

# INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

---

Universidad Piloto de Colombia

Informe  
de rendición  
de cuentas 2021



# Contenido

Presentación rectoría.....	5
<b>Área Académica .....</b>	<b>8</b>
<b>Facultades .....</b>	<b>8</b>
Facultad de Arquitectura y Artes.....	9
Facultad de Ciencias Ambientales.....	25
Facultad de Ciencias Humanas.....	33
Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.....	43
Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales (SAM).....	65
Facultad de Ingenierías.....	87
Facultad de Ingeniería (SAM) .....	108
Áreas Comunes .....	127
<b>Funciones Sustantivas .....</b>	<b>142</b>
Dirección de Investigaciones.....	143
Práctica Profesional .....	156
Proyección Social.....	166
Seguimiento al Egresado.....	175
Unidad Académica en Ciencias de la Educación –UACE .....	187
<b>Unidades de Servicio Académico.....</b>	<b>196</b>
Registro y Control Académico .....	197
Biblioteca (Recursos Educativos).....	201
Laboratorios Institucionales.....	213
Laboratorio de Informática.....	218



<b>Unidades de Apoyo Académico .....</b>	<b>221</b>
Desarrollo Docente.....	222
Educación Virtual.....	230
Dirección de Posgrados y Educación Continuada.....	235
Calidad Académica Institucional .....	245
Relaciones Internacionales e Interinstitucionales.....	253
<b>Área Administrativa .....</b>	<b>262</b>
Dirección Administrativa .....	263
<b>Áreas de Apoyo Institucional .....</b>	<b>266</b>
Seguridad y Protección de Datos.....	267
Desarrollo Institucional .....	277
Bienestar Institucional .....	296
Área de Salud .....	311
Mercadeo .....	317
Medios de comunicación y arte audiovisual.....	333
Audiovisuales .....	339
Publicaciones y comunicaciones gráficas.....	347
Dirección de tecnología de la información (DTI) .....	354
Procuraduría de bienes .....	364
Desarrollo físico.....	377
<b>Seccional Alto Magdalena .....</b>	<b>385</b>
Vicerrectoría SAM .....	386
<b>Área corporativa .....</b>	<b>421</b>
Secretaría general.....	422



# **Presentación de Rectoría**



Respetada Comunidad Piloto de Colombia:


**Asunto: INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

El año 2021 contempló el desarrollo de proyectos específicos orientados a dar continuidad al reto trazado por el apoyo remoto y cursos virtuales a nuestros estudiantes, así como avanzar en términos de nuestras funciones sustantivas y adjetivas.

Señalo de manera sucinta, algunos aspectos que marcaron o incidieron con mayor impacto en nuestro desarrollo, sin demeritar los aportes de cada unidad, dependencia o área que de manera explícita en este documento podrán observar para entender la magnitud, complejidad del acontecer y cómo todo ello suma enalteciendo nuestro espíritu Piloto.

En términos de formación (docencia), se logró la consolidación de los procesos de gestión, donde participaron de manera integrada las áreas, dependencias y direcciones de la Universidad, transversalidad del diseño curricular institucional y el enfoque pedagógico en el 93% de los programas de pregrado y posgrado y la alineación de créditos académicos en los planes de estudio de todos los programas.

Con relación a investigación, se afianzaron relaciones y se lograron metas con 53 aliados y usuarios (empresas, entidades públicas, organizaciones sociedad civil, universidades) de proyectos de investigación e innovación 2021, se coordinó la Red de Transferencia de Conocimiento e Innovación, liderando la planeación estratégica de la Red para el periodo 2022-2026; siete (7) tecnologías fueron beneficiadas en programas de maduración tecnológica y comercial



“crearlo no es suficiente; sácale jugo a tu patente, connect to market, alístate para el mercado y negocios verdes”, se realizaron 20 propuestas comerciales de soluciones tecnológicas para empresas, industrias, entidades territoriales y organizaciones de la sociedad civil, el proyecto Transformación del Esquema de Reciclaje de Bogotá Región (TERB) fue evaluado como el mejor proyecto de Bogotá DC en la Convocatoria No. 018 de Fondo de Regalías para el Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia (Mecanismo 1) y se logró el diseño y aplicación de indicadores de impacto curricular e impacto social en todos los proyectos de investigación e innovación de la Universidad.

En términos de proyección social, se definieron las problemáticas en los territorios impactados, permitiendo a partir de estas, diseñar convocatorias que dan línea a la formulación de proyectos en torno a tres problemáticas, el proyecto UP Emprende logró crecimiento y posicionamiento ante la comunidad Piloto y medios externos, se definieron dos grandes macroproyectos (Bogotá y Seccional) como resultado del diagnóstico realizado en Chapinero y el posicionamiento de la Institución su función en las diferentes redes, especialmente en el Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria ORSU y en la Red de Extensión Universitaria de Ascún.

En la línea de calidad, se logró la radicación de programas virtuales, empoderamiento de nuestro esquema y modelo de autoevaluación y trabajo en pro del mejoramiento continuo, por parte de decanaturas y unidades encargadas de procesos, que permitió verse reflejado en los resultados de autoevaluación y planeación; ante las reformas y reglamentos externos, se contó con apropiación, ajustes en su debido momento y, como resultado de nuestro riguroso y transparente ejercicio académico, administrativo y financiero, se recibió el reconocimiento de acreditación institucional.

Reconozco y agradezco a cada funcionario y colaborador por su dedicación y aporte para llevar a buen término las metas propuestas en el año 2021, que siendo evaluadas y ajustadas según plan estratégico permiten vislumbrar y poner en acción el plan para el año 2022.

Cordial saludo,  
**ÁNGELA GABRIELA BERNAL MEDINA**  
Rectora



# Área Académica

## **Facultades**





# Facultad de Arquitectura y Artes

La Facultad de Arquitectura y Artes continuó en el año 2021 orientando sus esfuerzos en la búsqueda de nuevas estrategias que, sumadas a las ya ganadas en el primer año de pandemia, se establecieron para soportar el proceso de aprendizaje y demás desarrollos de sus funciones sustantivas durante los nuevos retos a los que las instituciones educativas se vieron enfrentadas a raíz del aislamiento social.

Fue entonces, desde el afrontamiento de las dificultades, incertidumbres y desafíos propios de esta coyuntural situación, donde nuestros programas encontraron y exploraron nuevas posibilidades y caminos para el accionar. Estos nuevos desafíos orientaron a los programas a pensar en mayor medida en el aprovechamiento de los recursos y herramientas digitales, en la exploración de nuevos métodos y estrategias de aprendizaje, pero sobre todo una mayor consideración y valoración de los aportes que desde cada disciplina se pueden realizar para mitigar la vulnerabilidad de la condición humana, para ser Piloto y ejemplo frente a los nuevos retos y desafíos del entorno, y para continuar aportando en la construcción social del territorio, norte institucional al cual los programas de la facultad contribuyen desde sus orientaciones misionales desarrolladas desde la docencia, la investigación y la proyección social.



De esta forma, en el marco del Plan Estratégico Institucional, se presenta a continuación el informe de gestión del año 2021 por cada eje estratégico allí consignado, el cual implicó un refuerzo y aprovechamiento de los entornos virtuales para el primer semestre del año, y un replanteamiento de las planeaciones y estrategias para el segundo semestre con el objetivo de dar respuesta al retorno gradual progresivo al que las universidades fueron convocadas por el Ministerio de Educación Nacional MEN.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

SEn la Facultad de Arquitectura y Artes se viene realizando refuerzos para la comunidad académica en relación con la apropiación y materialización de los Principios misionales e identitarios institucionales reflejados en cada uno de sus programas.

Es así como se reconoce que la Misión institucional incluida en el PEI – Armonización - conserva dos conceptos fundamentales para el acto de transformar que son asumidos en la formación académica de nuestros estudiantes: Formación Integral (del ser transformador) e Investigación científica (hacia el contexto a transformar). De esta forma, los programas han afinado sus elementos misionales a través de las presentaciones de modificación curricular presentadas ante el MEN en el año en mención, las cuales reflejan dichos componentes institucionales de formación integral e investigación científica, hacia la transformación del territorio. Así mismo se ratifica que los programas sean tenidos como elementos de la Visión, orientadores hacia el futuro a construir, y llegar así a contribuir a la construcción de una Facultad que sea centro de excelencia; basada esta contribución en los pilares institucionales, donde la Universidad Piloto de Colombia se proyecta como un centro universitario de dicha categoría.

Los programas de la Facultad, frente al reconocimiento de la importancia de hacer extensivos los elementos misionales a toda la comunidad académica, realizan la respectiva divulgación y apropiación de estos en diferentes escenarios de encuentros, como lo son las inducciones estudiantiles de primer semestre, las reuniones de inicio con la planta docente, y otros escenarios de encuentro como los workshops de autoformación y los ejercicios de autoevaluación, al igual que los escenarios de encuentros colegiados como los comités académicos y los escenarios de celebración de la identidad Piloto, entre otros.

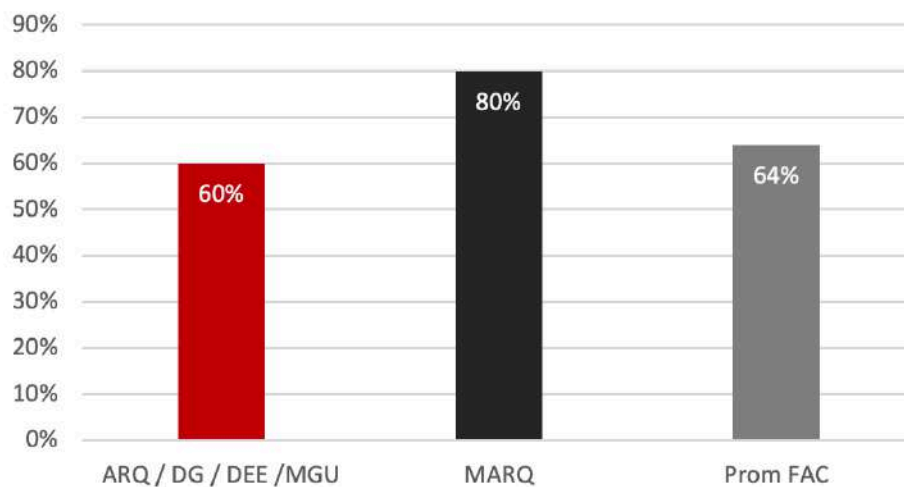


Este fortalecimiento de la apropiación de los referentes identitarios Piloto y los principios institucionales (misión, visión, valores) han propendido por una cada vez mayor apropiación del Proyecto Educativo Institucional- PEI, al interior de cada uno de los Proyectos Educativos de Programa- PEP, que particularmente se reflejan en el respectivo programa.

De esta forma, y desde la actualización de las condiciones de calidad de los programas presentados a renovación de su registro calificado, se exponen los nuevos orientadores de los respectivos PEP, en los cuales se realiza una apuesta por una alineación cada vez más estrecha con los elementos misionales institucionales. Es importante resaltar que, frente a la aprobación de la modificación curricular de la Maestría en Arquitectura MARQ, el programa lleva a cabo la puesta en marcha del plan de transición en el segundo semestre de 2021. De esta forma, dichos aspectos fueron analizados con los docentes para su interiorización frente al desarrollo de las funciones sustantivas.

<b>CRITERIOS DE AVANCE EN INTERIORIZACION DE ASPECTOS MISIONALES (FRENTE A MODIFICACION CURRICULAR Y AJUSTES DE PEPs)</b>
20%: Autoevaluaciones
40%: evaluaciones curriculares
60%: modificaciones curriculares
80%: aprobaciones ministeriales a modificación
100%: socialización con la comunidad académica tras aprobación

**Gráfica 1.** Avance actualización aspectos misionales

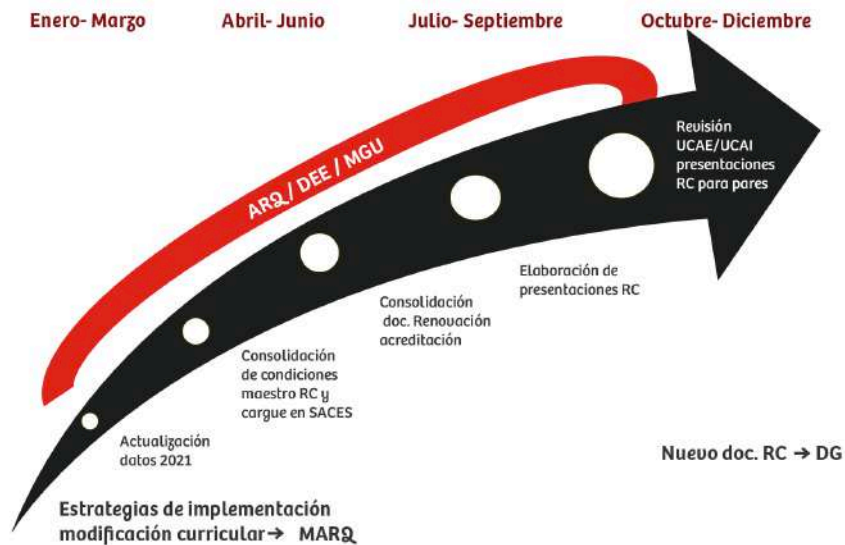


**Fuente.** Elaboración propia.



Frente al aseguramiento de la calidad a continuación, se registran los procesos adelantados en el año 2021 por los programas que conforman la Facultad de Arquitectura y Artes teniendo en cuenta los avances realizados en cada periodo.

**Ilustración 1.** Procesos frente al Aseguramiento de la calidad 2021



**Fuente.** Elaboración propia

A continuación, se presentan los porcentajes de flexibilización curricular de los programas, así como las modalidades de grado ofertadas, elementos que contribuyen a la disminución de la deserción y soportan la graduación oportuna de los estudiantes, así como una mayor facilidad de continuidad y vinculación a los niveles de educación avanzada posgradual.

PROGRAMA	% flexibilización	Modalidades de grado
Arquitectura	A partir de la elaboración del documento de modificación curricular se incluye en el documento maestro los cursos electivos corresponden al 8,2% del total de cursos.	Trabajos y sustentación de grado: 131 estudiantes. Coterminal MARQ: 25 estudiantes Coterminal: MGU 21 estudiantes
Diseño Gráfico	El programa, orientado a brindar una mayor flexibilidad, transversalidad y orientado hacia la economía curricular de Facultad, cuenta con un 11.0% de los créditos totales compartidos con el programa de Diseño de Espacios y Escenarios. Adicionalmente, comparte con el programa de Arquitectura un 2%.	Trabajo y sustentación de grado: 25 estudiantes Coterminal Esp. Gerencia de proyectos: 2 estudiantes Coterminal Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégicos: 3 estudiantes Coterminal Esp. En Docencia Universitaria: 1 estudiante
Diseño de Espacios y Escenarios	El programa, orientado a brindar una mayor flexibilidad, transversalidad y orientado hacia la economía curricular de Facultad, cuenta con un 11.0% de los créditos totales compartidos con el programa de Diseño Gráfico. Adicionalmente, comparte con el programa de Arquitectura un 2%.	Trabajo y sustentación de grado: 15 estudiantes Coterminal MARQ: 2 estudiantes Coterminal Esp. Gerencia de proyectos: 2 estudiantes Coterminal Esp. Gerencia de Mercadeo Estratégicos: 2 estudiantes Coterminal Esp. En Docencia Universitaria: 2 estudiantes
Maestría en Arquitectura	Para el plan de estudios vigente, actualizado con la renovación del registro calificado en mayo de 2020 presenta: 25% de los cursos electivos y 16% del total de cursos del plan de estudios, articulados con MGU. El plan de transición entró en operación en el segundo semestre de 2021.	Trabajos y sustentación de grado en investigación: 3 sustentados y 4 en curso en 2021 Trabajos y sustentación de grado en profundización: 1 sustentado y 1 en curso en 2021
Maestría en Gestión Urbana	Plan de estudios presentado en la renovación del registro calificado presenta un 40% de cursos compartidos con la Maestría en Gestión de la Infraestructura, Maestría en Arquitectura, Maestría en Gestión de Proyectos.	8 trabajos de grado sustentados de los cuales 3 fueron postulados a meritatoria.

Para finalizar el eje estratégico 1, y con relación a las estrategias de comunicación y divulgación interna y externa, la Facultad de Arquitectura y Artes ha recurrido a diferentes herramientas y canales para realizar constante divulgación de sus actividades y logros, así como de los avances presentados en los procesos académicos y

de apoyo. De esta forma, el uso del correo de facultad se ha convertido en un aliado para la divulgación de eventos internos, lo mismo que para orientación de preguntas y soporte de nuestra comunidad. Es por este mismo medio que en el segundo semestre de 2021 se inició con la divulgación del Boletín Quincenal de FAA que presenta los aspectos destacados del periodo que cubre. De igual manera, la Facultad presentó la publicación de la Revista Mirada Proyectual en su edición N° 24 la cual integra la producción y logros académicos destacados de los estudiantes, así como la gestión y aportes de las unidades de apoyo y laboratorios.

## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

La Facultad de Arquitectura y Artes continúa estableciendo lazos de relacionamiento con los actores externos que contribuyen a la formación integral de sus estudiantes, para lo cual se continúa con el sostenimiento de los convenios activos, el impulso y promulgación de las movilidades, y demás estrategias que contribuyan al fortalecimiento de las alianzas existentes.

En cuanto a los diferentes elementos que hacen parte del plan de internacionalización y relaciones interinstitucionales de los diferentes programas que conforman la Facultad, se establece que para el año 2021 los programas cerraron con una vigencia de:

<b>Facultad</b>	<b>Convenios activos Internacionales</b>	<b>Convenios activos Nacionales</b>
Facultad de Arquitectura y Artes	<p>Total de Convenio's para programas: 39 convenios con instituciones de:</p> <p>Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México, Cuba, República Dominicana, Rusia, Taiwán, Puerto Rico</p> <p>Se encuentra en proceso de formalización del convenio con el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público – DADEP.</p>	<p>15 convenios con instituciones de:</p> <p>Barranquilla, Bogotá, Cali, Pereira, Medellín, Villavicencio.</p>

Para el año 2021, debido a las restricciones generadas a raíz de la pandemia, las movilidades se realizaron en su gran mayoría de forma virtual con participación de 73 docentes en distintos eventos académicos externos, de los cuales se destacan las jornadas académicas Naturaleza, Arquitectura y Urbanismo 2021, los talleres pedagógicos del POT, seminarios como el IX y X Seminario internacional de Investigación en Urbanismo, el Workshop Internacional WEUIV Componer Bordes Urbanos. Desde los programas de diseño se dio la participación de sus docentes en el II Simposio In-

ternacional de Semilleros de Investigación Científica, en el III Simposio Internacional de Ciencias Sociales CICOSO, en el XVI Semana Virtual de diseño en Palermo, en el XVI Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño y en el 3er Encuentro Internacional de Investigación y Creación: Comunidad y Apertura, entre otros.

En cuanto a docentes invitados externos, se destaca para el Programa de Arquitectura la presencia en 2021 de invitados internacionales como los docentes de la Universidad Politécnica de Valencia a título de evaluadores externos, y del Arq. Alessandro Scarnato de la Universidad Politécnica de Cataluña como par en el proceso RIBA. La Maestría en Arquitectura también contó con la participación de egresados en sus talleres de Investigación II y profundización II.

También se realizaron 140 movilidades salientes de los estudiantes de la Facultad, quienes participaron en eventos académicos como la XVI Semana Virtual de diseño en Palermo, el Seminario ACFA, el evento Mujeres que construyen territorio 2021, el XVIII Taller internacional interdisciplinario: La ciudad Post-COVID - Nuevas maneras de vivir y trabajar en la vivienda después de la pandemia. En cuanto a la movilidad de estudiantes entrantes, se identificaron 11 participaciones, las cuales en su mayoría se vinculan a la asistencia virtual de algunas asignaturas bajo el programa eMOVIES.

FACULTAD	Movilidades				
	Estudiantes		Docentes		Egresados
	Entrantes	Salientes	Entrantes	Salientes	Entrantes
Facultad de Arquitectura y Artes	11	140	18	73	12

A continuación, se relacionan otras acciones realizadas por los programas de la Facultad en relación con sus estrategias de internacionalización: Diseño Gráfico

FACULTAD	Acciones relacionadas con la internacionalización
Facultad de Arquitectura Y Artes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La participación de invitados de distintas universidades y empresas tanto nacionales como internacionales como conferencistas, evaluadores o pares académicos.</li> <li>• La presencia de docentes del programa en espacios académicos nacionales e internacionales con ponencias, readers, moduladores, o impartiendo cursos específicos.</li> <li>• La participación de estudiantes extranjeros en distintas asignaturas compartiendo conocimiento y experiencias con estudiantes del programa.</li> <li>• Participación de estudiantes en eventos nacionales realizados por instituciones con relevancia en la disciplina. Ej: CESCA</li> <li>• Inclusión de presentaciones en idioma inglés en algunas asignaturas de maestrías.</li> <li>• La inclusión de asignaturas en inglés en los pregrados desde la propuesta de modificación curricular</li> </ul>

Desde las funciones sustantivas de Proyección Social e Investigación se destacan a continuación los logros alcanzados por los programas de la Facultad durante el año 2021, los cuales contribuyen en el funcionamiento sincrónico del programa y soportan la función sustantiva de docencia en la medida que sus resultados se irrigan a los ejercicios de aula y los contenidos curriculares de cada programa.

FACULTAD	Logros en Proyección Social	Logros en Investigaciones
<p align="center"><b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b></p>	<p>Permanencia y concentración en proyectos de larga tradición: Eco Hábitat (comunidades indígenas) y PAUC (Chapinero), ambos acogidos en la convocatoria institucional.</p> <p>Acercamiento a investigación por medio de objetos curriculares (propuesta consignada en documentos enviados al Ministerio).</p> <p>La transferencia de conocimientos desde la perspectiva de cada disciplina con las comunidades y poblaciones involucradas en los proyectos.</p> <p>Enfoque de las estrategias de las maestrías en la responsabilidad social empresarial y equilibrio de las desigualdades desde los aportes disciplinares.</p> <p>Trabajos de PS enfocados en las soluciones y contribuciones alrededor de la crisis pandémica.</p>	<p>Construcción del Plan Estratégico de Investigación de la FAA 2020-2025(cerca de 40 talleres con decanos y directores).</p> <p>Afirmación de proyectos correspondientes a los anteriores énfasis ahora objetos de estudio, representados todos ellos en las investigaciones acogidas por la institución.</p> <p>Asociación de los impactos y productos</p> <p>Generación de productos y productos extra enmarcados en las fichas de los proyectos de investigación.</p> <p>Cooperación de investigación interinstitucional con dos universidades extranjeras para un posgrado de la FAA.</p>

En relación con la integración de los programas con otras disciplinas, los diseños curriculares y el ajuste de créditos trabajados durante el 2021, los 5 programas de la Facultad se acogieron a la estructura por objetos curriculares en las cuales se integran e enriquecen las funciones sustantivas, ajustando los números de créditos y distribución de los mismos en el acoplamiento al sistema de crédito académico institucional, el cual se encuentra basado en la armonización con el PEI, los propósitos formativos, y los objetos de estudio integradores de la docencia, la investigación y la proyección social resultado se aumenta la flexibilidad e integración con otros programas. Con lo anterior se favoreció el desarrollo de coterminales, se aumentaron las modalidades de grado y las posibilidades de doble programa. Todo ello tuvo una repercusión en el ajuste en electivas (para facilitar el tránsito entre programas y la actualización de los porcentajes de créditos permitidos por áreas en el plan de estudios.

Para cada uno de los programas de la Facultad de Arquitectura y Artes se presenta lo siguiente:



PROGRAMA	Integración de disciplinas	Ajuste de créditos	Diseño curricular
Arquitectura	Actualmente el programa cuenta en su plan de estudios con un 5% de créditos del eje fundamental y un 13.93% de créditos de cursos electivos que aportan a la flexibilidad e integración de las disciplinas en el Programa. A partir de la elaboración del documento de modificación curricular se incluye en el documento maestro cursos compartidos con otros pregrados 17,72%, cursos electivos compartidos con pregrados 4,2 % respecto al total de créditos.	Tendencia local, nacional, regional y mundial; así mismo, una disminución en el total de créditos a cursar (de 165 a 158 créditos); y de ahí en adelante, priman los criterios de economía curricular, de creación de cursos en áreas a reforzar (el caso de Teoría), de prevalencia del aspecto pedagógico.	Plan de estudios desde el enfoque objetual: Objetos de Estudio: 1. Proyecto y obra de arquitectura. 2. Prácticas sociales y territorio. 3. Ambiente y sostenibilidad. 4. Paisajes y culturas. 5. Materiales y procesos.
Diseño Gráfico	La estructura por Objetos Curriculares y el aprovechar al máximo los diferentes recursos de los que dispone el programa, hacia una economía curricular han dado una serie de articulaciones en diferentes frentes. El primero de ellos la articulación curricular que, mediante el diálogo de conocimientos, saberes y experiencias, orientados a la reflexión de las necesidades socioculturales, educativas e investigativas del programa se ha logrado la articulación de estos con el fin de enriquecer el carácter y la calidad curricular y por otro aprovechar los recursos articulados por los objetos curriculares.	El programa mantiene la misma cantidad de créditos del plan de estudio para la propuesta de renovación (136 créditos académicos); sin embargo, se realiza una nivelación del número de créditos por área, de acuerdo con la política institucional establecida por la UACE. Adicionalmente, se ajusta el número de créditos de algunos cursos cuya finalidad es la articulación con el propósito formativo de los objetos de estudio, sin afectar el total de créditos del plan de estudios.	El plan de estudios del programa se encuentra de igual manera organizado por áreas de formación y su correspondiente porcentaje de créditos, esta relación corresponde al desarrollo Curriculares OC, con el fin alanzar los propósitos formativo, las correspondientes habilidades y competencias descritas en la Matriz de Coherencia Curricular. Es por esto por lo que, para el programa, su plan de estudios se estructura a partir de cuatro áreas de formación: básica, profesional, complementaria y socio humanística -eje fundamental Piloto, y una ruta de formación básica en investigación donde se desarrolla la investigación formativa para los pregrados y en coherencia con lo expuesto en la política de investigación en el Espiral de Conocimiento en la Investigación Formativa Piloto.
Diseño de Espacios y Escenarios	Teniendo en cuenta el documento de Armonización de Créditos Académicos emitido por la Unidad Académica de Ciencias de la Educación -UACE. - 2019, el cual refiere que el total de créditos académicos corresponde a las particularidades de cada programa en concordancia con las normativas legales vigentes. Para el programa de Diseño de Espacios, su distribución total de créditos se encuentra dentro del rango estipulado por la Universidad correspondiente para programas profesionales.	El programa mantiene la misma cantidad de créditos del plan de estudio para la propuesta de renovación (136 créditos académicos); sin embargo, se realiza una nivelación del número de créditos por área, de acuerdo con la política institucional establecida por la UACE. Adicionalmente, se ajusta el número de créditos de algunos cursos cuya finalidad es la articulación con el propósito formativo de los objetos de estudio, sin afectar el total de créditos del plan de estudios.	Partiendo de la misma base conceptual desarrollada para el programa de DG, el programa de DEE presenta un plan de estudios que se estructura a partir de cuatro áreas de formación: básica, profesional, complementaria y socio humanística -eje fundamental Piloto, y una ruta de formación básica en investigación donde se desarrolla la investigación formativa para los pregrados y en coherencia con lo expuesto en la política de investigación en el Espiral de Conocimiento en la Investigación Formativa Piloto.  El plan de estudios está estructurado para que el estudiante transite en su formación como profesional en Diseño de Espacios durante ocho (8) periodos académicos, donde cursará 136 créditos académicos en total (que corresponden a 2080 horas de Trabajo Acompañamiento Directo (TAD) y 4448 horas de trabajo Independiente (T.I.)). Cada semestre cuenta con un promedio de diecisiete (17) créditos académicos por semestre y dieciocho (18) horas promedio presenciales por semana. Cada periodo académico está compuesto por un promedio de seis (6) cursos incluidos dentro de las cuatro (4) áreas de formación; Área de Formación Básica, Área de Formación Profesional, Área de Formación Complementaria y Área de Formación Socio Humanística - Eje Fundamental Piloto.



PROGRAMA	Integración de disciplinas	Ajuste de créditos	Diseño curricular
Maestría en Arquitectura	Con la renovación del registro calificado (mayo 2020) el nuevo plan de estudios incluye el 25% de los cursos electivos y 16% del total de cursos del plan de estudios, articulados con MGU.	Con la renovación del registro calificado (mayo 2020) el nuevo plan de estudios nivela a 45 créditos académicos las dos modalidades de formación: investigación (de 48 a 45) y profundización (45).	<p>Con la renovación del registro calificado (mayo 2020), el diseño curricular del programa se actualiza bajo enfoque objetual en tres aspectos estructurales:</p> <p>La reafirmación y argumentación del espacio habitable como objeto de conocimiento.</p> <p>La precomprensión del Espacio habitable bajo cuatro objetos de estudio transversales con el programa de Arquitectura (Proyecto arquitectónico y urbano, prácticas sociales y territorio, ambiente y sostenibilidad, y materiales y procesos).</p> <p>La comprensión de los objetos de estudio como base para las elaboraciones, correspondientes a las líneas de investigación Transversales con el programa de Arquitectura (Proyecto: Teoría, métodos y práctica; Hábitat y territorio; Paisaje, lugar y territorio; y Arquitectura sostenible).</p>
Maestría en Gestión Urbana	A partir de la elaboración del documento de modificación curricular se incluye en el documento maestro cursos compartidos con otros posgrados de la Universidad. 40% de cursos de fundamentación, investigación y electivos respecto al total de créditos	En el documento maestro para la renovación del registro calificado se baja de 45 a 43 créditos académicos	<p>Plan de estudios desde el enfoque objetual: Objetos de Estudio: 1. Ambiente y territorio. 2. Gobernanza y gestión. 3. Población y bienestar.</p> <p>Se cambia la denominación del programa a Maestría en Gestión Urbana y Territorial</p> <p>Se cambia la modalidad de maestría en investigación a maestría en profundización</p>

### ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

#### EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa

A continuación, se presentan las estrategias que permiten fortalecer el desarrollo y la autogestión de los estudiantes, las interacciones con la comunidad para facilitar las rutas de aprendizaje y las actividades que posicionan a la Unipiloto desde los resultados y logros cuantitativos y cualitativos obtenidos con frente al Saber -Pro, la activa participación de estudiantes en cuerpos colegiados, las acciones que fomentan el crecimiento de la población estudiantil, y de igual forma la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes.

A continuación, se presentan los logros relacionados al perfil docente, en relación con las acciones encaminada a brindar herramientas para el fortalecimiento de este, y seguimiento a la pertinencia del perfil docente para cada programa.



FACULTAD	Logros frente al perfil docente
<p style="text-align: center;"><b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la Facultad de Arquitectura y Artes se ha venido trabajando en una matriz que consolida la información de los docentes reconociendo la actualización de los perfiles en cuanto a los procesos académicos adicionalmente consolida la información de acuerdo a los lineamientos del ministerio de educación en cuanto a experiencia, nivel de formación, experticia y demás información, adicionalmente para el año 2021 los programas de la Facultad de Arquitectura y Artes se encuentran alineados con las políticas a nivel institucional. *</li> <li>• El perfil docente se evalúa semestralmente por medio de los resultados de la evaluación docente aplicada institucionalmente, cuyos resultados son socializados a cada uno de ellos. Los docentes realizan un plan de mejoramiento, el cual se encuentra orientado por las Decanaturas y las Coordinaciones académicas, frente a las cuales se revisan las competencias a mejorar de acuerdo con dicha calificación.</li> <li>• Cada semestre, de acuerdo con la planeación académica de cada uno de los programas de la Facultad de Arquitectura y Artes, se realiza la contratación de acuerdo con los perfiles, asignando los más idóneos para el cumplimiento del desarrollo del plan de estudios de cada programa y teniendo en cuenta los lineamientos descritos en el estatuto docente.</li> <li>• Adicionalmente en el año 2021, un total de 22 docentes de la Facultad se capacitaron en 4 cursos ofertados por Desarrollo Institucional de la siguiente manera: curso de Bienestar emocional (7), curso de Docencia Universitaria para la sostenibilidad (12), curso de Moodle 3.6.10 (1) y curso de Orientación pedagógica para la mediación virtual (2)</li> </ul>

De igual forma, los programas de la Facultad de Arquitectura y Artes han establecido estrategias que permiten que los estudiantes fortalezcan los procesos de autoaprendizaje y gestión en relación con el trabajo autónomo y demás elementos que les permitan potencializar su desarrollo académico.

FACULTAD	Estrategias para el desarrollo y autogestión de los estudiantes
<p style="text-align: center;"><b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inducción - fortalecimiento de procesos de autogestión administrativa para el tránsito del estudiante por el programa</li> <li>• Orientación en el manejo plataforma teams para el desarrollo de clases y manejo de celta para consulta de horarios y notas.</li> <li>• Fortalecimiento del desarrollo académico por medio del trabajo independiente: con los ajustes curriculares dados frente a la relación entre hora crédito, se les da mayor gestión a los estudiantes con el trabajo individual.</li> <li>• La virtualidad incentivó la autogestión a partir de manuales para la orientación a la comunidad académica frente a algunos procesos académico-administrativos.</li> <li>• Entrada en operación para las maestrías de la directriz de UACE sobre las horas de tutoría para dirección de trabajos de grado y reorientación de los cursos de taller de investigación y profundización.</li> <li>• Orientación permanente desde las direcciones y coordinaciones de los programas frente a las rutas académicas.</li> </ul>



FACULTAD	Acciones para el crecimiento de la población estudiantil	Permanencia y graduación oportuna
Facultad de Arquitectura Y Artes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas realizadas (número de Inscritos)               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de docentes entrevistadores para acelerar el proceso de entrevistas.</li> <li>• Atención de casos especiales con el Decano y la Coordinación del Programa.</li> </ul> </li> <li>• El envío de cartas de aceptación al programa, posterior al proceso de entrevista, que genera un impacto positivo al aspirante, buscando incentivarlo y reconocerlo como un actor importante dentro de la Universidad y su propio proceso. Desde aquí se inculca el sentido de pertenencia Piloto</li> <li>• Recorridos por las instalaciones institucionales y espacios de la Facultad con los aspirantes.</li> <li>• Formulación de estrategias desde los pos-gradados:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación continuada.</li> <li>• Revisión de estructura de costos para disminuir el punto de equilibrio.</li> <li>• Revisión de las caracterizaciones de deserción.</li> </ul> </li> <li>• La construcción de las nuevas propuestas curriculares enfocadas hacia una mayor pertinencia disciplinar y respuesta al contexto que pretende hacer más atractiva la oferta académica para los futuros nuevos ingresos.</li> </ul>	<p>Envió de carta de compromisos por inasistencia y bajo rendimiento enviadas por los Comité Académicos de los Programas.</p> <p>Asignación de casos especiales a los docentes con horas de tutorías.</p> <p>Casos enviados a POU institucional desde las coordinaciones.</p> <p>Construcción de herramienta propia para el seguimiento y trazabilidad de los casos manejados en comité y remitidos a POU.</p> <p>Consultas pertinentes a Registro y Control y/o UACE, para determinar las mejores estrategias a seguir y orientar al estudiante hacia un pronto grado.</p> <p>Flexibilización del currículo para que los estudiantes tengan más opciones a la hora de tomar cursos, modalidades de grado o requisitos necesarios dentro de cada plan de estudios.</p> <p>Formulación de estrategias desde los programas para la remota de egresados no graduados.</p>

FACULTAD	Saber pro	Práctica profesional
Facultad de Arquitectura Y Artes (pregrados)	<p>Se realizaron 4 charlas en el año, las cuales fueron dirigidas a estudiantes próximos a presentar el examen para dar estrategias y orientaciones en la presentación del ejercicio, ejercicios rápido de diseño los cuales se realizan durante los 6 primeros semestres de carrera y se articulan con los ejercicios teóricos implementados por el laboratorio de diseño.</p>	<p>En el periodo 2021-1 se destaca que 22 estudiantes realizaron la práctica profesional en ciudades o municipios diferentes a Bogotá, 6 estuvieron vinculados con entidades estatales o gubernamentales y 13 de ellos la realizaron en proceso de fortalecimiento docente e investigación dentro de la Universidad.</p> <p>En el periodo 2021-2, 61 de ellos la realizaron en ciudades o municipios fuera de Bogotá, 32 en entidades gubernamentales y / o estatales y 25 estuvieron en procesos de docencia o investigación dentro de Universidad. Teniendo un total de 372 estudiantes ubicados en el año 2021.</p>



- **La práctica empresarial**

A continuación, se presentan los datos relacionados con el número de estudiantes para prácticas empresariales:

<b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b>	
<b>2021-II</b>	
No. Estudiantes	155
No. de Empresas solicitantes	125
<b>2021-II</b>	
No. Estudiantes	159
No. de Empresas solicitantes	197

- **Participación en cuerpos colegiados**

La participación de la comunidad académica en los escenarios de reflexión colegiada y en las propias estrategias curriculares, aportan en la obtención de información desde la visión de cada actor y la información propia frente a su vivencia de la realidad disciplinar, lo que mantiene actualizados los aspectos curriculares mientras se estrecha también el vínculo de dichos actores con sus programas.

FACULTAD	Participación en cuerpos colegiados	Estrategias de relación con los Egresados
<p style="text-align: center;"><b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité Académico de Programa (Decano, coordinador, representantes de estudiantes y profesores, secretaria).</li> <li>• 44 sesiones ARQ</li> <li>• 16 sesiones DG</li> <li>• 18 sesiones DEE</li> <li>• Especial incremento de temas de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• plagio (supuestamente favorecidos por el trabajo en remoto)</li> <li>• dificultades de salud y comunicación.</li> </ul> </li> <li>• Comité Administrativo de Facultad (Decana Facultad, Decanos, directores, coordinadores y unidades académico-administrativas de Facultad).</li> <li>• 46 sesiones.</li> <li>• Consejo de Facultad (Decana, Decanos, directores, coordinadores, Calidad y Currículo).</li> <li>• 7 sesiones.</li> <li>• Consejo Superior Académico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jurados egresados en Proyecto de grado (en remoto) y otras evaluaciones como colegiadas (Diseños).</li> <li>• Realización de conferencias y webinars para estudiantes con egresados (en remoto).</li> <li>• Invitación a egresados para exponer sus proyectos en la Semana Piloto.</li> <li>• Contacto con egresados jefes de practicantes para seguimiento y aperturas de nuevas vacantes de práctica.</li> <li>• Entrega de matrícula profesional en ceremonia de grado.</li> <li>• Graduación de las máximas cohortes en número de la década más reciente (Arq).</li> <li>• Contacto con egresados para convocatorias de consultoría y para atención a comunidades vulnerables.</li> <li>• Participación de los egresados en la nominación Distinción El Mejor de los Mejores “Guillermo Alfonso Bermúdez Salgado” 2021</li> <li>• Coinvestigador egresado en proyecto de investigación de maestría (MARQ) y participación de mesas de trabajo de investigaciones (MGU).</li> <li>• Invitados a grupos focales para la elaboración del documento maestro (Modificación y Evaluación Curricular)</li> </ul>

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad**

Con relaciona a las acciones que minimizan los efectos negativos en los ámbitos ambientales, económicos, sociales y de salud frente al uso de los recursos utilizados por los Programas de la Facultad, a continuación, se presentan los elementos desarrollados o presentados en el año 2021 que contribuyeron a la mitigación de estos aspectos.



FACULTAD	Ambientales	Económicos	Sociales y de salud
<b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En los documentos desarrollados en 2021 y enviados al Ministerio (registro y acreditación) se plantea al Diseño Curricular Objetual como base de optimización de procesos académicos y científicos con dirección a una concepción integral de lo ambiental, y como fuente originaria de habilidades o tecnologías blandas para su inclusión en un nuevo portafolio de servicios del Programa dirigido a las UEES.</li> <li>El tránsito de las maquetas, portafolios de diseño y demás elementos de apoyo docente y desarrollo estudiantil que tradicionalmente se hacían en físico, tuvieron un tránsito hacia las herramientas virtuales, aspecto que contribuye a la disminución de desechos.</li> <li>Evitar los desplazamientos de los docentes y estudiantes aprovechando la impartición de clases de manera remota, tuvo un impacto positivo de carácter ambiental pues se genera menor contaminación en el medio producto del uso de vehículos de transporte, entre otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Decisiones anteriores a la pandemia (cursos virtuales previos), sumado a la experiencia dada por el desarrollo de clases durante dos años en remoto, permiten reforzar la pertinencia del tema territorial a la vez que propender por su optimización económica al encontrar modos de trabajar con agentes (estudiantes y docentes) cada uno in situ (su propio lugar territorial de vivienda o trabajo).</li> <li>Los objetivos de la enseñanza-educación son entre otros: la funcionalidad de los aprendizajes, el desarrollo de las capacidades formales, derivadas de las diferentes disciplinas, en el individuo, y la capacitación del alumno para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional, este análisis conlleva a desarrollar una economía curricular en la Facultad con el fin de minimizar los costos en cuanto a la disminución del capital humano docente integrando las áreas de conocimiento en los diferentes programas académicos de la facultad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frete a la transformación social, los cambios curriculares realizados por los programas son el reflejo de las reflexiones dadas en torno a la importancia de una adecuada asimilación de culturas propias de las tecnologías al tiempo con la puesta en práctica de las propias culturas locales (diálogo de saberes).</li> <li>De igual forma y frente a la mitigación de los efectos a raíz de la pandemia, el programa brinda orientación a los casos personales y particulares y realizó remisión a la unidad institucional de POU en los casos que se ameritó.</li> <li>Participación de docentes en pausas activas y las capacitaciones de prevención de las lesiones osteomusculares desarrolladas por Bienestar Institucional</li> <li>Registro de encuestas Covid por parte de Mediexpress</li> </ul>

De igual manera, se presentan las estrategias utilizadas para la diversificación de fuentes de ingreso, diferentes a las obtenidas por concepto de matrículas:

FACULTAD	Estrategias de diversificación
<b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con el fin de impactar benéficamente al medio y a la consecución de ingresos diferentes al de matrículas, los programas inician al finalizar el año con la construcción de estrategias que permitan desarrollar eventos puntuales que recojan fortalezas institucionales en proceso como la Construcción Social del Territorio y el Diseño Curricular Objetual.</li> <li>Formulación de documentos de propuesta de diplomados visión integral y pragmática del tema territorial en congruencia con las orientaciones estratégicas institucionales. Al mismo tiempo se establecerán modalidades de pregrado y posgrado que fusionen el tema territorial-cultural con los avances científicos y tecnológicos contemporáneos. Si bien es cierto esto último tiene como base la matrícula, la haría más competitiva desde su contenido.</li> <li>La construcción de cursos y diplomado de educación continuada. Sin embargo, debido a la pandemia, varios de ellos no se ofertaron, sin embargo, el diplomado en Administración de Propiedad Horizontal, que en un principio estaba considerado para ser presencial, se pudo ofertar en modalidad virtual lo cual contribuyó a esta estrategia de diversificación.</li> <li>Apertura de Plan Coterminal en el 2021 con las maestrías de la FAA. 44 estudiantes en los dos periodos</li> </ul>

## ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

### EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

A continuación, se presentan los porcentajes de presencialidad y virtualidad en el desarrollo de las actividades curriculares de los programas académicos que componen la facultad.

FACULTAD	% presencialidad	% virtualidad (apoyo mediación)	Mejoras y/o adquisiciones de recursos físicos y tecnológicos para la interacción
<p><b>Facultad de Arquitectura Y Artes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El modelo de alternancia desarrollado determinó que las sesiones presenciales se realizarían en horarios y días definidos por los programas de pregrado de la facultad incluyendo <b>desde un 15% hasta un 20%</b> de los cursos ofertados del plan de estudios.</li> <li>El modelo de retorno gradual al campus <u>se realizó de forma voluntaria</u> por los estudiantes ya que el programa ha considerado que se pueden presentar algunas eventualidades y que por estas razones dejen de asistir de manera presencial.</li> <li>Los programas de posgrados realizaron sus actividades académicas 100% de manera remota</li> </ul>	<p>El modelo de alternancia determino que entre un 80% a un 85% de los cursos ofertados debían operar de manera virtual a lo largo de todo el semestre para los pregrados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adicionalmente al uso de la plataforma de Teams, que permitía el desarrollo del curso de forma sincrónica, e incluso asincrónica con las grabaciones y gracias a las ventajas de las licencias otorgadas por la Universidad.</li> <li>Se utilizaron distintas herramientas como el Adobe Connect que permitía tanto el desarrollo de las sesiones como el uso de sus aplicativos enfocados al Diseño de una forma más eficiente.</li> <li>El laboratorio de informática proporciono un mayor número de licencias de programas como lo son: Revit, archicad, adobe y entre otros.</li> <li>Se exploró el empleo de la aplicación MIRO, una pizarra colaborativa en línea que permite la interacción entre estudiantes y docente en simultáneo.</li> </ul>

\* El porcentaje corresponde al ejercicio real, realizado en el año 2021.

Frente al uso y aprovechamiento de los recursos físicos y tecnológicos con los que cuenta la Universidad, a continuación, los programas presentan las estrategias realizadas en el año 2021 teniendo en cuenta la modalidad presencial como la virtual que se desarrolló en este periodo.






# Facultad de Ciencias Ambientales

La Facultad de Ciencias Ambientales desarrolla proyectos, iniciativas y actividades en docencia, investigación y proyección social. A través de sus programas de pregrado, Administración Ambiental, y posgrados, Especialización en Gestión Ambiental Urbana la Facultad de Ciencias Ambientales busca la formación de profesionales con competencias clave para la sostenibilidad los cuales integran saberes y conocimientos de las ciencias ambientales, sociales y administrativas, permitiéndoles participar y contribuir en el proceso de toma de decisiones en organizaciones públicas, privadas, no gubernamentales, sociales o de cooperación internacional, apoyando la formulación, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos que planteen alternativas de solución a los problemas ambientales nacionales, regionales y locales.

En la Facultad de Ciencias Ambientales, la Decanatura del Programa de Administración Ambiental realiza un seguimiento a las actividades formativas de los docentes de la Facultad de Ciencias Ambientales, su evaluación y el cumplimiento del desarrollo de los propósitos formativos presentados en los planes de curso con el fin de garantizar el desarrollo de las competencias y habilidades planteadas en el perfil profesional de los Administradores Ambientales y en el de los Especialistas en Gestión Ambiental Urbana. De igual



forma en la función sustantiva de investigación la Decanatura desarrolla el seguimiento y gestión necesarias para el normal desenvolvimiento de los proyectos de investigación del programa siguiendo de la planeación estratégica de la Facultad de Ciencias Ambientales. Por otra parte, desde la proyección social el compromiso de la Decanatura es identificar y gestionar el cumplimiento de los proyectos de proyección social siguiendo los lineamientos institucionales en cuanto a su alcance y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

Durante el año 2021, la Facultad de Ciencias Ambientales adelantó procesos de autoevaluación en sus programas académicos, buscando identificar sus fortalezas y las áreas donde es fundamental adelantar planes de mejora. En el marco de del proceso de renovación de registro calificado el programa de Administración Ambiental desarrolló una evaluación curricular dando como resultado una modificación curricular que busca presentar un programa innovador que responda a las necesidades de la sociedad colombiana. En ese sentido los mayores cambios se presentaron en una reducción de los periodos académicos, pasando de 10 a 8 semestres, la inclusión de tres cursos de 4 créditos para el desarrollo de un segundo idioma y un mayor énfasis en la interacción de las ciencias sociales en las cuales se asienta la administración (y su componente de gestión) y su relación con las ciencias ambientales bajo los criterios de la interdisciplinariedad, el pensamiento sistémico y complejo.

Tal vez una de las modificaciones más importantes fue buscar una mayor flexibilidad curricular en el nuevo plan de estudios, donde se incorporan cursos de otros programas de la Universidad Piloto de Colombia, dando como resultado una mayor interdisciplinariedad, una mayor eficiencia curricular y flexibilidad académica. Como consecuencia de estos ajustes el porcentaje de créditos bajo responsabilidad del programa de Administración Ambiental es del 40% y del 60% de los otros programas de la Universidad (Tabla 1)

**Tabla 1.** Resumen incorporación de cursos de otros programas académicos a la Administración Ambiental

Programa	Créditos	Porcentaje
Áreas Comunes	22	16
Áreas Comunes (Idiomas)	8	6
Ingeniería Civil	6	4
Administración de Empresas	38	28
Psicología	6	4
Administración Ambiental	54	40
Total	134	100

Partiendo de este ejercicio se adelantó un trabajo con el plan de estudios vigente y se logró una economía curricular importante donde el 95% de las horas de clase están asignadas a docentes de planta de la Universidad Piloto de Colombia.

En la Especialización en Gestión Ambiental Urbana el proceso de autoevaluación llevó a establecer que el programa en la actualidad no era competitivo por condiciones de mercado, demanda y la evolución de los conceptos disciplinares que se ha dado en los últimos años en el país, los cuales llevan a los aspirantes a buscar programas de posgrados con un enfoque formativo diferentes al de la especialización. Por tal razón se estableció que el mejor camino a seguir era el de no ofertar nuevas cohortes en los siguientes semestres. En este sentido desde la dirección de la especialización y la decanatura de la Facultad se inició la formulación de un plan de cierre de la Especialización en Gestión Ambiental Urbana que asegurara la terminación de los procesos formativos de los estudiantes y egresados no graduados con el máximo nivel de calidad.

## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

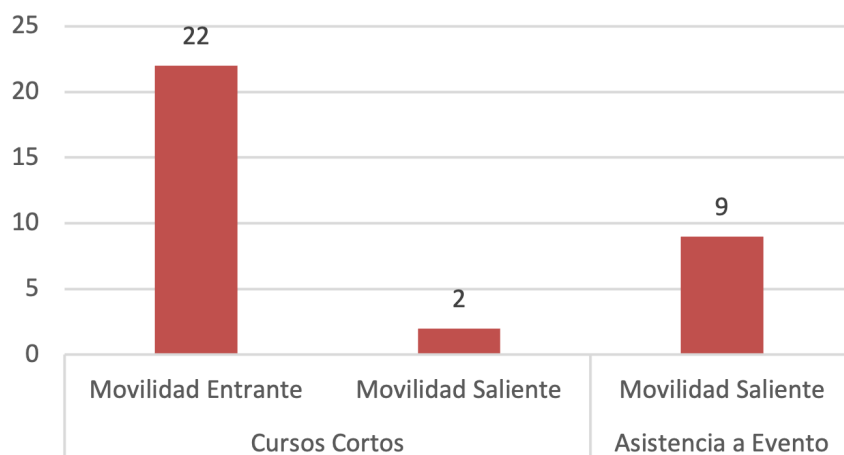
Desde la Facultad de Ciencias Ambientales, el programa de Administración Ambiental adelantó una serie de iniciativas para fortalecer los resultados frente a las relaciones interinstitucionales que le aporten al programa recursos y beneficios para el cumplimiento de la formación integral de sus estudiantes.

Con respecto a la movilidad nacional, el programa de Administración Ambiental hizo uso del convenio establecido con las universidades de la Red Colombiana de Formación Ambiental (RCFA), más específicamente con la Universidad de Ciencias Aplicadas UDCA, con quien se realizaron movi- lidades virtuales entrante y saliente de



estudiantes De igual forma con la RCFA se presentó movilidad saliente a partir del IV Congreso Nacional de Ciencias Ambientales y I Congreso Internacional de Ciencias Ambientales (Gráfica 1). Es importante aclarar que, en todos estos últimos casos, la movilidad fue de estudiantes quienes representaron al programa de Administración Ambiental con ponencias en el evento académico ambiental de mayor relevancia en el país.

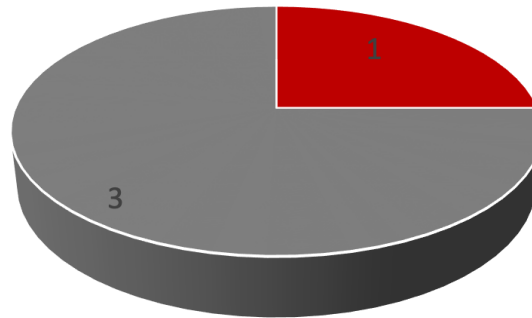
**Gráfica 1.** Movilidad Entrante y Saliente con la Red Colombiana de Formación Ambiental



**Fuente:** Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Por otra parte, la participación de los docentes y administrativos del programa de Administración Ambiental se dio a través la invitación a una serie de eventos académicos organizados por entidades internacionales tales como la Global Water Partnership y nacionales como Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres - UNGRD y la Gobernación del Putumayo.

**Gráfica 2.** Movilidad Saliente de docentes y administrativos en eventos nacionales e internacionales



■ Movilidad Saliente Nacional ■ Movilidad Saliente Internacional

Con respecto al fortalecimiento de la investigación, el programa de Administración Ambiental estableció un convenio de cooperación con la Universidad de Ciencias Aplicadas UDCA para el desarrollo de investigaciones en conjunto para el año 2022, específicamente en el proyecto “Uso del coagulante natural quitosano como alternativa para tratar aguas residuales industriales provenientes de laboratorios cosméticos, curtiembres e industrias de tratamientos térmicos” .

Desde Proyección Social es importante resaltar la oficialización de la “Cátedra UNESCO en Gestión Integrada del Recurso Hídrico” por parte de la oficina de UNESCO París, quien presentó en diciembre de 2021 el convenio firmado por su directora general Audrey Azoulay y la rectora de la Universidad Piloto de Colombia, Dra. Ángela Bernal Medina. Esta iniciativa tiene un gran valor para, pues en Colombia solo hay cuatro ejemplos como este, liderados en conjunto entre la oficina de las Naciones Unidas UNESCO e instituciones de educación superior como la Universidad Javeriana, Universidad Rosario o la Universidad Tecnológica de Pereira, pero ninguno sobre temas de gestión de recursos naturales y sostenibilidad. La confirmación por parte de esta oficina de Naciones Unidas permite proyectar para el presente año el desarrollo de las actividades académicas, investigativas y de proyección social en el marco de la Cátedra UNESCO.

A partir de la participación como miembro de la Red Temática de Gestión Integrada del Recurso Hídrico de la RCFA, el Programa de Administración Ambiental adelantó el taller “Experiencia de Monitoreo de Cuencas Desde el Enfoque Ecohidrológico” en el marco del IV Congreso Nacional de Ciencias Ambientales. Como resultado del taller se certificó la asistencia de 4 personas, 2 de ellas de Argentina.

## **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

La Universidad Piloto de Colombia tiene como uno de sus pilares la construcción social del territorio, buscando que a través de la formación de profesionales integrales se propongan estrategias para una relación sostenible entre la sociedad y su entorno.

Desde este contexto, y en el marco preparatorio del proyecto “Cátedra UNESCO en Gestión Integrada del Recurso Hídrico”, la Facultad de Ciencias Ambientales a través de su programa de Administración Ambiental desarrolló talleres con estudiantes del Colegio Jonathan Swift de la localidad de Suba en temas de sensibilización en la necesidad de la gestión del recurso hídrico. Es importante resaltar que este proyecto de proyección social tiene como objetivo establecer un espacio para el debate y el desarrollo de nuevas estrategias para la administración y uso sostenible de los servicios ecosistémicos.

Igualmente es relevante mencionar los resultados de la gestión adelantada con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS). La Universidad Piloto de Colombia representada a través de la Facultad de Ciencias Ambientales construyó en conjunto con el MADS, la UDCA y la UNAD la cartilla “Agua Recurso Vital” para el curso de capacitación que desarrollará el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en todo el país, financiado por el gobierno del Canadá. Por otra parte, se desarrolló en conjunto con el MADS el curso de “Juntos por el Atrato” certificando 30 personas en la gestión del recurso hídrico .

En el mes de marzo del año 2021 el decano de la Facultad de Ciencias Ambientales, en representación de la Universidad Piloto de Colombia, fue elegido Consejero Representante de las Universidades Privadas por un periodo de dos años. El trabajo conjunto con el Consejo Profesional de Administración Ambiental (CPAA) ha permitido impactar positivamente en el quehacer profesional de los Administradores Ambientales, tal como se presenta en la siguiente tabla.

- 
1. Informe Investigación 2021 Facultad de Ciencias Ambientales, Dirección de Investigaciones
  2. Informe Proyección Social 2021 Facultad de Ciencias Ambientales, Coordinación de Proyección Social

**Tabla 2** Actividades de apoyo egresados programa de Administración Ambiental

POBLACIÓN IMPACTADA	ACTIVIDAD	LOGRO
Egresados	Proceso COPNIA - CPAA (26/06/2021)	Definición de los programas afines a la Administración Ambiental.
Egresados	Encuentro Universidades Red Temática Administración Ambiental (20/08/2021)	Informe Gestión Consejo Profesional Administración Ambiental y nuevo proceso para la obtención de la tarjeta profesional.
Egresados	Apoyo a la implementación de la RESOLUCIÓN No. 2524 DEL 28 DE JULIO DE 2021	Inclusión del título anterior “Profesional en Administración y Gestión Ambiental” a las definiciones afines en el marco de la Ley 1124.
Egresados	Encuentro de Egresados del Programa de Administración Ambiental (07/10/2021)	Socialización de los procesos del Consejo Profesional de Administración Ambiental y los beneficios de pertenecer a esta organización.

## ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

### EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

A continuación, se presentan las principales acciones implementadas por la Facultad de Ciencias Ambientales que buscan reducir los impactos negativos en el desarrollo de las diferentes funciones sustantivas de la Universidad Piloto de Colombia.

**Tabla 3.** Actividades de apoyo egresados programa de Administración Ambiental

FUNCIÓN SUSTANTIVA	ACCIÓN	IMPACTO
Enseñanza	Cursos remotos compartidos con el Programa de Administración Ambiental de la SAM.	Eficiencia en la contratación de docentes de planta, asumiendo cursos que anteriormente estaban destinados a docentes de hora cátedra. Disminución del riesgo de contagio frente a la pandemia de COVID-19.
Enseñanza	Cursos remotos compartidos en el marco del convenio académico con las universidades pertenecientes a la Red Colombiana de Formación Ambiental.	Eficiencia en la contratación de docentes de planta, asumiendo cursos que anteriormente estaban destinados a docentes de hora cátedra. Disminución del riesgo de contagio frente a la pandemia de COVID-19.

A continuación, se presenta las acciones concretas en la búsqueda de diversificar los recursos para el desarrollo de las actividades de la Facultad de Ciencias Ambientales.



<b>FUNCIÓN SUSTANTIVA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>IMPACTO</b>
Proyección Social	Acuerdo de intensión para la destinación de recursos por parte de PROGRESAR E.S.P. en el proyecto de Cátedra UNESCO en Gestión Integrada de Recurso Hídrico (Sitio Demostrativo de la Cuenca del Río Teusacá).	Financiación del 50% del valor de la adecuación de la Hacienda San Cayetano en el marco del Sitio Demostrativo de la Cuenca del Río Teusacá. (Veinte millones de pesos)
Investigación	Convenio entre la Universidad Piloto de Colombia y la Universidad De Ciencias Aplicadas (UDCA) para el desarrollo de proyectos de investigación.	Financiación del proyecto de investigación "Uso del coagulante natural quitosano como alternativa para tratar aguas residuales industriales provenientes de laboratorios cosméticos, curtiembres e industrias de tratamientos térmicos"
Formación	Acuerdo con el Consejo Profesional de Administración Ambiental para la destinación de recursos para fortalecer la vinculación de estudiantes de colegios en los programas de Administración Ambiental.	Financiación del proyecto de investigación "Articulación con Colegios y programas de Administración Ambiental" (Treinta millones de pesos)





# Facultad de Ciencias Humanas

En su accionar, la Facultad de Ciencias Humanas tiene como referentes la Misión y el logro de la visión institucional, por lo cual, en la operacionalización de funciones sustantivas están incorporadas de forma natural sus elementos fundamentales. En docencia, las didácticas representativas fortalecen el pensamiento crítico, construyen conocimiento científico pertinente y brindan conocimientos y herramientas investigativas en la ruta de investigación planteada. El objeto de estudio de Psicología e Interculturalidad posibilita a los estudiantes profundizar sus conocimientos en diversidad humana, pues se propone la sensibilización, la apropiación y el desarrollo en las formas de intervención, lo cual impacta positivamente en el medio externo a través de las prácticas y los ejercicios que vinculan la academia con el contexto. Por su parte, los objetos de estudio definidos en cada programa de la Facultad dan respuesta a los requerimientos de su objeto de conocimiento, en procura de impactar la cultura, la ciencia, la tecnología y el desarrollo de la sociedad.

