer cadenas productivas como flores,

frutas exportables, hortalizas, lácteos con valor agregado y productos alimenticios elaborados, entre otros, debido a su alto desempeño exportador y el potencial de éxito en el mercado internacional. En este sentido, la Agenda Interna Regional y el Plan Departamental de Desarrollo reconocen que apoyar las apuestas estratégicas genera grandes mejoras en términos de competitividad e impulsa la producción hacia nuevos mercados potenciales, avanzando así hacia la consolidación de un sector agropecuario moderno y exportador (Gracia, Zapata, Rafael, Martínez, & Estacio, 2010)

2. MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: UNA APUESTA EL DESARROLLO TERRITORIAL EN COLOMBIA

a. ¿Por qué Modelo?

Los modelos son instrumentos que permiten construir una imagen de la realidad para facilitar su comprensión y trabajar con ella y/o en ella, por lo que permiten orientar el desarrollo de un territorio. Mosterín (1978) hace una aproximación al concepto de modelo, haciendo diferenciaciones entre lo pintado, lo representado y lo fotografiado, con respecto a la pintura, la representación y la maqueta. Específicamente, en la ciencia se produce la siguiente situación “En las ciencias formales se habla de modelo como de aquello a lo que se refiere la teoría, como lo que está frente a la teoría, como (exagerando) lo opuesto a la teoría. Es el sentido que tiene la voz en la teoría de modelos. En las ciencias empíricas, sin embargo, con frecuencia se habla de modelos en otro sentido; a veces, incluso se habla de modelo como sinónimo de teoría”(Mosterín, 1978).

Cuando la palabra “modelo” es opuesta a la de “teoría”, se puede hacer su utilización y aplicación en el campo metodológico. En el caso de que ambos vocablos sean sinónimos, es pertinente hacer la distinción en determinados contextos investigativos. Y en relación con otros usos –sobre todo en las ciencias empíricas-, es esencial tener en cuenta los desarrollos que ha tenido la teoría de modelos (Mosterín, 1978).

Mujica y Rincón hacen una consideración inicial acerca del hecho de que los “modelos” son vistos como objetivos de diseños, de respuesta a las preguntas directrices planteadas y de solución a la problemática estudiada. A partir de esta mención, los autores presentan aspectos etimológico-epistémicos del concepto de “modelo”, destacando que:

La discusión conceptual no es nada sencilla, y aun con esta primera aproximación, la noción de modelo no queda en absoluto clara; existe la acepción de modelo como modo de ser., como ejemplo a imitar., como modo de explicación de la realidad., como modo de representación de la realidad y como equivalente a teoría (Mujica & Rincón, 2011).

De esta forma identifican el concepto de “modelo” como representación, analogía y axioma. En el primer caso, se entiende como modo de representar idealmente la realidad desde una perspectiva explicativa y teórica. En el segundo, se asocia con metáforas sobre relaciones de semejanza entre características representativas de la realidad. Y en el último, se trata de convenciones previas a la construcción de conceptos e hipótesis científicas (Mujica & Rincón, 2011).

Por su parte Fernández (1970) señala que desde el punto de vista de la filosofía de la ciencia social y el conocimiento científico, se pueden encontrar los modelos a escala, analógicos, matemáticos y teóricos. El primero es representación de carácter relacional, teniendo criterios de proporcionalidad y características similares. El segundo tiende a reproducir la estructura y/o relaciones de su original. El tercero es la forma de una explicación abstracta y es una proyección de un campo de la matemática. El cuarto es de naturaleza existencial y abstracta, y se destaca por posibilitar la explicación de fenómenos concretos (Fernández, 1970).

De acuerdo con Maulaert y MacCallum, el modelo se considera como una descripción interpretativa de un fenómeno, entendido en términos de ‘cosas que están sucediendo’, lo cual facilita su explicación y comprensión. Su acceso puede ser perceptivo-visual y/o intelectual, en donde las interpretaciones descriptivas se basan en simplificaciones, idealizaciones y/o analogías, dando lugar a que su acceso en enfoque se encuentre en función de los aspectos específicos del fenómeno a observar.

Dentro del modelo científico se mencionan la existencia del modelo basado en agentes, entendido como un método analítico dentro de las ciencias sociales, el cual es distinto y complementario a la inducción y la deducción (como métodos científicos mayormente aceptados), y está basado en modelos de simulación computacional (Rodríguez y Roggero, 2015).

Estas comprensiones del concepto modelo como representación de la realidad sobre las cuales se expresan orientaciones para definir cambios, parten del supuesto de contexto de representación. No es posible que el modelo represente una realidad que no es la suya. De esta forma se han

construido diferentes lecturas de las relaciones económicas en un territorio, que en un ejercicio de síntesis se expresan en modelos los cuales permiten inferir tendencias, que bajo un marco ético se expresan en orientaciones o acciones de cambio o continuidad.

Al hacer una revisión del modelo socioeconómico que siguen los territorios en Colombia, se observa que corresponde a las orientaciones de política nacional, departamental y municipal, en el que se comprende y analiza al campo con los mismos conceptos a los procesos industriales. Por consiguiente no parece haber una distinción en el modo de vida urbano y el modo de vida rural en los instrumentos de análisis socioeconómicos, ni en los modelos sobre los cuales se proyectan las políticas públicas. Por lo cual, es de vital importancia, que todo modelo de desarrollo territorial en Colombia, se realice desde una lectura en el territorio mismo, desde todas sus condiciones, y en particular desde el conocimiento de su gente. Es una apuesta por la lectura propia sobre qué se entiende y se quiere por desarrollo, cómo lograrlo y para qué recorrer este camino.

b. ¿Por qué Inclusión e Innovación productiva?

En este contexto, es preciso avanzar en un modelo que parta del contexto del territorio, de tal forma que sea posible formular políticas pertinentes, con instrumentos que generen los cambios deseados sin especulaciones. Por esta razón se requiere de procesos de inclusión, porque es un proceso en donde la participación de todos es esencial. Mujeres, niños, viejos, todos tienen parte de la historia, parte de la verdad. Es una construcción en el diálogo que pretende develar qué queremos por desarrollo, como llegar a él y para qué buscarlo.

Por consiguiente será un ejercicio innovador, en donde el territorio mismo defina su horizonte de sentido, tome sus decisiones y asuma su responsabilidad en la administración de sus recursos para garantizar calidad de vida con sostenibilidad. Gee señala que la innovación es un “proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil y es aceptado comercialmente” **Error! Marcador no definido..**

El Modelo Alternativo de Inclusión en Innovación Productiva conlleva un ejercicio “que requiere un considerable grado de imaginación y constituye una rotura relativamente profunda con la forma establecida de hacer las cosas y con ello crea fundamentalmente nueva capacidad” (Nelson & Winter, 1982). Se relaciona con el cambio, entendido como ruptura en situaciones recientes o actuales en el nivel organizacional; la imaginación para generar nuevas soluciones creativas desde el

punto de vista organizacional; y el aumento del potencial de la organización para generar nuevos bienes y servicios en el mercado (Nelson & Winter, 1982).

Rodríguez (2008) destaca la visión de la sociología dentro de los procesos de innovación, los cuales pueden tener impacto incluso en la renovación de las relaciones y prácticas sociales, siendo algunas de estas las siguientes:

- a) Las cualidades funcionales (nuevas actividades con nuevos métodos), b) las cualidades estructurales (nuevas estructuras y formas organizacionales), c) las cualidades del comportamiento (modificaciones en las actitudes, los valores y las conductas) y, finalmente,
- d) Las cualidades relacionales (nuevos roles y las relaciones entre los sujetos). De esta manera, la innovación es definida en un sentido amplio como la modificación de prácticas en una comunidad u organización (Rodríguez, 2008)

Adicionalmente, plantea que la inclusión social debe ser vista, teniendo en cuenta aspectos como los derechos sociales y políticos de la ciudadanía en general, que permita observar tanto los lazos sociales como las condiciones materiales de vida de la población. De igual modo, la innovación productiva tiene que estar en la capacidad de incorporar sistemáticamente el seguimiento y la evaluación de impactos sociales por medio de indicadores específicos para cada caso (Rodríguez, 2008).

Lo anterior, se refuerza a partir del planteamiento de Cresson, Bangemann, Papoutsis, & Comissió, (1996) donde la innovación es “sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad “(Cresson, Bangemann, Papoutsis, y Comissió, 1996).

Este modelo alternativo de inclusión e innovación productiva es un claro ejemplo de la innovación social que se requiere en los territorios colombianos; debido a que responde a los criterios principales de este tipo de mejoras a espacios, paisajes o comunidades, es decir *territorios*, tal y como lo menciona (López, 2014):

1. Hacer algo bueno en/para la sociedad.
2. Cambiar prácticas sociales y/o estructura.
3. Contribuir al desarrollo urbano y de la comunidad.

4. Reorganizar los procesos de trabajo.
5. Imbuir las innovaciones tecnológicas con significado y relevancia cultural.
6. Realizar cambios en el área de trabajo social.
7. Innovar a través de la conectividad digital.

Adicionalmente y como vamos a ver en el apartado siguiente, contempla al interior de sus componentes, algunas características de los ejes de la innovación social, según (López, 2014)

1. Primer eje: innovaciones sociales, desarrollo y territorio, que comprende: regulación, acuerdos organizacionales e institucionales, actores socioeconómicos, desarrollo de las colectividades, organizaciones, redes de actores, sistemas de innovación, gobernanza, colectividades y territorios, entre otros.
2. Segundo eje: innovaciones sociales y condición de vida, que incluye: consumo, empleo del tiempo, ambiente familiar, inserción, hábitat, ingresos, salud, seguridad, políticas públicas, movimientos sociales, servicios colectivos, resistencia, luchas populares, entre otros.
3. Tercer eje: innovaciones sociales en el trabajo y el empleo, que implica: organización del trabajo, empleo, gobernanza de las empresas, economía del saber, sindicatos, estrategias de los protagonistas, cooperación, capacitación, entre otros. (López, 2014).

c. ¿Cómo el Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva se fundamenta en el desarrollo y territorio?

Peroni (2013) destaca el vínculo entre ‘desarrollo’ y ‘territorio’, planteando que el desarrollo territorial, más allá de estar circunscrito a un espacio geográfico y administrativo, es el que tenga en cuenta la diversidad y la diferencia más allá de los límites institucionales. Además, resalta que:

Las acciones de desarrollo territorial que se orientan desde la gobernanza mediante la participación de los distintos actores generan condiciones de sostenibilidad, pero a su vez pueden ser replicables, en tanto se puedan difundir o transferir a otros que actúen bajo condiciones de contexto relativamente similares, destinadas (Peroni, 2013).

Por su parte Jaspers_Faijer, Saad, y Rodríguez (2012) hacen una relación entre población, territorio y desarrollo sostenible, el cual visibiliza “las asimetrías y vulnerabilidades internacionales, la heterogeneidad estructural y la desigualdad social interna como barreras para un mercado de trabajo dinámico y una productividad ascendente” (Jaspers_Faijer, Saad, y Rodríguez, 2012). Sobre

el desarrollo sostenible, también se consideran aspectos como el acceso universal de la ciudadanía a servicios básicos, la protección social y el ejercicio de derechos económicos, sociales y culturales.

Se trata de las actividades económicas que despliega la población en un ámbito determinado, las instituciones (en el sentido sociológico del término), reglas, normas y hábitos que crea la población y que la rigen en un territorio determinado y las relaciones de refuerzo o contraposición entre la población, el territorio y el desarrollo sostenible. (Jaspers_Faijer et al., 2012).

En este sentido, las más recientes estrategias de desarrollo territorial y sostenible se han enfocado en elementos endógenos como son el tejido económico local, los recursos humanos y el marco institucional local, con la capacidad de aprovechar las oportunidades del entorno (Rojas, 2006).

De acuerdo con Rojas (2006) el desarrollo local conjuga diferentes dimensiones existentes en el territorio –social, ambiental, económica, demográfica, entre otras-, y puede ser entendido en los siguientes términos:

Un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales político-administrativos del nivel local (municipios = territorio) que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo en base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. Este proceso incorpora las dinámicas del desarrollo sectorial, funcional y territorial, que se emprendan desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio (Rojas, 2006).

Siguiendo esta línea, Rojas (2006) resalta que el territorio juega un papel fundamental en las estrategias de desarrollo local, en la medida en que los actores presentes en la zona manejan un conocimiento amplio y directo de las necesidades básicas de su población y de los recursos naturales con los que cuentan. Su cercanía favorece procesos tendientes al crecimiento, innovación y desarrollo, cohesión social y confianza de la sociedad en su conjunto (Rojas, 2006).

Por su parte, Cogollo y Arrieta (2014) hacen un llamado para considerar el desarrollo local en relación con la concepción integral del territorio y el crecimiento económico con impacto social, “es decir, aquella actividad económica que no solo dinamiza el crecimiento económico del lugar sino que, al mismo tiempo, mejora las condiciones de vida mediante una mejor distribución del excedente que genere mejoras en los ingresos de la población” (Cogollo y Arrieta, 2014).

d. ¿Cómo comprender el Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva?

El modelo alternativo de inclusión e innovación productiva es una herramienta multidimensional, sistémica, dinámica y funcional de innovación social para la construcción de territorios con altos niveles de ruralidad, que tiene como objetivo, estructurar con las comunidades un sistema de valor territorial que permita la convergencia entre lo urbano y lo rural desde el enfoque del desarrollo sostenible y la reconciliación.

Se considera *Modelo* por representar la realidad de los territorios en cuanto a la explicación, comprensión y/o teorización de fenómenos sociales, políticos, económicos y culturales en un lapso de tiempo específico. Es *Alternativo* por no estar estandarizado dentro de marcos lógicos, institucionales y científicos de carácter dominante y soportarse en problemáticas y soluciones identificadas y gestionadas desde las comunidades que deben convertirse en orientaciones de política pública. Aborda la Inclusión e Innovación Productiva, en la medida en que las comunidades son el origen del conocimiento a partir de ideas y sueños, que se convierten en el valor agregado materializado en mejoras a procesos, bienes y servicios, que hace a los territorios más competitivos, para mejorar en esta medida, problemáticas sociales como pobreza, exclusión, baja empleabilidad y poca diversificación en fuentes de ingresos.

Es una herramienta de innovación social porque es un proceso que a partir de ideas y novedades surgidas de la interacción y el aprendizaje conjunto entre el conocimiento de las comunidades y la orientación de la academia, genera cambios y beneficios y útiles al territorio, tal y como no lo menciona Garzón e Ibarra (2013) en su definición de innovación:

“Utilización de conocimiento nuevo para la creación de conocimiento e innovaciones y puede representarse por una telaraña de vínculos entre múltiples agentes, para introducir o producir algo novedoso, alguna idea, método, instrumento, modo de pensar en los negocios o concepto de negocio, servicios, formas de entrar en el mercado, de producir, de formar u organizar, solucionar problemas, realizar adaptaciones y modificaciones de bienes y servicios destinados a solucionar necesidades existentes y a las nuevas que surjan, apropiadas, útiles y viables” (Garzón e Ibarra, 2013).

Dicha innovación se diferencia de la empresarial y tiene una mirada social, en la medida que está dirigida a responder a necesidades sociales en un entorno específico, que para el caso del Modelo, son los territorios.

La innovación de carácter social tiene una serie de rasgos específicos que la diferencian de la innovación empresarial debido a que la utilización de factores está soportada intensivamente en el

capital intelectual (humano y relacional o de redes); su orientación básica es la de cubrir necesidades amplias de grupos sociales a bajo coste con gran impacto; sus resultados se divulgan de manera abierta, cuanto más se extiendan más cumplen su fin; y su grado de complejidad es mayor, dado la necesidad de crear interrelaciones entre los diferentes actores (Morales,2008).

Es un proyecto con un enfoque de reconciliación debido a que busca la convergencia urbano-rural para el encuentro de la comunidad gestionado desde la Escuela Popular de Inclusión productiva, espacio en el cual, se facilita monitorear las variaciones de las condiciones sociales y cambios en relación con los procesos de reconciliación, a través de la construcción y aplicación de indicadores cualitativos que evidencien la adaptación y avances de la población objeto de estudio, a los procesos de transformación territorial; y la ejecución de las siguientes acciones colectivas:

- Lenguaje e Imaginarios Positivos: Resignificando pasado, presente y futuro (Construcción de escenarios de aprendizaje colectivos y continuos sobre la inclusión e innovación productiva: Escuela Popular de Inclusión e Innovación productiva)
- Confianza y Trabajo en Equipo: Instrumento de recomposición de tejido social (Construcción e implementación conjunta de Código Voluntario de Conducta; Diseño conjunto de una Marca Municipal a partir de la identidad, historia, cultura, riquezas patrimoniales, turísticas, agrícolas y culturales; Participación activa en las actividades de creación de un sistema de valor territorial soportado en un esquema asociativo de segundo piso; y Planteamiento conjunto de una herramienta virtual de Mercado Campesino que permita comercializar a precio justo y con altos criterios de calidad y valor agregado el café, cacao, aguacate, mango, Cítricos (Naranja y Mandarina) y plátano cosechado en Viotá).
- Reconciliación, proceso espontaneo no impuesto: a través de la metodología Investigación Acción Participación (Conocimiento de las condiciones demográficas, socioeconómicas, empresariales y políticas del municipio, con el propósito de conformar redes de acción colectiva que ejerzan control social al cumplimiento de la política pública municipal y departamental)

Es un sistema de valor debido a que busca ampliar las capacidades territoriales a partir de instrumentos de gestión empresarial aplicados a las dimensiones productivas, asociativas, turísticas, patrimoniales y de conectividad desde una perspectiva de desarrollo sostenible territorial, buscando en este sentido “encadenar actividades y/o cadenas de valor [agrícolas, pecuarias, turísticas], contenidas en un [territorio], desde la explotación de la materia prima en la naturaleza

hasta su [comercialización]" (Eguren, 2011). Este sistema de valor, es multidimensional, sistémico y funcional debido a que articula cinco componentes de desarrollo que se ajustan a las necesidades de las comunidades y que pretenden generar impactos a partir de la autogestión de los territorios y el acompañamiento de investigadores.

Componentes Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva

- i. **Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica**, pretende generar competitividad a partir de las potencialidades productivas de los territorios y desde la perspectiva de cadenas de valor “herramientas de gestión que buscan identificar e integrar actividades internas y externas que sean generadoras de valor, como la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar por bienes y/o servicios” (Eguren, 2011); integradas en un sistema gestionado en un espacio asociativo que integre la cadena de suministros de los bienes y servicios generados (proveedores, producción, distribución, cliente). Este componente se desarrolla a partir de los siguientes ejes:
 - a. Caracterización Productiva y Asociativa:
 - Realización de inventarios y caracterizaciones productiva y asociativas del territorio; y
 - Selección unidades productivas y asociaciones con potenciales para desarrollar en el territorio;
 - b. Eje Implementación Buenas Practicas Productivas:
 - Implementación Buenas Prácticas Productivas, y apoyo en procesos de certificación de calidad y gestión de denominación de origen;
 - Realización de estudios de oferta y demanda de los mercados potenciales para los productos generados en el territorio;
 - Elaboración de planes de mejoramiento productivos (con o sin transformación) de los productos seleccionados con potencialidad;
 - Conformación de cadenas productivas con los productos seleccionadas con potencialidad en el territorio;
 - Diseño de estudios previos para iniciar transformación productiva de los productos seleccionados; y
 - Construcción de planes de negocio o propuestas de comercialización e inserción en el mercado a partir de criterios de calidad, precio justo, y valor agregado.
 - c. Eje Asociatividad:

- Formalización y fortalecimiento asociaciones definidas (documentación, normas NIIF);
 - Conformación y puesta en marcha de Asociación de Segundo Nivel que agrupe las actividades de gestión de proveedores, producción, distribución y comercialización de las cadenas de valor constituidas en el territorio; y
 - Diseño e implementación de un sistema de información que cumpla las siguientes funciones: monitoreo mercado, gestión de marca, distribución y comercialización de bienes y servicios.
- ii. **Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social**, busca conocer las dinámicas sociales y culturales del territorio desde la perspectiva de la Investigación Acción Participación, donde la investigación está orientada a generar estudios de la realidad con rigor científico; la acción conduce a realizar reflexiones de la comunidad y los investigadores, sobre las realidades no solo para conocerlas sino para transformarla y al cambio social estructural; y la participación hace que la comunidad identifique, analice y resuelve las problemáticas y necesidades como una comunidad autogestora del proceso, desde una óptica desde adentro y desde abajo, donde todos son sujetos y objetos de investigación. Lo anterior, se lleva a cabo a través de las siguientes ejes:
- a. Eje Formación de capacidades productivas y de liderazgo
- Diseño y ejecución de diplomados dirigidos a las familias campesinas y a las instituciones de educación y enfocados a la Inclusión e Innovación Productiva (erradicación trabajo infantil, asociatividad, cooperativismo, emprendimiento, empresario, sistemas productivos, buenas prácticas agrícolas y pecuarias, turismo, marca, denominación de origen, conectividad, sistemas de gestión ambiental y gestión del riesgo); y
 - Diseño y ejecución de diplomados dirigidos a las familias campesinas y a las instituciones de educación y enfocados a la Formulación y gestión de Proyectos Productivos Territoriales;
- b. Eje Familia Campesina y Resignificación Territorial
- Caracterización de la familia campesina presente en el territorio;
 - Diseño de estrategias pedagógicas de fortalecimiento de identidad territorial, y
 - Establecimiento de imaginarios, prácticas y representaciones sociales, históricas y culturales del territorio;
 - Definición de estrategias intergeneracionales de superación del pasado (conflicto); y

- Construcción con la comunidad de Códigos Voluntarios de Conducta como una definición participativa de líneas de acción en torno al manejo de proyectos productivos, asociativos y turísticos, a partir de la transparencia, el compromiso, y la confianza.
- iii. **Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura**, procura transformar las condiciones de habitabilidad del territorio, lo cual implica el desarrollo de la infraestructura y condiciones medioambientales, para la permanencia de la población. La sostenibilidad territorial, implica acciones que procuren preservar aquellos entornos que propenden por la solidaridad diacrónica y cambiar aquellos que son nocivos para dicha permanencia. En consecuencia, este componente está orientado a configurar a las entidades territoriales como escenarios de conectividad que favorezcan el intercambio empresarial y la generación de empleo. Esto se materializa a través de las siguientes acciones:
- a. Eje Infraestructura para la Competitividad
- Diseño de sistemas de información de monitoreo y seguimiento de la malla vial del territorio;
 - Formulación de programas de rehabilitación de vías rurales que generen empleos y mejoramiento de ingresos en la comunidad del territorio;
 - Realización de proyectos de mejora y embellecimiento de viviendas orientados a estrategias turísticas del territorio;
 - Diseño de proyectos de vivienda de interés social para la zona urbana y rural de los territorios con materiales de bajo costo; y
 - Elaboración de estrategias que propendan por la ampliación de cobertura de servicios públicos en el territorio.
- b. Eje Saneamiento Básico y Gestión del Riesgo
- Elaboración de diagnóstico y estudios previos sobre valoración de los servicios ecosistémicos, áreas protegidas, manejo de cuencas, y gestión del riesgo en el territorio;
 - Realización y evaluación del Planes de Gestión del Riesgo, Saneamiento Básico, y Sanidad Ambiental en los territorios;
 - Implementación de estrategias de saneamiento básico para el territorio (agua potable, aguas residuales, residuos sólidos y orgánicos, reciclaje, y comportamiento higiénico);
- c. Eje Ocupación Sostenible del Territorio:
- Elaboración de diagnósticos y estudios previos de suelos y aguas subterráneas;

- Actualización de esquemas de ordenamiento territorial, planes básicos de ordenamiento territorial y planes de ordenamiento territorial;
 - Diseño de propuestas de fortalecimiento del territorio a partir de: conectividad, saneamiento básico, sistemas de gestión ambiental, políticas de gestión del riesgo, y vivienda saludable y digna;
 - Formulación de proyectos de inversión intensivos en empleo; y
 - Construcción de modelos de ocupación sostenible para territorios;
- iv. **Mercadeo de Lugares**, es un componente de síntesis de procesos ya que busca potenciar las virtudes culturales y productivas, generando procesos de reconocimiento nacional e internacional del territorio. Sus acciones están encaminadas a mover los indicadores de mercado y de consumo cultural territorial, a partir de las siguientes acciones:
- a. Eje Atractivos Territoriales:
- Elaboración de diagnóstico del territorio bajo la perspectiva de mercadeo de lugares;
 - Realización de inventario de atractivos territoriales (naturales, patrimoniales y agrícolas);
- b. Eje Mercadeo Territorial:
- Diseño y ejecución de Programa de Planeación Estratégica de Mercadeo para el territorio;
 - Elaboración de planes de desarrollo turístico a partir de la definición de rutas turísticas de conformidad a las potencialidades del territorio;
 - Construcción y ejecución del proyecto de Marca Municipio; y
 - Diseño del plan de medios de comunicación territorial.
- v. **Caracterización Territorial**, propende por el conocimiento del territorio para el desarrollo de cada uno de los componentes; indagando y fortaleciendo el sistema de información territorial a partir de la construcción de indicadores geofísicos, demográficos, socio-económicos, asociativos y de gestión pública, validados con la comunidad y que están orientados a subsanar el vacío de información existente en el territorio para la planeación de planes, programas y proyectos. Este componente se desarrolla a través desde las siguientes acciones:
- Elaboración perfil productivo del territorio.
 - Realización de caracterización territorial del municipio.

- Asesoría en la formulación y evaluación de planes de desarrollo territoriales.

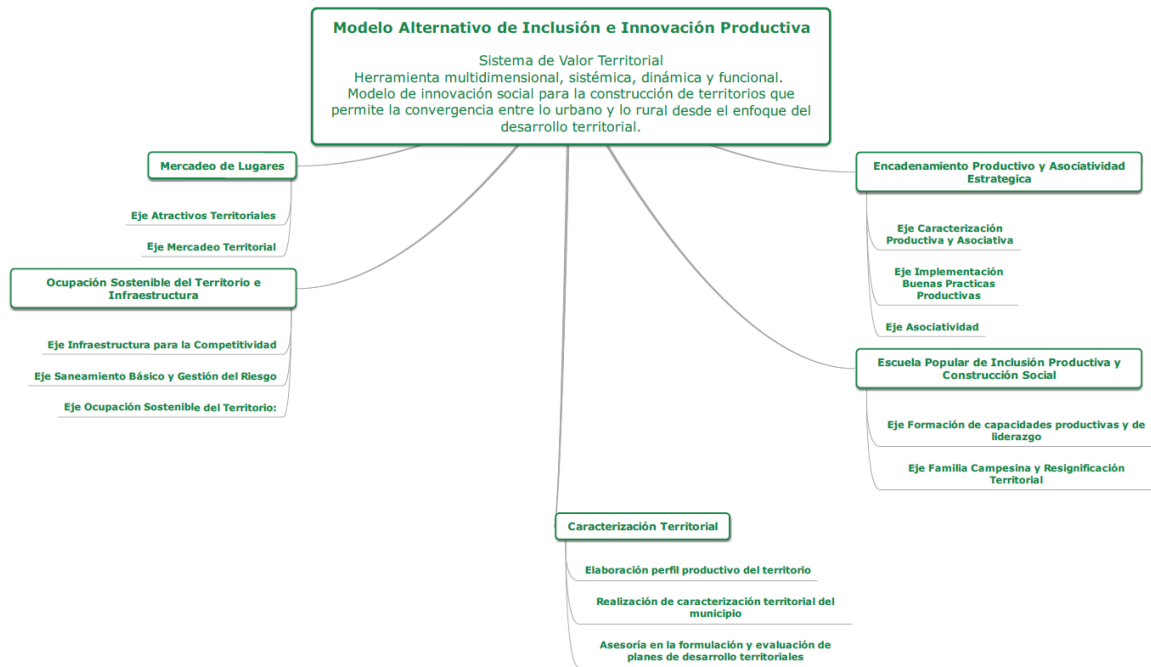


Figura 1. Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva
 Elaboración. Dayana Sánchez Rodríguez (Gestora Proyecto)

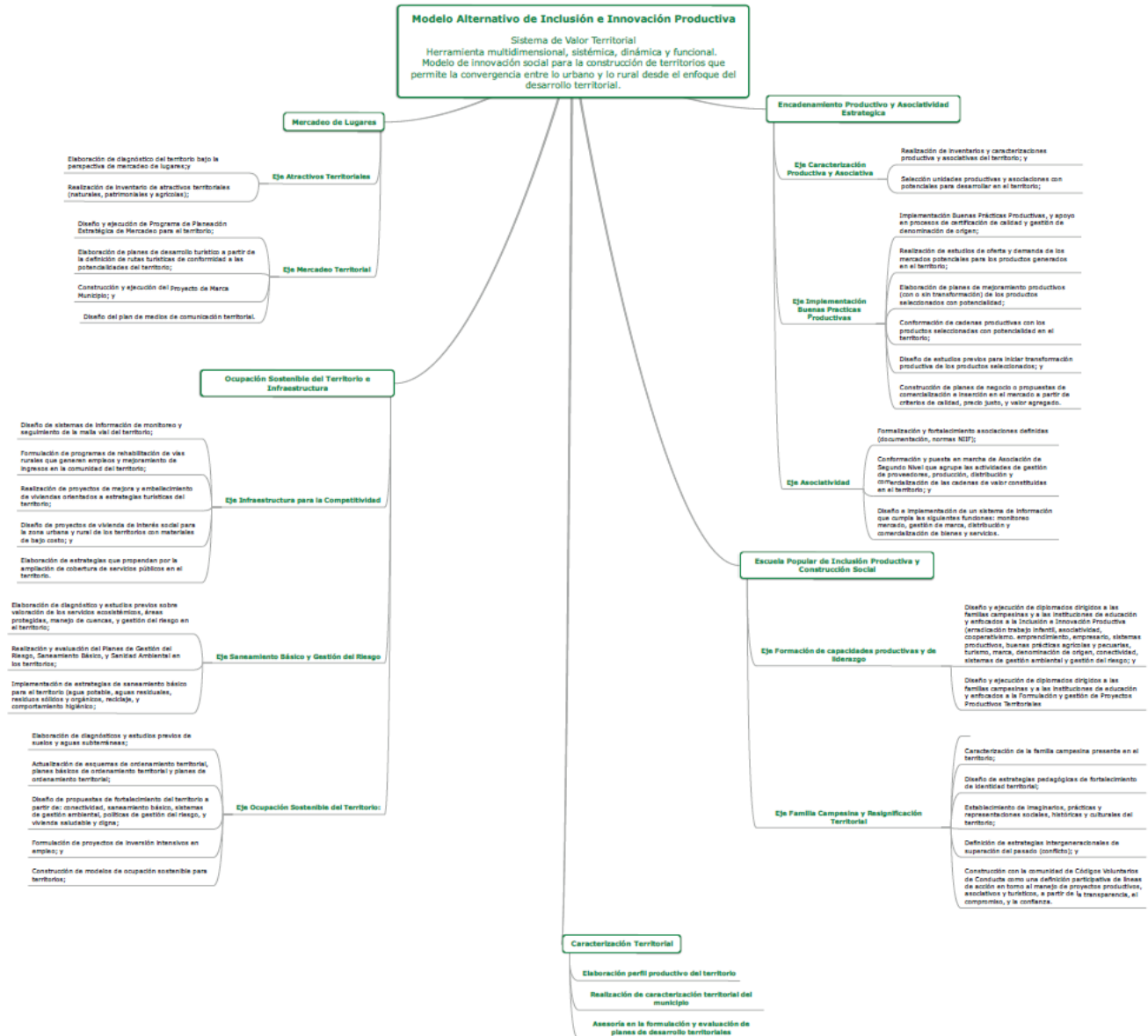


Figura 2. Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva: Ejes y Acciones
 Elaboración. Dayana Sánchez Rodríguez (Gestora Proyecto)

3. UNA PROPUESTA DESDE LA INVESTIGACIÓN: DESARROLLO DEL MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA EN LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

El Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva, surge como una construcción académica de investigadores vinculados a los Grupos de Investigación Piloto apoyados en la Dirección de Investigaciones en el año 2012, que buscaban ser coherentes con una de las premisas fundacionales de la universidad, la cual está orientada a resolver problemáticas para transformar

realidades. Dicha apuesta institucional fue denominada en el año 2015 como identidad corporativa en términos de *Construcción Social del Territorio*.

No obstante, materializar esta premisa fundacional requería desaprender en el quehacer investigativo tradicional y orientar el ejercicio académico a un esquema de innovación basado en el ensayo-error, donde el mismo Director de Investigaciones y el equipo de gestión del proyecto modificarían su modelo mental, que tal y como lo mencionaban “Baden- Fuller (1992) gestores y gerentes deben estar abiertos a experimentar con base a la comunicación e institucionalización del aprendizaje” (Sosna, Trevinyo- Rodríguez, & Velamuri, 2010).