En cuanto a investigación, la Facultad ha alineado sus líneas en los diferentes programas, para garantizar el impacto efectivo en la sociedad y gracias a la producción del grupo de investigación DHEOS, la visibilidad de los programas de la facultad en 2021 logró un alcance nacional e internacional.

## ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

### EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Durante el año 2021, la Facultad de Ciencias Humanas inició los procesos de socialización de sus proyectos educativos de programa – PEP, los cuales se actualizaron teniendo en cuenta los elementos de armonización del PEI. Así mismo, el documento de autoevaluación del programa de Psicología fue difundido con docentes y estudiantes de los diferentes niveles, con el apoyo de un grupo de estudiantes que hizo parte del grupo Renovación de Acreditación de Psicología – RAP, quienes plasmaron su comprensión del proceso en los guiones que se concretaron en 6 videos difundidos a todos los estudiantes del programa. Adicionalmente, el espacio Psicointonía en Radio Unipiloto On line permitió la difusión, con el propósito de lograr apropiación de referentes identitarios Piloto.

El aporte de la Facultad de Ciencias Humanas al aseguramiento de la calidad institucional se presenta en la Tabla 1

**Tabla 1.** Procesos de apoyo al aseguramiento de la calidad institucional

Programa	Proyecto	Resultado	Fecha
Psicología	Autoevaluación para la renovación de acreditación de alta calidad	Visita de pares del CNA	Noviembre 18 - 19 de 2021
	Centro Psicosocial Piloto-CPP	Visita del Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Salud y Protección Social, para la verificación de la relación docencia -servicio UPC-CPP	Julio 23 de 2021
Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el trabajo -EGSST	Aporte a Consultoría	Graduación de 63 profesionales de Policía Nacional de Colombia.	Noviembre 26 de 2021
		Inicio de cohorte 3 de Policía Nacional de Colombia	Noviembre 2 de 2021
	Documento maestro para modalidad virtual con tres planes de curso virtuales diseñados	Radicación de solicitud de Registro calificado en plataforma SACES	Noviembre 26 de 2021



Programa	Proyecto	Resultado	Fecha
Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones-EGHO	Renovación de Registro Calificado	Registro negado por el MEN, se realizó recurso de reposición, ante el cual el MEN ratificó la negación. Se procedió a presentar al MEN el plan de cierre sin afectación a los estudiantes que tienen pendiente graduación.	Marzo 4 de 2021
	Documento maestro-EGHO-V para modalidad virtual con tres planes de curso virtuales diseñados	Radicación de solicitud de Registro calificado en plataforma SACES	Diciembre 1 de 2021
Educación continuada	Diplomados	Se ofertaron 5 cohortes del programa de Pruebas Psicológicas y 3 cohortes de Gerencia de Talento Humano, en modalidad virtual.	Aperturas de febrero a noviembre de 2021.

Los programas de la Facultad están diseñados bajo el enfoque objetual. A pesar de no haber iniciado su funcionamiento, el programa de maestría en Gestión Humana de las Organizaciones, realizará su primera autoevaluación en el año 2022, lo cual derivará en la incorporación de los últimos desarrollos y requerimientos curriculares.

Con respecto a la flexibilidad de los diferentes programas de la Facultad, en Psicología en el plan de estudios ajustado alcanza el 15%; en la Maestría de Gestión Humana de las Organizaciones el 17%, representado en 8 créditos electivos; en la Especialización de Gerencia en Seguridad y salud en el trabajo el 14%, representado en 4 créditos electivos. En cuanto a las modalidades de grado, los programas de la Facultad privilegian el trabajo de grado investigativo. Los coterminales gozaron de amplia aceptación por parte de los estudiantes de Psicología, 20 accedieron a esta opción (9 en la Especialización de Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo, 6 en la Especialización de Gestión Humana de las Organizaciones, 2 en Gerencia de Proyectos y 3 en Docencia Universitaria).

La Facultad de Ciencias Humanas mostró en el año 2021 cumplimiento de las fases establecidas para procesos ante el MEN, y un cuidadoso seguimiento a los lineamientos institucionales que pueden garantizar programas pertinentes y actualizados.

## ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

### EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

La Facultad de Ciencias Humanas mantuvo relaciones internacionales e interinstitucionales a través de actividades, que incluyeron la concreción de convenio con Instituto de Estudios Superiores – ISEP- México. También se inició proceso de suscripción de convenio con la Universidad Mackenzie en Brasil, en términos de movilidad a nivel docente. Adicionalmente, de forma virtual 3 profesores presentaron ponencias en el Congreso Nacional de Psicología Ascofapsic- Colpsic -2021.

A nivel estudiantil, en movilidad entrante se recibieron 2 estudiantes de Argentina, 5 de Chile, 1 de España quien realizó por 2 meses práctica profesional a nivel de maestría en docencia universitaria, para lo cual apoyó asignaturas del área organizacional con beneficio adicional para los estudiantes Piloto quienes contaron con profesor titular y como profesor asistente, al estudiante visitante.

Dentro de las actividades de internacionalización, se contó con la participación de invitados externos en las Video conferencias internacionales según relación de la siguiente tabla.

**Tabla 2.** Video conferencias internacionales

Actividad	Institución	Ponente	Tema	Fecha y hora	Medio de transmisión
Webinar	Universidad Piloto para el ISEP	Luz Elena Martínez	Papel de la Gestión Humana en la prevención de enfermedades en el ambiente de trabajo	Febrero 15 hora 12m	Facebook Live
Webinar	ISEP – España	María Beatriz Pereira	Telepsicología y procesos terapéuticos	Febrero 25 hora 12m	Facebook Live
Webinar	Estrasburgo-Francia	Andrea Aldana. PhD	Percepción del dolor y su impacto en el bienestar psicológico	Marzo 10 2 p.m.	Facebook Live
Conferencia	Universidad de Illinois- Chicago	Fabricio Balcazar, Ph. D Yolanda Suárez, PhD	Investigación acción participativa	Abril 14 10 a.m.	Facebook Live

Actividad	Institución	Ponente	Tema	Fecha y hora	Medio de transmisión
Panel	Universidad Mackensie – Brasil	Mariana Luzia Aron	Psicología y ciudades latinoamericanas una mirada crítica desde Bogotá y Sao Paulo	Mayo 5 6 p.m.	Stream Yard / YouTube
Panel	Universidad Piloto de Colombia	Germán Andrés Cortés	Psicología y ciudades latinoamericanas una mirada crítica desde Bogotá y Sao Paulo	Mayo 5 6 p.m.	Stream Yard / YouTube

**Fuente:** Decanatura de Psicología- UPC (2021).

Las relaciones interinstitucionales y las participaciones externas en representación de la Universidad Piloto fueron dinamizadas en los eventos que se presentan en la siguiente tabla

**Tabla 3.** Participaciones externas

Evento	Rol
XI Congreso Internacional de responsabilidad social	Asistente
Human Resources workshop (HRW)	Asistente
Mesa técnica nacional de salud mental para las IES (4)	Participante
Reflexiones de la Prácticas Clínicas Formativas en los Centros de Atención Psicológica en Tiempos de Covid- 19	Organizadora
Encuentro Nacional ISUAP	Organización y asistente
Conversatorios y talleres académicos de Registros calificados y acreditación de programas del área de salud (1)	Asistente
Conferencias Cátedra Colombiana de Psicología Mercedes Rodrigo. “Psicología 4.0 la revolución de una ciencia en evolución”	Asistente
Conferencia Telepsicología y Procesos terapéuticos	Asistente
32 congreso Internacional de Psicología. Praga	Ponente
Conferencia en Consulado General de Colombia en Houston/ Texas	Conferencista
Conferencia Semana de la Salud Mental	Conferencista
II semana de la psicología en la Amazonía	Ponente
Congreso Colombiano de Psicología- Colpsic- Ascofapsi	Ponentes
CONFERENCIA “Cambios Cognitivos en Psicoterapia”	Conferencista
CONFERENCIA “El manejo del duelo en la mujer Cuidadora Resilente”	Conferencista
Retos de La Psicología en La Salud Mental a Nivel Global	Organizadora
Mindfulness como mediador del proceso de atención y función ejecutiva	Ponente
Well-being, coping, study habits and the use of ICT in university students into the virtual education context by COVID - 19	Poster
Conversatorio Gentrificación y Procesos de despojo	Ponente
Reuniones GAMIP América Latina e Caribe - Alianza Internacional por Ministerios e Infraestructuras de Paz	Participante



Evento	Rol
Jornada sustentación trabajo de grado. Maestría en Estudios Culturales- Universidad Javeriana	Jurado
Encuentro de la red IpsyNet- APA	Integrante
Conferencia ISEP: “Docencia Universitaria para la Sostenibilidad”	Ponente
Congreso Internacional de Psicología- Iupsys - International Union for Psychological Science	Asistente
Asamblea anual de ASCOFAPSI	Participante

**Fuente:** Decanatura de Psicología- UPC (2021).

Como innovación, en 2021 se realizó el PROYECTO BINACIONAL DE DOCENCIA, gracias al vínculo con el programa de sociología de la Universidad Arturo Prat de Chile, concretando el desarrollo de asignaturas conjuntas que permitieron la profundización en diversas problemáticas sociales desde una perspectiva nacional e internacional, la vinculación de docentes y estudiantes de las asignaturas diseño de proyectos sociales, psicología social, teoría intercultural (Chile), Semillero de investigación en psicología social y comunitaria, psicología social, psicología comunitaria, construcción de culturas de paz (Colombia). Se realizaron 21 productos colectivos por parte de los estudiantes de las dos universidades.

Así mismo, en procura de la articulación docencia- investigación-proyección social, se desarrolló la ESCUELA COMUNITARIA DE INTERCULTURALIDAD Y TERRITORIO DE PAZ en el marco del proyecto de investigación de interculturalidad. La actividad contó con los profesores internacionales de Argentina Andrés Pereira (UNER-CONICET Universidad Nacional de Entre Ríos y CONICET) y Angelica Alvites (UNVM-CONICET Universidad Nacional de Villa María y CONICET) quienes orientaron el tema de Migraciones.

En investigación generativa se realizaron tres proyectos por parte de los investigadores del grupo DHEOS, en temas que nutren las tres sublíneas de la Facultad como fueron:

1. Promoción del bienestar psicológico y prevención del riesgo psicosocial en estudiantes universitarios. Validación de un programa.
2. Programa para la construcción territorial desde una perspectiva intercultural. El caso de las organizaciones sociales de Ciudad Bolívar.
3. Transformación del esquema de reciclaje para Bogotá ciudad – region. Componente evaluación de la calidad de servicios de aseo y definición e integración de TIC para la promoción y el control de rutas de aprovechamiento.



En publicaciones concretaron las siguientes:

- Libro - Urbina, C. (2021) Turismo comunitario en Ciudad Bolívar. Una propuesta de fortalecimiento desde la psicología comunitaria. En: Londoño y González. (Eds.) Compilación de experiencias de alta Calidad.
- Libro- Castro-Muñoz, J. A., & Cortés-Millan, G. A. (eds.). (2021). Desarrollo Humano y Organizativo. Avances desde la Psicología. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Revista Contextos Números 23-24
- Revista Diálogos y Desafíos Número 6

### **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

#### **EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**


La situación mundial derivada de la pandemia llevó al trabajo académico virtual y remoto, lo cual demostró la amplia adaptabilidad de la comunidad académica. Los profesores abordaron las nuevas tecnologías para garantizar la continuidad del aprendizaje por parte de los estudiantes y la docencia se desarrolló según lo planeado. Dentro del apoyo financiero y académico para los estudiantes implementado por la Universidad Piloto desde 2020, en julio 2021 el programa de Psicología ofertó 12 cursos con un promedio de 15 estudiantes por grupo y en diciembre 9 cursos con un promedio de 8 estudiantes.

Así mismo, 17 estudiantes aportaron a la construcción social de territorio participando en los tres semilleros de investigación denominados Método Libre, SINSSCOM y Desarrollos Organizacionales. El programa apoyó a tres de estos estudiantes, quienes presentaron ponencia en el Congreso Nacional de Psicología ASCOFAPSI- COLPSIC.

Con respecto a la práctica profesional en 2021, 75 estudiantes realizaron la práctica electiva de noveno semestre, 55 de ellos en el Centro Psicosocial Piloto (que funcionó gracias a la implementación de atención remota a los consultantes a través de la Telepsicología). En décimo semestre 59 estudiantes realizaron la práctica organizacional, de los cuales 6 estudiantes quedaron vinculados como profesionales, 2 de ellos en su región de origen: Guaviare y Amazonas.

En cuanto a los graduados, en 2021 se graduaron 64 profesionales en Psicología y 20 especialistas en Gestión Humana de las Organizaciones quienes realizaron proyectos grado en temas como:

- Adicción al trabajo en empresas de servicios
- Estudio de percepción de colaboradores sobre gestión humana de la empresa
- Programa de outplacement en la Fundación Universitaria del Área Andina
- Gestión de conocimiento en un jardín infantil de Bogotá
- Trabajo en casa en tiempos de crisis



En la Especialización de Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo se graduaron 75 especialistas, de los cuales 63 correspondieron al grupo de la Policía Nacional de Colombia, gracias al proyecto liderado por la Oficina de Consultoría de la Universidad Piloto de Colombia. En este programa los trabajos de grado abordaron diversas problemáticas relativas a la salud, la ergonomía y la higiene laboral, dentro de los cuales se destacan los siguientes temas:

- Programa preventivo para el fortalecimiento de estrategias de afrontamiento frente al estrés psicosocial relacionado con los traslados en los miembros de la policía nacional
- Propuesta de intervención en prevención de lesiones osteomusculares de tipo dolor lumbar inespecífico relacionado, para el personal del grupo de carabineros del departamento de policía Antioquia.
- Diseño de un manual de estrategias metodológicas para la intervención del riesgo psicosocial basado en los aspectos intrapersonales de la inteligencia emocional del personal adscrito al MNVCC de la estación de policía Cascajal del Distrito Especial de policía Buenaventura.
- Propuesta de intervención en síndrome de burnout dirigida al grupo de mujeres uniformadas del departamento policía de San Andrés islas.

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

Dando cumplimiento a las directrices institucionales, al desarrollar sus procesos académicos de forma remota y virtual, los programas de la Facultad de Ciencias Humanas aportaron a la disminución de efectos negativos ambientales, sociales y de salud, se siguieron todos los protocolos sanitarios para garantizar los autocuidados y manejo adecuado de recursos.

En proyección social se destaca la función que desempeño el Centro Psicosocial Piloto – CPP para la disminución de efectos negativos en salud, a través de la atención psicológica a consultantes externos e internos.

A continuación, se presenta la información sobre personas atendidas. Se puede apreciar que se realizaron 92 valoraciones iniciales y 360 procedimientos de intervención. En términos generales, la mayor proporción de población atendida corresponde a la comunidad externa (80% de las valoraciones iniciales y 73% de los procedimientos) y que en el segundo semestre se presentó mayor actividad.



**Tabla 4.** Población atendida por el CPP en el 2021.

Mes	Valoraciones iniciales			Procedimientos		
	Comunidad Externa	Comunidad Interna	TOTAL	Comunidad Externa	Comunidad Interna	TOTAL
Enero	-	-	-	-	-	-
Febrero	9	4	13	-	1	1
Marzo	12	3	15	26	17	43
Abril	7	1	8	25	13	38
Mayo	3	-	3	29	13	42
Junio	-	-	-	1	-	1
Julio	-	-	-	-	-	-
Agosto	16	6	22	7	6	13
Septiembre	18	3	21	61	19	80
Octubre	9	1	10	77	20	97
Noviembre	-	-	-	37	8	45
Diciembre	-	-	-	-	-	-
TOTAL	74 (80%)	18 (20%)	92 (100%)	263 (73%)	97 (27%)	360 (100%)

**Fuente:** Coordinación Centro Psicosocial Piloto (2021).

A partir de agosto el Centro Psicosocial inició actividades presenciales, sin dejar de lado el servicio de tele orientación y tele atención, adecuando los espacios y las herramientas de trabajo, además para responder a los procesos de formación se diseñaron e implementaron proyectos de promoción y prevención, los cuales se complementaron con el trabajo desde los comités y las actividades de visibilización, tal como Facebook live o la implementación de los podcasts en donde se presentaron temas de interés en salud mental.

En cuanto a las fuentes de ingreso adicionales, la Facultad de Ciencias Humanas aportó con los diplomados de educación continuada y a los proyectos que desde el área de Consultoría se concretaron con la Policía Nacional. El Centro Psicosocial Piloto tuvo ingresos por \$4.633.800 durante el año.

## ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

### EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

En el año 2021 fue obligatorio optimizar el uso de los recursos tecnológicos; a nivel académico y administrativo se incrementó el conocimiento sobre su manejo y posibilidades, para la implementación del modelo de teleorientación, el Centro Psicosocial Piloto requirió el manejo del Global Protect – VPN, por lo cual amplió las sesiones de capacitación a los estudiantes de práctica en el Centro Psicosocial.

Por otra parte, durante el primer periodo 2021 en el laboratorio de psicología se realizaron el 100% de talleres de forma virtual y digital, usando para esto simuladores para hacer programación en Python Program Software, el software Sniffy para demostraciones sincrónicas, aplicativos de APP en neurociencias tales como el Brain TD, herramientas de video para hacer demostraciones.

A continuación, se ilustra la realización de las prácticas en el laboratorio de Psicología.

**Tabla 5.** Prácticas de laboratorio de psicología 2021

Asignatura	Virtual	Presencial
Psicobiología	2	2
Sensación y percepción	6	-
Emoción y motivación	5	-
Psicofisiología	8	2
Teorías del aprendizaje	6	-
Evaluación infantil	3	-

**Fuente:** Coordinación de laboratorios de psicología (2021).

En el segundo periodo, el programa de psicología realizó una presencialidad académica del 15%. Los postgrados se desarrollaron 100% virtual y remoto atendiendo los resultados en las encuestas aplicadas a los estudiantes. La atención presencial desde secretaría y coordinación académica se inició el 24 de agosto.



# Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales (FCSE) conformada por cinco programas de pregrado en modalidad presencial (Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Marketing y Negocios Internacionales) y por 7 programas de posgrado como son las especializaciones en Gerencia de Proyectos (modalidad presencial y virtual), Gerencia Tributaria, Gerencia de Mercadeo Estratégico y Gestión de Redes de Valor y Logística, así como de sus dos Maestrías (Gerencia de Proyectos; Gestión de Redes de Valor y Logística), ha venido consolidando sus procesos desde las funciones sustantivas de docencia, la investigación y proyección social a través de los diferentes procesos internos académico administrativos de los programas y de la facultad, dando cumplimiento a los planes de acción de los programas planteados durante el año.

Así mismo, los programas de la facultad a través de los espacios de clase, las prácticas profesionales, la investigación formativa y los semilleros de investigación, los talleres internacionales y las clases espejo, encuentros de estudiantes, proponen escenarios en los cuales los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos para aportar a la solución de necesidades puntuales de forma propositiva y holística en las organizaciones favoreciendo la relación universidad – empresa y por ende la formación integral de los futuros profesionales, especialistas y maestrantes.

Cada uno de los proyectos y actividades propuestas por los programas de la Facultad se alinean con las Estrategias definidas en el Plan Estratégico Institucional 2020 – 2024, con el fin de dar coherencia y cumplimiento a lo expresado tanto en La Misión como en la Visión de la Universidad, aportando a la consecución de los objetivos planteados.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

- Desarrollo del Sistema de Gestión de Facultad (SGFCSE) con el fin de apoyar el proceso de construcción y seguimiento del Plan de Facultad y de los programas, a través de una herramienta unificada de registro para consolidar, estandarizar y gestionar la información de los diferentes programas de Pregrado y Postgrado. Esta herramienta aporta al objetivo 1.2., sub- objetivo 1.2.4. A través de este proceso se realiza desde la Decanatura de Facultad acompañamiento a los procesos y se genera información actualizada para la toma de decisiones al interior de los programas y como facultad; de igual forma, se identifican las fortalezas y aspectos susceptibles de mejora en las diversas funciones sustantivas.
- Se sigue trabajando en el fortalecimiento de los cursos troncales de Facultad entre los programas de pregrado con miras a la formación integral y al desarrollo de doble programa.
- Se realizaron a nivel de Facultad los Consejos de Facultad para trabajar los diversos temas de orden académico administrativo que soportan las funciones sustantivas y así guiar a los programas; a su vez, al interior de los programas realizaron sus Comités Académicos en los cuales se trataron temas específicos a cada uno los cuales a la luz de las políticas institucionales permitieron el análisis de situaciones y la toma de decisiones informadas.

## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en lo misional.**

- La Facultad desde la evaluación de la pertinencia de los programas existentes (Obj. 2.1. sub-obj. 2.1.1), radicó ante el MEN, 8 programas con el fin de generar estrategias para ofertar programas en diversas modalidades y lugares de desarrollo, apoyadas en metodologías diversas (Obj. 2.2., sub-obj. 2.2.1., 2.2.2 y 2.2.3), tal y como se presenta a continuación en la tabla:

---

1. Disponible para consulta en <https://upcedu.sharepoint.com/sites/fcsegestindefacultad>

**Tabla 1.** Programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales con procesos activos ante el MEN

Programa	Academia Alta calidad (AAC)	Registro Calificado Nuevo (RRN)	Renovación – Modificación Registro Calificado (RRC – MRC)	Presencial (P)	Virtual (V)	Registro único (RU)
Administración de Empresas	X	X	--	--	X	--
Contaduría Pública	--	X	--	--	X	--
Marketing	--	X	--	--	X	--
Negocios Internacionales	--	X	--	--	X	--
Especialización en Gerencia Tributaria	--	--	X	X	--	--
Especialización en Gestión de Redes de Valor y logística	--	X	--	--	X	--
Especialización en Gerencia de Proyectos	--	X	--	--	X	--
Especialización en Gerencia de Proyectos	--	--	X	--	--	X
TOTAL	1	6	2	1	6	1

**Fuente:** Coordinación Autoevaluación, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

- Como se evidencia en la tabla anterior, se radicaron procesos con 9 programas, de los cuales 6 son programas nuevos en modalidad virtual (4 pregrados, 2 posgrados), una especialización para Registro único la cual integra las sedes de Bogotá y la Seccional Alto Magdalena (SAM), una renovación de registro calificado en especialización modalidad presencial y un proceso de acreditación en alta calidad con el programa de Administración de Empresas. A la fecha se está a la espera de los resultados de estos procesos.
- Obtención de la Renovación de Registro Calificado del programa Negocios Internacionales modalidad presencial, a través de la Resolución No. 008048 del 11 de mayo de 2021 por 7 años con un programa renovado a 8 semestres y 144 créditos y permitiendo una mayor articulación con otros programas de la Facultad.
- Se consolida la ampliación de oferta de los programas de la facultad pertinentes, efectivos y sostenibles de posgrado y pregrado en diversas modalidades.

Con relación a la participación en eventos y asociaciones/redes a nivel nacional e internacional se resalta:

**Tabla 2** Participación de los Programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales en eventos y asociaciones a nivel nacional e internacional.

Asociación / Red / Institución	Logros/Resultados
Asociación de Facultades de Administración ASCOLFA, el Consejo Profesional de Administración CPAE, Red REUNE, Red evento SIRSO	Participación con las entidades en eventos con otras Instituciones de Educación Superior (UniCafam, Santo Tomás, Libertadores, entre otras).
Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública - ASFACOP	Membresía y vinculación interinstitucional con la participación en la Junta Directiva, realizando la Secretaría de esta entidad, por el periodo 2020 – 2021.
Red de Revisoría Fiscal	Participación en la Cátedra itinerante de Ética Profesional, donde asisten 12 universidades de Bogotá, con cerca de 138 estudiantes para el periodo 2021-1 y de 148 estudiantes para el periodo 2021-2, para un total de 286 estudiantes.
Red REUNE.	Organización del 9° Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario (SIEMU) <sup>2</sup>
EMI Congreso Centroamericano de Ingeniería Industrial, Mecánica Industrial y Carreras Afines con sede en Guatemala.	Participación en el XL Congreso Centro Americano Estudiantil EMI 2021, titulado “La economía naranja, una herramienta en el emprendimiento y desarrollo de soluciones industriales” <sup>3</sup>
Universidad Nacional de la Plata – Facultad de Ciencias Económicas	Participación en el VI Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones (SIRSO) <sup>4</sup> como universidad invitada en responsabilidad social, evaluación de ponencias y presentación de la ponencia “RSU y su trabajo en Funciones Adjetivas (bienestar e internacionalización)”, moderador de una de las salas.
Connect Bogotá Región	Participación en el Evento Creer y Crear <sup>5</sup>
ASCOLFA	Participación en los Foros
UNICAFAM - CONFAMILIAR	Participación en el Cuarto congreso internacional de Ingenio y Emprendimiento. <sup>6</sup>

2. Noticia del evento en [https://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/5894-9-simposio-internacional-de-emprendimiento-universitario-siemu#:~:text=9%C2%B0%20Simposio%20Internacional%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20\(SIEMU\),-Publicado%3A%20Lunes%2C%2019e%20text=Este%2021%20y%2022%20de,El%20evento%20es%20gratis](https://www.unilibre.edu.co/bogota/ul/noticias/noticias-universitarias/5894-9-simposio-internacional-de-emprendimiento-universitario-siemu#:~:text=9%C2%B0%20Simposio%20Internacional%20de%20Emprendimiento%20Universitario%20(SIEMU),-Publicado%3A%20Lunes%2C%2019e%20text=Este%2021%20y%2022%20de,El%20evento%20es%20gratis).
3. Dirección para consulta del evento: <https://emi.gt/?hl=es>
4. Dirección del evento: [https://congresos.unlp.edu.ar/uisirso/?page\\_id=119#:~:text=El%20VI%20Simposio%20Internacional%20de,realiza%20por%20sexto%20a%C3%B1o%20consecutivo.e%20text=Los%20d%C3%ADas%2030%20de%20septiembre,por%20primera%20vez%20en%20Argentina](https://congresos.unlp.edu.ar/uisirso/?page_id=119#:~:text=El%20VI%20Simposio%20Internacional%20de,realiza%20por%20sexto%20a%C3%B1o%20consecutivo.e%20text=Los%20d%C3%ADas%2030%20de%20septiembre,por%20primera%20vez%20en%20Argentina).
5. Para consulta en <https://connectbogota.org/creer-y-crear-2021/#:~:text=Es%20un%20espacio%20para%20promover,Participa%20y%20gana%20fabulosos%20premios!>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=k4KaayGw5iU> ; <https://www.unicafam.edu.co/index.php/4o-congreso-de-ingenio-y-emprendimiento/>



<b>Asociación / Red / Institución</b>	<b>Logros/Resultados</b>
Universidad Piloto de Colombia	Participación en eventos con invitados para estudiantes y egresados: *Metodologías ágiles aplicadas al marketing, *Tendencias del mercado posconsumo postpandemia, *Toma de decisiones en entornos VUCA, *Taller de Liderazgo Estudiantes, *Evento de Egresados y entrega de reconocimientos, *Segundo Panel de los Ciclos de Emprendimiento 2021 y entrega de Diplomas. Conferencia
Proyecto internacional X-Culture	Fortalecimiento de la internacionalización en casa; esta estrategia permite a estudiantes de diferentes partes del mundo desarrollar un plan de internacionalización de una empresa real; programa donde participan más de 5000 estudiantes y alrededor de 400 Universidades a nivel mundial. El programa es totalmente en inglés.
Clase de Global Understanding	A través del convenio con East Carolina University, se desarrollan clases espejo con distintas universidades a nivel internacional; se tuvieron clases conjuntas con East Carolina University de Estados Unidos y La Universidad Edith Cowan de Australia, impactando 33 estudiantes, así como recibiendo 37 estudiantes en clases espejo.
Red ORSU/ASCUN	Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria: Coordinación Nacional (2021-2022), desarrollo de mesas trabajo con el Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSLSAC) y trabajo en articulación con el Ministerio de Educación Nacional para la creación de los indicadores SNIES y un libro en Responsabilidad Social Universitaria.
Red de Internacionalización del Currículo (RIUC)	Participación en las reuniones mensuales y equipo de trabajo de la elaboración del diplomado en internacionalización.
Federación Nacional de Estudiantes de Economía (FENADECO)	Participación con tres (3) ponencias del semillero en el VII Encuentro de Semilleros Región Centro de FENADECO
Red de programas de Economía Centro y Chapinero (REPROEKO)	Firma de convenio y plan de trabajo para el año 2022.
Centro de Altos Estudios Legislativos (CAEL)	Participación como organizadores y panelistas en la Cátedra CAEL: Colombia 2025: Una mirada hacia lo global desde las regiones. El tema trabajado fue: Análisis prospectivo de la Región Centro- Oriente <sup>7</sup>
Red de investigadores del Banco de la República	Un docente participó como estudiante en el curso Cátedras de Macroeconomía y Banca Central.
Universidad Piloto de Colombia y Universidad la Gran Colombia	Organización del Simposio Internacional: "Mujer, políticas públicas y equidad": el cual se llevó a cabo el 25 de noviembre de 2021.

7. Participación disponible en <https://youtu.be/0A9TagGeU0E>

Asociación / Red / Institución	Logros/Resultados
Universidad Piloto de Colombia, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad La Gran Colombia, Universidad Sergio Arboleda, Universidad ECCI, Universidad UNAD y La Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador	Organización del Tercer Congreso Internacional en desarrollo, producción sostenible y consumo responsable: "retos y propuestas para el siglo XXII". Evento realizado los días 26, 27 y 28 de octubre de 2021. Resultado cinco (5) mesas de trabajo, Cuarenta y cinco (45) ponencias, once (11) exposiciones de semilleros.
Universidad Piloto de Colombia, Universidad EAN y Asociación de Facultades y programas de Economía (AFADECO)	Network de Macroeconomía Economía y Felicidad - Una Perspectiva Humana del Crecimiento y el Desarrollo Económico, evento realizado el 13 de septiembre de 2021.
Universidad Piloto de Colombia, Universidad Mayor del Perú	Seminario: Los bancos Centrales en el proceso de recuperación económica. Experiencia de Chile, Perú y Colombia. Se realizó el día 14 de mayo de 2021.
PMI	Se tramitó la Afiliación ATP y 400 membresías Y se recibió comunicación del PMI sobre el aual del trámite y está pendiente de recibir la certificación ATP del PMI e iniciar el proceso de entrenamiento del docente PMP como Trainer.  Se adquirieron y asignaron las membresías para la EGP_V.

**Fuente:** Decanaturas y Direcciones de programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

En cuanto a las Movilidades se realizaron 327 a nivel nacional y 111 a nivel internacional. La información segmentada se puede observar en el siguiente cuadro:

**Tabla 3** Movilidades Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales 2021.

Clasificación movilidad	Tipo de movilidad	Entrante	Saliente	Total
Estudiantes	Internacional	36	56	92
	Nacional	129	170	299
Docentes	Internacional	7	6	13
	Nacional	11	13	24
Administrativo	Internacional	--	6	6
	Nacional	--	4	4
otros	Internacional	--	--	--
	Nacional	--	--	--
Total		183	255	438
		Total, Movilidad Nacional		327
		Total, Movilidad Internacional		111

**Fuente:** Consolidado de Movilidades, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.



- Entre otras actividades de Internacionalización se ha venido trabajando de manera constante en la consolidación de la internacionalización del currículo, como estrategia central de esta función adjetiva y su fundamentación se encuentra en el Documento de Internacionalización de la Facultad. Los principales resultados obtenidos fueron:
  - Competencias del ciudadano global: desde la consolidación de los planes de curso.
  - Transformaciones curriculares: Investigación con actores internacionales y Colaboración de docentes internacionales que desarrollen actividades de docencia, investigación y proyección social. (conferencias e investigación)
  - Transformaciones pedagógicas: bibliografía en otros idiomas, revisión de los planes de curso.
  - Doble programa: Un (1) estudiante está realizando doble programa con Marketing.
  - Acompañamiento y apoyo en el taller Internacional.

En lo concerniente a la Investigación se llevaron a cabo los siguientes procesos:

**Tabla 4** Proyectos de Investigación Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales 2021.

Proyecto	Logros / Resultados
Macroproyecto de ASFACOP de la línea de Cultura Contable para las universidades asociados a ASFACOP	Participación como investigador principal
Investigación de la línea de Educación en Revisoría Fiscal de la Red para la Formación en Revisoría Fiscal.	Participación como investigador.
Cadenas de valor en la internacionalización de frutos frescos congelados desde la región del Ariari, Meta	Impacto a 35 productores de la región vinculados al proyecto, obteniendo como resultado la capacitación de los distintos productores de la región en el campo de la internacionalización <sup>8</sup> .
Alianzas productivas en el sector agrícola del municipio de Sopó, como fuente de competitividad para incursionar en el mercado internacional	Identificación de la cadena de la región e impactando 12 productores del municipio, particularmente la comunidad de la minga asociada al proyecto.

8. Dirección de Investigaciones – Informes Proyectos de Negocios Internacionales – 2021 – más información en: [https://www.youtube.com/watch?v=EM8pNIo9\\_k](https://www.youtube.com/watch?v=EM8pNIo9_k)



Proyecto	Logros / Resultados
Encadenamientos productivos en el turismo con carácter rural en los países de la alianza pacífico - caso Viotá y caso Laguna de Tota	Trabajo en conjunto con investigadores de la Universidad de Guadalajara, la Universidad Autónoma del Perú y la Universidad Técnica Santa María de Chile <sup>9</sup> . Se fortaleció el convenio con la Universidad Autónoma del Perú y con la Universidad de Guadalajara. Así mismo los profesores vinculados con este proyecto desarrollaron dos encuentros de investigación, donde se presentaron los resultados desde la perspectiva de cada país y en el cual la Universidad Piloto de Colombia lo divulgó a través del evento 1er. CONGRESO INTERNACIONAL ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL SECTOR PRIMARIO CON EL TURISMO - ESTUDIOS DE CASO. EN EL MARCO DEL ACUERDO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO. COLOMBIA, PERU, CHILE, MEXICO. <sup>10</sup>
Propuesta de diagnóstico de la Red de valor en Supply Chain y Logística, para la competitividad de la pequeña empresa, de la cadena textil y confección de la localidad de Chapinero	Proyecto en conjunto con el programa de Arquitectura, entregando como resultado un análisis de la logística en el sector seleccionado en la localidad para el desarrollo de una estrategia de integración de la red de valor en los productores que participaron del proyecto.
"Propuesta Metodológica con base en un Sistema de valoración de Activos intangibles que Ayuden al Desarrollo Financiero de las Pymes en la Ciudad de Bogotá	Participación en el evento.
Emprendimiento Rural Colombiano: publicación del Libro sobre Modelo de Emprendimiento Rural Colombiano: Una perspectiva integral	Finalización del proyecto en red con REUNE

9. Dirección de Investigaciones – Informes Proyectos de Negocios Internacionales - 2021

10. Página del evento: <https://www.unipiloto.edu.co/programas/pregrado/negocios-internacionales/eventos-negocios-internacionales/1er-congreso-internacional-encadenamientos-productivos-del-sector-primario-con-el-turismo-estudios-de-caso/>

Disponible para consulta en <https://www.unipiloto.edu.co/u-encuentro-internacional-de-estudiantes-de-contaduria-publica/>

Proyecto	Logros / Resultados
Transformación del esquema de reciclaje para Bogotá ciudad – región. Componente evaluación de la calidad de servicios de aseo y definición e integración de tic para la promoción y el control de rutas de aprovechamiento.	Desarrollo del Proyecto de investigación con la Asociación de Recicladores Ecoalianza, por un lado, formulando - desde la Ingeniería de Software - soluciones tecnológicas (para contratar desarrollos con empresa experta) acerca del monitoreo de rutas de recolección de residuos sólidos aprovechables en Bogotá, la comunicación bidireccional entre recicladores de oficio, sus asociaciones y los usuarios del servicio público de aseo y el registro sistematizado de materiales en las Estaciones de clasificación y aprovechamiento de residuos (ECAs); y por otro lado, formulando y presentando a Minciencias (en coordinación con la Dirección de Investigaciones) el proyecto global con la asociación Ecoalianza y la Fundación Avina Colombia, denominado: Transformación del Esquema de Reciclaje en Bogotá Región - TERB; según CONVOCATORIA No. 18 DE LA ASIGNACIÓN PARA LA CTeI-AMBIENTAL PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROPUESTAS DE PROYECTO ELEGIBLES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA EL AMBIENTE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS. El proyecto así fue elegible en un 1o. puesto, continuando con el cumplimiento de requisitos solicitados por esa entidad oficial a diciembre 29 de 2021.
Proyecto con el Grupo SASA	Se logró una implementación de cadena de producto verde, gracias a la aplicación del análisis del Diamante de la Innovación, además de la publicación de dos artículos en inglés sobre el tema en dos revistas internacionales <sup>11</sup>
Documento de Trabajo (working Papers) sobre el papel de los acuerdos comerciales en el desarrollo territorial	Documento realizado por Leidy Silva, Víctor Nauzán y William Malpica. En proceso de publicación.
ponencia en el “1er Encuentro Internacional de encadenamientos productivos del Sector primario con el turismo de carácter rural en los países de la alianza del pacífico. Estudios de Caso”.	Se presentó un trabajo titulado “El papel de los acuerdos comerciales en el desarrollo territorial”. Esta ponencia es también documento de trabajo porque es capítulo de libro de ese evento. Realizado por Leidy Silva, Víctor Nauzán y William Malpica
Artículo para Q4 titulado: “Dinámica de integración comercial de la economía colombiana: un enfoque multi-variante de participación de sus cadenas de valor en el marco de la alianza del pacífico”.	En proceso de postulación debido a que en las dos revistas que se perfilaban, los autores son pares ciegos.  La postulación se hará entre el 4 al 10 de febrero del presente año. Este documento fue desarrollado por Leidy Silva, Víctor Nauzán y David Gaytán.
Artículo Q3 titulado “Convergencia económica a través de la econometría espacial”.	Este artículo se postuló a la revista ITEA (información Técnica Economía Agraria). Pendiente de respuesta por parte de la revista. La postulación se hizo el 15 de noviembre de 2021. Documento realizado por Leidy Silva, Víctor Nauzán y William Malpica.

11. Artículo 1: Artículo, revista Tipo B: Cybersecurity, An Axis On Which Management Innovation Must Turn In The 21st Century. Vol 5, Issue 4. SocioEconomic Challenges, ISSN (print) 2520-6621; ISSN (online) - 2520- 6214. Sumy State University. Ucrania: 98-114. Artículo 2: We would like to inform you that your article “Innovation Diamond” is accepted for submission to BEL journal <https://armgpublishing.sumdu.edu.ua/journals/bel/>



Proyecto	Logros / Resultados
Documento de Divulgación titulado “Análisis de la producción agrícola en el departamento de Antioquia: una aproximación a través de la econometría espacial”.	Este documento se postuló y fue aceptado en la revista Eco-Piloto, el cual fue desarrollado por Astrid del Pilar Herrera (estudiante de 9 semestre) y el profesor Víctor Nauzán.
Emisión Radial de Contaduría al Día; programa que es emitido por la Corporación Universitaria Republicana.	La emisión de este programa se hizo el 28 de septiembre del 2021. La participación se hizo bajo el análisis del proyecto de investigación y los resultados que se han obtenido hasta el momento de la emisión. En la entrevista participaron Leidy Silva, Víctor Nauzán y William Malpica.
Trabajo de Grado “Adversidad e Información de las Fin-tech”	Acompañamiento en la realización de trabajo de grado del estudiante Fabio Rodríguez. Dirigido por Víctor Nauzán. La aprobación de este trabajo se hizo el 10 de diciembre de 2021.
Artículo Q4 titulado “Economic, Integration in Latin America: an approach through the analysis of bibliometric indicators on research production”.	Este artículo se postuló a la revista European Journal of Comparative Economics el 8 de octubre de 2021. A la espera de respuesta. En el artículo participaron Leidy Silva, Víctor Nauzán y William Malpica.
Casuística desde los espacios de clase	<p>A través del desarrollo de proyectos de investigación aplicada se generaron propuestas orientadas al apoyo y solución de las problemáticas de las organizaciones facilitando el cumplimiento de requisitos para ser presentado y sustentado como trabajo de grado.</p> <p>Se desarrollaron los siguientes productos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 46 ensayos que fueron sustentados y aprobados por jurados en cumplimiento del requisito de grado.</li> <li>- Documento denominado “La Funcionalidad de Implementar el Compliance Tributario en las Organizaciones” el cual fue sustentado y aprobado ante jurado como requisito de grado.</li> <li>- Documentos de investigación denominados “Obligaciones del régimen de precios de transferencia en Colombia” e “Impacto generado por la fluctuación de la tasa representativa del mercado frente al anticipo del 50% para el impuesto de normalización de activos y pasivos”, los cuales fueron sustentados y aprobados ante jurados como requisito de grado.</li> </ul>
Investigación formativa	Los programas realizan el acompañamiento a los estudiantes en trabajos de grado, con el fin de cumplir con los propósitos de aprendizaje propuestos.
Propuesta de estrategias digitales para el sector hotelero de la Localidad de Chapinero.	Preparación y entrega de Informe final

**Fuente:** Decanaturas y Direcciones de programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

En cuanto a los Semilleros, se destaca:

**Tabla 5** Actividades Semilleros - Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales 2021.

Semillero	Logros/Resultados
Semillero Trayectoria del Saber	Participación con ponencia, en el V Encuentro Internacional de Estudiantes de Contaduría Pública, celebrado en el mes de octubre de 2021.
Semillero Líderes de Investigación	Participación con el proyecto sobre La Responsabilidad Social en el Caso de Hidroituango, con ponencia en evento realizado en la Universidad Agraria de Colombia, denominado XV Encuentro de Profesores de Revisoría Fiscal.
Semillero de Logística y Empacotecnia	Se dinamizó la actividad de este semillero con el fin ampliar en los estudiantes su campo de acción en el marco del proyecto de investigación que se desarrolló durante el año.
Semillero grupo Élite	Integración y trabajo desde actividades como encuentros de trabajo y seguimiento a proyectos con los estudiantes, realización de 33 programas de radio con un tercer puesto en sintonía y acompañamiento a la participación en eventos de estudiantes.
Semilleros programas Facultad	Participación en “Primer encuentro de semilleros de investigación facultad de ciencias sociales y empresariales”, desarrollado el 7 de abril del 2021. Esta participación se realizó como organizador (Víctor Nauzán y demás docentes de la facultad).
Semillero Planificación socioeconómica y estudios del desarrollo	Participación en el VII Encuentro de Semilleros Región Centro de La Federación Nacional de Estudiantes de Economía (FENADECO) en la categoría PROYECTO TERMINADO con las ponencias “Economía Naranja un acercamiento a la cultura y el turismo en Colombia” y “Convergencia y Equidad económica territorial en Cundinamarca-Colombia”; en la categoría PROYECTO EN CURSO con la ponencia “Impacto del índice de penetración y siniestralidad de los seguros en el nivel de deuda externa de Colombia para el periodo de 2000-2020”.
	Participación en el “3° Congreso internacional en desarrollo “producción y consumo sostenible” retos y propuestas para el siglo XXI 3° coloquio internacional de pobreza bienestar social y política pública” con pósteres relacionado a la educación financiera; relacionado al consumo y preferencias; al equilibrio walrasiano del comercio exterior del sector primario entre Colombia y Chile; relacionado a la producción agrícola desde la econometría espacial; relacionado a los determinantes e impactos de la empresa nacional en la región del pacífico.
	Emisión de Programa radial en “Economías Alternativas”, con la participación de 7 estudiantes del semillero en el cual socializaron los elementos del proceso de semillero y la importancia de este en el proceso de formación.
	Participación en las olimpiadas realizadas por AFADECO denominadas “Ecolympus”, desarrollado el 20 de septiembre.
	Se realizaron 18 encuentros de los 22 programados, los viernes, para avanzar en los aspectos metodológicos y teóricos de los productos relacionados al proyecto macro de investigación de proyección social y que hicieron parte de la participación en los eventos antes mencionados

**Fuente:** Decanaturas y Direcciones de programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

Ya en el plano de la Proyección Social se destacan los siguientes procesos:

**Tabla 6** Proyectos Proyección Social - Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales 2021.

Proyecto	Logros / Resultados
La Agricultura Urbana en la Localidad de Chapinero	Con una población de impacto de 10 agricultores de la localidad, estableciendo una caracterización de la producción y desarrollo de la internacionalización desde esta zona de Bogotá.
Impacto de la pandemia en las organizaciones dedicadas a las actividades culturales y creativas de la UPZ 99 de Chapinero	Permitió avanzar en el análisis de las condiciones de las organizaciones dedicadas a estas actividades y su impacto como resultado de la pandemia analizando 13 organizaciones de la localidad.
Modelo de Emprendimiento UP	Se realizó una propuesta de articulación del Emprendimiento entre los programas de la Universidad Piloto.
Emprendimiento	Se fortalecieron las acciones internas y externas, en conjunto con la RED REUNE, el trabajo con el SENA, con Connect y se realizaron 10 ciclos de emprendimiento con una participación aproximada de 233 personas siendo 40 de ellos extranjeros.
“EL MERCADO DE ASOGANASUTA: Un camino por construir con opciones de ganancia permanente y real expansión del campesinado del municipio de Sutatausa”	Se realizó con el apoyo de 2 estudiantes un Censo Agropecuario de Producción, se identificaron los aspectos a mejorar con el diagnóstico del diamante de la innovación, se socializaron resultados a la comunidad evento con ganaderos y asociados de ASOGANASUTA.
Manual de Control Interno para el Proceso de Gestión Humana de la sociedad Controles Empresariales S.A.S	Se realizó con la participación de un docente de la Universidad Piloto, tres funcionarios de la entidad y se beneficia a cerca de 112 personas vinculadas a la entidad.
Proyecto de grado “Control Interno para el Proceso de Gestión Humana”	El cual fue aprobado por los jurados evaluadores.
“Reactivación Económica de los Restaurantes de la Localidad Chapinero Central 2021”	Contó con la participación de 7 restaurantes, los cuales se vieron afectados por el impacto generado por la cuarentena generada a raíz del Covid-19. Como resultado se obtuvo el cumplimiento de los compromisos adquiridos (informe de resultados Investigación de Mercados, Documento diagnóstico y Certificación Capacitación (20 horas), un programa de radio, Video, Plan Estratégico de Mercadeo, Cartilla e Informe), aportando y ayudando a la reactivación de los restaurantes involucrados en el proyecto.
Programa de Radio Impacto Contable	Con un total de 32 emisiones el cual se transmite por la Emisora Virtual de la Universidad; allí se trataron temas relacionados con la regulación y cambios contables. Se invitaron no menos de 20 profesionales que trataron de fondo estas temáticas, así como participaron docentes y estudiantes del programa.



Proyecto	Logros / Resultados
"Propuesta de acompañamiento a comerciantes del sector de Chapinero Central en los temas relacionados con lo contable, tributario y financiero, para el crecimiento económico del sector"	<p>Se integra al macro proyecto de proyección Social institucional 2020-2024 y se vincularon 7 estudiantes del Grupo GERT 41, y se resaltan los siguientes logros:</p> <p>Capacitación a comerciantes en el tema de "Documentos Electrónicos".</p> <p>Asesoría y acompañamiento a los comerciantes en el tema de "Documentos Electrónicos".</p> <p>Capacitación a los comerciantes en el tema "Generalidades de los tributos en Colombia" y "Régimen Simple de Tributación".</p> <p>Participó en el programa de COLMUNDO Radio, como invitados al programa "Análisis y Perspectivas" en donde se realizó un conversatorio.</p> <p>Elaboración de dos cartillas, una por cada grupo de estudiantes, un sobre "Generalidades de los Tributos en Colombia y el Régimen Simple de Tributación" y la otra sobre "Documentos Electrónicos".</p>

**Fuente:** Decanaturas y Direcciones de programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

En cuanto a publicaciones se resalta:

- Lanzamiento del número VIII de la Revista Papeles de Administración Hoy.
- Edición No 15 de la revista Eco-Piloto: los artículos están en revisión final por parte de los autores.
- Libro: Responsabilidad social: una mirada desde la educación, el desarrollo territorial y la transparencia<sup>12</sup>.
- Turismo en las regiones de Amazonía, Pacífico y Caribe: Cartilla resultado del proceso de investigación formativa, elaborada por el profesor Víctor Nauzán y seis (6) estudiantes del programa, del curso Microeconomía III. En proceso final de revisión por parte de la Dirección de Publicaciones

---

12. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10407/Responsabilidad%20Social.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

## **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman.**

### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

En cuanto a las estrategias con estudiantes se realizó:

- Fortalecimiento los espacios en segunda lengua, a partir de la participación en actividades de simulación que permitieron al estudiante desarrollar proyectos interdisciplinarios con estudiantes de otras instituciones a nivel internacional a través del programa X-Culture, donde participaron 9 estudiantes tanto del programa de negocios internacionales como de ingeniería de mercados (marketing).
- Articulación de los procesos de aula con la ruta de investigación formativa y el ajuste de éstas con las modalidades de grado.
- Fortalecimiento de estrategias para la educación remota dado los procesos de pandemia, acompañamiento a estudiantes desde el POU y el trabajo integrado con el equipo de líderes de los Programas.
- Desarrollo de estrategias para el seguimiento a las tutorías académicas.
- Desarrollo el V Encuentro Internacional de Estudiantes de Contaduría con la asistencia de tres (3) conferencistas internacionales, dos de México y uno de Panamá; seis (6) ponentes, y cerca de ciento veintidós (122) asistentes, donde se trató la temática de los Retos de la Regulación Contable, situación que se aprovechó para reflexionar del cómo se viene transformando la profesión y la revisoría fiscal lo que repercute en el hacer y el pensar para la Contaduría Pública.
- Proyecto Club de Lectura: contó con la participación de estudiantes de la Universidad Nacional Sede Bogotá, se realizó un diagnóstico con estudiantes de la Facultad, se participó en reuniones de la Red de Lectura de ASCUN.

Ya en lo referido a PRUEBAS SABER PRO se evidencia:

- Coordinación en ASFACOP del proyecto de PRUEBAS SABER PRO (2022) para las universidades asociadas (93 en total).
- Se desarrolló el curso de Competencias Ciudadanas y se realizó la preparación de las pruebas en análisis económico con la Asociación Nacional de Facultades y programas de Economía AFADECO.

Con relación a la participación en cuerpos colegiados se destaca:

- Participación en la Junta Directiva de la Red para la Formación en Revisoría Fiscal, el cual se compone de catorce 14 universidades y alberga cerca de 120 docentes en evento anual, donde se reflexiona en el ser de la Revisoría Fiscal, así como de su proceso de formación.



- Participación con 4 docentes y el director del Programa del Contaduría Pública en el XV Encuentro de Profesores de Revisoría Fiscal, organizado por la Red para la Formación en Revisoría Fiscal y la Universidad Agraria de Colombia, en el mes de octubre de 2021, presentando ponencia titulada Avances y Tendencias de la Educación en Revisoría Fiscal en Colombia, una revisión Sistemática de la Literatura, trabajo en conjunto con la Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad Minuto de Dios<sup>13</sup>; en el desarrollo de este encuentro la Universidad Piloto con el Programa de Contaduría Pública, le fue asignada una sala auxiliar, donde se presentaron videos institucionales y se realizó la conferencia denominada “El lavado de Activos y los Sistemas de Control Sarlaft y Sagrilaft, con 86 participantes; de igual manera se presentaron avances de los trabajos de los semilleros del programa.

En lo referido al fortalecimiento del perfil docente se desarrolló:

- Capacitación de docentes en los cursos ofertados por Desarrollo Docente, en Docencia Universitaria para la Sostenibilidad, Orientaciones Pedagógicas, fortalecimiento en el uso de recursos bibliográficos, preparación para PRUEBAS SABER PRO.
- Los profesores del programa (tiempos completo y cátedra) participaron en varios procesos de formación, donde se destaca el curso de macroeconomía realizado por el Banco de la República, la participación en los procesos de formación doctoral y el fortalecimiento en la segunda lengua.
- Se generó un documento para que los profesores sistematizaran las actividades que realizan en sus clases con los recursos bibliográficos que presta la universidad.
- Seguimiento a los procesos de evaluación docente y acompañamiento a los compromisos de mejora.
- Con la participación de docentes de planta y cátedra se realizó el panel de expertos denominado “análisis del proyecto de reforma tributaria”, por Facebook live Unipiloto, contando con la asistencia de estudiantes, egresados y público en general; de igual manera durante la semana Piloto se participó en un conversatorio sobre: “Análisis y Perspectivas de la Gerencia Tributaria”.

Con relación a las Prácticas Profesionales se resalta:

- Durante el año 2021 se matricularon 172 estudiantes para desarrollar la Práctica Profesional durante los periodos 2021.I y 2021.II, significando un aumento del 29% sobre el total de estudiantes del año 2020; los programas que más aportaron al total de estudiantes fueron Negocios Internacionales, Administración y Contaduría Pública que suman el 65% del total de estudiantes para el año 2021.

---

13. Disponible para consulta en <https://www.uniagraria.edu.co/wp-content/uploads/2021/05/XV-Encuentro-de-Profesores-de-Revisor%C3%81a-Fiscal-terminos-de-referencia.pdf>

**Tabla 7** Cantidad de estudiantes en práctica profesional - Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales 2021.

Programa	2021.I	2021.II	Total	%Pr	2020	\$ 2021-2020
Negocios Internacionales	55	10	65	38%	46	41%
Administración de Empresas	32	14	46	27%	38	21%
Contaduría Pública	18	15	33	19%	25	32%
Ingeniería de Mercados / Marketing	7	11	18	10%	17	6%
Economía	8	2	10	6%	7	43%
Total	120	52	172		133	29%

**Fuente:** Coordinación de Prácticas, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

- La totalidad de estudiantes del periodo 2021.I aprobaron la práctica. La totalidad de estudiantes del periodo 2021.II están terminando su periodo de práctica en los primeros meses del año 2022.
- Los 172 estudiantes se ubicaron en 139 empresas o entidades diferentes de las cuales 19 recibieron más de 2 estudiantes durante este año. Resaltamos las empresas CENCOSUD COLOMBIA SA (13), BANCO DE OCCIDENTE SA (8), CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO CHILENA (5), BANCO DE BOGOTA (3) y BBVA COLOMBIA (2) por su recurrencia y cantidad de estudiantes recibidos.

**Tabla 8** Distribución por categorías de empresas y/o entidades de práctica profesional – Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales 2021.

Programa	Servicios	Entidades Financieras	Proyecto Propio	Universidad Piloto	Agencia de aduanas	ESTADO JOVEN	Fundaciones	Entidad Pública	Otras IES	Total
<b>Administración de Empresas</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>5</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>46</b>
2021.I	18	7	1	3				1	2	32
2021.II	11			2		1				14
<b>Contaduría Pública</b>	<b>29</b>		<b>2</b>			<b>1</b>	<b>1</b>			<b>33</b>
2021.I	17		1							18
2021.II	12		1			1	1			15
<b>Economía</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>1</b>							<b>10</b>
2021.I	6	1	1							8
2021.II	1	1								2
<b>Ingeniería de Mercados / Marketing</b>	<b>13</b>		<b>3</b>			<b>1</b>		<b>1</b>		<b>18</b>
2021.I	4		2					1		7

Programa	Servicios	Entidades Financieras	Proyecto Propio	Universidad Piloto	Agencia de aduanas	ESTADO JOVEN	Fundaciones	Entidad Pública	Otras IES	Total
2021.II	9		1			1				11
<b>Negocios Internacionales</b>	<b>46</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>			<b>65</b>
2021.I	39	6	4	1	2		3			55
2021.II	7				2	1				10
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>172</b>
%	72%	9%	6%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	

**Fuente:** Coordinación de Prácticas, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

- El 72% de las Prácticas del año 2021 se concentraron en empresas y entidades dedicadas a la prestación de servicios, seguido por las prácticas en entidades financieras con una participación del 9%.
- Igualmente, las prácticas en la modalidad PROYECTO PROPIO (Emprendimiento) y en diferentes unidades de la Universidad se mantienen como opción para los estudiantes. También es importante la vinculación de estudiantes al sector público con la reactivación del programa ESTADO JOVEN para el periodo 2021. II.
- La información detallada que soporta los informes del desarrollo de la Práctica Profesional de la facultad se encuentran consolidados en el sistema de información institucional <sup>14</sup>.
- En el año 2021, se desarrollaron los siguientes procesos de mejoramiento en la unidad de Práctica Profesional de la Facultad FCSE:
  - Implementación de la PLATAFORMA DE SEGUIMIENTO en Moodle, donde los estudiantes y responsables del escenario de práctica (jefes directos) encuentran la totalidad de información relacionada con los diferentes procesos y registran virtualmente la totalidad de documentos que permiten la formalización, seguimiento y evaluación<sup>15</sup>.

14. [https://upcedu-my.sharepoint.com/personal/djaramillo\\_unipiloto\\_edu\\_co/\\_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fdjaramillo%5Funipiloto%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FInformaci%C3%B3n%2FFolderCTID=0x012000F5D453BBF07C1544A71161117F42239F](https://upcedu-my.sharepoint.com/personal/djaramillo_unipiloto_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fdjaramillo%5Funipiloto%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FInformaci%C3%B3n%2FFolderCTID=0x012000F5D453BBF07C1544A71161117F42239F)

15. Disponible para consulta en <https://virtual.unipiloto.edu.co/course/view.php?id=10220>

- Se fortaleció el SISTEMA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES que permite recolectar de forma sistematizada las actividades detalladas que desarrolla el estudiante en el escenario de Práctica con el fin de ser analizada y convertida en informes que apliquen a la retroalimentación curricular al interior de los programas<sup>16</sup>.
- Se fortalecieron todas las herramientas de comunicación, registro y seguimiento que permitieron el manejo 100% virtual de todos los procesos con los estudiantes, escenarios de práctica y responsables institucionales.

Referente al relacionamiento con egresados se desarrollaron actividades como:

- Se desarrolló el proyecto “Actualizarte te actualiza”, en conjunto con la oficina Institucional de Graduados.
- Se destaca su vinculación y participación de egresados en el proceso de Acreditación del Programa de Administración de Empresas, así como también la postulación y participación de éstos en el evento de cierre de año donde se les entrega los reconocimientos por Egresado destacado en Emprendimiento, en cargo de Alta Dirección, con proyección Social.
- Conferencias para Egresados sobre temas como estrategias de Marketing en Postpandemia y el Método Harvard en la Negociación Integrativa.
- Participación de egresados mediante dos conferencias que promocionan la Maestría en GP y otra que actualiza sobre el PMBOK, Guía 7ª.

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

Con referencia a las acciones que abordan, involucran y promueven la minimización de los efectos negativos ambientales, económicos, sociales y de salud en el uso de sus recursos, la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales ha participado en eventos con el objetivo de divulgar saberes y aportar a la transformación con sostenibilidad tal y como se puede evidenciar en la siguiente tabla:

---

16. Disponible para consulta en <https://virtual.unipiloto.edu.co/mod/url/view.php?id=564663>

**Tabla 9** Acciones desde la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales con comunidades para la transformación con sostenibilidad.

Evento /Red / Institución /Asociación	Logros /Resultados
Red ORSU/ASCUN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación Nacional (2021-2022) del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria.</li> <li>• Trabajo en articulación con el Ministerio de Educación Nacional para la creación de los indicadores SNIES</li> <li>• Libro en Responsabilidad Social Universitaria.</li> <li>• Desarrollo de mesas trabajo con el Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSLSAC)</li> </ul>
Asociación de Facultades y programas de Economía (AFADECO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Net work de Macroeconomía Economía y Felicidad - Una Perspectiva Humana del Crecimiento y el Desarrollo Económico<sup>17</sup> en conjunto con la Universidad EAN.</li> <li>• Participación en las reuniones referentes a la Asociación.</li> </ul>
Universidad Piloto de Colombia y Universidad La Gran Colombia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización del Simposio Internacional: “Mujer, políticas públicas y equidad”.</li> </ul>
Universidad Piloto de Colombia, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad La Gran Colombia, Universidad Sergio Arboleda, Universidad ECCI, Universidad UNAD y La Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización del Tercer Congreso Internacional en desarrollo, producción sostenible y consumo responsable: “retos y propuestas para el siglo XXII”.</li> </ul>
Universidad Piloto de Colombia, Universidad Mayor del Perú	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminario: Los bancos Centrales en el proceso de recuperación económica.</li> </ul>
Proyecto con el Grupo SASA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de cadena de producto verde, gracias a la aplicación del análisis del Diamante de la Innovación.</li> </ul>

Así mismo, respecto a las estrategias para la diversificación de fuentes de ingreso, la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales a través de sus procesos de investigación y proyección social ha realizado proyectos que han involucrado dicha diversificación con temas de impacto a poblaciones, tal y como se observa en el siguiente cuadro:

17. Disponible para consulta en <https://afadeco.org.co/u-network-macroeconomia/>

**Tabla 10** Proyectos de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales que impactan en la diversificación de fuentes de ingreso en la comunidad.

Proyecto	Logros / Resultados
Alianzas productivas en el sector agrícola del municipio de Sopó, como fuente de competitividad para incursionar en el mercado internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de la cadena de la región.</li> <li>Impactando a 12 productores del municipio, particularmente la comunidad de la minga asociada al proyecto.</li> </ul>
Encadenamientos productivos en el turismo con carácter rural en los países de la alianza pacífico - caso Viotá. y caso Laguna de Tota	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto: Trucha (8) empresas en Boyacá y Cacao en Viotá (20) productores.</li> <li>50 familias aproximadamente.</li> </ul>
Propuesta de diagnóstico de la Red de valor en Supply Chain y Logística, para la competitividad de la pequeña empresa, de la cadena textil y confección de la localidad de Chapinero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de la logística en el sector seleccionado en la localidad para el desarrollo de una estrategia de integración de la red de valor en los productores que participaron del proyecto.</li> </ul>
Transformación del esquema de reciclaje para Bogotá ciudad – región. Componente evaluación de la calidad de servicios de aseo y definición e integración de TIC para la promoción y el control de rutas de aprovechamiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formulación - desde la Ingeniería de Software - soluciones tecnológicas (para contratar desarrollos con empresa experta) acerca del monitoreo de rutas de recolección de residuos sólidos aprovechables en Bogotá, la comunicación bidireccional entre recicladores de oficio, sus asociaciones y los usuarios del servicio público de aseo y el registro sistematizado de materiales en las Estaciones de clasificación y aprovechamiento de residuos (ECAs).</li> <li>Formulación del proyecto global con la asociación Ecoalianza y la Fundación Avina Colombia, denominado: Transformación del Esquema de Reciclaje en Bogotá Región - TERB; según CONVOCATORIA No. 18 DE LA ASIGNACIÓN PARA LA CTeI-AMBIENTAL PARA LA CONFORMACIÓN DE UN LISTADO DE PROYECTOS DE PROYECTO ELEGIBLES DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA EL AMBIENTE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS. El proyecto así fue elegible en un 1o. puesto, continuando con el cumplimiento de requisitos solicitados por esa entidad oficial a diciembre 29 de 2021.</li> </ul>
Propuesta de estrategias digitales para el sector hotelero de la Localidad de Chapinero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación propuesta</li> </ul>
La Agricultura Urbana en la Localidad de Chapinero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto de 10 agricultores de la localidad.</li> <li>Caracterización de la producción y desarrollo de la internacionalización desde esta zona de Bogotá.</li> </ul>
Impacto de la pandemia en las organizaciones dedicadas a las actividades culturales y creativas de la UPZ 99 de Chapinero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de las condiciones de las organizaciones dedicadas a estas actividades y su impacto.</li> </ul>



Proyecto	Logros / Resultados
“EL MERCADO DE ASOGANASUTA: Un camino por construir con opciones de ganancia permanente y real expansión del campesinado del municipio de Sutatausa”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Censo Agropecuario de Producción.</li><li>• Identificación de aspectos a mejorar con el diagnóstico del diamante de la innovación</li></ul>
“Reactivación Económica de los Restaurantes de La Localidad Chapinero Central 2021”	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documento diagnóstico.</li><li>• Certificación Capacitación (20 horas)</li><li>• Plan Estratégico de Mercadeo</li><li>• Cartilla e Informe</li></ul>

## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.**

Como parte del proceso de apropiación de las TIC por parte de los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales en los tiempos de pandemia, se realizaron varias actividades, no sin antes tener presente que algunos programas han liderado el proceso de apoyo a la presencialidad con el uso de la plataforma Moodle desde el año 2012.

Por lo anterior, se venía fortaleciendo la propuesta del uso de herramientas tecnológicas como recursos en las clases de la modalidad presencial, situación que llevó a la preparación de una agenda de trabajo en la cual se brindó capacitación y orientación a los docentes para la creación de los cursos en la plataforma Moodle.

Para los años 2020 y 2021, dada la situación pandémica se dio prioridad al “Proyecto de Facultad acompañamiento a procesos de enseñanza, didácticas y herramientas en Moodle”, cuyo objetivo se centraba en:

Dar apoyo a los docentes en este tipo de tecnologías.

- Capacitar de manera remota a los docentes.
- Generar videos tutoriales, además de los creados institucionalmente.
- Crear una plantilla y pasarla a educación virtual para ser utilizada como “plantilla semilla” de todos los cursos.
- Hacer seguimiento a cada uno de los cursos y dar orientaciones de los contenidos.
- Brindar espacios a los docentes de manera particular para tratar sus inquietudes.



De este proceso cabe resaltar adicionalmente que, antes de la pandemia se venía trabajando con algunos docentes en sus cursos; de ahí que se tuviera un 40% de los cursos del plan de estudios de algunos programas. Este proceso facilitó la transición y adaptación de los cursos en plataforma Moodle y en su momento Collaborate, espacio donde los docentes realizaban sus encuentros con los estudiantes, aunque se permitió que inicialmente los docentes trabajaran con la herramienta que se sintieran más cómodos como Zoom o Meet entre otras. Ya para el año 2021 todos los esfuerzos se centraron en el uso de Microsoft Teams, herramienta con la cual trabajan los docentes dado que cuenta con diferentes opciones y facilidades de trabajo.





# Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales SAM

En el siguiente informe, se presenta la gestión realizada en el periodo 2021 por la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, que da respuesta a las cinco estrategias institucionales dispuestas en el Plan Estratégico “Construcción de nuevas rutas”, donde se evidencia y resaltan las actividades que contribuyeron a la construcción social del territorio, posicionamiento y visibilidad de la institución.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

#### **1.1. Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI.**

La facultad mediante estrategias como la inducción, la semana piloto, el encuadre pedagógico, el portal de la Universidad y la página web, promueve la apropiación de la identidad, principios y el PEI, lo que permite fortalecer el posicionamiento estratégico institucional en la comunidad universitaria.

En este sentido, los programas adscritos a la facultad durante el periodo 2021, mediante los diferentes encuentros sincrónicos entre profesores y estudiantes hicieron realidad las anteriores estrategias, en coherencia con la declaración expresada en los elementos de la identidad, principios, el PEI y el reglamento estudiantil, así:

- Durante el proceso de inducción a estudiantes de I nivel se socializó los elementos fundacionales de la Institución que orienta las funciones sustantivas.

**Ilustración 1.** Participación de estudiantes del I nivel en la Inducción



**Fuente:** Elaboración propia

- Trimestralmente se realizó reuniones con la participación de decanos y profesores con el fin de recordar el pensar, sentir y actuar de cada rol, fundamentado en los valores y la episteme del PEI.
- El programa de Administración Logística y Contaduría Pública detalla elementos del proceso misional en la plataforma virtual (Moodle), siendo socializados a través de actividades como la lectura, lo que fortalece la integración e interacción permanente de la dinámica institucional.
- El programa de Contaduría Pública en cada inicio de semestre realizó jornada de sensibilización con profesores. Así mismo los participantes en las actividades de investigación (formativa como generativa), de proyección social, de formación y de los eventos académicos, vivencian los aspectos de la identidad piloto.

- El programa de Contaduría Pública realiza con sus estudiantes actividades de apropiación de los diferentes elementos que fundamenta la Institución al inicio de semestre en cada uno de los cursos.
- El programa de Contaduría Pública estableció como estrategia para promulgar la identidad piloto y los valores institucionales, los géneros discursivos, donde se realizan procesos de investigación que conlleva a la lectoescritura y comunicación de diferentes temas de la profesión, contribuyendo a la transformación de esta en el territorio, siendo un atributo distintivo del programa por lo que es reconocido.
- El programa de Administración Ambiental, los integrantes del semillero GAIA RENATOR, revisan e interiorizan los documentos institucionales, previo a participar en el desarrollo de un proyecto de investigación.

## **1.2. Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa, de acuerdo con la dinámica institucional.**

La Facultad permea en cada una de las funciones sustantivas la articulación y sincronización de los lineamientos institucionales del sistema SACTI, y los tiene en cuenta para desarrollar los procesos de Evaluación curricular y de autoevaluación.

Es así como en la tabla 1, se visualiza la planeación de la Facultad a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el Sistema integrado de planeación y aseguramiento de calidad para la toma de decisiones. Dicha planeación se encuentra sustentada en las actas de comité de facultad y reposan en Registro y control.

El programa de Contaduría Pública desarrolló el proceso de evaluación curricular con la participación de los actores de la comunidad universitaria como son profesores, estudiantes, egresados, sector empresarial y administrativos. Como producto de la evaluación curricular se generó el documento de modificación curricular de acuerdo con los lineamientos institucionales y las orientaciones de la Coordinación de autoevaluación de la seccional y la UACE.

**Tabla 1.** Estado actual de los procesos de Aseguramiento de la calidad

Programa	Número de Créditos	Flexibilización del Currículo	Estado	Estado del proceso	Modalidades de Grado
Administración Turística y Hotelera	147	30%	Resolución de Renovación No. 012589 del 03 de agosto de 2018 Vigencia: 7 años Código SNIES: 101298	Entrega del primer informe de Autoevaluación y plan de mejoramiento	Trabajo de grado Seminario egresado no graduado Plan Coterminal Seminario de profundización
Administración Ambiental	142	31%	Resolución de Renovación No. 0831 del 28 de enero de 2019 Vigencia: 7 años Código SNIES: 101297	Entrega del primer informe de Autoevaluación y plan de mejoramiento	
Administración Logística	144	30%	Registro Calificado: 6760 del 20/06/2012 Código de SNIES: 101778 (En espera de resolución de renovación)	Proyección del proceso de autoevaluación en el primer semestre del año 2022	
Contaduría pública	153	35%	Resolución de acreditación No.009092 de 2019 Renovación del Registro Calificado – vigencia 7 años Código SNIES: 1635	Desarrollo proceso de evaluación curricular y elaboración del documento. Elaboración del documento de modificación curricular. Proyección para el I semestre del año 2022 del proceso de autoevaluación con fines de reacreditación, elaboración y entrega del documento. Proyección de radicación en el II semestre del proceso de autoevaluación y seguimiento al plan de mejoramiento con fines reacreditación.	
Especialización en Gerencia de proyectos	26			Elaboración y entrega de documento maestro con fines de registro único radicado en SACES 14 septiembre del 2021, espera de la visita	

### **1.3. Desarrollar un sistema de integración de la actividad institucional con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia**


Como estrategia integradora de la Facultad, se generó interacción con el entorno a través de aliados estratégicos como fueron entidades territoriales, organizaciones y gremios del ámbito nacional e internacional como DATMA, CIDEA, CAR, PRODESARROLLO, AIC, ASFACOP, JAL (Comuna 3 Occidente Girardot), Alianzas Logísticas, CUEE, Clúster Turístico y CONPEHT, AIC, DIAN, JAL, Cámara de Comercio, SER regionales, Agrupación cerrada brisas de Agua Blanca, entre otros.

Dentro de las actividades desarrolladas con los diferentes aliados estratégicos están: webinars, foros, encuentros disciplinares, programas de radio, proyectos de investigación, capacitaciones y el desarrollo de la práctica empresarial, lo que coadyuva a la generación de un proceso de promoción y reconocimiento de la identidad Piloto en las organizaciones públicas y privadas marcadas en iniciativas de fortalecimiento regional. De igual forma es de resaltar que a través de las prácticas empresariales se propende trabajar en pro de los territorios, organizaciones atendiendo así las necesidades y las dinámicas de cada sector.

Por otra parte, se desarrolló participación en el Plan Territorial de Educación Ambiental de Girardot PTEA dinamizado desde el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental, donde el programa de Administración Ambiental la represento durante el año 2021. El DATMA certifico el aporte que hace la Universidad a este plan territorial 2020 – 2023, el cual reposa en decanatura.

De igual forma, el programa de Administración Ambiental adelanto dos eventos de relevancia académica desde la conciencia ambiental, estos son: 1) El Primer Concurso Proyecto de Conservación Ambiental para Colegios Públicos y Privados, donde la institución educativa Manuela Beltrán, fue premiada con \$500.000, con el proyecto “Huerta Escolar Elaboración de Avena de Yuca en el 2021. y 2) La Primera Olimpiada para la Administración Ambiental, cuyo premio fue una Beca del 100% para cursar primer semestre del 2022, gestionado por el programa con la empresa Hidro Service AeS.

Por su parte, el programa de Administración Logística realizó: 1) El V foro de logística del Alto Magdalena, 2) El II Encuentro Interinstitucional Corhuila – Unipiloto SAM, 3) El Webinar en competencias de logística, 4) El VII Encuentro Internacional de logística del Alto Magdalena 2021. Así mismo el programa de Administración Logística participo: 1) En la III Jornada de Emprendimiento con un impacto de 347 asistentes entre profesores, estudiantes y ponentes nacionales e internacionales y estudiantes, y 2) Trabajó en alianza con la maestría en Redes de valor y el programa de Negocios



Internacionales de la Universidad en el desarrollo de un informe técnico para la mesa de trabajo con el Decreto 1478 de 2014 el cual establece los lineamientos en los corredores logísticos, donde se analizaron las buenas prácticas nacionales e internacionales de los modos de transporte férreo.

El programa de Contaduría Pública participó: 1) Del ejercicio de creación del Colegio de Contadores Profesionales de Colombia, liderado por la Junta Central de Contadores Públicos. Este ejercicio va de la mano con el proyecto de Ley que se radicó ante el Congreso de La República y que busca reformar la profesión; 2) En la XXXIV Conferencia Interamericana de Contabilidad con el Trabajo Interamericano denominado: Aportes de la investigación contable para el desarrollo sostenible de la práctica profesional en el ámbito de los países de la AIC; 3) En el XVI Congreso Nacional de Investigación en Contaduría Pública REDICEAC - ponencia denominada “Gaiaputare: De los Tributos al Desarrollo Sostenible”; 4) En la Red de Innovación e Investigación Formativa - Segundo JAM para proyectos de semilleros de investigación “Ciudades Inteligentes y Sostenibles” - ponencia Gaiaputare: De los Tributos al Desarrollo Sostenible”; 5) VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables; 6) Asamblea General de la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública ASFACOP; 7) II Encuentro de egresados del Instituto Caro y Cuervo; 8) VI Seminario Internacional de Lenguaje Claro.

El programa de Contaduría Pública realizó de forma virtual el Foro Internacional “La Contaduría Pública y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el lema: “La Sostenibilidad como principio articulador de la profesión”, contando con la participación de estudiantes, profesores y egresados. El foro fue precedido por conferencistas nacionales e internacionales. Así mismo realizó el Plan B con la participación de estudiantes emprendedores de la SAM.

En cuanto al componente de la práctica empresarial, el programa de Contaduría Pública presentó interacción en la dinámica productiva y social de 30 empresas con la participación de 38 practicantes, quienes además de realizar las actividades propias práctica empresarial, contribuyeron con la identificación de una problemática en la organización (contable, financiera, de control, auditoría, ente otros) y presentaron propuestas de solución y/o implementación a las mismas a través del desarrollo de un proyecto.

En la ilustración 2, se presentan las actividades desarrolladas que permitieron sincronizar la función de la facultad frente a las dinámicas territoriales. Durante el 2021, se realizaron diferentes actividades para visibilizar las buenas prácticas de los programas y fortalecer los procesos de construcción colectiva, es de resaltar que producto



de ello desde el programa de Administración Turística y Hotelera se trabajó con la Secretaría turismo de Melgar en el proyecto “Corredor turístico del Sol”, es así que el 28 de octubre del 2021 se recibe una distinción como programa, por la participación en dicho proyecto, lo cual reposa en el Acta de programa No. 15 de 2021.

**Ilustración 2.** Actividades de la facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

### Actividades de la facultad de Ciencias Sociales y empresariales



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la facultad

#### 1.4. Fortalecer la gestión y mecanismo de comunicaciones

La Facultad durante el periodo 2021 desarrolló cursos de oferta continua y otros cursos de educación no formal como estrategia de comunicación y reconocimiento de los diferentes programas, en la tabla 2, se presenta la oferta y las personas impactadas.

**Tabla 2.** Oferta de cursos de formación continua y educación no formal y personas impactadas

Curso	Horas	Programa Que Oferto	Modalidad	Cantidad Personas Impactadas
Generalidades del turismo y del servicio en hotelería	24	Administración Turística y Hotelera	Virtual	30 personas
Seminario de investigación aplicado en gerencia de las organizaciones	140	Administración Ambiental, Administración Logística y Contaduría Pública	Virtual	11 personas
Gestión Comunitaria para la Sostenibilidad Territorial	30	Administración Ambiental	Virtual	30 personas
Gestión de Inventarios y Almacenes	20	Administración Logística	Virtual	35 personas
Fundamentos de Administración Logística en la Función Empresarial	12	Administración Logística	Virtual	30 personas

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la facultad

Adicionalmente, se diseñaron los documentos académicos para la oferta de cursos de educación continua, como estrategia para mantener un portafolio actualizado los cuales se gestionarán para la consecución de ingresos en los periodos académicos del año 2022, tal como lo muestra la tabla 3.


**Tabla 3.** Propuesta para la oferta de cursos de formación continua.

Curso	Intensidad	Programa Que Oferta
Costos y presupuestos de Alimentos y bebidas	40 horas	Administración Turística y Hotelera
Auditorias de Sistemas de Gestión NTC ISO 19011:2018	144 horas	Administración Ambiental
Fundamentos de Administración Logística en la Función Empresarial	40 horas	Administración Logística
Curso básico en modelado y simulación logística con software 3D	40 horas	Administración Logística
Modelo de Compliance para el sector privado	60 horas	Contaduría Pública
Herramientas contables y tributarias para microempresarios	40 horas	Contaduría Pública
Aplicación de las NIIF para el sector público	60 horas	Contaduría Pública

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la facultad.

El programa de Contaduría Pública estableció un plan de acción para el año 2021, el cual fue ejecutado en un 93%. En dicho plan se incluyeron las actividades encaminadas a aportar al cumplimiento del plan estratégico de la Universidad y demás necesarias para garantizar el cumplimiento de las funciones sustantivas del programa asegurando la calidad.





Cabe resaltar que la Facultad a través de los mecanismos institucionales tales como los planes de acción, los comités académicos del programa y los diferentes métodos de evaluación (docente, autoevaluación de programa y curricular) ejercía un seguimiento a la gestión de los programas y así mismo aseguraba el cumplimiento de las actividades y las estrategias institucionales.

### **1.5. Fortalecer la responsabilidad social de la UPC**

Desde la facultad se fortaleció la responsabilidad social, a partir de la función sustantiva de proyección social con el proyecto PS PIGA - Sensibilización para la Sostenibilidad Territorial de las Comunidades Asentadas en la Comuna 3 del Municipio de Girardot (Sectores Subnormales), el cual se desarrolló en el marco del Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA de la UPC SAM, bajo el liderazgo del programa de Administración Ambiental, con la articulación de todos los programas de la facultad en el año 2021, como son: Administración Turística y Hotelera, Administración Logística y Contaduría Pública, e incluso para ese año, también se invitó al programa de Ingeniería Civil a participar en el Proyecto.

Este proyecto PS 2021, se logró suscribir en la estrategia 3 y 4 del PTEA – Plan Territorial de Educación Ambiental, representando al sector de Educación superior en el CIDEA - Comité Interinstitucional de Educación Ambiental, liderado por el DATMA - Dirección de Asistencia Técnica y de Medio Ambiente de la Alcaldía Municipal de Girardot, donde todo el desempeño de proyección social que logro la facultad durante el 2021, tributó a las metas de las estrategias 3 y 4 del PTEA que hace parte del Plan de Desarrollo Territorial 2020 – 2023 de Girardot, visibilizando a la Universidad de manera significativa, la incidencia de su desempeño social con el territorio, de hecho esta tributación al PTEA, fue certificada por el DATMA, cuya evidencia se encuentra en decanatura y coordinación académica.

El programa de Contaduría Pública continuo con el convenio de la Dian, para apoyar a los diferentes contribuyentes de la región en actividades de carácter tributaria mediante el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal NAF, atendida por los estudiantes y un profesor tiempo completo del programa.

## ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

### EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

#### 2.1. Contar con una oferta de programas de pregrado y posgrado que cumplen criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad.

Los principios institucionales permean la Facultad, a través de la interdisciplinariedad, flexibilidad, formación socio-humanística y científica, lo cual se llevó a cabo con un ejercicio mancomunado por parte del equipo de docentes, la comunidad académica, el sector externo, conducentes a la mejora continua. Asimismo, se gestionaron convenios con diferentes entidades, organizaciones para realizar un posicionamiento estratégico de la Universidad, frente a laboratorios, movilidad, investigación y prácticas. En la tabla 4, se presentan los convenios activos y la cantidad de estudiantes que desarrollaron practica en la vigencia del 2021.

**Tabla 4.** Cantidad de convenios activos y estudiantes en práctica profesional.

Programa	Convenios 2021	Estudiantes Práctica Profesional
Administración Turística y Hotelera	7	8
Administración Ambiental	8	13
Administración Logística	10	16
Contaduría Publica	18	38
<b>Total, de facultad</b>	43	71

*Fuente:* Elaboración propia con base en datos de la facultad.

Es importante resaltar que durante el 2021 el programa de Administración Turística y Hotelera realizó convenio con la Universidad Ricardo Palma del Perú, la Fundación Universitaria Cafam en Colombia y la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), de esta última durante el periodo del 2021-II se tuvo movilidad virtual de la estudiante Patricia Delia Camino.

Asimismo, debido a la contingencia ocasionada por el Covid-19 el encuentro de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo-CONPEHT 2021 se realizó de manera virtual en la Ciudad de México aportando a la movilidad virtual de docentes y estudiantes en la participación de:

- Coloquio de Emprendedores Turísticos y Gastronómicos CONPEHT
- II foro estudiantil Panamericano CONPEHT las futuras generaciones opinan
- El VIII Congreso Panamericano de Investigación Turística de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT

Por otro lado, el programa de administración logística estableció movilidad virtual de los estudiantes en tres cursos, en conjunto con el programa de ingeniería industrial de la Corporación Universitaria del Huila – Corhuila, donde se impactaron 30 estudiantes y 3 docentes de Unipiloto y 50 estudiantes y 2 docentes de Corhuila en la realización de clases espejo. Dentro de los productos destacados de esa movilidad se obtuvieron 4 videos de procesos logísticos impactados en empresas de las regiones, desarrollo de un estudio de caso y tres análisis de empresas de la cadena productiva del sector lácteo. Para la finalización de la movilidad se realizó el segundo encuentro interinstitucional Corhuila – Unipiloto SAM donde participaron 160 asistentes.

De igual manera, el programa de Administración Ambiental SAM se articuló con el programa de Administración Ambiental Bogotá con el fin de realizar movilidad virtual entre los programas tanto con estudiantes como de docentes, en la cual se articularon cursos como cartografía y sensores remotos, Sistemas de información geográfica, formulación y evaluación de proyectos, auditorías ambientales y administración pública, en los cuales se pudo trabajar estudios de caso de la región, lo cual genero un acercamiento entre los dos programas y así afianzar la relación entre programas de diferentes sedes.

Como se evidencia en la ilustración 3, la movilidad virtual desarrollada desde la facultad impacto en la integración multicultural a partir de los diferentes encuentros que tuvieron como propósito dicho intercambio.

**Ilustración 3.** Movilidad Virtual Nacional e Internacional 2021 Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la facultad

## 2.1. Integrar estratégicamente investigación y la extensión a los programas de pregrado y posgrado existentes .

En primer lugar, desde la Facultad se articularon las funciones sustantivas de la universidad como proyección social y la investigación para generar un mayor impacto en el territorio. Por esto, en proyección social se articularon los programas de la facultad en el Macroproyecto Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA Fase II 2021, cuya área impactada, represento la Comuna 3 Occidente del Municipio de Girardot., con los siguientes proyectos:

- PS – PIGA Sostenibilidad Territorial Comuna 3 Girardot
- PS – PIGA Alfabetización Turística
- PS – PIGA Formación y conceptualización disciplinar en logística empresarial como factor clave de éxito para el emprendimiento.
- PS - Propuesta para la elaboración del diagnóstico de los caminos reales para el diseño de senderos y caminos patrimoniales en Socorro \_Santander

De estos proyectos se presenta la productividad generada por la facultad y la relación frente al número de horas asignadas a los docentes. Con base en la tabla 5, se evidencia que durante el 2021 en proyección social se generaron 22 productos que detallan la trazabilidad de los programas, de los cuales los soportes reposan en los informes de proyección social entregados a la unidad de manera anual. Por otro lado, es importante mencionar que se generó un reconocimiento social además de la integración con el ejercicio académico del cual es de resaltar que el proyecto PS - Sostenibilidad Territorial Comuna 3 Occidente de Girardot que se desarrolló en el marco del proyecto PIGA de la UPC SAM, no solo impacto significativamente esta importante comuna de Girardot, sino que todo su desempeño, representado en su productividad, tributó a las metas del PTEA – Plan Territorial de Educación Ambiental 2020 – 2023 del CIDEA - Comité Interinstitucional de Educación Ambiental, que lidera el DATMA de Girardot, el cual certifico dicha tributación en el año 2021 a la Universidad que esta suscrita en la estrategia 3 y 4 de este importante plan territorial, que visibiliza el desempeño social de la UPC SAM.

**Tabla 5.** Productividad y relación en número de horas en proyección social por programa.

Programa	Horas 2021-I	Horas 2021-II	Cantidad de Productos
Administración Ambiental	5	5	6
Administración Logística	5	5	4
Administración Turística y Hotelera	5	15	7
Contaduría Pública	5	5	5
<b>Total, Facultad</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>22</b>

*Fuente:* Elaboración propia

Por otro lado, se genera una sinergia desde lo misional a través de otra función sustantiva de investigación, de lo cual es importante destacar que cada programa cuenta con una ruta de investigación formativa que permitió el desarrollo de 95 proyectos de aula e impacto en 120 estudiantes como se evidencia en la tabla 6. De igual forma, el trabajo articulado con los semilleros de investigación con los diferentes proyectos de facultad desarrollados durante el dieron solución a las diferentes problemáticas y necesidades planteadas.

**Tabla 6.** Proyectos de aula y estudiantes participantes por programa.

Programa	Cantidad de Proyectos de Aula	Cantidad de Estudiantes
Administración Ambiental	16	42
Administración Logística	19	36
Administración Turística y Hotelera	12	42
Contaduría Pública	48	148
<b>Total Facultad</b>	<b>95</b>	<b>268</b>

*Fuente:* Elaboración propia

En cuanto a los proyectos de investigación desde la facultad se trabajaron en los siguientes:

- Aprovechamiento turístico sostenible en la Plaza de Mercado Leopoldo Rother en Girardot a partir de la experiencia de la Plaza de Mercado La Perseverancia en Bogotá
- Modelo de Compliance para la Alcaldía de Nariño Cundinamarca.
- Modelo de gestión logística a través de una plataforma virtual para la red de distribución de última milla en distribuidoras de productos de consumo masivo. Caso de estudio tecno delta SAS.
- Modelo de Planificación Ambiental Institucional para las IES, Validado en un Entorno Real Caso UPC SAM.

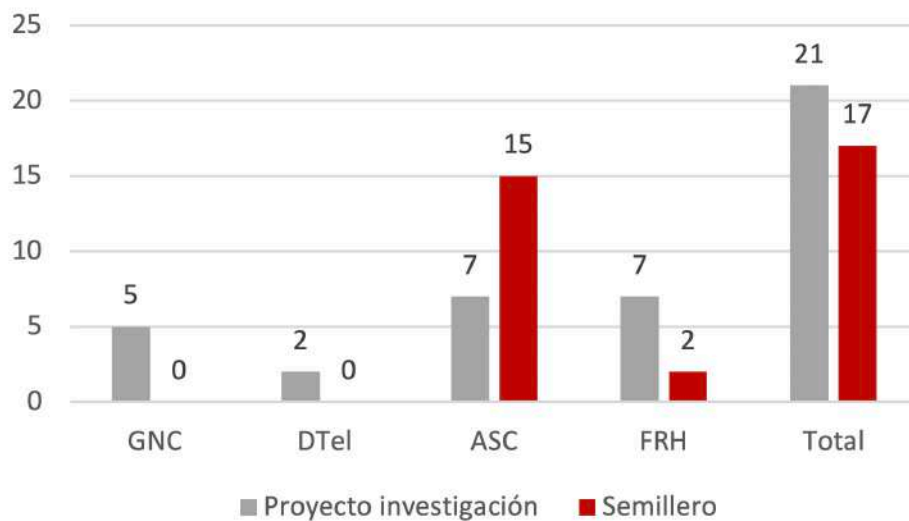
En cuanto a los semilleros de investigación la Facultad contó con 7 semilleros, denominados CIICONFIN, ECOESYMA, Emprende-T, Desarrollo Turístico Innovador, Innovación para la Gestión Logística INGESLOG, Gestión Ambiental e Impacto Ambiental de los Recursos Naturales del Territorio y las Organizaciones GAIA RENATOR.



La Facultad durante el periodo 2021, generó como resultados de la investigación generativa 21 productos y de la investigación formativa 17 con base en la tipología de Minciencias, tal como se muestra en la ilustración 4. De igual manera, se participó en eventos y encuentros nacionales e internacionales, lo que permitió el reconocimiento de la institución y de los programas y articulación con otras instituciones para el desarrollo de producción académica lo que fortaleció el pensamiento crítico, innovador y analítico de los semilleros y docentes.

En el caso del programa de Contaduría Pública, tanto los profesores como los estudiantes que integran los semilleros presentaron resultados de investigación con ponencia en la XXXIV Conferencia Interamericana de Contabilidad, XVI Congreso Nacional de Investigación en Contaduría Pública REDICEAC, Red de Innovación e Investigación Formativa - Segundo JAM para proyectos de semilleros de investigación “Ciudades Inteligentes y Sostenibles” y el VI Congreso Nacional y V Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

**Ilustración 4.** Producción académica de los programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales



**Fuente:** Elaboración propia

## ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

### EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

#### 3.1. Alinear las actividades académicas, de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso formativo de los estudiantes

Dentro de las actividades de apoyo y desarrollo integral al estudiante desde la Facultad los profesores semestralmente reportaron en el Plan de Orientación Universitaria-POU, a 65 estudiantes que presentaron dificultades durante el proceso académico, siendo atendidos en su totalidad dependiendo de la dificultad presentada.

Como estrategia de apoyo al proceso formativo de los estudiantes que presentaron novedades, el programa de Contaduría Pública atendió a través de los profesores tiempo completo, la asesoría personalizada de forma presencial y/o sincrónica.

De igual forma para tener un panorama de cómo avanza el proceso de aprendizaje de los estudiantes durante su carrera académica y con el fin de dar cumplimiento al perfil profesional en los programas durante el primer semestre del 2021 se consolidó el documentos de curso prueba PRE-TEST, que permitieron medir los conocimientos de los estudiantes en los diferentes niveles frente a los aprendizajes previos con los objetos curriculares, por ello en el segundo semestre del 2021 se realizó una prueba piloto con el programa de Administración Turística y Hotelera.

En la tabla 7 se evidencia en el cuadro anterior los PRE-TEST aplicados durante el 2021-II fueron insumo fundamental para conocer el estado actual de los estudiantes según el nivel y conocimientos esperados, además se considera una acción que puede seguirse implementado en todos los programas.

**Tabla 7.** Cursos prueba PRE-TEST programa ATH.

Área	Curso	Pregunta	Posibles Temas Pre-Test	Docente a Cargo
Hotelería	Administración de EAH	Un estudiante de V semestre que ya ha cursado Operación hotelera y gestión del alojamiento ¿qué conocimientos Técnicos y procedimentales debería tener?	Terminología, manuales de funciones, organigrama,  aplicación de matrices en estudio de caso, programación de turnos	Juan Carlos Perilla

Área	Curso	Pregunta	Posibles Temas Pre-Test	Docente a Cargo
Gastronomía	Administración de establecimientos gastronómicos	Un estudiante de VI semestre que ya ha cursado operación y servicio de A&B, ¿qué conocimientos técnicos y procedimentales debería tener?	Terminología básica, receta estándar, planeación de un servicio, división de funciones.	Nathalia Turcy – Juan Manuel Camargo
Turismo y Patrimonio	Operación de recorridos turísticos	Un estudiante de IV semestre que ya ha cursado fundamentos de turismo, geografía turística, identidad cultura y patrimonio ¿qué conocimientos técnicos y procedimentales debería tener?	Glosario básico, tipologías de turismo, inventarios turísticos, componentes del sistema turístico, ubicación geográfica, patrimonio	Saudy Niño
Idiomas	Inglés V Lengua extranjera III	Un estudiante que entre a nivel V de inglés y nivel III de francés ¿qué conocimientos y habilidades debería tener?	Tomar como referencia el MCER	Milton Freddy Rodríguez Sebastián Leal
Turismo	Seminario de Planificación y desarrollo turístico	¿Un estudiante de VIII que ingrese al curso de Planificación y gestión del turismo que conocimientos previos debería tener?	Turismo, gestión del turismo, sostenibilidad, calidad, cultura y territorio, políticas de turismo	María Janeth Pérez

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la facultad

El programa de Contaduría Pública desarrollo la estrategia de los géneros discursivos involucrando al 100% de los estudiantes y profesores del programa en pro de mejorar la competencia de lectoescritura y de comunicación a través de temas propios de la profesión y la disciplina. A través de dicha estrategia se generaron 74 documentos bajo la estructura de ponencia, working paper, poster, reseña, informe, ensayo etc, que fueron sustentados en plenaria. Cabe resaltar que para la elaboración de los documentos los estudiantes contaron con la orientación de un profesor comisionado.

### 3.2. Desarrollar metodologías que le permitan al estudiante culminar su programa formativo de forma efectiva y con valor agregado

En los diferentes cursos en el área de formación profesional se cuenta con prácticas voluntarias que son un valor agregado donde los estudiantes tienen un contacto directo con organizaciones del sector real para complementar los conocimientos adquiridos en el aula, producto de ello durante el 2021 se realizaron practicas voluntarias en hotelería en los Hoteles GHL, Comfacundi, Anapoima. De igual forma, la formación en lenguas extranjeras ha generado un reconocimiento de estudiantes



en el sector externo por su excelente desempeño y habilidades en inglés, es así que durante el encuentro de la ONU en el hotel Comfacundi de Girardot, se exaltó la labor de 4 estudiantes que atendieron el evento en inglés y donde la estudiante Paula Sofia Zambrano fue la interprete oficial del evento.

En el programa de Contaduría Pública se realizaron 2 simulacros de asamblea General de Accionistas. Dicho simulacro fue liderado desde el curso de Revisoría Fiscal de ultimo nivel. En dicho simulacro participan estudiantes de 6° a 10° nivel y lo que busca es que cada uno de ellos desarrolle un rol específico de la profesión (auditor, revisor fiscal, miembro de junta directiva, gerente etc.).

Así mismo, el programa de Contaduría Pública ha orientado la electiva 2 de su plan de curso para que los estudiantes desarrollen proceso de investigación como opción de grado bajo la modalidad de monografía, proyecto e informe de proyección social, teniendo como resultado 20 trabajos de grado orientados a generar propuestas de mejoramiento organizacional desde la disciplina y profesión.

### 3.3. Potenciar a los profesores como parte de un cuerpo profesoral, diverso, cualificado y pertinente con la visión UPC

Es importante exaltar la participación de la planta profesoral de la Facultad en los diferentes cursos ofertados por Desarrollo Docente, es así que durante la vigencia 2021 se participó de manera activa en el curso “Docencia Universitaria para la Sostenibilidad”, por parte de los docentes tiempo completo y medio tiempo de los programas como se evidencia en la tabla 8:

Tabla 8. Docente que participaron en capacitación 2021

Programa	Tiempo Completo
Administración Logística	2
Contaduría Pública	1
Total, Facultad	3

**Fuente:** Elaboración propia

El programa de Contaduría Pública contó con la cualificación de 3 profesores en el tema de Derechos de autor para Instituciones de Educación Superior otorgado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Superintendencia de Industria y Comercio. Al igual que en el Diseño de Escape Rooms desde un enfoque transmedia para el aula de la academia de innovación educativa, y Resultados de aprendizaje.

### 3.4. Realizar seguimiento y evaluación al desempeño de los profesores

Se participó en el proceso de evaluación docente alcanzando los niveles de participación y puntaje de evaluación promedio por programa conforme se evidencia en la tabla 9:

**Tabla 9.** Evaluación Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Programa	Participación Docente		Participación Estudiantes		Calificación Promedio	
	2021-1	2021-2	2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
Contaduría Pública	100%	100%	94%	99%	4,86	4,88
Administración Turística y Hotelera	100%	100%	95%	94%	4,29	4,29
Administración Ambiental	100%	100%	87%	94%	4,52	4,54
Administración Logística	100%	100%	95%	95%	4,59	4,70

**Fuente:** Elaboración propia

### 3.5. Posicionar a los egresados como agentes de cambio social, cultural, productivo y político

Durante el 2021 se fortaleció la relación y comunicación con los egresados que conforman la Facultad por programa, a través de redes sociales y correo electrónico se comparte aspectos de interés como curso, talleres y ofertas laborales.

En cuanto a la gestión desarrollada, en la tabla 10 se evidencia el contacto con los egresados durante el 2021 se vincularon a la institución en el área de prácticas el egresado de Contaduría Jonathan Fernando Cadena y la egresada Natalia Turcy como docente catedrática. Además, resaltar la participación en encuentros de investigación y eventos de los siguientes egresados.

**Tabla 10.** Egresados destacados por programa de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Programa	Egresados
Administración Ambiental	Daniel Fernando Florián
Administración Turística y Hotelera	Anibal Sanchez Piraneque Silvana Serrano Jessica Dussan
Administración Logística	Carolina Carujal Pava
Contaduría Pública	Jonathan Fernando Cadena

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la facultad

- Resultados y logros cuantitativos y cualitativos obtenidos con Saber –Pro.

La Facultad realizó diferentes acciones encaminadas al fortalecimiento de las pruebas saber pro en cada uno de los programas académicos, como talleres de comunicación y escritura, para el fortalecimiento de la comprensión lectora, al igual que talleres orientados a fortalecer las competencias ciudadanas.

**Tabla 11.** Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Programa	Administración Turística Y Hotelera	Administración Ambiental	Administración Logística	Contaduría
Resultados programa	159	133	124	150
Resultados institución	154			
Resultados NBC	142			141

**Fuente:** Elaboración propia

La Facultad participó en las elecciones convocadas para la elección de los representantes de estudiantes, docentes y egresados al comité académico de cada programa el cual inició su periodo el día 29 de noviembre de 2019 y el cual culminaba en el año 2021, pero por disposición del Consejo Superior Académico SAM en el acta 010 de 2021 se aplazaron las elecciones de los representantes a los comités académicos para el mes de marzo del 2022.

**Tabla 12.** Elección de representantes ante los órganos directivos de la Facultad

Representación	Administración Turística Y Hotelera	Administración Ambiental	Administración Logística	Contaduría
Estudiantil	Ppal: Crislian Felipe Ortiz Guzmán Sup: María Alejandra García	Ppal: Paula Daniela Guzman Bernate Sup: Karen Tatiana Cartes Díaz	Ppal: Jean Poul Urueña Mateus Sup: Angel Leonardo Suarez Acevedo	Ppal: Cristian David Bocanegra Jaiquel Sup: Jonathan Fernando Cortes Cadena
Profesoral	Ppal: Wanda Iris Erazo Rodríguez Sup: Nubia Zugen Cruz	Ppal: Gerly Mayorga Jimenez Sup: Diana Maria Lopez Mendoza	Ppal: Madelein Espinosa Ramirez Sup: Erick Mauricio Alvarez Tobian	Ppal: Angel Mauricio Gomez Figueredo Sup: Carlos Aliario Suarez Arce
Egresados	Ppal: Julian Felipe Lombo Ortiz Sup: Paula Andrea Romero Jaimes	Ppal: Marylin Jazmin Mendez Rivera Sup: Ruby Paola Mendoza	Ppal: Carolina Carvajal Sup: Yasley Geraldine Vera Rueda	Ppal: Silvia Piedad Viana Acevedo Sup: Jose Nilson Pava Florez
<b>Resolución de aprobación</b>	Resolución 002 de 2019			
<b>Período:</b>	2019-2021			

**Fuente:** Desarrollo Institucional SAM, 2021

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

#### **4.1. Garantizar un modelo de desarrollo sostenible, por medio de la diversificación de ingresos y alineación efectiva a las decisiones académicas**

La Facultad, con el liderazgo del programa de Administración Ambiental desde las diferentes funciones sustantivas, propuso e inicio la validación de un Modelo de Planificación Institucional de Gestión Ambiental – PIGA, para el caso de la UPC SAM, que propende al fortalecimiento del desempeño sostenible de la universidad en el ámbito institucional y territorial, el cual proyecta niveles deseados de eficiencia en sus procesos administrativos y académicos, frente al uso de sus recursos físicos, económicos y humanos.

La capacidad institucional física y humana de la facultad, permitió actualizar y ofertar el portafolio de servicios durante el 2021, el cual se resume de la siguiente manera:

- Consultoría en formación de Auditores Internos de sistemas de Gestión de Calidad. NTC ISO 19011:2018. Funcionarios Cámara de Comercio Girardot – Contrato en curso desde diciembre 2021).
- Elaboración de Propuesta Coreducación y Alcaldía de Apulo durante el segundo semestre del 2021-II
- Propuesta de Consultoría Proyecto BAMA – Alto Magdalena, por parte del Programa de Administración Ambiental UPC SAM, en alianza con la Universidad de Cundinamarca y la CAR Cundinamarca 2021, cuya evidencia son los estudios técnicos adelantados por ambas universidades con los criterios dados por la CAR, los cuales reposan en la oficina DESCA de la CAR Girardot.
- Consultoría, Informe Técnico, en alianza con DNP; ANI; INVIAS; UPC Bogotá con la maestría en Gestión de Redes de Valor y Logística y Negocios Internacionales. El Informe Técnico represento el Análisis de buenas prácticas nacionales e internacionales de los modos de transporte férreo.
- Asesoría, del programa de Contaduría UPC SAM en convenio con la DIAN, como Núcleo de Apoyo Fiscal, para pequeños contribuyentes, (personas naturales en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales).
- Disposición de paquetes de software: ArcGis y ZEUS para Hoteleros, como apoyo para el desarrollo de proyectos desde las diferentes funciones sustantivas en el 2021.
- Actualización del Portafolio de Facultad - Cursos de Educación Continuada 2021.

#### 4.2. Buscar efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional para sostener el posicionamiento institucional

Se planificó con mayor articulación sinérgica de los diferentes programas, el desarrollo de las tres funciones sustantivas, con macroproyectos y proyectos que demandaron más trabajo colectivo con los diferentes programas de la facultad y a su vez más transdisciplinariedad en contextos como por ejemplo concentrar la interacción con el sector externo dando prioridad a su área de influencia inmediata, como lo es la Comuna 3 occidente de Girardot, permitiendo en este año 2021, optimizar recursos físicos, económicos y humanos, teniendo más significancia su incidencia y visibilidad institucional en el territorio.

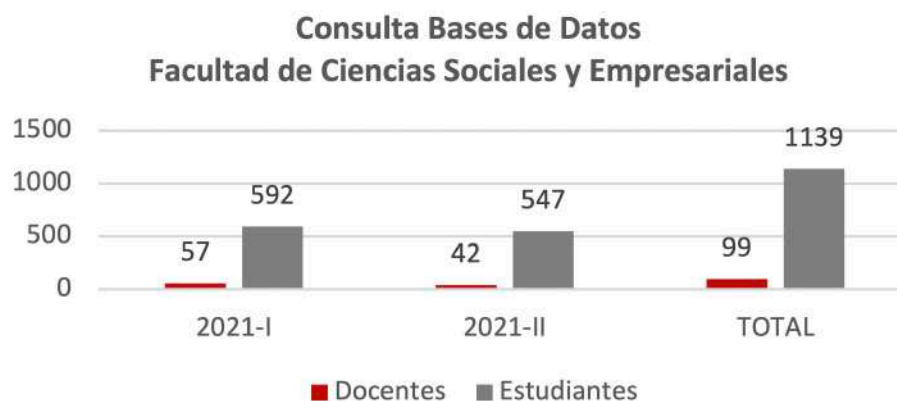
### ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

#### EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

##### 5.1. Definir una estrategia de desarrollo, uso y crecimiento de los ambientes, recursos de aprendizaje

Desde la Facultad se fomentó el uso y manejo de textos, bases de datos y recursos bibliográficos a través de los diferentes cursos la ilustración 5 refleja las sesiones de consulta de las bases de datos y recursos bibliográficos por parte de los estudiantes y docentes de la facultad, durante la gestión desarrollada se evidenció que los docentes de la facultad tuvieron 99 sesiones de consulta y los estudiantes 1139 sesiones, lo cual refleja las acciones implementadas por los docentes dentro del aula de clases.

**Ilustración 5.** Consultas de bases de datos por los programas de la Facultad



**Fuente:** Elaboración propia



## **5.2. Desarrollar infraestructura virtual y física que articule a la comunidad con nuevas dinámicas de interacción**

En cuanto a la infraestructura tecnológica durante el 2021 debido a la contingencia no se hizo uso de los programas como ARGIS, ZEUS y SIIGO, puesto que se encuentran instalados en la sala de sistemas, sin embargo, desde el programa de Administración Logística se utilizaron 16 licencias gratuitas del Software FLEXSIM para realizar capacitación a los estudiantes del programa en modelado y simulación logística 3D. Al igual el programa de Contaduría Pública, en los cursos disciplinares de I a III utilizó el programa SIIGO Nube.

Para la orientación de los cursos, los programas de la Facultad utilizaron la plataforma virtual Moodle, Teams y Zoom.

Por otro lado, para mejorar la práctica de los estudiantes es importante resaltar que desde el programa de Administración Turística y Hotelera se realizó un convenio con el Hotel los puentes Comfacundi para realizar las prácticas de gastronomía.



# Facultad de Ingenierías

La Facultad de Ingeniería continúa con su compromiso con la educación de Alta Calidad académica, aportando a la sociedad Colombiana, desde las funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión social) y las adjetivas (internacionalización, tecnología, difusión cultural, egresados, prácticas empresariales), acciones de impacto que favorezcan la formación integral del ingeniero Piloto; destacando su ética, responsabilidad ambiental que desde los elementos del enfoque objetual, la flexibilidad curricular, los procesos investigativos fortalecen la identidad institucional.

Comprometidos con la formación humana, el fomento de la creatividad y el espíritu crítico en pro de la búsqueda y construcción de nuevo conocimiento se generaron las siguientes acciones durante el 2021.

El informe está compuesto por cinco estrategias y sus respectivos ejes, en este documento se detallan las acciones ejecutadas por cada uno de los programas que conforman la Facultad de Ingeniería.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

Para dar cumplimiento al compromiso que corresponde, a la construcción de elementos para la apropiación de la identidad UniPiloto y la calidad académica de los programas, se generaron las siguientes acciones:

- Estudio y definición de objetos curriculares para la Facultad por medio del Análisis Semántico de los programas en los aspectos curriculares de tal forma que, se obtiene un documento sólido para determinar los objetos de la Facultad de Ingeniería y brindar herramientas para definir perfiles, propósitos, competencias y valores.
- Aprobación por parte del Consejo de Facultad de perfiles, propósitos, competencias y valores que harán parte del documento PEF. (Acta 11 de junio y 9 de julio/2021).
- Revisión y Compilación de Didácticas Representativas de la Facultad para su socialización y conceptualización por parte de Decanos, Directores de Programa, Coordinaciones, Gestor, líderes curriculares.
- Estudio y diseño de la Espiral de Conocimientos de cada una de las especializaciones activas de la Facultad.
- Revisión de la Ruta Formativa de los programas y diseño de gráficos de los programas de pregrado.
- Estudio de pertinencia y oferta de los programas de ingeniería con igual denominación a nivel nacional afines a los de la Universidad Piloto de Colombia, encontrando similitudes, diferencias y posibles homologaciones, clases espejo, moviidades.
- Estudio de Troncalidad o cursos compartidos de la Facultad (cursos de áreas comunes y profesionales), alineación de planes de estudio con planes de curso, para encontrar las posibles proyecciones y ajustes curriculares que permitan optimizar la economía curricular.
- Elaboración del documento “Propuesta de Proyecto Jóvenes a la U ofertado por la Secretaría Distrital de Educación”.



- Aprobación del Proyecto Educativo de Facultad (PEF), donde se establece la identidad de la Facultad.
- Certificación de competencias propias de la Ingeniería a través 12 cursos para estudiantes de programas de la Facultad.
- Capacitación de 37 docentes y administrativos frente al Enfoque Pedagógico de la Universidad Piloto de Colombia.
- Conversatorio sobre Principios y Propósitos Académicos para 26 docentes de pregrado y posgrado de la facultad.



Frente a Calidad Institucional se realizaron las siguientes actividades y resultados:

**Tabla 1.** Estado de los programas de la Facultad de Ingeniería

Programa	Proceso	Estado actual 2021
Ingeniería Civil	Renovación de Acreditación de Alta Calidad	Recibe Renovación de Acreditación de Alta calidad, No.23009 del 30 de noviembre del 2021 (4 años).
		Inicio plan de transición 105 Estudiantes del Plan de Estudios 1920 al Plan de Estudios 2021. Ejecución de acciones para plan de mejoramiento.
Ingeniería Financiera	Renovación de Acreditación de Alta Calidad	Recibe Renovación de Acreditación de Alta calidad, No.007471 del 30 de abril del 2021 (4 años).
		Inicio plan de transición y acciones para plan de mejoramiento.
Ingeniería de Sistemas	Renovación de Acreditación de Alta Calidad	Se recibe concepto favorable por parte de pares, en revisión de sala para resolución.
		Inicio plan de transición en los 3 primeros niveles (semestres).
Ingeniería Mecatrónica	Ajuste Curricular	Inicio de la evaluación curricular, diseño y aplicación de instrumentos. Primera entrega de documento a la UACE.
Ingeniería de Telecomunicaciones	Ajuste Curricular	Elaboración de documento Evaluación Curricular (Aprobado 3 febrero por parte UACE) y Documento de Ajuste para unificar planes de estudio con Ingeniería de Sistemas (Correcciones).



Programa	Proceso	Estado actual 2021
Especialización en Gerencia y Administración Financiera	Renovación de Registro Calificado	Correcciones de documentos de evaluación. Elaboración de ajuste curricular, planes de curso y documento maestro y diseño de Espiral de Conocimientos con aprobación del consejo de facultad (19 de febrero). Cargue de Documento a SACES en espera de visita de pares. (15 de abril).
Especialización en Seguridad Informática	Modificación Curricular, Registro Único	Generación de documentos: Evaluación y Ajuste, modificación curricular, Documento maestro y planes de curso y diseño de Espiral de Conocimientos (Aprobado 3 febrero UACE). Cargue de Documento a SACES en espera de visita de pares. (15 de abril). Informe de Completitud (15 noviembre).
Especialización en Telecomunicaciones	Cierre de programa bajo Acta Consejo de Facultad 001 del 19 de febrero de 2021	Generación de documentos: Ajuste curricular (aprobado por UACE). Se determina la no continuidad de la Especialización por punto de equilibrio (19 de febrero).

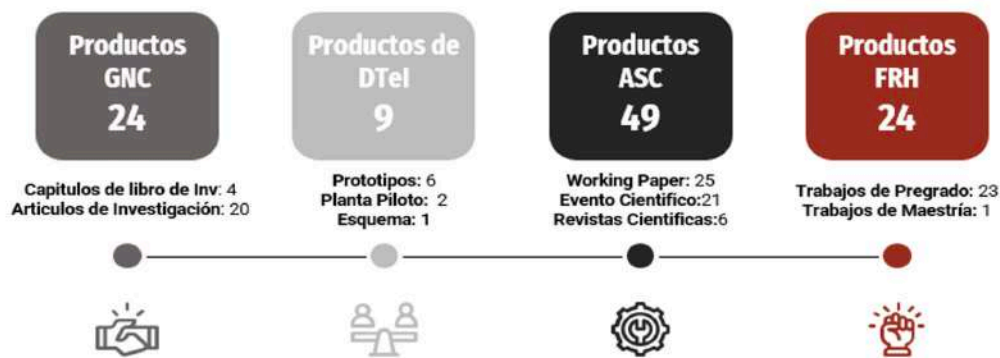
## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

#### **1. Investigación.**

##### **1.1 Investigación Generativa**

Participación en Convocatorias Investigativas con la contribución de 107 productos, como resultado de los diferentes proyectos investigativos institucionales, con apoyo de 47 investigadores de la Facultad, con una inversión de capacidad instalada de 357 horas/semana, obteniendo el desarrollo de productos de generación de nuevo conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación, apropiación social y circulación de conocimiento y formación del recurso humano para la CTel.



*Fuente: Reporte Investigación.*

Dentro de estos proyectos de investigación y con el fin de optimizar recursos se vincularon como Coinvestigadoras organizaciones como:

- ITS Colombia – Empresa
- Acualcos – Empresa
- Universidad Javeriana
- Universidad Minuto de Dios
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- Universidad de Porto

## 1.2. Investigación Formativa

Vinculación de 108 estudiantes de la Facultad, a los diferentes Semilleros de Investigación Institucionales. Certificación de 11 estudiantes, quienes concluyeron su aprendizaje enfocado a la adquisición de competencias transversales investigativas, obteniendo mención de jóvenes investigadores.

## 1.3 Eventos que fomentan la Investigación e Internacionalización

En el marco de la pandemia, se trabajó en conjunto con los programas de la Facultad para continuar fortaleciendo los indicadores planteados desde los planes de acción promoviendo la internacionalización en conjunto con la investigación, incrementando así la visibilidad internacional de los programas, donde se generaron los siguientes eventos académicos investigativos:

- Ingeniería de Telecomunicaciones: Charla de Estandarización en redes de 5G generada desde Suecia para la Red de cooperación de los programas de Ingeniería de Telecomunicaciones de Colombia (REDITEL), con una participación de 12 Decanos de Universidades Nacionales.
- Ingeniería Financiera y Esp. Gerencia y Administración Financiera: Organización del XVII Encuentro de investigación formativa de la Red REDAFIN con 13 ponencias de estudiantes del pregrado y posgrado del 17 al 19 de noviembre. Igualmente se hizo parte de los miembros del comité organizador del IX congreso internacional en gestión financiera: Innovación transformativa: un reto de las finanzas en la post pandemia - en conjunto con la Red Académica de Finanzas (REDAFIN). Con una participación total de 14 Conferencistas, 11 invitados investigadores, 13 docentes evaluadores, 14 Ponentes y 536 Asistentes a los eventos.

Participación de 3 estudiantes y 1 docente de semillero ARISTOS, en la convocatoria del 'II JAM, ciudades inteligentes y sostenibles' generado por la Red de Innovación e Investigación Formativa (REDIIF), para proyectos interdisciplinarios de semilleros de investigación, la cual se contó con 377 asistentes.



- Ingeniería Civil y Maestría en Gestión de la Infraestructura para el Desarrollo: Organización y Participación del X Seminario Internacional de Investigación en Gestión de la Infraestructura, el cual se desarrolló el 26 y 27 de octubre. Se conto con la participación de 7 Ponentes Centrales y 15 Ponentes. El evento cuenta a fecha de 17 de diciembre de 2021 con más de 7.413 visualizaciones (Youtube).

Organización y participación del XIII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo con 5 Ponentes Centrales, 37 Ponentes, 47 Docentes. El evento cuenta a fecha de 17 de diciembre de 2021 con 4.297 visualizaciones (Youtube).



#### 1.4 Publicaciones de divulgación de los programas de la facultad.

Publicación del libro físico y Digital “De las Urbes a los Territorios Inteligentes”, Compilador: Ronal Orlando Serrano Romero del programa Ingeniería Civil.

Divulgación de 4 Artículos de Investigación publicados en Revistas de Investigación Nacionales e Internacionales:

- Evaluación de una mezcla de concreto asfáltico con incorporación de agregados reciclados de concreto. Revista UIS Ingenierías 20 (2), 75-84, Juan Gabriel Bastidas.
- Comportamiento de masillas asfálticas que contienen diferentes materiales como relleno, JG Bastidas-Martínez, HA Rondón-Quintana, M Muniz de Farias, Revista canadiense de ingeniería civil 48 (4), 347-355.
- Efecto del envejecimiento sobre las características físico-mecánicas de una mezcla asfáltica con caucho JG Bastidas-Martínez, JC Ruge, RAG Zuluaga - Journal of Physics: Conference Series, 2021.
- Algoritmos para el procesamiento de imágenes implementados en el Robot Humanoide InMoov, Revista EIA, 18(36), 36019 pp. 1–16. Valero Carvajal, D. A., Orozco Isaza, J. E. ., Córdoba Puerto, J. N. ., Noreña Hemelberg, O. S. ., Gómez Alarcón, M. A. ., Jinete Gómez, M. A. ., & Gutiérrez Alfonso, J. A. . (2021).
- Capitulo de Libro en inglés “Coffee-farmers’ empowerment in municipalities of Risaralda and Caldas through information technologies: A survey”, Leandro Viuas, enero 2021.
- Capítulo de libro: “Diseño de un sistema de arrastre para el corte, perforado y marcado de la madera”, Libro de Divulgación “El trabajo en las soluciones integrales para el desarrollo sostenible” TEINCO, mayo 2021.

## 2. Internacionalización.

### 2.1 Movilidades Nacionales e Internacionales

A pesar de la contingencia sanitaria que se presentó desde 2020, para el 2021 se generaron encuentros que fortalecieron la interacción con la comunidad universitaria con un total de 76 movilidades salientes y 67 movilidades entrantes distribuidas de la siguiente manera:

<b>Movilidad saliente nacional</b>
<b>22</b> Docentes
<b>48</b> Estudiantes
<b>Movilidad saliente internacional</b>
<b>5</b> Docentes
<b>1</b> Estudiante
<b>Movilidad entrante internacional</b>
<b>23</b> Docentes
<b>Movilidad entrante nacional</b>
<b>23</b> Docentes
<b>21</b> Estudiantes



*Fuente: Reporte de movilidades 2021, Facultad de Ingeniería*

### 2.2 Eventos que promueven la internacionalización y Visibilidad de Facultad.

<b>VI Concurso Nacional de Matemática Financiera</b>	<b>Maratones de Programación 2021 - REDIS</b>	<b>Digital FESTO Mechatronics</b>
2 estudiantes - 6to puesto de 98 estudiantes de varias Universidades del país	Clasificación Nacional (Colombia) a Regional (Latinoamérica).	2 estudiantes participantes (Notificación de Ganadores en 2022).

Participación en Eventos Nacionales e Internacionales como organizadores o asistentes creando herramientas disciplinares para los estudiantes y egresados de la facultad, desde diferentes perspectivas económicas, sociales y ambientales.



Creación de 23 conferencias, con 28 invitados nacionales y 27 invitados internacionales (Alemania, Argentina, España, Brasil, Perú, México y Ecuador) de igual forma se contó con la participación de universidades Nacionales (Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad Uniagraria de Colombia, Universidad Manuela Beltrán, Universidad Católica Luis Amigo) e internacionales (Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad HafenCity de Hamburgo y entre otras), con las cuales en los últimos años se han generado diferentes alianzas en ámbitos investigativos y de internacionalización.