A partir de este enfoque del aprendizaje ensayo-error se inicia este sueño de comprender de una manera diferente el territorio, a partir de las siguientes etapas:

Exploración (Sosna, et al., 2010)¹. En el año 2012 se seleccionó como primer caso de estudio, el municipio de Viotá, en el Departamento de Cundinamarca y se inició la gestión de recursos con los programas académicos y unidades de apoyo en la universidad y la gobernación de Cundinamarca y la alcaldía de Viotá como posibles cooperantes externos. Contando solamente con el apoyo de la universidad, inicia el desarrollo del proyecto con un periodo de vigencia (2013-2015). Para el año 2013 formalmente inicia el proyecto con dieciocho (18) investigadores de tres (3) de nueve grupos de investigación institucionales (Estudios Regionales Latinoamericanos; Innovación y Gestión; y Ambiente y Sostenibilidad) y estudiantes vinculados a través de trabajos de grado, que pretendían llevar a cabo estudios previos sobre Sistemas Productivos, Formación Empresarial, Estudios Ambientales y Tejido Social en el municipio de Viotá, orientados a conformar cadenas de valor para las que fueron inicialmente seleccionadas, como unidades agrícolas potenciales (Mango, Cacao, Café, Aguacate y Cítricos).

Una vez, se conoce por primera vez el territorio se identifican necesidades que van más allá del diagnóstico académico, se ajustan los objetivos y se decide apostar por ganarse la confianza de la comunidad a través del conocimiento de sus saberes (fincas, discurso, realidades) y del aprendizaje continuo mediante cuatro (4) capacitaciones de los investigadores en temas como (formalización empresarial, sistemas productivos, impactos ambientales, asociatividad y tejido social) con veinte

¹ La exploración es una etapa de la innovación del modelo de negocio, caracterizada por diseñar, probar inicialmente y desarrollar el modelo de innovación (Sosna, et al., 2010).

siete (27) personas beneficiadas, a partir de la dinámica que definían los productores y la comunidad educativa que se vinculaba informalmente al proyecto.

Los resultados de este primer año de trabajo, se pueden observar en este análisis de redes, el cual evidencia una mirada del municipio desde la misma concepción del problema (abandono del campo, deficientes vías de comunicación, la presencia de intermediarios para la comercialización, entre otros) en donde el común denominador, fue la identificación de aspectos negativos del municipio, inclusive, el tema ambiental fue visto como un elemento negativo, pues en el imaginario de algunos, es un tema que sólo impone sanciones por parte de los organismos de control, pero que no propone alternativas de solución.

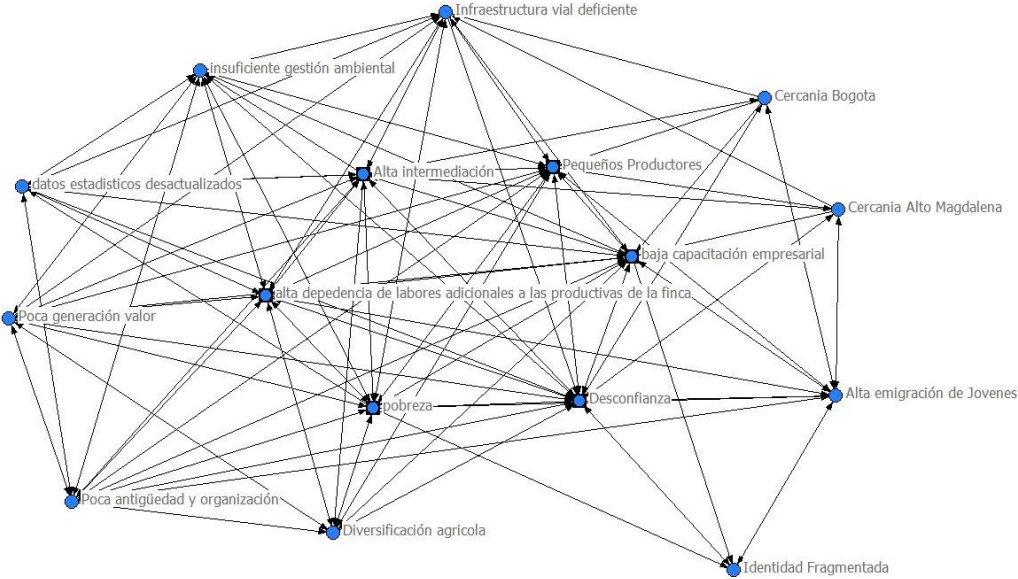


Figura 1 Análisis de Redes. Municipio de Viotá 2013
Elaboración: Tomas Bolaños (Investigador Proyecto)

A partir de las necesidades identificadas como resultado del trabajo con la comunidad y a la necesidad de ajustar los objetivos del mismo proyecto, el año 2014 tuvo como propósito, proponer esquemas asociativos a través de un programa piloto de innovación turística y empresarial, políticas de agricultura limpia y formación de capacidades productivas para los productores de Café, Mango, Cacao, Aguacate y Cítricos del municipio de Viotá, como herramienta de empleabilidad y

generación de ingresos autónomos; promoviendo la creación de un valor compartido social y competitivo entorno a la relación mercado, identidad, cultura, patrimonio y turismo. Para este fin y dándole continuidad a los investigadores vinculados en el primer periodo, se conformó un equipo de veinte (20) investigadores acompañados con estudiantes de trabajo de grado, que estaban vinculados a seis (6) de nueve grupos de investigación institucionales (Estudios Regionales Latinoamericanos; Gestión Urbana; Hábitat, Diseño e Infraestructura; Desarrollo y Productividad en la Ciudad Región; Innovación y Gestión; y Ambiente y Sostenibilidad). Este equipo desarrolló sus actividades en tres ejes adaptados a los requerimientos de la comunidad del año 2013: Innovación Productiva Empresarial; Visión Estratégica Ambiental; e Identidad, Patrimonio y Cultura, generando los siguientes resultados:

- Necesidad de construir un modelo alternativo de inclusión en innovación productiva para la familia campesina como núcleo social, identitario, cultural, patrimonial, turístico y competitivo en el departamento de Cundinamarca;
- Cuatro (4) Capacitaciones a veintisiete (27) productores en innovación productiva empresarial; visión estratégica ambiental; e identidad, patrimonio y cultura.
- Concientización a los productores de la necesidad de elaborar un código voluntario de conducta (valor, confianza y transparencia) como fundamento en la generación de proyectos productivos de desarrollo empresarial y turístico;
- Urgencia de generar estrategias de cambio de mentalidad en el concepto de transformación productiva;
- Inserción de los asociados dentro de procesos de capacitación y mejoramiento de las unidades productivas: empresarial, contable, emprendimiento y producción agrícola limpia;
- Adaptación protocolo de Análisis de Ciclo de Vida para cada producto, y diagnóstico participativo de aspectos ambientales en cada unidad productiva;
- Hallazgos de producción agrícola limpia y orgánica (limitación recursos financieros) (ventaja no valorada en el precio de distribución);

Explotación (Sosna, et al., 2010)². En el año 2015 se dio continuidad a los investigadores del año anterior y se realizó la contratación de perfiles técnicos que cumplieran con los requerimientos generados como resultado de la fase 2012 del proyecto (Ingeniería Agroindustrial; Ingeniería Agrónoma; Educación y Pedagogía; Trabajo Social, Proyectos Comunitarios), lo anterior permitió conformar un equipo de veinte (20) investigadores vinculados a seis (6) de nueve grupos de investigación institucionales (Estudios Regionales Latinoamericanos; Gestión Urbana; Hábitat, Diseño e Infraestructura; Desarrollo y Productividad en la Ciudad Región; Innovación y Gestión; y Ambiente y Sostenibilidad). Este equipo realizó acciones integradas alrededor de tres ejes de acción: innovación productiva, empresarial y ambiental; recomposición familia campesina viotuna; y desarrollo turístico-patrimonial que lograron cambiar la visión del productor campesino a la de productor empresario mediante las siguientes actividades que se llevaron a cabo:

- Quince (15) Capacitaciones a quinientas treinta y seis (536) personas: veinte (20) productores; y quinientos dieciséis (516) directivos, docentes, estudiantes y familias campesinas, en innovación productiva, empresarial y ambiental; recomposición familia campesina viotuna; y desarrollo turístico-patrimonial.
- Construcción Cadena de Valor de Aguacate y Cacao;
- Incorporación del plátano como producto potencial de inserción al mercado;
- Implementación Buenas Prácticas Agrícolas en 10 fincas;
- Fortalecimiento de ocho(8) asociaciones de productores agrícolas: ASCABATE; APROCAVI; ASOCAVI ASOVIOFRUCOL; ASOMUCAVI; ASOPROASAG; ASOAGROVIO; ASOPALMARES; y FAMICAAB;
- Análisis de trazabilidad de las posibles cadenas agrícolas: Mango, Aguacate, Cítricos (Naranja y Mandarina), Cacao, Café, y Plátano;

² La explotación es una etapa de la innovación del modelo de negocio, caracterizada por ampliar adecuadamente el modelo de negocio y generar un crecimiento sostenible a través del aprendizaje organizacional (Sosna, et al., 2010).

- Aplicación de Protocolo de Evaluación Ambiental bajo metodología Análisis de Ciclo de Vida- ACL, para caracterización de manejo ambiental a (Treinta y Tres) 33 productores de las cinco unidades productoras (Cacao, Aguacate, Mango, Cítricos, Café);
- Georeferenciación treinta y tres (33) atractivos turísticos del municipio de Viotá, Cundinamarca;
- 1 Diagnostico General Turismo Viotá;
- Construcción del código voluntario de conducta con treinta y tres (33) suscriptores.
- Síntesis y análisis de los resultados y estructuración del Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva.
- Definición de proceso de evaluación para certificar treinta (30) productores asistentes a los talleres y capacitaciones 2013-2015 con el Diplomado en Inclusión e Innovación Productiva por parte de la Universidad Piloto de Colombia.
- 1 Donación de equipos de oficina a cuatro (4) instituciones educativas del Municipio (Institución de Promoción Social Liberia; San Gabriel; Bajo Palmar; y Francisco José de Caldas);

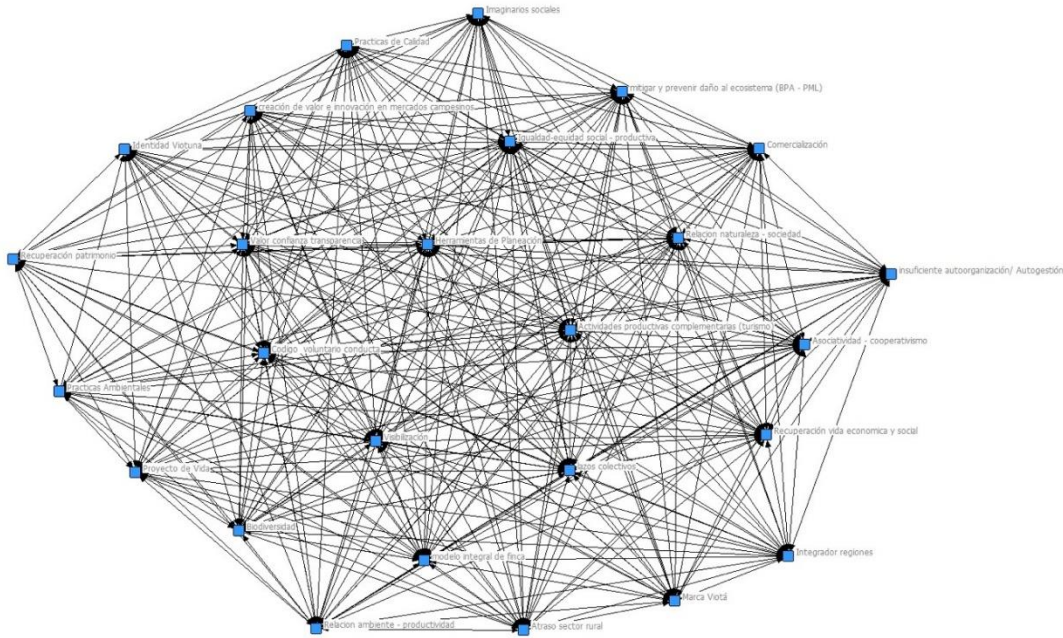


Figura 5. Análisis de Redes. Municipio de Viotá 2014
Elaboración: Tomas Bolaños (Investigador Proyecto)

**Replicabilidad del Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva en Girardot-
Departamento de Cundinamarca**

Paralelamente al desarrollo de la última fase patrocinada por la Universidad Piloto, se pretendió replicar el Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva en los municipios de Girardot, Ambalema y Honda para el periodo 2015-2019 bajo el nombre de “DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL RIO GRANDE DE LA MAGDALENA DESDE UNA VISIÓN INTEGRAL”³, que buscó aportar elementos para el desarrollo sostenible del corredor fluvial del Río Magdalena (Girardot-Puerto Salgar), a través de la exploración del territorio con las comunidades ribereñas de los municipios de Girardot, Ambalema, y Honda en procesos sociales, culturales y económicos de valoración, re-significación, construcción, transferencia y apropiación del conocimiento; a través de cuatro abordajes:

- a. Ocupación Sostenible del Territorio: Generación de propuestas alternativas de ocupación y desarrollo sostenible del territorio, a partir del fortalecimiento y reconfiguración de la

³ Para ampliar información sobre los resultados específicos del Proyecto Replica del Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva, ver informe técnico final.

estructura del eje regional Girardot- Puerto Salgar (Casos de Estudio. Girardot-Ambalema-Honda) a la luz de las políticas, programas y proyectos de escala internacional, regional, sub regional y local propuestos en torno a la recuperación de la navegabilidad del Río Magdalena.

- b. Agua y Ordenamiento Territorial. Planteamiento de lineamientos de planeación regional urbano sostenible en torno al río Magdalena, a partir de metodologías de observación participativa, en la región que comprende los municipios de Girardot, Honda y Ambalema, tomando como eje articulador el río Magdalena.
- c. Innovación Productiva Empresarial: Aplicación de un modelo alternativo de inclusión e innovación productiva en el eje regional Girardot-Puerto Salgar, casos de estudio Girardot, Ambalema, y Honda.
- d. Identidad, Patrimonio y Cultura: Construcción de variables identitarias, patrimoniales y culturales, que aporten a la reflexión y análisis del territorio para la adecuada ocupación sostenible de las comunidades ribereñas del eje regional Girardot- Puerto Salgar, casos de estudio (Girardot, Ambalema, Honda)
- e. Proyección Social o Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social: Caracterizar la comunidad y generar espacios de aprendizaje continuo a través de capacitaciones y talleres.

Debido a la amplitud de los tres municipios de estudio, se determinó llevar a cabo el proyecto exclusivamente en Girardot en el año 2015 y de conformidad a los resultados obtenidos se escalaría los demás municipios (Ambalema y Honda) en los siguientes años. Los resultados obtenidos fueron:

- Construcción conceptual del desarrollo sostenible para la transformación productiva de comunidades.
- Diseño de metodologías participativas como herramientas de visualización y reconocimiento del territorio denominadas “Construcción Social de Territorio” que buscaron comprometer a la comunidad (líneas de tiempos, cartografía social y conversatorios).

- Identificación en el nivel básico de la composición y estado de reconstrucción del tejido social en Girardot, Ambalema y Honda.
- Elaboración Estudios Previos sobre: Planteamiento inicial de Familia Ribereña, Caracterización Socioeconómica de Girardot; Delimitación territorial a partir de los procesos de apropiación y resignificación del río y de prácticas culturales asociadas por parte de la comunidad ribereña de Girardot; Aplicación del Índice de Formalidades Sociales en Girardot; elaboración mapas de regionalización a partir de la identificación inicial de 210 municipios reconocidos sobre el corredor del Río Magdalena; y Consideraciones a partir de ordenamiento territorial y las escalas de planeación y gestión del territorio en torno al corredor fluvial del Rio Grande de la Magdalena – Colombia.
- Dos (2) Talleres de participación social con Instituciones de Educación (Nuevo Gimnasio Moderno y Policarpa Salavarrieta) sobre Familia, Entorno y Vivienda: 90 estudiantes beneficiados
- Dos (2) Talleres de participación social con pescadores y líderes sociales y comunitarios sobre Apropiación y Resignificación del Rio Grande la Magdalena: 70 pescadores y líderes sociales y comunitarios.
- Un (1) Taller de participación social con Juntas de Acción Comunal, Veeduría Ambiental “Ecoamigos”, Concejo Municipal, Corporación Autónoma Regional- CAR Girardot y pescadores y líderes sociales y comunitarios, sobre capacidad de gestión para los problemas socio-ambientales de Girardot: 30 personas beneficiadas.
- Un (1) Capacitación sobre Residuos Sólidos a pescadores y líderes sociales y comunitarios: 10 pescadores y líderes sociales y comunitarios.

En términos generales, el logro del año 2015 del proyecto replica en Girardot del Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación productiva fue concientizar a la comunidad de Girardot sobre la importancia de apropiar el Rio Grande La Magdalena como eje desarrollo productivo y territorial, a partir de vínculos informales materializados en diez (10) visitas donde se llevaron a cabo, talleres participativos, capacitaciones, elaboración de estudios previos y donaciones, con nueve (9) juntas

de acción comunal⁴; una (1) asociación de pescadores⁵; dos (2) instituciones educativas⁶; autoridades municipales como la Corporación Autónoma Regional- CAR Girardot, Concejo Municipal de Girardot, y Veeduría Ambiental “Ecoamigos”; y una (1) donación de equipos de oficina a las Juntas de Acción Comunal y la Asociación de Pescadores. A pesar de los buenos resultados, por limitaciones presupuestales, lo proyectado para 2015-2019 no fue posible realizarlo, tomando las experiencias obtenidas del 2015, para el fortalecimiento del Modelo durante el 2016.

Resultados Impacto Territorial: Caso Municipio de Girardot

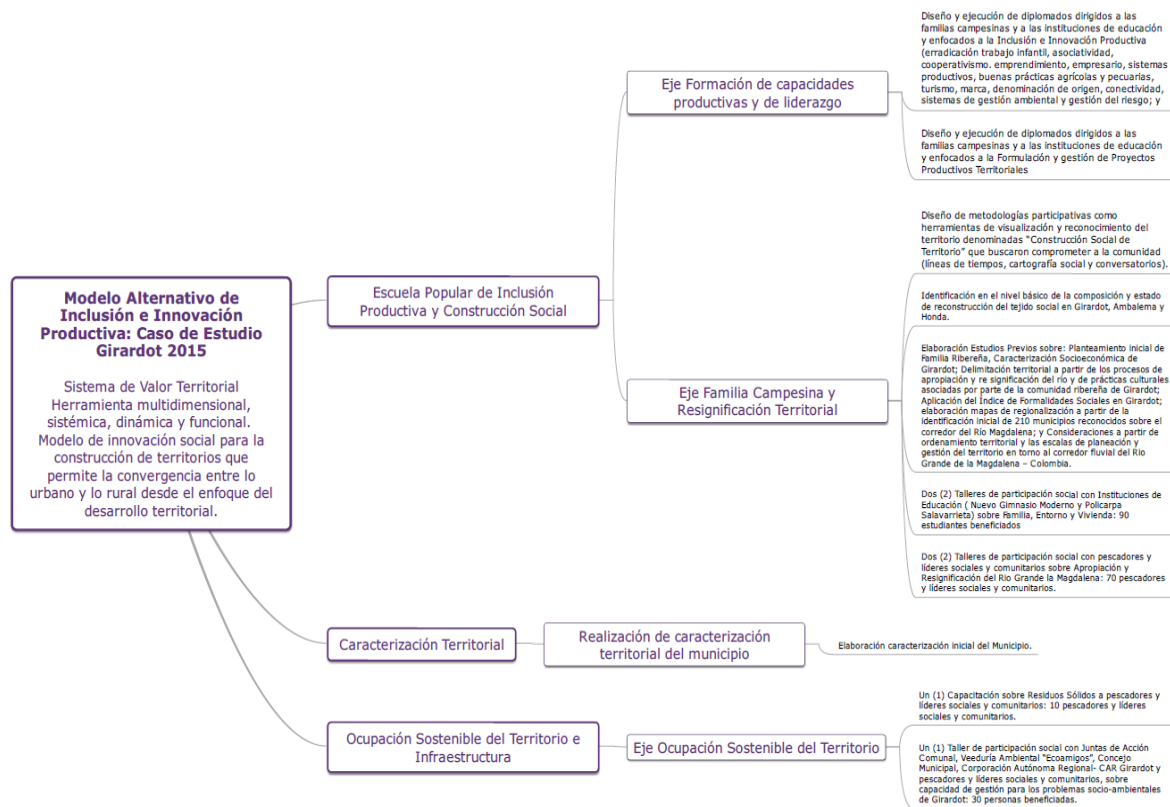


Figura 6. Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva: Impactos Territoriales en Girardot

Elaboración. Dayana Sánchez Rodríguez (Gestora Proyecto)

⁴ Junta de Acción Comunal Puerto Montero; Junta de Acción Comunal Puerto Cabrera; Junta de Acción Comunal Bocas de Bogotá; Junta de Acción Comunal Puerto Mongui; Junta de Acción Comunal San Lorenzo; Junta de Acción Comunal Ramón Bueno; Junta de Acción Comunal La Esperanza; Junta de Acción Comunal Corazón de Cundinamarca; y Junta de Acción Comunal Puerto Bogotá- Honda.

⁵ Asociación Pescadores Girardot

⁶ Institución Educativa Policarpa Salavarrieta; Institución Educativa Nuevo Gimnasio Moderno

Resultados de Investigación 2015 (Tipología Del Departamento Administrativo De Ciencia Y Tecnología – Colciencias)

- **Productos de Generación de Conocimiento: 6 Artículos de Investigación**

1	Artículo A1	Revista de Ingeniería Sanitaria y Ambiental
1	Artículo A2	Revista Territorios
1	Artículo A2	Revista Económica del Caribe
1	Artículos C	Revista Academia y Virtualidad
1	Artículos C	Revista Economía y Región
1	Artículos C	Revista Cultura y Educación

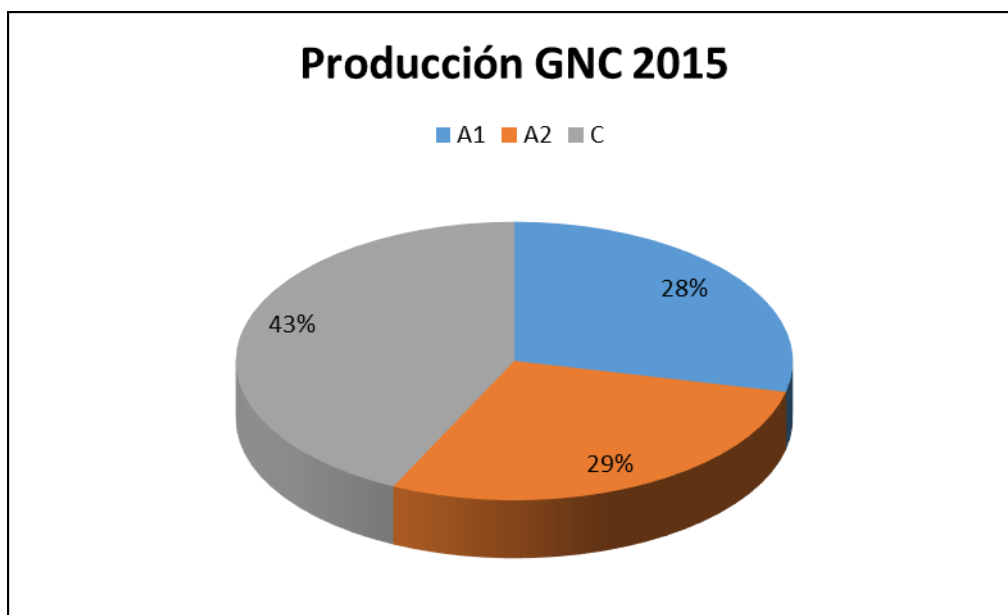


Gráfico 1 Productos de Generación de Nuevo Conocimiento: Caso de Estudio Municipio de Girardot. Elaboración: Saida Romero (Investigadora Proyecto)

a. **PRODUCTOS DE FORMACIÓN: 7 productos**

Número	Tipo de Producto
6	Trabajos de Grado
1	Vinculación Semillero de Investigación

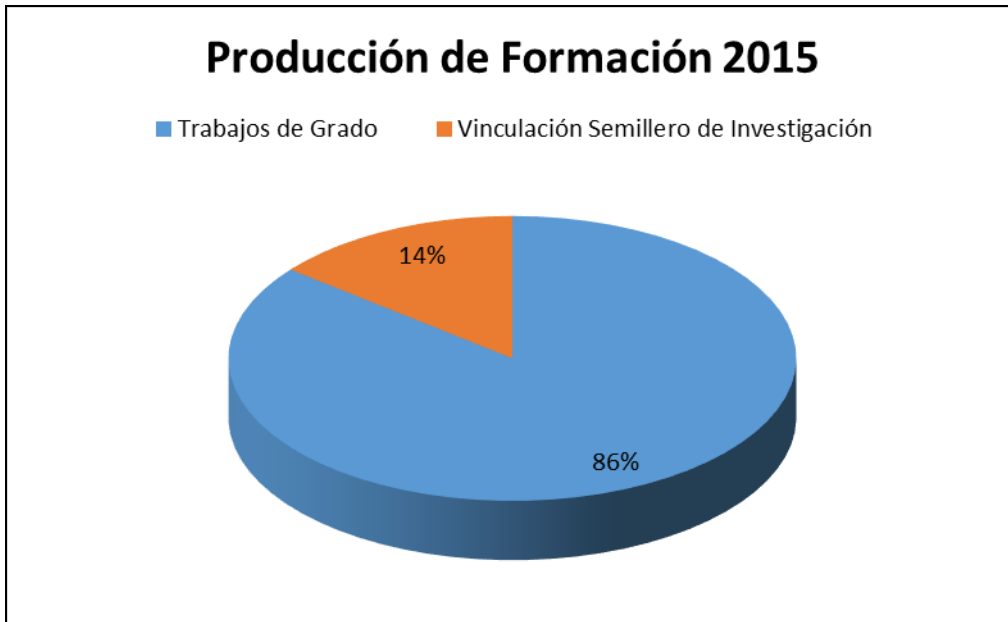


Gráfico 2. Productos de Formación de Recurso Humano: Caso de Estudio Municipio de Girardot.
Elaboración: Saida Romero (Investigadora Proyecto)

b. PRODUCTOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTO: 28 productos

Número	Tipo de Producto
5	Artículo de Divulgación
2	Programas de Tv
9	Programa de radio
8	Ponencia Nacional
1	Cartilla
3	Working Paper

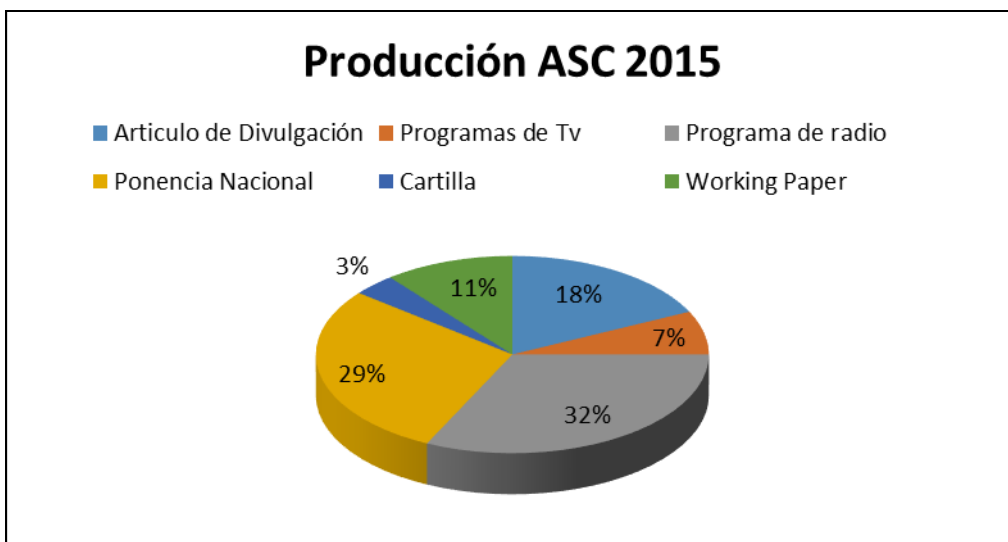


Gráfico 3. Productos de Apropriación Social de Conocimiento: Caso de Estudio Municipio de Girardot.

Elaboración: Saida Romero (Investigadora Proyecto)

4. METODOLOGÍA DEL PROYECTO MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

4.1. Tipo de Investigación: Investigación Aplicada

La actividad de indagación se realiza desde una perspectiva interdisciplinar, en tanto las investigaciones a ejecutar, deben contar con la participación de diferentes áreas del conocimiento, lo que necesariamente implica que exista una lectura ampliada de los territorios, debido a que se abordarán realidades sobre individuos y/o colectividades desde el análisis, comprensión, descripción y relación de prácticas, interacciones, motivaciones, intenciones, significados y sentidos de los actores estudiados.

La interdisciplinariedad se convierte en una herramienta que motiva mayor flexibilidad a la producción de conocimiento, permitiendo la generación de cuerpos teóricos abiertos, con mayor complejidad y con la posibilidad de reformular el pensamiento social. Lo anterior, posibilita análisis en la red de significados, significantes, representaciones e imaginarios históricos, territoriales, patrimoniales, culturales, ambientales y productivos, logrando de esta manera, la comprensión de los elementos fundamentales de las comunidades o poblaciones que se van a explorar.

4.2. Enfoques Metodológicos de Investigación.

En coherencia con lo anterior, las investigaciones podrán involucrar perspectivas propias de los enfoques:

- CUANTITATIVO (analítico – número / conteo)

CUALITATIVO (interpretativo – comprensivo – la palabra/ el relato): La investigación desde el enfoque cualitativo, se constituye en una forma de realizar investigación social, el cual permite analizar la realidad social como una construcción histórica y de interacción social donde “los individuos son conceptuados como agentes activos en la construcción y determinación de las realidades que encuentran... según las expectativas de sus papeles, que hayan establecido las

estructuras sociales. No existen series de reacciones tajantes a las situaciones sino que, por el contrario, y a través de un proceso negociado e interpretativo, emerge una trama aceptada de interacción... incluye también un supuesto acerca de la importancia de comprender situaciones desde la perspectiva de los participantes en cada situación” (Cook y Reichardt, 1997). Como investigación cualitativa, produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación. Puede tratarse de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales, los fenómenos culturales y la interacción entre las naciones” (Strauss & Corbin, 2002)

- ALTERNATIVO (crítico – social – la transformación social)

4.3. Niveles de Investigación.

Con respecto a los niveles de desarrollo del conocimiento, las investigaciones podrán contemplar desde la Investigación Acción Participación- IAP, los siguientes niveles de investigación:

- **COMPENSIVO.** Se pretende ahondar en los sentidos y significados de la gente para interpretar una situación, fenómeno o hecho.
- **DESCRIPTIVO:** Busca relatar un fenómeno, situación o hecho a partir de lo que se observa o dicen las personas.
- **EXPLICATIVO:** Se busca determinar las causas de un fenómeno, situación o hecho.
- **PROPOSITIVO:** Se pretende comprender o explicar un fenómeno, situación o hecho para proponer alternativas de solución o mejora.

4.4. Métodos de Investigación

Se considera que la metodología prevalente se centra en los postulados de Fals Borda al respecto de la Investigación Acción Participativa, en tanto se busca crear condiciones de cambio y transformación a la realidad social, económica y cultural de las poblaciones y comunidades en las que se va a trabajar, a través del fomento de su participación en los procesos de planeación y desarrollo. De otra parte se podrá hacer uso de la etnografía, en lo que se refiere a ejercicios

de observación y descripción de las culturas; tomando en cuenta los siguientes aspectos: Demarcación del campo; Preparación y Documentación; Investigación y Conclusiones (Producto etnográfico, que incluya lo emic -visión nativo- y lo etic -visión del observador). (Contacto directo con la comunidad de estudio a partir de acercamientos continuos del investigador a las prácticas y tradiciones que constituyen la cotidianidad de los sujetos).

4.5. Fuentes de la Investigación

Primarias: Recolección Sistémica de Información y Capacitaciones Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social.

Secundarias: Aproximación Teórica, Revisión de Literatura, Análisis Documental: Marco Regulatorio y Normativo, y Estadísticas.