### 2.3 Aulas Espejo Adicionalmente se publicaron los siguientes artículos internacionales adelantados por docentes:

Desde el programa de Ingeniería Civil en conjunto con la universidad ECCI, se generaron clases espejo en el segundo semestre 2021 de los Cursos Gestión de Obras y Ordenamiento Ambiental del Territorio, con una participación de 22 estudiantes UniPiloto y 15 estudiantes ECCI.

Del mismo modo se participó de 2 Conferencias para el curso Gestión Ambiental y Laboratorio de Calidad de Aguas en el programa de Ingeniería Civil en conjunto con la universidad Minuto de Colombia.



## 2.4 Fortalecimiento de Interculturalidad e inmersión de otro idioma

- Implementación de Nuevos planes de estudio en los programas de Ingeniería Civil, Ingeniería Financiera, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería de Sistemas en los cuales se encuentran cuatro (4) niveles de inglés ofertados por el Área Común de Lenguas Extranjeras de la Universidad Piloto de Colombia, los cuales, robustecen la formación integral y facilitan alcanzar el Nivel B1 establecido como requisito de grado.
- Fomento del uso de la plataforma Online School de Berlitz, una herramienta de formación autónoma en inglés, ofertada por la universidad.
- Inclusión de Materiales pedagógicos y herramientas didácticas en 69 cursos, lo que permite propiciar la vinculación de un segundo idioma en los espacios académicos.
- Acceso a Material bibliográfico en inglés, tales como revistas de IEEE y bases de datos electrónicas con decenas de títulos que pueden ser consultados en línea. De igual manera se cuenta con guías y manuales de los recursos de laboratorio, en un segundo idioma.
- Oferta de 5 cursos 100% en inglés tales como: Electiva de Negocios en inglés, Ingeniería Financiera / Inglés Técnico, Ingeniería Mecatrónica/ EDP: Redes de Nueva Generación (NGN), Escuela de Ingenierías TIC / EDP: Quality of Experience, Escuela de Ingenierías TIC y EDC: Gestión de Servicios TIC, Escuela de Ingenierías TIC

## 3. Proyección Social

### 3.1 Programa Aprendiz

Cuenta con el liderazgo y participación de los 5 programas de pregrado. El objetivo del programa es superar los paradigmas generados frente a los estudios de Ingeniería e incentivar a los niños y jóvenes a cursar carreras STEM representadas en las disciplinas ingenieriles. En el transcurso del año se generaron 16 talleres, estos fueron ejecutados con la por 7 docentes, del 21 al 25 de junio y la semana de receso para los colegios del 11 al 15 de octubre.

Se contó con 289 inscritos y un total de 181 participantes, (estudiantes de sexto a once) pertenecientes a 22 colegios generando así visibilidad de la universidad y los programas a nuevas generaciones.



Adicionalmente la Especialización en Gerencia y Administración Financiera emitió el 25 de junio el conversatorio: "Administración Financiera" con intensidad de 2 horas. El evento se desarrolló en el marco de la educación financiera adelantado desde el punto de Bolsa y el laboratorio financiero. Se contó con 15 estudiantes vinculados del programa aprendiz.

Terminados los eventos y en consonancia con los procesos de evaluación y calidad, se hizo encuesta de satisfacción a los estudiantes obteniendo un 89% de Excelencia frente a contenido y docente ponente y un 100% de los participantes volverían a realizar actividades académicas con la Universidad Piloto de Colombia.



### 3.2 Proyectos con Impacto a la Comunidad.

Con el objetivo de fomentar la participación y el compromiso profesional del Ingeniero, la Facultad de ingeniería continúa fortaleciendo el impacto a la comunidad a través de 9 Proyectos en los diferentes programas y 1 Macroproyecto de Facultad, con los productos y resultados se impacta los ODS:

“Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; ODS 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; ODS 8. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y ODS 11. Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”; por medio de los proyectos mencionados a continuación:

### Ingeniería Civil

1. Civiles por la Equidad (Mujeres)-Fundación Mujeres por Colombia. Sensor ultrasónico para administrar el recurso hídrico en el acueducto comunitario ACUALCOS.
2. Civiles por la Comunidad – Estructuras "Techos Verdes". Programa Aprendiz.

### Ingeniería Mecatrónica

1. Capacitaciones Fundación ASE
2. Programa Aprendiz.
3. Aporte desde la mecatrónica a los procesos tecnológicos del sector empresarial, subsector MIPymes.



**1 Macroproyecto de Facultad.  
9 Proyectos con Impacto en Comunidad.**

### Ingeniería Financiera

1. Educación Financiera: capacitaciones conferencias con colegios, el SENA y Fundación Santa Isabel.
2. Cursos de Bloomberg.
3. Cursos de Excel – VBA.
4. Programa Aprendiz.

### Escuela de Ing. TIC

1. Maratones para solución de problemas algorítmicos
2. Programa Aprendiz.

*Fuente: Informe de Proyectos, Facultad.*

## 3.3 Actividades Derivadas de la Ficha de Facultad.

ACTIVIDAD	ESTADO	% de Avance 2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de acuerdos internacionales que involucren investigación.</li> </ul>	<p>En proceso de alineación con el plan de investigación 2022.</p> <p>A diciembre de 2021 se cuenta con 6 proyectos de investigación interinstitucionales.</p>	10%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilización de procesos de investigación a través de las redes internacionales con las que se cuenta en la institución, centradas en temas de ciencia y tecnología, innovación y creación, emprendimiento.</li> <li>• Visibilización de procesos investigativos a través de las redes internacionales con las que se cuenta en la institución, centradas en temas de ciencia y tecnología, innovación y creación, emprendimiento.</li> </ul>	<p>Encuentro Piloto Evento de cierre de año con líderes investigadores que socializaron sus proyectos y avances de investigación y proyección social.</p> <p>Recopilación de información para proyecto Equipo Piloto 2022.</p>	100%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de pertinencia y sostenibilidad de los programas existentes en la Facultad.</li> </ul>	<p>Encuesta de percepción de intersemestrales a estudiantes con la participación de <b>291</b> Estudiantes.</p> <p>Se evaluaron aspectos de Contenido, temática, innovación, cumplimiento de temas y duración con un <b>41%</b> Excelente, <b>37%</b> Bueno, <b>6%</b> Regular.</p>	100%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unificación de los procesos de enfoque objetivo en la facultad.</li> </ul>	<p>Elaboración de instrumentos transversales, con el fin de emitir respuestas asertivas a las preguntas detonantes de la evaluación curricular.</p>	100%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento en el apoyo académico y de diseño para los espacios virtuales de los programas presenciales.</li> </ul>	<p>Socialización de requisitos mínimos de calidad a decanos de programas para aplicación en aulas.</p>	50%
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de recursos educativos abiertos (REA) para apoyo del curso con temáticas en caso de ausencia en los espacios virtuales.</li> </ul>	<p>Elaboración de instrumento evaluativo para docentes que identifica las diferentes prácticas utilizadas para mejorar procesos académicos.</p>	20%

*Fuente: Ficha de facultad*

## **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

### **EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

Para la Facultad es importante desarrollar estrategias que favorezcan el sentido de permanencia académico de docentes, estudiantes y egresados; incentivando de forma constante la actualización en habilidades blandas y elementos propios de las disciplinas. Para ello se desarrollaron las siguientes actividades.

#### **1. Estudiantes y Egresdos**

Actualmente la Facultad cuenta con 3.123 estudiantes pertenecientes a pregrado y posgrado para los cuales se manejan las siguientes estrategias de acompañamiento académico a estudiantes e interacción con el fin de mitigar deserción y fomentando la graduación oportuna.

- Acompañamiento por parte de los docentes al 100% de los estudiantes totalmente remoto.
- Apoyo semanal por parte de los docentes a los estudiantes mediante espacios para tutorías de cursos y para tutorías para los proyectos de grado.
- Atención oportuna a los estudiantes para resolver sus inquietudes. Esta vinculación se establece por los diferentes canales de comunicación institucionales, tales como correo electrónico, sistema de PQR, WhatsApp y reuniones sincrónicas por Microsoft Teams.
- Acompañamiento y atención académica y administrativa por parte de las Coordinaciones de cada uno de los programas frente a seguimiento permanente a estudiantes frente a aspectos académicos y personales.
- Implementación de la Ruta Formativa desde los nuevos planes de estudio con cursos que contribuyen directamente al desarrollo de la modalidad de grado: Trabajo de Grado, de tal manera que una vez el estudiante culmina su programa académico, tiene la condición de realizar la sustentación de su trabajo de grado ante jurados evaluadores.
- Oferta de la modalidad de grado de Plan Coterminal con la MGID, obteniendo que 37 estudiantes del programa de ingeniería civil opten por esta alternativa.
- 20 Estudiantes de Ing. Financiera tomaron modalidad de grado Plan Coterminal de la EGAF lo cual, dio apertura de 4 cohortes y 3 grupos cerrados de Coterminals.
- Participación de 2 estudiantes en la capacitación sobre nuevas tecnologías, ofertado por FESTO en el evento Digital Mechatronics.
- Definición de 12 cursos certificados para los programas de pregrado de la Facultad.

## 1.1 Fortalecimiento de los Resultados en Pruebas Saber-Pro

Se contó con 346 estudiantes de los programas de la Facultad registrados para presentar la prueba Saber Pro, por lo tanto, desde el programa de Ingeniería Financiera se desarrollaron conversatorios sobre: Formulación y evaluación de proyecto.

Con el apoyo de Áreas Comunes, se elaboraron actividades como simulacros, conversatorios y talleres para los estudiantes de la Facultad frente a los siguientes temas y fechas:

ÁREA	FECHAS	ACTIVIDAD	PROGRAMAS
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA	5 DE AGOSTO 21 DE AGOSTO 2 HORAS x DÍA	CHARLA + SIMULACRO	ING. CIVIL ING. FINANCIERA ING. MECATRÓNICA ESCUELA TIC
INGLÉS y FÍSICA	31 DE AGOSTO AL 31 DE SEPTIEMBRE	SIMULACROS EN LINEA	ING. CIVIL ING. FINANCIERA ING. MECATRÓNICA ESCUELA TIC
COMPRESIÓN LECTORA Y PRODUCCIÓN ESCRITA / COMPETENCIAS CIUDADANAS	15 DE OCTUBRE	WEBINAR CURSO	ING. CIVIL ING. FINANCIERA ING. MECATRÓNICA ESCUELA TIC
RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	23 y 24 SEPT 30 SEP Y 1 OCT 7 y 8 OCT	TALLER Y SIMULACRO	ING. CIVIL ING. FINANCIERA ING. MECATRÓNICA ESCUELA TIC

Para obtener la información de las actividades mencionadas en el cuadro anterior, se creó un micrositio en OneDrive desde el e-mail de Facultad, en donde los estudiantes pudieran ingresar a consultar el material, enlaces y los respectivos cronogramas de cada área. Se obtiene un promedio de visitas de 71,3 por carpeta.

- **Incentivos:** El pasado 22 de julio de 2021 se generó el reconocimiento a los estudiantes que obtuvieron los 10 mejores resultados Saber pro a nivel nacional, en el año 2019, para ello, la Facultad emitió certificado a:
  - **JORGE ALEJANDRO MATEUS ESTUPIÑAN**, Ingeniería Civil (5 primeros puestos)
  - **SANTIAGO FELIPE VILLARRAGA QUEVEDO**, Ingeniería Financiera (10 primeros puestos)



## **1.2 Continuidad de Actividades Académicas - Taller Mecatrónico.**

En este año se decidió desarrollar el taller mecatrónico orientado en el Desarrollo de Tecnologías para el Deporte, teniendo en cuenta las condiciones sanitarias presentadas se continuó de manera remota desde la presentación de los avances y tutorías hasta la exposición de los proyectos terminados, los cuales fueron presentados por la red social "Instagram" se contó con la participación de 32 proyectos. Adicionalmente se contó con el aporte de los semilleros de investigación y proyección social que nutren con su aporte el desarrollo del taller.

## **1.3 Inducciones 2021.**

En el segundo semestre, se retomó la inducción para estudiantes nuevos, modalidad presencial. Así mismo, se contó con la posibilidad de conexión remota. Se presentaron los decanos y docentes el lunes 26 de julio, de acuerdo con los cronogramas estipulados, este día se obtuvo una participación de 46 estudiantes presenciales y 54 asistentes de manera remota.

De otra parte, con el fin de incentivar a los aspirantes que no habían legalizado su matrícula, se extendió la invitación a participar de las actividades propuestas para la inducción dentro de las que se generaron interacciones como:

- Charlas disciplinares (Conozca la Bolsa, motivación y orientación profesional).
- Presentación de los Laboratorios.
- Conociendo al Decano o Director.
- Orientación de procesos académicos con las coordinadoras de programa.
- Presentación de los docentes del programa.

## **1.4 Intersemestrales.**

Dentro de los beneficios otorgados por la Universidad durante la pandemia, se continuó la oferta de intersemestrales a los estudiantes sin ningún costo durante el primer periodo del 2021 con fecha de inicio el 21 de junio y fecha de finalización 24 de julio de 2021.

En el cual la Universidad definió el número máximo de 6 créditos inscritos por estudiante, beneficiando a 767 estudiantes de la Facultad de ingeniería, de los cuales 643 culminaron los cursos. Se generó una oferta de 43 cursos disciplinares, para un total de 3.070 créditos tomados por los estudiantes.

De igual forma, se oferta 28 cursos desde los programas de la Facultad, para el periodo de diciembre 2021 el beneficio de inscribir 2 créditos sin costo y un máximo de 8 para cursar.

### 1.5 Egresados.

Grados: Se desarrollaron 4 sesiones, con un total de 506 estudiantes graduados de la Facultad de Ingeniería, de tal forma que obtienen la figura de egresados.

	IC	IF	MK	IS	IT	POSGRADOS
2021-1	46	35	26	26	06	108
2021-2	75	89		39	12	89

*Fuente: 2021-2 Coordinación de Programas, 2021-1 Registro y Control pregrado y posgrados*

- **Eventos con Estudiantes y Egresados:** Desde los programas de pregrado y posgrados de la Facultad, se desarrollaron una serie de conferencias, WEBINAR y conversatorios en las que se extendió la invitación a los egresados de la Facultad.

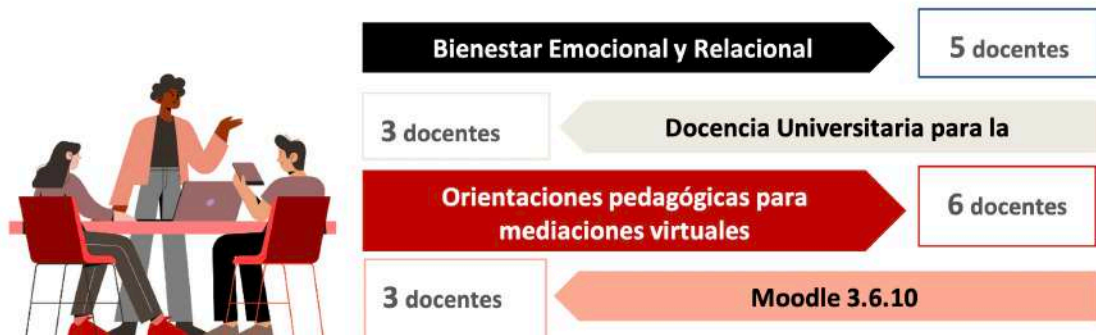
Así mismo, con el fin de fortalecer los lazos e interacción con nuestros egresados se generaron 2 encuentros: III Conmemoración de nuestros egresados UniPiloto 2021-1 y IV Conmemoración de nuestros egresados UniPiloto 2021-2. En donde se emitieron palabras de los decanos, dirección de egresados, reconocimiento a egresados con mejores puntajes Saber-Pro. En el contexto de los eventos se brindaron conferencias cuyo tema central fue el fortalecimiento de las habilidades blandas y los 4 principios de la ingeniería.

- Nuevos retos requieren nuevos hábitos, Coach Juan Camilo Niño Coach – 22 de julio – 45 Participantes.
- Administración del Tiempo, Coach Esteban Buitrago – 25 de noviembre - 80 Participantes.
- Charla los 4 Principios de la Ingeniería – 22 de julio y 25 de noviembre – 125 Participantes.
- Conversatorio “El Rol de la Mujer en el extraordinario Mundo de la Ingeniería” desarrollado en la Conmemoración día de la Mujer – 8 de marzo – 33 participantes. (2 Conferencistas Egresadas)



## 2. Docencia.

La Facultad bajo el propósito de fortalecer las competencias pedagógicas y tecnológicas de los profesores y con apoyo de desarrollo docente, generó las siguientes capacitaciones con una participación de 17 docentes aprobados y certificados.



*Fuente: Desarrollo Docente*

Adicionalmente se presentaron las siguientes capacitaciones desde los programas:

Un Docente de la Escuela de Ingenierías TIC recibió un Certificado Microsoft para docencia en colegios, lo cual continuará fortaleciendo el Programa Aprendiz con la experiencia adquirida.

**Cuatro Docentes** postulados a la convocatoria MinCiencias para formación doctoral.

**Un Reconocimiento Nacional:** Para este año el docente Juan Gabriel Bastidas del programa de Ingeniería Civil, recibió el premio Diódoro Sánchez 2021 por la autoría del libro de acceso abierto “Caracterización de mezclas de concreto asfálticas”, otorgado por la junta Directiva de la Sociedad Colombiana de Ingenieros.





### 3. Redes Académicas y Asociaciones.

Dando continuidad al fortalecimiento de la visibilidad y creación de una sinergia entre academia y sector empresarial, los programas de la facultad incrementaron los acercamientos con las diferentes redes académicas, generando eventos, diálogos y conferencias en pro de la comunidad ingenieril tales como:

- WICA: Asistencia a 3 foros o conversatorios virtuales sobre la equidad de género y la inclusión en el sector de la construcción. De enero a Mayo del 2021 se participó de las reuniones dirigidas a Equidad y temas referentes a MUJERES.
- REPIC: Participación en las reuniones mensuales de la Red de Decanos de los Programas de Ingeniería Civil – REPIC, efectuadas cada dos meses. Especialmente este año las reflexiones giraron sobre objeto de estudio de la Ingeniería Civil.
- ACOFI: Participación de 2 decanos de la Facultad en el Encuentro Internacional de Educación IIE 2021, ACOFI 2021 | Participación en la Comisión de Ética de ACOFI.
- REDIS: Participación de la Decanatura de Escuela TIC en el espacio académico “cinco minutos de ética”.
- CÁMARA DE COMERCIO: Desde el programa de Ingeniería financiera se iniciaron diálogos para generación de una consultoría.
- COPNIA: 2 conferencias dirigidas a estudiantes y egresados sobre Buenas Prácticas en Ingeniería y Ética en la Era Digital.



## ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

### EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad

#### 4.1 Reflexión de sostenibilidad.

Fortaleciendo la propuesta misional dada a la sostenibilidad la Facultad cuenta con espacios académicos que promueven la conciencia social, ambiental y económica en nuestros estudiantes, con un promedio de 19 cursos enfocados en: La reflexión y evaluación de problemáticas ambientales, económicas, sociales; el efectivo uso de recursos que son articulados y el resultado de trabajos de grado o investigaciones generadas desde los 5 programas de pregrado.



#### 4.2 Consecución de nuevos ingresos.

##### 4.2.1 Propuesta Consultorio.

Para este aspecto se elaboraron propuestas para la creación del Portafolio de servicios de Facultad, para hacerlo dinámico. En conjunto con la cámara de comercio se adelantaron reuniones donde se puede generar atención a micro y pequeñas empresas, con el fin de generar un consultorio de innovación.

## 4.2.2 Educación Continuada.

Frente a oferta de educación continuada se realizaron 2 Diplomados, los cuales contaron con 8 cohortes con un total de 259 estudiantes.

OFERTA EDU. CONTINUA	COHORTE	FECHA	No. ESTUDIANTES
Diplomado de Ciberseguridad	Cohorte 1	12 noviembre 2020 al 23 febrero del 2021	25
	Cohorte 2	28 abril al 29 julio del 2021	42
	Cohorte 3	23 junio al 23 septiembre del 2021	39
	Cohorte 4	29 septiembre al 1 febrero del 2022	20
Diplomado en Desarrollo de Proyectos en BIM con Énfasis en Revit y Navisworks	BIM-V4	24 febrero al 08 junio del 2021	33
	BIM-V5	23 junio al 05 de octubre 2021	37
	BIM-V6	27 octubre al 15 marzo del 2022	33
	BIM-V7	29 octubre al 17 marzo del 2022	30

*Fuente: Coordinaciones de Programas*

## 4.2.3 Actividades Derivadas de la Ficha de Facultad.

ACTIVIDAD	ESTADO	% de Avance 2021
Revisión de planes de estudio para reconocer cursos compartidos entre programas de la facultad.	Informe de troncalidad generado por la Gestora Curricular de Facultad, en proceso de socialización con Decanos.	80%
Generar actividades de facultad donde se integren todas las ingenierías para ahorro en logística.	Se establecen desde facultad 3 eventos que abarcaron los 5 programas de pregrado y 4 posgrados, donde participaron estudiantes, docentes y egresados apoyados con el CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE INGENIERÍA (COPNIA). Se define en consejo de facultad la creación del I Seminario de Facultad de Ingeniería 2022.	100%
Propiciar reunión de facultad para generar portafolio de servicios.	Se genera consejo de facultad donde se asignan roles para el estudio de portafolio de servicios (Consultorio de Innovación).	100%

## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.**

La Universidad a través de su plan de desarrollo ha generado mejoras permanentes de las instalaciones en las distintas sedes, desarrollando espacios de aprendizaje, socialización y adaptación de la infraestructura físico-espacial haciéndola apta y eficiente para la comunidad universitaria en la Facultad se continuo con la actualización y renovación de los siguientes Software:

- Ingeniería Civil: Software Especializados en Estructuras, Geotecnia y Aguas.
- Ingeniería Financiera: Bloomberg -Anyware.
- Ingeniería Mecatrónica: MatLab - AutoCAD – Inventor.
- Escuela de Ingenierías TIC: Distribuciones de Linux - Oracle Academy - Plataformas Amazon, Google, Azzure - Dynamics de Microsoft - Recursos de Javascript - Librerías de Python, Esquemas de Twilio, NodeRed, apache Mynewt, Riot, Yoctolinux, Contiki- Raspbian- Packet Tracer (software de simulación de redes) - Rasberry con IP - pública - Xirio On-Line - Radiomobile - Simuladores descarga gratuita online: Circuit, Electrodooy, Droidtesla, Caja de herramientas de circuitos Proteus - Droid Tesla - Constructor virtual y simulador de Circuitos Digitales 0.9.7, App (Droid Tesla) - Smith V4.1 - Software de la ANE (Agencia Nacional del Espectro) y de la UIT.

Otro aspecto de aporte a la formación de los Ingenieros Piloto es el campus virtual de la Universidad Piloto de Colombia que brinda acceso a los servicios educativos para aspirantes, estudiantes, docentes y egresados de la institución en modalidad virtual como presencial, entre los servicios ofrecidos podemos encontrar: Biblioteca en línea, Bienestar, Mesa de Ayuda, correo institucional, acceso a las aulas virtuales, tutoriales de manejo de Microsoft Teams, convenio Microsoft imagine, entre otros. (<http://campusvirtual.unipiloto.edu.co/>)



## Facultad de Ingeniería (SAM)

El presente informe, presenta la gestión realizada y desempeñada por la Facultad de Ingeniería de la Seccional Alto Magdalena, donde se exponen los logros significativos de cada uno de los programas académicos adscritos durante el año 2021, resaltando siempre el compromiso constante de responsabilidad con la sociedad, la región y la academia. Esta gestión es posible gracias a los docentes, estudiantes, personal administrativo y directivos, quienes se comprometen con el fortalecimiento de los ejes sustantivos de la universidad, y en el que cada individuo participa como actor de cambio e impacto en la comunidad y la región.

Articulados con el Plan Estratégico 2020 - 2024 “Construcción de Nuevas Rutas”, y el Plan de Acción de Facultad de Ingeniería, en el siguiente informe se destacan los resultados obtenidos durante la vigencia del 2021, teniendo en cuenta los ejes de Posicionamiento Estratégico, Unidad Misional, Personas que transforman, Gestión ejemplarizante y Campus inteligente, relacionando las actividades e indicadores de logros alcanzados, en línea con lo comprometido en el campo académico – administrativo, investigación y proyección social, asumiendo siempre como objetivo la calidad en la educación, y soportada con evidencias, los documentos y archivos físicos - digitales, formatos de seguimiento, informes resultado de las buenas prácticas y lecciones aprendidas en el equipo de Facultad.

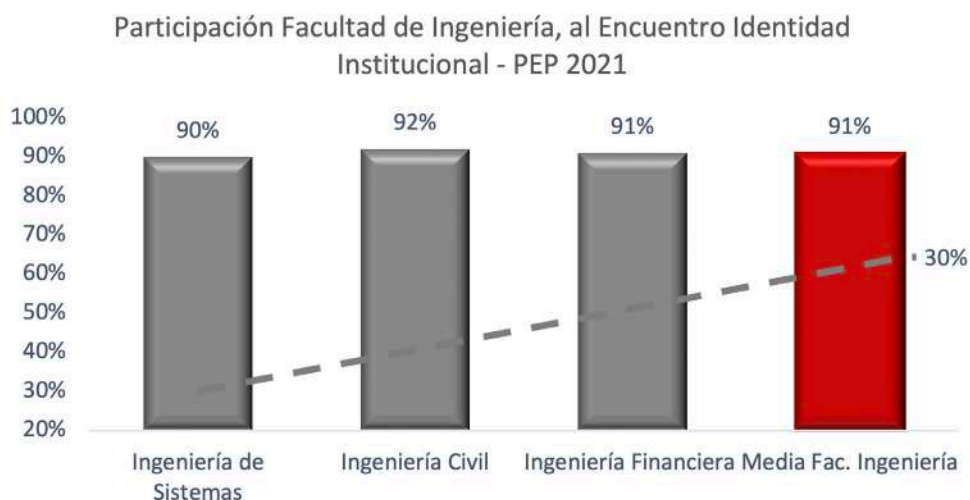
## ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

### EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

#### 1.1. Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI.

En el marco del plan de acción 2021, la Facultad de Ingeniería realizó el I Encuentro de apropiación e identidad Institucional y proyecto educativo del programa en el mes de marzo de 2021, en la semana de identidad Piloto donde participaron docentes y estudiantes de la facultad, el cual permitió presentar los principios, valores institucionales y la relación existente entre el proyecto educativo Institucional y de cada uno de los programas. En la siguiente gráfica, se presenta la participación por programa:

Figura 1. Participación Facultad de Ingeniería a I Encuentro Identidad Institucional UPC SAM – PEP 2021



*Fuente: Facultad de Ingeniería SAM, 2021*

Por otra parte, otras acciones que promueven la identidad Institucional, los principios y el Proyecto Educativo de los Programas se realizan durante la inducción a estudiantes nuevos.

Para los estudiantes antiguos, al inicio del semestre se socializa durante el establecimiento de los acuerdos pedagógicos los principios, reglamento estudiantil, Identidad institucional y PEP.

## 1.2. Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa, de acuerdo con la dinámica institucional.

**Tabla 1.** Aseguramiento de la calidad Facultad de Ingeniería UPC SAM

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD FACULTAD DE INGENIERÍA							
Programas Nuevos	Tot	Oferta de Diplomados	Tot	Modalidades de grado de la Facultad	Número de créditos de programa	Porcentaje de flexibilización del currículo	Estrategias de comunicación y divulgación
Especialización en Gerencia e innovación Financiera	2	Diplomado en Revit	1	Trabajo de grado Seminario egresado no graduado Plan Coterminal Seminario de profundización	IC: 151 CRD IF: 151 CRD IS: 160 CRD	Pregrado  IC: 41% IF: 41% IS: 39%	- Videos a través de redes sociales - Piezas publicitarias - Free Press - Visita presencial a empresas y colegios
Especialización en Diseño y Construcción de Vías							

*Fuente:* Facultad de Ingeniería SAM, 2021

Los procesos de autoevaluación realizados por los programas de ingeniería y los seguimientos al plan de mejoramiento se cumplieron en su totalidad.

El programa de Ingeniería Civil entregó a la Unidad académica de ciencias de la educación el segundo informe de evaluación y el ajuste curriculares del programa.

## ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

### EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

#### 2.1. Contar con una oferta de programas de posgrado que cumplen criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad.

**Tabla 2.** Oferta de programas de posgrado en La Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programas Nuevos	Actividades Generales:	Resultado 2021
Especialización en Gerencia e innovación Financiera.	Ampliación de la oferta educativa de la Seccional, a partir de la aprobación del registro calificado del programa de Especialización en Gerencia e Innovación Financiera.	Aprobación por parte del Ministerio de Educación del Programa de Especialización en Diseño y Construcción de Vías, bajo la resolución de aprobación No. 014644, Fecha de Resolución 12 de agosto de 2021.

Programas Nuevos	Actividades Generales:	Resultado 2021
Especialización en Diseño y Construcción de Vías	Ampliación de la oferta educativa de la Seccional, a partir de la aprobación del registro calificado del programa de Especialización en Diseño y Construcción de Vías.	Aprobación por parte del Ministerio de Educación del Programa de Especialización en Diseño y Construcción de Vías, bajo la resolución de aprobación No. 014643, Fecha de Resolución 12 de agosto de 2021.
Documento Base de Especialización en negocios digitales y analítica de datos.	Aprobación de documento base del programa de Especialización en negocios digitales y analítica de datos.	El programa de Ingeniería de Sistemas presentó a la oficina de desarrollo institucional el documento de Especialización en Negocios Digitales y Analítica de Datos, mediante el cargo del documento base.

*Fuente: Facultad de Ingeniería SAM, 2021*

## 2.2. Convenios activos

**Tabla 3.** Convenios interinstitucionales activos en la Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programas	Convenios vigentes	Estudiantes en práctica profesional
Ingeniería Civil	72	101
Ingeniería Sistemas	24	38
Ingeniería Financiera	64	35
Total, Fac. Ingeniería	124	174

*Fuente: Facultad de Ingeniería SAM, 2021*

En la facultad durante el año 2021, se lograron consolidar un total de 124 convenios vigentes, en el que pudieron desarrollar 174 estudiantes su práctica profesional.

## 2.3. Movilidades

La facultad de ingeniería bajo convenio marco firmado el 26 de abril de 2018 con la Universidad de Valencia España, desarrolló el proyecto de investigación denominado Análisis de las alternativas financieras y tecnológicas para la adquisición de productos y servicios financieros por parte de los comerciantes de la plaza de mercado (Ser Regionales) en el año 2021, donde participaron tres docentes de la Facultad de Ingeniería.

Por otra parte, los docentes y estudiantes adscritos a la Facultad de Ingeniería participaron en diferentes encuentros internacionales en modalidad virtual como se muestra en la siguiente gráfica:

**Figura 2.** Participación Movilidad Internacional Facultad de Ingeniería



*Fuente:* Facultad de Ingeniería SAM, 2021

Es importante resaltar que la estudiante Jael Alejandra Niño Barbosa y el Docente Ancizar Barragán Alturo del programa de Ingeniería Civil fueron ganadores del Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI 2021 en modalidad de mejor poster en el foro de estudiantes en Ingeniería.

Acciones y logros que propenden por el fortalecimiento de la investigación y la proyección social

Resultados de investigación de los programas 2021

**Tabla 4.** Productos de Investigación de la Facultad de Ingeniería UPC SAM

PI FI SAM				
Programa	Horas	Tipología	Cant. Productos	Observaciones
Ingeniería Civil	56	GNC	4	Un artículo en coautoría con Ing. De Sistemas e Inf. Financiera. Un software en coautoría con Ing. De Sistemas e Inf. Financiera. Trabajo de grado realizado con base en la temática del proyecto interdisciplinar desarrollado.
		DTel	2	
		ASC	3	
		FRH	5	
		Total	14	
Ingeniería Financiera	27	GNC	1	Un artículo en coautoría con Ing. De Sistemas e Inf. Civil. Un software en coautoría con Ing. De Sistemas e Inf. Civil. Trabajo de grado realizado con base en la temática del proyecto interdisciplinar desarrollado.
		DTel	2	
		ASC	2	
		FRH	1	
		Total	6	



PI FI SAM				
Programa	Horas	Tipología	Cant. Productos	Observaciones
Ingeniería de Sistemas	16	GNC	2	Un artículo y un software en coautoría con Ing. Financiera e Inf. Civil. Un artículo y un software en coautoría con Administración Logística. Una innovación en procedimiento en coautoría con Administración Logística. Trabajo de grado realizado con base en la temática del proyecto interdisciplinar desarrollado.
		DTel	4	
		ASC	2	
		FRH	2	
		Total	11	
Esp. En Gerencia e Innovación Financiera	10	GNC	1	Un artículo y una ponencia en coautoría con Ing. Financiera.
		ASC	1	
		Total	2	
Total, de la Facultad		Total	23 productos	6 de GNC, 6 de DTel, 3 de ASC y 8 de FRH.

**Fuente:** Investigaciones SAM, 2021.

En la facultad durante el año 2021, se lograron consolidar un total de 23 productos resultados de las investigaciones que se adelantan en cada uno de los programas académicos. De los cuales 6 de estos productos son de Generación de Nuevo Conocimiento, 6 de Desarrollo Tecnológico e Innovación, 3 de Apropiación Social del Conocimiento y 8 de Formación de Recurso Humano, reafirmando la productividad del equipo investigador de la facultad.

## 2.4. Proyectos de aula

**Tabla 5.** Proyectos de aula de la Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programas	Proyectos de aula	Participantes
Ingeniería Civil	52	156
Ingeniería Sistemas	50	134
Ingeniería Financiera	49	126
Área Común	120	240
Total, Fac. de Ingeniería	271	656

**Fuente:** Facultad de Ingeniería SAM, 2021.

En la facultad durante el año 2021, y de acuerdo con el acompañamiento de los docentes de las diferentes áreas, se lograron consolidar un total de 271 proyectos de aula, en el que participaron 656 estudiantes, a fin de profundizar sus investigaciones realizadas en cada aula.

## 2.5. Semilleros de investigación

**Tabla 6.** Semilleros de Investigación de la Facultad de Ingeniería UPC SAM

SI FI SAM			
Programa	Horas	Tipología	Can. Productos
Ingeniería Civil	9	ASC	6
		Total	6
Ingeniería Financiera	9	DTel	1
		ASC	4
		Total	5
Ingeniería de Sistemas	4	DTel	1
		ASC	9
		FRH	1
		Total	11
<b>Total, de la Facultad</b>		DTel	2
ASC		19	
FRH		1	
<b>Total</b>		22	

**Fuente:** Investigaciones SAM, 2021.

Los semilleros de investigación de la facultad durante el año 2021 lograron consolidar un total de 22 productos resultados de las investigaciones que se adelantan en cada uno de los equipos de semillero. De estos se obtuvieron 2 productos son de Generación de Nuevo Conocimiento, 19 de Apropiación Social del Conocimiento y 1 de Formación de Recurso Humano, reafirmando el desempeño de la investigación formativa de los semilleros.

## 2.6. Proyección Social

**Tabla 7.** Proyectos de Proyección Social de la Facultad de Ingeniería UPC SAM

PS FI SAM		
Programa	Horas	Cant. Productos
Ingeniería Civil	15	8
Ingeniería Financiera	10	7
Ingeniería de Sistemas	5	2
Esp. En Gerencia e Innovación Financiera	5	2
Total, Facultad	35	19

**Fuente:** Investigaciones SAM, 2021

Como resultados de la proyección social de la facultad de Ingeniería, es importante resaltar que durante el periodo 2021 se otorgaron 35 horas de investigación al equipo docente, el cual permitió generar 19 productos de impacto a beneficio de la comunidad y el sector externo.

Se implementaron los proyectos denominados “Sistema de información para estudios de sostenibilidad territorial de la comuna 3 de Girardot herramienta de gestión ambiental (Huella de Carbono) dentro del marco del PIGA” de los cuales se obtuvieron un Software y un Informe de proyección social; y “Sensibilización para la Sostenibilidad Territorial de las Comunidades Asentadas en La Comuna 3 del Municipio de Girardot (Sectoros Subnormales: Centenario, Gólgota y Meneses)” con más de 30 personas impactadas.

Adicionalmente se realizó el Diagnóstico para el diseño hidráulico del tratamiento de aguas residuales en comunidad vulnerable para beneficiar a 120 familias y una institución educativa, en zona rural.

Por otra parte, se realizó el Curso de AutoCAD Básico con población impactada de más de 54 personas.

### **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman.**

#### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

##### **3.1. Alinear las actividades académicas, de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso formativo de los estudiantes:**

Día del Ingeniero, realizado el 17 de agosto de 2021: 420 Asistentes participaron en esta conmemoración.

Encuentro de Identidad Institucional: Participación del 80 % de los estudiantes de la facultad de ingeniería.

##### **3.2. La facultad participó activamente en redes académicas y de investigación con la participación decanos, estudiantes, docentes e investigadores.**

Redes académicas:

- Red de Programas de Ingeniería Civil REPIC
- Red de Programas de Ingeniería Financiera REDAFIN

- Red de programas de Ingeniería de Sistemas REDIS
- LACCEI International
- Red de decanos de facultad de Ingeniería
- Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería ACOFI

#### Actividades de Participación:

- 8 estudiantes del Programa de IC y 2 del Programa de IS participarán en el EIEI ACOFI 2021 como ponentes de proyectos. Es de resaltar que estudiantes del programa de Ingeniería Civil lograron un reconocimiento como Ganadores Rally Latinoamericano de Innovación 2021.
- La Facultad participó en una U. Hack Internacional con 3 docentes y 1 estudiante con la Universidad del Valle de México donde participaron IES de México, Perú y Colombia adscritas a la RUAM.
- El Programa de Ingeniería Financiera participó como Coanfitrión en el evento XVII Encuentro de Investigación Formativa en Finanzas de REDAFIN 2021-1. (mayo 27).
- Consolidación de las redes académicas ACOFI, en el Comité científico del encuentro Internacional de Educación en Ingeniería en proyectos de pregrado, maestría y doctorado, REPIC, RUAM, y LACCEI.
- Reto de Agricultura Urbana Facultad de Ingeniería- ACOFI. Los participantes presentaron una propuesta innovadora identificando soluciones a las problemáticas y/o necesidades agrícolas desde una perspectiva ciudadana, colaborativa y contributiva. En total se logró la participación de 19 instituciones de educación media y un total de 57 estudiantes de grado 11, actividad que sirvió como estrategia en la búsqueda de estudiantes nuevos.

La alianza CORONA - UNIPILOTO permitió que los estudiantes del programa de Ingeniería Civil recibieran las siguientes conferencias:

- Certificaciones de construcción sostenible (EDGE - LEED - CASA- Res 549/15) con fecha 10/05/2021, logrando impactar 97 participantes.
- Metodología BIM desde Corona con fecha 11/05/2021, logrando impactar 215 participantes.
- Sostenibilidad Ambiental, Social y Económica en Corona con fecha 12/05/2021, logrando impactar 85 participantes.
- Patologías con fecha 14/05/2021, logrando impactar 88 participantes.
- Materiales Innovadores con fecha 14/05/2021, logrando impactar 70 participantes.
- El programa de Ingeniería realizó el Working Brunch, logrando nuevas alianzas con empresarios del sector de la construcción:

ACUAGYR  
MAVI PAVIMENTOS S.A.  
AeSAsesorias  
FERRUCH (Diseño y Construcciones)  
CORONA  
PAVCO  
Alcaldías de Girardot y Ricaurte – Cundinamarca

La facultad gestiona las siguientes movilidades docentes durante el año 2021

- Movilidad Internacional:  
Con la universidad del valle de México: 2 estudiantes, 2 docentes y 1 administrativo.
- A nivel nacional:  
4 estudiantes de la Seccional a la Sede UPC Bogotá.  
Movilidad entrante: 15 estudiantes del ITFIP.  
Movilidad Saliente: 13 estudiantes.  
Movilidad bilateral docente en los cursos de fundamentos de informática y lógica de programación y expresión gráfica Unipiloto Bogotá y Unipiloto Seccional del Alto Magdalena.

### **3.3. Fortalecimiento del perfil docente (tanto en la modalidad presencial como virtual).**

Participación de la planta profesoral de la Facultad de Ingeniería en los diferentes cursos ofertados por la Oficina de Desarrollo Docente:

- Los docentes de la Facultad de Ingeniería participaron activamente en los cursos “Docencia Universitaria para la sostenibilidad” y “Orientaciones pedagógicas para la construcción de mediaciones virtuales”, logrando su certificación virtual. (Desarrollo Docente, 2021).
- Los docentes de la Facultad participaron en los siguientes cursos de formación:  
Programa de Formación en Discapacidad – 18 de mayo de 2021 – 60 horas.  
III Foro Internacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior: Logros y retos en tiempos de pandemia. 4, 11, 18 y 23 de agosto de 2021.  
Método Harvard de Negociación (50 horas).  
Transformación Digital (50 horas).

Fortalecimiento democrático y competencia electoral en contextos virtuales.  
Semillero Registro Calificado Único.  
Foro internacional de resultados de aprendizaje.  
Sistema regional de acreditación ARCU-SUR.  
El propósito del Assessment en la evaluación de los resultados de aprendizaje.  
Sistema Regional de Acreditación ARCU-SUR.  
Congreso Internacional de Gestión y Desarrollo: Innovando la gestión en los nuevos contextos.  
VIII Simposio internacional de currículo y políticas educativas (noviembre) universidad del Magdalena.  
VI Simposio Internacional sobre Relaciones entre América Latina y Asia Pacífico.  
Semana de la Investigación 2021: La importancia de la tecnología en el desarrollo de la investigación  
III-Congreso Internacional de Investigación en la revolución 4.0.  
II Congreso internacional y IV seminario de investigación e innovación educativa.  
1er Encuentro de Gestión de Conocimiento, Innovación Social y Transferencia Tecnológica del Sector Cooperativo en Educación  
2do coloquio de estudios sobre la formación de ingenieros – Tecnológico Nacional de México.  
Examen ITEP Academic Plus (examen aceptado por Min Educación).  
ITEN Virtual Seminar 2021.  
17ma Edición del festival latinoamericano de instalación de Software libre FLI-SOL Loja 2021.  
III Encuentro de Calidad Educativa para el Desarrollo Regional.  
Reto Agricultura Urbana.

### **3.4. Uso de la evaluación docente para medir el desempeño profesional del docente, respecto a los objetos curriculares del programa:**

La Facultad de Ingeniería para el periodo 2021- I obtuvo una participación importante de los estudiantes en la evaluación docente distribuidos de la siguiente manera:

- Ingeniería Civil: 95%
- Ingeniería Financiera: 94%
- Ingeniería de Sistemas: 99 %

Por otra parte, se logró la socialización de los resultados de la evaluación docente y planes de mejoramiento. Esta información reposa en la oficina de archivo Institucional.

### 3.5. Actividades que posicionan a la UniPiloto.

#### Resultados y logros cuantitativos y cualitativos obtenidos con Saber –Pro.

Los resultados para las pruebas genéricas obtenidos por la Facultad de Ingeniería UPC-SAM durante el año 2020 resultados entregados por el ICFES en marzo del año 2021.

Nota: Para determinar si una diferencia en el puntaje promedio es considerable, esta debe ser mayor o igual a 9 puntos en valor absoluto; y, en la desviación estándar debe ser mayor o igual a 6 puntos. De lo contrario los puntajes son similares. (ICFES, encuentro regional Saber Pro-2019).

Los resultados de la Facultad de Ingeniería fueron los siguientes:

#### Razonamiento Cuantitativo:

**Tabla 8.** Resultados Saber Pro, Razonamiento Cuantitativo, Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programa	Resultado
Ingeniería Civil	154
Ingeniería Sistemas	159
Ingeniería Financiera	149
Media Facultad de Ingeniería	154
Media Nacional	150

**Fuente:** Resultados ICFES, 2020

Para la prueba de razonamiento cuantitativo se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.



## Inglés:

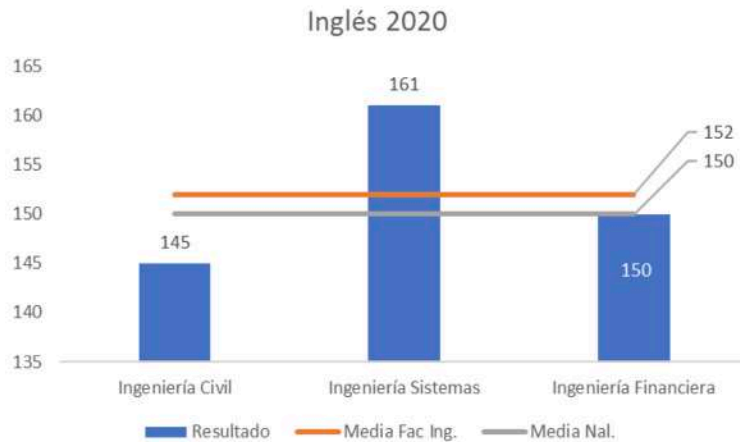
**Tabla 9.** Resultados Saber Pro, inglés, Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programa	Resultado
Ingeniería Civil	145
Ingeniería Sistemas	161
Ingeniería Financiera	150
Media Facultad de Ingeniería	152
Media nacional	150

**Fuente:** Resultados ICFES, 2020.

Para la prueba de inglés se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.





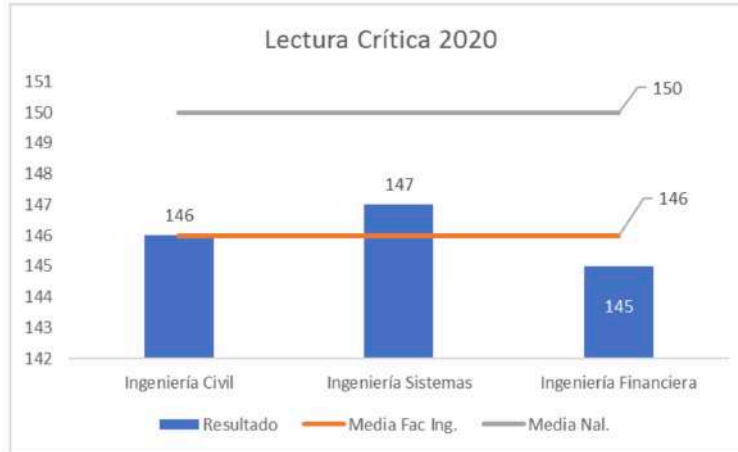
### Lectura Crítica:

**Tabla 10.** Resultados Saber Pro, Lectura Crítica, Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programa	Resultado
Ingeniería Civil	146
Ingeniería Sistemas	147
Ingeniería Financiera	145
Media Facultad de Ingeniería	146
Media nacional	150

**Fuente:** Resultados ICFES, 2020.

Para la prueba de lectura crítica se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.



## Competencias Ciudadanas

**Tabla 11.** Resultados Saber Pro, Competencias Ciudadanas, Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programa	Resultados
Ingeniería Civil	146
Ingeniería Sistemas	143
Ingeniería Financiera	141
Media Facultad de Ingeniería	143
Media nacional	150

**Fuente:** Resultados ICFES, 2020.

Para la prueba de Competencias Ciudadanas se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.



### Comunicación Escrita:

**Tabla 12.** Resultados Saber Pro, Comunicación Escrita, Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programa	Resultado
Ingeniería Civil	126
Ingeniería Sistemas	129
Ingeniería Financiera	128
Media Fac. de Ingeniería	128
Media nacional	150

**Fuente:** Resultados ICFES, 2020.

Para la prueba de Comunicación escrita se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos no son similares a los resultados obtenidos por el país, para lo cual se debe establecer algunas estrategias que permitan mejorar los resultados obtenidos en esta prueba.



### Publicaciones:

- **Libro Publicado:** Modelamiento de Base de Datos. Metodología práctica y aplicada en Ingeniería. Se realizó el lanzamiento del libro el día 23 de septiembre de 2021, por Facebook Live, con los Autores: Carlos Jairo Sánchez Aldana y Fernanda Ismelda Mosquera Mota.
- **Libro Publicado:** La Ciudad Intermedia. Este libro hace, a partir de un raciocinio deductivo, un análisis preliminar de lo que se entiende por ciudad intermedia y sus características, tomando como objeto de estudio a la ciudad de Girardot. Es una aproximación conceptual. Se realizó el lanzamiento del libro el día 16 de septiembre de 2021, por Facebook Live, con el Autor: Paolo Andrés Jiménez Oliveros.

### Participación de estudiantes en cuerpos colegiados

**Tabla 13.** Participación de estudiantes en órganos directivos en la Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programa	Ingeniería Civil	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Financiera
Estudiantes	Ppal: Johan Sebastián Molina Ruiz Sup: Fabio Caviendes Vargas	Ppal: Dioceth Alfredo Arciniegas Morales Sup: Juan Sebastián Acero Torres	Ppal: Neyder Giraldo Blandon Sup: Dayana Camila González Hernández
Órganos Directivos	Comité Académico de programa Consejo Superior Académico	Comité Académico de programa Consejo de Facultad	Comités Académicos de programa
Resolución de aprobación	002 de 2019		
Período:	2019-2021		

**Fuente:** Desarrollo Institucional SAM, 2021

Acciones que fomentan la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes.

De acuerdo con los registros realizados en las coordinaciones académicas de la facultad de ingeniería, el Programa de Orientación Universitaria de la Facultad de Ingeniería, se realizaron 2.386 Atenciones a estudiantes, en los que se incluye (Asesorías, remisión a psicología, reintegros, inducción a programas, cancelación de asignaturas, ajuste de horario, opciones de grado, acompañamiento de prácticas y atención en comités académicos).

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

#### **4.1. Estrategias para la diversificación de fuentes de ingreso diferentes a las matrículas.**

##### **La facultad de ingeniería ofertó dos diplomados como fuente de ingreso**

- Diplomado en REVIT: 11 egresados y externos profesionales de la región.
- 2 seminarios “Diseño y construcción de pavimentos”: 26 Egresados No graduados.

## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.**

Son las acciones y resultados concretos frente al uso y aprovechamiento eficiente de los recursos físicos y tecnológicos con los que cuenta la Universidad. Además de toda mejora y adquisición de infraestructura que propenda por nuevas dinámicas de interacción y desarrollo entre la comunidad Piloto.

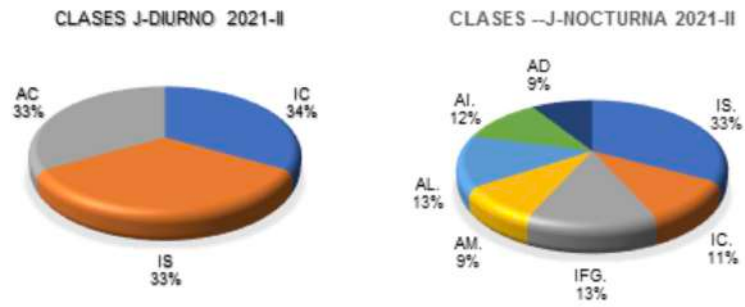
#### **5.1. Acciones para el uso y aprovechamiento de los recursos físicos y tecnológicos:**

La Facultad de Ingeniería fomentó el uso y manejo de textos, bases de datos y recursos bibliográficos a través de los cursos del plan de estudios.

- Total, estudiantes de Facultad que accedieron a las bases de datos online: 290
- Total, de sesiones de acceso a las bases de datos: 2.461.
- Total, capacitaciones bases de datos electrónicas: 112.
- Total, préstamos recursos educativos: 103.
- Total, uso de centros de cómputo:



**Figura 3.** Uso de centro de cómputo por programas UPC SAM



*Fuente:* <http://monoceros.upiloto.edu/>



# Áreas Comunes

Es para las Áreas Comunes un compromiso no solo con la Institución sino con la sociedad alinear sus procesos académico-administrativos en la búsqueda incansable de la calidad. Para ello, su gestión se enfoca en contribuir en la formación de profesionales que desarrollen habilidades de pensamiento crítico, científico y disciplinar, pero, que ante todo sean personas respetuosas conscientes de que están inmersos en un ámbito caracterizado por la diversidad humana, cultural, en términos de las diferencias significativas en el proceso de aprendizaje y en el procesamiento de la información.

El presente documento registra la gestión de las Áreas Comunes en el cumplimiento de las tres funciones sustantivas de la educación superior (docencia, proyección social e investigación), la cual se evidenciará desde su contribución a las Estrategias: Unidad Misional y Personas que Transforman, que hacen parte del Plan Estratégico Institucional 2020 a 2024.

De acuerdo con lo anteriormente expresado, la gestión de las áreas se focaliza en dos grandes funciones, a saber:

- 1. Administración curricular.** Aspecto que consiste en la revisión y ajuste curricular, a través del desarrollo de proyectos, planes de acción y/o programas orientados a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esta función busca la formación integral de los estudiantes, el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, lógico, de autonomía, de resiliencia, y de conocimiento científico, como sujetos de cambio inmersos en una sociedad que necesita ser transformada.
- 2. Proyección Social.** Dado el carácter de las Áreas Comunes, cuya dedicación privilegiada es la docencia, se adelantan algunas propuestas de intervención social que involucran ciertos espacios académicos a través de los cuales se busca impactar en el desarrollo social con la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Las siguientes son algunas estrategias y/o actividades realizadas por las Áreas: Revisión y ajuste curricular, docencia, tutorías, atención a estudiantes, planeación académica, investigación, proyectos especiales, optimización de recursos, organización de eventos académicos, participación a eventos científicos y académicos y la generación de espacios de formación complementaria.

Resulta pertinente resaltar que la gestión de las áreas comunes se encuentra directamente relacionadas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, específicamente los relacionados con el logro de una educación más inclusiva, de calidad que respeta la diversidad cultural (ODS4), con el desarrollo de las funciones de docencia y proyección social, el tratamiento del medioambiente (ODS11), así como, el desarrollo de una comunidad académica fortalecida, autónoma, resiliente y diversa (ODS16).

A continuación, se resaltan las acciones realizadas por las áreas comunes en términos de los logros alcanzados en el año 2021 frente a cada una de las estrategias.



## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

Respecto a la Oferta académica

#### **1. Área Común de Lenguas Extranjeras (ACLE)**

Logros obtenidos:

- Adecuación de los cursos y puesta en marcha de los cambios curriculares de los Programas Académicos que incluyeron en su Plan de Estudio cursos obligatorios de Lengua Extranjera. Como los programas que pertenecen a la Facultad de Ingeniería.
- Consolidación del último nivel de los nuevos cursos “Business English” de 4 créditos con propósito específico, para la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.
- Administración de 60 exámenes de clasificación de inglés.
- Administración de 30 exámenes de validación por suficiencia de inglés.
- Implementación de talleres virtuales utilizando Moodle, para el fortalecimiento de la comprensión lectora.
- Perfeccionamiento de la modalidad de impartición remota de los cursos de inglés, francés y portugués.
- Creación de 4 cursos para la facultad de ciencias sociales y empresariales.
- Divulgación, administración, seguimiento y acompañamiento en la utilización de la plataforma “Online School”.
- Verificación al cumplimiento del requisito de grado institucional planteado en el acuerdo de lengua extranjera vigente.
- Diseño e implementación de objetos virtuales de formación y evaluación en lenguas extranjeras.
- Rendimiento académico en el área, con un porcentaje de aprobación promedio del 96% en los últimos periodos. Esta información se encuentra en el reporte de notas registrada en el sistema Banner.

## 2. Área Común de Matemáticas (ACMA)

Logros obtenidos:

- Fortalecimiento académico de los estudiantes de primer semestre, de la Universidad, a partir del taller de inducción con la utilización de la plataforma Teams (breakout rooms, Stormboard), junto con pruebas cortas de seguimiento en la plataforma Thatquiz.
- Mejoramiento documento MateBlock, en el cual se compila los diversos ejercicios diseñados para que los estudiantes desarrollen pensamiento lógico matemático, a través, de diversas trivias o acertijos y curiosidades matemáticas.
- Elaborando de una cartilla, en borrador, que contiene una compilación del material didáctico que se ha venido construyendo y aplicando en el Taller, junto con ello, será un texto de consulta y trabajo para los estudiantes de primer semestre (proyectado como material de apoyo a los alumnos que tengan dificultades en matemáticas básicas de diversos semestres), además, se podrá encontrar una serie de ejercicios al final de cada capítulo para afianzar los conceptos vistos en el Taller de Inducción. La cartilla esta propuesta con los siguientes capítulos: Capítulo 1. Números reales, Capítulo 2. Potenciación, radicación y logaritmación de números reales, Capítulo 3. Factorización, Capítulo 4. Ecuaciones y Capítulo 5. Trigonometría básica. (la publicación se encuentra en pares evaluadores).
- En proceso de edición se encuentra la publicación de un libro: El cual está conformado por: Una Introducción al Álgebra Lineal y sus aplicaciones. Esta publicación será texto de apoyo para la asignatura de Álgebra Lineal y demás asignaturas que así lo requieran.
- Colaboración en la virtualización de cursos para los Programas académicos de Administración de Empresas y Marketing, la tabla 1 muestra la fase y los cursos en dicho proceso:

**Tabla 1.** Cursos en proceso de virtualización

PLANES DE CURSO ÁREA COMÚN MATEMÁTICAS PROCESO DE VIRTUALIZACIÓN PROGRAMAS ACADÉMICOS EN MOODLE	
FASE I	FASE II
Precálculo	Álgebra lineal
Cálculo Diferencial e Integral	Ecuaciones Diferenciales
Cálculo Infinitesimal	Estadística Inferencial
Cálculo Integral	Probabilidad



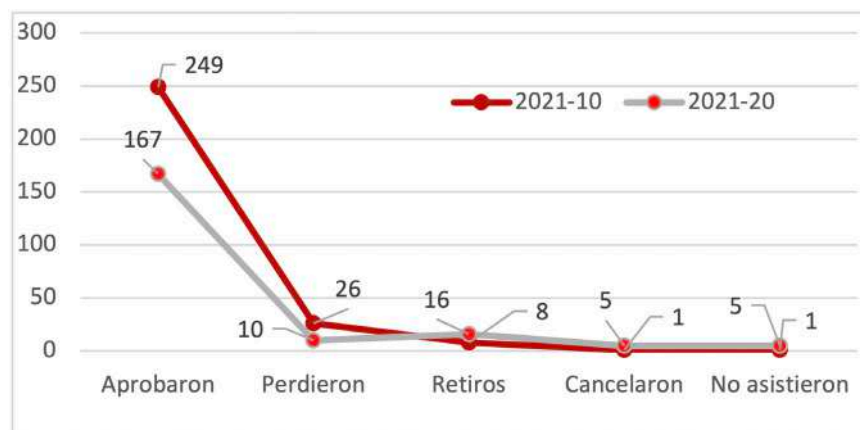
- Apoyo en el proceso de transición de los Planes de Estudio de los Programas de Ingeniería Civil, Financiera y de Sistemas, con el nuevo curso de Probabilidad y Estadística.
- Apoyo al Programa de Negocios Internacionales, con el curso de Probabilidad, en la creación de listas cruzadas para que los alumnos puedan empezar a convalidar créditos académicos en transición.

### 3. Área Común de Informática (ACIN)

Logros obtenidos:

- Implementación proyecto de desarrollo de habilidades de autorregulación del aprendizaje con la utilización de andamiaje metacognitivo, en la Seccional del Alto Magdalena SAM, a través del curso de Fundamentos de Informática y Lógica de Programación, con resultados beneficiosos, en términos del mejoramiento del logro académico de los estudiantes, con un 94% de efectividad, extraído de las calificaciones del Sistema de Información Académico Banner.
- En la figura 1 se observa el comportamiento de los estudiantes en ítems como retención o aprobación, pérdida, retiro, cancelación y la no asistencia al curso. En esta figura se resalta el aumento en el ítem de retención del curso frente a la pérdida, el retiro y la cancelación de los cursos. Hay que tener presente que el número de estudiantes atendido disminuyó del periodo académico 202110 al 202120.

**Figura 1.** Estadística académica del Área Común de informática



**Fuente:** Sistema Académico Banner

En ese sentido, se tiene que el porcentaje de retención o aprobación mejoró no solo en los periodos del presente informe (202110= 90,54%; 202120= 94,35%) sino comparado con los resultados del año anterior (202010= 91,82%; 202020= 92,30%). De igual manera, frente al ítem de pérdida se disminuyeron los porcentajes tanto en los periodos de análisis como en los del año anterior (202010= 8,17%, 202020= 7,69%; 202110= 9,45%, 202120= 5,65%). Frente al ítem de cancelación se disminuyó, pasando del 3.19% para el año 2020 al 2,82% en el 2021.

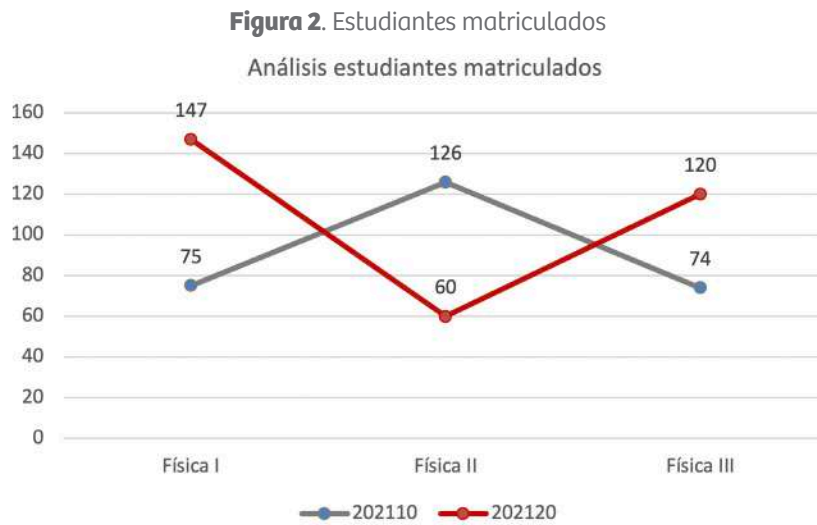
- Ajuste en actividades pedagógicas interactivas en el curso AI00030, evidenciadas en el curso que se encuentra en Moodle.
- Desarrollo de nuevo banco de talleres en los niveles básico, intermedio y avanzado para el curso AI00030.
- Ampliación del banco de preguntas de las autoevaluaciones y evaluaciones del curso AI00030
- Modificación ruta de aprendizaje para las actividades de prácticas combinando la secuencia FEA (Fundamentación-Experimentación-Aplicación) con la EAF (Experimentación -Aplicación- Fundamentación).
- Consolidación Electiva del Área (para enviar a la UACE) del curso de Diseño de videos digitales, posible aplicación 2022-20.
- Diseño y creación de la electiva del Área (para enviar a la UACE) del curso de Análítica de datos con la utilización de Power BI y algoritmos de Machine Learning.
- Fortalecimiento estrategias pedagógicas orientadas a la retención de estudiantes y la minimización de pérdidas y cancelaciones de los cursos del área. Soportado en la estructura de tutorías implementada.
- Fortalecimiento andamiaje metacognitivo para el desarrollo de habilidades de autorregulación del aprendizaje.

#### **4. Área Común de Física (ACFI)**

Logros obtenidos:

- Cursos presenciales a las jornadas virtuales sincrónicas, utilizando herramientas virtuales, incluyendo elementos de programación.
- Práctica de laboratorio con el uso de simuladores de entorno libre, incluyendo elementos de visualización y programación.
- Proceso de aproximación de la aplicación del idioma inglés en los talleres y evaluaciones escritas, en coherencia a las estrategias determinadas por los docentes del área.

- Socializar con los profesores la misión y visión del área de física, puesto que son las personas que acompañan al alumno en su proceso de aprendizaje y hacen seguimiento a los logros de éste como agentes de cambio (ACFI, 2015, pp. 10)
- Virtualización de los cursos teorico-prácticos.
- Utilización de la plataforma Moodle, con Blackboard Collaborate y Teams.
- Utilización de Google Colab, con la construcción de Notebooks en lenguaje Python.
- En la figura 2 se observa el número de estudiantes por curso en los dos periodos académicos del año 2021.



**Fuente:** Sistema Académico Banner

En la figura 2 se evidencia un comportamiento contrario entre los periodos 202110 y 202120. Se observa que para física II el ingreso de estudiantes es menor en el periodo 202120, lo cual corresponde al ingreso de estudiantes de Física I, del periodo 202110. Aspectos académicos.

- Diseño e implementación de un proceso de fortalecimiento académico y desarrollo de habilidades para el Siglo XXI en una población de 90 jóvenes altamente vulnerables, pertenecientes a la Institución Educativa ‘José María Vargas Vila’.
- Desarrollo de cartillas con las temáticas tratadas (Cartilla Sistema de Gestión de Base de Datos, Cartilla de Administración de datos en hoja electrónica, Cartilla Inteligencia de negocios con Power BI Desktop, cartilla Pensamiento computacional)

- Generación de Podcast que orientan las temáticas expuestas (Sistema manejador de base de datos- DBMS, Administración de datos en Excel, Inteligencia de negocios, Power BI Desktop, secuenciales, condicionales, cíclicas y arreglos).
- Impacto académico en tres dominios de conocimiento: (1) Creación y edición de videos digitales; (2) Desarrollo de pensamiento computacional; y, (3) Gestión de la información.

## 5. Área Común de Humanidades (ACHU)


Logros obtenidos:

- Diseño de Cursos virtuales de: Ética y Ciudadanía y Taller de lectura y escritura para la Facultad de ciencias sociales y empresariales.
- Planeación e implementación del curso virtual SABER-PRO en competencias ciudadanas. Facultad de Ingenierías y Facultad de ciencias sociales y empresariales.
- Diseño del Plan de Curso de la asignatura Historia de las Culturas Modalidad Virtual.
- Diagnóstico de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos: Experiencias y perspectivas en el respeto de la diversidad étnica y cultural de la Nación
- En Proyección Social la planeación e implementación de los proyectos de Proyección social: Proyecto 1: Impacto De La Pandemia En Las Organizaciones dedicadas a las actividades culturales y creativas De La UPZ 99 De Chapinero, para el periodo 2021; Proyecto 2: Chapinero Biodiverso y sostenible.

## 6. Área Común de Ambiente y Sostenibilidad (ACAS)

Logros obtenidos:

- Desarrollo y ejecución del curso virtual “docencia universitaria para la sostenibilidad” en su segunda versión (2021).
  - Curso dirigido a docentes, planteado por la urgente necesidad de fortalecer la visión ambiental y sostenible de la comunidad universitaria en aras de consolidar el Ecocampus Piloto, propuesta liderada por el Sistema de Gestión Ambiental (SIGEAM). Consiste, por un lado, en fortalecer los procesos técnicos y operativos a partir de planes y programas ambientales, y por otro, la formación de competencias y habilidades básicas en sostenibilidad tanto en docentes como



en estudiantes, acciones que van en coherencia con el propósito misional de la Universidad Piloto sobre la sostenibilidad, el desarrollo humano sostenible y la construcción social del territorio. Es también la oportunidad de contemplar la potencialidad pedagógica de la Agenda 2030 representada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a partir del conocimiento de los criterios pedagógicos y didácticos del modelo “Educación para el Desarrollo Sostenible o para la Sostenibilidad” que propone la ONU.

- Este proceso que inició desde el 2018, validado por Desarrollo Docente, Educación Virtual y la UACE, se ejecutó en el mes de julio con una duración de aproximadamente 3 semanas, correspondiente al periodo intersemestral. Se contó con la participación de 40 a 50 docentes aproximadamente, cuyos grupos fueron coordinados por docentes del área común de ambiente. Solo algunos docentes no culminaron el proceso, siendo casi el 80% de los participantes los que llegaron a feliz término. El resultado de la experiencia fue muy satisfactorio ya que muchos de los docentes manifestaron el agrado por los contenidos, las lecturas, los ejercicios y reflexiones sugeridas. Sumado a ello, mencionaron estar interesados en continuar con una segunda parte de este y seguir en contacto con el área para mejorar su rol docente frente a las didácticas sugeridas para abordar la sostenibilidad dentro de sus disciplinas. Sin duda es un gran antecedente para que el área pueda generar más contenidos virtuales dirigidos a formadores, dentro y fuera de la universidad.
- Borradores de la serie de cartillas llamada “Chapinero Biodiverso”, producto de las actividades relacionadas con los proyectos de proyección social que el área común tenía a su cargo.
- En Proyección Social se adelanta el Proyecto Chapinero Biodiverso: este proyecto está orientado a la formación de líderes ambientales en la localidad de Chapinero, especialmente entre personas que hacen parte de procesos sociales relacionados con temas ambientales. También tiene como propósito divulgar cada una de las acciones que se han ejecutado en la localidad en torno al mejoramiento de sus condiciones ambientales, promover la conservación de la diversidad biológica y cultural y resaltar el papel de dicha diversidad en la sustentabilidad de las redes económicas-sociales-ecológicas que garantizarán el bienestar de la comunidad.

## ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

### EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

Respecto al Fortalecimiento del cuerpo profesoral

#### 1. Área Común de Lenguas Extranjeras (ACLE)

- Cualificación de los docentes del área para la preparación de estudiantes en las pruebas SABER PRO en la competencia genérica de inglés.
- Dos (2) docentes del área participaron satisfactoriamente en la formación y actualización como pares académicos del MEN para verificar las condiciones de calidad de las instituciones.
- Asimismo, dos (2) docentes de planta empezaron el programa de postgrado ofrecido por la universidad Piloto con beca del 100% en el marco de la formación y actualización docente

#### 2. Área Común de Informática (ACIN)

En la tabla 2. Se observa el nivel de dedicación y de cualificación de los docentes del área

**Tabla 2.** Nivel de dedicación y cualificación de los docentes

Periodo	Nivel de Dedicación		Nivel de Formación			
	TC	MT		E	M	D
202010-202020	3	1			4	
202110-202120	1	3			4	

TC= Tiempo Completo MT= Medio Tiempo 3/4TC= Tres cuartos de Tiempo Completo

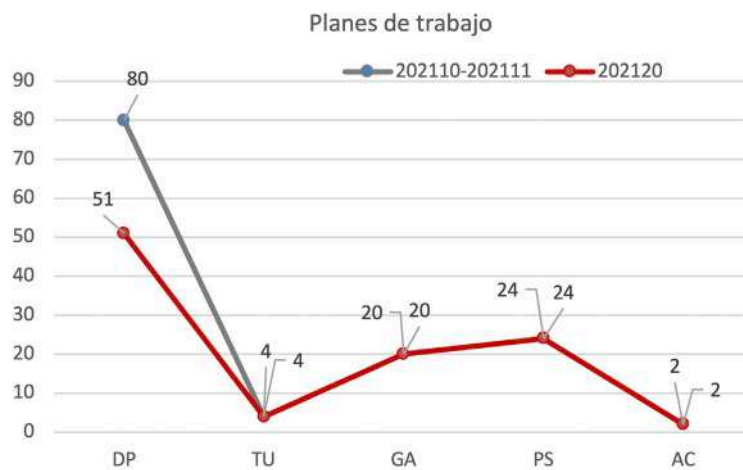
E= Especialización M= Maestría D= Doctorado

- En ese sentido el 100% de los docentes fueron capacitados en didácticas alrededor de la plataforma Moodle 3.6.10 y de la elaboración de cursos virtuales.



- En la figura 3 se observa la comparación de los periodos académicos 202110-202111 y 202120, extraída de los planes de trabajo de los docentes. Tres aspectos para resaltar en esos dos periodos académicos: (1) Disminución de las horas de docencia debido al cambio de dedicación de los docentes (pasando de 62% al 50%) dada la situación de salud pública Nacional; (2) el incremento en la intervención del área en la función de proyección social, (pasando de 18% al 24%); (3) disminución de las horas de tutorías del presente año (4 horas) frente a las del año pasado (35 horas). Es importante resaltar que la información estadística que se muestra incluye el periodo intersemestral 202111 (junio – julio).

**Figura 3.** Items Plan de trabajo



**Fuente:** Planes de trabajo 2021

- Nombramiento de Par Académico (remoto) para la Institución Universitaria EAM (24 y 25 de junio-2021).
- Curso de Pares Académicos sobre el Decreto 1330 del 25 de Julio de 2019 (agosto-septiembre-2021).

### 3. Área Común de Física (ACFI)

Se cualificó el talento humano tanto en educación formal como en cursos programados por la Institución. La tabla 3 se evidencia los niveles académicos y de dedicación de los docentes.

**Tabla 3.** Nivel de cualificación y de dedicación docente ACFI

Periodo	Nivel de Dedicación		Nivel de Formación			
	TC	MT		E	M	D
202010	3	2		3	2	0
202120	2	2		2	2	0

TC= Tiempo Completo MT= Medio Tiempo 3/4TC= Tres cuartos de Tiempo Completo E= Especialización M= Maestría D= Doctorado

Debido a la coyuntura social se incrementaron al 100% las horas de clases remotas, como estrategia didáctica.

En la tabla 4 se observa la comparación del tiempo de dedicación entre los periodos académicos 202110 y 202120, se evidencia una disminución en términos de la distribución de teoría frente y práctica de laboratorios entre los periodos 202110 y 202120

**Tabla 4.** Dedicación horas para teoría y laboratorio

Dedicación horas	202110	202120
	Horas Semana	Horas Semana
Teoría	76	72
Laboratorio	38	34

#### 4. Área Común de Humanidades (ACHU)

- Desarrollo de la totalidad de cursos obligatorios y electivos e intersemestrales a través de las plataformas Teams y Moodle.
- Material audiovisual de presentación competencias genéricas, Lectura y escritura. Saber pro. - Facultad de Ingenierías y Facultad de ciencias sociales y empresariales.
- Diagnóstico de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos: Experiencias y perspectivas en el respeto de la diversidad étnica y cultural de la Nación - Ministerio del Interior y Dirección de Asuntos para las Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras – Apoyo Dirección de Desarrollo Docente.
- Publicación: De las Urbes a los Territorios Inteligentes: Reflexiones desde la Gestión Sostenible del Territorio - Universidad Piloto de Colombia, Programa de Ingeniería Civil

- Conversatorio: Lanzamiento del libro De las Urbes a los Territorios Inteligentes: Reflexiones desde la Gestión Sostenible del Territorio - Universidad Piloto de Colombia, Programa de Ingeniería Civil
- Ciclo de Conferencias sobre Derechos Humanos para la Personería Municipal de Chía - Personería Municipal de Chía
- De las Graduas al Museo. Charla: La patrimonialización de la fiesta futbolera - Museo Nacional de Colombia, Idpac y Mesa de Barras Distrital
- Ciclo de conversatorios para la Alcaldía Local de La Candelaria sobre apropiación del Patrimonio Cultural de la localidad. - Alcaldía Local de la Candelaria.
- Curso de Estudio: El Galeón de Manila - Museo Nacional de Colombia
- Capacitación Derechos de autor y propiedad intelectual. – Dirección de Publicaciones Universidad Piloto de Colombia.
- “Bienestar Emocional Y Relacional” – Bienestar Institucional Universidad Piloto de Colombia.
- Ciclo de talleres ARL – Salud Ocupacional. – Bienestar Institucional Universidad Piloto de Colombia.
- Revisión de propuesta curricular sobre los cursos de: Taller de Lectura y Escritura, Historia de las culturas y Ética y ciudadanía - sede Girardot.
- Conversatorio: Falsificación de la historia e integración regional en América Latina. Una conversación con Carlos Malamud Investigador del Real Instituto del Cano en España Modelador Andrés Molano. – Universidad del Rosario
- Conversatorio ¿Colombia en Crisis de Gobernabilidad? Facultad de Estudios Internacionales Políticos y Urbanos – Universidad del Rosario.
- V Foro de la Red de Pensamiento geopolítico colombiano. RESGECOL. Tendencias en geopolítica, geoeconomía y gobernanza en el siglo XXI - Universidad Militar Nueva Granada y Escuela Superior de Guerra General Rafael Reyes Prieto
- VI Encuentro Nacional de Profesores de Economía. - AFADECO
- Diplomado Comunicación efectiva- Policía Nacional / Consultoría Universidad Piloto de Colombia.

## 5. Área Común de Ambiente y Sostenibilidad (ACAS)

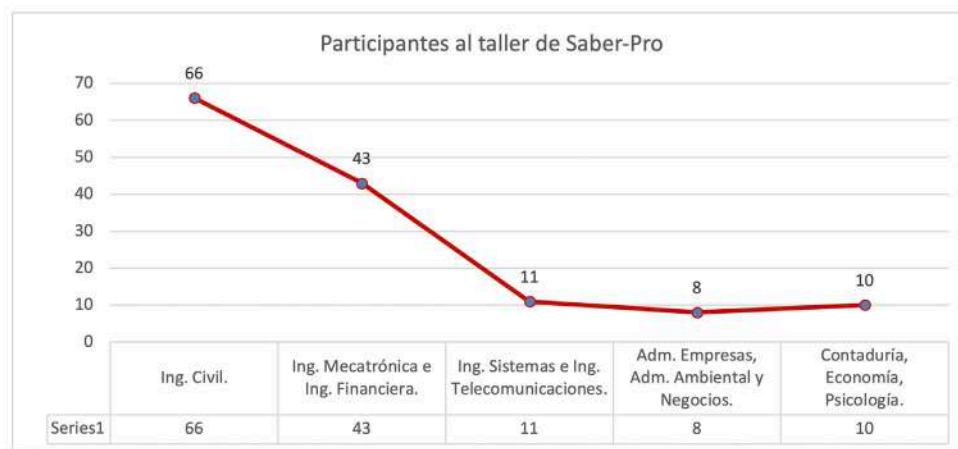
- Articulación de los proyectos de aula de los cursos de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Evaluación de Impactos Ambientales de acuerdo con las necesidades del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad Piloto de Colombia en relación con la promoción de estilos de vida sostenible entre los miembros de la institución.
- Reestructuración plan del curso de Ambiente y Desarrollo Sostenible en torno a la virtualidad de acuerdo con las necesidades impuestas por la pandemia.

En relación con el Fortalecimiento del acompañamiento a estudiantes desde las áreas se han presentado los siguientes resultados.

### • Área Común de Matemáticas (ACMA)

- Mejoramiento del programa de tutorías de manera remota a través de la Plataforma Teams., brindando diversos horarios.
- En la figura 4 se muestra la participación de los estudiantes, y el Programa Académico al que pertenece, a los Talleres de preparación en el módulo general de razonamiento cuantitativo de las Pruebas Saber Pro.

**Figura 4.** Participación de estudiantes en el taller de preparación en la Prueba Saber-Pro



- Las estrategias de acompañamiento al estudiante han contribuido con el mejoramiento académico de éstos. En ese sentido, se tiene el 92,41% de aprobación frente al 7,59% de pérdida.



- **Área Común de Informática (ACIN)**
  - Aunque la asignación tutorial se disminuyó considerablemente pasando de 35 horas para el año 2020 a tener 4 horas para el año 2021 se logró adelantar un seguimiento y acompañamiento lo más individual posible solo para el curso AI00030.
- **Área Común de Humanidades (ACHU)**
  - Se adelantaron espacios de tutoría relacionadas con los cursos obligatorios del Eje Fundamental Piloto.
- **Área Común de Ambiente y Sostenibilidad (ACAS)**
  - Promoción de espacios virtuales para fortalecer competencias y habilidades entre los estudiantes de la asignatura Ambiente y Desarrollo Sostenible y evaluación de los impactos ambientales. Las horas de atención a estudiantes se incrementaron para fortalecer las clases virtuales. Todas ellas se llevaron a cabo de manera sincrónica y en la medida de lo posible personalizadas.



# **Funciones Sustantivas**



# Dirección de Investigaciones

La Dirección de Investigaciones en el año 2021 buscó aportar al desarrollo de el Plan Estratégico Institucional con el programa Integra Piloto desde la noción de articulación a través del fortalecimiento de acciones de investigación, desarrollo e innovación inter-facultades; diseño de lineamientos que facilitaron y consolidaron la apropiación institucional del impacto generado por las tres funciones sustantivas de manera transversal desde lo curricular hasta stakeholders externos, y la co-creación de soluciones viables con empresas, industrias, organizaciones de la sociedad civil, entidades territoriales e instituciones de educación superior a partir de la incorporación de método científico por parte de los equipos interdisciplinarios de docentes y estudiantes. En este sentido, se expone de manera concisa los resultados de la gestión durante el periodo enero -noviembre 2021 del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto (SIIP) el cual, contempla las actividades investigativas de Bogotá y la Seccional Alto Magdalena con los avances, logros y acciones.

Con base en el Plan Estratégico Institucional “Construcción de Nuevas Rutas” la Dirección de Investigaciones despliega su gestión 2021 en aporte a las siguientes estrategias.

## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

#### **1. Resultados e impactos de convenios activos, movilidades, proyectos articulados con investigación, entre otros.**



#### **1.1. Coordinación General de la Red de Transferencia de Conocimiento e Innovación 2021:**

Proyección Marco Estratégico 2022- 2026

Actualización Código de Gobernanza

Evolución Gráfica

Liderazgo 11 Comités RedTI

Operación Programa de Entrenamiento Transferencia de Conocimiento de las IES al entorno (13 Webinar)

Webinar con participación de conferencistas de la UPC.



## 1.2. Diseño de 20 propuestas comerciales para consultoría Científico – Tecnológica1.2.

Zona Franca de Bogotá (Actor Asociado Proyecto Alivios Tributarios)

Gabrica (Actor Asociado Proyecto Alivios Tributarios)

Soletanche Bachy Colombia SAS (Actor Asociado Proyecto Alivios Tributarios)

Inuentta (10 empresas) (Actor Asociado Proyecto Alivios Tributarios)

Ecoparque Mendihuaca

ALFA

HOLCIM

ETERNIT

Instituto Turismo, Cultura y Fomento de Girardot

Carboquimicas SAS

Colombia Productiva: Invitación Nro. 682 cuyo objeto fue “Contratar los servicios de consultoría para implementar mecanismos de intervención en las Mipymes colombianas del sector Plásticos”.

## 1.3. Proyectos elegidos (8) y beneficiados en convocatorias de investigación, desarrollo e innovación.

Tecnologías (3) beneficiadas en Convocatoria Crearlo No es Suficiente (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -MINCIENCIAS-)

Proyecto TERB: Convocatoria No. 18 Fondo de Regalías: Investigación, Desarrollo e Innovación para el Ambiente y Desarrollo. Mejor Evaluado para Bogotá DC, en curso segunda etapa (estudio de mercado) ((Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -MINCIENCIAS-).

Proyecto BLOPAL: Convocatoria Negocios Verdes (Alcaldía de Bogotá- Secretaria Distrital de Ambiente- y Connect Bogotá).

Paquete Tecnológico Saneamiento Básico: Convocatoria Sácale Juego a tu Patente II (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación -MINCIENCIAS-)

Proyecto Paquete Tecnológico Gualam: Convocatoria Connect to Market 2021 (Connect Bogotá Región).

Proyecto Paquete Tecnológico Biomasa: Convocatoria Alístate para el Mercado 2021 (Connect Bogotá Región).

1.4. Eventos Networking UniPiloto. El 26 de agosto de 2021 fue realizado el evento de articulación con 5 empresas públicas, 18 Empresas privadas y 5 entidades territoriales que eran aliados y/o usuarios de proyectos de investigación e innovación en el año 2021. En este evento, se observó que las organizaciones privadas y públicas se encuentran muy satisfechas con el trabajo realizado por los investigadores y animan a la universidad a continuar con el trabajo hecho en los territorios tanto a nivel

privado como público, lo cual evidenció la necesidad de este tipo de espacio para el acercamiento a los grupos de interés y la formalización de alianzas, generando lazos de confianza entre las dos partes.

- 1.5. \$ 316.117.020 fueron los recursos externos obtenidos a 2021 en 15 Proyectos de Investigación e Innovación, contando con un 10.7% de recursos frescos o corrientes y un 89.3% de recursos en especie, lo cual evidencia un incremento de alrededor de 5.7% respecto a periodos anteriores, a razón de incorporar en los proyectos de investigación e innovación aliados y posibles usuarios como cooperantes desde la formulación hasta la entrega final de la solución, en un escenario de coworking. A continuación, se evidencian estos resultados en la tabla.

<b>Típos de Recursos Externos 2021</b>		
Total, recursos en especie	\$ 282.277.020	89%
Total, recursos en fresco	\$ 33.840.000	11%
<b>Fuente Recursos Frescos</b>		
Convenios y/o Alianzas	\$ -	0%
Coworking	\$ 33.840.000	100%
Convocatorias	\$ -	0%
<b>Fuente Recursos en Especie</b>		
Convenios y/o Alianzas	\$ -	0%
Coworking	\$ 244.147.020	87%
Convocatorias	\$ 38.130.000	14%
<b>Push Componente Estrategia GyT (2021)</b>		
Banco de Innovación	\$ 32.370.000	8%
Cooperación	\$ 277.987.020	67%
Capacidades I+D+i	\$ -	0%

- 1.6. Participación en tres (3) redes interinstitucionales y espacios de networking de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).



Red y/o Espacio Networking I+D+i	¿Rol de la Universidad Piloto de Colombia?	Importancia de la participación	¿En qué nos aportó esta participación?
Red de Transferencia de Conocimiento e Innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinación General de la Red 2021: Proyección Marco Estratégico 2022- 2026, Actualización Código de Gobernanga, Evolución Gráfica, Liderazgo 11 Comités RedTI.</li><li>• Coordinación Programa de Entrenamiento Transferencia de Conocimiento de las IES al entorno (13 Webinar). 4 Webinar con participación de conferencistas de la UniPiloto:</li><li>• Transferencia 3.0 -Dayanna Sánchez Rodríguez</li><li>• Gestión del riesgo de proyectos I+D+i, teniendo en cuenta buenas prácticas - Catalina del Mar Silva</li><li>• EL ADN de la spin off - Blanca Janneth Parra)</li><li>• Casos de éxito en estructuración de proyecto I+D+i - Leonardo Neusa Romero-</li></ul>	La RedTI puede llegar a suplir la necesidad de articulación institucional entre empresa, industria, entidades territoriales, organizaciones de la sociedad civil y las IES desde la visión de Red, no con intermediarios sino con la posibilidad de generar alianzas en este tipo de espacios aglutinadores, y no de manera individual (Universidad)	Reconocimiento, posicionamiento y articulación en el ecosistema de transferencia de conocimiento e innovación de Bogotá - región
Red de Innovación e Investigación Formativa (REDIIF)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participación en la REDIIF como representante institucional (Leonardo Neusa)</li><li>• Organización del II JAM-Ciudades Inteligentes y Sostenibles</li></ul>	Se puede observar que en la medida en que se participa de manera activa en la Red, la participación de los estudiantes es mucho más proactiva y su evolución en la construcción de los proyectos es mucho más sólida.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconocimiento a nivel de las instituciones en temas relacionados con la investigación formativa</li><li>• Formación a los estudiantes en capacidades en la investigación, innovación y emprendimiento</li></ul>



Connect Bogotá-Región	Participación en Comité de Transferencia de Tecnología	Socialización de oportunidades para participar en las diferentes actividades del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y programas ofertados por Connect (Connect to Market, Alistate para el Mercado etc.)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento y acceso a convocatorias de fortalecimiento para el ecosistema de transferencia.</li><li>• Capacitación en diferentes competencias y habilidades relacionadas con la innovación y la transferencia de conocimiento</li><li>• Instrumentos replicables en el desarrollo de la maduración tecnológica y comercial de las tecnologías duras y blandas de la UniPiloto.</li></ul>
Open Summit	Participación en la rueda de negocios del Open Summit con los proyectos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Paquete tecnológico Gualam</li><li>• Tecnología Pavimentos Drenantes</li><li>• Proyecto Transformación del esquema de reciclaje para Bogotá Ciudad Región TERB</li></ul>	Ampliación de ecosistemas organizacionales (empresas, universidades y personas naturales) con afinidad para hacer parte de los grupos de interés de los proyectos de investigación de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecimiento del primer contacto con posibles interesados en las tecnologías o proyectos con el fin de poder realizar acuerdos de transferencia y explotación tecnológica</li><li>• Se logró generar una base de datos con 105 empresas potenciales.</li></ul>

**1.8.** Oferta académica (evaluación, pertinencia, sostenibilidad, integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos, diseño curricular, áreas comunes, entre otros aspectos); del mismo modo, registre su aporte frente a creación de programas virtuales.

**1.9.** Diseño de cuatro (4) módulos virtuales de la Escuela de Semilleros Piloto con las siguientes temáticas:

**Junior I:** Creatividad en la Investigación

**Junior II:** Gerencia de la Investigación

**Senior I:** Transferencia del conocimiento

**Senior II:** Valoración y Negociación; con el objetivo de generar contenido complementario al currículo de los programas académicos de pregrado y posgrado, relacionado con la gestión de la investigación e innovación y la transferencia de resultados de investigación.

Diseño de la estrategia de integración de la función sustantiva de investigación en programas virtuales a través de la creación de 2 categorías de impactos (curricular y social) que permiten la participación de programas virtuales a través de ejercicios de aula y actividades de proyección social en los proyectos de investigación e innovación 2022.

## 2. Fortalecimiento de la investigación, la proyección social y la internacionalización :

2.1. Durante el año 2021 se desarrollaron 104 proyectos de Investigación e Innovación a través de 922 horas de investigación asignadas en planes de trabajo de Bogotá y Seccional Alto Magdalena, los cuales se detallan en la tabla siguiente:

Horas Función Sustantiva Investigación 2021							Proyectos de Investigación 2021				
Facultades	No. Investigadores activos	% de investigadores por Facultad	No. horas Investigación Formativa	No. Horas Investigación Generativa	Total, Horas Investigación	% de Horas de Investigación por Facultad	Investigación Formativa	Proyectos I+D	Proyectos I+D+i	Proyectos Gestión Investigativa	Total, proyectos
F. Ingeniería	26	29%	37	251	288	31%	9	11	12	2	34
F. Arquitectura y Artes	20	22%	23	165	188	20%	5	8	0	0	13
F. Ciencias Sociales y Empresariales	14	16%	24	85	109	12%	6	7	1	0	14
F. Ciencias Humanas	4	4%	6	36	42	5%	3	2	0	1	6
F. Ciencias Ambientales	3	3%	9	28	37	4%	4	1	1	1	7
Institucional / Dirección de Investigaciones	3	3%	0	30	30	3%	0	0	1	0	1
F. Ciencias Sociales y Empresariales -SAM	8	9%	27	70	97	10%	7	4	0	0	11
F. Ingeniería - SAM	11	12%	22	109	131	14%	8	9	0	1	18
<b>Total, Investigadores</b>	<b>89</b>		<b>Total, horas</b>		<b>922</b>		<b>Total, Proyectos</b>				<b>104</b>

2.2. Se obtuvieron 335 resultados de Investigación generados en los 104 Proyectos de Investigación e Innovación. A pesar de las limitaciones de la pandemia por COVID19, se evidencia una clara productividad en las categorías de nuevo conocimiento con 46 artículos de investigación y en la categoría de desarrollo tecnológico e innovación con 29 productos resultados de investigación en el 2021.

2.3. Gestión de revisión, aval y postulación de 2933 productos de resultados de investigación generados en el periodo 2014 a 2020 para la Convocatoria 894 de Medición y Reconocimiento de Grupos de Investigación e Investigadores. La descripción por categoría es:

- 268 productos de Generación de Nuevo Conocimiento
- 126 productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación
- 1302 productos de Apropiación Social del Conocimiento
- 1237 productos de Formación de Recurso Humano
- 96 artículos de Investigación Q1 – Q4

<b>Número de artículos publicados y clasificados Scimago 2010-2021</b>				
<b>Q1</b>	<b>Q2</b>	<b>Q3</b>	<b>Q4</b>	<b>Total</b>
14	15	52	15	<b>96</b>

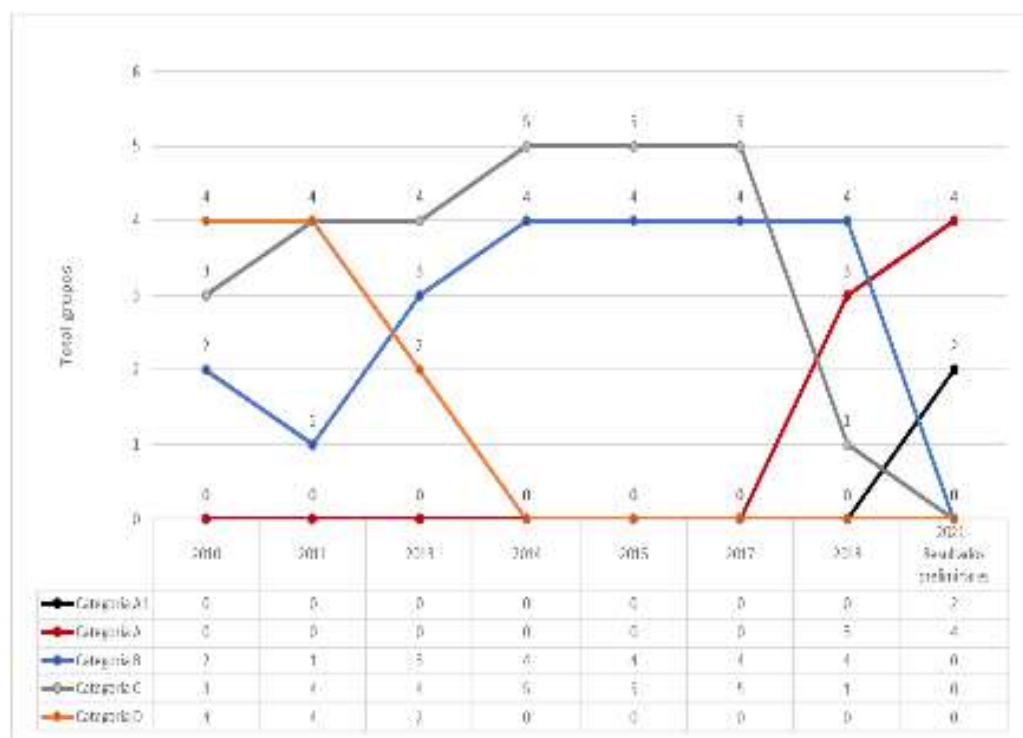
2.4. Los seis (6) grupos de investigación de la Universidad, como resultado preliminar de la Convocatoria 894 de Medición y Reconocimiento de Grupos de Investigación e Investigadores, fueron clasificados en las siguientes categorías:

<b>Nombre de Grupo</b>	<b>894 de 2021 Resultados preliminares</b>
HD+i: Hábitat Diseño e Infraestructura	<b>A1</b>
Ambiente y Sostenibilidad - GUIAS	<b>A1</b>
Regional en Ecosistemas Empresariales y Emprendimiento - GIREE	<b>A</b>
InnovaTIC-Innovación en las Tecnologías de la Información	<b>A</b>
Innovación y Competitividad en las Organizaciones ICO	<b>A</b>
Desarrollos humanos, educativos y organizacionales - DHEOS	<b>A</b>

A continuación, se presenta el estado de evolución de la clasificación de los Grupos de Investigación Piloto de 2010 a 2021:

Nombre de Grupo	Clasificación según convocatoria							
	509 de 2010	542 de 2011	640 de 2013	693 de 2014	737 de 2015	781 de 2017	833 de 2018	894 de 2021 Resultados preliminares
HD+i: Hábitat Diseño e Infraestructura	B	C	B	B	B	B	A	A1
Ambiente y Sostenibilidad - GUIAS	D	D	C	C	C	B	B	A1
Regional en Ecosistemas Empresariales y Emprendimiento - GIREE	C	C	D	C	C	C	B	A
InnovaTIC-Innovación en las Tecnologías de la Información	C	C	D	B	B	B	A	A
Innovación y Competitividad en las Organizaciones ICO	D	D	C	C	C	C	A	A
Desarrollos humanos, educativos y organizacionales - DHEOS	D	D	B	C	B	C	B	A

En la siguiente tabla se presenta el número de Grupos de Investigación Piloto clasificados por categorías desde el año 2010 a 2021:



Como resultado preliminar de la Convocatoria 894 de Medición y Reconocimiento de Grupos de Investigación e Investigadores, fueron categorizados 42 investigadores: **26 Investigadores junior, 13 Investigadores asociados y 3 Investigadores sénior.**

A continuación, se presenta el cuadro comparativo de la convocatoria 833 de 2018 y la convocatoria 894 de 2021:

Categoría Minciencias	Convocatoria 833 de 2018		Convocatoria 894 de 2021	
	(Ventana de observación enero 2012 a diciembre 2018)		(Ventana de observación enero 2014 a diciembre 2020)	
Total, investigadores presentados en la convocatoria	<b>283</b>		<b>129</b>	
Investigador Junior (IJ)	42	16%	26	20%
Investigador Asociado (I)	18	6%	13	10%
Investigador Sénior (IS)	2	1%	3	2%

Como se puede observar en la tabla, el número de investigadores clasificados en la convocatoria 894 de 2021 es inferior a la convocatoria anterior, esto obedece a la reducción en el número de investigadores presentados en año anterior, sin embargo, se evidencia un crecimiento de 4 puntos en Investigador Junior (IJ); 4 puntos en Investigador Asociado (I) y 1 punto en Investigador Sénior (IS). el marco de la convocatoria de alivios tributarios a proyectos de empresas.

- Las demás categorías serán oficiales en la publicación de los resultados definitivos que serán publicados por Minciencias en mayo de 2022.
- Actualización Micrositio Página Web con el Sistema de Innovación para la Investigación Piloto (SIIP)
- Presencia en 9 Medios de Comunicación (Radio, Televisión y Escrito): Radio Nacional, Gudnius, RCN Radio, NTN24, Telemiga Internacional, El Nuevo Siglo, Noticias RCN, City TV y El Tiempo (escrito).
- Postulación de 18 Docentes Investigadores: 100% seleccionados elegibles en Convocatoria Doctorados Nacionales 909 (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación), sin embargo, no fueron incluidos en el primer listado de 200 financiables.

10 Doctorado en Competitividad, Gestión Tecnología e Innovación

8 Doctorado en Gestión Sostenible del Territorio

- Elaboración y aplicación de la Herramienta Diagnóstico Nivel de Alistamiento Tecnológico y Comercial a cinco (5) tecnologías del Banco de Innovación: Paquete tecnológico Gualam, Paquete tecnológico para la transformación físico-térmica de la biomasa agroindustrial, Paquete tecnológico de Saneamiento Básico, Sistema de evaluación biomecánica de presión plantar para marcha y Triaxial didáctico.



- Empaquetamiento comercial del Paquete Tecnológico Saneamiento Básico e inicio de negociaciones de un Contrato Licenciamiento de Prueba y Gestión Comercial con la empresa Fluuvia.
- Elaboración inicial de la ruta de Comercialización de 4 Tecnologías Gualam, Triaxal Didáctico, Densificadora y Gasificador de Banco de Innovación con Connect Bogotá Región.
- Transversalización de las funciones sustantivas (UACE, Proyección Social, Desarrollo Institucional y Calidad Académica) que generó los siguientes resultados:
- Formulación estructura de indicadores articulados para Proyectos de Investigación (Impacto Curricular, Impacto Científico e Impacto Social) *Lineamientos Proyectos de Investigación 2021*
- Definición del Portafolio de Proyectos de Investigación por Grupo de Investigación para determinar necesidades en investigación a nivel Facultad
- Construcción definición *Institucional Impacto* junto con variables e indicadores de medición,
- Consolidación del Manual de Gestión de la Investigación, lo cual generó avance en:

Tipo de documento	Total
Procesos	5
Procedimientos	34
Formatos	47
Instructivos	18
Guías	12
Protocolos	3

- Socialización Rectoría, Vicerrectoría, Facultades, Programas Académicas y Otras Unidades de Apoyo de las Acciones Orientadores del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto (SIIP) y matriz de análisis estratégico de la Investigación Piloto, elaborada por la Dirección de Investigación. Dicha matriz se ha aplicado en todas las facultades a través del apoyo y acompañamiento del equipo de la Dirección de Investigaciones, obteniendo los siguientes resultados:

Facultad	Estado
Facultad de Ingeniería	Pendiente de entrega
Facultad de Ciencias Ambientales	Pendiente de entrega
Facultad de Ciencias Humanas	Matriz entregada
Facultad de Arquitectura y Artes	Matriz entregada
Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales	Pendiente de entrega
Facultad de Ingeniería - SAM	Matriz entregada
Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales - SAM	Matriz entregada

- Se atendieron 30 solicitudes de usuario (soporte nivel I) y 37 solicitudes remitidas a let me know (soporte nivel II) en la Mesa de Servicio de SIGIIP, gestionado por la Dirección de Investigaciones.
- Alineación de márgenes de utilidad y operación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación con financiación total externa con Sindicatura y Empresa Consultora SAS.

Valor Proyectos	Margen Operacional	Beneficio para la UPC (Utilidad Neta)
5 millones - 50 millones	50 - 60%	29 - 32%
51 millones - 150 millones	55 - 65%	28 - 30%
151 millones - 499 millones	55 - 65%	25 - 28%
>500 millones	55- 65%	20 - 25%

Utilidad para la UPC (Proyectos I+D+i)	
Escenario muy optimista	30 - 40%
Escenario Realista	20 - 30%
Escenario(No Rentable)	5 - 20%

- Formalización de las cuatro (4) formas estratégicas de consecución de recursos externos desde actividades de investigación, desarrollo e innovación: (1) Convocatorias; (2) Convenios coworking, (3) Licenciamiento y/o cesión y (4) consultorías científicas (operado a través de Empresa Consultoría SAS)

## ESTRATEGIA 3: Unidad Misional

### EJE ESTRATEGICO 3: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

## 3. Fortalecimiento del Cuerpo Profesor

Se aportan los siguientes logros: (perfilamiento, cualificación docente, plan de trabajo profesoral, entre otros)

- 3.1. Docentes Investigadores con entrenamiento en Comercialización Tecnologías, Transferencia, Negocios Verdes, Modelos de Negocio y Agile, clasificado así:

- 59 docentes Programa Entrenamiento Red de Transferencia de Conocimiento e Innovación: Transferencia de Conocimiento desde las IES al Entorno (13 Webinar).
- 5 Docentes Programa Alístate para el Mercado.
- 3 Docentes Programa Sácale el Jugo a tu patente.
- 4 Docentes Programa Connect to Market.
- 5 Docentes y Administrativos Programa Agile Materializando la innovación en tu Institución.
- 2 Docentes Programa Negocios Verdes.

**3.2.** Fortalecer el desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo (rutas de aprendizaje, estrategias de inclusión, caracterización de estudiantes, permanencia, control de la deserción, graduación oportuna, fortalecimiento de los resultados Saber Pro)

**3.3.** Diseño y Creación Módulos Escuela de Investigación Piloto: Módulos Junior I, Junior II y Senior II. Cursos culminados, pendiente de definir docente tutor en cada Facultad; y módulo Senior I. En elaboración diseñador instruccional para el 2022 (abril) inicia estructuración en plataforma.

- 39 Semilleros de Investigación y 351 Estudiantes por Grupo de Investigación
- 26 Egresados certificados con mención honorífica Jóvenes Investigadores Piloto



# Práctica Profesional

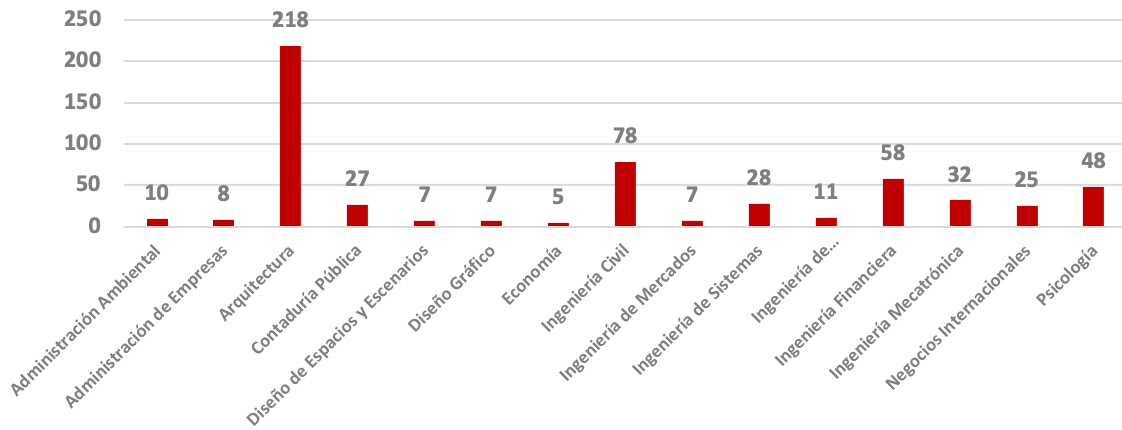
La Práctica Profesional como actividad formativa que se realiza a través de un curso integrado en el plan de estudios, se rige por los parámetros establecidos en el Proyecto Educativo Institucional – PEI, el Estatuto de Proyección Social como una de sus formas establecidas y el Acuerdo de Consiliatura No. 005 – 2018 (Reglamento de práctica profesional), por lo tanto esta dependencia es la encargada de velar por su cumplimiento, al igual que direccionar, acompañar y hacer seguimiento al grupo de docentes responsables del curso de práctica profesional y de implementar diferentes estrategias para la generación de vínculos con las organizaciones donde se realiza la práctica para construir relaciones con el sector externo y contribuir a la solución de problemáticas mediante la propuesta de proyectos por medio de la innovación, la creatividad y la competitividad, que tengan un impacto positivo y generen valor agregado en los escenarios de práctica y en las poblaciones intervenidas. Así mismo la Dirección desarrolla estrategias innovadoras para el acompañamiento, ubicación, seguimiento y evaluación del estudiante en el desarrollo de la práctica profesional que le permitan tener una visión global articulada de la realidad del sector laboral nacional e internacional.

# 1. Estadísticas

## 1.1. Talleres preparatorios de práctica profesional

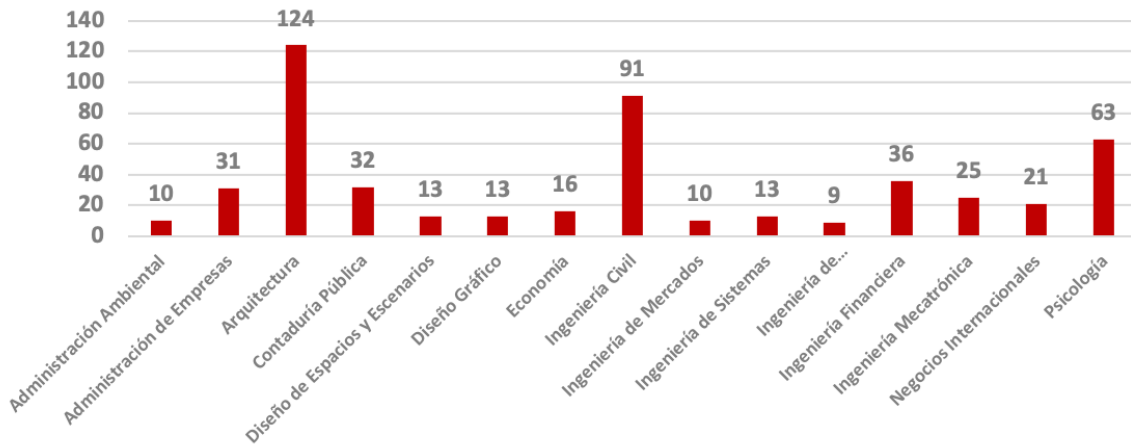
Los talleres preparatorios tienen el propósito de fortalecer las habilidades de nuestros estudiantes, con el fin de integrarlos a la vida laboral desde la academia a partir de aprendizajes en ambientes diversos.

**Gráfica 1.** Estudiantes inscritos 2021 - I



Durante el periodo 2021 – I se inscribieron 569 estudiantes, con una participación media de 421,33 estudiantes por conferencia (3 conferencias) y un promedio de avance en el curso virtual del 80%, con un porcentaje de aprobación del 80% para el semestre en mención.

**Gráfica 2.** Estudiantes Inscritos 2021 - II



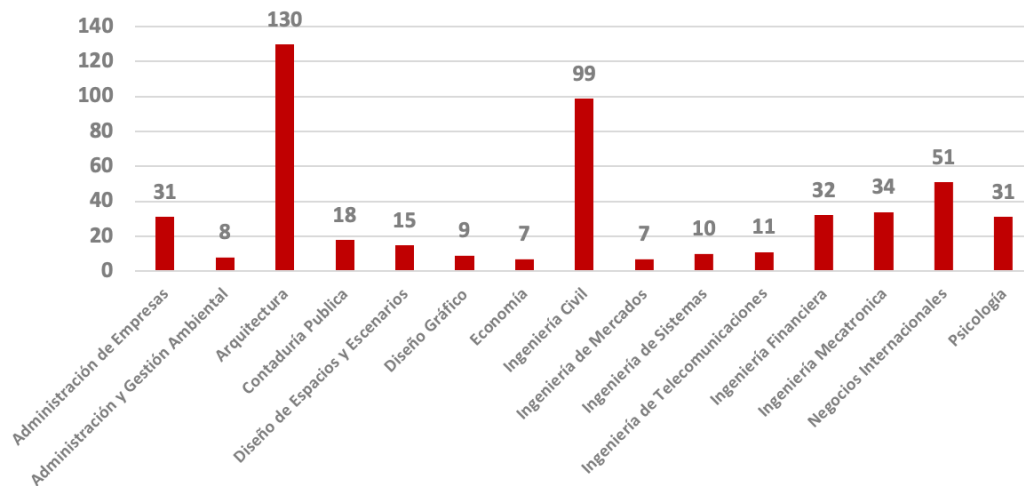


Durante el periodo 2021 – II se inscribieron 507 estudiantes, con una participación media de 306,33 estudiantes por conferencia (3 conferencias) y un promedio de avance en el curso virtual del 77%, con un porcentaje de aprobación del 75% para el semestre en mención.

**Fuente de Información:** Base de datos Talleres Preparatorios, OneDrive Práctica Profesional, 14 de diciembre de 2021.

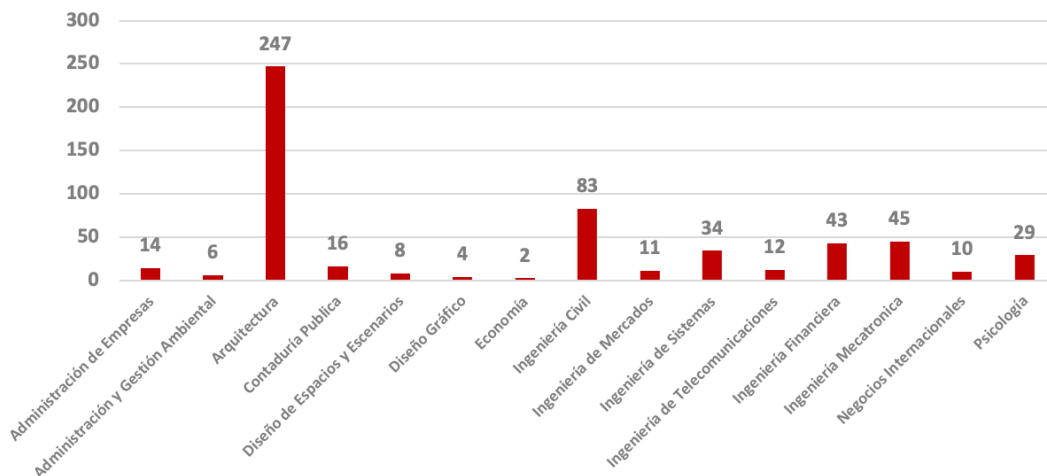
## 1.2. Estudiantes Practicantes

**Gráfica 3.** Practicantes 2021 – I



En el periodo 2021 - I realizaron la práctica profesional un total de 477 estudiantes de 493 inscritos, es decir se alcanzó un porcentaje de ubicación del 97%.

**Gráfica 4.** Practicantes 2021 – II

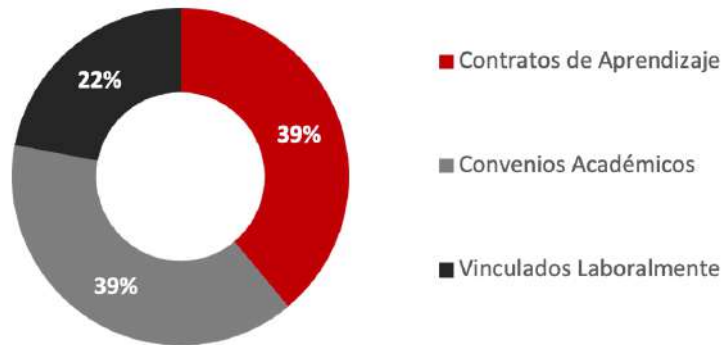


En el periodo 2021 - II realizaron la práctica profesional un total de 458 estudiantes de 464 inscritos, es decir se alcanzó un porcentaje de ubicación del 99%.

### 1.3. Relaciones Empresariales

En el proceso de Práctica profesional del año 2021, nuestros 1.035 estudiantes estuvieron vinculados bajo las siguientes modalidades:

**Gráfica 5.** Modalidades de vinculación 2021



Durante el año el 22% de los estudiantes que iniciaron Práctica profesional se encontraba vinculados a una empresa formal por medio de un contrato laboral, el 78% restante fueron vinculados mediante la gestión asertiva de la Universidad y el estudiante, por medio de la celebración de contratos de aprendizaje individuales (39%) y la suscripción de convenios (39%).

En el primer semestre se firmaron 118 nuevos convenios de práctica y para el segundo semestre 118 nuevos convenios, de acuerdo con las nuevas disposiciones legales según la resolución 3546 de 2018, lo cual llevó a la modificación y actualización del modelo.

**Fuente de Información:** Base de datos Práctica Profesional,  
Portal de Servicios Universidad Piloto, 14 de diciembre de 2021.  
Tablas dinámicas, OneDrive Práctica Profesional, 14 de diciembre de 2021.

## 1.4. Logros

### Retroalimentación Curricular

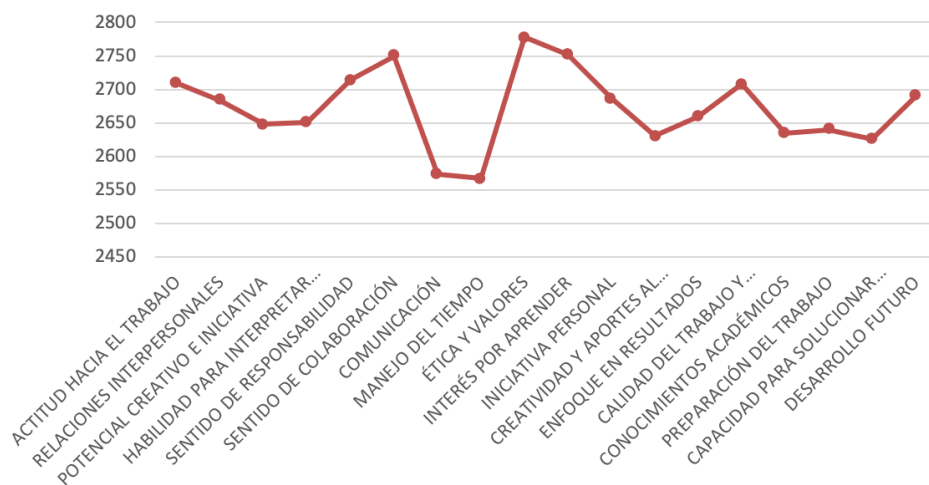
Durante el año 2021 se institucionalizaron, consolidaron y aplicaron diferentes herramientas diagnósticas que permitieron realizar diagnósticos pertinentes sobre el quehacer y desempeño de los estudiantes en los diferentes escenarios de práctica, así como el diseño y puesta en marcha de acciones de mejoramiento en la formalización de espacios académicos del proceso, fortaleciendo y potenciando el proceso formativo de la práctica profesional.

- **Matriz Registro de Actividades:** Parametrización e institucionalización de la herramienta matriz registro de actividades diagnóstica del plan de trabajo de práctica de acuerdo con los objetos curriculares, siguiendo la taxonomía de Bloom en la definición de habilidades de pensamiento de orden superior e inferior, las herramientas que el mercado laboral requiere y sus resultados, desde la óptica de la reflexión profesional de nuestros estudiantes.

*Fuente de Información:* Matriz de Actividades por programa, Formularios LimeSurvey / OneDrive Práctica profesional, 14 de diciembre de 2021

- **Evaluaciones aplicadas:** A través de los formularios virtuales de evaluación (Autoevaluación y Coevaluación), se generó una valoración de 18 habilidades como ejercicio integral de seguimiento frente al desarrollo en el ámbito profesional y cumplimiento frente a los procesos solicitados en el escenario de práctica por parte de los estudiantes.

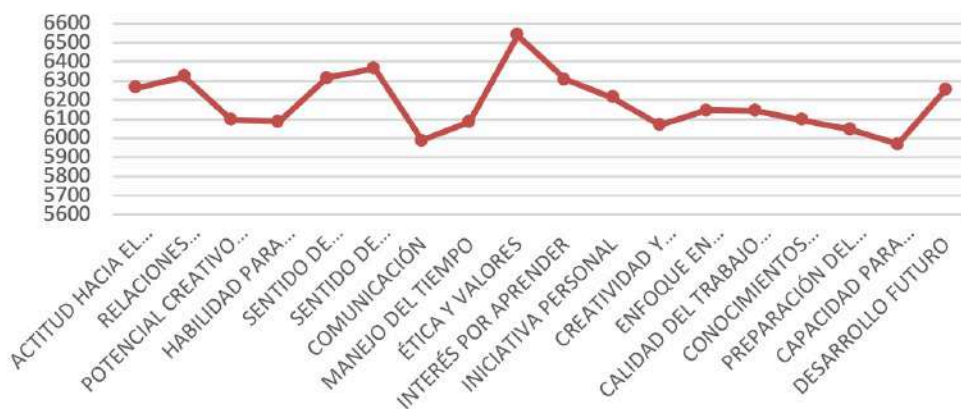
**Gráfica 6.** Resultados Autoevaluación 2021



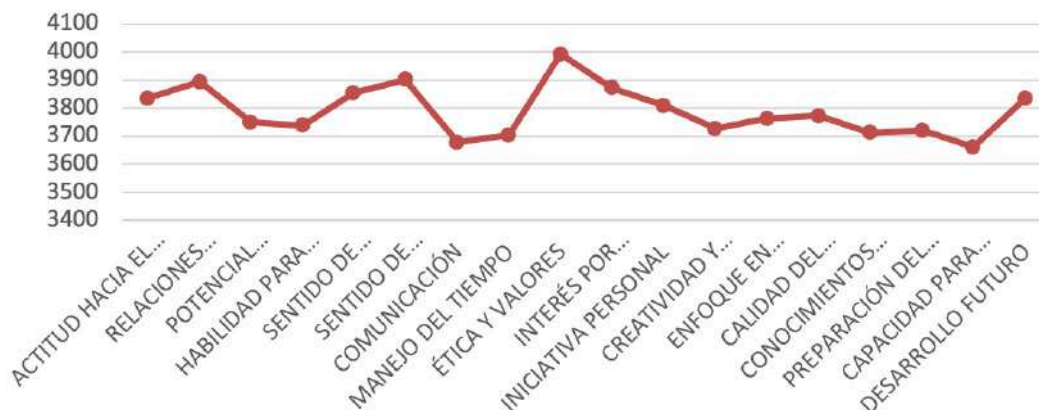




**Gráfica 7.** Resultados coevaluación 2021 – I



**Gráfica 8.** Resultados coevaluación 2021 – II



**Principales Fortalezas**



- Ética y Valores
- Intereses por aprender
- Sentido de colaboración

**Principales aspectos de mejora**



- Comunicación
- Manejo de tiempo
- Capacidad para solucionar problemas

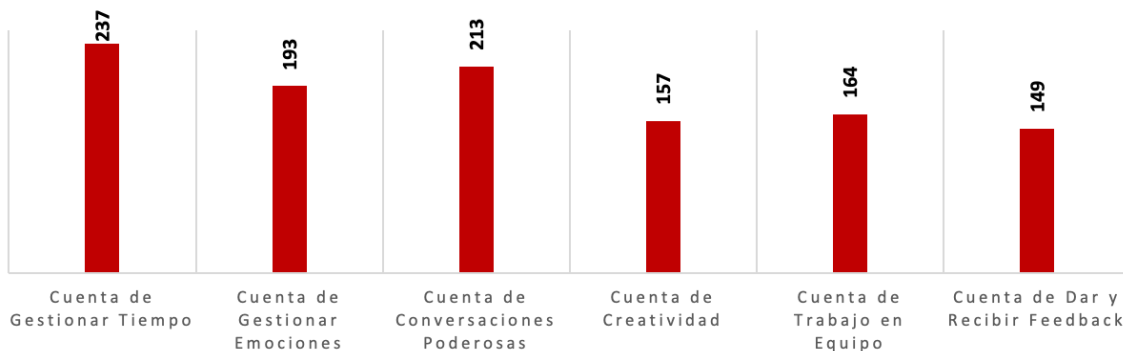
**Fuente de Información:** Base de datos Autoevaluación / Base de Datos Coevaluación; Formularios LimeSurvey práctica profesional, 14 de diciembre de 2021



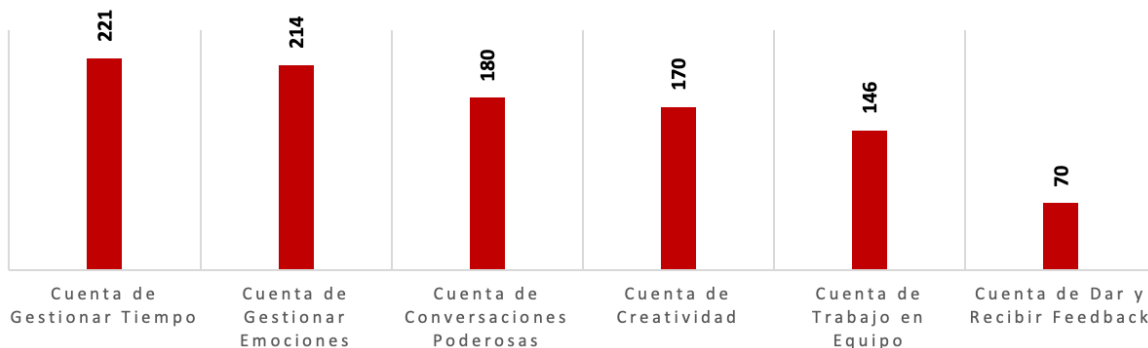
- **Formación Complementaria:** Construcción de espacios de formación complementaria, teniendo en cuenta los resultados de las evaluaciones aplicadas, alineando los requerimientos del entorno con las actividades académicas ofertadas, fortaleciendo el proceso formativo y desempeño de los estudiantes.