4.6. Técnicas e Instrumentos para la recolección de información de las fuentes primarias

- ✓ Técnica Observación directa y observación participante: La observación directa es una técnica que apunta a afinar el ojo del investigador para identificar prácticas, experiencias, interacciones entre los diferentes actores, los discursos, medios y mediaciones relacionados con la matemática. La observación consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Instrumentos: Diario de campo, notas de campo, registros fotográficos, registros fílmicos.
- ✓ Técnica Talleres: Según Torres (1998) los talleres consisten en jornadas de trabajo de un grupo de personas en torno a un tema específico, en el cual se busca producir nuevos aportes a partir de unos insumos previos como lecturas y vídeos. Suponen una participación activa de sus integrantes. . Instrumento: Plan de Realización del Taller.
- ✓ Técnica Entrevistas a Profundidad: Es una técnica que apunta a indagar por concepciones, percepciones y conocimientos de los actores para obtener información o datos sobre el fenómeno a abordar. La entrevista, debe entenderse como una conversación verbal entre dos o más personas, que tiene como fin un propósito expreso; donde entrevistador y entrevistado bajo un ambiente cordial y privado, conversan. El entrevistado comparte su historia, responde a preguntas relacionadas con un problema y da su versión de los hechos (Díaz y Andrés, 2005). La entrevista personal y a profundidad puede definirse como una

conversación o intercambio verbal cara a cara, que tiene como propósito conocer en detalle lo que piensa o siente una persona respecto a un problema o situación particular (Maccoby & Maccoby, 1954). Se centra en el conocimiento o la opinión individual solo en la medida en que dicha opinión pueda ser representativa de un conocimiento cultural más amplio. Instrumento: Guía de Entrevista

- ✓ Técnica Grupos Focales: La entrevista a grupos focales es un medio para recolectar en poco tiempo y en profundidad, un volumen significativo de información cualitativa a partir de una discusión con un grupo de seis a doce personas, quienes son guiadas por un entrevistador para exponer sus conocimientos y opiniones sobre temas considerados importantes para el estudio. Este tipo de entrevista constituye una fuente importante de información para comprender las actitudes, las creencias, el saber cultural y las percepciones de una comunidad, en relación con algún aspecto particular del problema que se investiga, como afirman (Bonilla & Rodríguez, 1997). Instrumento: Guía de Entrevista
- ✓ Técnica Grupos de Discusión: Técnica que posibilita recoger las voces de diferentes actores, alrededor de un eje temático o problemática específica. Con un enfoque de problema. El grupo de discusión está orientado por mediadores investigadores, donde uno cumple el papel de preceptor y otro de observador. Se caracteriza porque permite contar con un discurso colectivo de los participantes, desde un discurso abierto, los investigadores intervienen como sujetos en proceso, donde realiza procesos de análisis en el momento en que se desarrolla el grupo de discusión el o los investigadores complementan y amplían la información. Además el investigador se convierte en un provocador que propone el tema, estructura el tiempo y el espacio de la reunión, no plantea preguntas, guía la discusión del grupo. Además puede estimular, reformular o interpretar, pero el espacio de la respuesta lo produce el grupo, el grupo determina de qué se va a hablar y en qué orden. (Ibáñez, 1997). Instrumento: Enunciado Problémico.
- ✓ Técnica Cartografía Social: Consiste en ubicar los lugares como los acontecimientos más significativos vividos por dicha población, permite construir un conocimiento integral de un territorio utilizando instrumentos técnicos y vivenciales. Sirve para construir conocimiento desde lo colectivo, es un acercamiento a la comunidad a su espacio geográfico, socio

histórico, histórico – cultural. La construcción social, se logra a través de la construcción colectiva de mapas, el cual desata procesos de comunicación entre los participantes. Se pueden elaborar mapas del pasado, del presente y del futuro. Instrumento: Mapas

- ✓ Técnica Análisis documental: Técnica de investigación que posibilita describir un documento en sus partes esenciales para su posterior identificación y recuperación desde diferentes tipos de documentos. Es la operación que consiste en seleccionar las ideas informativamente relevantes de un documento a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información en él contenida. Esta representación puede ser utilizada para identificar el documento, para procurar los puntos de acceso en la búsqueda de documentos, para indicar su contenido o para servir de sustituto del documento. El análisis puede tomar la forma de un sumario, un resumen, un índice alfabético de materias o códigos sistemáticos. Cubre técnicas tradicionales de bibliotecas, tales como catalogación, indización, clasificación y resumen, además de técnicas informáticas como la indización automática y la recuperación de la información almacenada en ordenadores mediante el lenguaje natural. Instrumento: Criterios y Matrices
- ✓ Técnica Encuestas: La encuesta es una especie de formulario aplicado a un conjunto de personas. El formulario es idéntico para todos los estamentos o actores clave de las instituciones educativas. Contiene una serie de preguntas cerradas relacionadas con los hechos problemáticos que sustentan el problema identificado. Por ser una técnica ágil, permite comparar sistemáticamente las respuestas de los diferentes grupos sobre las mismas preguntas. Cabe señalar, desde el planteamiento de Torres (1998) que con la encuesta se consiguen especialmente datos cuantitativos acerca de un tema o problema, pero que pueden ser cotejados en un estudio cualitativo. Instrumento: Formulario
- ✓ Otras Técnicas: Herramientas audiovisuales y de comunicación; mesas de trabajo (enfoque acción participación, y encaminadas a la construcción social del territorio); y consulta de fuentes secundarias, cuyo objetivo es conocer a través de la oralidad la opinión de las personas que componen las poblaciones y comunidades.

5. ¿POR QUÉ VIOTÁ COMO PRIMERO CASO DE ESTUDIO DEL MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA?

Por la vocación productiva del municipio, es preciso estudiar los determinantes del modo de vida campesino y las técnicas que ha apropiado el territorio para la producción, y así, iniciar un proceso de análisis en relación con los requerimientos del mercado frente a los volúmenes y calidad de los productos. De esta forma, es preciso contar con la participación de los diferentes representantes de la comunidad, ya que no se trata de estudiar exclusivamente las formas de producción sino el modo de vida campesino, de tal forma que la población reconstruya los instrumentos y condiciones asociadas al progreso y la paz. En este entendido se comprende el concepto de innovación desde Pavón y Goodman “conjunto de actividades inscritas en un determinado periodo de tiempo y lugar que conducen a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de nuevos o mejores productos, servicios o técnicas de gestión y organización (Pavón y Goodman, 1981).

A continuación presentaremos el desarrollo del primer caso de estudio en el municipio de Viotá a partir de la lectura que se hizo del territorio (1) aproximación histórica (2) caracterización general de Viotá; (3) resultados de la implementación del proyecto en el municipio de Viotá 2013-2015; (4) presupuesto 2013-2015 y (5) Estructura Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva: Viotá 2016.

5.1. Aproximación Histórica de Viotá

El actual municipio de Viotá se encuentra ubicado en la Provincia de Tequendama del Departamento de Cundinamarca, y localizado a 86 kilómetros de la Ciudad de Bogotá, capital de la República de Colombia. Viotá tiene una riqueza histórica, política, cultural, social y económica que se evidencia en su arraigada tradición agrícola (municipio productor de café), en su rol en conflictos civiles (Guerra de los Mil Días), en su exitosa experiencia de reforma agraria (desconcentración y parcelación de la tierra), entre otras acciones. Su historia ha estado marcado por tres grandes momentos:

a. Viotá: Antecedentes y Fundación

El nombre de Viotá proviene del vocablo chibcha “Biuta” que significa “muchas labranzas”, con lo cual de entrada se puede observar la estrecha relación entre la tierra y los grupos sociales que han estado presentes en esta región. En el actual territorio del municipio de Viotá, y de la Provincia del Tequendama, dentro del Departamento de Cundinamarca, se han encontrado registros de

jeroglíficos y petroglifos en sitios como las Piedras del Matrimonio, La Ruidosa, El Sepulcro y la Hacienda Los Olivos, cerca al Río Calandaima. (Velandia, 2004:105). Estos hallazgos arqueológicos y antropológicos evidencian la existencia del Hombre Tequendama, quien habitó estas tierras hace aproximadamente 10000 años (Velandia, 2004:109-110). Posteriormente, los Panches y, en menor medida los Sutagaos y los Chibchas, poblaron esta zona y generaron una prolongada resistencia a la presencia española en sus territorios (Acero Duarte, 2007).

La conquista y colonización española en el actual territorio colombiano, se manifestó con la creación del Nuevo Reino de Granada, junto con la fundación de la ciudad de Santa Fe (hoy Bogotá). La posterior división de la provincia de Bogotá dio lugar para la fundación de la ciudad de Tocaima, el cual junto a Anapoima, son los asentamientos urbanos más cercanos y vinculados a la historia de Viotá. El actual municipio de Viotá nace como una Parroquia dependiente de Tocaima y del Partido de Pasca el día 27 de marzo del año de 1777 (Velandia, 2004). Su territorio inicial fue producto de una serie de donaciones por parte de personas adineradas con lo cual se logró construir los terrenos donde se encuentra asentada la población (Acero Duarte, 2007).

Sobre las circunstancias que rodearon la fundación de Viotá, se puede encontrar este fragmento del Historiador de Cundinamarca, Roberto Velandia, quien afirma lo siguiente: “En la visita del Oidor Lesmes de Espinosa Saravia de 1627 se habla del pueblo de indios de Viotá, que ya en junio de 1746 se denominaba “Curato de Viotá”, ubicado en un sitio sobre el Río Calandaima. Alejandro Carranza en su documentada Historia de Tocaima dice que la Viceparroquia de Santa Bárbara de Calandayma o de Viotá se creó en 1767, dependiente de Anapoima. El Alcalde Ignacio Barragán el 17 de octubre de 1777 inició gestiones para su erección en parroquia” (Velandia, 2005).

De igual modo, la actual Alcaldía de Viotá, Cundinamarca menciona en su página web: “Su nombre inicial era Santa Bárbara de Anapoima y fue erigido como viceparroquia el 17 de octubre de 1777, la alcaldía era desempeñada por Francisco de Melo. El 8 de febrero de 1782 dejaba de ser dependiente de Anapoima y el 10. de marzo se nombró alcalde a Tomás Puentes. Por escritura de diciembre 12 de 1834 de la notaría de Tocaima Don Matías Basurto donó a la iglesia parroquial de Viotá la fracción de tierra donde está situada la población y sus ejidos” (Alcaldía de Viotá, 2012).

Como se puede apreciar en estos dos breves relatos acerca de los principales hechos que rodearon la fundación de Viotá y sus primeros años de existencia, la Parroquia como unidad político-administrativa jugó un papel primordial en la evolución y trayectoria histórica del actual Municipio,

en la medida en que el diseño de sus planos y posterior construcción por parte del alarife Cristóbal Serrano, sirvió de base y referente para la configuración territorial y poblacional de Viotá (Velandia, 2005). Por lo tanto, la Iglesia o Parroquia de la Inmaculada Concepción de Viotá representa uno de los ejes articuladores iniciales del municipio y el escenario donde se gestaron las primeras relaciones sociales, políticas y económicas en Viotá (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2013; Velandia, 2004).

Más adelante, durante la Campaña Libertadora de 1813, se encuentran registros de aportes económicos provenientes de Viotá tendientes al financiamiento de la lucha por la Independencia de Cundinamarca (Velandia, 2004). En medio de estas confrontaciones armadas, tanto Viotá como Cundinamarca tuvieron cambios en su naturaleza político-administrativa, los cuales se observan en que en sólo 5 años (1811-1816), Cundinamarca fue un estado, una república independiente y -de nuevo- una provincia española. Con el triunfo patriota en la Batalla del Puente de Boyacá y la formación de la Gran Colombia, ambas entidades políticas comienzan su vida republicana en firme (Velandia, 2004).

Como parte de las dinámicas de formación y consolidación de Cundinamarca como Departamento de la República de la Nueva Granada (1831-1857), Viotá se va erigiendo gradualmente como aldea y distrito desde el punto de vista político-administrativo. Es de resaltar que hacia 1837, se hizo una medición de la distancia entre Tocaima y Viotá dando como resultado 3 leguas (Velandia, 2005). En 1844 se hizo un censo de la población del Cantón de Tocaima -incluido el Distrito Parroquial de Viotá- y su dato fue de 17638 habitantes (Velandia, 2005). Posteriormente, hacia 1861, se tiene un registro de 467 habitantes en la Aldea de Viotá (Velandia, 2005). Esto indica y sugiere que durante gran parte del siglo XIX no existían suficientes caminos de comunicación dentro de Cundinamarca, y el ejemplo más claro es que para ir entre Fusagasugá y Viotá había que pasar primero por Bogotá o Girardot (Velandia, 2005).

Con la vigencia de los Estados Unidos de Colombia (1863-1886) y la actual República de Colombia, Cundinamarca adquiere una naturaleza federal en su organización política y administrativa, ocasionando que las entidades bajo su jurisdicción tengan una transformación profunda. El caso de Viotá muestra que en sólo dos decenios y medio se produjo su mayor categorización al pasar de ser una parroquia y aldea a convertirse en un municipio, la unidad local más importante y representativa dentro del Estado Colombiano. En medio de este proceso histórico, tuvo que

de noviembre de 1885).		X		Aldea de Viotá, en la jurisdicción del primer Departamento de Bogotá -margen izquierda del Río San Francisco- (Velandia, 2005) Aldea de Viotá, del Departamento de Tequendama (1861) (Velandia, 2005).	
			X	Distrito Comunal de Viotá, en la jurisdicción del Departamento de Bogotá (1860). (Velandia, 2005). Distrito de Viotá, en la jurisdicción del Departamento de Tequendama (1869, 1870). (Velandia, 2005).	
				X	Pueblo de Viotá, en la jurisdicción del Departamento de Tequendama (1862). (Velandia, 2005)
Distrito Federal de Cundinamarca (7 de noviembre de 1885 al 5 de agosto de 1886).			X	Distrito de Viotá, en la jurisdicción del Departamento de Tequendama (1886) (Velandia, 2005).	
Departamento de Cundinamarca (5 de agosto de 1886 al 1 de mayo de 1905).				X	Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Provincia de Tequendama (1888) (Velandia, 2005) Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Provincia de Sumapaz (1896) (Velandia, 2005) Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Provincia de Tequendama (1898) (Velandia 2005).
Departamentos de Quesada –Zipaquirá- y Cundinamarca –Facatativá- y D.C. Bogotá (1905-1910).				X	Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Provincia de Tequendama, del Departamento de Cundinamarca –Facatativá- (1905) (Velandia, 2007) Municipio de Viotá, en la jurisdicción del Distrito Capital (1908) (Velandia, 2007)
Departamento de Cundinamarca – actual- (14 de diciembre de 1909 – actual).				X	Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Provincia de Facatativá (1913). (Velandia, 2007) Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Provincia de Tequendama (1918, 1926). (Velandia, 2007) Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Zona Administrativa de La Mesa (1954). (Velandia, 2007) Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la 14ª Zona Administrativa de Tocaima (1955) (Velandia, 2007) Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Zona Administrativa de El Colegio (1969). (Velandia, 2007)

					<p>Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Zona o Delegación Gubernamental del Alto Magdalena (1973) (Velandia, 2007)</p> <p>Municipio de Viotá, en la jurisdicción de la Provincia de Tequendama (1998) (Velandia, 2007).</p>
--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaborada por los autores a partir de Velandia (2004) (2005) (2007)

b. Viotá: Guerra de los Mil Días y bonanza cafetera

Viotá como centro urbano de tránsito estratégico entre la Capital de la República y la Región del Alto Magdalena, se convirtió en un territorio de confrontaciones armadas de carácter ideológico entre los liberales y los conservadores. La Guerra de los Mil Días (1899-1902) representó un punto de inflexión dentro del desarrollo político y administrativo del municipio de Viotá, Cundinamarca, en la medida en que el protagonismo adquirido para la finalización de este conflicto, le permitió tener un territorio pacificado para la posterior estabilidad y expansión de la bonanza cafetera entre los años veinte y cuarenta del siglo XX.

A finales del siglo XIX y comienzos del XX, Colombia se encuentra en uno de los conflictos armados que más han marcado su historia republicana. Dentro de los escenarios donde se desarrolló la Guerra de los Mil Días, se destaca el papel jugado por Viotá en esta lucha política e ideológica. En el contexto de la regeneración y la hegemonía conservadora, los liberales se encontraban organizados en guerrillas como parte de su estrategia de rebelión contra el Estado Colombiano en este período. En Viotá y municipios cercanos, se encontraban unidades revolucionarias al mando de Generales como Cesáreo Pulido, Ruperto Aya, Antonio Arbeláez, Aurelio Mazuera y Mazuera, Antonio Morales, entre otros, quienes tenían vínculos cercanos y estrechos con la región del Tequendama (Velandia, 2005).

Cesáreo Pulido estaba dedicado a sus negocios en las Haciendas ‘Santo Domingo’ y ‘La Tureña’ de Viotá (Velandia, 2005). Durante la Guerra de los Mil Días, se desempeñó como Comandante de la División Sumapaz de la guerrilla liberal, en reemplazo de Ruperto Aya. Bajo el mando de esta unidad revolucionaria, lidera la toma de los municipios de Cumaca y Viotá, la cual alcanza su punto cumbre con la Batalla de ‘La Herradura’ (Velandia, 2005). No obstante, el día 9 de diciembre de 1901, la guerrilla liberal sufrió una derrota en Viotá a manos de las fuerzas conservadoras-estatales, razón por la que los liberales se retiraron a la Vereda Liberia (municipio de Viotá) y a la localidad vecina de

Cumaca. En el combate del 'Alto de la Cruz' se produjo la muerte del sacerdote Luis Javier España, y este suceso se recuerda con la siguiente copla: "En el Alto de la Cruz / de un balazo en el testuz / mataron al padre España / y era hijo de Jesús" (Velandia, 2005).

Aurelio Mazuera y Mazuera junto a Antonio Morales fueron quienes por parte de la guerrilla liberal, firmaron el 'Tratado de Liberia' el día 25 de agosto de 1902 (Velandia, 2005); considerado como uno de los acuerdos que dieron fin a la Guerra de los Mil Días en Colombia, y en el cual, se establecen garantías para la libertad del sufragio, de prensa y palabra, además de la inviolabilidad de la vida humana (Velandia, 2005). Por su parte, Antonio Arbeláez, uno de los jefes de la guerrilla liberal en el Tequendama y Sumapaz, no corrió con suerte y fue fusilado por las fuerzas conservadoras-estatales en la plaza principal de Viotá en septiembre de 1902, unos días después de firmado el armisticio en la Vereda Liberia (Alcaldía de Viotá, 2012).

Luego de la firma del 'Tratado de Liberia' en 1902, Viotá logra consolidarse como Municipio desde el punto de vista político-administrativo, y este hecho se evidencia en que hay una institucionalidad asegurada y vinculada al Departamento de Cundinamarca. En el año de 1905, Cundinamarca contaba con 269.963 habitantes distribuidos en 7 provincias y 69 municipios, y más exactamente, la Provincia del Tequendama tenía 39.832 habitantes -incluyendo a Viotá- (Velandia, 2007). Como se puede notar, Viotá ha tenido un crecimiento poblacional y territorial en este período como lo muestran cifras existentes acerca de la producción económica y la realización de obras públicas en el nivel municipal.

De acuerdo con el libro 'Visita del Gobernador de Cundinamarca a las Provincias de Sumapaz, Girardot y Tequendama' Medina (1906), se puede encontrar este apartado sobre la economía de Viotá a comienzos del siglo XX "Tiene 25 haciendas cafeteras y produce 15.000 cargas de café al año; otras producen 12.000 de panela; 500 de fique, que se procesa en maquinaria de la hacienda "Crane"; y 2.000 mulas movilizan el café". A partir de estos datos, es posible observar un proceso histórico de aparición, consolidación (y posterior parcelación) de las haciendas cafeteras como modelo de producción en Viotá, Cundinamarca (Valencia, 2007). Para ello, resultó de vital importancia la erección de Viotá como organización y entidad político-administrativa del orden local en la Provincia del Tequendama y el Departamento de Cundinamarca.

Igualmente, en el período posterior a la Guerra de los Mil Días, existen documentos sobre la ejecución de obras públicas que beneficiaron en su momento al municipio de Viotá y a la Provincia

del Tequendama. Por ejemplo, en el Informe del Secretario o Jefe de Obras Públicas del Departamento de Cundinamarca (Facatativá), José W. Yori, al Gobernador en 1908, contiene esta información sobre la construcción del Puente San Juan: “(...) *San Juan*, sobre la quebrada del mismo nombre “para comunicar a Viotá con la estación de Portillo del Ferrocarril de Girardot”. Se principió en octubre de 1907 bajo la dirección del Inspector de Caminos de la Provincia” (Velandia, 2007). Con la visita al Municipio del Presidente Concha en 1917, se inauguró un camino de herradura entre Fusagasugá y Viotá, y una Ordenanza del mismo año señala la propuesta de construcción de un cable aéreo entre la Cordillera de Subia y el Ferrocarril de Girardot, con un ramal hacia Viotá (Velandia, 2005).

Como se puede apreciar, la pacificación del territorio de Viotá a comienzos del siglo XX favoreció la aparición y consolidación de las haciendas cafeteras como modelo de producción en los niveles local y regional (Acero, 2007) y (Jiménez, 1989). De igual modo, la institucionalización de Viotá como Municipio influyó notablemente en su organización política y administrativa, dando lugar a la dinamización de la economía en esta zona del país. Esta bonanza cafetera se enmarca en el contexto de un aumento de la atención estatal hacia la inversión pública de carácter local y regional, motivada en gran medida por la ‘Danza de los Millones’ y la ‘Prosperidad al Debe’ como el pago de la indemnización estadounidense por la separación de Panamá. Los años veinte, treinta y cuarenta del siglo XX se constituyeron en una época de crecimiento económico sin precedentes en el Municipio de Viotá y la Provincia del Tequendama, la cual conducirá a transformaciones sociales, políticas y económicas en toda la zona (Jiménez, 1989).

c. Viotá: Reforma agraria y conflicto armado interno

Viotá logró consolidarse en la primera mitad del siglo XX como la principal región cafetera del país, debido a que en su territorio se gestaron las primeras acciones de convivencia pacífica entre liberales, conservadores y comunistas (The Economist, 2013). La creación del Partido Comunista Colombiano en Viotá significó la posibilidad de que el municipio, dentro de su naturaleza política y administrativa, se convirtiera en un laboratorio para la redistribución de la tierra entre los campesinos de la región y cuya experiencia es mostrada como un caso de reforma agraria local que logró mantenerse hasta la violencia sociopolítica del conflicto armado interno en los años noventa del siglo XX.

Entre los decenios de 1930 y 1960, se intensificaron las luchas agrarias en el Municipio de Viotá, Cundinamarca como parte de la fragmentación de los latifundios y del encuentro entre la sociedad rural y los comerciantes provenientes de las grandes ciudades hacia la segunda parte del siglo XIX. La consiguiente formación de las grandes haciendas cafeteras con nombres traídos desde el extranjero, es una muestra para entender estas acciones como señales de progreso material en la región (Valencia, 2007). Tanto la organización política y administrativa del municipio como las relaciones sociales de producción en las haciendas cafeteras de la región, evidencian que Viotá es un territorio donde la tierra ha jugado un papel primordial en procesos como la reconstrucción del tejido social afectado por la Guerra de los Mil Días junto con la configuración de las haciendas cafeteras como unidades de desarrollo económico.

En el marco de una relativa estabilidad institucional que logro mantener a Viotá como Municipio del Departamento de Cundinamarca, se consolidan las grandes haciendas cafeteras como articuladoras de las relaciones sociales, políticas y económicas en el territorio durante la primera parte del siglo XX. Los conflictos entre arrendatarios (anteriormente aparceros) y hacendados comenzaron por diferencias relacionadas con el manejo de los excedentes de la producción agrícola de las haciendas, lo cual provocó resistencias y protestas campesinas que buscaban reivindicar los derechos a la tierra y a la propiedad. Estas luchas agrarias de mediados del siglo anterior, ocasionaron que las haciendas cafeteras como modelo de producción entraran en decadencia y dieran un paso a las pequeñas unidades cafeteras con formas capitalistas en sus unidades productivas (Valencia, 2007).

Esta serie de acciones y reivindicaciones campesinas no se pueden entender sin el proceso socio-histórico que dio origen al Partido Comunista Colombiano en el Municipio de Viotá, Cundinamarca. Además de la presencia de María Cano, se destaca la de Víctor Merchán quien era un líder campesino de las provincias del Tequendama y Sumapaz, y llegó en el año de 1932 a Viotá para conocer de primera mano la situación de los campesinos que trabajaban en las grandes haciendas cafeteras. Merchán encontró que la población campesina se hallaba subordinada a las lógicas feudales de los hacendados, razón por la que decidió impulsar un sindicato agrario conocido como la 'Liga Campesina de Viotá'. Una de sus mayores acciones de rebelión campesina y comunista la constituyó la toma del municipio con banderas rojas, generando en el imaginario social local, regional, nacional e internacional la expresión de "Viotá la Roja" (Valencia, 2007).

Estas acciones colectivas de movilización campesina generaron un impacto al interior de la organización política y administrativa del Municipio de Viotá, Cundinamarca en la medida en que el tradicional bipartidismo liberal-conservador tuvo que hacer una apertura hacia la tercera representada por el comunismo (The Economist 2013). Esta relativa convivencia pacífica entre estas tres grandes corrientes ideológicas y políticas se constituyó en un espacio atípico dentro de Colombia, teniendo en cuenta que los espacios de participación política eran reducidos y limitados a mediados del siglo XX. Un ejemplo claro de esta situación ha sido que un integrante del movimiento comunista llegara al Concejo Municipal de Viotá, y desde esta instancia lograra respaldar las decisiones tendientes a favorecer a la población campesina y rural, además de defender el derecho a la propiedad (Valencia, 2007).

Adicionalmente, la posesión de la tierra adquiere una relevancia dentro del desarrollo de Viotá como organización y entidad político-administrativa debido a que los derechos de propiedad entre los habitantes de la región aumentaron significativamente durante este período. A comienzos del siglo XX, la posesión de la tierra se concentraba en un número reducido de grandes hacendados productores de café y otros cultivos, y en donde los aparceros, los arrendatarios, y en general, los campesinos, se encontraban desprovistos de todas las condiciones y garantías necesarias para realizar su labor y vocación agrícola. Estas diferencias entre propietarios y trabajadores en torno a los derechos a la tierra y la propiedad dieron lugar al surgimiento de acciones y movilizaciones colectivas apoyadas por el recién creado movimiento comunista, lo cual se verá reflejado en el aumento de propietarios de la tierra en este período histórico.

Con la llegada a Viotá del Partido Comunista Colombiano se consolida un proceso histórico de aparición, consolidación y disolución de las grandes haciendas cafeteras como unidades que concentran las relaciones sociales, políticas y económicas en el municipio y la región en general, y este hecho se evidencia en el creciente número de fincas cafeteras en Cundinamarca, principalmente en Viotá. Según un censo cafetero realizado en esta época, en el Departamento el número de fincas pasó de 2500 a 5200 cafeteros. Mientras que en el Municipio algunas de las haciendas más relevantes, se parcelaron del siguiente modo “Glasgow 38 predios con café correspondiente a 110 hectáreas, Arabia 147 predios con café correspondiente a 415 hectáreas, Calandaima 225 predios con café correspondiente a 538 hectáreas, Ceilán 234 predios con café correspondiente a 1013 hectáreas y la Dulce-California (...) 16 predios con café” (Valencia, 2007).

En Viotá, Cundinamarca, las haciendas cafeteras con nombres como los de 'Arabia', 'Brasil', 'Calandaima', 'California', 'Crane', 'Costa Rica', 'Ceilán', 'Liberia', 'Santo Domingo', 'Tureña', entre otros, representan un imaginario social, político y económico de transformación histórica en el municipio en el sentido de que esta experiencia es mostrada como un caso exitoso de reforma agraria de carácter local en Colombia. Tanto el movimiento comunista, como los sindicatos agrarios y las grandes haciendas se constituyeron en los factores determinantes de la reconstrucción del tejido social afectado por la Guerra de los Mil Días, sin perder de vista, que Viotá fue un centro urbano estratégico dentro de esta contienda entre liberales y conservadores.

A partir de la década de 1960, la relativa convivencia pacífica entre liberales, conservadores y comunistas comienza a fragmentarse por la creciente presencia de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-FARC en las Provincias del Tequendama y Sumapaz, debido a la gran aceptación social entre la población campesina del movimiento comunista en Viotá y municipios circunvecinos. A esto se suma el declive gradual de Viotá como principal productor de café en el Departamento de Cundinamarca y en Colombia, por razones que van desde el ascenso de los Departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío como región Eje Cafetero en el país, pasando por una reducción de los precios internacionales del grano entre los decenios de 1970 y 1980, y llegando a la reducción significativa de la atención estatal en materia de inversión pública y regional como no sucedía desde comienzos del siglo XX.

Esta combinación de factores socio-históricos ocasionó un resurgimiento de la violencia sociopolítica en Viotá y en general en las Provincias del Tequendama y Sumapaz. El conflicto armado interno afectó intensamente al Departamento de Cundinamarca en los decenios de 1990 y 2000. El Frente 42 de las FARC fortaleció su presencia a finales de la década de 1990 gracias al declive de la economía local y regional en torno al café, además de su posicionamiento estratégico alcanzado para rodear la ciudad de Bogotá. Por su parte, las Autodefensas Campesinas de Casanare concentraron su actividad entre 2003 y 2005 con una serie de acciones contrainsurgentes tendientes a debilitar la influencia guerrillera y comunista en la zona. Mientras que la XIII Brigada del Ejército, junto a las Brigada Móviles I, II y III -Fuerza de Despliegue Rápido, FUDRA-, lideraron las operaciones militares Libertad I y II durante el primer Gobierno de Uribe Vélez (2002-2006), logrando alejar a las FARC de Bogotá y Cundinamarca.

Viotá: Ejemplo de posconflicto

A partir de un ejercicio de observación del desarrollo político-administrativo que ha tenido a través de su historia el actual municipio de Viotá, Cundinamarca, se pueden enumerar las siguientes consideraciones.

- Primero, Viotá ha sido un territorio de paz y conflicto, especialmente durante los puntos de inflexión comprendidos antes, durante y después de la Guerra de los Mil Días y del actual conflicto armado interno en Colombia. Viotá al ser centro urbano de tránsito entre Bogotá, la Capital de la República, y la Región del Alto Magdalena -que comunica directamente con el sur del país-, ha sido un territorio y corredor estratégico para todos los actores armados que formaron parte activa de estos conflictos. A comienzos del siglo XX, las guerrillas liberales y las fuerzas conservadoras-estatales disputaban y combatían por el dominio y control territorial de esta zona relativamente cercana a Bogotá. A finales de esta misma centuria, se produjo una historia bastante similar en la medida en que Viotá vuelve a ser un punto de disputa entre actores armados de la guerrilla, los paramilitares y las fuerzas estatales.
- Segundo, en Viotá la tierra ha jugado un papel fundamental dentro de la resolución de la Guerra de los Mil Días y del conflicto armado interno, con lo cual se empiezan a evidenciar de entrada elementos sincrónicos dentro de la historia social del municipio. Por su vocación y tradición eminentemente agrícola, Viotá ha desarrollado un vínculo fuerte y estrecho con la tierra y, por ende, un imaginario que genera identidad social dentro de sus habitantes. En dos momentos específicos, se presentan procesos socio-históricos relativamente similares en cuanto a sus elementos más influyentes, determinantes y diferenciadores. En los albores del siglo XX, se gestó una transformación social en torno a los derechos sobre la tierra y la propiedad por parte de los campesinos, y aunque no haya quedado consignado directamente en el 'Tratado de Liberia' y similares, quedó el camino abierto para la generación de la bonanza cafetera y de la reforma agraria de carácter local y regional.

Y en los últimos 20 años, en Viotá el tema de la tierra ha tenido una revitalización debido a que su mayor participación dentro de las dinámicas del conflicto armado interno, ha ocasionado una renovación en la atención estatal, y este hecho se ha visto reflejado en el aumento significativo de la inversión pública en el municipio y en el departamento en general. La intención gubernamental de recuperar el control estatal de los territorios de

Viotá, de la Provincia del Tequendama y en general del Departamento de Cundinamarca, ha significado un afianzamiento y aseguramiento de los vínculos que unen a la población viotuna con su tierra, debido a que desde 2007 no se presentan combates y enfrentamientos entre actores armados del conflicto interno en este territorio del país. Esta pacificación de Viotá ha sido reforzada con un aumento gradual de la presencia del Estado para efectos de apoyar proyectos productivos de naturaleza agrícola en el marco del nuevo 'Laboratorio de Paz' que se está gestionando en este municipio cundinamarqués.

- Tercero, la reconstrucción del tejido social y el crecimiento económico de la región han sido fenómenos sociales con una fuerte correlación en Viotá, Cundinamarca. Después del año de 1902, comenzó un proceso un lento y gradual de reconstrucción del tejido social entre la población viotuna. Una muestra de esta situación lo constituye el aumento de la inversión estatal durante los primeros decenios del siglo XX en materia de obras públicas como las del puente de San Juan y el camino de herradura entre Fusagasugá y Viotá. Esta serie de acciones estatales favorecieron las condiciones socioeconómicas para el crecimiento de la economía cafetera en el Centro y Occidente de Cundinamarca, en el sentido de que se tecnificaron los procesos productivos relacionados con el café y otros cultivos, además de que se mejoraron los caminos terrestres y fluviales para su distribución y comercialización en los mercados doméstico e internacional. Esta bonanza cafetera logró mantenerse durante mediados del siglo XX gracias a la influencia del movimiento comunista, que en su momento propendió por la reivindicación de los derechos a la tierra y la propiedad entre los campesinos de Viotá como parte de la reconstrucción del tejido social dentro del municipio.

De otro lado, a partir del año de 2007 se ha iniciado un proceso complejo de reconstrucción del tejido social entre las diferentes generaciones que vivieron en ciertos grados de intensidad la violencia sociopolítica que rodeó a Viotá en los últimos años. Con relativas similitudes diacrónicas y sincrónicas al proceso iniciado hace más de 100 años, se puede observar la renovada atención estatal que ha tenido el municipio y el departamento en general. Por ejemplo, el hecho de que Viotá haya sido considerado como uno de los Municipios de Cundinamarca para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ha significado una mayor observación de la inversión pública para efectos de la superación de las razones

estructurales que generaron la violencia armada hace dos décadas en esta zona del país. Aquí será necesario la gestión y ejecución eficiente de los recursos disponibles que permitan una reactivación del crecimiento económico en toda la región.

- Cuarto, Viotá como organización y entidad político-administrativa ha tenido una evolución y trayectoria histórica muy vinculada a Cundinamarca. En sus primeros 100 años de existencia, Viotá fue una Parroquia, una Aldea y un Distrito dependiente de las decisiones políticas y administrativas de unidades jerárquicamente superiores como los Municipios de Tocaima, Anapoima y Mariquita. El crecimiento poblacional y territorial de Viotá ha estado relacionado con el de Cundinamarca, en la medida en que una reforma administrativa dentro de alguna de estas entidades políticas generalmente replicaba en cambios profundos para la otra. A partir de la constitución de la actual República de Colombia, Viotá se ha consolidado como Municipio y Cundinamarca como Departamento en una clara señal de aseguramiento y estabilidad institucional de ambas organizaciones políticas.

5.2. Caracterización General de Viotá

5.2.1. Ubicación Geofísica de Viotá

El municipio de Viotá se localiza al sur occidente del Departamento de Cundinamarca, en las coordenadas geográficas 4º 27' 00" de latitud norte y 74º 31' 00" de longitud oeste, cuenta con una superficie de 20.800 hectáreas de las cuales 133 corresponden a zona urbana y 20667 a zona rural.

El departamento de Cundinamarca se ubica en las coordenadas 4º 36'00" de latitud norte y 74º 05' 00" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 24.210 km². Limita al norte con el departamento de Boyacá, al sur con los departamentos de Meta, Tolima y Huila y por el occidente con el río Magdalena, por el oriente limita con el Departamento de Casanare. Lo conforman 116 municipios y cuenta con una población de aproximadamente 2.680.041 habitantes sin contar los habitantes de Bogotá que llegan a los 8.800.000 para el 2015, su capital es Bogotá, que a su vez es la capital de Colombia.

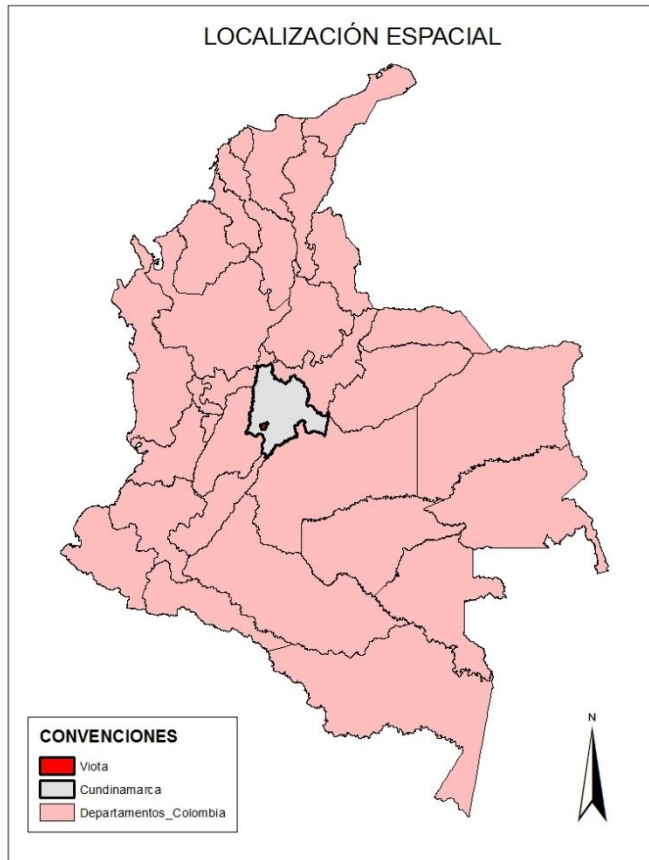


Figura 7. Localización espacial de Viotá
Fuente: Alcaldía de Viotá (2015)

El Departamento de Cundinamarca cuenta con 15 provincias en las cuales están organizados los 116 municipios que lo conforman, el Municipio de Viotá hace parte de la Provincia del Tequendama, conformada por 10 Municipios: La Mesa, Tena, Anapoima, Anolaima, Apulo, Cachipay, El colegio, Quipile, San Antonio del Tequendama, y Viotá. Las tierras que conforman la provincia cuentan con la mayoría de pisos térmicos, prevaleciendo los templados. La capital de la provincia es el municipio de la Mesa por ser el más poblado con aproximadamente 31.350 habitantes.

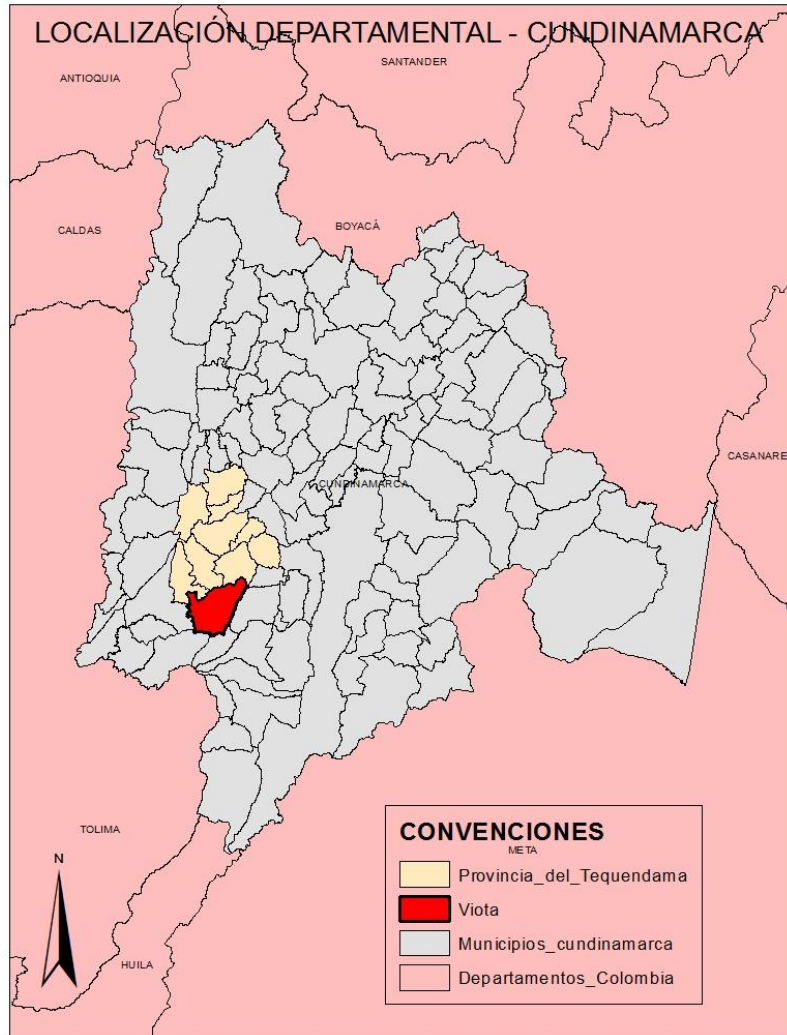


Figura 8. Localización Departamental de Viotá
Fuente: Alcaldía de Viotá (2015)

El municipio de Viotá tiene límites con ocho (8) municipios que conforman su zona de influencia inmediata, limita al norte con los municipios de Apulo, Anapoima y el Colegio. Al sur con Nilo y Tocaima. Por el oriente con Silvania, Tibacuy y Granada y al Occidente con Tocaima. Para el presente estudio se tendrán en cuenta los municipios de influencia para la información que represente relación con la zona inmediata con el fin de analizar en su contexto cual es la influencia de estos municipios en temas de cooperación, complementación y sinergias.

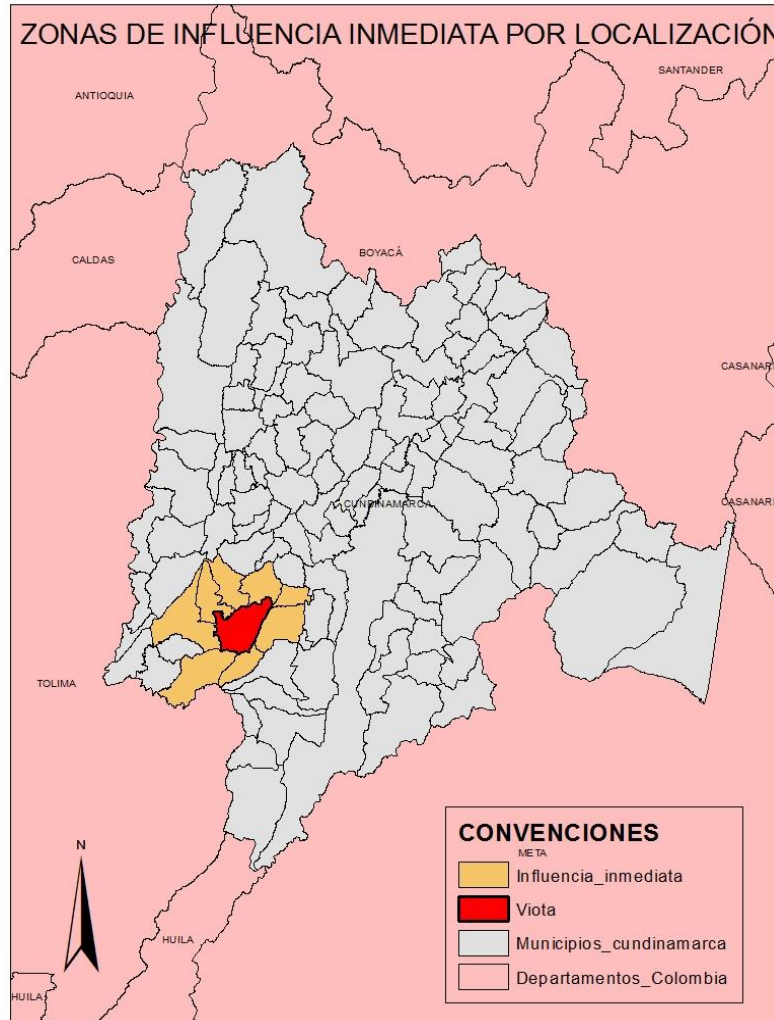


Figura 9. Zona de Influencia Inmediata
Fuente: Alcaldía de Viotá (2015)

Relieve de Viotá. Fisiográficamente la zona se encuentra dividida en tres formaciones generales del relieve, a saber: formas aluviales, que comprenden a la planicie de inundación, diferentes niveles de terraza, abanicos y sus respectivos taludes; formas de colina, que comprenden a los valles coluvio – aluviales, laderas con influencia coluvial y laderas; finalmente, formas de montaña, integradas por los valles coluvio-aluviales, laderas con influencia coluvial, laderas y morrenas laterales y de fondo de valle glaciario (Alcaldía de Viotá, 2012).

Topografía en Viotá. La topografía de los suelos del municipio de Viotá, corresponde a un relieve bastante quebrado, la zona cafetera está localizada en zona de ladera. Estas laderas oscilan entre los 15 y 90 grados de inclinación, con altitud descendiente desde los 1800 msnm hasta los 540 msnm, donde se define que son suelos bastante ondulados (Alcaldía de Viotá, 2012).

Este territorio es el que más vías interveredales tiene en la Provincia, facilitando la comunicación y el transporte de los productos hacia los centros de acopio y recepción. Viotá cuenta con aproximadamente 758 Kms de vías terciarias que permiten la movilidad entre todas las veredas, y conectan con vías Principales como: Bogotá – El Pin – El Colegio – Viotá – Tocaima, la cual conduce hacia el Río Magdalena en Girardot, por lo que es parte de la conexión entre la capital y la salida al mar por el río. Otras vías principales que conectas al municipio son: Viotá – Tibacuy – Fusagasuga; o, El Iguá – La Vocacional – Apulo.

Clima en Viotá. Siendo el promedio de altura del municipio 567 msnm la temperatura es de 25°C en verano para las partes bajas y de 23°C en invierno, las precipitaciones oscilan entre los 850 y los 1600 mm conforme a la estación meteorológica de Atala y la humedad relativa es del 60% en verano (Alcaldía de Viotá, 2012). El municipio posee tres (3) pisos térmicos, a saber: Cálido, Con una cobertura del 41% de la superficie municipal; el piso térmico medio, equivalente al 49% del área total; y el piso térmico frío, corresponde el restante 10% de la superficie (Alcaldía de Viotá, 2012).

Recursos Hídricos en Viotá. Los recursos hídricos de la región están compuestos por un sistema de ríos y quebradas que a su vez generan condiciones morfológicas como cañadas y cañones en el territorio. Este sistema está caracterizado por tres cuencas principales: el Río Apulo que cubre los municipios de Anolaima, Anapoima, Apulo, Cachipay, La Mesa y Zipacón; el Río Calandaima que comprende los municipios de Viotá, el Colegio, Anapoima, Apulo y Tocaima; y el Río Bogotá Cuenca Media que comprende los municipios de El Colegio, San Antonio del Tequendama y Tena, y la Cuenca Baja que comprende los municipios de Agua de Dios, Ricaurte, Girardot y Tocaima. Cabe anotar que los ríos Apulo y Calandaima, desembocan en el río Bogotá (Sánchez & Cárdenas). En el municipio de Viotá las quebradas más importantes corresponden a La ruidosa, La tora, La Juana, La San Juana, La mona, entre otras.

Permanencia Rural. La población rural del municipio de Viotá está entre las 4 más grandes de los municipios en la zona de influencia, cuenta con 9009 habitantes en zona rural.

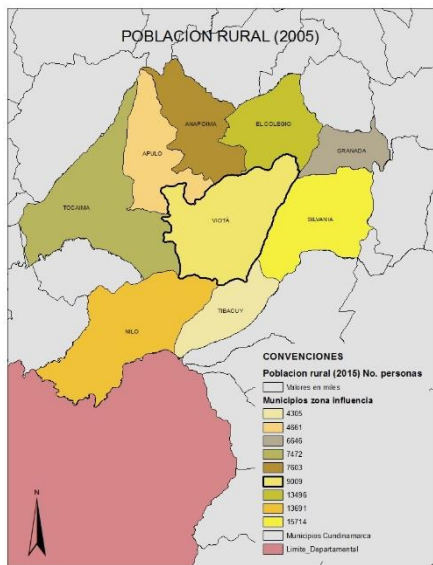


Figura 10. Permanencia rural

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2005)

Viotá cuenta con 4 centros poblados rurales, Liberia, las Brisas, el Piñal, y el Piñal II, ubicados al sur occidente del municipio, de conformidad a lo consignado en el Esquema de Ordenamiento Territorial (2011); sin embargo, en la actualidad (2016) Viotá cuenta con solamente tres (3) centros poblados: San Gabriel, Liberia y el Piñal, de conformidad a la información entregada verbalmente por el Alcalde de Viotá en curso.

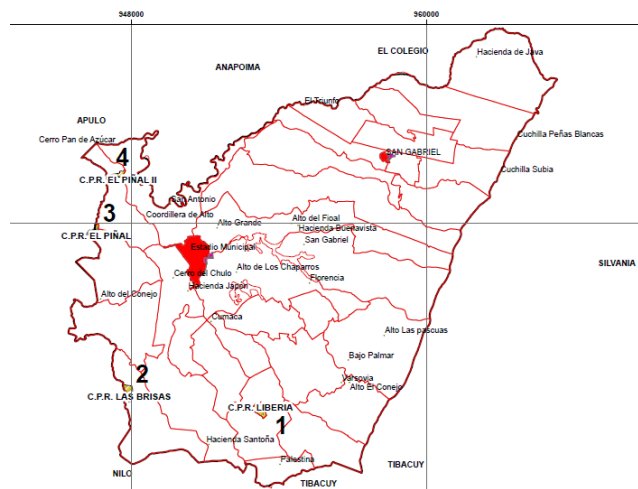


Figura 11. Centros poblados rurales

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial (2011)

Viotá cuenta con treinta y un (31) veredas, según el Esquema de Ordenamiento Territorial vigente del año 2011.

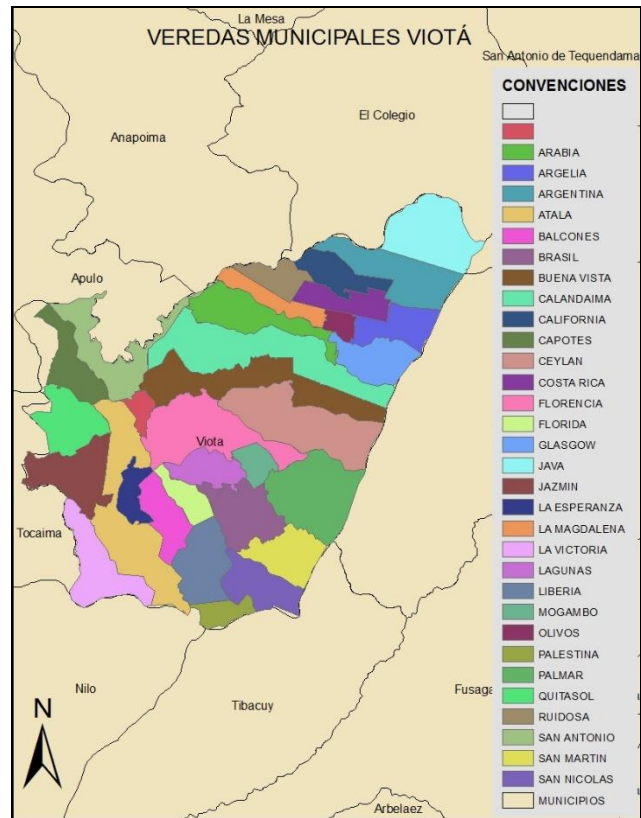


Figura 12. Veredas en Viotá
Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial (2011)

5.2.2. Análisis Demográfico

Demografía: El municipio de Viotá cuenta con una población de 13.567 habitantes, estando en la media de los municipios de su zona inmediata de influencia y una densidad de población de 65,23 hab/km² que lo sitúan en una de las densidades más bajas.

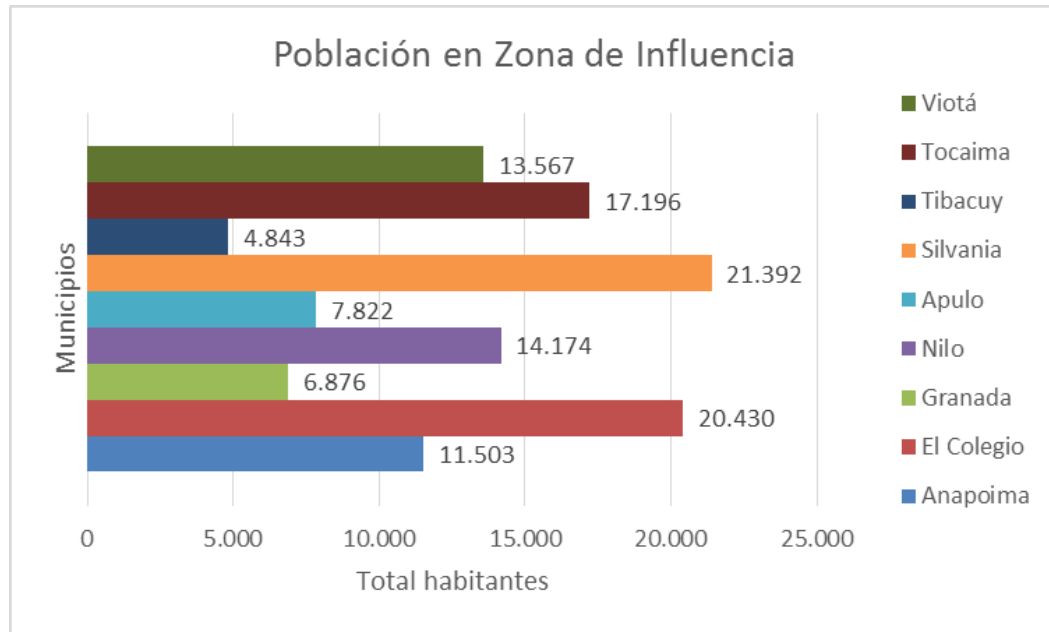


Grafico 4. Población en zona de influencia inmediata

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

La localización de la densidad de población de los Municipios de influencia, evidencian una mayor densidad en los que están más próximos a la capital del Departamento Bogotá D.C. los municipios que están localizados hacia los límites con el departamento del Tolima presentan más baja densidad. Viotá está entre los municipios de baja densidad entre los analizados en zona de influencia.

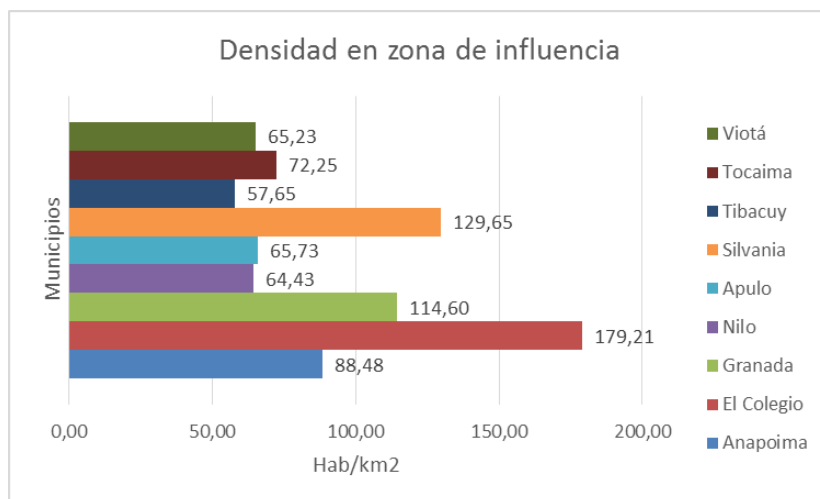


Grafico 5. Densidad de población por Km²

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

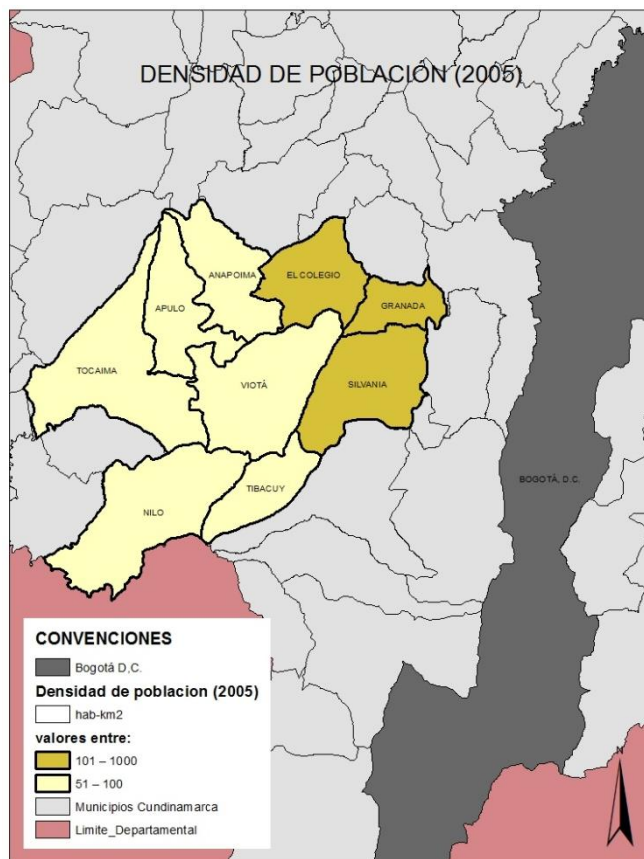


Figura 13. Densidad de población

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

Por su parte, el Grafico 5. Densidad de población por Km² relaciona la ubicación de las viviendas del Municipio, evidenciando una mayor densidad en el casco urbano y hacia la zona central del Municipio.

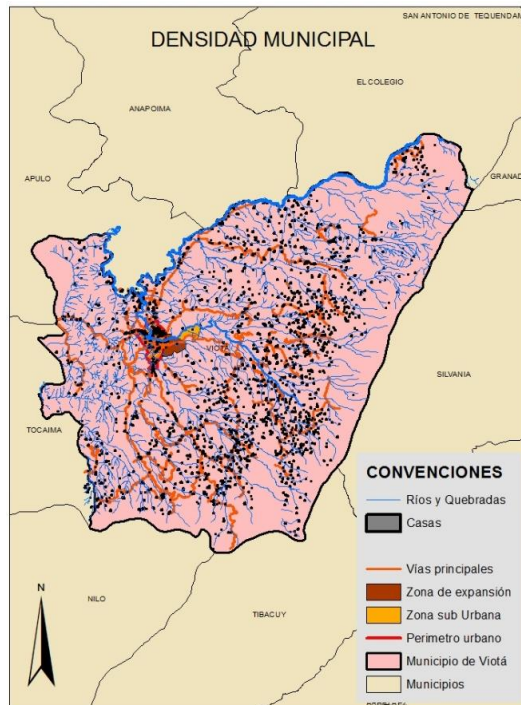


Figura 14. Densidad de viviendas en la zona rural y urbana
 Fuente: Cartografía Base Esquema de Ordenamiento Territorial, Municipio de Viotá (2011)

En el caso del porcentaje de población urbana y rural, se aprecia que en la mayoría de los municipios de la zona de influencia, la población rural es mayor a la población urbana, solo en el caso de Tocaima sucede lo contrario y la población urbana supera la rural. Para el municipio de Viotá, la población Rural corresponde al 66,4 % y la urbana al 33,5 %.

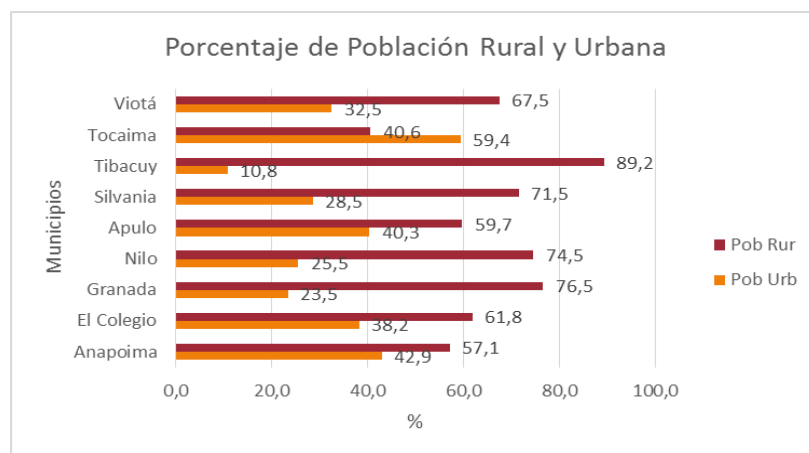


Grafico 6. Porcentaje de población urbana y rural de la zona de influencia

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

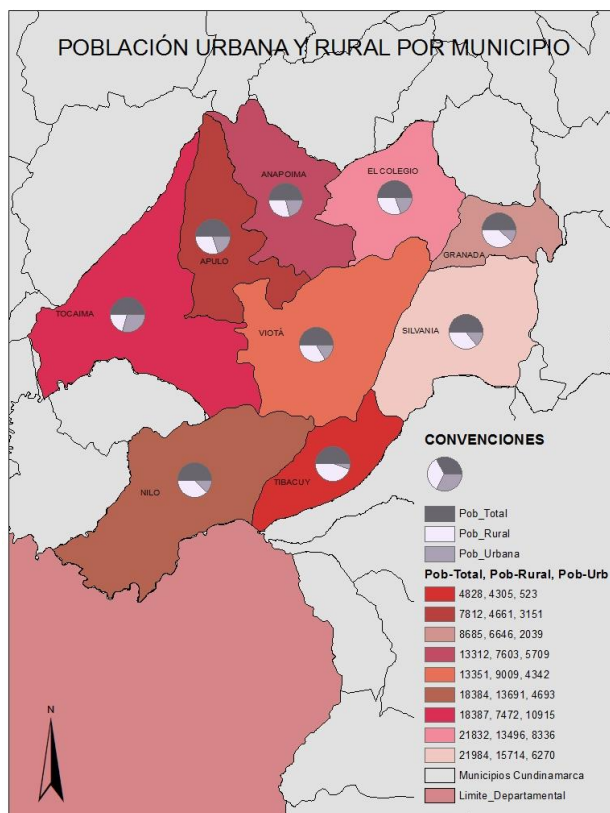


Figura 15. Población urbana y rural por Municipio

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

Viotá cuenta con una población aproximada de 13.567 habitantes, de los cuales aproximadamente el 66% de la población es rural.

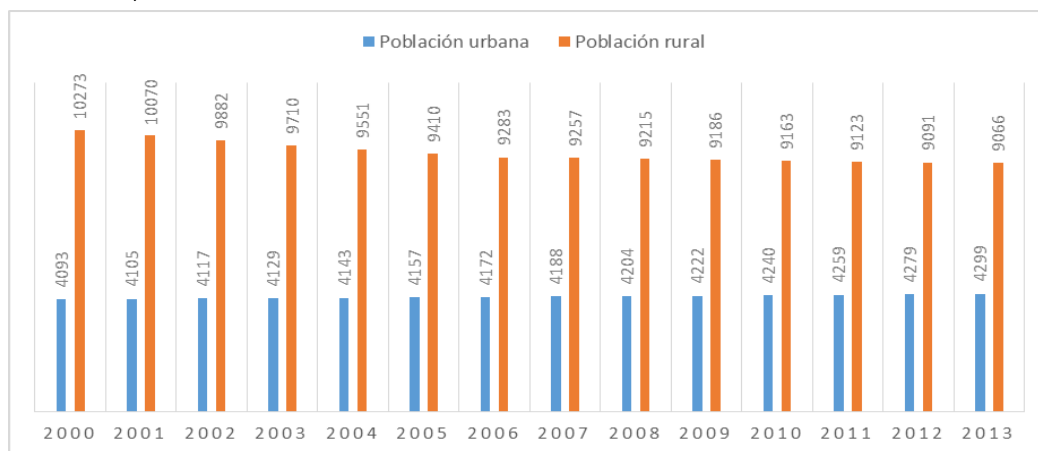


Grafico 7. Distribución de la población (Urbana y Rural) en Viotá

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

Composición étnica: En la zona de influencia la composición étnica está compuesta por población Indígena, Mulata y Afrocolombiana.

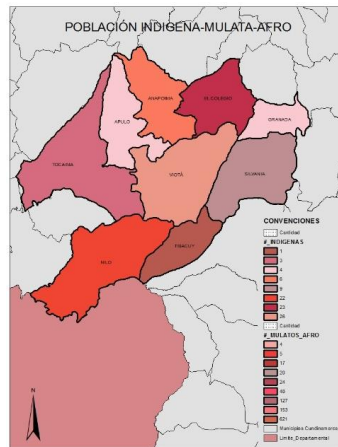


Figura 16. Composición étnica de la zona de influencia
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

La etnia que predomina es la mulata afrocolombiana, sin embargo en cantidad tienen poca representación en comparación a la población total, el total de indígenas identificados en la zona de influencia corresponde a 98 individuos y el total de Mulatos Afrocolombianos a 1.009, lo que los hace minoría frente a una población total de 128.575 habitantes. El municipio de Viotá cuenta con 26 indígenas y 48 Mulatos Afrocolombianos.

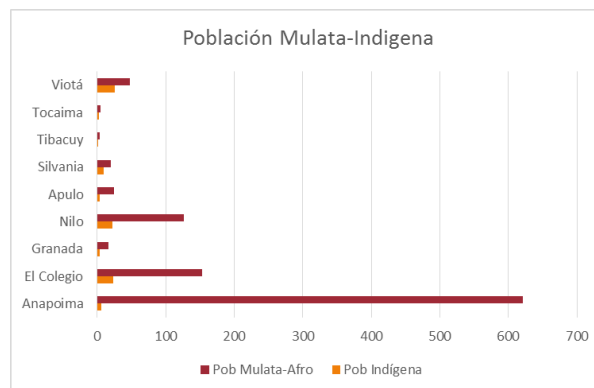


Gráfico 8. Etnia en área de influencia
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

5.2.3. Análisis de las condiciones sociales

Índice de Envejecimiento. Con una dinámica poblacional decreciente, un índice de envejecimiento del 10% y una tasa de dependencia de 183%, el municipio enfrenta un fenómeno de baja

renovación generacional producto de las condiciones socioeconómicas. Dicha distribución por quinquenios para el 2015, permiten observar que la población entre los rangos 0-4, 5-9 y 10-14 es menor a la población comprendida entre los 15 y los 19 años, por lo que se espera que la población siga decreciendo en el tiempo, aumentando la carga de la población económicamente activa en el sostenimiento de la población total.

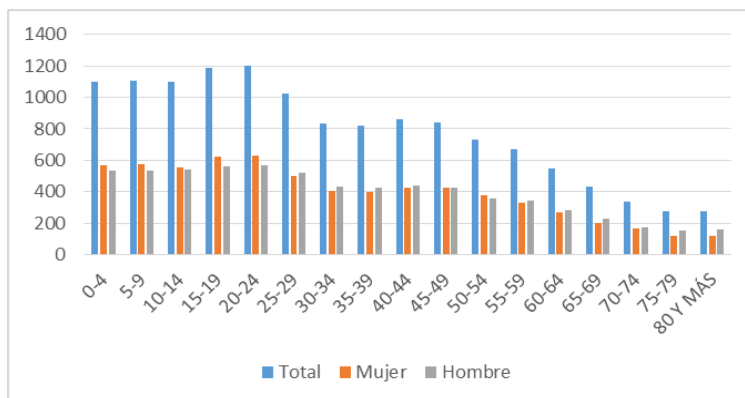


Gráfico 9. Distribución quinquenal de la población en Viotá en 2015

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

Por otra parte, la proyección de la relación hombre/mujer establece una disminución de la masculinización presente en el territorio anterior al 2016.