Se ofertaron 6 temáticas de acuerdo con el diagnóstico realizado

**Gráfica 9.** Participación Formación Complementaria 2021 – I



**Gráfica 10.** Participación Formación Complementaria 2021 – II



**Fuente de Información:** Base de datos Formación Complementaria;  
OneDrive Práctica Profesional, 14 de diciembre de 2021

- **Proyectos:** Nueva orientación y criterios del proyecto en práctica, estableciendo parámetros de exigibilidad y aumento en la calidad propositiva de los estudiantes frente a sus procesos profesionales para el mejoramiento del sector empresarial, la sociedad y el entorno, desde un mejor entendimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

**Fuente de Información:** Guía de elaboración de proyecto de práctica;  
Proyectos de práctica; Programas académicos de pregrado.

- **Sistematización:** Sistematización del proceso y la actividad de práctica a través de un curso integral en la plataforma Moodle por programa académico de pregrado, el cual permite una formalización del espacio académico, diversificar las estrategias de acompañamiento y flexibilizar las metodologías en concordancia con la diversidad de situaciones y coyunturas actuales.

**Fuente de Información:** Campus virtual Universidad Piloto de Colombia

**Meta:** Se ha alcanzado un 100% de avance en la generación de procesos de retroalimentación e informes para la gestión curricular desde el desarrollo de la práctica profesional, los cuales serán presentados en el mes de marzo del año 2022.

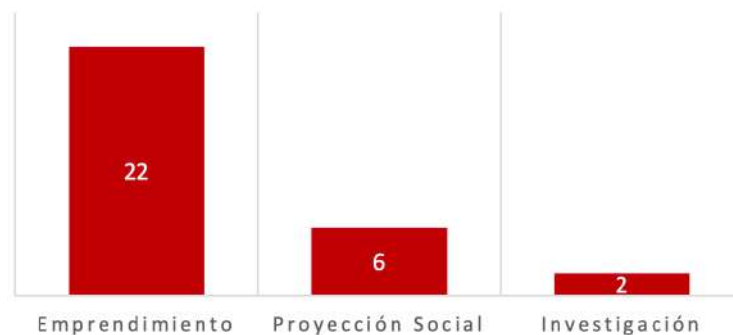
**Impacto logrado:** Formalización del espacio académico de práctica profesional e identificación de indicadores y factores que permitieron el desarrollo de acciones para el aumento en la calidad formativa de nuestros estudiantes como actores de cambio.

- **Diversificación:** Implementación de nuevas formas de desarrollo del proceso de práctica profesional que permitieron una sinergia entre el desarrollo y reflexión profesional de los estudiantes con su entorno.

Se establecieron las bases para el proceso de práctica desde la virtualidad dando respuesta al contexto cambiante actual, bajo un modelo de flexibilidad, así como la definición procedimental del proyecto en práctica como modalidad de grado.

Modalidades: Se trabajó en conjunto con la Unidad de emprendimiento, la Unidad de proyección social y la Dirección de investigaciones, en la fomentación de nuevos espacios y metodologías de práctica

**Gráfica 11.** Estudiantes Vinculados 2021



**Meta:** Cuatro (4) formas de práctica establecidas y ofertada a los estudiantes, con criterios de flexibilidad y adaptación.

**Impacto logrado:** Nuevas metodologías que permiten al estudiante culminar su programa académico mediante el fortalecimiento de la práctica profesional en la generación de valor y construcción de sociedad.

### Relaciones Estratégicas

Establecer relaciones estratégicas, mediante la generación de vínculos y alianzas con las entidades gubernamentales, las instituciones de educación superior y el sector productivo.

- **Programas gubernamentales:** Se participó en la socialización del programa estado Joven, el cual fue lanzado nuevamente para el segundo semestre del año 2021, por el cual fueron vinculados

**Gráfica 12.** Estudiantes Vinculados a través del Programa Estado Joven



- **Red Nacional de Práctica:** Durante el año 2021 se logró una participación en 4 conversatorios de Nodo, más 1 encuentro Nacional de Prácticas en temáticas de “practica en tiempos de pandemia”.



Adicionalmente se trabajó de cerca con el Nodo Bogotá de prácticas con las diferentes Universidades de la región en el trabajo colaborativo y en orientaciones de los procesos de práctica a la luz de las nuevas disposiciones legales.

- **Eventos sector empresarial:** Se estableció comunicación con 3 grandes empresas, con el fin de generar espacios de socialización con nuestros estudiantes, llevando a cabo reuniones de acercamiento y oferta de prácticas.



- **Portafolio de práctica profesional:** Se diseñó la matriz de perfilamiento de nuestros estudiantes, definiendo áreas de conocimiento, áreas de interacción y funciones, la cual está en proceso de revisión conceptual para el envío al departamento de publicaciones

*Fuente de Información:* Informes de participación, Práctica profesional, año 2021.

**Meta:** Alianzas estratégicas establecidas para el desarrollo de acciones de mejoramiento de la práctica profesional.

**Impacto Logrado:** Reconocimiento de la comunidad académica y el sector empresarial.

# Proyección Social

La Coordinación de Proyección Social Institucional es una unidad de apoyo que propende por el desarrollo de la función sustantiva dentro y fuera de la institución, a través de la promoción entre los miembros de la comunidad Piloto y de los actores externos, del desarrollo de una cultura de proyección social, facilitando la gestión de proyectos orientados a dar respuesta a las necesidades de las comunidades, de acuerdo con las condiciones del territorio en el cual se encuentran inmersas.

El objetivo de unidad es la construcción social del territorio, la cual se busca a través del diagnóstico y la generación de proyectos que respondan a las necesidades identificadas a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los territorios en los que la Universidad tiene impacto.

Este informe da cuenta del impacto generado a través de los proyectos de proyección social y otros programas a través de los cuales se desarrolla la función sustantiva.



## ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

### EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

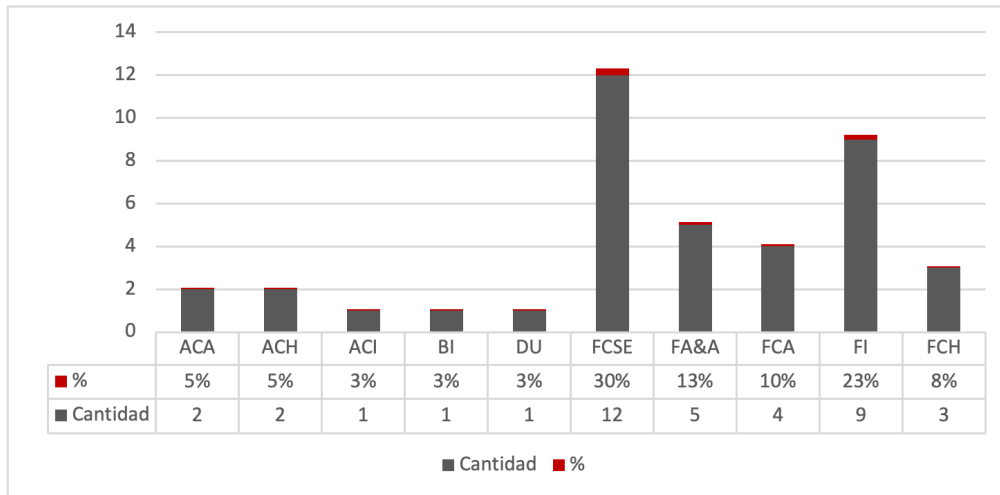
- **Resultados e impactos**

Este reporte se genera de acuerdo con la información diligenciada en la herramienta “Formulario de proyectos de proyección social” disponible en SharePoint, por cada uno de los docentes de la sede de Bogotá, que durante el año 2021 contaron con horas dentro de su plan de trabajo destinadas a la función sustantiva. A continuación, se resume el total de proyectos reportados por Facultad.

- **Participación por facultades**

Durante el año 2021 la función sustantiva en la sede de Bogotá desarrolló un total de 40 proyectos a través de las facultades, quienes trabajaron sinérgicamente vinculando sus acciones a las líneas de proyección social (Objetivos de Desarrollo Sostenible), a la tabla de productividad de la Unidad y a los procesos de integración entre programas y facultades, que permitieron integrar productos y proyectos.

**Gráfica 1.** Participación de Proyectos por Facultad 2021.



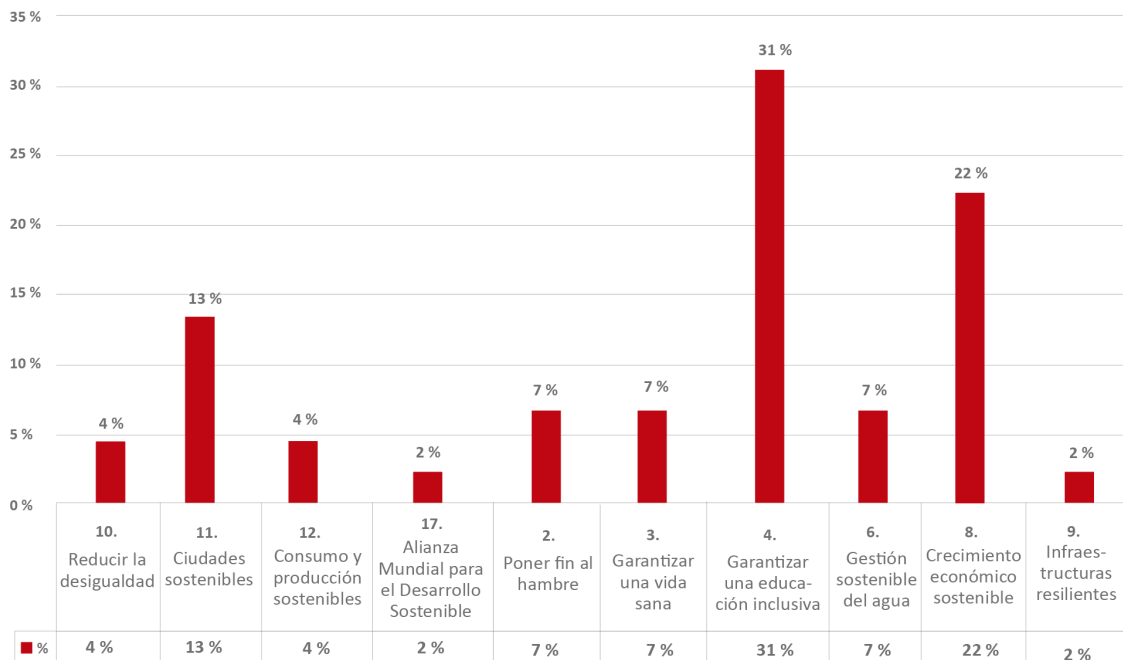
De acuerdo con la gráfica N°1 Proyectos por Facultad, se puede identificar la participación de las mismas en la generación de proyectos de proyección social de la siguiente manera:

La facultad de Ciencias Sociales y Empresariales tiene una mayor participación con un total de 12 proyectos, un 30% de la totalidad de la sede, seguida por la facultad de Ingeniería, que cuenta con 9 proyectos y un 23% del total de los mismos; la facultad de Artes y Arquitectura tiene 5 proyectos y un 13% de la representación; la facultad de Ciencias Ambientales con un total de 4 proyectos y un 10% de la participación; la facultad de Ciencias Humanas con 3 proyectos y un 8% de la participación y finalmente las Áreas comunes (Área Común de Ambiente, Humanidades e Informática) con un total de 5 proyectos y un 13% del total de proyectos.

- **Participación por líneas de proyección social (ODS)**

Desde el año 2016, los proyectos de proyección social se han enfocado en responder a través de sus impactos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales son también las líneas de proyección social. Desde el momento de la formulación del proyecto, este debe identificar en cuál(es) Objetivo(s) tiene impacto y de qué manera. Estos son los resultados de los impactos que estos 40 proyectos de proyección social tuvieron, de acuerdo con las Líneas de proyección social

**Gráfica 2.** Participación por Líneas de PS (ODS)



Para el año 2021 y de acuerdo con la gráfica N°2 Participación por Líneas de PS (ODS) los proyectos desarrollados en la sede de Bogotá impactaron en diversas Líneas de PS, lográndose identificar que la Línea con mayor impacto fue la N°4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos con un 31% del total de los proyectos, seguida por la línea N°8.



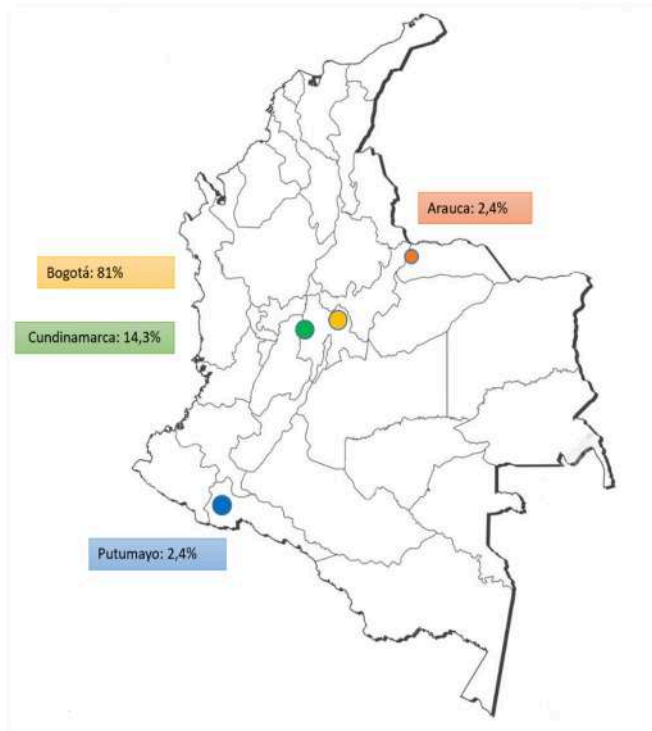
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, la cual tuvo un 22% de la participación; y la Línea N°11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles con un 13% de participación.

Las Líneas N°2, Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible; N°3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades y N°6. Gestión sostenible del agua, alcanzaron un porcentaje de participación del 7% del total de los proyectos cada una de ellas.

- **Participación por territorios**

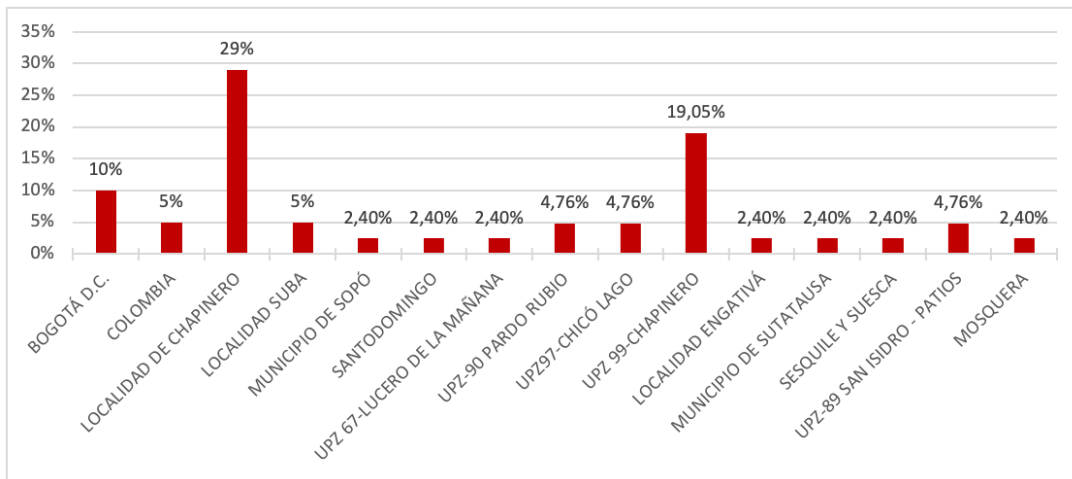
A partir del año 2021, los proyectos de proyección social en la sede de Bogotá trabajaron principalmente en el territorio de la localidad de Chapinero, respondiendo a las directrices que sugerían contemplar impactos de mediano y largo plazo en los territorios intervenidos y dando respuesta a las problemáticas identificadas dentro del “Diagnóstico Multidisciplinar: Chapinero en Evolución”. Estos son los resultados de los impactos, de acuerdo con el territorio:

**Gráfica 3.** Participación por departamentos



De acuerdo con la gráfica anterior, se evidencia la concentración de proyectos en Bogotá con 81% y por supuesto, en Cundinamarca con un 14,3% del total. Es de precisar que el trabajo que se ve reflejado en los departamentos de Arauca y Putumayo, surge de convenios establecidos previamente entre los programas académicos y las comunidades, que corresponde a una de las excepciones establecidas en la convocatoria de proyectos 2021, la cual permitía trabajar con territorios diferentes a la localidad de Chapinero.

**Gráfica 4.** Participación por zona de influencia



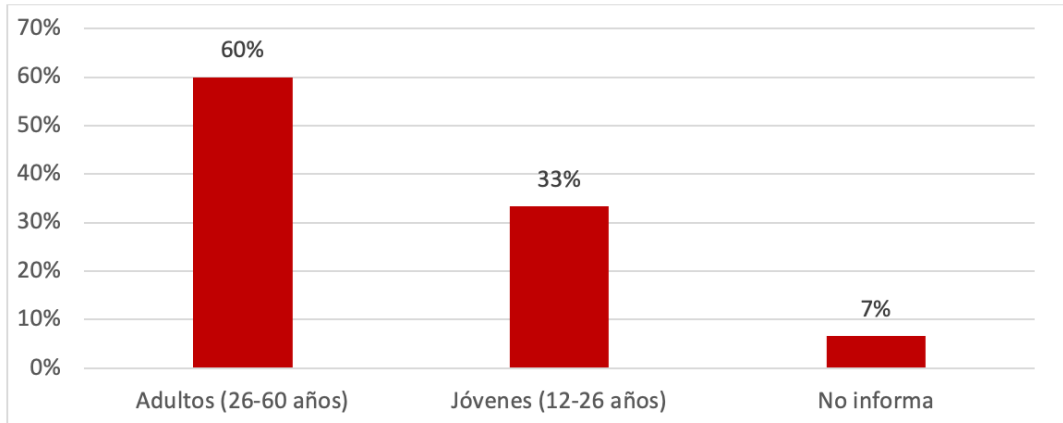
Por su parte en la gráfica anterior Participación por zona de influencia, se muestra el detalle de las zonas sobre las cuales se ejerció impacto, entre las que se destaca la Localidad de Chapinero y sus UPZ 89, 90, 97 y 99 con un total del 64,73% de los proyectos. El restante 35,27% se encuentra distribuido entre otras Unidades de planeamiento zonal de la ciudad de Bogotá, localidades y municipios aledaños.

- **Impacto en las poblaciones**

Durante el año 2021, los proyectos de proyección social en Bogotá impactaron en diversas poblaciones. Este es un proceso que se ha venido profundizando, con una mejor comprensión de los impactos y una visión de mediano y largo plazo. Como se ha mencionado en informes y planes anteriores, el trabajo con las comunidades es el corazón de los proyectos, los cuales tienen como objetivo la construcción social del territorio. Durante el año 2021 se impactaron un total de 350.854 personas a través de los proyectos de proyección social.

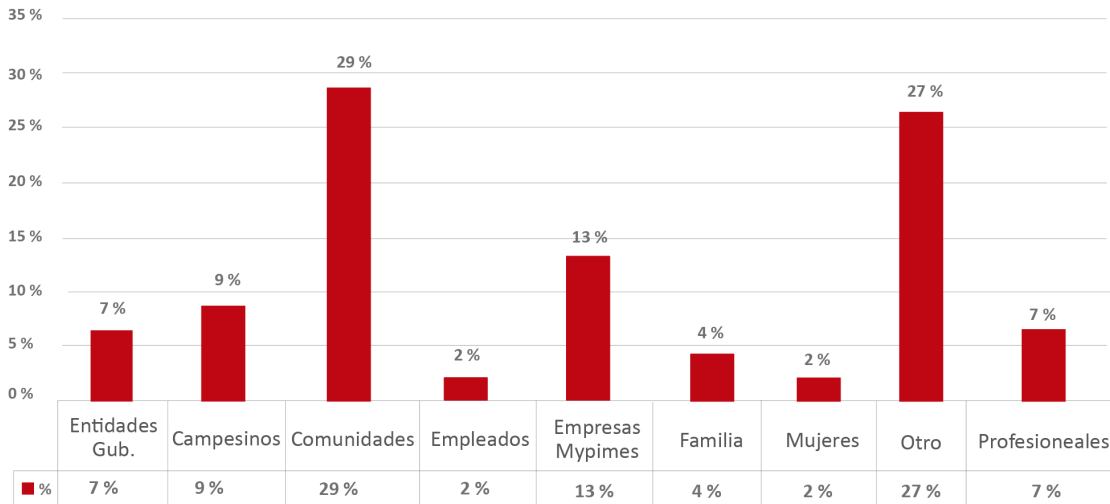
Estas son las poblaciones impactadas a través de los proyectos:

**Gráfica 5.** Población por ciclo vital



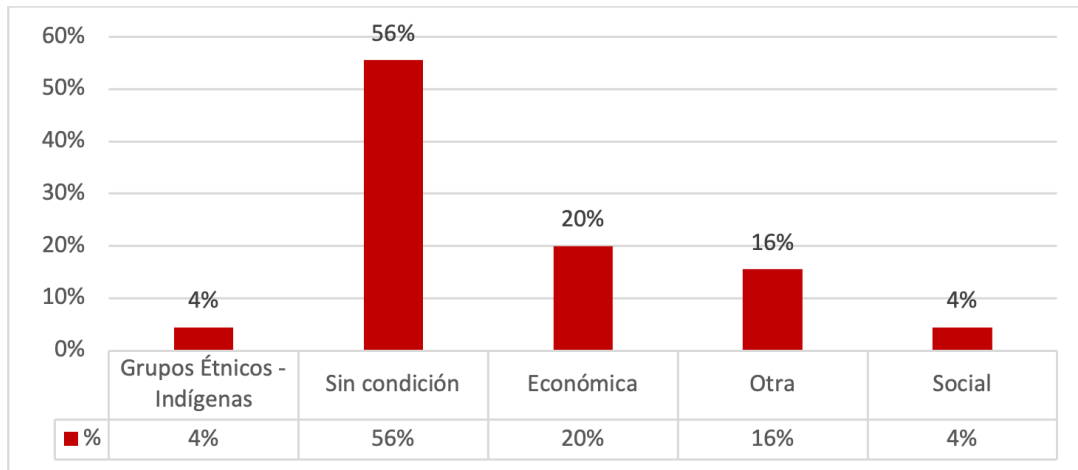
De acuerdo con la información de la Gráfica N°5 Población por ciclo vital se logra identificar que el ciclo de adultos entre 26 y 60 años en Bogotá es la mayor población impactada desde los proyectos de proyección social con un 60% de participación del total de los proyectos, seguida por el ciclo de jóvenes entre 12 y 26 años con un 33% de participación de proyectos y finalmente, un 7% correspondiente a poblaciones no informadas por parte de los proyectos, esto se debe a que los docentes trabajaron con empresas o instituciones gubernamentales y consideraron que ninguna de las opciones que disponen las categorías SNIES corresponde a la naturaleza de los beneficiarios.

**Gráfica 6.** Población por Grupo



De acuerdo con la información de la Gráfica N°6 Población por Grupo se encuentra que la categoría de Comunidades es la de mayor participación con un 29% del total de los proyectos, seguido por Otras poblaciones con un 27%; empresas y MiPymes con un 13%; 9% beneficiaron a la población de Campesinos; el 7% del total de los proyectos benefició a la población Profesionales; el 4% a población Familias; y el 2% a poblaciones de Empleados y Mujeres, cada una.

**Gráfica 7.** Población por Condición de Vulnerabilidad



De acuerdo con la información de la Gráfica N°7 Población por Condición de Vulnerabilidad se logra identificar que, del total de los proyectos, el 56% beneficia a poblaciones sin condición de vulnerabilidad, del 44% restante, los proyectos benefician a las siguientes poblaciones y en estos porcentajes. Un 20% del total de los proyectos beneficia a poblaciones con vulnerabilidad económica, un 16% a otros tipos de vulnerabilidad y un 4% a poblaciones con vulnerabilidad social y grupos étnicos -indígenas, cada una.

Dentro de los resultados 2021, se encuentran también los desarrollados por el programa de Emprendimiento Institucional, encabezado actualmente por el programa de Administración de Empresas y que durante el año generó principalmente las siguientes actividades:

- Un total de tres coworkings (eventos de corta duración sobre temas de emprendimiento especializados) en asocio con la línea de innovación social de la red - REUNE, vinculando a un total de 381 participantes, en su gran mayoría población externa a la institución.

- Ocho ciclos de emprendimiento con un total de 279 personas inscritas, 111 participantes y 24 personas que fueron certificadas el día 9 de noviembre en el evento “Segundo Panel de los Ciclos de Emprendimiento y Ceremonia de entrega de certificados 2021”, en el cual se buscó compartir experiencias e incentivar la participación de la comunidad piloto en estas actividades de formación.
- Acompañamiento a siete pymes mediante retos específicos de Interacpedia, en temas de gestión humana, estas actividades se desarrollan en el aula siguiendo la metodología “Learning by doing” y contó con la participación de 60 estudiantes durante 2021.
- Convenios por medio de la Red-REUNE, se trabajó en el convenio de cooperación internacional junto con Motiva y Faedpyme, que incluye: Procesos de investigación, surgiendo el Observatorio Iberoamericano de la Mipyme. Procesos de formación, actualmente liderado por CLADEA y desde donde se busca formar a los diferentes miembros de la red en temáticas novedosas y en Procesos de articulación, desde donde se plantean líneas de trabajo alrededor de eventos y actividades que nutran a las redes.

Adicional a la gestión con los programas, la Unidad de Proyección Social durante el año 2021 llevó a cabo las siguientes iniciativas:

- RedUnipiloto, en su segundo año de funcionamiento se generaron tres estrategias principales: la primera, el aumento de los miembros activos, logrando contar con 79 emprendimientos publicados a finalizar el año. La segunda, ampliar los canales externos de divulgación para promover las ventas de los emprendedores, allí se hicieron importantes alianzas con la CCB, REUNE, Colombia Digital y ASCUN. Finalmente, buscando brindar más allá que la solo visibilización de los productos y servicios de nuestros empresarios, se generó un diagnóstico empresarial e implementó un programa piloto de asesoría personalizada en las áreas de la compañía con mayores oportunidades de mejora, con el apoyo de UP Emprendimiento quien acompañó a las empresas: APLUS Y Asesorías ocupacionales.
- Diagnóstico Multidisciplinar “Chapinero en Evolución”, documento que fue complementado, compilado por el equipo de proyección social institucional y entró en su etapa de revisión de pares académicos, se espera sea publicado en el año 2022-23.
- Convocatoria 2022 de Proyección Social, el documento de diagnóstico ya mencionado y en especial la identificación de problemáticas realizada en él, nuevamente sirvió como base para la redacción de la convocatoria de proyectos para 2022, la cual se centró en tres grupos de problemáticas principales, buscando con ello la creación de macroproyectos institucionales de índole interdisciplinar, enfocados en la Localidad de Chapinero.

- Alianzas y eventos, en donde se destaca la realizada con el SENA y su programa de emprendimiento, buscando articular esfuerzos a través de la Mesa de Emprendimiento y aprender de sus buenas prácticas además de orientar a nuestros emprendedores hacia sus iniciativas y estructuras al servicio de nuestros emprendedores. Se realizó también el “V Encuentro de Saberes Sociales Unipiloto 2021”, donde se recibió la postulación de 60 proyectos a nivel nacional y se premiaron los tres mejores proyectos, clasificados en tres categorías: Ser, convivir y construir ligadas a los objetivos de desarrollo sostenible y a la agenda 2030.

Para finalizar, se lograron resultados en visibilidad Institucional a través de las siguientes redes:

- ASCUN - Nodo centro, se trabajó en la vinculación de política pública de extensión, la cual se busca empiece a ser acogida por las instituciones miembros de la Red. Adicionalmente bajo el eje de Internacionalización, se realizaron cerca de 30 eventos en donde la Piloto participó como colaborador.
- Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria - ORSU, siendo la universidad Piloto representante nacional desde 2021, en donde se trabajaron varias publicaciones y se participó con el ORSALC (Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe) con quienes se busca hacer la articulación no sólo de los observatorios existentes, sino en la visión de RSU Latinoamérica y el Caribe.
- Fundación el Nogal, en donde hicimos parte del Comité Académico y se apoyó en la realización del XI Congreso Internacional de Responsabilidad Social “Desafíos de las transformaciones sociales en el mundo de hoy ¿hacia una nueva época?
- de esta en las que se trabajan tres líneas de acompañamiento: nodal, nacional e internacional. Durante 2021 la Universidad participó como organizadora del “Simposio Internacional de emprendimiento universitario” y en términos de política pública, como representante de educación superior en los comités técnicos de emprendimiento y de innovación, que surgen de la ley 2069 de 2020.
- Comité de sostenibilidad institucional, se desarrolló el marco teórico del documento de Política de sostenibilidad para la institución y se hizo una primera propuesta, pendiente de socializar en CSA.



# Seguimiento al Egresado

La Oficina de Egresados, consolida y mantiene las bases de datos de graduados de la Universidad, apoya a las Unidades Académicas en las convocatorias a sus egresados y a la Dirección de Calidad en la aplicación de instrumentos de evaluación de sus desempeños, logros y necesidades de educación continuada y/o posgradual. De igual manera mantiene estrecha comunicación con los graduados, gestionando para ellos el portafolio de ofertas laborales disponibles, así como de los servicios y convenios para su beneficio.

Los planes trazados por las Decanaturas son apoyados por la Oficina de Egresados estableciendo así una relación sólida con los egresados acorde con las necesidades de los procesos institucionales.

Así mismo, la Universidad Piloto de Colombia, participa de manera activa en la Red de Oficinas y/o Programas de Egresados de las Instituciones de Educación Superior – Red SEIS, Nodo Bogotá, cuyo trabajo permite una retroalimentación continua a los programas, planes y actividades que cada universidad realiza en torno a sus egresados.

Adicionalmente, la Universidad contribuye a la consolidación de la comunidad nacional de egresados, mediante el reporte de los datos de graduados por ciclo académico, al Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional.

La Oficina de Egresados es la encargada de divulgar las actividades que realicen los egresados en beneficio de la Universidad y la sociedad, haciendo pública su aportación.

### **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

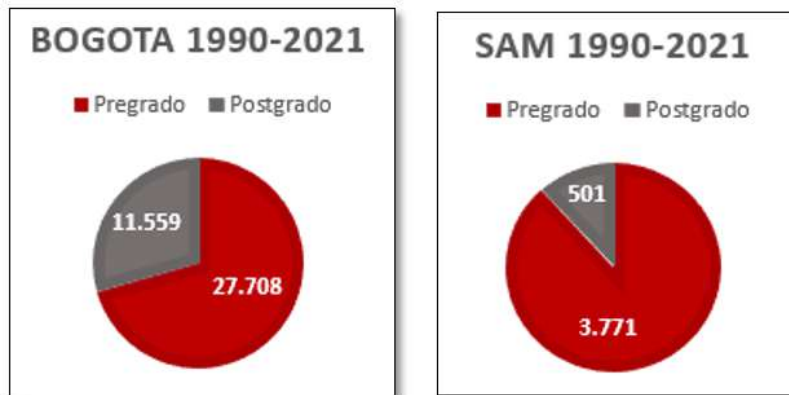
#### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

A continuación, se relaciona la gestión y los resultados obtenidos frente a logros y posicionamiento de los egresados y su relación con la institución.

## **1. Estadísticas Generales Frente a Graduados UniPiloto**

En la siguiente gráfica se muestra la totalidad de graduados desde 1970; año en que se dio la primera graduación de la Universidad Piloto de Colombia con estudiantes de Arquitectura en Bogotá, y desde 1990 en la Seccional del Alto Magdalena hasta el año 2021.

**Gráfica 1.** Total, de graduados Unipiloto

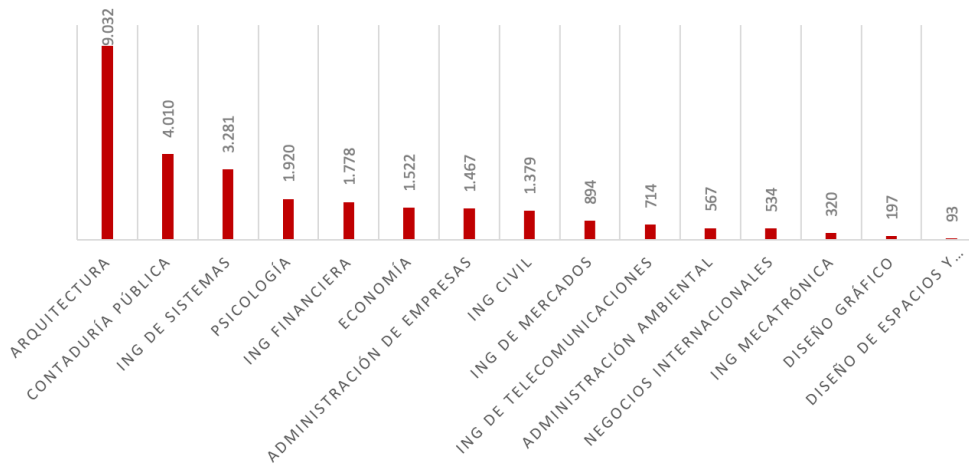


Es importante resaltar que para Bogotá el pregrado con mayor número de graduados es Arquitectura y el de menor número es Diseño de espacios y Escenarios, sin embargo, se debe tener en cuenta que todos los programas iniciaron graduación en diferentes años.





**Gráfica 2.** Total, graduados por programa pregrado Bogotá.



Del mismo modo, se muestra la totalidad de graduados en los posgrados de Bogotá; resaltando que el menor registro lo presenta la Esp. En gerencia de seguros y la Esp. En Gerencia Inmobiliaria, programas actualmente inactivos. El posgrado que lidera los grados es Gerencia de Proyectos con 3.118 graduados desde 1994.

**Gráfica 3.** Total, graduados Posgrados Bogotá.

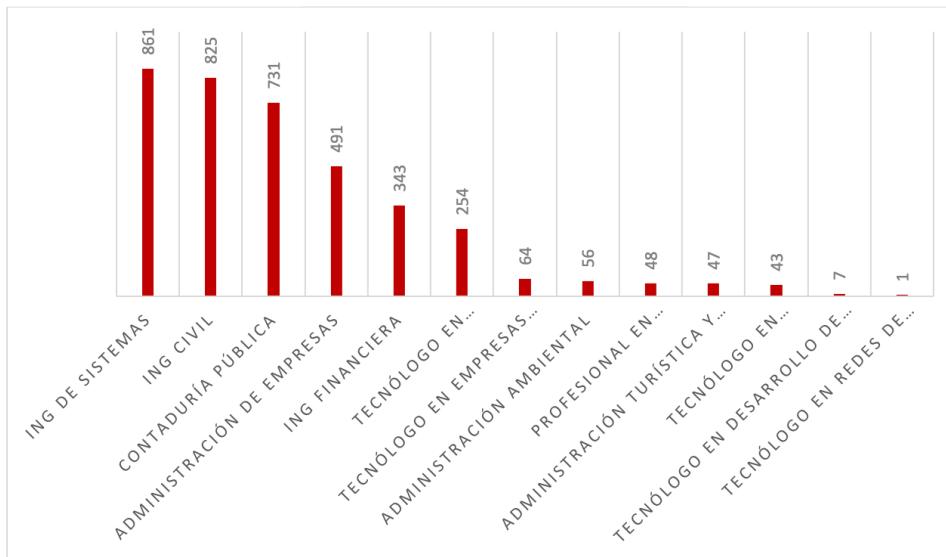




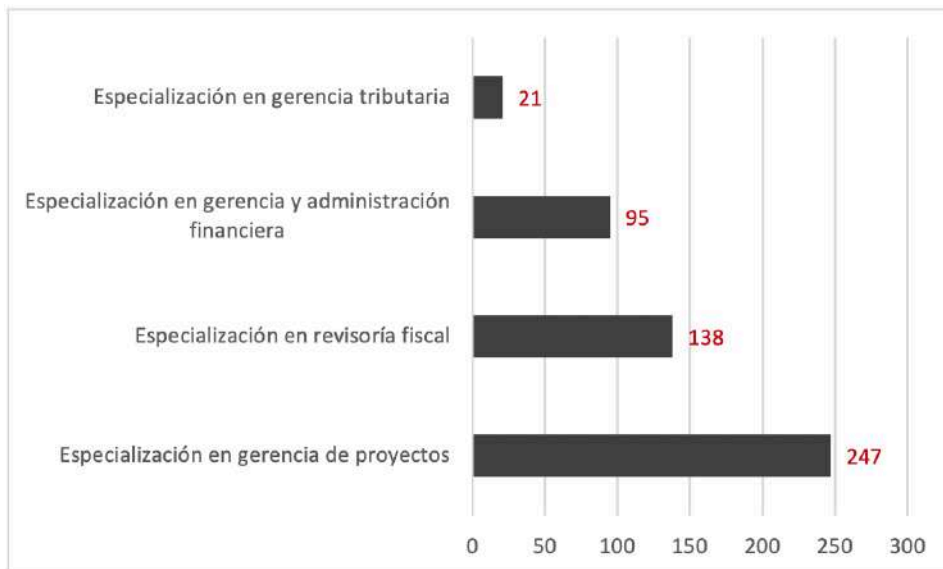
Para el caso de la Seccional del Alto Magdalena, Ingeniería de Sistemas es el pregrado que más reporta graduados a través de la historia, programa que inicio sus grados en el año 1991.

Posteriormente se relacionan los programas en posgrado y el total de graduados de cada uno, liderando la Especialización en Gerencia de Proyectos con 247 graduados; la Especialización en Gerencia Tributaria se posiciona en el último lugar de la gráfica con 21 graduados.

**Gráfica 4.** Total, graduados por programa pregrado SAM.



**Gráfica 5.** total, graduados por programas posgrados SAM

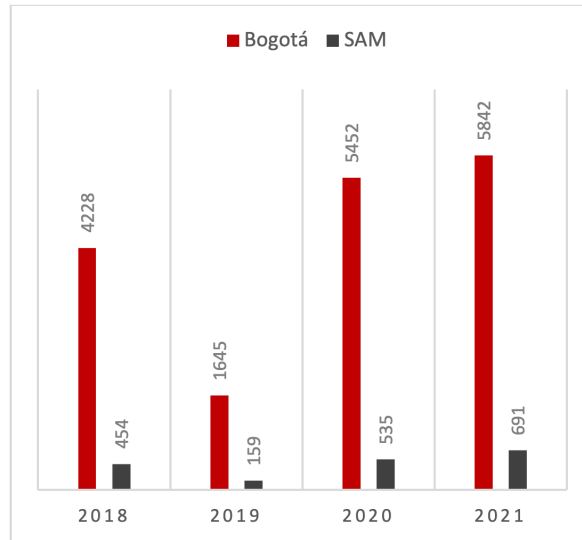




## 2. Actualización de Datos

La Base de datos se actualiza anualmente, con relación al 2020, para el 2021 se incrementó en un 7% en Bogotá y en la de la SAM representó un incremento del 23%.

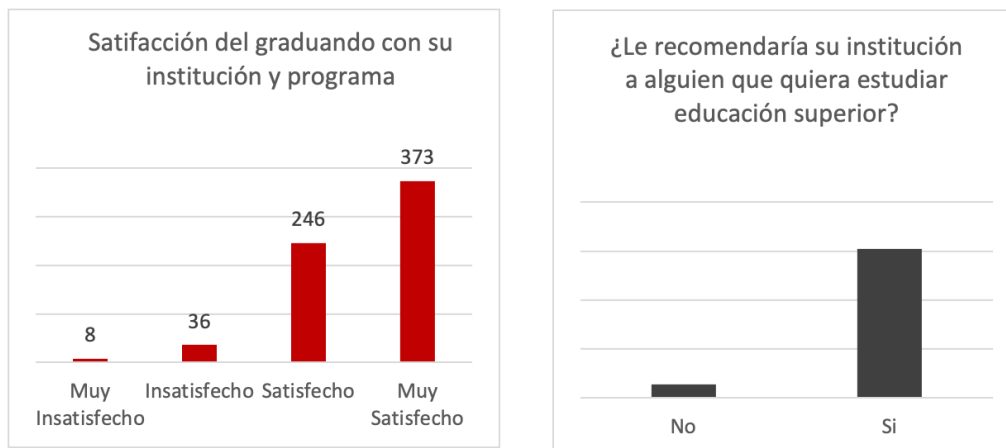
**Gráfica 7.** Actualización de datos.



## 3. Observatorio Laboral 2021-I – 2021-II

De los 966 graduandos en este período, diligenciaron la Encuesta Momento 0 del Observatorio Laboral 663 graduandos es decir el 69% del total de graduandos, el proceso virtualmente no facilitó que los graduandos diligenciaran todas sus encuestas.

**Gráfica 8.** Encuesta Observatorio Laboral.



## 4. Comparte tu experiencia

“Comparte tu experiencia 3.0, La UniPiloto no se detiene”, contamos con la participación de egresados de diferentes programas académicos, tanto de pregrado como de posgrado, se conectaron tanto a nivel nacional como internacional para compartir sus experiencias

Comparte tu Experiencia 3.0	No. de Eventos	Asistentes entre estudiantes y egresados
2021	8	187



## 5. Encuesta Actualizarte te actualiza 2021

Se realizó la encuesta y la premiación en unión de los convenios con los que se tienen alianzas para la comunidad Piloto.

	Bogotá	Sam	Total
2016	2938	241	3179
2018	3097	260	3357
2021	2640	390	3030

**Actualizarte te actualiza**  
2021

Tu apoyo fortalece tu alma mater!

Actualiza tus conocimientos en cursos y diplomados a distancia ofrecidos como institución.

Con tu registro participaras por excelentes premios y te mantendrás al día en las actividades que requieren apoyo de calidad en egresados.

Logos: HACATA, COADONTOLOGOS, KOE, se'n, EMPLOY

**Premios**

- 4 Tablets de 8" Oficina de Egresados
- 2 bonos de Crepes e Waffles por \$60.000 c/u Oficina de Egresados
- 5 diplomados Dirección de Posgrados y Educación Continua
- 2 niveles de Inglés por \$560.000\* Catedrático Americano (Español) y curso avanzado para hablantes nativos.
- 20 cursos virtuales para entrevista de trabajo Employ
- 30 sesiones en odontología gratis y 5 sesiones sin costo en Vital Spa\* Odontología "Puede así que es con amor de los años."

**Cierre de Sorteo**  
El día 28 de junio. Hora 12:00 p.m. Hacia las 12:00 p.m. A través del link: [www.unipiloto.com](http://www.unipiloto.com)

PREMIO	CANDIDATO	PROGRAMA	PUESTO
CENSA ACUÑA DE CENSA 10 - 3 años de curso de nivel de maestría en odontología	MURIEL CASTILLO	DESA PATRICIA	Aspirante Puesto 2. 279
	ANAYA LOPEZ	ARVELA PAULINA	Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones Puesto 1. 431
DESA CARDENAS	SCHELA LUISINA	Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones	Puesto 1. 474
	FORBIO RODRIGUEZ	DAVID ESTEBAN	Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones Puesto 2. 294
BOLAROS AGUIR	DAVID FERNANDO	Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones	Puesto 2. 292
	PRICIO RODRIGUEZ	JASO SANTIAGO	Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones Puesto 2. 310
PROFESOR Y MAESTRO EN ODONTOLOGIA	BARBETO BARBETO	ARREFO	Aspirante Puesto 1. 173
	BOHIANO CATAIN	SANDRA CAROLINA	Aspirante Puesto 1. 204
MURIO SUTORA	ORIEL ALEXANDRO	Aspirante	Puesto 1. 142
	PERLOQUITA ESPINOSA Y TRINIDAD AS - 1	RICAMBERA PAOLA	Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones Puesto 1. 154
Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones de 2014	PERDIDO LOPEZ	JANIS ALEXANDER	Administración de Recursos Humanos de las Organizaciones Puesto 2. 308

## 6. Programa Radial

La Oficina de Egresados dentro de sus funciones realiza eventos institucionales y acompaña a los pregrados y posgrados de Bogotá y la Seccional del Alto Magdalena realizamos en el 2021 los siguientes eventos:

- Programa Radial – Egresados Hoy

Audiencia 2019-I	115
Audiencia 2019-II	114,9
Programas radiales 2019	23
Audiencia 2020 I	126,7
Audiencia 2020 II	136,7
Programas radiales 2020	24
Audiencia 2021 -I	136,7
Audiencia 2021-II	139,9
Programas radiales 2021	24

Regresa **Egresados Hoy**

Todos los lunes a las **11:00 a.m.**  
Conéctate con nosotros en **Unipiloto Radio Online**

## 7. Ferias

- Feria Laboral Virtual

	Registro de nuevas HV	Empresas participantes	Convenios participantes	Conferencias	Número de participantes
4° Feria Laboral virtual Empléate UniPiloto	213	347	5	5	174

- Feria de estudios en el exterior

La participación de los egresados y estudiantes fue alta, se evidenció la búsqueda de los egresados en estudiar y/o vivir en el exterior.



<b>Empresas participantes</b>	10
<b>Número de asistentes a las charlas</b>	604
<b>Número de charlas</b>	10



- I Feria de Salud y Belleza – del 19 al 22 de octubre

Participación de una egresada de Economía en una las charlas, la feria fue bien recibida se realizará nuevamente en el 2022.



<b>Empresas participantes</b>	9
<b>Número de asistentes a las charlas</b>	320
<b>Número de charlas</b>	7

## 8. Convenios Institucionales

En el año 2021 la Oficina de Egresados realizó apertura de convenios en diferentes sectores, para ofrecer beneficios a toda la comunidad UniPiloto. Los convenios que se suscriben están abiertos a egresados, estudiantes, docentes, administrativos, directivos y sus familias de Bogotá y la SAM.

<b>Año</b>	<b>No. de convenios Bogotá</b>	<b>No. de convenios SAM</b>
2020	48	8
2021	60	9

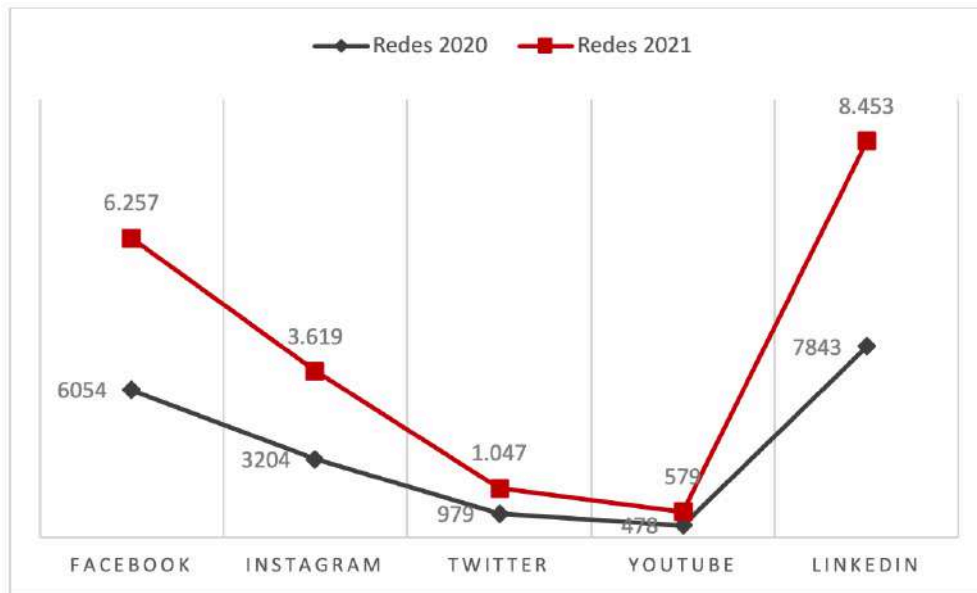
Se dio apertura a 13 convenios en Bogotá y 1 en la sede Seccional del Alto Magdalena, para un total de 69 convenios activos, para la comunidad Piloto.

## 9. Comunicación - crecimiento en redes

La Oficina de egresados ha incrementado

los seguidores en las redes adscritas a los egresados, su finalidad es dar a conocer actividades académicas, sociales de la Universidad y lo relacionado con los Convenios que se apertura para la comunidad Piloto.

Gráfica 9. Crecimiento en Redes Sociales.



## 10. Encuentros de Egresados, actualizaciones y charlas de tarjeta profesional

Año	No. De eventos	Asistentes entre estudiantes y egresados
2020	7	416
2021	14	560

Se realizaron 4 eventos de encuentros de egresados de manera virtual en el 2021 con una asistencia de 116 asistentes, en charlas de trámites para tarjeta profesional se realizaron 10 charlas con una asistencia de 444 asistentes.

Estos eventos se extienden a toda la comunidad UniPiloto, estudiantes y egresados de Pregrados y Posgrados.



## 11. Egresados destacados 2021




- Sandra Consuelo Forero Ramírez – Egresada Arquitectura - El presidente de la república, Iván Duque, ayer otorgó la Orden Nacional al Mérito a nuestra egresada del programa en Arquitectura, Sandra Forero Ramírez, quien es la actual presidenta de @CamacolColombia y la primera mujer en presidir el @consejogremial.
- Diana Garavito Almonacid – Egresada Arquitectura tecnología sostenible, basada en papel reciclado que innova en los sistemas de construcción, patente actualizada.
- Rodolfo Ulloa Vergara - Egresado Arquitectura 1983 – arquitecto encargado de la restauración de Villa Adelaida 100 años de historia. Esta casa no es solo una joya de la arquitectura, sino el recinto de importantes personalidades de la historia del país. “Es una casa biográfica”, dice Ulloa.
- Entrega de la Distinción Andrés Lobo Guerrero Campagnoli a los Egresados - Arquitectos Sandra Forero Ramírez y Walter Martínez Morales – marzo de 2021



## 12. Reconocimiento el Mejor de los Mejores 2020:

- Jeraldine Delgado Delgado - Programa: Arquitectura  
Destacado por: Segundo lugar: Ganador el equipo de “Careta Re.Co”- PNUD – Caretas acrílicas COVID



Una de las categorías destacadas del concurso fue la de “Ciudadano”, en la que la arquitecta de la Universidad Piloto de Colombia, Jeraldin Delgado, fue una de las ganadoras entre 336 propuestas presentadas con su propuesta “Careta Re. Co”. Integrantes del equipo: Jeraldin Delgado Delgado, Felipe Perico, Hugo Perico.

- Félix Andrés Vásquez Bernal - Programa: Arquitectura


Destacado por: El proyecto y diseño Edificio Elemento (Calle 26 donde queda la Contraloría general de la nación) ha recibido premios a la responsabilidad ambiental, en el 2018 fue premiado como el edificio más verde de Colombia y actualmente hace parte de los proyectos seleccionados en la categoría de proyecto arquitectónico en la XXVII Bienal Colombiana de arquitectura y urbanismo que se celebrará en noviembre de 2020.



# Unidad Académica en Ciencias de la Educación – UACE

La Unidad Académica en Ciencias de la Educación -UACE-, es la Unidad responsable de orientar la función sustantiva de formación, que conlleva el fortalecimiento de los procesos pedagógicos, curriculares, didácticos y evaluativos, aplicando los principios de flexibilidad, vigencia y pertinencia del currículo, además contribuye al desarrollo de la gestión académica de los programas y facultades de la Universidad Piloto de Colombia y su articulación con las otras funciones sustantivas.

Una de las funciones principales que desarrolla la unidad es la Gestión Curricular Institucional, en apoyo a los procesos académicos de programas, facultades e institucionales, entendida como la capacidad de organizar y poner en marcha el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Enfoque pedagógico a partir del diseño curricular institucional (Enfoque Objetual), desde donde se dinamizan los perfiles e intenciones formativas que definen las habilidades y competencias a desarrollar a través de las diversas experiencias de aprendizaje y trayectos formativos, plasmado en planes de estudio de todos los programas académicos de la Universidad (pregrado y pos-grado), garantizando el cumplimiento de la misión y el ethos institucional en cada uno de ellos. Esto exige un trabajo en equipo liderado por los profesionales de la unidad, líderes curriculares de facultades y los diferentes actores de los programas académicos.



La UACE es garante del cumplimiento de los procesos formativos en los niveles curricular y pedagógico, propuestos en los diferentes documentos institucionales, al igual que en la calidad de las propuestas académicas comprometidas en los procesos de creación de programas y renovación de registros calificados, acreditación y reacreditación de programas de alta calidad. Para ello, trabaja de manera constante y articulada con la dirección de Calidad Académica, Registro y Control y Desarrollo institucional acompañando a los programas académicos en los procesos citados.

Otra de las funciones de la UACE es la elaboración, armonización y actualización de documentos institucionales relacionados con el desarrollo pedagógico, curricular y académico entre otros. Orienta y acompaña a las Facultades y programas académicos en los procesos de evaluación curricular, al igual que en la generación de ajustes y modificaciones curriculares, planes de transición y documentos maestros en los aspectos académicos, así como en la construcción, revisión y formulación de PEF y PEP. A continuación, se exponen las actividades llevadas a cabo por esta Unidad en cumplimiento de sus funciones en la vigencia 2021, teniendo en cuenta el plan de acción previsto para tal fin, en acciones y logros.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

Desde diferentes acciones la UACE fortalece la apropiación de los referentes identitarios Piloto y los principios institucionales (misión, visión, valores) y cómo propenden por la apropiación del PEI. La acción de mayor impacto que expresa los aspectos anteriormente mencionados se da, en el desarrollo de las evaluaciones curriculares de los programas académicos, donde se abordan y señalan acciones que comprometen el desarrollo del ethos y principios institucionales frente a los procesos formativos, al igual que se revisa la coherencia entre las misiones y visiones institucionales y las de los programas académicos, cuyo referente y hoja de ruta es el PEI. En la evaluación curricular se contemplan todos estos aspectos con el fin de garantizar que, en nuestros procesos formativos, la comunidad académica y universitaria interioriza estos elementos, pensando siempre en la formación integral de nuestros estudiantes y egresados. Finalmente, esta evaluación permite tomar acciones con el fin de ajustar procesos para seguir interiorizando el espíritu piloto.

De igual manera este tipo de acciones ya institucionalizadas, se convierten en herramientas importantes, que contribuyen a los procesos de aseguramiento de la calidad, ya que todos los programas que según calendario institucional tienen procesos de calidad ante MEN o CNA, deben pasar inicialmente por este proceso de Evaluación Curricular, lo que garantiza seguimiento y condiciones académicas basadas en el análisis integral de la propuesta formativa. Hoy se puede afirmar que al interior de la Universidad Piloto de Colombia se cuenta con una cultura de evaluación curricular, que permite mantener presente el espíritu de innovación de nuestros fundadores, dado que de allí se proyectan acciones de mejora al interior de los programas académicos, dinamizando el PEI.

A continuación, se enumeran los programas académicos que durante la vigencia 2021 adelantaron evaluación curricular, como proceso previo a la presentación de renovación de registros calificados y procesos de acreditación de programa, quedando como evidencia tangible de estas revisiones y reflexiones los documentos de evaluación curricular, ajuste o modificaciones curriculares y documentos maestros para la renovación de registro o de acreditación, según sea el caso.

**Gráfica 1.** Acompañamiento a procesos de Evaluación Curricular en el marco de procesos de Calidad

PROGRAMA		PROCESO
1	Arquitectura	Renovación de Acreditación y Registro Calificado.
2	Diseño de Espacios y Escenarios	Renovación Registro Calificado
3	Especialización en Docencia Universitaria	Renovación Registro Calificado
4	Administración Ambiental	Renovación Registro Calificado
5	Especialización Gerencia Tributaria	Renovación Registro Calificado
6	Especialización en Gerencia de Proyectos (virtual)	Renovación Registro Calificado
7	Psicología	Renovación de Acreditación
8	Ingeniería de Sistemas	Renovación de Acreditación
9	Contaduría SAM	Renovación de Acreditación
10	Ingeniería Civil SAM	Ajuste curricular
11	Maestría en Gestión Urbana	Modificación Curricular y Renovación Registro Calificado

La UACE, al ser la unidad líder a nivel institucional de los procesos académicos, formativos, curriculares y pedagógicos, le corresponde la revisión, adecuación y actualización permanente de los documentos institucionales que orientan los procesos formativos, por ello, para la vigencia del 2021 realizó la armonización y generación de los siguientes documentos institucionales:

- Orientaciones para la flexibilización de currículos en los programas de pregrado – posgrado, emanadas en la vigencia, por parte de las diferentes áreas y programas académicos (Modalidades de grado, Tutorías, Publicaciones)
- Acompañamiento en el ajuste, actualización y armonización de los documentos de Política de Bienestar Universitario y de Inclusión.
- Acompañamiento en el desarrollo del documento de Política para educación virtual
- Generación del documento institucional que condensa los lineamientos para el desarrollo de la condición y característica de Docentes en los documentos maestros para Registro calificado.
- Establecimiento de la métrica del crédito académico en número de horas, tutorías, tipo de cursos para los programas de pregrado y posgrado.
- Desarrollo de lineamientos institucionales para la gestión académica y articulaciones curriculares en programas de posgrado, generando logros en educación continuada, estrategias de comunicación interna y externa y buenas prácticas de construcción colectiva que propenden por el posicionamiento institucional.
- Generación de criterios y línea de base para la articulación entre las funciones sustantivas de docencia, proyección social e investigación a partir de indicadores de medición de impactos.

## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

En relación con el desarrollo del eje estratégico Unidad y sinergia en el desarrollo Misional, la UACE, realizó procesos de seguimiento, desarrollo, fortalecimiento y potenciación de la misión institucional al interior de los programas académicos de Bogotá y SAM, así como su integración con las funciones sustantivas, lo que apunta a fortalecer la investigación, la proyección social y la internacionalización tanto de programas como la institucional, en el marco del Plan Estratégico 2021 – 2024.

De manera estratégica, la UACE coordinó el desarrollo del convenio con el SENA, que posibilitará la movilidad académica de los egresados SENA en los programas académicos de la universidad, con el fin de viabilizar que técnicos y tecnólogos egresados de dicha institución, continúen su formación profesional al interior de la Universidad Piloto de Colombia. En dicho convenio con el SENA, son beneficiarios los egresados SENA, profesores y funcionarios de las dos instituciones, quienes podrán hacer uso de lo dispuesto en el convenio en términos de descuentos, formación y diferentes actividades de bienestar universitario.