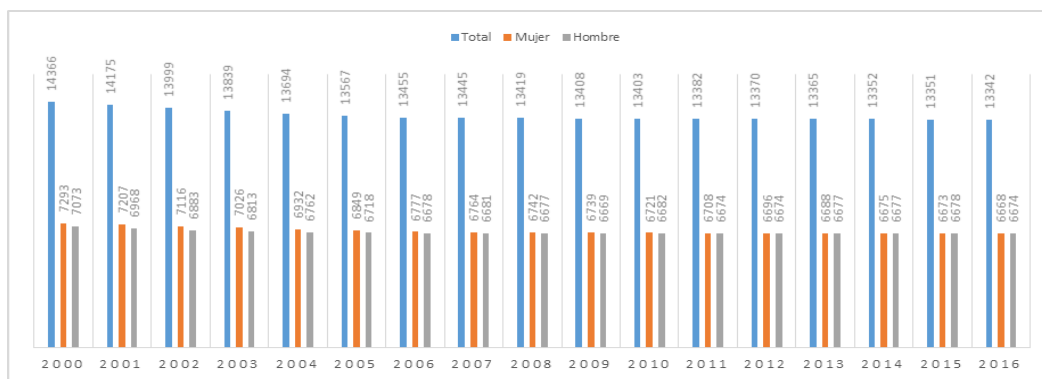


Gráfico 10. Población total y distribución por sexo en Viotá (2000-2016)

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

Pobreza. Estas condiciones demográficas reflejan una realidad social: la pobreza. El municipio de Viotá tiene una alta pobreza multidimensional. Si bien sus datos se encuentran por debajo de la

media nacional, está muy por encima de la media de su departamento. Ahora, las condiciones más críticas se encuentran en el sector rural, evidenciando las causas el despoblamiento de este territorio, con una disminución de 1.207 habitantes del 2000 al 2013.

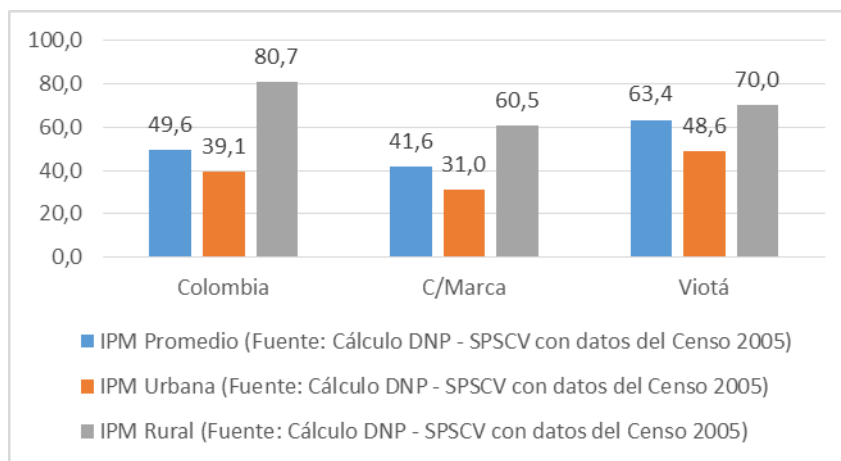


Gráfico 11. Índice de pobreza multidimensional en Viotá (2005)

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

Calidad de Vida. En términos de la calidad de vida, el municipio presenta una amplia brecha entre el sector urbano (que es minoritario) y el territorio rural. Fuera del servicio de energía eléctrica en el que la cobertura tiende al 100%, existe unas altas coberturas de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en el sector urbano, mientras el sector rural (que representa el 67% de la población) tiene una baja cobertura.

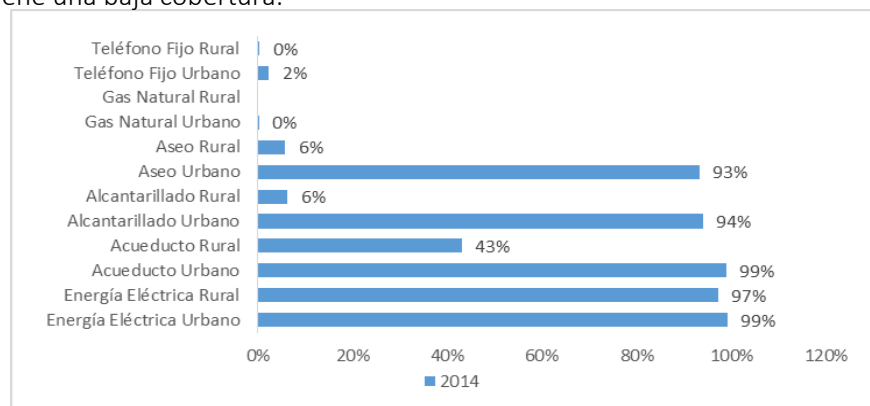


Gráfico 12. Coberturas territoriales de los servicios públicos en Viotá (2014)

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos (SISBEN, 2015)

Mano de Obra en Viotá. De esta forma encontramos que 97,7% el municipio es mano de obra no calificada, su capacidad productiva se define principalmente por su experiencia en la producción

agropecuaria, por lo que la capacidad para desarrollar proceso de transformación agroindustrial es limitada.

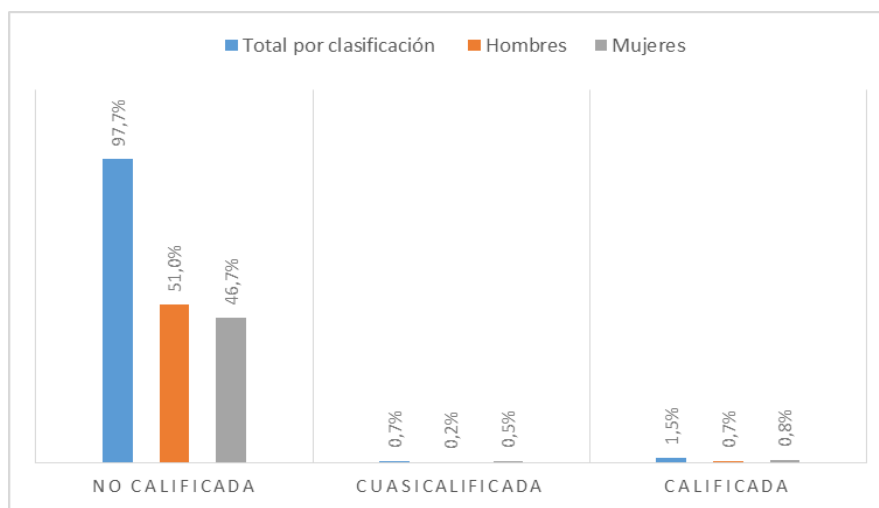


Gráfico 13. Clasificación de la mano de obra

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos (SISBEN, 2015)

No obstante, es preciso observar que el 0,7% de la población es mano de obra semicalificada siendo mayoritariamente mujer (0,2% hombres y 0,5% mujeres) y el 1,5% es calificada. Esta situación evidencia la baja formalidad en el territorio, con una formalidad aproximada del 10% Viotá es un territorio que no ofrece condiciones de seguridad laboral, lo que implica a su vez una carga pública en la garantía de los servicios básicos y sociales de la población.

Población Víctima del Conflicto Armado. Otra circunstancia del territorio de Viotá es la alta proporción de la población víctima del conflicto armado. Un poco menos de la mitad de la población se encuentra en los registros de la población víctima del conflicto armado en Colombia (6.206). Esta situación social, evidencia que es un territorio que estuvo en disputa entre las partes del conflicto, deteriorando las condiciones socioeconómicas de la población. Ahora, en la actualidad es una población consiente de la necesidad de avanzar en condiciones de paz y se concentran en desarrollar sus potenciales económicos.

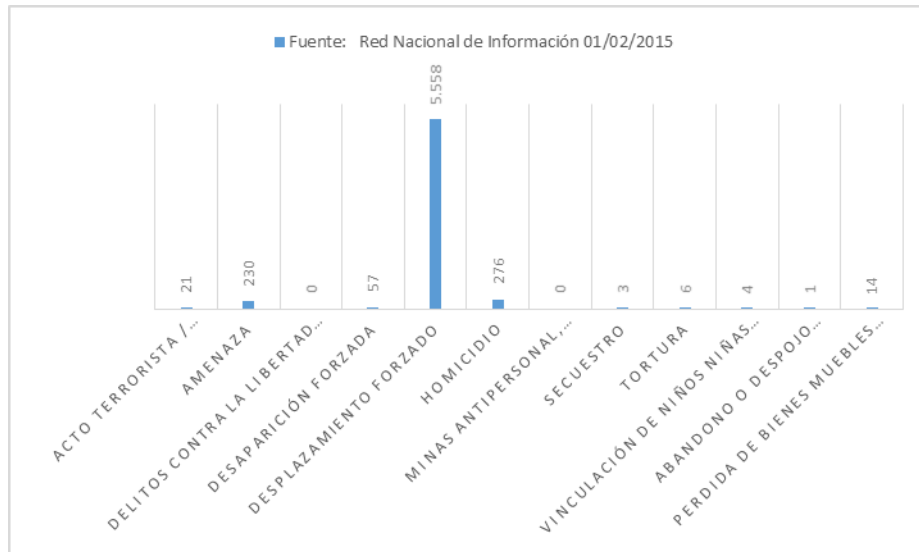


Grafico 14. Población víctima del conflicto armado en Colombia (2015)

Fuente: (Gobernación de Cundinamarca, 2016)

Cobertura de Salud. Con relación a los resultados que se identifican en la base de datos única de afiliados-BDUA, Viotá reporta un 89,95% de personas pertenecientes al régimen subsidiado SISBEN y solamente un 10,05% perteneciente al régimen contributivo, lo cual evidencia el reducido número de personas vinculadas a empleos formales con pago de prestaciones sociales.

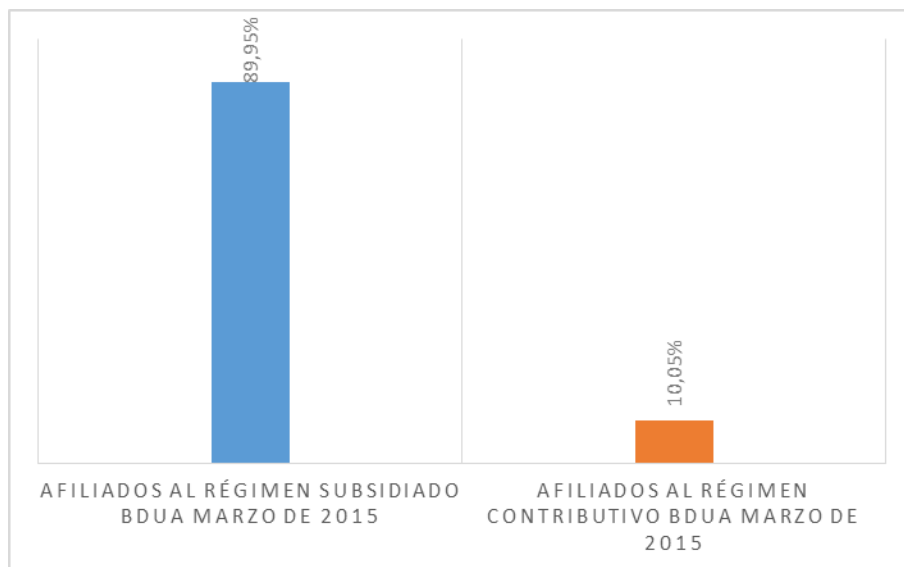


Grafico 15. Cobertura en salud en Viotá (2015)

Fuente: (Hospital San Francisco de Viotá, 2016)

Cobertura de Educación: Viotá cuenta con una cobertura en educación mayor al 98%, haciendo parte de uno de los 4 municipios con los mayores porcentajes dentro de la zona de influencia.

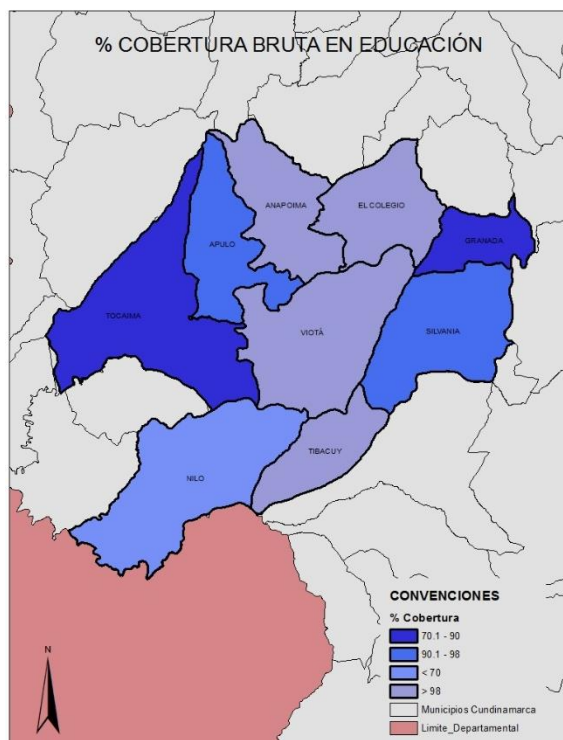


Figura 17. Cobertura en educación de la zona de influencia
Fuente: Ministerio de Educación Nacional (2015)

Conformes con el modelo de Mincer, los ingresos de una persona dependen principalmente de dos factores: experiencia y educación (Galassi & Andrada, 2011). Frente a la educación, la población de Viotá presenta un bajo nivel educativo, el cual se expresa con 4,4 años promedio de escolaridad de sus habitantes. Sin embargo, las coberturas educativas en el municipio son altas, salvo la cobertura bruta de la educación media. En este mismo sentido, es preciso observar que el municipio no cuenta con presencia de instituciones de educación superior en su territorio. Los estudiantes que quieren avanzar en estudios universitarios, técnicos o tecnológicos, deben trasladarse a municipio aledaños como Girardot, La Mesa u otros.

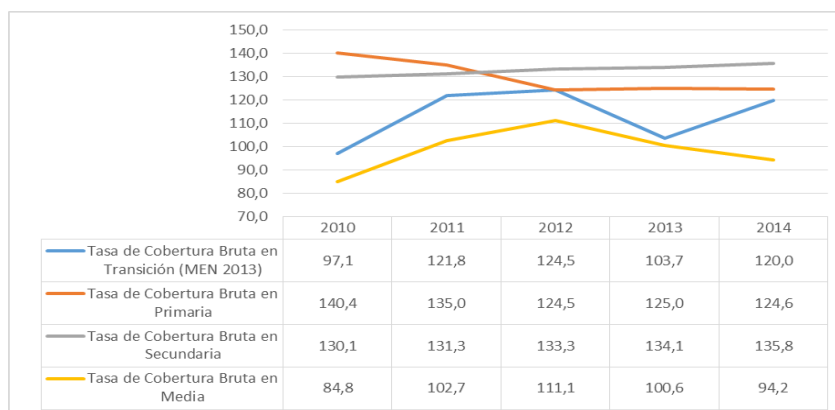


Grafico 16. Oferta educativa: Tasas de coberturas y niveles en Viotá (2010-2014)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos (Ministerio de Educación Nacional, 2015)

En concordancia con lo anterior y aunque la tasa de matrícula en Viotá por zonas (urbana y rural) para el periodo 2002-2012 evidencia un comportamiento estable, teniendo como promedio en los años analizados para la zona urbana (1.487 personas) y la zona rural (2.202 personas)

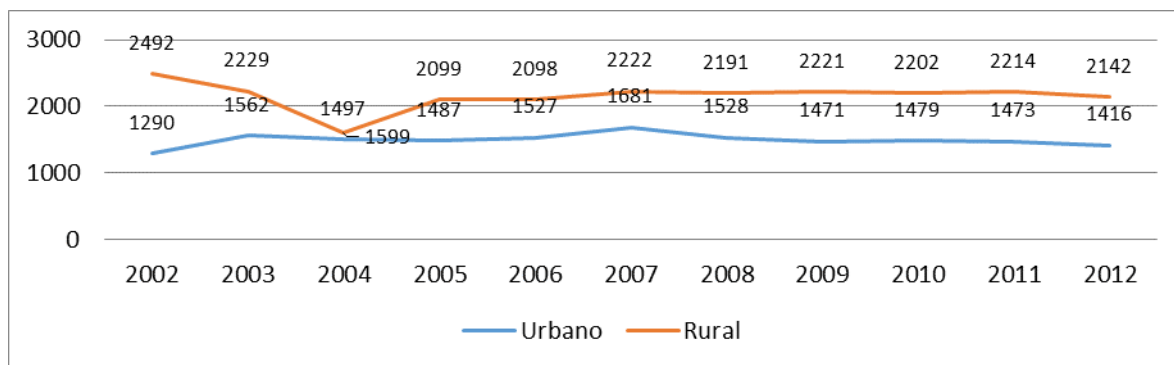


Grafico 16. Matricula por zona (urbana y rural) (2002-2012)

Fuente: Ministerio de Educación Nacional (2015)

Las cifras por nivel educativo en relación con el porcentaje de habitantes de Viotá no evidencian indicadores positivos, encontramos que más del 49% de la población cuenta solamente con el nivel de básica primaria; 17% de personas culminan básica secundaria; 7.7% finalizan su segundo ciclo académico con media clásica, 2 % con media técnica, y un 0,20 % como normalistas superiores; y un reducido 2,0% que continua sus estudios en el nivel superior formal, lo cual se configura como una causa del porcentaje tan elevado de mano de obra no calificada (97%) del Municipio y demanda planes de contingencia que fomenten continuidad en los niveles educativas, y que garanticen la vinculación de los jóvenes viotunos a la educación superior.

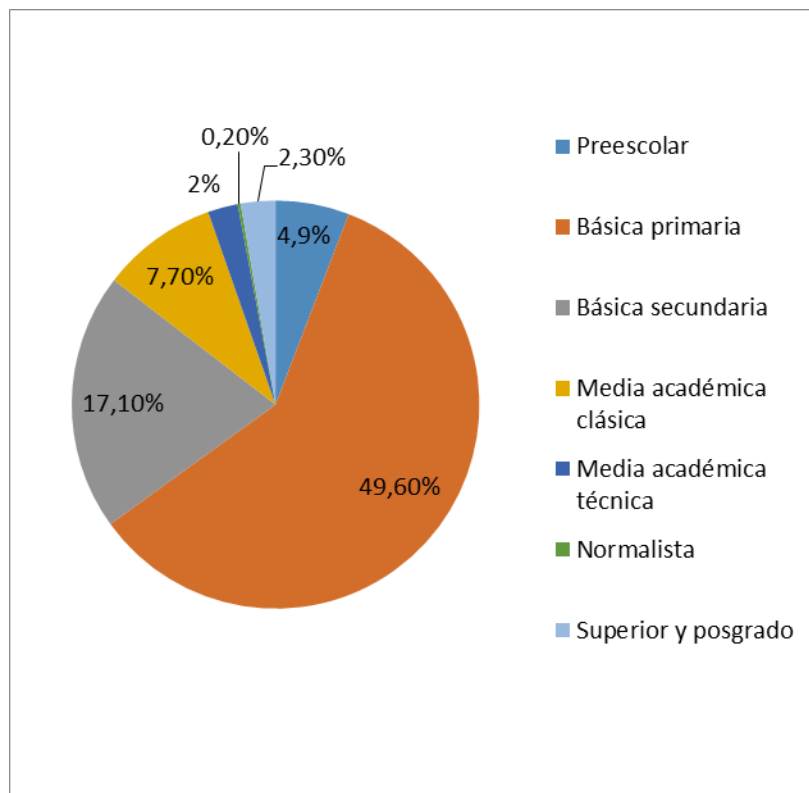


Gráfico 17. Población de tres años y más por nivel educativo (2005)

Fuente: Sistema de Información Geográfica para la Planeación y el Ordenamiento Territorial- SIGOT- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

5.2.4. Capacidad de Absorción Territorial

El fenómeno asociado a los desincentivos para la producción o cosecha, dados por los bajos precios de los productos entre otros, afectan directamente la formalidad laboral o contratación de jornales, lo cual generaría un impacto en términos de las condiciones sociales que parten de la cobertura social de la formalidad. Es preciso decir que la cobertura social de la formalidad laboral o formalidad de las protecciones sociales, permite medir la capacidad de absorción territorial, es decir que define cuál es la capacidad que tiene un territorio para albergar una población con condiciones suficientes para satisfacer sus derechos de forma autónoma. En consecuencia “Un nivel elevado de capacidad de absorción territorial genera mayor productividad, mayor garantía de los derechos, mayor bienestar, habitantes más satisfechos y activos. De modo contrario, una disminución de la capacidad de absorción territorial deriva mayor inseguridad humana, altos niveles de pobreza, por ende menos productividad. Los gobiernos municipales deben aspirar a alcanzar un nivel alto de capacidad de absorción territorial, teniendo como precedente que con la implementación del índice de formalidad de las protecciones sociales se generan estados

financieros más transparentes, en los cuales la población que contribuye sea mayor a la subsidiada, de manera que los servicios públicos subsidiados posean mayor cobertura y aumenten la calidad en la prestación de servicios“(Sánchez, 2015).

La capacidad de absorción se plantea como un Índice de formalidad de las protecciones sociales, el cual:

Se define como la relación entre la población en un régimen de formalidad de las protecciones sociales (régimen contributivo) sobre la población total en un territorio determinado. Su notación aritmética es la siguiente:

$$\mathbf{IFPS} = \frac{\mathbf{PF}}{\mathbf{PT}}$$

Donde

PF: Población cubierta por el Régimen Contributivo

PT: Población Total. (Sánchez, 2015)

Lo cual indica que el peso de régimen contributivo sobre la población en total es igual al índice de formalidad de las protecciones sociales en un territorio, evidenciando el grado de formalidad socio laboral (empleo y prestaciones sociales) y la competencia que tiene un territorio para garantizar derechos a partir del trabajo formal.

Para el caso de Viotá, al tener cuenta una serie de datos de 2006 a 2014 del régimen contributivo del municipio de Viotá, encontramos que el *índice de formalidad de las protecciones sociales* presenta un nivel muy bajo respecto a Cundinamarca y Colombia. La formalidad en Viotá a 2014 es de un 8.1%. Lo que indica que la absorción territorial es mínima y se presenta una dependencia del más del 90 % del régimen subsidiado. Esto significa que la población es altamente dependiente de no solo del subsidio en salud, sino de los diferentes requerimientos sociales. Estas cifras reflejan el desarrollo socioeconómico del municipio, donde podemos ver familias con unos índices de necesidades básicas insatisfechas muy altos, dificultades para acceder al sector salud, deterioro en la malla vial del municipio entre otras grandes dificultades por las que atraviesan los habitantes que en su mayoría son rurales.

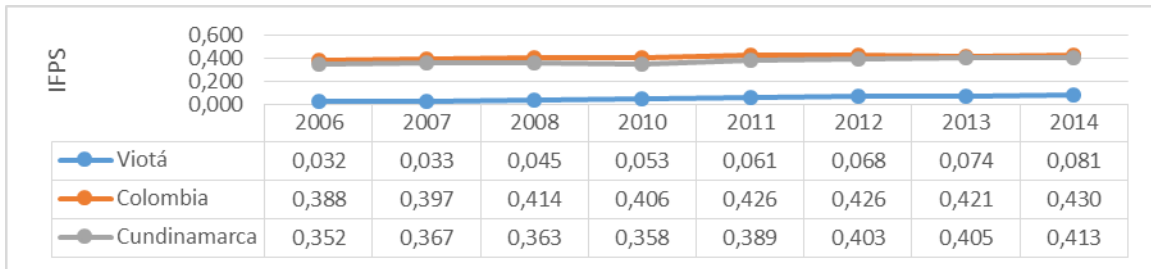


Grafico 18. Índice de formalidad de las protecciones sociales

Fuente: Fondo de Solidaridad y Garantía – FOSYGA (2015); Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015)

5.2.5. Capacidad productiva en Viotá

Con una superficie de 208 km² su capacidad productiva se caracteriza por la riqueza de sus suelos, por gozar de todas las alturas para la actividad agropecuaria y una fuerza de trabajo rural que a 2014 corresponde al 67% de la población total, es decir 9009 personas, distribuidos en 7.156 predios rurales. Así, el municipio tiene proyección como despensa de alimentos para el mundo, garantizando parte de la seguridad alimentaria de la región. Los productos más significativos en Viotá son: aguacate, cacao, café, caña panelera, lulo, mandarina, mango, mora, naranja, plátano, tomate de árbol, yuca, maíz y tomate (producto que solo tiene estadísticas oficiales hasta 2009). Así mismo, se encuentra producción pecuaria, piscícola, en porcicultura y otras especies menores.

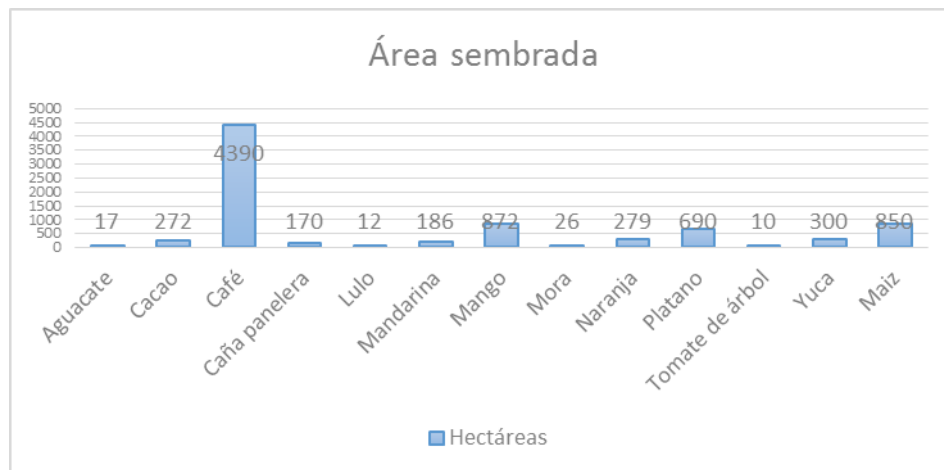


Grafico 19. Área de producción agrícola en Viotá 2012 (para maíz 2012^a)

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos Agronet (2012).

Según Agronet (2012), los cultivos permanentes de Viotá son: Aguacate, Cacao, Café, Caña, panelera, Lulo, Mandarina, Mango, Mora, Naranja, Plátano, Tomate de árbol, y Yuca; y los cultivos

transitorios son Maíz y Tomate. De los cultivos permanentes, Plátano, Café, Mango, Yuca y Maíz, son los cinco (5) productos con más producción por tonelada; por su parte, Tomate de Árbol, Aguacate, Mora, Lulo y Cacao, los cinco (5) productos con menos producción por tonelada.

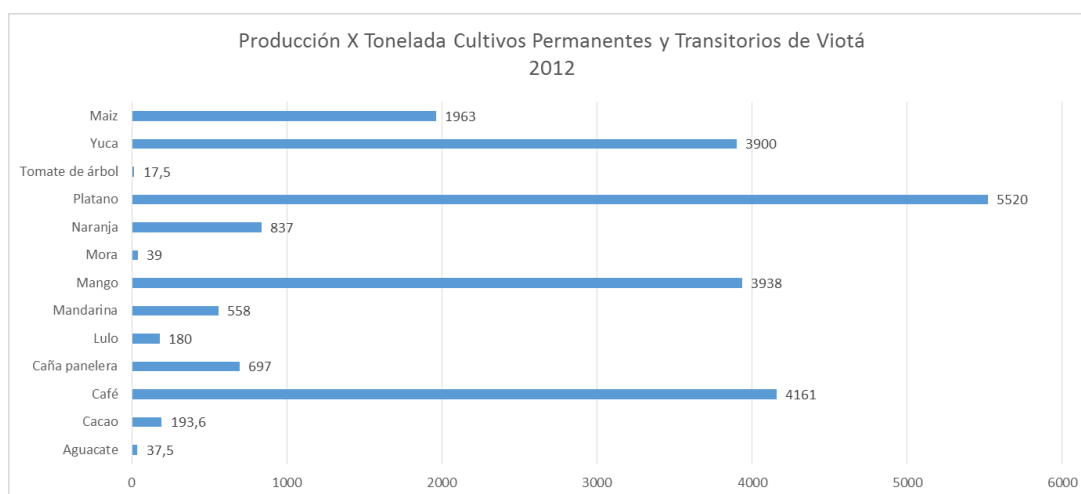


Gráfico 20. Producción por tonelada cultivos permanentes y transitorios en Viotá para 2012
Fuente: Elaboración propia a partir de Datos de Agronet (2012).

En virtud de lo anterior, en esta investigación se seleccionaron, los tres (3) primeros productos con más producción Plátano, Café y Mango; el Cacao como quinto producto con menos producción; y la Naranja y Mandarina como productos parte de la cadena de cítricos en Colombia, los cuales tienen gran potencial de mercado en “El consumidor busca frutas saludables y exóticas y tiene preferencia por productos orgánicos en Reino Unido; el jugo de naranja concentrado es muy apetecido en la Unión Europea en general, por lo cual en Países Bajos se han identificado ventanas comerciales para este tipo de jugo congelado con grados brix entre 20 y 65” (Asociación Hortofrutícola de Colombia, 2014). Los datos generales para los siete (7) productos agrícolas seleccionados son:

Tabla 2 Productos agrícolas seleccionados en Viotá (Aguacate, Mango, Cacao, Naranja, Mandarina, Plátano y Café)

Cultivo	Variable	2011	2012	2013	2014
Aguacate	Área Sembrada (ha)	15,0	15,0	15,0	15,0
Aguacate	Área Cosechada (ha)	17,0	17,0	41,0	41,0
Aguacate	Producción (t)	150,0	37,5	150,0	150,0
Aguacate	Rendimiento (t/ha)	10,0	2,5	10,0	10,0
Mango	Área Sembrada (ha)	880,0	872,0	872,0	884,0

Mango	Área Cosechada (ha)	888,0	872,0	908,0	908,0
Mango	Producción (t)	5.300	3.938	3.938	3.986
Mango	Rendimiento (t/ha)	6,0	4,5	4,5	4,5
Cacao	Área Sembrada (ha)	216,0	242,0	242,0	242,0
Cacao	Área Cosechada (ha)	272,0	272,0	272,0	272,0
Cacao	Producción (t)	216,0	193,6	193,6	193,6
Cacao	Rendimiento (t/ha)	1,0	0,8	0,8	0,8
Naranja	Área Sembrada (ha)	186,0	279,0	279,0	291,0
Naranja	Área Cosechada (ha)	186,0	279,0	291,0	291,0
Naranja	Producción (t)	930,0	837,0	837,0	873,0
Naranja	Rendimiento (t/ha)	5,0	3,0	3,0	3,0
Mandarina	Área Sembrada (ha)	279,00	186,00	186,00	186,00
Mandarina	Área Cosechada (ha)	279,00	186,00	196,00	196,00
Mandarina	Producción (t)	1.395,00	558,00	558,00	558,00
Mandarina	Rendimiento (t/ha)	5,00	3,00	3,00	3,00
Plátano	Área Sembrada (ha)	700,0	690,0	690,0	690,0
Plátano	Área Cosechada (ha)	700,0	690,0	692,0	692,0
Plátano	Producción (t)	5.600	5.520	6.210	6.210
Plátano	Rendimiento (t/ha)	8,0	8,0	9,0	9,0
Café	Área Sembrada (ha)	4.900,0	4.380,0	3.637,7	3.571,6
Café	Área Cosechada (ha)	5.001,0	4.390,0	4.248,4	4.047,2
Café	Producción (t)	5.000,0	4.161,0	2.332,7	2.476,5
Café	Rendimiento (t/ha)	1,0	1,0	0,6	0,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos Agronet (2014).

La producción por tonelada para los siete (7) productos agrícolas seleccionados en el periodo 2011-2014, para constituir cadenas de valor, evidencia que el Plátano (promedio 5.905 t) es actualmente el producto más significativo por encima del café (promedio de 3.318 t) en Viotá, junto al mango que en un tercer lugar tiene un promedio de 3.962 toneladas. Naranja y Mandarina como parte de los cítricos producidos en Viotá se ubican después del mango con un promedio de (Naranja: 855 t; y Mandarina: 558 t). Los productos más tímidos en su producción son Cacao y Aguacate (193,6 t y 150 t) respectivamente, lo cual se justifica para el caso del Cacao en un indicador de rendimiento promedio de (0,8) que refleja ineficiencia en el sistema de producción, y en el caso del Aguacate, por el promedio reducido de área sembrada y cosechada para su cultivo (15,0 y 29,0).

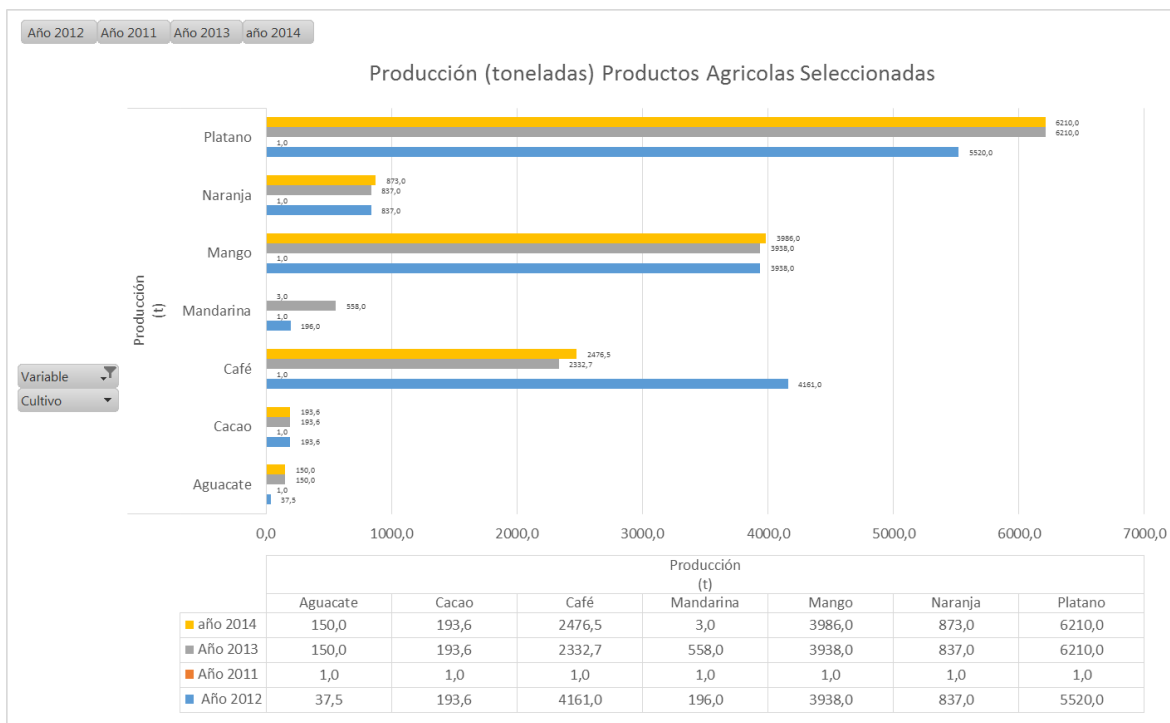


Grafico 21. Producción por tonelada productos agrícolas seleccionados (Aguacate, Cacao, Café, Mandarina, Mango, Naranja y Plátano) 2012-2014

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos Agronet (2014).

En general, estos siete (7) productos seleccionados, demandan asistencia técnica para fortalecer su sistema productivo en términos de rendimiento tonelada y hectárea, favoreciendo el uso de las áreas sembradas y cosechadas, buscando proporcionalidad a la producción, lo cual mejorará el rendimiento de la tierra y aportará un valor competitivo a la distribución y comercialización de estos productos en el mercado.

Por otra parte, en Viotá existen varias asociaciones sociales y de productores. Algunas muy activas, organizadas y estableciendo alianzas estratégicas para la comercialización de los productos, las cuales impulsan procesos socioeconómicos que coadyuvan con el desarrollo territorial. Sin embargo, no se registran procesos de encadenamiento productivo, fomentado por las asociaciones, que incluyan esquemas evolutivos de transformación primaria a generación de valor agregado en los productos agrícolas de Viotá, a partir de una marca propia que se pueda distinguir en el mercado. Las asociaciones que se encuentran registradas en la Secretaria de Desarrollo Social y Económico de Viotá son:

Tabla 3. Asociaciones de productores de Viotá registrados en la Secretaría de Desarrollo Social y Económico en Viotá

ASOVIOFRUCOL	ASAGAVI -
A. PORCICULTORES VIOTA	APROHUEVOS
CUNITEQ	ASTRACAVI
ASMUVI	ASCABATE
ASOPROAGUAHAS	COOPERATIVA MULTIACTIVA PRODUCTORES AGROPECUARIOS
ASOMUCAVI	ANMUCIC
ASOCAVIT	ASOVIPROV
COOFRUVI	ASOPROV
FAMICAAB	

Fuente: Secretaría de Desarrollo Social y Económico de Viotá

Una característica del territorio tiene que ver con la presencia de asociaciones de mujeres, lo cual fortalece el tejido territorial y la capacidad productiva del municipio. Las asociaciones conformadas exclusivamente por mujeres, registradas en la Secretaría de Desarrollo Social y Económico de Viotá son:

Tabla 4 Asociaciones de mujeres registradas en la Secretaria de Desarrollo Económico y Social de Viotá

Asociación de mujeres campesinas emprendedoras la caucha vereda I
Asociación de mujeres Casablanca vereda Casablanca en liquidación
Asociación de mujeres de Viotá-ASMUVI
Asociación de mujeres Divino Niño vereda Calandaima en liquidación
Asociación de mujeres emprendedoras en liquidación
Asociación de mujeres humildes Neptunas y carolina vereda Neptuna
Asociación de mujeres renacer vereda El Retén municipio de Viotá
Asociación de mujeres unidas bajo palmar en liquidación

Fuente: Secretaría de Desarrollo Social y Económico de Viotá

Para concluir, el municipio presenta un bajo desarrollo de la infraestructura industrial, por lo que no desarrolla procesos que generen valor agregado a su producción primaria, limitando el crecimiento económico y social del municipio. La economía urbana se desarrolla a partir del sector servicios, observándose una infraestructura asociada al turismo (desarrollo hotelería, adecuaciones parque central), permitiendo proyectar este sector como una fuente de empleo e ingresos.

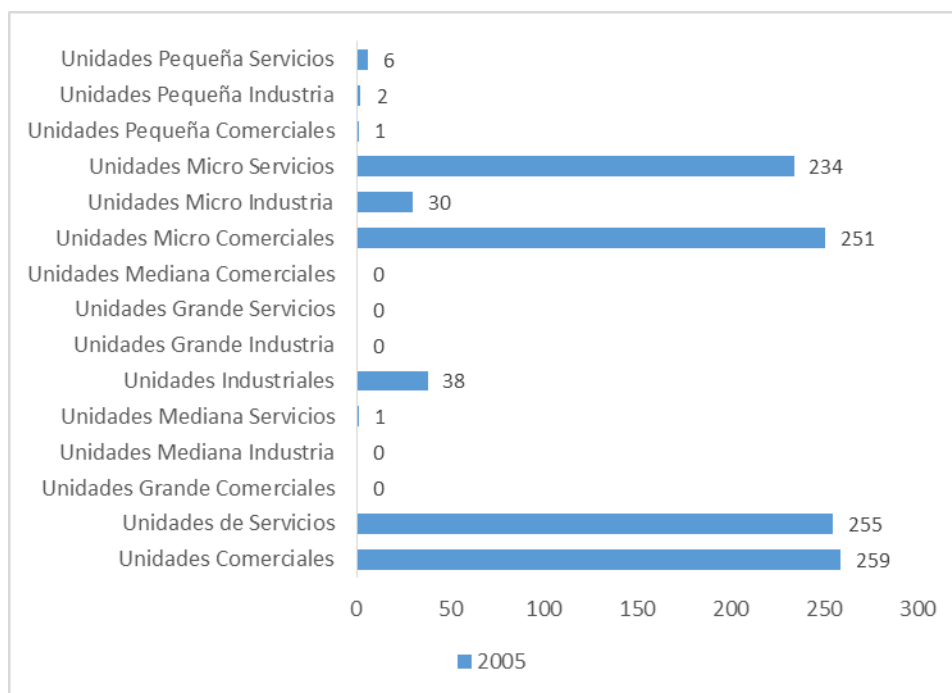


Grafico 22. Unidades comerciales e industriales en Viotá

Fuente. Elaboración Propia a partir de Datos de la Pagina Web del Municipio de Viotá (Alcaldía Viotá, 2016)

5.2.6. Turismo en Viotá.

El turismo surge como una actividad socio-económica alternativa aprovechando las ventajas comparativas de Viotá, su inmensa riqueza en la parte cultural representada en la historia cafetera y la lucha por la protección de la clase obrera (recolectores de café), el valor de su arquitectura representada principalmente en las casas de las haciendas, los restos arqueológicos y los caminos reales que soportaron el paso de la expedición botánica, como también la riqueza paisajística, hídrica, la variedad de su clima, la diversidad ecológica y el resplandor de su montañas que hacen de Viotá el paraíso verde del Tequendama.

Ecoturismo. Este sector está integrado por la variedad de recursos ambientales que posee el municipio especialmente, en la Cuchilla Peñas Blancas. El amplio gradiente altitudinal permite que en la cuchilla se distingan diferentes tipos de formaciones vegetales de acuerdo a su posición geográfica; dentro de la clasificación bioclimática de Holdridge se distinguen dentro de la cuchilla también varias zonas de vida; incluyendo los bosques húmedos premontanos, el bosque húmedo montano bajo húmedo y el bosque húmedo montano, bosque seco montano bajo, bosque seco premontano y bosque seco tropical, permitiendo encontrar una gran biodiversidad de flora y fauna,

sobre el límite de la Reserva Forestal Productora/Protectora del actual Distrito de Manejo Integrado.

La Cuchilla de Peñas Blancas y el Subia (CPBS) tiene una tradición de uso que se remonta a varios siglos atrás, incluso en la época prehispánica; pero pese a esta ocupación indígena, y a la posterior durante la colonia cuando se establecieron grandes haciendas, solo a mediados del siglo pasado el uso de la tierra determinó un cambio en la matriz del paisaje de bosques a potreros y cultivos. Aquí nacen los ríos Calandaima y Lindo, además de veintiséis (26) quebradas: San Juana, ruidosa, Modelia entre otras; en las que encontramos diferentes pozos donde los turistas disfrutaban de sus cálidas aguas y paisajes. También encontramos la Laguna del Indio. Por lo mencionado, los propietarios de algunas fincas y predios proyectan convertirlos en sitios turísticos.

Sin embargo, este potencial es sub-valorado como alternativa económica y social para desarrollar paquetes turísticos, si se considera la creciente demanda mundial del turismo de aventura, rural o ecológico. Lo anterior se debe a varias razones: desconocimiento de los vivotunos de la potencialidad del ecoturismo como alternativa económica para emprendimiento; escaso sentido de pertenencia de los habitantes del casco urbano del municipio de Viotá las riquezas ambientales de la zona rural; inexistencia de un inventario de oferta ambiental municipal (flora, fauna, recursos hídricos); conocimiento parcial de la oferta de sitios eco-turísticos en la zona rural del municipio; ausencia de un cluster de turismo y proyectos ecoturísticos que desarrollen productos competitivos, que contemplen un aprovechamiento óptimo y responsable de los recursos naturales, con buenas vías de acceso, senderos demarcados e interpretativos que generen conocimientos a los turistas.

Agroturismo. A pesar de tener una riqueza fundamentada en sus tres pisos térmicos, que le permite tener desde el Café estándar hasta mora, lulo, maíz, yuca y cítricos; Viotá no ha concebido su producción agrícola como una fuente de atracción turística, razón por la cual, es urgente tener proyectos productivos que faciliten el acopio y transformación de productos y subproductos agrícolas para ofertar a los visitantes de negocios y no negocios, acompañados de proyectos turísticos que conviertan las grandes extensiones de áreas sembradas y cosechadas en espacios de visita controlada para los turistas.

Turismo Cultural. A pesar de su riqueza cultural reflejada en grandes haciendas cafeteras, caminos reales y piezas arqueológicas, hay un desconocimiento total por parte de la comunidad Viotuna y de

las mismas autoridades municipales de la importancia que cumplen este tipo de bienes patrimoniales en la promoción de las actividades turísticas y en la recuperación y consolidación de los lazos de identidad. Lo anterior, se debe a: la deficiencia en el estado y conservación de los inmuebles patrimoniales más característicos de la arquitectura de las haciendas cafeteras; desconocimiento en la realización de remodelaciones y restauraciones de los diseños arquitectónicos iniciales de la haciendas, rompiendo con el pasado y la historia de la cultura cafetera; escaso nivel de conocimiento del patrimonio cultural viotuno; falencias en la obtención y divulgación a la población local y turistas de descripciones y recuentos históricos sobre los inmuebles patrimoniales, desconectando a los habitantes del paisaje arquitectónico, cultura y tradiciones, desaparición de las actividades tradicionales, expresiones musicales, saberes culinarios y expresiones orales; poca documentación en la consolidación y archivos de los documentos originales de los distintos inmuebles patrimoniales que configuran el entramado histórico del municipio; y escasa adecuación de vías de acceso.

Atractivos Turísticos. A partir de la definición de atractivos turísticos de Viotá bajo la metodología para la clasificación de recursos y atractivos turísticos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del año 2010, realizada en el documento Plan de Desarrollo Turístico en Viota (2014-2023), se realizó el siguiente análisis.

Tabla 5 Atractivos municipio de Viotá

CLASIFICACIÓN ATRACTIVOS TURISTICOS MUNICIPIO DE VIOTA Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2010)		
1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico	1.1.2. Arquitectura Habitacional 1.1.2.2. Haciendas - California - San Jorge - Liberia - Arabia - Florencia	1.1.3. Arquitectura Religiosa 1.1.3.1. Templo - Iglesia la inmaculada concepción
1.1. Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo Urbano o Rural	1.2.2. Parque Principal Coliseo Cubierto-Polideportivo Casa municipal Hotel Viotá plaza Piscinas y balnearios	
1.2. Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arqueológico	1.4.4. Otro - Petroglifos	
1.6. Patrimonio Cultural Inmaterial	1.6.2. Gastronomía y saberes culinarios - Sopa de arroz con menudo	

	- Sancocho de gallina campesina
1.7. Festividades y Eventos	1.7.1. Fiestas 1.7.1.1. Aniversario de Viotá 1.7.1.1. Retorno Vereda San Gabriel 1.7.1.3. Reinado Departamental del café 1.7.1.7. Día de la cofraternidad 1.7.1.7. Día del campesino
2. Sitios Naturales	2.1. Montañas 2.1.13. Cerro Mirador Cerro Redondo Cerro Alto Capotes Cerro los balcones 2.1.14. Alto de la cruz Peñas Blancas 2.4. Aguas Lenticas Laguna larga Laguna las Palmas 2.5. Aguas Loticas 2.5.1. Cascada la San Juana Cascadas naturales de la Golconda Cascada el Pino 2.5.5. Rio Lindo 2.5.11. Vertiente Norte Vertiente Oriental Vertiente Sur 2.10. Áreas Protegidas 2.10.1.2. Reserva natural laguna del indio

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico (2014)

Encontramos que del 100% de los atractivos identificados hay un 17% que se encuentran ubicado dentro del grupo de los atractivos bienes inmuebles del grupo arquitectónico, al que corresponden las haciendas cafeteras más representativas del municipio que tienen potencial turístico en el tema cultural y arquitectónico. Sin embargo en el tema de facilidades como rutas de acceso, transporte e infraestructura presentan deterioro.

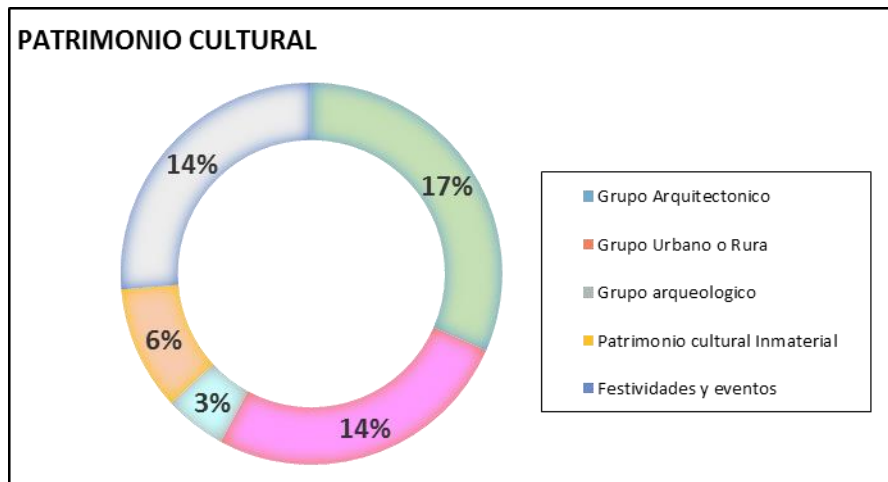


Grafico 23. Patrimonio cultural en Viotá

Fuente. Elaboración Propia a partir de datos (Plan de Desarrollo Turístico de Viotá, 2014)

Así mismo se presentan los resultados de los atractivos naturales existentes identificando como principales atractivos naturales encaminados al desarrollo del ecoturismo (senderismo, avistamiento de aves, agroturismo, ciclo-montañismo entre otras). No obstante, no existe una oficina de turismo municipal o una entidad privada que promocione dichos atractivos en la forma de rutas turísticas.

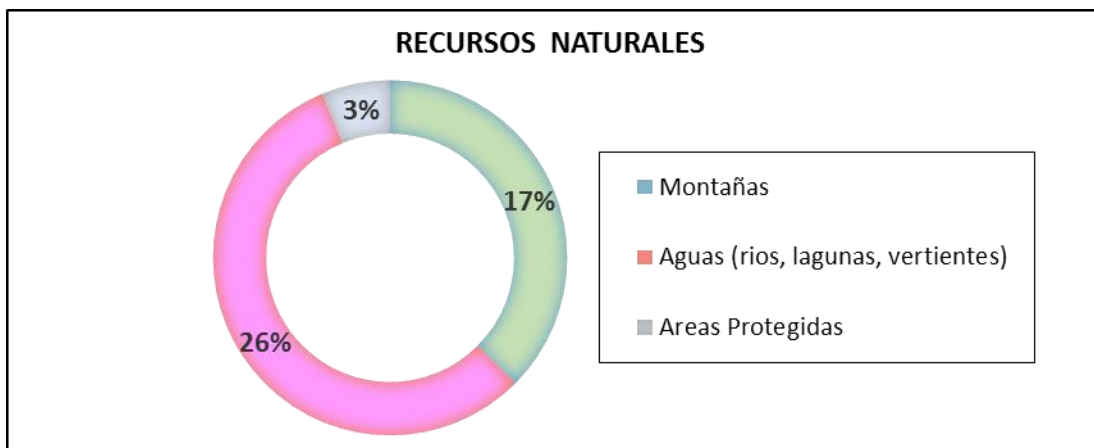


Grafico 24. Recursos naturales en Viotá

Fuente. Elaboración Propia a partir de datos (Plan de Desarrollo Turístico de Viotá, 2014)

6. RESULTADOS DEL MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: CASO MUNICIPIO VIOTÁ

6.1. IMPACTOS TERRITORIALES 2013-2016 MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: CASO MUNICIPIO VIOTÁ

Componentes: Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica; Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social

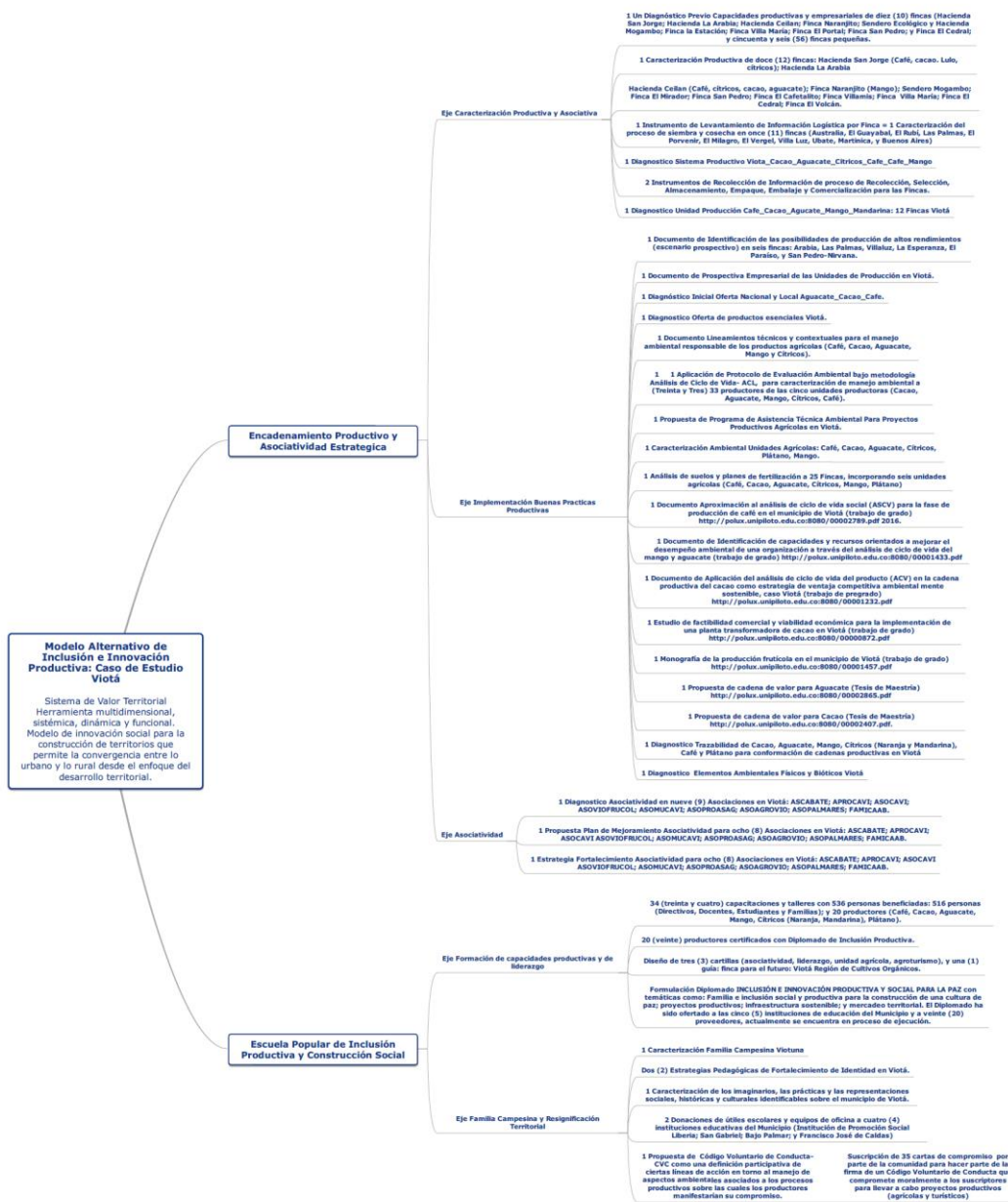


Figura 18. Impactos Territoriales Encadenamiento y Asociatividad Estratégica y Escuela Popular de Inclusión e Innovación Productiva.

Elaboración: Dayanna Sánchez Rodríguez (Gestora Proyecto)

Componentes: Caracterización Territorial, Mercado de Lugares y Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructuras

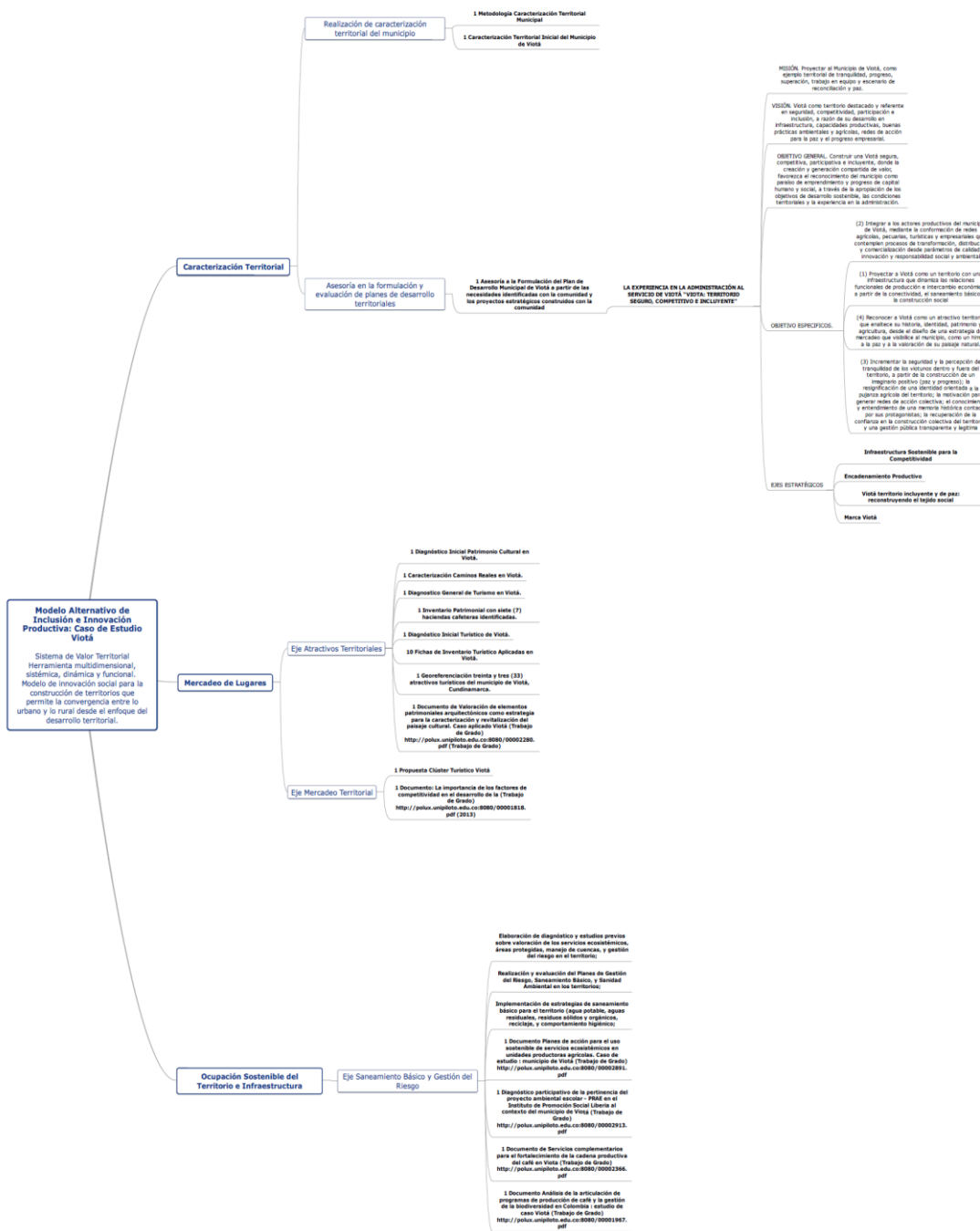


Figura 19. Impactos Territoriales Caracterización Territorial, Mercado de Lugares y Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructuras
 Elaboración: Dayanna Sánchez Rodríguez (Gestora Proyecto)

Tabla 6 Detalle Impactos Territoriales. Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva Caso Viotá (2013-2016)

Programas Plan de Desarrollo Departamental Cundinamarca Calidad de Vida 2012-2016	Programas Plan de Desarrollo Viotá Territorio de Paz y Prosperidad 2012 – 2015	COMPONENTE	ACCIÓN DE COMPONENTE	RESULTADOS 2013-2016
PROGRAMA JOVENES CONSTRUCTORES DE PAZ	PROGRAMA POR UNA VIO TÁ EDUCADA	Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social	Formación de capacidades productivas y de liderazgo a través de diplomados y capacitaciones enfocados a la Inclusión e Innovación Productiva.	34 (treinta y cuatro) capacitaciones y talleres con 536 personas beneficiadas: 516 personas (Directivos, Docentes, Estudiantes y Familias); y 20 productores (Café, Cacao, Aguacate, Mango, Cítricos (Naranja, Mandarina), Plátano).
				20 (veinte) productores certificados con Diplomado de Inclusión Productiva.
				Diseño de tres (3) cartillas (asociatividad, liderazgo, unidad agrícola, agroturismo), y una (1) guía: finca para el futuro: Viotá Región de Cultivos Orgánicos.
				Formulación Diplomado INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL PARA LA PAZ con temáticas como: Familia e inclusión social y productiva para la construcción de una cultura de paz; proyectos productivos; infraestructura sostenible; y mercadeo territorial. El Diplomado ha sido ofertado a las cinco (5) instituciones de educación del Municipio y a veinte (20) proveedores, actualmente se encuentra en proceso de ejecución.
PROGRAMA VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO CON GARANTIA DE	PROGRAMA POBLACION VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO	Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social	Caracterización de la familia campesina presente en el territorio. Diseño de estrategias pedagógicas de fortalecimiento de identidad territorial.	1 Caracterización Familia Campesina Viotuna Dos (2) Estrategias Pedagógicas de Fortalecimiento de Identidad en Viotá.

DERECHOS PROGRAMA FAMILIAS FORJADORAS DE SOCIEDAD.	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LAS FUTURAS GENERACIONES		Establecimiento de imaginarios, prácticas y representaciones sociales, históricas y culturales del territorio.	1 Caracterización de los imaginarios, las prácticas y las representaciones sociales, históricas y culturales identificables sobre el municipio de Viotá.
			Definición de estrategias intergeneracionales de superación del pasado (conflicto).	2 Donaciones de útiles escolares y equipos de oficina a cuatro (4) instituciones educativas del Municipio (Institución de Promoción Social Liberia; San Gabriel; Bajo Palmar; y Francisco José de Caldas)
			Construcción con la comunidad de Códigos Voluntarios de Conducta.	1 Propuesta de Código Voluntario de Conducta- CVC como una definición participativa de ciertas líneas de acción en torno al manejo de aspectos ambientales asociados a los procesos productivos sobre las cuales los productores manifestarían su compromiso. El CVC se enmarca en principios de confianza (tanto entre productores como entre productores y equipo de trabajo), transparencia (información clara y disponible al consumidor sobre el manejo de aspectos ambientales) y Asociatividad (compromiso colectivo y consensuado, no individual). Suscripción de 35 cartas de compromiso por parte de la comunidad para hacer parte de la firma de un Código Voluntario de Conducta que compromete moralmente a los suscriptores para llevar a cabo proyectos productivos (agrícolas y turísticos)
PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA	Caracterización Territorial	Realización de caracterización territorial del municipio.	1 Metodología Caracterización Territorial Municipal 1 Caracterización Territorial Inicial del Municipio de Viotá
PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA	Caracterización Territorial	Asesoría en la formulación y evaluación de planes de desarrollo territoriales.	1 Asesoría a la Formulación del Plan de Desarrollo Municipal de Viotá a partir de las necesidades identificadas con la comunidad y los proyectos estratégicos construidos con la comunidad.