Los logros alcanzados por la UACE en este eje estratégico corresponden a:

- Implantación del Diseño Curricular Institucional “Enfoque Objetual” en los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad Piloto en Bogotá y SAM, que por condiciones de registro calificado no se había implementado, llegando a un 90% de programas impactados en la institución.
- Elaboración de estudios previos de condiciones académicas y de documentos de formalización para el Convenio SENA, (acta de inicio, cronograma operativo, actas de homologación).
- Acompañamiento académico al Taller internacional 2021, en la configuración de la propuesta académica del mismo y su articulación curricular.
- Armonización de los créditos académicos de todos los programas de la institución en concordancia con las métricas propuestas en el documento institucional que lo regula, permitiendo la movilidad de estudiantes entre programas internos, al igual que el reconocimiento y homologación de créditos por transferencia externa, de una manera más ágil.
- Configuración del lineamiento institucional sobre resultados de aprendizaje/propósitos de formación.
- Acompañamiento en la creación de programas virtuales, desde el diseño de las propuestas iniciales y evaluación en el comité de Calidad y currículo, una vez cumplido los avaluos institucionales.
- Orientación y acompañamiento a los equipos docentes responsables en la construcción de los documentos maestros de los programas virtuales, el plan de estudios y planes de curso para su radicación.
- Fortalecimiento de la oferta académica de la Universidad Piloto de Colombia a partir de la elaboración de la evaluación curricular y su correspondiente valoración de la pertinencia y vigencia de la propuesta formativa, mantenimiento de sostenibilidad académica, generación de integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos en planes de estudio, implementación del diseño curricular institucional “Enfoque Objetual”, consolidación de áreas comunes, tanto en programas vigentes como en los programas virtuales por aprobar.
- Dinamización de elementos de flexibilidad curricular, así como la promoción de la interdisciplinariedad en la formación con la generación de troncalidades en diferentes Facultades, establecimiento de cursos comunes, articulación y armonización de los propósitos de formación de los cursos, logrando un mayor espectro en referencia al desarrollo de sus habilidades destrezas y competencias.
- Trabajo constante y articulado con la dirección de Calidad Académica, Registro y Control y Desarrollo institucional acompañando a los programas académicos en los procesos citados.
- Desarrollo de un trabajo de integración con las unidades responsables de las funciones sustantivas y las unidades de apoyo, lo cual se hace evidente en la

planeación de propuestas de rutas formativas en los planes de estudio de los programas académicos para la investigación y la proyección social, como una de las maneras que se puede hacer evidente la integración de las funciones sustantivas en el desarrollo del currículo.

- Conceptualización institucional sobre indicadores e impactos en el desarrollo de las funciones sustantivas para medir los desarrollos alcanzados en las mismas, de acuerdo con la naturaleza propia de la institución.

**Gráfica 2.** Asesoría de procesos académicos y acompañamiento a procesos de calidad y visitas de programas académicos.

Programa	PROCESO
Esp. Gerencia y adm. Financiera	Renovación RC
Adm. Ambiental	Renovación RC
Diseño de Espacios	Renovación RC
Arquitectura	Renovación RC
Esp. Gerencia Tributaria	Renovación RC
Esp. Seguridad Informática	Renovación RC- Registro Único
Esp. En Docencia Universitaria	Renovación RC
Maestría en Gestión Urbana	Renovación RC
Esp. En Gerencia de Proyectos	Modificación a Registro Único
Psicología	Renovación Acreditación
Administración de Empresas	Solicitud Acreditación
Arquitectura	Renovación Acreditación

### **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

#### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

En esta estrategia, el sector externo se convierte en un aliado importante para el logro de la impronta institucional, mediante el acompañamiento directo en el proceso de evolución de nuestros estudiantes. En concordancia con lo anterior, la institución está comprometida con la construcción social del territorio, a través de la formación de profesionales integrales que proponen soluciones a problemas en contexto nacional e internacional y que son actores de cambio que construyen sociedad.



En este eje estratégico los logros alcanzados por esta unidad en la vigencia son:

- Desarrollo de lineamientos institucionales para la gestión académica y articulaciones curriculares en trabajo directo con la dirección de posgrados, generando logros en educación continuada, estrategias de comunicación interna y externa y buenas prácticas de construcción colectiva que propenden por el posicionamiento institucional. En este mismo esfuerzo, se ha adelantado el mapeo de los perfiles de los docentes de los programas de posgrado.
- Fortalecimiento del cuerpo profesoral para pregrados y posgrados en lo relacionado con el perfilamiento, cualificación docente, establecimiento de criterios para el diseño y seguimiento del plan de trabajo profesoral, entre otros elementos de desarrollo académico.
- Definición de orientaciones a los programas en relación con la integración e interrelación entre los planes de estudio, el desarrollo de las didácticas representativas y los resultados de aprendizaje.
- Trabajo conjunto con la dirección de Bienestar universitario para el desarrollo de políticas de dicha unidad, así como en orientaciones y estrategias para fortalecer el acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo (rutas de aprendizaje, estrategias de inclusión, caracterización de estudiantes, permanencia, control de la deserción, graduación oportuna, fortalecimiento de los resultados Saber Pro)
- Establecimiento de criterios para todos los programas de la ruta de investigación formativa y sus alcances formativos y curriculares.
- Acompañamiento exitoso a programas académicos en RRC y Re acreditaciones en materia curricular, en el seguimiento y asesoría en Ajustes y Modificaciones curriculares de programas existentes para mejorar su oferta académica, evidenciándose reconocimientos externos de la coherencia del Diseño Curricular “Enfoque Objetual”, contribuyendo al objetivo estratégico de contar con una oferta de programas de pregrado que cumplen con criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad en Bogotá y SAM
- Elaboración de Cartografía de los objetos curriculares por Facultad Bogotá y SAM para observar articulaciones curriculares institucionales y proyecciones de programas nuevos.
- Asistencia y representación de la Universidad Piloto de Colombia en eventos académicos, mesas de trabajo, asociaciones y redes de universidades, sea para fortalecer la presencia institucional o para socializar las apuestas institucionales a nivel académico.

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

La UACE ha realizado acciones que permiten abordar y promover la sostenibilidad como principio de acción, tanto en la minimización de los efectos negativos ambientales, económicos, sociales y de salud en el uso de sus recursos, de manera directa en su gestión, como en los programas que tiene a su cargo, de tal manera que ha propendido por articular este principio y los ODS asociados a las actividades relacionadas con la enseñanza, investigación, divulgación, articulación, asociación, y administración, entre otras.

De igual manera, con el propósito de continuar fortaleciendo las fuentes de ingreso y hacer sostenible la gestión académica se participó en diferentes procesos con diversas instancias de la Universidad, en aras de lograr procesos eficientes y sostenibles, tanto en la maximización de la ganancia y consecución de recursos externos para contribuir de manera directa a la diversificación del ingreso, como en la minimización de costes en la operación, de tal manera que sea eficiente la toma de decisiones académicas.

Los logros obtenidos pro esta Unidad al respecto son:

- Reducción del uso de papel en la operación de la Unidad y del programa que le pertenece.
- Fortalecimiento de recursos virtuales en los procesos de la unidad y en su relacionamiento con unidades y dependencias de la universidad.
- Participación en la elaboración de lineamientos institucionales para la generación de programas virtuales, proponiendo estrategias de diversificación de fuentes e ingresos, disminución de costes en la operación y de consecución de recursos.
- Generación de la postura y lineamiento institucional para la organización, distribución y optimización del recurso docente para la gestión de programas y facultades, presentación del capítulo del documento maestro en la condición de docentes ante MEN y CNA, así como en la operación del recurso en el uso de horas para diferentes actividades en los planes de trabajo.
- Elaboración de estudios previos de condiciones académicas y de documentos de formalización para el Convenio SENA, (acta de inicio, cronograma operativo, actas de homologación) como estrategia de diversificación de ingresos apalancado en las condiciones de infraestructura e institucionales.

- Trabajo conjunto con diferentes unidades, dependencias y direcciones de la Universidad como Registro y Control, Publicaciones, Posgrados, SAS e Internacionalización para que desde sus labores y obligaciones se generen mecanismos y estrategias de minimización de procesos y costos operativos y de consecución de recursos externos.
- Participación en la consolidación del mecanismo académico y curricular de certificaciones de aprendizajes, como estrategia de diversificación de ingresos provenientes del sector externo.
- La UACE participó en las capacitaciones, eventos y talleres que fueron orientados por el Ministerio de Educación Nacional y otras instituciones nacionales e internacionales, durante el año 2021, con el propósito de fortalecer la gestión en los procesos propios de esta Unidad a nivel institucional, obteniendo aprendizajes que permiten optimizar procesos académicos.

**Gráfica 3.** Participación en Capacitaciones y Talleres 2021

<b>Evento</b>	<b>Institución Convocante</b>	<b>Observaciones</b>
"El Trabajo Colaborativo como Estrategia para el Fomento de la Calidad de la Educación Superior" septiembre 30	MEN y Convenio MENSIAAC-DACA	Fortalecimiento de redes de colaboración entre universidades en campos de conocimiento, aseguramiento de la calidad e investigación.
"Semillero Registro Calificado Único". Octubre 26		Presentación a instituciones de educación superior de los principales elementos y bondades del registro calificado único.
"Encuentro Internacional - Formación Dual" noviembre 17	MEN y Convenio MENSIAAC-DACA	Espacio para conocer experiencias nacionales e internacionales sobre esta modalidad
Aprendizajes y desafíos para el sistema educativo colombiano que retorna a la presencialidad, en procura de la calidad y más y mejores oportunidades para niños, niñas y jóvenes" 13 y 14 octubre	Ministerio de Educación Nacional MEN	Espacio de conversación para el análisis, reflexión e interacción sobre los Resultados de Aprendizaje, y su contribución a la formulación e implementación por parte de los programas académicos y su articulación con los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad.
Cumbre Co-Lab "Transformaciones de la educación superior en tiempos de pandemia". Junio 15-18	MEN – Viceministerio de Educación Superior - Co –Lab (Laboratorio de Innovación en Educación Superior)	Espacio de conversación, intercambio, aprendizaje e inspiración, dirigido a quienes hoy emprenden transformaciones significativas en la educación superior.
"Curso de capacitación Nuevos SACES y aplicación del Decreto 1330"	MEN- UdeA.	Espacio de formación y capacitación para conocer las novedades del sistema Saces de cara a las nuevas reglamentaciones y disposiciones legales emanadas del Decreto 1330 y la resolución 021795.
Marco Nacional de Cualificaciones, Programas con diseño curricular de los catálogos nacionales de cualificaciones	MEN	Espacio de capacitación para conocer la estructura del Marco Nacional de Cualificaciones, así como las modalidades de articulación con los diseños curriculares en las IES.
Ministerio de Ciencia y tecnología Convocatoria para doctores	Colciencias	Presentación de las condiciones académicas y financieras que propone el Ministerio de Ciencia y Tecnología a las IES para asumir la convocatoria de formación de doctores.



# **Unidades de Servicio Académico**



# Registro y Control Académico

El Departamento de Registro y Control Académico de la Universidad Piloto de Colombia está orientado a apoyar todas las áreas que interviene en los procesos académico-administrativos; a través de las actividades establecidas para el cumplimiento de estos, velando por el cumplimiento de la normatividad legal y reglamentación establecida por la institución.

Procesos de área:

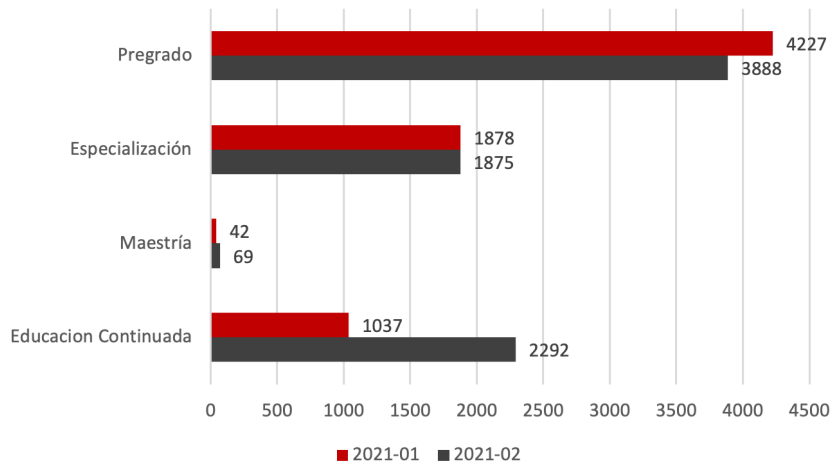
- Atención a los aspirantes, estudiantes y egresados
- Apoyo y capacitación a los programas académicos en la ejecución de procesos en el Sistema de Información Académico.
- Ejecución del proceso de inscripción y admisión.
- Generación de Hojas de Vida de estudiantes física y digital
- Matrícula estudiantes nuevos y antiguos
- Creación y/o validación de historias académicas
- Verificación de títulos a entidades públicas y privadas
- Emisión de certificaciones y constancias
- Validación y acompañamiento del proceso de Grados
- Trámites de aplazamientos, reserva de cupo, retiros y reingresos.
- Generación de carné estudiantiles
- Administración del Sistema de Información Académico Banner
- Identificar e implementar mejoras funcionales al sistema de información académico de los procesos a cargo

### ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

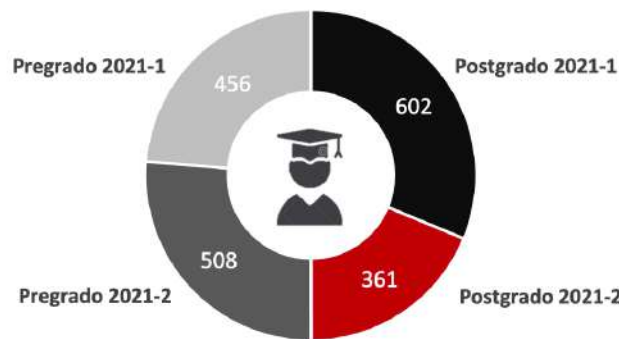
#### EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

Frente al Plan Estratégico de la Universidad, el departamento de Registro y Control Académico al ser un área de apoyo misional se ha enfocado en realizar el mejoramiento de sus procesos, de modo que se pueda dar respuesta a los requerimientos de la comunidad académica de una mejor manera, buscando contar con la información de todos los inscritos, matriculados y graduandos requeridos por las demás dependencias en el sistema de información académico, brindando diferentes medios para acceder a los servicios, tratando de disminuir los tiempos de respuesta, entre otras acciones que buscan posibilitar el buen desarrollo de los diferentes procesos académicos-administrativos; en esa medida se han realizado acciones como

**Gráfica 1.** Matriculados Pregrado, Postgrado, Educación Continuada 2021

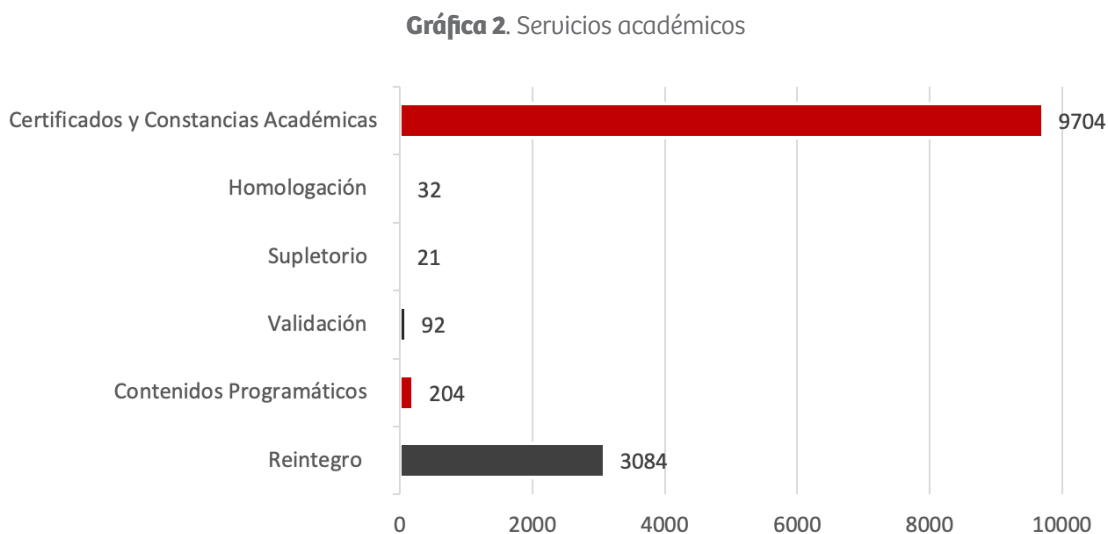


**Gráfica 2.** Graduados 2021




## Servicios prestados por el Departamento de Registro y Control Académico

Durante el año 2020 se realizó y gestionó el trámite de 6550 servicios académicos, distribuidos de acuerdo con la siguiente gráfica:



Se realizó la identificación e implementar de las siguientes actividades en el sistema de información académico Banner:

- 1. Planeación académica:** Se realizó apoyo en el proceso de la planeación académica en Banner - Darwin Ed a las diferentes áreas de la universidad.
- 2. Actualización de los planes de estudio en el sistema:** Teniendo en cuenta la aprobación de las renovaciones registros calificados por parte del MEN, se realizó la actualización de los catálogos de los programas Negocios Internacionales, Especialización en Diseño y Construcción de Vías, Especialización en Gerencia e innovación Financiera y sus respectivos planes de estudio en el Sistema de Información Académico.
- 3. Aplicar los planes de transición de los programas de pregrado:** Se realizó la aplicación del plan de transición a los estudiantes antiguos de los planes de estudio de los programas académicos de Negocios Internacionales, ingeniería Financiera e ingeniería Civil e ingeniería de Sistemas.
- 4. Implementación nuevos servicios de Banner:** Teniendo en cuenta la contingencia generada por la pandemia del Covid-19, se implementaron los servicios de forma virtual para cancelación de cursos, cancelación de semestre, postulación a grados, envío de certificados y constancias a través del autoservicio del Sistema de Información Académica y vía correo electrónico.

- 
5. **Actualizar el proceso de grados:** Se realizó la actualización del proceso de grados teniendo en cuenta las siguientes actividades, Postulación, entrega y validación de documentos, paz y salvos; Adicionalmente se realizó la actualización de los estados académicos en el sistema de información.
  6. **Certificados de aprendizaje:** Se realizó la parametrización de los contenidos de los diferentes cursos autorizados para los certificados de aprendizaje.
  7. **Encuesta de caracterización de estudiantes nuevos:** se realizó la configuración de las diferentes encuestas de caracterización para estudiantes nuevos y antiguos. Las cuales se aplicaron a través del autoservicio del sistema.



# Biblioteca (Recursos Educativos)

La Biblioteca Alfonso Palacio Rudas durante el 2021 año en el que se prologó la pandemia por COVID-19, que luego de su cierre durante el 2020 las actividades administrativas presenciales se fueron retomando paulatinamente siendo un importante motor de reactivación, sin embargo, algunos procesos cambiaron y en la actualidad son 100% digitales, como es el caso de la expedición de paz y saluos. Con el retorno las visitas no fueron recurrentes como se esperaban y la biblioteca se enfrentó a dar continuidad a los servicios de información en el entorno digital, manteniendo el contacto con la comunidad universitaria por medio de los diferentes canales de comunicación disponibles, se diseñaron servicios digitales garantizando el acceso a la información, entre ellos, la digitalización de no más del 20% de una publicación, enviada por correo electrónico con previa solicitud del usuario. Se consolidó el programa de formación de usuarios con el desarrollo de más de 60 sesiones en Microsoft Teams impactando a más de 2.700 usuarios entre ellos estudiantes y docentes, manteniendo activo el uso de las bases de datos y bibliotecas digitales.

Se dio la reapertura de los servicios presenciales con la implementación de protocolos para el ingreso a biblioteca y se establecieron, la cita previa y el formato de solicitud de material bibliográfico que permitió dar seguimiento a cada solicitud y con esto poner a disposición de los usuarios los libros para préstamo externo, adicionalmente se desarrolló la “Primera Feria del Libro Electrónico” dirigida a docentes como estrategia para articular como biblioteca-docentes y mejorar el proceso de adquisición de los recursos físicos y tecnológicos.

## ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

### EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

#### 1. Servicios de Información

##### 1.1. Consulta en sala

Representa el uso del acervo bibliográfico durante el año 2021 en las instalaciones de la biblioteca.

Tabla 1. Consulta en Sala 2021

PROGRAMA	2021		Total, general
	I	II	
Áreas Comunes	-	2	2
Arquitectura	2	70	72
Diseño de Espacios y Escenarios	-	1	1
Diseño Gráfico	-	10	10
Esp. Gestión de Redes de Valor y Logística	-	1	1
Ing. Civil	-	3	3
Ing. Financiera	-	2	2
Ing. Mecatrónica	-	2	2
Marketing	-	1	1
Psicología	-	1	1
<b>Total, general</b>	<b>2</b>	<b>93</b>	<b>95</b>

Durante el año 2021 debido a la situación sanitaria por COVID-19, se mantuvieron las restricciones de acceso de usuarios a la biblioteca, dado que la comunidad piloto se encontraba en actividades académicas y administrativas remotas limitando así su traslado hacia las instalaciones, sin embargo, se realizaron 95 consultas en sala siendo la colección de Arquitectura la de mayor uso.

##### 1.2. Préstamo externo:

Es el retiro del material bibliográfico de las instalaciones por un tiempo determinado.

**Tabla 2.** Préstamos Externos Estudiantes 2021

PROGRAMA	2021		
	I	II	TOTAL
Administración de Empresas	3	7	10
Arquitectura y Artes	41	56	97
Diseño Gráfico	6	17	23
Ingeniería Civil	8	4	12
Ingeniería de Telecomunicaciones	-	1	1
Ingeniería Financiera	-	1	1
Ingeniería Mecatrónica	13	-	13
Marketing	1	-	1
Psicología	11	9	20
<b>TOTAL, PREGRADO</b>	<b>83</b>	<b>95</b>	<b>178</b>
Esp. Docencia Universitaria	-	1	1
Maestría en Arquitectura	1	-	1
<b>TOTAL, POSGRADO</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL, GENERAL</b>	<b>84</b>	<b>96</b>	<b>180</b>

**Tabla 3.** Préstamos Externos Docentes 2021

PROGRAMA	2021		
	I	II	TOTAL
Área Común	-	17	-
Arquitectura y Artes	6	13	19
Diseño de Espacios y Escenarios	-	1	-
Ingeniería Civil	1	-	1
Ingeniería Financiera	-	2	-
Ingeniería Mecatrónica	-	1	-
Psicología	-	1	-
<b>TOTAL, PREGRADO</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>42</b>

*Fuente.* Biblioteca 2021

Tal como se muestra en la tabla, el segundo semestre del 2021 fue el más concurrido por los usuarios específicamente por los docentes de la Facultad de Arquitectura y Artes. Cabe destacar que estos indicadores de uso de colección física no ameritan comparación con años anteriores dada

### 1.3 Formación de usuarios:

La biblioteca ofrece a la comunidad universitaria tres niveles de capacitación:

- Inducción: Información general de biblioteca, servicios presenciales y en línea, principalmente dirigida a estudiantes de primer ingreso, sesiones solicitadas por cada programa académico en semana de inducción.
- Búsqueda y recuperación de información especializada: Dirigida a toda la comunidad universitaria, uso específico de las bases de datos y bibliotecas digitales disponibles, sesiones programadas por solicitud del cada programa o jornadas organizadas por biblioteca.
- Gestores bibliográficos y/o Citas y referencias APA: Dirigida a toda la comunidad universitaria, uso específico de Mendeley y explicación de formato APA 7ma. Edición, para la elaboración de trabajos escritos.

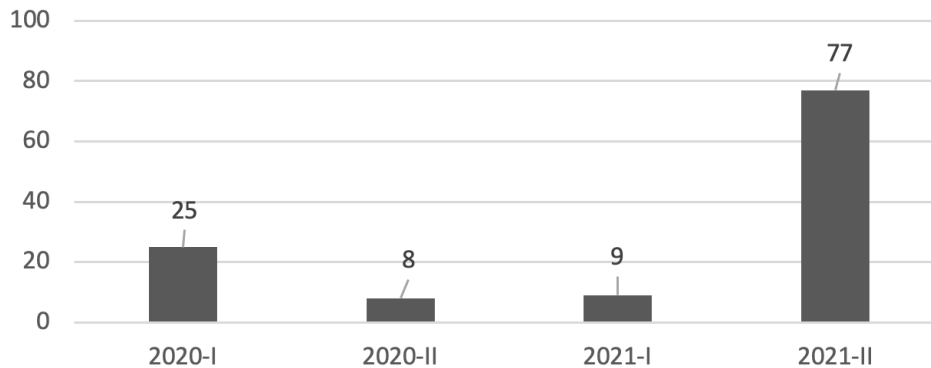
En la siguiente tabla se muestra en retrospectiva esta métrica con el fin de evidenciar un crecimiento en el número de participantes respecto al año anterior, esto se debe principalmente a la incorporación de sesiones virtuales debido a las actividades académicas y administrativas remotas, que permitieron llegar a más usuarios con menos sesiones realizadas.

Como resultado a estas actividades, durante el 2021 se contó con la participación de 1625 estudiantes y 86 docentes:





**Gráfica 2.** Capacitaciones Docentes 2021



Durante el año 2021 se incrementó el número de usuarios participantes a las diferentes sesiones de entrenamiento de biblioteca con un 46% en estudiantes y un 161% en docentes respecto al año 2020. Esto evidencia el interés por los recursos electrónicos especializados que ofrece la biblioteca siendo estos la principal fuente de información para el desarrollo de actividades académicas.

Uso de recursos electrónicos:

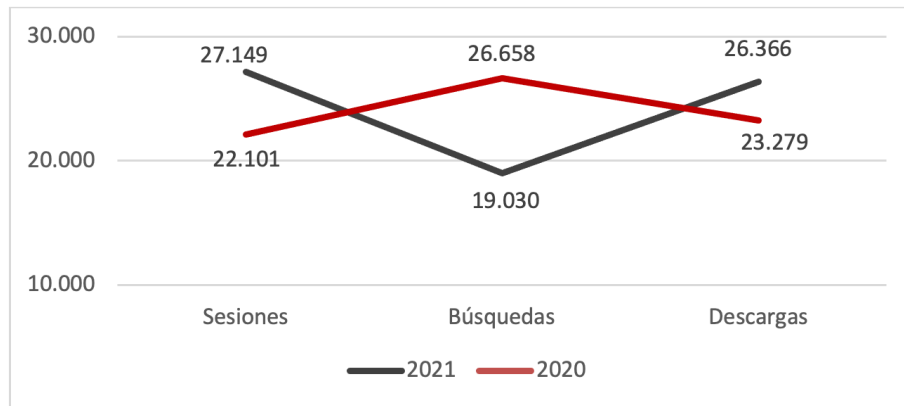
Las bases de datos y bibliotecas digitales hacen parte del portafolio de RE (Recursos Electrónicos) disponibles. La información estadística que se muestra a continuación representa tres indicadores de uso:

- Sesiones: Número de veces que un usuario se autentica para ingresar a los RE.
- Búsquedas: Número de veces que el usuario ingresa un término en el browser.
- Descargas: Número de descargas de documentos que hace el usuario respecto a la búsqueda realizada.

**Tabla 4.** Indicadores de Uso Recursos Electronicos

	Sesiones	Búsquedas	Descargas
2021	27.149	19.030	26.366
2020	22.101	26.658	23.279

**Fuente.** Biblioteca 2021



En el 2021 se reportaron 27.149 sesiones, 19.030 búsquedas y 26.366 descargas, siendo este último el indicador más importante, que representa el uso efectivo de los RE, ya que el usuario encuentra la información que estaba buscando. En las tablas que se muestran a continuación se desglosan los indicadores por programa académico en modalidad presencial y virtual.

#### 1.4 Actividades

Durante el 2021 con el objetivo de incrementar la participación de los estudiantes y docentes en las sesiones de capacitación e incentivar el uso de los Recursos Electrónicos se llevó a cabo la Jornada de capacitación 2021-2 durante 9 días en los que se impartieron 22 sesiones de entrenamiento especializadas en cada una de las bases de datos y biblioteca digital vía Zoom con la participación 444 usuarios entre estudiantes, docentes y administrativos.



**Fuente.** Comunicacionesa 2021

Con el objetivo de fortalecer los conocimientos en búsqueda y recuperación de información en las bases de datos especializadas, el personal de biblioteca participó en el programa de alfabetización de Legis y se certificó en la base de datos “LegisComex y Legis Arancel Electrónico”, esto permitirá al personal estar en la capacidad de asesorar y solucionar problemas de los usuarios en el uso de estas herramientas.



Fuente: Legiscomex 2021

## 1ra. Feria del Libro Electrónico

Uno de los objetivos de biblioteca es apoyar el crecimiento de los recursos físicos y en pro de esto, en el 2021 se realizó la revisión de bibliografías de planes de curso de algunos de los programas de pregrado, adicionalmente se realizó la Primera Feria del Libro Electrónico dirigida a docentes con el propósito de articular el desarrollo de colecciones a partir de la revisión bibliográfica de los planes de curso. Siendo expertos en diferentes temas sean quienes evalúen el contenido del material bibliográfico que hará parte de las colecciones bibliográficas de biblioteca físicas y digitales.

En esta feria se desarrollaron Talleres en el uso de la biblioteca digital Ebooks 7/24 que cuenta con más de 20 sellos editoriales especializados en todas las áreas del conocimiento con la participación de 52 docentes y una conferencia interdisciplinar “Bienestar digital: relación sana con la tecnología” dirigida por Pilar Ibáñez, con la participación de 35 usuarios entre docentes y administrativos.

Como resultado de este evento se realizó la renovación de la biblioteca digital con seis (6) sellos editoriales, McGraw Hill, Pearson, Cengage, Ediciones de la U, Dextra y Ecoe Ediciones con una colección de 403 títulos.



## Plan lector Unipiloto

Se logró un avance del 75% del diseño del plan lector unipiloto, con el propósito de orientar y fortalecer el aprendizaje a través de actividades debidamente planeadas y organizadas para ser ejecutadas junto con instrumentos de evaluación que permitan evidenciar la transformación del usuario en el comportamiento lector.

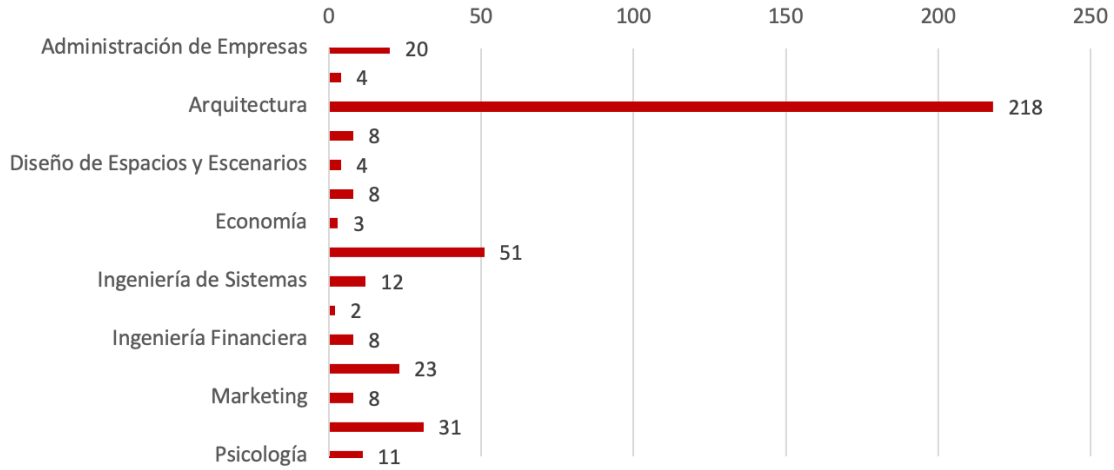
## 2. Procesos Técnicos

### 2.1 Catalogación trabajos de grado

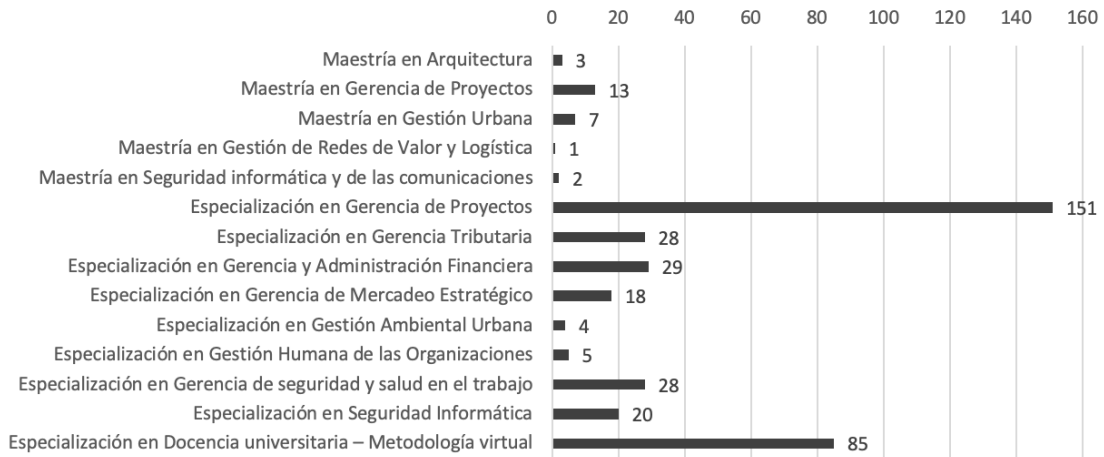
En el año 2021 se realizó la catalogación y enriquecimiento de 805 documentos como opción de grado aprobados por los diferentes programas de pregrado y posgrado, dichos documentos se encuentran en línea y en acceso libre para el fomento de la investigación que da lugar a la visibilidad de la producción científica o académica de la universidad. A continuación, se muestra el número de documentos ingresados y catalogados de los diferentes programas:



**Grafica 3.** Trabajos de Grado Aprobados Pregrado



**Grafica 4.** Trabajos de Grado Aprobados Postgrado



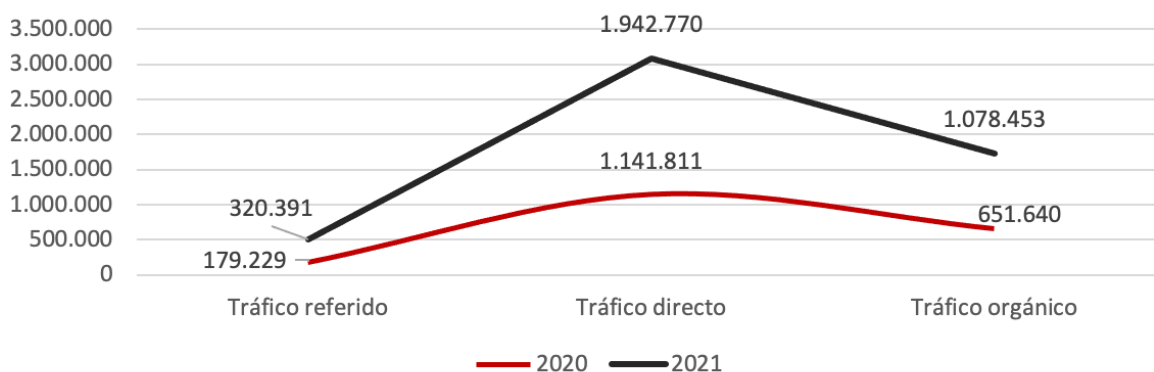
## 2.2 Repositorio Institucional Re-Pilo

En el 2021 se registraron 6.091.165 de visitas a Re-Pilo debido a la incorporación de nuevos trabajos de grado con metadatos más completos y el ingreso de las publicaciones institucionales de acceso libre (libros y revistas de la universidad). Para fines estadísticos se identificaron los 3 ítems de tráfico en la web donde se hace una comparación de los años 2020 y 2021.

- Tráfico de referido: correspondientes a las visitas del Repositorio desde enlaces externos a motores de búsquedas (banklinks).

- Tráfico directo: corresponde a la visita del repositorio ingresando la URL <http://repository.unipiloto.edu.co> directamente de la barra de búsqueda del navegador.
- Tráfico orgánico: las visitas realizadas al repositorio desde buscadores como google, Bing, entre otros

**Gráfica 5.** Tráfico del repositorio institucional Re - Pilo



Teniendo en cuenta los indicadores de tráfico presentados en la tabla anterior, se puede evidenciar un incremento de más del 55% con respecto al 2020, lo que representa la visibilidad de la producción institucional.

### 2.3 RANKING WEB OF REPOSITORIES - Institutional Repositories

Consiste en un listado de repositorios, que hospedan principalmente trabajos de investigación, clasificados de acuerdo con un indicador compuesto que combina datos de presencia web y de impacto web (visibilidad), todo ello obtenido de los principales motores de búsqueda.

Desde el lanzamiento del repositorio institucional RE-PILO, en el primer periodo de 2019 se ingresó a dicho ranking teniendo el puesto 812 en 2019, 689 en el segundo periodo de 2019, en 2020, 645, en el año 2021 Re-Pilo avanzó a la posición 502 entre 4.200 repositorios a nivel mundial, con más de 9.620 recursos en acceso libre. <http://repositories.webometrics.info/en/node/>

RANK	INSTITUTIONAL REPOSITORIES	ITEMS
1	Smithsonian/NASA Astrophysics Data System	1460000
2	NASA Technical Reports Server	239000
3	Repositório Digital Universidade Federal do Rio Grande do Sul LUME	172000
498	University of Luxembourg Repository	9660
499	Production scientifique de l'IRD	9640
499	Samara University Repository	9640
501	ScholarWorks at Montana State University	9630
<b>502</b>	<b>Repositorio Institucional Universidad Piloto de Colombia Re-Pilo</b>	<b>9620</b>
503	Arizona State University ASU Digital Repository	9610
503	DIGIBUG Repositorio Institucional Universidad de Granada	9610
503	Institutional Repository at William & Mary	9610
503	National Taiwan University Repository	9610
507	Russian State Vocational Pedagogical University Repository	9580

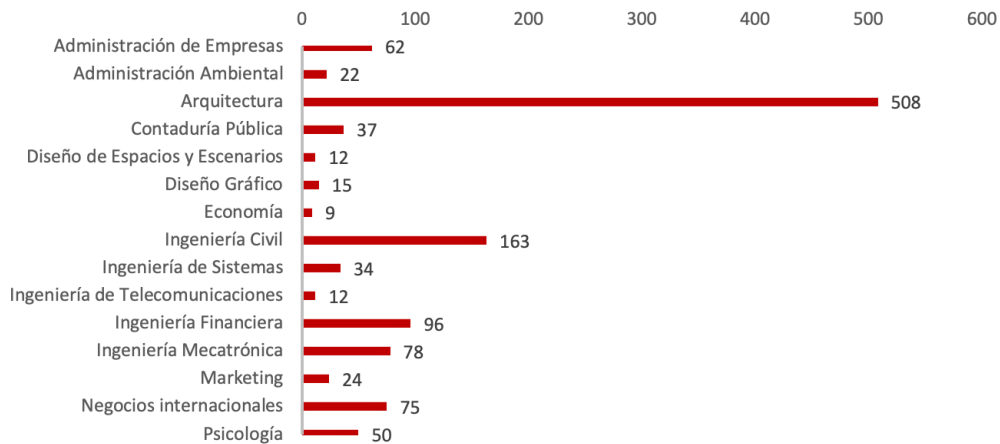
Fuente: Webometrics –<http://repositories.webometrics.info/en/node/32>

Parte de ese avance en el escalafón se debe al cumplimiento de los diferentes parámetros y directrices que maneja Google Scholar para incluir al repositorio institucional Re-Pilo, todo gracias al trabajo realizado en el enriquecimiento de los metadatos de cada uno de los trabajos de grado.

## 2.4 Paz y Salvo

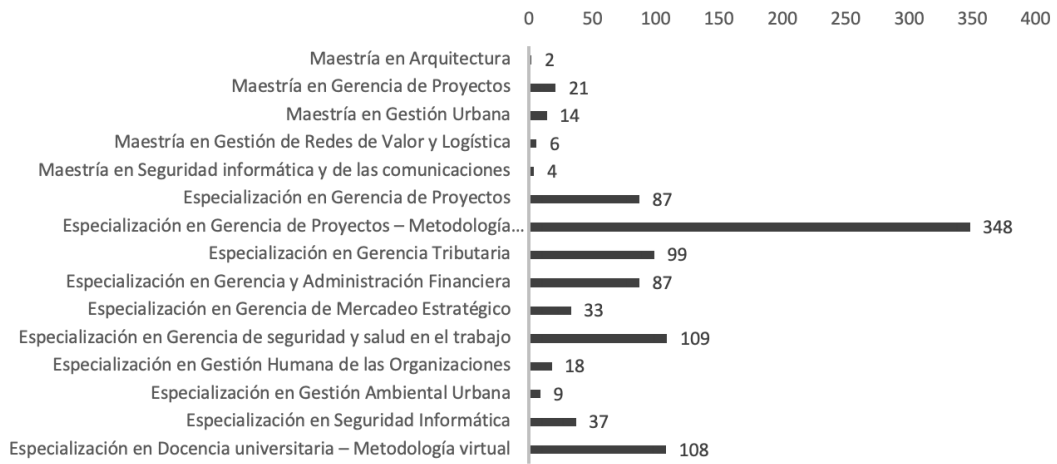
Uno de los requisitos indispensables para el postulado a grado es estar a paz y salvo con biblioteca, esto significa no contar con multas pendientes, libros en préstamo y haber aprobado la modalidad de grado a la que opto, en caso de presentar un trabajo de grado debe realizarse el autoarchivo en el repositorio institucional Re-Pilo y debe ser aprobado directamente por el programa académico correspondiente para la expedición del paz y salvo. En el 2021 fueron expedidos 2.179 paz y salvos a los diferentes programas en modalidad presencial y virtual

Gráfica 6. Paz y Salvo Pregrado





**Gráfica 7.** Paz y Salvo Postgrado



# Laboratorios Institucionales

Laboratorios Institucionales es un área de apoyo académico que brinda a sus diferentes usuarios los recursos humanos, físicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de actividades experimentales y de investigación, estableciendo de relaciones teórico – prácticas dentro del contexto de la construcción de saberes y competencias metodológicas en procesos de análisis de datos experimentales y de investigación.

Su funcionamiento y servicio está basado en el apoyo logístico a la enseñanza de la ciencia en el marco de la calidad de los procesos académicos y formativos.

El plan de desarrollo y los fundamentos de gestión impactan las áreas de recursos humanos, recursos físicos y tecnológicos dentro de una lógica curricular generada para la consolidación de procesos educativos en los diferentes programas de pregrado, posgrado y proyección social.

El presente informe describe los procesos de gestión que se han llevado a cabo relacionados con la adecuación tecnológica y locativa de los Laboratorios, la ampliación de la planta de personal de apoyo en coherencia con las necesidades percibidas en formación, investigación y extensión de esta área de apoyo.

## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.**

#### **1. Gestión Académica**

- Se cumplió con el servicio en práctica programada en un 100% en los programas de ingeniería de telecomunicaciones, ingeniería civil e ingeniería mecánica en el periodo de febrero de 2021 a mayo de 2021 y en el periodo de octubre del 2021 al noviembre de 2021 se prestó el servicio a estudiantes y docentes para trabajo de grado. (El servicio de practicas para trabajo de grado se realizaron también en periodos intersemestrales en los meses de enero, junio, julio, agosto, septiembre, diciembre.)
- Debido a que los Laboratorios Institucionales requerían la identificación, estructuración y verificación de los parámetros de funcionamiento en los aspectos procedimentales, normativos y de seguridad exigidos por las diferentes instancias académicas y oficiales encargadas de la supervisión de dichos aspectos se desarrollaron los siguientes manuales de procedimientos asociados a determinar las pautas de comportamiento de la comunidad académica en los espacios del Laboratorio y reglamentar las actividades que se desarrollan en su interior.
  - Se mantuvo el uso del Protocolo de Bioseguridad para Los Laboratorios Institucionales.
  - Se actualizo el Manual de Seguridad en los Laboratorios de Ciencias Básicas e Ingenierías: Protocolos Básicos.
  - Sé realizó inventario de necesidades de materiales y elementos de protección y bioseguridad, los cuales fueron solicitados ante el comité retorno.
  - Se actualizó el Manual de manejo de reactivos o sustancias nocivas para la salud humana y el medio ambiente: Manejo y disposición de residuos.
  - Se actualizaron las hojas de vida de equipos.
  - Se levantó y se entregó toda la información concierne a los laboratorios del área de Ingeniería Civil para apoyar los procesos y vista de Pares a la Seccional del Alto Magdalena.
  - Se solicitó y planearon los grupos de los trabajos de grado para poder recibirlos en las fechas autorizadas por la Alcandía Mayor de Bogotá.
  - Se generaron reportes de asistencia semanal, estado de salud de laboratoristas, estudiantes, docentes y directivo.
  - Se realizó levantamiento de estadísticas de equipos por su uso y estadísticas de usuarios por equipo.



- Se gestionó toda la logística necesaria para la prestación del servicio, las respectivas reprogramaciones producto de pausas en el servicio debido a cuarentenas sectorizadas y jornadas de desinfección de las áreas de laboratorios.
  - Se realizó la gestión (organización, preparación y alistamiento) pertinente a la visita online para pares académicos en las instalaciones los laboratorios institucionales con fin de acreditación.
  - Se actualizó el Plan de Desarrollo de los Laboratorios
  - Se Actualizó el Plan de Mantenimiento para los Laboratorios Institucionales.
  - Se Actualizó el Plan de Reposiciones para los Laboratorios Institucionales.
- 
- Se ha venido construyendo con cada programa académico el plan de desarrollo de cada uno de los laboratorios de las diferentes áreas de conocimiento, el cual se actualiza anualmente, así no se adquiera ningún equipo o sistema de información (en plataforma, software o hardware).

## **2. Gestión Administrativa**

De acuerdo con las políticas institucionales, la Dirección de Laboratorios ha trabajado en la consolidación del sistema de laboratorios, integrando los de los diferentes programas académicos, con la implementación de procesos de carácter institucional que apunten a una gestión efectiva, eficiente y eficaz; el establecimiento y ejecución por fases tanto de los planes de desarrollo académicos como del plan de desarrollo de la dependencia y el análisis de las estadísticas que muestran el crecimiento progresivo de los servicios prestados por los laboratorios institucionales, como se mostrará más adelante.

De acuerdo con lo anterior se puede mostrar la gestión administrativa en dos aspectos que apoyan la mencionada consolidación de los laboratorios institucionales:

### **2.1 Gestión del Talento Humano**

Se han llevado a cabo las siguientes actividades:

- Se capacitó el personal de apoyo y el personal docente en coordinación con diferentes dependencias como: programas académicos, Coordinación, proveedores, ARL, y demás.
- Se analizó de prácticas para poder certificar y vender servicios externos, así como posibles convenios con otras instituciones de educación y/o empresas privadas para su utilización o desarrollo investigativo.

- Se realizaron todos los protocolos de Bioseguridad a todos los laboratoristas, utilizando la aplicabilidad de Chatbot y lo contemplado en el protocolo de bioseguridad. Se detectó solo un caso de una laboratorista a la que le dio COVID-19, se actuó inmediatamente, la laboratorista no alcanzó a asistir a las instalaciones de los Laboratorios Institucionales ni tener contacto directo con alumnos. En el momento se encuentran todos en buen estado de salud y sin detección de COVID-19.

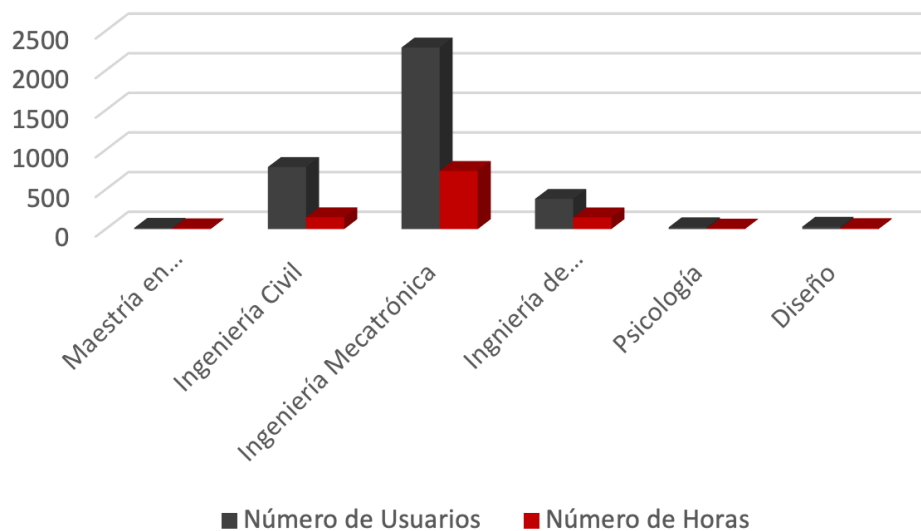
## 2.2 Gestión de Proyectos

En el año 2021 no se realizó ninguna adquisición por el motivo de no tener presupuesto de inversión para la unidad.

## 2.3 Estadísticas

En este informe se puede contemplar la asistencia en número de estudiantes y hora de uso de los laboratorios actualmente bajo la administración de la Dirección de Laboratorios Institucionales.

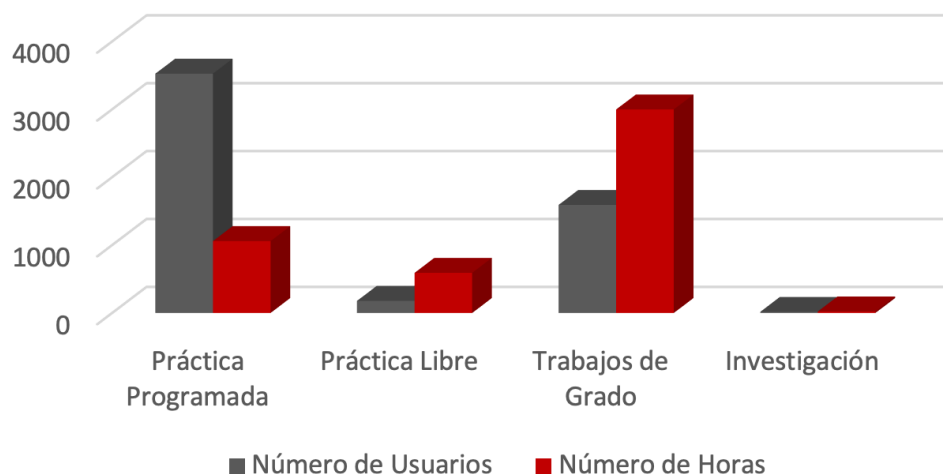
**Gráfica 1.** Número de usuarios y horas de uso en programas académicos en el año 2021



En la gráfica 1 se contempla el número de usuarios y cantidad de horas de uso por programa académico que realizaron los estudiantes, docentes e investigadores en los diferentes laboratorios. La cantidad total de horas utilizadas en los laboratorios fue de 1059 horas y la cantidad total de usuarios atendidos fue de 3525.



**Gráfica 2.** Número de usuarios y horas de uso por tipología de práctica en el año 2021



En la gráfica anterior se contempla el número de usuarios que los laboratorios han tenido en las diferentes tipologías de prácticas, se tiene un crecimiento con respecto al año pasado por la disminución de restricciones impuestas por el gobierno para mitigar la propagación del virus Covid-19. Sin embargo, se mantuvieron los protocolos de Bio seguridad.

Se utilizaron los laboratorios para desarrollar sus prácticas programas necesarias, trabajo de grado, semilleros de investigación, proyectos de investigación.

Se puede apreciar que en la practica programada el número de usuarios es mayor al número de horas de uso, debido a que son estandarizadas.

Mientras que en la practica libre se encuentra menos usuarios y mayores horas de uso. Hay más dedicación en las practicas, así sucede en los trabajos de grado.



# Laboratorio de Informática

El laboratorio de Informática es una unidad de apoyo tecnológico dedicado a estudiantes y docentes, con criterio ético y profesional el cual se encarga de asegurar la calidad del servicio de los Laboratorios de Informática de la Universidad Piloto de Colombia.

Cuenta con un recurso humano conformado por 6 funcionarios administrativos y 4 practicantes SENA que apoyan las actividades técnicas operativas y logísticas del área.

## 1. Infraestructura Tecnológica

SALAS PREGRADO				SALAS POSGRADOS				SALAS ESPECIALIZADAS				
SEDE	N° SALAS	N° EQUIPOS	CAPACIDAD PERSONAS	SEDE	N° SALAS	N° EQUIPOS	CAPACIDAD PERSONAS	SEDE	N° SALAS	N° EQUIPOS	CAPACIDAD PERSONAS	
G	8	167	316	S	4	91	94	D	8	200	200	
Q	2	29	29	J	1	41	41	S	3	84	84	
				P	10	316	310	F	3	72	72	
								G	5		21	36
											21	36
											21	41
											21	41
	12	23										
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>196</b>	<b>345</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>448</b>	<b>445</b>	<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>452</b>	<b>533</b>	
<b>TOTAL, CAPACIDAD PERSONAS</b>				1323								
<b>TOTAL, DE EQUIPOS DE COMPUTO</b>				1096								
<b>TOTAL, SALAS DE INFORMÁTICA</b>				44								

De acuerdo con los procesos del Laboratorio de Informática se registran incidentes, alistamientos de software y solicitudes administrativas en sistema de información SERVICE MANAGER CONSOLE.

- Se presentaron más de 300 incidentes técnicos dentro de la infraestructura tecnológica de salas de Informática
  - Reparaciones técnicas (Software y Hardware)
  - Actualización de sistemas operativos y antivirus
  - Rutinas de mantenimiento.
  - Acondicionamientos de Software para consultorías proyecto DINAE
- Se gestionaron más de 299 solicitudes en procesos administrativos (Salas de Informática y E.V).
  - Facturación
  - Ordenes de prestación de servicios
  - Asignación de Salas Informática (Alternancia y practica libre).
  - Registro de novedades en plataforma BANNER.
- Apoyo al departamento de E.V a través de la mesa de ayuda en cuanto al soporte técnico a estudiantes y docentes sobre las plataformas institucionales LMS MOODLE Y MS. TEAMS, (Capacitaciones).

- e efectuaron más de 60 capacitaciones en la plataforma MS. TEAMS, dirigido a docentes, personal administrativo, estudiantes de posgrados y consultorías, con un tiempo estimado de más de 80 horas.

Adicionalmente se atienden y gestionan solicitudes para envío de listados de asistencia a sesiones sincrónicas (POSGRADOS).

- Alistamiento y acondicionamiento de 40 computadores portátiles devueltos a salas de informática, los cuales se encontraban en calidad de préstamo en CI-TIUS, asignados a docentes, estudiantes y personal administrativo, con el fin de realizar trabajo en casa
- Acondicionamiento de escritorios virtuales en plataforma VMware, con el fin de activar el uso de software licenciado para uso remoto, como son

**Tabla 1.** Relación Escritorios Virtuales

FACULTAD/DEPENDENCIA	SOFTWARE	# ESCRITORIOS VIRTUALES
Ingenierías	Proteus	21
	ArcGIS	14
Consultorías	ArcGIS	1

## ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

### EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Se realizó la adquisición de 30 cámaras POLYCOM nuevas, con el fin de realizar clases o sesiones en modalidad alternancia, y el laboratorio de Informática apoya en la implementación, configuración y soporte técnico a docentes y estudiantes.

Proceso aprobado y en curso para la renovación de 6 salas de Informática Para uso de pregrado y posgrados, el cual se ha venido analizando desde años anteriores, teniendo en cuenta las siguientes variables:

- Obsolescencia técnica.
- Incompatibilidad con actualizaciones de software.
- Fallas técnicas frecuentes.



# **Unidades de Apoyo Académico**

# Desarrollo Docente

La unidad de Desarrollo Docente se encarga del diseño, revisión y actualización permanente de políticas para la planta profesoral, aseguramiento de la aplicación transparente del estatuto docente en cuanto a escalafón docente, aplicación de políticas y programas de desarrollo profesoral y de retroalimentación y reconocimiento al ejercicio docente, aseguramiento de una planta de profesores con altos niveles de cualificación, que lideren los procesos académicos y permitan la constitución de comunidades académicas consolidadas y promoción de la interacción académica de los profesores.

Coordinar el proceso de planeación académica respecto a la distribución, recepción y registro de los planes de trabajo de los profesores de planta para el desarrollo de las funciones sustantivas y para garantizar la operacionalización de la estructura académica-administrativa por facultades. Estructurar la información, documentos y presentaciones de la condición y del factor de profesores que están asociados a los procesos de registro calificado y acreditación de programas académicos y de la institución.

## ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

### EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

#### 1. Ejecución Plan de Desarrollo Profesoral.

##### 1.1 Capacitación y formación Docentes

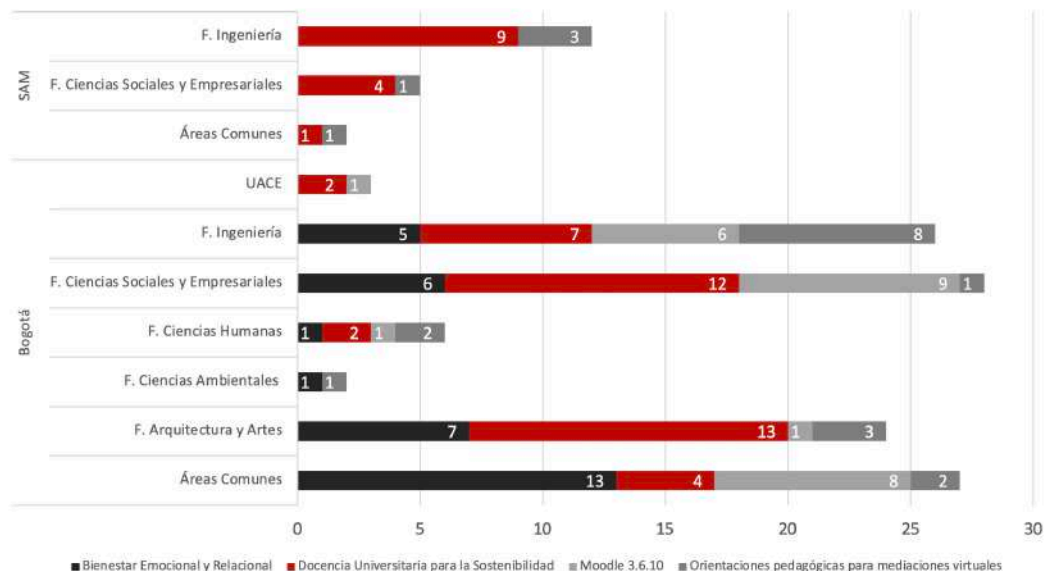
Durante el año 2021 se ofertaron cuatro (4) cursos para los docentes de la institución en las siguientes temáticas:

- Bienestar Emocional y Relacional
- Docencia Universitaria para la Sostenibilidad
- Moodle 3.6.10
- Orientaciones pedagógicas para mediaciones virtuales

Se capacitaron 135 profesores de la institución, de los cuáles 116 fueron de la sede Bogotá y 19 de la seccional del Alto Magdalena (SAM) como se muestra en la siguiente gráfica. Dada la situación de pandemia y aislamiento, por primera vez, se incluyó el curso de “Bienestar Emocional y Relacional” en el cual participaron 33 docentes.

Las facultades de la sede Bogotá con mayor participación fueron: Ciencias sociales y empresariales (28), Ingeniería (26) y Arquitectura y Artes (24), además se contó con la participación de 27 docentes de Áreas comunes.

Gráfica. Capacitación docente 2021- Educación continuada.



Fuente: Elaboración propia Desarrollo Docente, 2021

## 1.2 Formación avanzada.

### Proyecto de Becas 100% Especializaciones UPC.

- Se presentó por Desarrollo Docente en el Comité Asesor Docente según Acta No. 1 del 22 de abril de 2021 y fue aprobado.
- Se presentó por parte de la Vicerrectoría Académica y se aprobaron 7 Cupos, según Resolución de Consiliatura No. 279 del 17 de agosto de 2021.
- Se realizó Convocatoria interna No. 001 De 2021 de Desarrollo Docente para "Apoyo Para Formación Avanzada de Docentes 2021". 27 agosto al 10 de septiembre 2021.
- Se autorizaron apoyos para 5 cupos mediante acta No.1 del 13 septiembre de 2021.