				<p>MISIÓN. Proyectar al Municipio de Viotá, como ejemplo territorial de tranquilidad, progreso, superación, trabajo en equipo y escenario de reconciliación y paz.</p> <p>VISIÓN. Viotá como territorio destacado y referente en seguridad, competitividad, participación e inclusión, a razón de su desarrollo en infraestructura, capacidades productivas, buenas prácticas ambientales y agrícolas, redes de acción para la paz y el progreso empresarial.</p> <p>OBJETIVO GENERAL. Construir una Viotá segura, competitiva, participativa e incluyente, donde la creación y generación compartida de valor, favorezca el reconocimiento del municipio como paraíso de emprendimiento y progreso de capital humano y social, a través de la apropiación de los objetivos de desarrollo sostenible, las condiciones territoriales y la experiencia en la administración.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICOS. (1) Proyectar a Viotá como un territorio con una infraestructura que dinamiza las relaciones funcionales de producción e intercambio económico, a partir de la conectividad, el saneamiento básico, y la construcción social</p> <p>(2) Integrar a los actores productivos del municipio de Viotá, mediante la conformación de redes agrícolas, pecuarias, turísticas y empresariales que contemplen procesos de transformación, distribución y comercialización desde parámetros de calidad, innovación y responsabilidad social y ambiental</p> <p>(3) Incrementar la seguridad y la percepción de tranquilidad de los viotunos dentro y fuera del territorio, a partir de la construcción de un imaginario positivo (paz y progreso); la resignificación de una identidad orientada a la pujanza agrícola del territorio; la motivación para generar redes de acción colectiva; el conocimiento y entendimiento de una memoria histórica contada por sus protagonistas; la recuperación de la confianza en la construcción colectiva del territorio; y una gestión</p>
--	--	--	--	---

				<p>pública transparente y legítima (4) Reconocer a Viotá como un atractivo territorial que enaltece su historia, identidad, patrimonio y agricultura, desde el diseño de una estrategia de mercadeo que visibilice al municipio, como un himno a la paz y a la valoración de su paisaje natural.</p> <p>EJES ESTRATÉGICOS: (1) Infraestructura Sostenible para la Competitividad (2) Encadenamiento Productivo (3) Viotá territorio incluyente y de paz: reconstruyendo el tejido social (4) Marca Viotá.</p>
<p>PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</p> <p>PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO</p>	<p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA</p> <p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA</p>	<p>Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica</p>	<p>Realización de inventario y caracterización productiva y asociativa del territorio.</p>	<p>1 Un Diagnóstico Previo Capacidades productivas y empresariales de diez (10) fincas (Hacienda San Jorge; Hacienda La Arabia; Hacienda Ceilan; Finca Naranjito; Sendero Ecológico y Hacienda Mogambo; Finca la Estación; Finca Villa María; Finca El Portal; Finca San Pedro; y Finca El Cedral; y cincuenta y seis (56) fincas pequeñas.</p> <p>1 Caracterización Productiva de doce (12) fincas: Hacienda San Jorge (Café, cacao, Lulo, cítricos); Hacienda La Arabia</p> <p>Hacienda Ceilan (Café, cítricos, cacao, aguacate); Finca Naranjito (Mango); Sendero Mogambo; Finca El Mirador; Finca San Pedro; Finca El Cafetalito; Finca Villamis; Finca Villa María; Finca El Cedral; Finca El Volcán.</p> <p>1 Instrumento de Levantamiento de Información Logística por Finca = 1 Caracterización del proceso de siembra y cosecha en once (11) fincas (Australia, El Guayabal, El Rubí, Las Palmas, El Porvenir, El Milagro, El Vergel, Villa Luz, Ubate, Martinica, y Buenos Aires)</p> <p>1 Diagnostico Sistema Productivo Viotá_Cacao_Aguacate_Citricos_Cafe_Mango</p>

PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA	Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Selección unidades agrícolas y pecuarias con potenciales para desarrollar;	2 Instrumentos de Recolección de Información de proceso de Recolección, Selección, Almacenamiento, Empaque, Embalaje y Comercialización para las Fincas.
PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA			1 Diagnostico Unidad Producción Cafe_Cacao_Agucate_Mango_Mandarina: 12 Fincas Viotá
PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA	Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Definición de asociaciones existentes con intereses de encadenamiento;	1 Diagnostico Asociatividad en nueve (9) Asociaciones en Viotá: ASCABATE; APROCAVI; ASOCAVI; ASOVIOFRUCOL; ASOMUCAVI; ASOPROASAG; ASOAGROVIO; ASOPALMARES; FAMICAAB.
PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA			
PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA	Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Elaboración planes de mejoramiento productivo, asociativo y turístico del territorio.	1 Propuesta Plan de Mejoramiento Asociatividad para ocho (8) Asociaciones en Viotá: ASCABATE; APROCAVI; ASOCAVI ASOVIOFRUCOL; ASOMUCAVI; ASOPROASAG; ASOAGROVIO; ASOPALMARES; FAMICAAB.
PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA			1 Estrategia Fortalecimiento Asociatividad para ocho (8) Asociaciones en Viotá: ASCABATE; APROCAVI; ASOCAVI ASOVIOFRUCOL; ASOMUCAVI; ASOPROASAG; ASOAGROVIO; ASOPALMARES; FAMICAAB.
PROGRAMA CUNDINAMARCA	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON	Encadenamiento Productivo y	Construcción de estudios de oferta y demanda de las unidades agrícolas	1 Documento de Identificación de las posibilidades de producción de altos rendimientos (escenario

<p>COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</p> <p>PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO</p>	<p>PROYECCIÓN ECONÓMICA</p> <p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA</p>	<p>Asociatividad Estratégica</p>	<p>seleccionadas.</p>	<p>prospectivo) en seis fincas: Arabia, Las Palmas, Villaluz, La Esperanza, El Paraíso, y San Pedro-Nirvana.</p> <p>1 Documento de Prospectiva Empresarial de las Unidades de Producción en Viotá.</p> <p>1 Diagnóstico Inicial Oferta Nacional y Local Aguacate_Cacao_Cafe.</p> <p>1 Diagnostico Oferta de productos esenciales Viotá.</p>
<p>PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</p> <p>PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO</p>	<p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA</p> <p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA</p>	<p>Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica</p>	<p>Implementación Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias, y apoyo en procesos de certificación de calidad y gestión de denominación de origen.</p>	<p>Documento Lineamientos técnicos y contextuales para el manejo ambiental responsable de los productos agrícolas (Café, Cacao, Aguacate, Mango y Cítricos).</p> <p>1 Aplicación de Protocolo de Evaluación Ambiental bajo metodología Análisis de Ciclo de Vida- ACL, para caracterización de manejo ambiental a (Treinta y Tres) 33 productores de las cinco unidades productoras (Cacao, Aguacate, Mango, Cítricos, Café).</p> <p>1 Propuesta de Programa de Asistencia Técnica Ambiental Para Proyectos Productivos Agrícolas en Viotá.</p> <p>1 Caracterización Ambiental Unidades Agrícolas: Café, Cacao, Aguacate, Cítricos, Plátano, Mango.</p> <p>1 Análisis de suelos y planes de fertilización a 25 Fincas, incorporando seis unidades agrícolas (Café, Cacao, Aguacate, Naranja, Mandarina Mango, Plátano)</p> <p>1 Documento Aproximación al análisis de ciclo de vida social (ASCV) para la fase de producción de café en el municipio de Viotá (trabajo de grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002789.pdf 2016.</p> <p>1 Documento de Identificación de capacidades y</p>

				<p>recursos orientados a mejorar el desempeño ambiental de una organización a través del análisis de ciclo de vida del mango y aguacate (trabajo de grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001433.pdf</p> <p>1 Documento de Aplicación del análisis de ciclo de vida del producto (ACV) en la cadena productiva del cacao como estrategia de ventaja competitiva ambientalmente sostenible, caso Viotá (trabajo de pregrado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001232.pdf</p>
<p>PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</p> <p>PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO</p>	<p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA</p> <p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA</p>	<p>Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica</p>	<p>Diseño de estudios previos para iniciar transformación productiva de los productos agrícolas seleccionados;</p>	<p>1 Estudio de factibilidad comercial y viabilidad económica para la implementación de una planta transformadora de cacao en Viotá (trabajo de grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000872.pdf</p> <p>1 Monografía de la producción frutícola en el municipio de Viotá (trabajo de grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001457.pdf</p>
<p>PROGRAMA CUNDINAMARCA COMPETITIVA, EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</p> <p>PROGRAMA DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO</p>	<p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON PROYECCIÓN ECONÓMICA</p> <p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CONTRA LA LUCHA DE LA POBREZA EXTREMA</p>	<p>Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica</p>	<p>Conformación y Ejecución de Asociación que agrupe las actividades de la Cadena de valor Canales.</p>	<p>1 Propuesta de cadena de valor para Aguacate (Tesis de Maestría) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002865.pdf</p> <p>1 Propuesta de cadena de valor para Cacao (Tesis de Maestría) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002407.pdf.</p> <p>1 Diagnostico Trazabilidad de Cacao, Aguacate, Mango, Cítricos (Naranja y Mandarina), Café y Plátano para conformación de cadenas productivas en Viotá</p>
<p>PROGRAMA DESARROLLO</p>	<p>PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON</p>	<p>Encadenamiento Productivo y</p>	<p>Implementación Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias, y apoyo en</p>	<p>1 Diagnostico Elementos Ambientales Físicos y Bióticos Viotá</p>

RURAL E INTEGRA	DINÁMICAS AMBIENTALES PROPIAS PARA EL DESARROLLO	Asociatividad Estratégica	procesos de certificación de calidad y gestión de denominación de origen.	
PROGRAMA DESARROLLO RURAL E INTEGRAL	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON DINÁMICAS AMBIENTALES PROPIAS PARA EL DESARROLLO	Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructuras	Elaboración de diagnóstico sobre valoración de los servicios ecosistémicos, infraestructuras de movilidad y condiciones de distribución y tenencia de la tierra.	<p>1 Documento Planes de acción para el uso sostenible de servicios ecosistémicos en unidades productoras agrícolas. Caso de estudio : municipio de Viotá (Trabajo de Grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002891.pdf</p> <p>1 Diagnóstico participativo de la pertinencia del proyecto ambiental escolar - PRAE en el Instituto de Promoción Social Liberia al contexto del municipio de Viotá (Trabajo de Grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002913.pdf</p> <p>1 Documento de Servicios complementarios para el fortalecimiento de la cadena productiva del café en Viotá (Trabajo de Grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002366.pdf</p> <p>1 Documento Análisis de la articulación de programas de producción de café y la gestión de la biodiversidad en Colombia : estudio de caso Viotá (Trabajo de Grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001967.pdf</p>
PROGRAMA TURISMO REGIONAL	PROGRAMA POR UNA VIOTÁ CON IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA	MERCADEO DE LUGARES	Elaboración de diagnóstico de macroentorno del territorio en términos de mercadeo territorial	<p>1 Diagnóstico Inicial Patrimonio Cultural en Viotá.</p> <p>1 Caracterización Caminos Reales en Viotá.</p> <p>1 Diagnostico General de Turismo en Viotá.</p>

PROGRAMA TURISMO REGIONAL	PROGRAMA UNA VIOTÁ IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA	POR CON	MERCADEO LUGARES	DE	Elaboración de inventario de atractivos territoriales.	1 Inventario Patrimonial con siete (7) haciendas cafeteras identificadas. 1 Diagnóstico Inicial Turístico de Viotá. 10 Fichas de Inventario Turístico Aplicadas en Viotá. 1 Georeferenciación treinta y tres (33) atractivos turísticos del municipio de Viotá, Cundinamarca. 1 Documento de Valoración de elementos patrimoniales arquitectónicos como estrategia para la caracterización y revitalización del paisaje cultural. Caso aplicado Viotá (Trabajo de Grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002280.pdf (Trabajo de Grado)
PROGRAMA TURISMO REGIONAL	PROGRAMA UNA VIOTÁ IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA	POR CON	MERCADEO LUGARES	DE	Elaboración de planes de desarrollo turístico a partir de la definición de rutas turísticas de conformidad a las potencialidades del territorio.	1 Propuesta Clúster Turístico Viotá
PROGRAMA TURISMO REGIONAL	PROGRAMA UNA VIOTÁ IDENTIDAD CULTURAL Y TURÍSTICA	POR CON	MERCADEO LUGARES	DE	Construcción y ejecución del proyecto de Marca Municipio.	1 Documento: La importancia de los factores de competitividad en el desarrollo de la (Trabajo de Grado) http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001818.pdf (2013)

6.2. Población Beneficiada 2013-2015

El Proyecto ha impactado 536 (quinientas treinta y seis) personas desde los componentes de Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social y Encadenamiento Productivo y Asociatividad estratégica.

Desde los componentes de Caracterización Territorial, Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura y Mercadeo de Lugares se ha impactado y beneficiado de manera indirecta a los 13.351 habitantes de Viotá.

6.3. Redes y Alianzas 2013-2015: 24 redes y alianzas en el periodo 2013-2015, de los cuales: 9 asociaciones; 3 Instituciones Educativas; 2 Universidades; 8 Grupos de Investigación, 1 alcaldía, 1 Institución Pública.

- a. ASOCAVIT (Asociación de productores de cafés especiales de Viotá y Tequendama)
ALIANZA INFORMAL
- b. APROCAVI (Asociación de productores de cafés de Viotá) ALIANZA INFORMAL
- c. ASOMUCAVIT (Asociación de Mujeres cafeteras de Viotá y Tequendama) ALIANZA INFORMAL
- d. FAMICAAB (Familias cafeteras de Buena Vista) ALIANZA INFORMAL
- e. ASCABATE (Asociación de Cacaoteros del Bajo Tequendama) ALIANZA INFORMAL
- f. ASOVIOFRUCOL (Asociación de fruticultores de Viotá) ALIANZA INFORMAL
- g. ASOPROASAG (Asociación de productores agroecológicos de San Gabriel) ALIANZA INFORMAL
- h. ASOAGROVIO (Asociación agropecuaria de Viotá) ALIANZA INFORMAL
- i. ASOPALMARES (Asociación de productores de la vereda Alto Palmar)) ALIANZA INFORMAL
- j. IED Institución de Promoción Social Liberia. ALIANZA INFORMAL
- k. IED San Gabriel. ALIANZA INFORMAL
- l. IED Bajo Palmar. ALIANZA INFORMAL
- m. Alcaldía de Viotá. EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN LA ALIANZA.
- n. SENA GIRARDOT. EN PROCESO DE FORMALIZACIÓN LA ALIANZA.
- o. Universidad Nueva Gales del Sur en Australia. ALIANZA INFORMAL
- p. Universidad Piloto de Colombia. ALIANZA FORMAL.

- q. Grupo de Investigación en Estudios Regionales Latinoamericanos. ALIANZA FORMAL.
- r. Grupo de Investigación Ambiente y Sostenibilidad. ALIANZA FORMAL.
- s. Grupo de Investigación Hábitat, Diseño e Infraestructura. ALIANZA FORMAL.
- t. Grupo de Investigación en Desarrollos Humanos, Educativos y Organizacionales. ALIANZA FORMAL.
- u. Grupo de Investigación en Desarrollo y Productividad en la Ciudad Región. FORMAL.
- v. Grupo de Investigación INNOVATIC. ALIANZA FORMAL.
- w. Grupo de Investigación en Gestión Urbana. ALIANZA FORMAL.
- x. Grupo de Investigación en Innovación y Gestión. ALIANZA FORMAL.

6.4. Productos Resultados de Investigación (Tipología Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología- Colciencias)

- a. Productos de Generación de Conocimiento: 17 Artículos de Investigación

Número	Categoría
1	A1
2	A2
2	B
9	C
3	D

1	Articulo A1	Revista Cuadernos de Desarrollo Rural
1	Articulo A2	Revista Civilizar
1	Articulo A2	Revista Finanzas y Política Económica
1	Articulo B	Revista Unipluriversidad
1	Articulo B	Revista Entramado
1	Articulo C	Revista Ambiente y Desarrollo
1	Articulo C	Revista Clio Américas
1	Articulo C	Revista Suma de Negocios
1	Articulo C	Revista Criterio Libre
1	Articulo C	Revista Pretil
1	Articulo C	Revista Praxis y saber
1	Articulo C	Revista Nodo
1	Articulo C	Revista Turismo y Sociedad
1	Articulo C	Revista Cooperativismo y Desarrollo
1	Articulo D	Revista Estrategias
1	Articulo D	Revista Estrategias

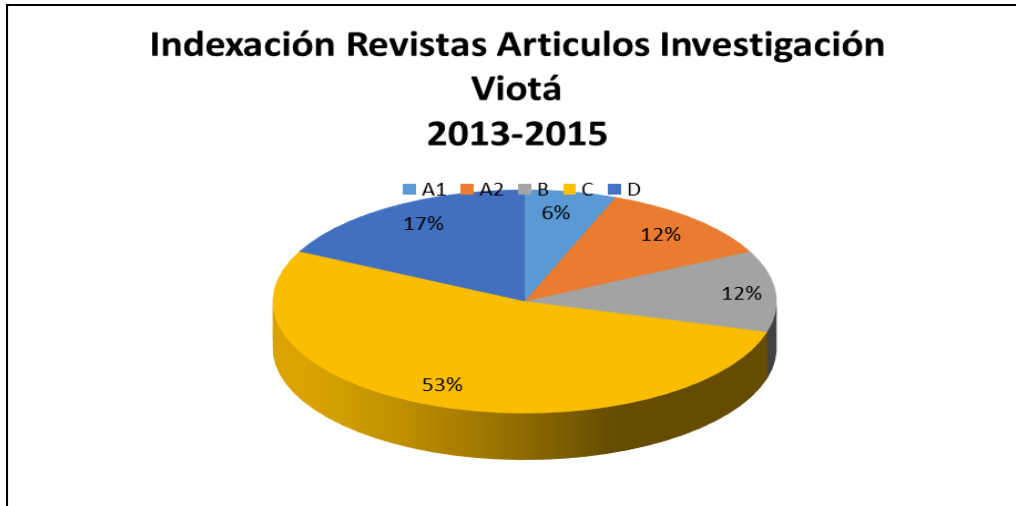


Grafico 26. Indexación Revistas Artículos de Investigación Caso de Estudio Viotá.
Elaboración: Saida Romero (Investigadora Proyecto)

b. Productos de Formación: 19 Productos De Formación.

Número	Tipo de Producto
1	Curso Pregrado
14	Trabajo de Pregrado
4	Trabajo de Maestría

1	Curso Pregrado	Electiva Análisis de Ciclo de vida
14	Trabajos de Pregrado	
4	Trabajo de Maestría	

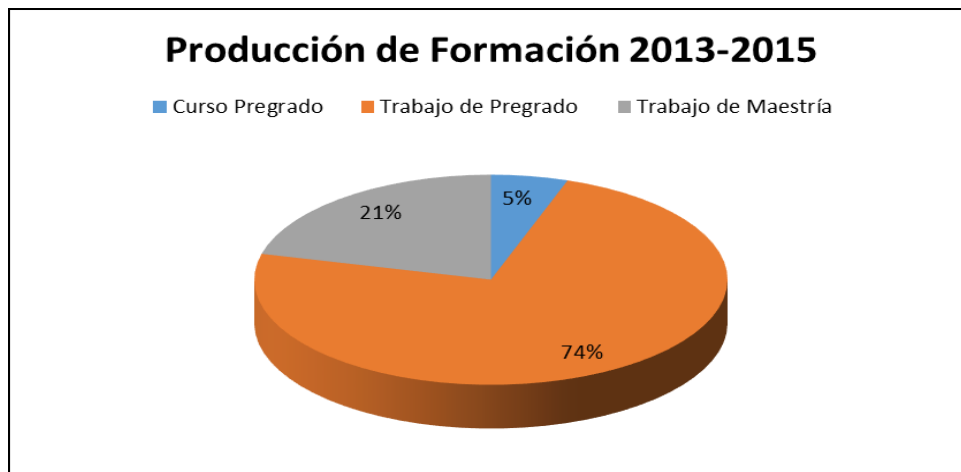


Grafico 27. Productos de Formación: Caso de Estudio Viotá.

Elaboración: Saida Romero (Investigadora Proyecto)

c. Productos de Apropiación Social del Conocimiento: 79 Productos

Número	Tipo de Producto
5	Jornadas de Divulgación
34	Jornadas de Capacitación
10	Working Paper
14	Programas Radiales
7	Ponencias Nacionales
3	Ponencias Internacionales
1	Boletín o Guía divulgativa
3	Cartillas
2	Muestras Fotográficas

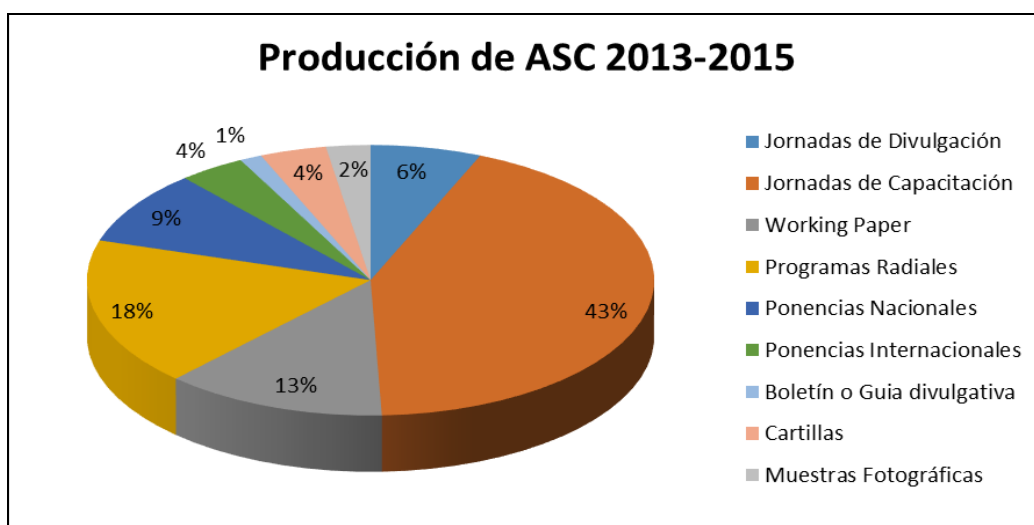


Gráfico 28. Productos de Apropiación Social del Conocimiento: Caso de Estudio Viotá.
Elaboración: Saida Romero (Investigadora Proyecto)

6.5. Presupuesto 2013-2015 Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva: Caso Municipio Viotá

El presupuesto asignado para el desarrollo del Proyecto se compone por dos categorías: Recurso humano (especie) y recurso fresco (líquido). Durante los años de desarrollo del Proyecto ha sido constante la asignación de recursos financieros por parte de la Universidad Piloto de Colombia, con mayoritaria concentración en el talento humano. En la siguiente tabla se aprecia la distribución porcentual de la cuenta recurso humano y honorarios sobre el total general de presupuesto:

Tabla 7 Distribución porcentual de recursos asignados a talento humano en el periodo 2013-2016

CUENTA	2015	2014	2013
Recurso humano	76,20%	87,64%	81,03%
Honorarios	11,88%	4,12%	6,35%

Fuente: Dirección de Investigaciones

A su vez, los honorarios se dividen en pares académicos y de servicios de asistencia técnica, así:

Tabla 8 Composición porcentual de la cuenta específica de Honorarios en el periodo 2013-2015

CUENTA	2015	2014	2013
Pares académicos	0,28%	0,00%	0,00%
Servicios de asistencia técnica	11,61%	4,12%	6,35%

Fuente: Dirección de Investigaciones

La restante asignación presupuestal se divide en las cuentas: a) estancia y pasantías de profesores, b) gastos de viaje misión institucional, c) gastos diversos, d) realización de eventos, e) participación en eventos, f) publicidad y promoción, g) publicaciones académicas, h) trámites, i) afiliaciones, y j) inversiones. Esta es la distribución presupuestal de los recursos en estas 10 cuentas:

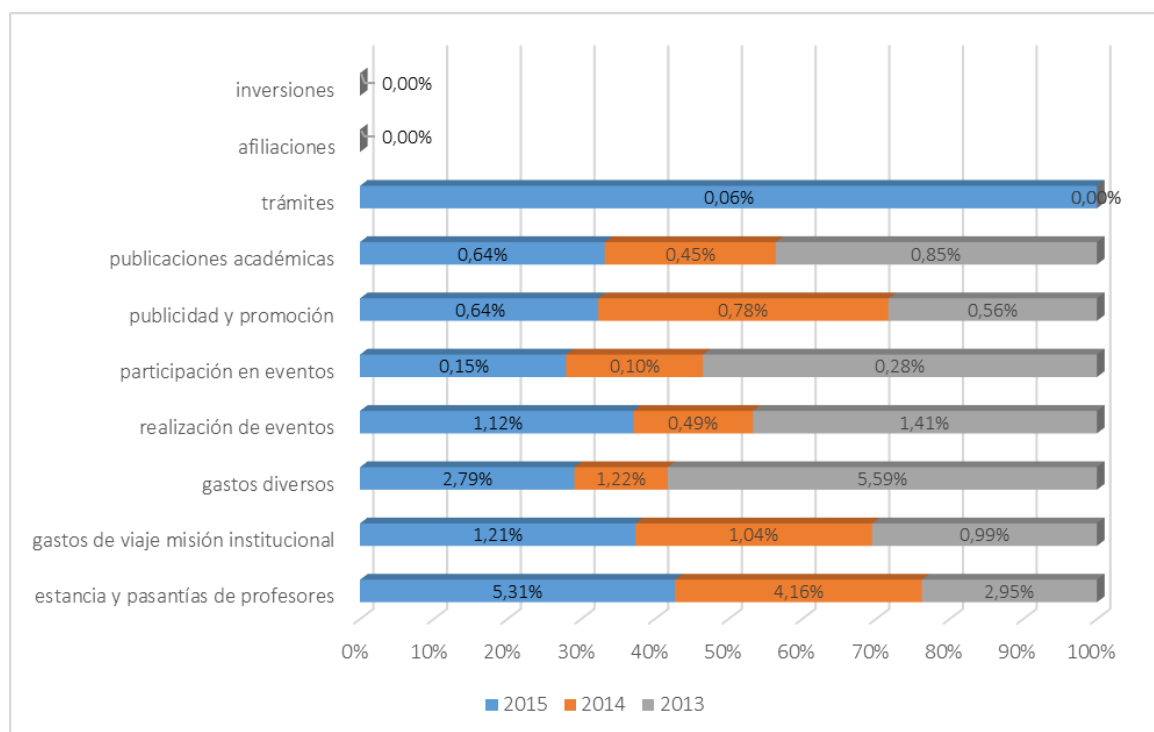


Grafico 29. Composición porcentual de los recursos frescos (sin incluir honorarios) en el periodo 2013-2015

Fuente: Dirección de Investigaciones

El Grafico 30 Grafico 30. Comparativo de total de recursos proyectados y ejecutados periodo 2013-2015 permite ver una tendencia en la asignación presupuestal para favorecer el desarrollo del Proyecto. También permite evidenciar una exitosa gestión financiera en la ejecución del dinero sin afectar la calidad y oportunidad de los compromisos.

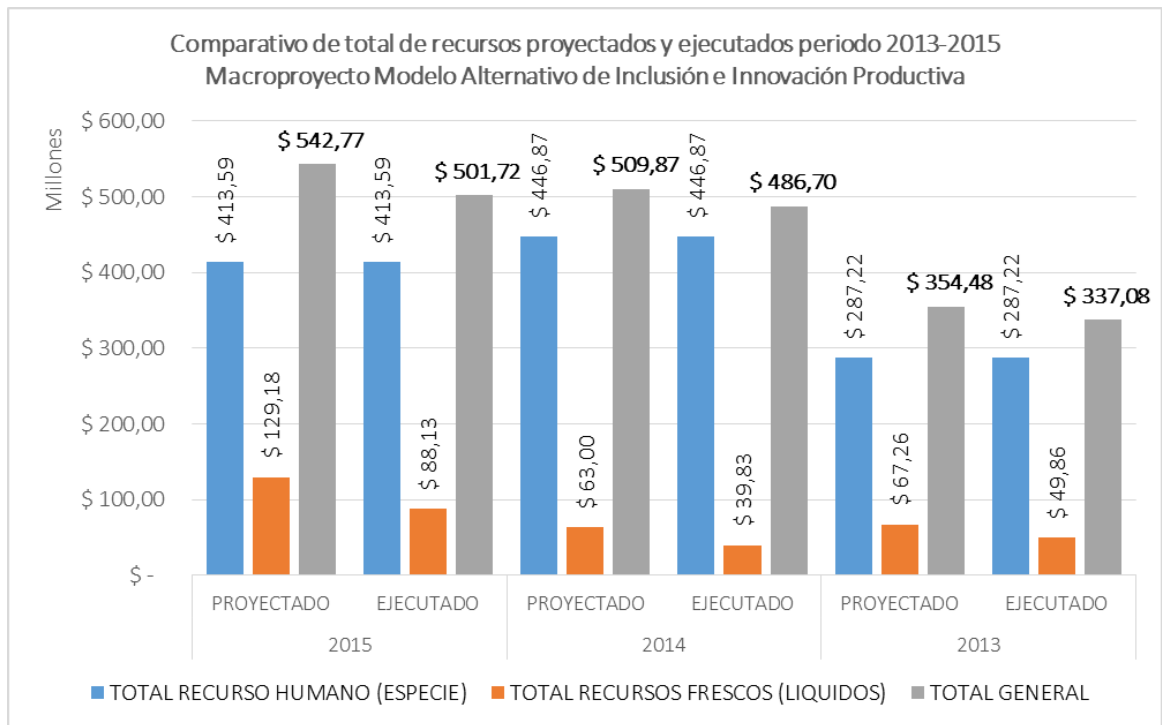


Grafico 30. Comparativo de total de recursos proyectados y ejecutados periodo 2013-2015

Fuente: Dirección de Investigaciones

7. MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: CASO MUNICIPIO VIOTA 2016

Para el año 2016 se tomó la determinación por parte de la Universidad Piloto de Colombia de continuar con la implementación del Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva en el Municipio de Viotá, elevando sus acciones a un nivel más estratégico de desarrollo territorial, desde la incorporación de los componentes del Modelo Alternativo en el Plan de Desarrollo Municipal de Viotá hasta la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en cincuenta (50) Fincas, la caracterización territorial del municipio, el diseño inicial de la estrategia de mercadeo de lugares, el diagnóstico de la ocupación sostenible de su territorio y la formulación y ejecución de un diplomado de inclusión e innovación productiva y social para la paz para los productores y las instituciones educativas.

7.1. ALCANCE DEL PROYECTO EN EL AÑO 2016: EN LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

Investigadores: 26 Investigadores

Grupos de Investigación: Siete (7) de nueve grupos de investigación institucionales (Estudios Regionales Latinoamericanos; Gestión Urbana; Hábitat, Diseño e Infraestructura, Desarrollos Humanos, Educativos y Organizacionales; InnovaTIC; Innovación y Gestión; y Ambiente y Sostenibilidad).

Objetivo: Implementar el Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva en el Municipio de Viotá, con los siguientes alcances:

Tabla 9. Alcances del Proyecto

COMPONENTE	EJE	META RESULTADO
Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Diseñar el plan estratégico de asociatividad estratégica para el municipio de Viotá.

Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Eje Implementación Buenas Practicas Productivas	Implementar de Buenas Prácticas Agrícolas en cincuenta (50) fincas de Viotá.
Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Eje Implementación Buenas Practicas Productivas	Certificar con el Diplomado de Inclusión e Innovación Productiva a los productores que vienen participando en el proceso de implementación de Buenas Practicas (20-50 personas)
Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Caracterización Productiva y Asociativa	Realizar el Inventario General Productivo de Viotá en relación a la producción de café, cacao, mango, aguacate, cítricos (naranja y mandarina). Elaborar la caracterización asociativa del municipio de Viotá.
Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Caracterización Productiva y Asociativa	Diseñar e implementar el módulo de monitoreo de mercado del Sistema de Información
Educación Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social	Eje Formación de capacidades productivas y de liderazgo	Formulación de 1 Diplomado para ofertar a las instituciones de educación en Viotá (100 beneficiarios) con cartilla pedagógica de soporte.
	Eje Familia Campesina y Resignificación Territorial	Elaboración Caracterización Final Familia Campesina en Viotá
Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Eje Ocupación Sostenible del Territorio	Elaboración de una propuesta de esquema de ocupación sostenible del territorio
Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Eje Saneamiento Básico y Gestión del Riesgo	Realización diagnóstico sobre valoración de los servicios ecosistémicos, áreas protegidas, manejo de cuencas, y gestión del riesgo en el territorio en el municipio de Viotá
Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Eje Ocupación Sostenible del Territorio	Realización de un diagnóstico de tenencia de la Tierra en el Municipio de Viotá con miras a la ocupación sostenible del territorio

Mercadeo de Lugares	Eje Atractivos Territoriales	Elaboración de diagnóstico del territorio bajo la perspectiva de mercadeo de lugares
Mercadeo de Lugares	Eje Mercadeo Territorial	Realización de inventario de atractivos territoriales (naturales, patrimoniales y agrícolas);
Mercadeo de Lugares	Eje Mercadeo Territorial	Diseño de Programa de Planeación Estratégica de Mercadeo para el territorio
Mercadeo de Lugares	Eje Mercadeo Territorial	Elaboración de planes de desarrollo turístico basado en modelos de negocio, a partir de la definición de rutas turísticas de conformidad a las potencialidades del territorio
Caracterización Territorial	Realización de caracterización territorial del municipio	1 Cartilla. Manual Metodológico Caracterización Territorial 1 Observatorio Web. Donde se publiquen las caracterizaciones municipales del Departamento de Cundinamarca. 1 Libro de Divulgación Web. Caracterizaciones Viotá, Girardot y 3 municipios más de Cundinamarca.
Caracterización Territorial	Asesoría en la formulación y evaluación de planes de desarrollo territorial	<ul style="list-style-type: none"> Asesoría a Plan de Desarrollo Municipal de Viotá 2012-2016.

Presupuesto 2016: Financiamiento Universidad Piloto de Colombia

El presupuesto asignado para la vigencia 2016 mantiene la misma estructura y se clasifica en dos categorías: i) recurso humano (especie) y ii) recurso fresco (líquido), último que se compone de las siguientes cuentas:

- a. Recurso humano
- b. Estancia y pasantías de profesores: alimentación y alojamiento / viáticos
- c. Estancia y pasantías de profesores: taxis y buses
- d. Estancia y pasantías de profesores: tiquetes terrestres nacionales
- e. Gastos de viaje misión institucional: combustibles y lubricantes
- f. Gastos de viaje misión institucional: peajes
- g. Gastos diversos: parqueadero y lavado de carro
- h. Participación en eventos: inscripciones
- i. Realización de eventos: refrigerios
- j. Realización de eventos: restaurante
- k. Publicidad y promoción: publicidad, pendones y pancartas
- l. Gastos diversos: útiles de papelería y fotocopias
- m. Publicaciones académicas: corrección de estilo y diagramación
- n. Publicaciones académicas: impresión y ejemplares
- o. Trámites: trámites y licencias
- p. Honorarios: pares académicos
- q. Honorarios: servicios de asistencia técnica
- r. Afiliaciones: afiliaciones a organizaciones
- s. Gastos diversos: otros elementos: equipos (videgrabadora, grabadoras y cámara fotográfica)
- t. Gastos diversos: otros elementos: bibliografía
- u. Gastos diversos: otros elementos (licencias software)
- v. Gastos diversos: otros elementos (muestras de laboratorio- certificación ICA buenas prácticas)
- w. Inversiones: material bibliográfico
- x. Inversiones: bases de datos (inscripción) y hosting

Para el periodo enero 1 a mayo 15, este es el comportamiento de la ejecución presupuestal, general y discriminado por tipo de cuenta con desembolso de recursos:

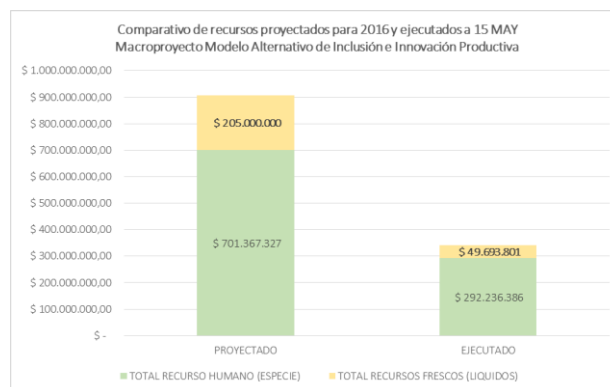


Gráfico 31. Comparativo de recursos proyectados para 2016 y ejecutados a 15 de mayo de 2016
Fuente: Dirección de Investigaciones

7.2. ALCANCES DEL PROYECTO 2017-2020 CON APOYO DE RECONCILIACIÓN COLOMBIA

Población Beneficiada: El Proyecto espera impactar directamente entre 600 y 700 personas de las cuales aproximadamente el 50% es población víctima del conflicto armado en Colombia. En este grupo de 600 ciudadanos, se encuentran productores líderes sociales, que hacen parte de las Juntas de Acción Local (4), líderes defensores de Derechos Humanos (3), reintegrados registrados en Agencia Colombiana para la Reintegración (2). Sin embargo, las intervenciones de infraestructura y otros procesos, como la construcción de una red de asociaciones constituida en una asociación de segundo nivel y el desarrollo de la marca territorial y mercadeo de lugares, constituyen una proyección de impacto directo e indirecto del reto de la población, es decir 13.351 habitantes.

COMPONENTE	FORMA DE BENEFICIO
Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Directo 350 Fincas
Educación Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social	Directo 600 – 700 personas
Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Directo e Indirecto 13.351 Habitantes
Mercadeo de Lugares	Directo e Indirecto 13.351 Habitantes
Caracterización Territorial	Indirecto 13.351 Habitantes

Objetivo: Implementar el Modelo Alternativo de Inclusión e Innovación Productiva en el Municipio de Viotá, con los siguientes alcances:

Tabla 10. Metas e Indicadores del Proyecto.

COMPONENTE	EJE	LÍNEA BASE	META RESULTADO	INDICADOR RESULTADO	META PRODUCTO	INDICADOR PRODUCTO
Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica	Eje Implementación Buenas Practicas Productivas Eje Asociatividad	Cifras de producción vigente (1) Aguacate: Área Sembrada (ha) 17; Área Cosechada (ha) 15; Producción (t) 38; Rendimiento (t/ha) (2) Cacao: Área Sembrada (ha) 272, Área Cosechada (ha) 242, Producción (t) 194, Rendimiento (t/ha) (3) Café: Área Sembrada (ha) 4390; Área Cosechada (ha) 4380; Producción (t) 4161; Rendimiento (t/ha) 1 (4) Mandarina: Área Sembrada (ha) 186; Área Cosechada (ha) 186; Producción (t) 558; Rendimiento (t/ha) 3 (4) Naranja: Área Sembrada (ha) 279; Área Cosechada (ha) 279; Producción (t)837; Rendimiento (t/ha) (5) Mango: Área Sembrada (ha) 872; Área Cosechada (ha) 872; Producción (t) 3938; Rendimiento (t/ha) 5 y (6) Plátano: Área Sembrada (ha) 690; Área Cosechada (ha) 690;	Aumentar en 152 toneladas la producción de Café, Mango, Cacao, Aguacate, Cítricos (Naranja y Mandarina) y Plátano en Viotá.	Porcentaje de crecimiento de la producción en toneladas de los principales productos agrícolas del municipio: Café, Mango, Cacao, Aguacate, Cítricos (Naranja y Mandarina) y Plátano, cumpliendo con estándares de alta calidad.	(1) 350 fincas s con implementación en Buenas Prácticas Agrícolas y pecuarias (2) 1 Asociación de segundo Nivel (3) 1 Mercado Campesino Virtual (4) 400 productores de Viotá participación en ferias comerciales y ruedas de negocios a nivel local, nacional e internacional.	(1) Número de fincas con implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias (2) Número de asociaciones de segundo nivel dedicadas a distribución y comercialización de productos agrícolas Café, Aguacate, Mango, Cítricos, Plátano y Cacao (3) Número de mercados campesinos virtuales funcionando (4) Número de resultados de la estrategia de comunicación para la producción agrícola de Viotá (Café, Aguacate, Mango, Cítricos, Plátano y Cacao)

		Producción (t) 5520; Rendimiento (t/ha) 8 (Agronet, 2012)				
Escuela Popular de Inclusión Productiva y Construcción Social	Formación de capacidades productivas y de liderazgo	Cifras de mano de obra calificada y semicalificada. Calificada: 2013=177; 2014=175; 2015=167. Semicalificada: 2013=89; 2014=85; 2015=81 (Sisben, 2016)	Generar capacidades competitivas en 600 personas pertenecientes de la población rural a través de los diplomados en gestión ambiental, gestión del riesgo, transformación productiva, asociatividad, mercadeo territorial, formulación e implementación de proyectos pedagógicos e inclusión productiva.	Número de actividades de recomposición de tejido social e innovación productiva en las 350 fincas intervenidas en Viotá.	1) 10 Diplomados (2) 200 personas capacitadas en erradicación del trabajo infantil, protección del adolescente trabajador, formalización y calidad del empleo (3) 200 personas capacitadas en cultura de paz, innovación productiva y mitigación de impactos ambientales en las unidades agrícolas familiares (4) 5 diplomados dirigidos a las cinco (5) Instituciones de Educación capacitadas en formulación, gestión y evaluación de proyectos estratégicos en Viotá	(1) Número de diplomados realizados (2) Número de personas capacitadas en erradicación del trabajo infantil, protección del adolescente trabajador, formalización y calidad del empleo (3) Número de personas capacitadas en cultura de paz, innovación productiva y mitigación de impactos ambientales en las unidades agrícolas familiares (4) Número de instituciones educativas capacitadas en formulación, gestión e implementación de proyectos estratégicos.

<p>Mercadeo de Lugares</p>	<p>Eje Mercadeo Territorial</p>	<p>10,9% de Formalidad de las Protecciones Sociales (Población en el Régimen Contributivo/Población Total) Fuente (Sánchez, 2015)</p>	<p>Aumentar en 6,2% la formalidad de las Protecciones Sociales</p>	<p>Porcentaje de aumento de la Formalidad de las Protecciones Sociales.</p>	<p>(1) 667 personas adicionales en el régimen contributivo (2) 1 Plan de Mercadeo Territorial (3) 4 Rutas Turísticas (4) 50 Negocios generados a partir del mercadeo territorial (5) 2% de incremento de ingresos mensuales de los propietarios de 350 fincas intervenidas (6) 1 proyecto marca Viotá y 1 proyecto de denominación de origen (7) 1 app turístico de Viotá (8) 20% de fincas con embellecimiento patrimonial de las 350 fincas intervenidas.</p>	<p>(1) Número de personas adicionales en el régimen contributivo (2) Número de planes de mercadeo territorial formulados y ejecutados (3) Número de rutas turísticas implementadas (4) Número de negocios generados a partir del mercadeo territorial (5) Porcentaje de incremento en ingresos mensuales de los propietarios de 350 fincas intervenidas en Viotá (6) Número de proyectos de marca Viota y denominación de origen (7) Número de rutas turísticas (8) Número de apps turísticos (9) Porcentaje de fincas embellecidas patrimonialmente.</p>
----------------------------	---------------------------------	---	--	---	---	---

Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Eje Infraestructura para la Competitividad	758 kilómetros lineales de vías rurales deterioradas (Secretaria de Infraestructura y planeación de Viotá, 2016)	Mejoramiento del 1,32% de la malla vial rural en Viotá.	Porcentaje de mejoramiento de la malla vial rural en las 350 fincas intervenidas.	(1) 10 Kilómetros placa huella en el sector rural que favorezca una ruta turística.	1) Número de kilómetros vías adecuadas para las rutas agroturísticas del sector rural.
Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Eje Saneamiento Básico y Gestión del Riesgo	43% de cobertura de servicio de acueducto zona rural conforme con el reporte del SISBEN 2014.	Lograr el 45% de cobertura de servicio de acueducto zona rural conforme con el reporte del SISBEN 2014 a partir de sistemas de saneamiento básico a bajo costo.	Porcentaje de cobertura de servicio de acueducto zona rural conforme con el reporte del SISBEN en las 350 fincas intervenidas.	1) 2% de ampliación adicional de cobertura en agua a personas del sector rural que estén vinculadas a las 350 fincas intervenidas en Viotá.	Número de viviendas con servicio de acueducto.
Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura	Eje Saneamiento Básico y Gestión del Riesgo	Ningún Plan de Sanidad Ambiental para la recuperación y fortalecimiento del medio ambiente y buenas prácticas en relación al ejercicio de la ciudadanía y convivencia en el Municipio de Viotá	Una propuesta de Plan de Sanidad Ambiental para la recuperación y fortalecimiento del medio ambiente y buenas prácticas de las 350 fincas intervenidas en Viotá.	Número de buenas prácticas en gestión y sanidad ambiental y gestión del riesgo en el sector rural en las 350 fincas intervenidas.	(1) 200 personas capacitadas en gestión ambiental (2) 1 Estudio Técnico para la creación del sistema municipal de áreas protegidas y sus componentes (3) 1 Sistema de Saneamiento Básico a bajo costo para el 50% de las 350 fincas intervenidas.	(1) Número de personas capacitadas del sector agropecuario capacitadas en sistemas de gestión ambiental y gestión del riesgo (2) Número de estudios técnicos para la creación del sistema municipal de áreas protegidas y sus componentes (3) Número de sistemas de saneamiento básico en el 50% de las 350 fincas intervenidas.

		No existen estudios de caracterización territorial, perfil ocupacional y productivo, prospectiva socioeconómica, y ocupación sostenible.	Fortalecimiento del Sistema de Información Municipal	Número de documentos estratégicos que aporten al sistema de información municipal.	1 Caracterización territorial de Viotá; 1 perfil ocupacional y productivo de Viotá; 1 Prospectiva Socioeconómica de Viotá; y 1 evaluación de impacto del proyecto.	(1) Número de estudios diagnósticos y propositivos de caracterización territorial, perfil ocupacional y productivo, prospectiva socioeconómica, ocupación sostenible y evaluación de impacto del proyecto.
--	--	--	--	--	--	--

Beneficios Directos a la Comunidad.

- 350 fincas adicionales con implementación de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias en Viotá.
- 1 una asociación de segundo nivel transformación, asistencia técnica, empacotecnia, calidad, distribución, comercialización y denominación de origen, a partir de la integración de dieciocho (18) asociaciones productivas en Viotá.
- 400 productores viotunos que participen en ferias agropecuarias.
- 1 mercado campesino virtual para Viotá.
- 5 diplomados (de 100 horas cada uno) en temas o áreas asociadas a la producción agropecuaria e intereses de la población de la zonas rurales: 200 personas del sector agropecuario capacitadas en erradicación del trabajo infantil, protección del adolescente trabajador y formalización y calidad del empleo; 200 personas del sector agropecuario capacitadas en sistemas de gestión ambiental y gestión del riesgo; y 200 personas del sector agropecuario capacitadas en cultura de paz, innovación productiva y mitigación de impactos ambientales en las unidades agrícolas familiares.
- 5 diplomados (de 100 horas cada uno) dirigidos a las cinco (5) Instituciones de Educación en formulación, gestión y evaluación de proyectos estratégicos en Viotá.
- 2% de ampliación adicional de cobertura en agua a personas del sector rural que estén vinculadas a las 350 fincas intervenidas en Viotá.
- 100 viviendas mejoradas de las 350 fincas intervenidas de Viotá.
- 10 Kms de placa huella en la zona rural orientado a fortalecer por lo menos (1) ruta turística.
- 1 Sistema de Saneamiento Básico a bajo costo para el 50% de las 350 fincas intervenidas.
- 667 personas adicionales en el régimen contributivo de Viotá.
- 1 Plan de Mercadeo Territorial para Viota.
- 20% de fincas con embellecimiento patrimonial de las 350 fincas intervenidas.
- 1 Proyecto Marca Viota y 1 Proyecto con denominación de origen.
- 4 rutas turísticas para Viotá
- 1 app turístico de Viotá.

- 1 Estudio Técnico para la creación del sistema municipal de áreas protegidas y sus componentes.
- 1 Documento de Caracterización Territorial de Municipio de Viotá.
- 1 Documento de Perfil Ocupacional y productivo del Municipio de Viotá.
- 1 Documento de prospectiva socioeconómica de Viotá.

Aliados

- ASOCAVIT (Asociación de productores de cafés especiales de Viotá y Tequendama);
- APROCAVI (Asociación de productores de cafés de Viotá);
- ASOMUCAVIT (Asociación de Mujeres cafeteras de Viotá y Tequendama);
- FAMICAAB (Familias cafeteras de Buena Vista)
- ASCABATE (Asociación de Cacaoteros del Bajo Tequendama);
- ASOVIOFRUCOL (Asociación de fruticultores de Viotá);
- ASOPROASAG (Asociación de productores agroecológicos de San Gabriel);
- ASOAGROVIO (Asociación agropecuaria de Viotá);
- ASOPALMARES (Asociación de productores de la vereda Alto Palmar)
- IED Institucion de Promocion Social Liberia
- IED San Gabriel
- IED Bajo Palmar
- Alcaldía de Viotá
- Universidad Nueva Gales del Sur en Australia
- SENA Girardot.
- Universidad Piloto de Colombia
- Grupo de Investigación en Estudios Regionales Latinoamericanos
- Grupo de Investigación Ambiente y Sostenibilidad
- Grupo de Investigación Hábitat, Diseño e Infraestructura
- Grupo de Investigación en Desarrollos Humanos, Educativos y Organizacionales
- Grupo de Investigación en Desarrollo y Productividad en la Ciudad Región
- Grupo de Investigación INNOVATIC
- Grupo de Investigación en Gestión Urbana.
- Grupo de Investigación en Innovación y Gestión.

Presupuesto

Tabla 11. PRESUPUESTO 2016-2020: PROYECTO MODELO ALTERNATIVO DE INCLUSIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA: CASO MUNICIPIO VIOTÁ

2016				
PARTIDAS PRESUPUESTALES	FUENTE Universidad Piloto de Colombia	FUENTE Colciencias	FUENTE Recursos Externos	TOTAL POR PARTIDA
Recurso Humano (En especie)	\$ 700.000.000	\$ 0	\$ -	\$ 700.000.000
Recurso Fresco (Honorarios Asistencias Técnicas)		\$ -	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
Recurso Fresco (Salidas de Campo)		\$ -	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000
Recurso Fresco (Materiales)			\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
TOTAL	\$ 700.000.000	\$ 0	\$ 2.000.000.000	\$ 2.700.000.000
2017				
PARTIDAS PRESUPUESTALES	FUENTE Universidad Piloto de Colombia	FUENTE Colciencias	FUENTE Recursos Externos	TOTAL POR PARTIDA
Recurso Humano (En especie)	\$ 798.237.752	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 858.237.752
Recurso Fresco (Honorarios Asistencias Técnicas)		\$ -	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
Recurso Fresco (Salidas de Campo)		\$ -	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000
Recurso Fresco (Materiales)			\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
TOTAL	\$ 798.237.752	\$ 60.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.858.237.752
2018				
PARTIDAS PRESUPUESTALES	FUENTE Universidad Piloto de Colombia	FUENTE Colciencias	FUENTE Recursos Externos	TOTAL POR PARTIDA
Recurso Humano (En especie)	\$ 838.149.639	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 898.149.639
Recurso Fresco (Honorarios Asistencias Técnicas)		\$ -	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
Recurso Fresco (Salidas de Campo)		\$ -	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000
Recurso Fresco (Materiales)			\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
TOTAL	\$ 838.149.639	\$ 60.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.898.149.639
2019				
PARTIDAS PRESUPUESTALES	FUENTE Universidad Piloto de Colombia	FUENTE Colciencias	FUENTE Recursos Externos	TOTAL POR PARTIDA
Recurso Humano (En especie)	\$ 880.057.121	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 940.057.121
Recurso Fresco (Honorarios Asistencias Técnicas)		\$ -	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
Recurso Fresco (Salidas de Campo)		\$ -	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000
Recurso Fresco (Materiales)			\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
TOTAL	\$ 880.057.121	\$ 60.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.940.057.121

				2.940.057.121
2020				
PARTIDAS PRESUPUESTALES	FUENTE Universidad Piloto de Colombia	FUENTE Colciencias	FUENTE Recursos Externos	TOTAL POR PARTIDA
Recurso Humano (En especie)	\$ 924.059.977	\$ 60.000.000	\$ -	\$ 984.059.977
Recurso Fresco (Honorarios Asistencias Técnicas)		\$ -	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
Recurso Fresco (Salidas de Campo)		\$ -	\$ 600.000.000	\$ 600.000.000
Recurso Fresco (Materiales)			\$ 700.000.000	\$ 700.000.000
TOTAL	\$ 924.059.977	\$ 60.000.000	\$ 2.000.000.000	\$ 2.984.059.977
TOTAL PROYECTO 2016- 2020	\$ 4.140.504.489	\$ 240.000.000	\$ 10.000.000.000	\$ 14.380.504.489

Tabla 12. Presupuesto Detallado Fuentes Externas Reconciliación Colombia

Encadenamiento Productivo y Asociatividad Estratégica		Escuela popular de inclusión productiva y construcción social		Ocupación Sostenible del Territorio e Infraestructura		Mercadeo de Lugares		Caracterización territorial	
Metas Producto	Costo sobre recursos externos	Metas Producto	Costo sobre recursos externos	Metas Producto	Costo sobre recursos externos	Metas Producto	Costo sobre recursos externos	Metas Producto	Costo sobre recursos externos
350 fincas con implementación en Buenas Prácticas Productivas (agrícolas y pecuarias)	\$1.200.000.000	10 Diplomados en la zona rural y urbana sobre inclusión e innovación productiva	\$700.000.000	200 personas capacitadas en gestión ambiental 1 Estudio Técnico para la creación del sistema municipal de áreas protegidas y sus componentes 1 Sistema de Saneamiento Básico a bajo costo para el 50% de las 350 fincas intervenidas.	\$500.000.000	1 Plan de Mercadeo Territorial; 20% de fincas con embellecimiento patrimonial de las 350 fincas intervenidas; y 667 personas adicionales en el régimen contributivo.	\$1.170.000.000	(1) Una Caracterización territorial de Viotá	\$25.000.000
1 Asociación de segundo Nivel 1 Mercado Campesino Virtual	\$ 1.500.000.000	200 Personas capacitadas en erradicación del trabajo infantil, protección del adolescente trabajador, formalización y calidad del empleo	\$30.000.000	2% de ampliación adicional de cobertura en agua a personas del sector rural asociados al proyecto de la UPC	\$1.163.670.000	4 Rutas Turísticas y 1 app turístico de Viotá	\$80.000.000	(1) Un Perfil ocupacional y productivo de Viotá	\$25.000.000

400 productores de Viotá participación en ferias comerciales y ruedas de negocios a nivel local, nacional e internacional	\$ 50.256.000	200 personas capacitadas en cultura de paz, innovación productiva y mitigación de impactos ambientales en las unidades agrícolas familiares	\$30.000.000	100 viviendas mejoradas adicionales de familias asociadas al proyecto de la UPC	\$1.335.245.500	1 proyecto marca Viotá y 1 proyecto de denominación de origen	\$300.000.000	(1) Un documento de Prospectiva socioeconómica de Viotá	\$25.000.000
		5 diplomados dirigidos a las cinco (5) Instituciones de Educación capacitadas en formulación, gestión y evaluación de proyectos estratégicos en Viotá	\$ 340.828.500	10 Kms adicionales para las rutas agroturísticas del proyecto de la UPC	\$ 2.000.000.000			(1) Una evaluación de impacto del proyecto	\$25.000.000
	\$ 2.750.256.000		\$1.100.828.500		\$4.498.915.500		\$ 1.550.000.000		\$100.000.000
TOTAL									\$10.000.000.000

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acero Duarte, L. E. (2007). *Viotá, un paraíso en los Andes colombianos: monografía histórica*. Bogotá: L.E. Acero Duarte.

Acosta de Mesa, I. (s.f.). *La pequeña producción cafetera de Viotá, Cundinamarca: producto de luchas políticas*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Agronet-Ministerio de Agricultura (s.f.). *Viotá*. Obtenido de <http://www.agronet.gov.co/Paginas/Resultados-de-busqueda.aspx?k=viota>

Alba Maldonado, J. M., & Garcia Cabana, A. C. (2012). Reconstrucción de memoria y propuesta pedagógica en el municipio de Toca (Boyacá, Colombia). Del desarrollo al Posdesarrollo Rural. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 109-121.

Alcaldía de Viotá . (13 de Junio de 2015). *Alcaldía de Viotá - Cundinamarca* . Obtenido de http://viota-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Álvarez Sánchez, Y., Díaz Mateus, R. D., & Saiz, J. E. (2012). Empresas de familia rurales, relaciones de género, relaciones de poder. Caso Lenguaque, Cundinamarca. *Criterio Libre*, 10, (17), 53-72.

Arboleda Ramírez, P. B. (2013). La violencia política en Colombia: Justicia transicional en el marco de del proceso de paz entre el Gobierno Santos y las FARC-EP. *Revista Prolegómenos. Derechos y Valores*, 16, (32), 49-68.

Asociación Hortofrutícola de Colombia - ASOHOFrucol. (2012). *Estado actual de los cítricos en Colombia*. Bogotá: Fondo Nacional de Fomento Hortofrutícola de Colombia.

Blanco Barón, C. (2013). La planificación del desarrollo: ¿problema económico, político o jurídico? *Opinión Jurídica* 12 No. 24 , 169-188.

Bonilla Castro, E., & Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá: Ediciones Uniandes - Grupo Editorial Norma.

- Brasher, M. (2012). And who likes that? Discourse and fantasy amid Colombian development. *Encuentros, 1*, 91-101.
- Bucheli, M. (2008). El desarrollo local y las organizaciones solidarias; diversas estrategias para afrontar el desarrollo: un caso colombiano. *Cuadernos de Desarrollo Rural, 5*, (61), 111-129.
- Cahuich Campos, M. B. (2014). El desarrollo social rural en México. Perspectivas desde la antropología y la historia. *El Cotidiano, 188*, 19-27.
- Cogollo, K. V., & Arrieta Flórez, R. (2014). La organización empresarial asociativa como estrategia para la inclusión productiva de las pequeñas y medianas empresas. *Palabra(14)*, 100-116.
- Cook, T. D., & Reichardt, C. S. (1997). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=E-vqzcBuCiOC&printsec=frontcover&dq=M%C3%A9todos+cualitativos+y+cuantitativos+en+investigaci%C3%B3n+evaluativa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=M%C3%A9todos%20cualitativos%20y%20cuantitativos%20en%20investigaci%C3%B3n
- Cresson, Bangemann, Papoutsis, & Comissió, E. (1996). Libro verde de la innovación. Bruxelles; Luxembourg: Comisión Europea
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2005).
- Duarte García, J. (2012). La Unión Europea dentro del “giro” de la política exterior colombiana. *Papel Político, 17*, (2), 679-706.
- Esquema de Ordenamiento Territorial. (2011).
- Eguren, M. C. (2011). La cadena de valor bajo un enfoque sistémico y sus implicaciones en el análisis de la creación de valor en la empresa. XXI Congreso Nacional de ACEDE. Barcelona.
- Fernández Díaz, A. (1970). La necesidad del empleo de modelos en las ciencias sociales. *Revista de Economía Política* (54), 171-184.
- Fondo de solidaridad y garantía FOSYGA . (s.f.). *Índice de Formalidad* . Obtenido de <http://www.fosyga.gov.co/Estad%C3%ADsticas/Portafolio/tabid/313/Default.aspx>

- Forero-Álvarez, J. (2013). The Economy of Family Farming Production. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10, (70), 27-45.
- Franco Cañas, A. M., & De los rios Carmenado, I. (2011). Reforma agraria en Colombia: evolución histórica del concepto. Hacia un enfoque integral actual. *Cuadernos de Desarrollo Rural* 8 (67), 93-119.
- Galassi, G. L., & Andrada, M. J. (2011). Relación entre educación e ingresos en las regiones geográficas de Argentina. *Papeles de Población*, 257-290.
- García García, J. (2008). *Ensayos sobre comercio exterior y desarrollo económico en Colombia*. Cartagena: Banco de la República.
- Garzón, M., & Ibarra, A. (2013). Innovación empresarial, difusión, definiciones y tipología. Una revisión de literatura. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 11, Núm. 1, pp. 45-60.
- Gutiérrez, A. (2008). Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. *Revista De Fomento Social*, 63(251), 411-444.
- Gee, S. (1981). *Technology transfer, innovation, and international competitiveness*: John Wiley & Sons.
- Giraldo, O. F. (2010). Campesinas construyendo la utopía: mujeres, organizaciones y agroindustrias rurales. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 7, (65), 43-61.
- Gobernación de Cundinamarca . (26 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/Inicio.homegc>
- Gómez Jiménez, A. (2013). La visión del desarrollo económico de Colombia durante el último siglo en perspectiva histórica. *Ensayos de Economía*, 42, 59-84.
- González, J. I. (2011). Economía y Equidad en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Prosperidad para Todos. Más Empleo, Menos Pobreza y Más Seguridad. *Revista de Economía Institucional*, 13, (24), 303-326.

- Gracia, O., Zapata, J. G., Rafael, G., Martínez, M., & Estacio, A. (2010). *Modelo económico y social para Cundinamarca en el marco de la Región Capital: reformas y políticas de cara al futuro*. Bogotá: FEDESARROLLO.
- Gutiérrez, J. D. (2014). Smallholders' Agricultural Cooperatives in Colombia: ¿Vehicles for Rural Development? *Desarrollo y Sociedad*, 73, 219-271.
- Herrera Tapias, B. (2013). Los procesos de desarrollo en Colombia: Una reflexión desde las políticas del Banco Mundial y el papel de las instituciones. *Advocatus*, 21, 51-70.
- Hospital San Francisco Viotá . (s.f.). Obtenido de <http://www.hospitalviota.gov.co/>
- Jaramillo Pérez, J. M., & Ruíz, M. I. (2013). Metas y prácticas de socialización de madres del área rural cundiboyacense. *Psicología desde el Caribe*, 30, (2), 276-308.
- Jaspers_Faijer, D., Saad, P., & Rodríguez V., J. (2012). Población, territorio y desarrollo sostenible. Santiago de Chile: CEPAL.
- Jiménez, M. F. (1989). Travelling Far in Grandfather's Car: The Life Cycle of Central Colombian Coffee Estates. The case of Viotá, Cundinamarca (1900-30). *The Hispanic American Historical Review*, 69(2), 185-219.
- Lochmüller, C. (2008). Información, conocimiento y desarrollo económico. *Revista EIA*, 9, 143-155.
- Londoño Vallejo, M. (2014). Asociaciones público privadas, modelo de desarrollo de infraestructura productiva y social en Colombia y el mundo: marco histórico, conceptual y crítico de la Ley 1508 de 2012. *Revista de Derecho Público*, 33, 4-23.
- López Isaza, G. A. (2014). Innovación: Lo social le es inmanente. *Investigación y Reflexión*, 22(2), 123-158.
- López-Murcia, J. D., & Maldonado-Colmenares, G. (2009). La protección de la propiedad de la tierra en la jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos y su aplicación al caso de las comunidades campesinas en Colombia International Law. *Revista Colombiana de Derecho Internacional*, 14, 71-105.
- MacCallum, D. (2009). *Social Innovation and Territorial Development*. Farnham, England: Routledge.

- Maccoby, E., & Maccoby, N. (1954). The interview: A tool of social science. *Handbook of social psychology*, 449-487.
- Machado Cartagena, A. (1997). *Agroindustria y desarrollo rural*. Bogotá : Academia Colombiana de Ciencias Económicas.
- Ministerio de Educación Nacional . (2015). *Cobertura Bruta en Educación* . Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-contents.html>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (16 de Noviembre de 2013). *Archivo de la Parroquia de la Inmaculada Concepción de Viotá*. Obtenido de <http://censoarchivos.mcu.es/CensoGuia/archivodetail.htm?id=44>
- Montenegro, A. (2012). Lauchlin Currie: Desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional Vol. 14 No. 27*, 81-97.
- Morales, C. (2008). Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo. *Revista De Fomento Social*, 63(251), 411-444.
- Mosterín, J. (1978). Sobre el concepto de modelo. *Teorema: Revista Internacional de Filosofía*, 8(2), 131-141.
- Moulaert, F. (2009). Social Innovation: Institutionally Embedded, Territorially (Re)Produced. In D. MacCallum (Ed.), *Social Innovation and Territorial Development* (pp. 11-23). Farnham, England: Routledge.
- Muñoz Eraso, J. P. (2008). Las rutas de aprendizaje: una estrategia novedosa de desarrollo rural con identidad territorial. El caso Cauca-Nariño (Colombia). . *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 5, (60), 113-132.
- Mujica Chirinos, N., & Rincón González, S. (2011). Consideraciones teórico-epistémicas acerca del concepto de modelo. *Telos*, 13(1), 51-64.
- Nelson, R. R., & Winter, S. G. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. Cambridge, Mass.: Belknap Press of Harvard University Press.

- Noejovich Chernoff, H. O. (2012). Desigualdad y desarrollo en América Latina: 1960-2010. Argentina-Chile-Colombia-Perú. *Contabilidad y Negocios*, 7, (13), 71-93.
- Ortiz, C. H. (2014). Política y crecimiento económico en Colombia, 1906-2009. *Revista de Economía Institucional*, 16, (31), 195-222.
- Palacios, M. (2002). El café en Colombia 1850-1970. Una historia económica, social y política. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia
- Pavón, J., & Goodman, R. A. (1981). La planificación del desarrollo tecnológico: el caso español. [Madrid]: Centro para el *Desarrollo* Tecnológico Industrial: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Pavón Morote, J., & Hidalgo Nuchera, A. (1997). Gestión e innovación: un enfoque estratégico. Madrid: Pirámide.
- Peroni, A. (2013). Claves del buen desarrollo territorial. *Frontera Norte*, 25(49), 57-86.
- Pineda Hoyos, S., révalo Pérez, C. A., & Vélez, R. (2011). *Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca: Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente. Informe Final: Plan de Competitividad de la Provincia de Tequendama*. Bogotá: Universidad del Rosario: Gobernación de Cundinamarca.
- Posada Carbó, E. (2011). Café y democracia en Colombia: Reflexiones desde la historia. . *Revista de Economía Institucional*, 14, (27), 241-254.
- Posada, C. E. (2008). La economía y la economía política del atraso y del desatraso: notas sobre la Estrategia del desarrollo económico de Hirschman. *Desarrollo y Sociedad No. 62*, 89-114.
- Prieto Moreno, J. C. (2000). Bogotá y su Región: Perspectiva de ordenamiento territorial y desarrollo económico. *Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia*, 44, (131), 1-11.
- Quiroga García, Ó. H. (2011). *Programa de Gobierno*. Viotá.
- Rodríguez Gustá, A. (2008). Innovación productiva e inclusión social: ¿Caminos que no se interceptan? *Innotec*(3), 5-10.

- Rodríguez Zoya, L. G., & Roggero, P. (2015). Modelos basados en agentes: aportes epistemológicos y teóricos para la investigación social. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60(225), 227-261. doi: 10.1016/S0185-1918(15)30025-8
- Rojas Morán, L. M. (2006). Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local. Lima: OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos. Proyecto Pres.
- Saldías Barreneche, C. (2009). Las ciudades y regiones, la realidad territorial del desarrollo. . *Revista de Ingeniería*, 29, 82-95.
- Sanabria-Landazábal, N., López-Velásquez, A. P., & Vélez-Ospina, J. A. (2012). Regiones en Cundinamarca y la calidad de la vida. Aplicación de conceptos. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 59, 87-116.
- Sánchez, C., & Cárdenas, E. (s.f.). *Esquema de Ordenamiento Territorial de Viotá - Componente General*. Obtenido de Observatorio Ambiental CAR : <http://www.observatorioambientalcar.co/archivos/1392931220eotviota.pdf>
- Segovia, A., & Melgarejo, Z. (2011). La famiempresa, un sistema vivo y abierto de desarrollo económico. *Tendencias*, 12, (2), 181-199.
- Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales SISBÉN. (2015). Obtenido de <https://www.sisben.gov.co/>
- Sistema de información geográfica para la planeación y el ordenamiento territorial SIGOT. (s.f.). *Expediente departamental*. Obtenido de http://sigotn.igac.gov.co/sigotn/frames_pagina.aspx
- Sosna, M., Trevinyo- Rodríguez, N., & Velamuri, R. (2010). *Business Model Innovation Through Trial and Error Learning*.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* . Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Szegedy-Maszák, I. (2014). Free Trade and Agricultural Public Policies for Producers of Milk in Colombia. *Universitas*, 128, 357-381.

- Tadlaoui, S. (2012). Los retos cruzados de la reforma agraria, el desarrollo rural y la reconciliación: El caso Sandrana y Samaría. *Opera*, 12, 109-134.
- The Economist. (1 de Junio de 2013). *Colombia and the FARC: Digging in for peace*. Obtenido de <http://www.economist.com/news/americas/21578684-deal-land-marks-welcome-breakthrough-peace-talks-there-still-much-do-and>
- Tobasura Acuña, I. (2011). De campesinos a empresarios: la retórica neoliberal de la política agraria en Colombia. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 20, (4), 641-657.
- Torres, A. (1998). *Estrategias y Técnicas de Investigación Cualitativa*. Bogotá : Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.
- Valencia Trejos, D. A. (2007). *Desplazamiento y conflicto armado: estudio de un caso, Viotá, Cundinamarca. Tesis de Magíster en Planificación en Desarrollo Regional*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Velandia, R. (2004). *Enciclopedia Histórica de Cundinamarca. El Departamento. Tomo I, Volumen 1 (2a. Edición, ampliada y corregida)*. Bogotá: Academia Colombiana de Historia.
- Velandia, R. (2005). *Enciclopedia Histórica de Cundinamarca. El Departamento – Siglo XIX. Tomo I, Volumen 2. (2a. Edición, ampliada y corregida)*. . Bogotá: Academia Colombiana de Historia.
- Velandia, R. (2007). *Enciclopedia Histórica de Cundinamarca. El Departamento – Siglo XX. Tomo I, Volumen 3. (2a. Edición, ampliada y corregida)*. Bogotá: Academia Colombiana de Historia.
- Vélez, A., & Jairo, J. (2009). Planes de Gobierno: Una mirada al desarrollo social, político y económico de Colombia. *Revista Ciencias Estratégicas*, 17, (22), 291-308.