**Tabla 1** Beneficiarios proyecto Becas 100% UPC

<b>Id.</b>	<b>Nombre del Docente</b>	<b>Programa Académico o Unidad</b>	<b>Tiempo Vinculación [Años]</b>	<b>Dedicación Actual</b>	<b>Nivel de Escalafón</b>	<b>Programa de estudio</b>
79144691	Carlos Enrique Gómez Pardo	Arquitectura	13	MT	II	Especialización en Docencia Universitaria (Virtual)
79243008	Julio Enrique Suárez Otálora	Diseño de Espacios y Escenarios	10	MT	II	Especialización en Docencia Universitaria (Virtual)
79307817	Abilio Alonso Escobar Barón	Área Común (Lenguas)	9	MT	I	Especialización en Gerencia de Proyectos (Virtual)
52884481	Jenny Andrea Beltrán Quiroz	Área Común (Lenguas)	4	TC	I	Especialización en Gerencia de Proyectos (Virtual)
79490438	Diego Eduardo Rodríguez Baquero	Diseño de Espacios y Escenarios	8	MT	I	Especialización en Gerencia de Proyectos (Virtual)

Como se muestra en la tabla anterior, se apoyaron cinco becas para las Especializaciones de Docencia Universitaria (virtual) y de Gerencia de proyectos (virtual), que permitió la participación de cinco (5) profesores, tres (3) de la Facultad de Arquitectura y Artes y dos (2) de Áreas comunes que iniciaron en noviembre de 2021.



## 2. Procesos de Calidad – Desarrollo Docente

### 2.1 Documento Condición Calidad Docentes

Registro calificado nuevos programas Virtuales- Según resolución 21795 MEN.

Considerando los resultados de no aprobación de registro calificado de algunos programas en la universidad y considerando el cambio de reglamentación del MEN, decreto 1330, y las resoluciones asociadas, se trabajó con la UACE y Calidad para dar respuesta a las evidencias e impactos solicitados en la resolución del MEN.

Por parte de Desarrollo Docente se aportó en cuanto a:

- Presentación de la condición con enfoque de estructura académico – administrativa por facultades para el desarrollo de las funciones sustantivas.
- Características y perfil del Grupo de Profesores.
- Asignación y gestión de las actividades de los profesores.
- Permanencia, desarrollo y capacitación profesoral.
- Seguimiento y evaluación de los profesores.

Aspectos de la calidad del grupo de profesores de la institución y las facultades que competen directamente a la unidad de Desarrollo Docente y que se deben soportar desde las funciones y actividades se realizan al interior de esta.

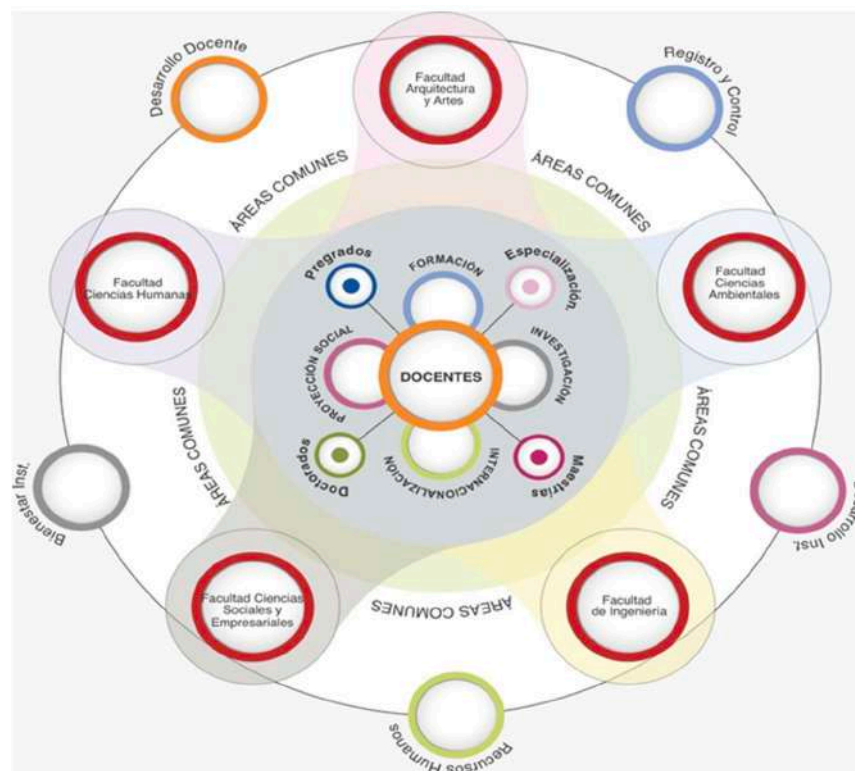
### 2.2 Presentación del Factor docentes.

En visitas acreditación Psicología y Administración de empresas y acompañamiento en la renovación de registro calificado de la Esp. Docencia universitaria. La presentación se rediseño frente a la estructura académico – administrativa para el desarrollo de las funciones sustantivas por facultades y se actualizó la información al periodo 2021-I respecto a: estatuto, escalafón, permanencia, distribución de funciones plan de trabajo, evaluación docente, plan de desarrollo profesoral e histórico de capacitación y formación avanzada.

### 3. PLANEACIÓN ACADÉMICA 2021.

Se realizó bajo el liderazgo de la Vicerrectoría académica y con la participación de las unidades: Calidad, Proyección social, UACE, Dirección de Investigaciones y Desarrollo Institucional para los criterios de las funciones sustantivas y sus actividades asociadas. El propósito de este trabajo fue: Definir los criterios y estrategias para optimizar la distribución de tiempo de los planes de trabajo de los docentes de planta, de acuerdo con el Ethos institucional, el PEI y el enfoque curricular para dar suficiencia a las labores formativas, académicas, docentes, investigativas, culturales y de extensión de los programas académicos, cumplir con lo proyectado en el Plan estratégico institucional y operacionalizar la estructura académico- administrativa por facultades.

**Gráfica.** Estructura Académico – Admon. Para desarrollo de las Funciones Sustantivas desde la Facultad



**Fuente:** Elaboración Propia, Universidad Piloto de Colombia, 2021.

El proceso incluyó las siguientes actividades:

**Esquema.** Proceso de Planeación académica 2022- Actividades



*Fuente:* Elaboración propia Desarrollo Docente, 2021

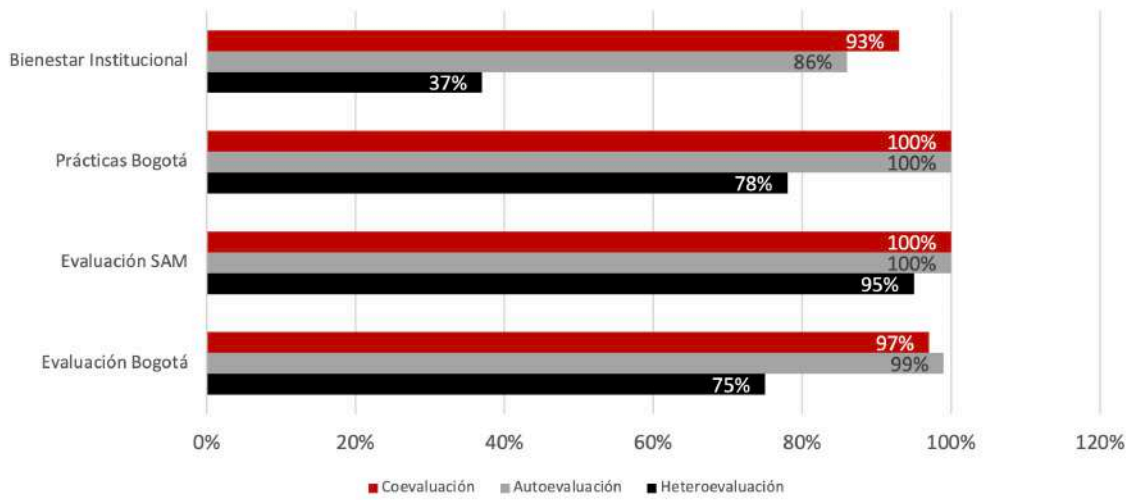
Para garantizar el éxito del proceso se realizaron reuniones con los decanos de cada una de las facultades para socializarles las estrategias institucionales, la ejecución por facultad 2021, los criterios o sugerencias por facultad para la proyección 2022, los criterios de distribución de las funciones sustantivas, el cronograma, la ejecución y proyección específica y la versión (5) del formato plan de trabajo modificado, lo anterior acompañado de la retroalimentación respectiva a cada facultad para la entrega de proyecciones por facultad y la radicación de los planes de trabajo (PTD) en Desarrollo Docente para su registro y posterior entrega a Recursos humanos.

#### 4. RESULTADOS EVALUACIÓN DOCENTE 2021-III

El periodo de aplicación de la evaluación por parte de la comunidad académica fue del 27 de septiembre al 22 de octubre, incluyendo la seccional del Alto Magdalena.

Como se muestra en la siguiente gráfica, los porcentajes de cobertura fueron superiores al 90% para la Coevaluación y la Autoevaluación en las dos sedes de la universidad. Respecto a los porcentajes de cobertura para la heteroevaluación en la seccional se logró respuesta de un 95% de la población de estudiantes y en la sede Bogotá solo se logró cobertura del 75% de la población estudiantil, aspecto que se incluirá como parte del plan de acción de 2022.

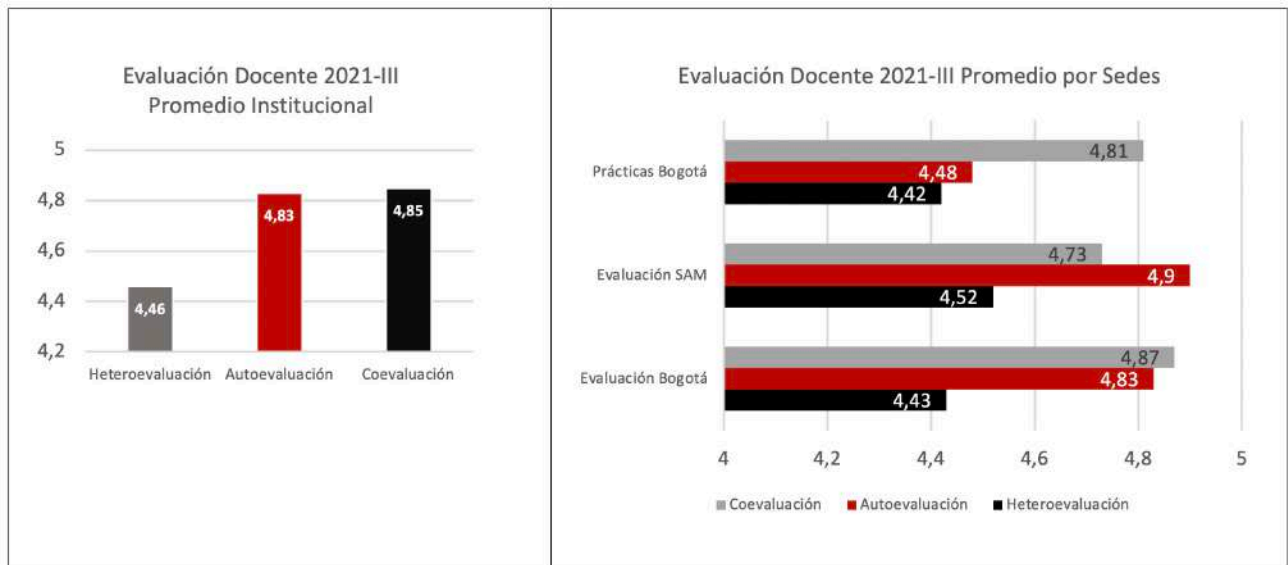
**Gráfica 1.** Cobertura evaluación docente 2021-III



*Fuente:* Elaboración propia Desarrollo Docente, 2021

Respecto a los promedios obtenidos a nivel institucional en la siguiente gráfica se observa que el promedio global de la heteroevaluación correspondió a 4,46, seguido de la autoevaluación 4,83 y el promedio de coevaluación obtenido fue 4,85 en la universidad.

**Gráfica 2.** Promedios Institucional y por sede de la evaluación docente 2021-III



*Fuente:* Elaboración propia Desarrollo Docente, 2021



Los promedios obtenidos en la sede de Bogotá y de la seccional del Alto Magdalena fueron superiores a 4,42 en la heteroevaluación la cual está a cargo de los estudiantes, seguida por los promedios de coevaluación 4,87 y 4,73 respectivamente, la cual está a cargo de los decanos y directores y está asociada al desempeño de los profesores y cumplimiento del plan de trabajo de los docentes de planta.



# Educación Virtual

La Unidad de educación virtual aporta al cumplimiento de la misión y visión institucional de manera directa fortaleciendo permanente todas funciones misionales de la Universidad en relación con: la docencia, proyección social e investigación.

## **Docencia**

De manera permanente se actualizan las diferentes herramientas tecnológicas, así como los diferentes procesos y procedimientos utilizados para el desarrollo de procesos educativos de calidad que se apoyan en tecnología para su desarrollo.

Del mismo modo se actualizan y construyen diferentes cursos virtuales para todos los programas académicos actuales y nuevos en modalidad 100% virtual de la institución. El departamento aporta en el fortalecimiento de la gestión docente a través del desarrollo de diferentes capacitaciones y asesorías enfocadas al mejoramiento de la calidad de los procesos educativos apoyados en tecnología.

## Investigación

El departamento de educación virtual apoya la construcción cursos 100% virtuales para la formación de semilleros de investigación. Por otro lado, genero manuales para la construcción de cursos virtuales con accesibilidad con el propósito que personas que tengan discapacidad visual y auditiva puedan tomar estos cursos .

## Proyección social

Se participo en diferentes proyectos de consultoría en las cuales se aplicaron los modelos y procesos del departamento de educación virtual para el desarrollo de estos (Actualización curso Colpensiones, Policía Nacional DINA, SODIMAC) De otro lado se participo en el encuentro Nacional EdTech Sessions en Colombia socialización de experiencias otras Universidades en el tema de educación. Virtual.

## ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

### EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

#### 1. Resultados e impactos de la relaciones internacionales e interinstitucionales (convenios activos, moviuidades, proyectos articulados con investigación, entre otros).

- Apoyo en los procesos de moviuidad estudiantil con la oficina de relaciones interinstitucionales
- Armonización del **documento política de educación virtual** en conjunto con la UACE y Vicerrectoría
- Validación con la oficina de protección del **cumplimiento de la normatiuidad de los datos** que se maneja en las bases de datos de Moodle
- Integración por medio de un **plugin del software antiplagio urkund** en Moodle para validar el tema de derechos de autor
- Construcción de **proceso y procedimientos de la mesa de ayuda** del departamento de educación virtual junto con desarrollo institucional
- Validación en ambiente de pruebas actualización de la versión **Moodle 3.6 a la versión 3.9** junto con proveedor Moodle para actualización 2022

**2. Oferta académica (evaluación, pertinencia, sostenibilidad, integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos, diseño curricular, áreas comunes, entre otros aspectos); del mismo modo, registre su aporte frente a creación de programas virtuales.**

- Producción y Alistamiento de **25 cursos virtuales nuevos para 4 pregrados y 4 posgrados** que están en proceso para obtener registro calificado en modalidad virtual
- Ajuste de los 25 cursos virtuales para que cuenten con **accesibilidad para personas con discapacidad visual**
- Aplicación instrumento **modelo de madurez para medir la calidad de los 25 cursos virtuales nuevos**
- Actualización y Alistamiento de **12 cursos gerencia de proyectos virtual para proceso de registro Único**
- Creación del curso de **introducción a la gerencia de proyecto de 2 créditos** para los nuevos programas virtuales del 2022.
- Apoyo en la construcción **plantillas para nuevos programas virtuales** para UCAI
- Apoyo proceso de **visita de pares académicos**

**3. Fortalecer la investigación, la proyección social y la internacionalización tanto de programas como institucional.**

- Construcción **curso virtual junior 2** para la dirección de investigaciones
- Apoyo consultoría nueva **colpensiones actualización curso virtual** para funcionarios de la entidad
- Apoyo consultoría **Dirección Nacional de escuelas procesos de formación Policía Nacional**
- Apoyo consultoría proceso de formación empleados **Sodimac homecenter**
- Encuentro **EdTech Sessions** en Colombia socialización de experiencias otras Universidades
- Apoyo **procesos comerciales y de gestión a la oficina de consultoría** de la Universidad



## **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

#### **1. Fortalecimiento del cuerpo profesoral (perfilamiento, cualificación docente, plan de trabajo profesoral, entre otros)**

- Procesos de **formación intersemestral** en orientaciones pedagógicas para procesos de educación virtual y manejo de plataforma Moodle u 3.6
- Actualización propuesta **estándares de calidad y modelo de madurez para la calidad** de los procesos de educación virtual en equipo con la escuela TIC de la Universidad
- Construcción de **manual y tutoriales manejo de Microsoft teams** docentes y estudiantes para asesorías y capacitaciones

#### **2. Fortalecer el desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo (rutas de aprendizaje, estrategias de inclusión, caracterización de estudiantes, permanencia, control de la deserción, graduación oportuna, fortalecimiento de los resultados Saber Pro)**

- Gestión y operación de **programas virtuales y procesos de formación continua** en modalidad virtual
- Gestión y operación de **programas remotos** durante la pandemia de toda la Universidad
- Generación de manuales para producir **cursos accesibles para personas con discapacidad** visual para cursos en formato plantilla y multimedia
- Atención solicitudes mesa de ayuda creación **cursos Moodle, asesorías y capacitaciones, soporte técnico (1759 ticktes)**

**Tabla 1.** Indicadores de gestión del departamento de educación virtual

<b>RELACIÓN TICKETS AÑO 2021</b>				
<b>MES</b>	<b>SOPORTE TÉCNICO</b>	<b>ASESORÍAS (CAPACITACIONES)</b>	<b>CREACIÓN CURSOS</b>	<b>TOTAL, INCIDENCIAS</b>
ENERO	51	0	32	83
FEBRERO	81	8	228	317
MARZO	53	5	35	93
ABRIL	57	3	28	88
MAYO	77	10	38	125
JUNIO	105	9	123	237
JULIO	78	18	134	230
AGOSTO	100	9	135	244
SEPTIEMBRE	78	8	35	121
OCTUBRE	54	4	34	92
NOVIEMBRE	57	8	26	91
DICIEMBRE	15	0	23	38
<b>TOTAL</b>	<b>806</b>	<b>82</b>	<b>871</b>	<b>1759</b>

*Fuente:* mesa de ayuda educación virtual año 2021

### **3. Relacionar los resultados obtenidos frente a logros y posicionamiento de los egresados y su relación con la institución.**

- Gestión de procesos de educación continua, y especializaciones en modalidad virtual ofertados para egresados junto con el departamento de posgrados

# Dirección de Posgrados y Educación Continuada

La Dirección de Posgrados y Educación Continuada, tiene bajo su cargo los procesos administrativos relacionados con la oferta y funcionamiento de los programas de posgrado y educación continuada.

Estos procesos se encuentran alineados con la comercialización y operatividad de los programas, articulando su gestión con las áreas administrativas de Recursos Humanos, Sindicatura, Mercadeo, Consultoría y Registro y Control Académico, entre otros.

Se realiza el apoyo en la formación académica con programas pertinentes, según las necesidades actuales del mercado, logrando un impacto profesional y personal en nuestros estudiantes, buscando el reconocimiento de la comunidad académica.

## ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

### EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

La Dirección de Posgrados y Educación Continuada en conjunto con la UACE ha realizado desde el segundo semestre de 2021 un trabajo con cada uno de los programas de posgrados y educación continuada buscando una articulación de áreas comunes con las asignaturas y módulos de su plan de estudio respectivamente.

El análisis se orienta en buscar la efectividad, eficiencia e innovación en la gestión para sostener el posicionamiento institucional promoviendo la interdisciplinariedad desde el ámbito curricular, incorporando estudiantes con diferentes visiones. Se propone ajustar el currículo por contenido a un currículo por desarrollo de habilidades y competencias, de igual manera se realiza la revisión del número de créditos y tiempos de duración de los programas para lograr una optimización académica, administrativa y financiera de los posgrados.

Las facultades por medio de un trabajo en sinergia con los programas académicos analizarán las mejores oportunidades de formación (electivas) multidisciplinares y transversales que favorezcan el desarrollo profesional de los estudiantes a través del perfeccionamiento de habilidades blandas.

Ilustración 1. Análisis de Posgrado



De esta revisión, se identificaron unas áreas comunes por asignatura en los diferentes programas de posgrados.

**Ilustración 2.** Identificación de Areas Comunes en Posgrados



Igualmente se realizó un análisis de los cursos y diplomados del portafolio activo de educación continuada que contribuyen con la formación y que puedan ser homologados con los programas de posgrado.

**Tabla 1.** Análisis Cursos Educación Continuada homologables con Posgrado.

PROGRAMA	CURSO	DIPLOMADO
Especialización en Gerencia de proyectos	1	4
Especialización en Gerencia y administración financiera	1	9
Especialización en Gerencia tributaria	1	7
Especialización en Gerencia de la seguridad y salud en el trabajo	1	4
Especialización en Gestión humana de las organizaciones	1	3
Especialización en Seguridad informática	1	4
Especialización virtual en Gerencia de proyectos	1	4
Especialización virtual en Docencia Universitaria	1	2
Maestría en Arquitectura	1	8
Maestría en Gestión urbana	1	2
Maestría en Gestión de la infraestructura para el desarrollo	1	2
Maestría en Gerencia de proyectos	1	4
Maestría en Gestión humana de las organizaciones	1	3
Maestría en Seguridad informática y de las comunicaciones	1	4
Maestría en Gestión de redes de valor y logística	1	3

Una tarea adicional que se ha trabajado es la identificación de cursos a los cuales se les puede generar certificaciones de aprendizaje adicionales, que generen valor agregado y puedan ser ofertados desde educación continuada, para obtener mayor interés en el momento de la matrícula y sean homologables en los programas de posgrados.

**Tabla 2.** Certificaciones aplicables para Programas de Posgrado

<b>PROGRAMA</b>	<b>CERTIFICACIONES*</b>
Especialización en Gerencia de proyectos	4
Especialización en Gerencia y administración financiera	5
Especialización en Gerencia tributaria	3
Especialización en Gerencia de la seguridad y salud en el trabajo	2
Especialización en Gestión humana de las organizaciones	4
Especialización en Seguridad informática	1
Especialización virtual en Gerencia de proyectos	4
Especialización virtual en Docencia Universitaria	1
Maestría en Arquitectura	2
Maestría en Gestión urbana	1
Maestría en Gestión de la infraestructura para el desarrollo	1
Maestría en Gerencia de proyectos	4
Maestría en Gestión humana de las organizaciones	4
Maestría en Seguridad informática y de las comunicaciones	1
Maestría en Gestión de redes de valor y logística	4

La Dirección de Relaciones Internacionales y las facultades están apoyando este proceso institucional.

Otras de las actividades que contribuyen con el apoyo de este eje estratégico y con el fin de fortalecer la gestión y los mecanismos de comunicaciones; La Dirección está generando estrategias de posicionamiento en redes sociales de los programas de posgrados y educación continuada, obteniendo como resultado el cumplimiento en un 130 % de la meta de publicaciones proyectadas para el 2021.

## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

- **Resultados e impactos de la relaciones internacionales e interinstitucionales (convenios activos, movilidades, proyectos articulados con investigación, entre otros).**

A través de la Dirección de Posgrados y Educación Continuada se realizaron convenios interinstitucionales que contribuyen con la consecución de nuevos estudiantes para los programas que se ofertan en la Universidad.


Durante el 2021 se celebraron dos (2) convenios que ofrecen descuentos especiales para funcionarios de Migración Colombia y el Ministerio del Interior, contando a la fecha con un total de 18 convenios empresariales activos que brindan descuentos a sus funcionarios y colaboradores.

Actualmente, continúan activos los convenios con: la Universidad Ana G. Méndez el cual, es un convenio de articulación académica entre UAGM Online y Unipiloto para egresados del programa de Administración de empresas; Emovies que es un espacio de movilidad virtual entre universidades participantes e Intenalco y Unimeta quienes finalizaron su proceso académico este año.

Asimismo, se desarrolló un convenio con el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) el cual tiene por objetivo el desarrollo de actividades académicas y participación de proyectos propuestos por el consejo, que se puede realizar por medio de tesis de pregrado o maestría, proyectos de investigación o de cooperación internacional, con esto, contamos con varios aliados estratégicos que fortalecen y dan valor agregados a los programas de la Dirección, como TUV, SGS, RECLA, RCP, entre otros.

- **Oferta académica (evaluación, pertinencia, sostenibilidad, integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos, diseño curricular, áreas comunes, entre otros aspectos); del mismo modo, registre su aporte frente a creación de programas virtuales.**

Desde la Dirección de Posgrados y educación continuada, se viene realizando un apoyo a las facultades con los estudios de competencia de las propuestas de nuevos programas de posgrados. Para el 2021 se entregaron seis (6) estudios para nuevos programas virtuales, y se actualizó la información de siete (7) programas activos.



Se espera que con HEP como nuevo aliado estratégico en comercialización de programas virtuales, los programas con registro calificado presencial puedan ser ofertados a futuro de manera virtual.

De igual manera, se desarrollaron nuevos programas de educación continuada en modalidad remota (100 % acompañamiento del docente) buscando el fortalecimiento del portafolio de programas académicos y ampliando el alcance de la población objetiva. Para el 2021 se cumplió en un 600 % la meta proyectada de tres (3) programas nuevos por año, con esto, se amplió el portafolio académico con 13 programas para nuevos segmentos que no se habían contemplado anteriormente como lo son los niños y adultos senior y, cinco (5) diplomados en áreas de ciencias sociales y empresariales y ciencias humanas.

Durante el año 2021 se evidenció un incremento en la población de estudiantes nuevos, creciendo el 38,7 % frente al año inmediatamente anterior, destacándose las especializaciones en Gerencia de proyectos virtual (41 %), Seguridad informática (32 %) y Gerencia y administración financiera (25 %) y la Maestría en Gerencia de proyectos (38 %), que, aunque solo logró una apertura en el año, incrementó el número de estudiantes.

Para educación continuada, los programas que lograron mayor crecimiento fueron los diplomados virtuales en Ciberseguridad (426 %), HSEQ (342 %) y Talento humano (194 %), el diplomado presencial en Actualización y gestión tributaria (229 %) y el curso en Excel avanzado (181 %), estos dos (2) últimos programas se llevaron a cabo de manera remota (100 % acompañamiento del docente).

Pese a los efectos negativos por motivos de la pandemia generada por el COVID-19, la Dirección, debido al esfuerzo y dedicación de su equipo de trabajo en sinergia con el área comercial y otras dependencias, ha tenido un incremento considerable en la población tanto de posgrados como de educación continuada, superando las metas contempladas para el 2021 en un 126 %



**Gáfica 1.** Apertura Realizada us. Meta Projectada 2021

Estas metas se proyectaron con todos los programas activos con sus registros calificados vigentes, gracias a la posibilidad de ofrecer la modalidad remota los grupos de origen presencial se pudieron comercializar con mayor número de estudiantes, diferente a la capacidad física que tenemos actualmente, contribuyendo al cumplimiento de metas.

Adicional a lo anteriormente detallado, y en función de mantener la permanencia de los estudiantes activos, desde el área de Gestión operativa, se implementaron estrategias de apoyo, seguimiento y soporte a nuestros estudiantes, con el objetivo de realizar un acompañamiento en sus actividades académicas durante el desarrollo de éstas, minimizando la deserción y llevando a buen término la culminación de su programa.

Para garantizar la calidad, los programas han sido monitoreados constantemente durante el desarrollo de sus actividades, evaluando docentes, desarrollo académico, servicios administrativos y bienestar institucional y registrando los resultados obtenidos en un informe semestral. Al finalizar el programa, se consolidan las evaluaciones registradas y se hace un comparativo con los demás programas con el propósito que las facultades cuenten con las herramientas y la información necesaria para realizar las acciones de mejora respectivas.

Por otra parte, y buscando la pertinencia e integración de los programas en el mercado, se realizaron encuestas a egresados y empresarios, con el fin de obtener una visión más amplia sobre las necesidades actuales de las empresas en temas de formación, para la formulación de programas de educación continuada coherentes con el contexto. A la fecha, éstas encuestas se encuentran en proceso de consolidación y revisión de la información.

Desde el área de Consultoría, se viene desarrollando una actividad importante con los grupos cerrados empresariales logrando un crecimiento en la facturación del 24 % Vs. el año anterior.

**Tabla 3.** Contratos grupos cerrados consultoría

CLIENTE	MES INICIO	MES TERMINAC.	MODALIDAD	No. CURSOS	No. ALUMNOS	No. HORAS	VLR. TOTAL, CONTRATO
Cooacueducto	Marzo	Marzo	Sincrónico	1	40	40	\$ 8.460.000
Armada Nacional	Junio	Septiembre	Sincrónico	1	10	48	\$ 10.584.000
DINAE – EDUCON 2021	Junio	Diciembre	Sincrónico / presencial	59	1064	5100	\$ 1.413.125.000
DINAE – GSS 2021	Noviembre	ago-22	Sincrónico	1	32	124	\$ 235.000.000
Sodimac	Noviembre	nou-22	Virtual	2	200	120	\$ 94.480.000
UAESP	Diciembre	Diciembre	Sincrónico	3	94	24	\$ 12.249.600
<b>Total</b>				<b>67</b>	<b>1440</b>	<b>5456</b>	
CLIENTE	MES INICIO	MES TERMINAC.	ACTIVIDAD			VLR. TOTAL, CONTRATO	
Colpensiones – Grupo ZEA	Junio	Septiembre	Actualización del desarrollo virtual			\$ 7.500.000	
Total, cierres 2021						\$ 1.781.398.600	
Total, cierres 2020						\$ 1.434.255.000	
Crecimiento Vs. Año anterior						24%	


- **Fortalecer la investigación, la proyección social y la internacionalización tanto de programas como institucional.**

La Dirección de Posgrados y educación continuada está atenta a los lineamientos de las unidades de investigación, proyección social e internacionalización, para apoyar los proyectos que requieran la participación de nuestra área.

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

Buscando la transformación sostenible de la comunidad educativa desde la Dirección de Posgrados y educación continuada, se realizó la planeación y distribución de los diferentes grupos activos desde primer semestre, incluyendo dentro de las estrategias, encuestas de retorno progresivo para conocer con detalle la población que continuaba en modalidad remota y la que retornaría a la alternancia.



Durante el 2021-2, dados los resultados de las encuestas, el 44 % de los grupos escogieron alternancia, por lo cual, se realizó la distribución y adecuación de salones con sistema de transmisión Polycom con el apoyo de Desarrollo institucional y compartido con pregrado; sin embargo, y debido a la baja asistencia de estudiantes de manera presencial dos (2) grupos retornaron a la modalidad remota quedando solamente dos (2) grupos en alternancia. La adecuación de 16 aulas (salones y salas de cómputo), fue suficiente para el desarrollo de las clases en alternancia; los grupos que continuaron en modalidad remota utilizaron herramientas virtuales como Moodle o Teams para el desarrollo de sus actividades, con el apoyo constante de las áreas de soporte para llevar a buen término su programa académico.

A la fecha, se viene desarrollando un estudio de los grupos activos de posgrados de naturaleza presencial con el propósito de realizar la distribución de los grupos en salas de cómputo y salones para el retorno en 2022, con encuestas que determinen la posición de los estudiantes frente al regreso a la presencialidad en las instalaciones de la universidad, siempre recordando a los estudiantes la modalidad del registro calificado del programa.

Durante el 2020 y 2021 la Dirección de Posgrados y Educación Continuada entregó en calidad de préstamo a DTI equipos de cómputo portátiles pertenecientes a las salas de posgrados siendo asignados durante la contingencia por COVID-19 a diferentes colaboradores con el propósito de realizar sus funciones laborales y con el compromiso de su cuidado y devolución en óptimas condiciones.

Por lo anterior, durante el último periodo del segundo semestre del 2021, el área de DTI en conjunto con laboratorio de informática, quienes son los administradores de dichas aulas, realizarán la devolución y el diagnóstico con el fin de determinar el estado actual de las salas de cómputo de posgrados. Para esto se incluyó en el presupuesto de 2022 un rubro específico para renovación de equipos y dotación de salas de cómputo en caso de ser necesario.

Con la intención de proponer alternativas de mejoramiento para los programas del portafolio de educación continuada, a través del informe de evaluación docente y del programa, se realiza un plan de mejoramiento para retroalimentar al coordinador en aras de generar las actualizaciones necesarias frente a las necesidades del contexto, y con el apoyo del área comercial y según la información que les suministran los aspirantes, se evidencian posibles temáticas que pueden ser de impacto para los programas de educación continuada.

Como parte del mejoramiento continuo del personal administrativo de la Universidad, se realizó la capacitación de 21 funcionarios a través de becas en los programas de educación continuada de Excel avanzado, Actualización y gestión tributaria, Ciberseguridad, HSEQ, Finanzas para no financieros, Talento humano y Pruebas psicológicas, buscando un impacto favorable en sus funciones diarias y su vida personal contribuyendo a la formación a lo largo de la vida.

Para el 2021 el Sistema de Gestión de Calidad para los programas abiertos de educación continuada, por directriz institucional, no surtió el proceso de renovación de la certificación ante Icontec, lo cual fue oficializado a través de correo electrónico a las diferentes instancias en el mes de julio, sin embargo, se continúan conservando las buenas prácticas que se implementaron durante el proceso de mantenimiento del SGC.

ACCIÓN PROPUESTA / PROYECTO	# ESTRATEGIA (PLAN ESTRATÉGICO)	RESPONSABLE	EVIDENCIA	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN	REQUIERE RECURSOS FINANCIEROS	
						SI	NO
Evaluar la pertinencia y sostenibilidad de las maestrías y especializaciones	Posicionamiento estratégico	Dirección de posgrados y educación continuada, Calidad académica, Mercadeo, Sindicatura y	Informe sobre los resultados de valoración	15/01/2022	16/12/2022		X
		Desarrollo institucional					
Evaluar la pertinencia y sostenibilidad de la oferta de educación continuada	Posicionamiento estratégico	Dirección de posgrados y educación continuada, Mercadeo y Sindicatura	Informe sobre los resultados de valoración	15/01/2022	16/12/2022		X
Articular las actividades de educación continuada con los posgrados	Posicionamiento estratégico	Dirección de posgrados y educación continuada y Registro y control académico	Propuesta de articulación de educación continuada	15/01/2022	16/12/2022	X	
		UACE (apoyo)					
Creación de una estrategia de flexibilización de los currículos de pregrado y posgrado con certificaciones	Posicionamiento estratégico	Dirección de posgrados y educación continuada, UACE, Registro y control académico, Decano Mauricio Gutiérrez y	Lineamiento actualizado frente a la flexibilización de los currículos	15/01/2022	16/12/2022		X
		Desarrollo institucional					



# Calidad Académica Institucional

La Unidad de Calidad Académica Institucional es el área encargada de liderar los procesos y proyectos encaminados al aseguramiento de la calidad a nivel institucional, a través de las facultades y los programas académicos en el marco de la misión, el Proyecto Educativo y el Plan Estratégico Institucional. En este sentido, la Unidad apoya el diseño e implementación de políticas, lineamientos, procesos y procedimientos encaminados a la evaluación a nivel interno y externo de los programas académicos y de la institución, a través del desarrollo de procesos de autoevaluación institucional y de programas. Además, la Unidad de Calidad gestiona, orienta y hace seguimiento a la planeación, ejecución y evaluación de los procesos asociados a la solicitud y renovación de registro calificado, modificación curricular y acreditación de alta calidad. Así mismo, apoya la planeación y coordinación de las actividades relacionadas con la elaboración y seguimiento al plan de mejoramiento institucional, el de facultades y programas académicos. Se realiza la planificación, desarrollo y seguimiento a los compromisos establecidos en el Comité de Calidad y Currículo derivados de los análisis presentados en relación con el comportamiento de los programas académicos y lidera, planifica y coordina el desarrollo de las visitas de pares académicos.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

La Universidad Piloto de Colombia es una Institución que promueve al ser humano a obtener una formación integral, por lo tanto, su modelo de aseguramiento de la calidad es consecuente con su propuesta y promueve en los procesos de calidad la transformación ecuánime de la comunidad académica a través de sus programas académicos. En ese sentido, a través del aseguramiento de la calidad se establecen las políticas, normas, estándares, la cultura, los procesos y procedimientos necesarios para garantizar que todas las actividades contribuyen al cumplimiento de la misión en condiciones de excelencia. Por lo tanto, el aseguramiento de la calidad es un nodo funcional que irradia en todos los procesos de la institución lo que permite sostener el quehacer institucional en condiciones de calidad.

A continuación, se presentan las políticas y lineamientos que se actualizaron durante la vigencia del 2021, en el marco del aseguramiento de la calidad institucional.

- Actualización Documentación Institucional: Guías, Procesos y Procedimientos de Calidad

Guía y procedimiento de Autoevaluación

Guía y procedimiento de Propuesta Creación de Nuevos Programas

Guía y procedimiento de Solicitud de Registro Calificado

Guía y procedimiento de Renovación de Registro Calificado

Guía y procedimiento de Acreditación de Alta Calidad

Guía y procedimiento de Renovación de Acreditación de Alta Calidad

## ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

### EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

#### 1. Oferta Académica

##### 1.1 Nuevos Programas Académicos.

Se radicó en el aplicativo SACES del Ministerio de Educación Nacional ocho programas en modalidad virtual aprobados en el Comité de Calidad y Currículo y Consiliatura.

**Tabla 1.** Programas Virtuales radicados en 2021

Facultad	#	Programa Académico	Proceso
Ciencias Sociales y Empresariales	1	Administración de Empresas	Nuevo
	2	Marketing	Nuevo
	3	Contaduría Pública	Nuevo
	4	Negocios Internacionales	Nuevo
	5	Especialización en Gestión de Redes de Valor y Logística	Nuevo
	6	Especialización en Gerencia de Proyectos	Nuevo
Ciencias Humanas	7	Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones	Nuevo
	8	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	Nuevo

*Fuente: Calidad Académica Institucional, enero 2022*

##### 1.2 Renovación Registro Calificado

Se solicitó la Renovación del Registro Calificado para los siguientes programas:

**Tabla 2:** Radicación Renovación Registro Calificado

PROGRAMA	FECHA RADICACIÓN
Especialización en Gerencia y Administración Financiera	14/04/2021
Administración Ambiental	15/04/2021
Diseño de Espacios	21/04/2021
Arquitectura	21/04/2021
Especialización en Gerencia Tributaria	23/04/2021
Especialización en Seguridad Informática	14/05/2021
Especialización en Docencia Universitaria	4/09/2021
Maestría en Gestión Urbana	7/09/2021

*Fuente: Calidad Académica Institucional, enero 2022*

### 1.3. Modificación Curricular Programas Académicos

Se radicó la modificación a Registro Único de los siguientes programas:

**Tabla 3:** Programas radicados para Modificación a Registro Único

PROGRAMA	FECHA DE RADICACIÓN
Especialización en Seguridad Informática	14/05/2021
Especialización en Gerencia de Proyectos	14/09/2021

*Fuente:* Calidad Académica Institucional, enero 2022

## 2. de Alta Calidad de Programas Académicos

### 2.1. Solicitud Acreditación programas

Se radicó la solicitud de acreditación de alta calidad para el siguiente programa:

**Tabla 4:** Programas Radicados para Acreditación de Alta Calidad

PROGRAMA	FECHA PREVISTA DE RADICACIÓN
Administración de Empresas	10/05/2021

*Fuente:* Calidad Académica Institucional, enero 2022

## 3. Informes de Autoevaluación

### 3.1. Renovación Acreditación de Alta Calidad

Se radicó el Informe de autoevaluación con fines de renovación de la acreditación de alta calidad para los siguientes programas.

**Tabla 5.** Programas radicados para Renovación Acreditación

PROGRAMA	FECHA DE RADICACIÓN
Psicología	23/04/2021
Arquitectura	7/09/2021

*Fuente:* Calidad Académica Institucional, enero 2022



### 3.2 Apoyo Desarrollo Procesos de Autoevaluación

En el marco de los procesos de autoevaluación se acompañó a los programas en el desarrollo del proceso de autoevaluación ya sea del primer o segundo momento y se realizaron los talleres de calificación.

**Tabla 6:** Programas con Proceso de Autoevaluación 2021

PROGRAMA	PROCESO
Arquitectura	Renovación de Acreditación
Diseño de Espacios y Escenarios	Segundo Momento – Renovación Registro Calificado
Especialización en Docencia Universitaria	Segundo Momento – Renovación Registro Calificado
Administración Ambiental	Segundo Momento – Renovación Registro Calificado
Especialización Gerencia Tributaria	Segundo Momento – Renovación Registro Calificado
Especialización en Gerencia de Proyectos (virtual)	Segundo Momento – Renovación Registro Calificado
Psicología	Renovación de Acreditación
Administración de Empresas	Solicitud Acreditación

*Fuente:* Calidad Académica Institucional, enero 2022

### 4. Apoyo a Visita de Pares

Se organizó, lideró y llevó a cabo las visitas de pares académicos para los siguientes programas:

**Tabla 7.** Programas con visitas realizadas en 2021

PROGRAMA	PROCESO	FECHA VISITA
Ingeniería de Sistemas	Renovación Acreditación	24 - 25 de mayo de 2021
Psicología	Centro Psicosocial	23 de Julio de 2021
Administración de Empresas	Solicitud de Acreditación	11 - 12 de noviembre de 2021
Especialización en Docencia Universitaria	Renovación Registro Calificado	16 - 17 de noviembre de 2021
Psicología	Renovación Acreditación	18 - 19 de noviembre de 2021

### 5. Apoyo en la Construcción de Respuestas a los Informes de Pares Académicos.

La Unidad de Calidad Académica Institucional apoyó la construcción de los informes de respuesta al informe de pares a los siguientes programas:

**Tabla 8:** Programas con Respuesta a Informes de Pares en 2021

Sede	Programa	Proceso
Bogotá	Ingeniería de Sistemas	Renovación Acreditación
	Psicología	Centro Psicosocial
	Negocios Internacionales	Recurso de reposición
	Diseño Gráfico	Recurso de reposición
	Especialización en Gestión Humana	Recurso de reposición
SAM	Especialización en Diseño y Construcción de Vías	Recurso de reposición
	Especialización en Gerencia e Innovación Financiera	Recurso de reposición
	Condiciones Institucionales	Solicitud de Completitud

*Fuente:* Calidad Académica Institucional, enero 2022

## 6. Condiciones Institucionales – Bogotá

En virtud del cumplimiento de los requisitos del Decreto 1330 de 2019 en mayo de 2021 se procedió a construir el documento de condiciones institucionales, el cual fue radicado en julio de 2021 en la plataforma de SACES.

**Tabla 9:** Radicación Condiciones Institucionales – Bogotá

Proceso	Radicación
Condiciones Institucionales - Bogotá	24/07/2021

*Fuente:* Calidad Académica Institucional, enero 2022

### ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

#### EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Con el propósito de continuar fortaleciendo las fuentes de ingreso se obtuvo los siguientes conceptos favorables por parte del MEN y el CNA de los siguientes programas lo que facilita a los procesos de movilidad nacional e internacional, establecimiento de nuevos convenios con programas y universidades acreditadas en el marco del cumplimiento de las condiciones institucionales.

# 1. Logros

## 1.1 Resultados obtenidos durante el 2021

**Tabla 10:** Conceptos Recibidos por parte del MEN durante el 2021

SEDE	PROGRAMA	PROCESO	RESOLUCIÓN	FECHA	ESTADO
BOGOTÁ	Ingeniería Financiera	Renovación de Acreditación	7471	30/04/2021	Aprobado
	Negocios Internacionales	Renovación de RC	8048	11/05/2021	Aprobado
	Acreditación Institucional		18115	27/09/2021	Aprobado
	Condiciones Institucionales		Oficio	05/10/2021	Aprobado
SAM	Condiciones Institucionales		2021-EE-081461	30/04/2021	Concepto Favorable
	Esp. en Gerencia e Innovación Financiera	Solicitud RC	14644	12/08/2021	Aprobado
	Esp. en Diseño y Construcción de Vías	Solicitud RC	14643	12/08/2021	Aprobado

**Fuente:** Calidad Académica Institucional, enero 2022

- 1.2** La Unidad de Calidad Académica participó en las capacitaciones, semilleros y talleres que fueron orientados por el Ministerio de Educación Nacional durante el año 2021, con el propósito de fortalecer la gestión en los procesos del aseguramiento de la calidad abordados con el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Acreditación.

**Tabla 11:** Participación en Capacitaciones, Semilleros y Talleres 2021

Taller - Capacitación	Fecha		
Capacitación Lineamientos del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.	Febrero, 2021	Marzo, 2021	Abril, 2021.
Lanzamiento de la Plataforma Nuevo Saces.	08 de abril de 2021		
Capacitación Nuevo Saces	20 de abril de 2021.		
Conversatorio registros calificados y acreditación de programas académicos del área de la salud.	04 de junio de 2021.	25 de junio de 2021.	
Capacitación Decreto 1330 y Resolución 021795.	13 de julio de 2021.		
Taller "Calidad ES de Todos: Decreto 1330 de 2019 y Acuerdo 02 de 2020 del CESU"	19 de agosto de 2021.		

Taller - Capacitación	Fecha		
Educ@ted 2021: Transformar la Educación Superior: Calidad, Aprendizaje y Tecnología”	Primera inmersión: 31 de agosto, 01 y 02 septiembre 2021.	Segunda Inmersión 7, 8 y 9 de septiembre de 2021.	Tercera Inmersión 14, 15 y 16 de septiembre de 2021.
Taller Calidad ES de todos: Orientaciones de Condiciones de Calidad de las Modalidades.	09 de septiembre de 2021.		
Foro Resultados de Aprendizaje para la Educación Superior.	29 de octubre de 2021.		
Semillero Registro Único.	03 de noviembre de 2021		

**Fuente:** Calidad Académica Institucional, enero 2022

- 1.3** La Unidad de Calidad Académica dirigió capacitaciones a nivel Institucional a las facultades y a los programas durante el año 2021, relacionadas con los ajustes de los nuevos lineamientos de orden nacional.

**Tabla 12:** Capacitaciones y Talleres dirigidos en el 2021

Taller - Capacitación	Fecha
Socialización y Orientaciones del Decreto 1330 y Resolución 021795 a las Facultades.	Febrero, marzo y abril 2021.
Taller de Inmersión en el Plan Estratégico.	Mayo, 2021.

**Fuente:** Calidad Académica Institucional, enero 2022



# Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

Desde la Construcción social del territorio se constituye la internacionalización como un eje transversal que apoya las funciones sustantivas y la misión institucional.

Desde los principios fundacionales la internacionalización aporta a la visión de la institución con la formación integral de ciudadanos globales.

## ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

### EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Además de los objetivos planteados, esta estrategia busca que desde el quehacer académico institucional se mantengan las relaciones con las partes interesadas, de tal manera que contribuyan al fortalecimiento de la formación integral del estudiante.

De las siguientes descripciones relacione la información de logros alcanzados que correspondan a su unidad frente a:

- Resultados e impactos de la relaciones internacionales e interinstitucionales (convenios activos, movilidades, proyectos articulados con investigación, entre otros).

## Resultados

### 1. Estrategia de Cooperación

#### 1.1 Alianzas y convenios interinstitucionales

La universidad Piloto de Colombia teniendo en cuenta la formación integral de ciudadanos globales, bajo sus principios fundacionales, constituye en la internacionalización estrategias de cooperación; como los convenios interinstitucionales, las redes y las alianzas; dando continuidad a esta estrategia se firman cuatro (4) convenios internacionales que generan nuevos medios para la movilidad, investigación y prácticas de estudiantes, docentes y egresados.

Tabla 1. Nuevos Convenios

INSTITUCIÓN	TIPO DE CONVENIO	PAÍS
Universidad ISEP – (psicología)	Convenio Marco	México
Universidad de Sevilla (renovación)	Convenio de cooperación	España
Universidad Católica del Maule	Convenio marco	Chile
Gimga Desing (Prácticas)	Convenio Específico	Estados Unidos

*Fuente.* Tabla realizada a partir de la información de los archivos del Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales



**Tabla 2.** Convenios activos

Nacionales	Internacionales
32	51

*Fuente.* Tabla realizada a partir de la información de los archivos del Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

## 1.2 Vinculación a redes

Pertenecemos actualmente a 5 redes

- PAME – UDUAL
- ASCUN – PILA y PILA VIRTUAL
- ICETEX – ALIANZA DEL PACÍFICO
- eMOVIES - OUI

Y este año logramos vincularnos a:

**RED -RCI:** La Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI, es una alianza interinstitucional para facilitar los procesos de internacionalización de la educación superior, propiciando la cooperación entre las instituciones colombianas, y las de ellas con el resto del mundo

**RED - IZASCUA:** es programa de intercambio (virtual y presencial) estudiantil, que tiene como objetivo crear la oportunidad para que estudiantes de las IES que pertenecen a la RCI - Nodo Bogotá, puedan experimentar ambientes de formación académica, investigativa y cultural en otros centros universitarios locales. Está dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado.

## 1.3 Alianzas con embajadas y cuerpos consulares

El Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, mantiene una excelente relación con todas las embajadas y cuerpos consulares en nuestro país, y durante este año se realizaron las siguientes gestiones:

- **Embajada de Canadá:** alianza para trabajo de apertura de fronteras para intercambios y prácticas internacionales

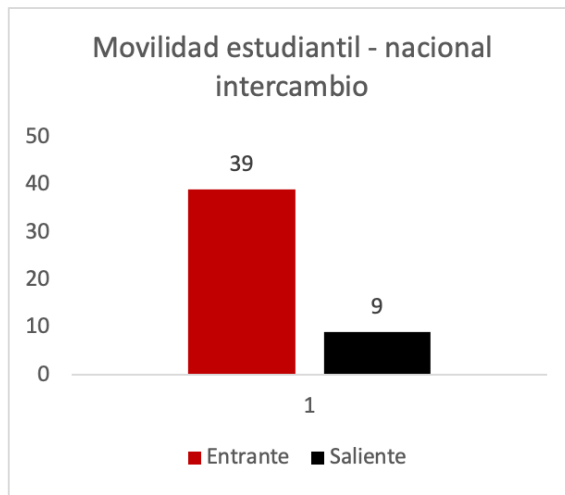
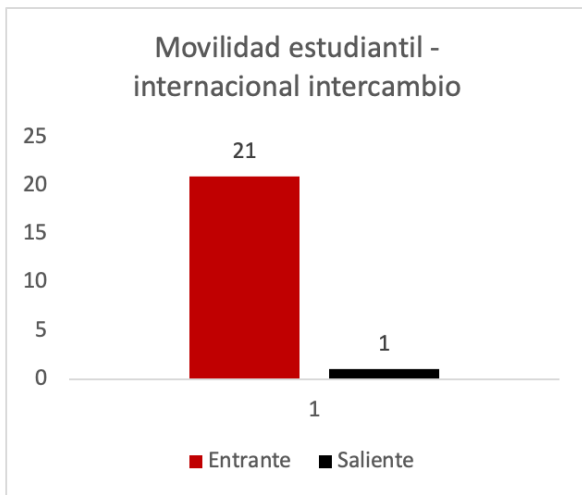
- **Cámara Colombo Árabe:** alianza para temas de cooperación, apoyo en procesos académicos y viajes internacionales.
- **Embajada de España:** alianza y trabajo conjunto para movilidad y taller internacional.
- **Embajada de Haití:** alianza y convenio para proyectos de internacionalización
- **Oficina Comercial de Taipéi:** cooperación con eventos
- **Universidad Politécnica de Cataluña:** alianza para el desarrollo del Taller internacional y convenio interinstitucional.
- **Centre Linguistique Jonquière:** alianza para proyecto Bilingüismo; capacitación docente programa arquitectura.
- Embajada de Estados Unidos: alianza para movilidad

## 2. Estrategia de Movilidad

- **Movilidad estudiantil**

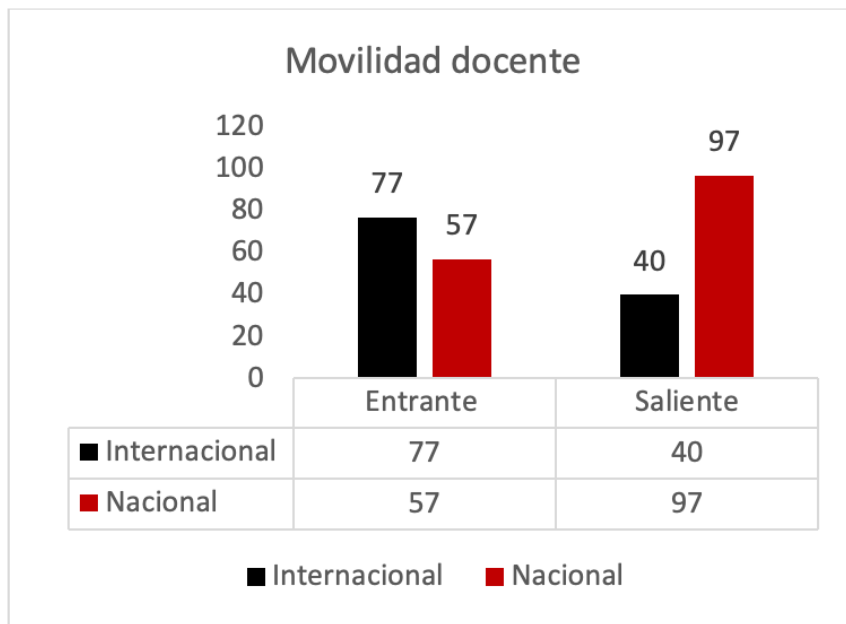
La movilidad dentro de la Universidad Piloto de Colombia se promueve como una oportunidad para la generación de experiencias de aprendizaje, que fortalecen la interacción intercultural, y amplía la mirada hacia la comprensión de herramientas y competencias, para abordar contextos regionales, nacionales e internacionales. La contingencia planteo nuevos retos en los modelos educativos, lo que desarrollo y fortaleció la virtualidad en el modelo pedagógico de la Universidad Piloto de Colombia.





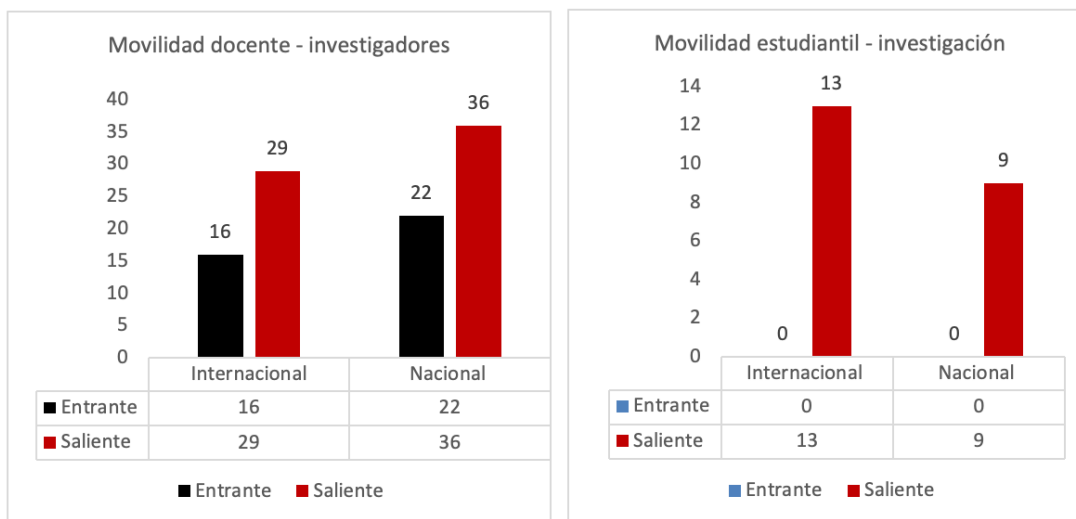
**Fuente.** Graficas elaboradas con información de archivos del Departamento de Relaciones Internacionales

- **Movilidad docente**



**Fuente.** Grafica realizada a partir de la información de los archivos del Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

## • Movilidad de investigadores



**Fuente.** Gráficas realizadas a partir de la información de los archivos del Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

## 3. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

### 3.1 Clases espejo

Son una herramienta de comunicación, que permite la interacción de estudiantes y docentes nacionales e internacionales; con la cual se busca favorecer: la internacionalización de la docencia, permitir interacción de estudiantes y docentes con pares nacionales e internacionales; y la activación de los convenios nacionales e internacionales.

Programa	Universidad	País
Negocios Internacionales	East Carolina University	Estados Unidos
Ingeniería de Mercados	Edith Cowan University	Australia
Psicología	ISEP	España
Ingeniería de Sistemas	Universidad Científica del Sur	Perú

**Fuente.** Tabla elaborada según información suministrada por las facultades

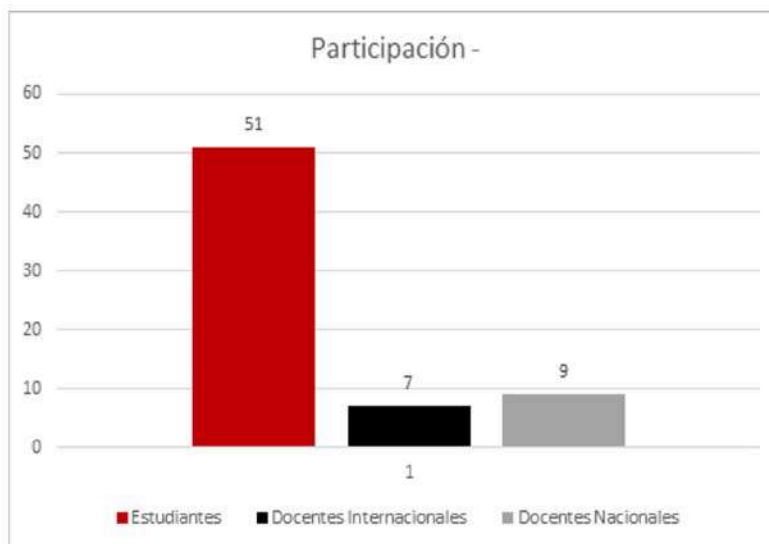
Oferta académica (evaluación, pertinencia, sostenibilidad, integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos, diseño curricular, áreas comunes, entre otros aspectos); del mismo modo, registre su aporte frente a creación de programas virtuales.

## 3.2 Taller internacional 2021 – virtual

El Taller Internacional se articula con las estrategias de flexibilidad curricular, internacionalización e interdisciplinariedad implícitas en el PEI; y se ha consolidado dentro de la tradición de la Universidad Piloto de Colombia, como un espacio para el intercambio intercultural y el ejercicio interdisciplinar en el que a través del reconocimiento de situaciones particulares propias de cada cultura, desde el ámbito social, urbano, económico y cultural es posible identificar soluciones adaptables a otros contextos que aportan no solo a la construcción conjunta de saberes, sino que fortalecen también los procesos de transformación del territorio.

### Resultados del Taller internacional 2021

1. El Taller Internacional asumió con gran madurez los retos de la virtualidad desde su estructura académica hasta el modo de presentación de los trabajos finales desarrollados por los estudiantes, permitiendo la utilización de plataformas virtuales como ZOOM y TEAMS y estrategias virtuales de aprendizaje; y la construcción de una nueva modalidad para el desarrollo del taller en sus próximas versiones.
2. Los aportes de los estudiantes realizados en cada uno de los trabajos presentados pueden servir como insumo institucional para plantear estrategias de recuperación económica y social en torno a los impactos causados por el COVID 19.
3. El aporte de los profesores internacionales facilitó la elaboración de las propuestas de los estudiantes, así como las asesorías realizadas por los docentes Piloto, estableciendo una dinámica de trabajo sinérgica en donde se combinó las problemáticas nacionales con una interesante visión global, permitiendo en términos de formación la apropiación social del conocimiento y en algunos casos podría darse la transferencia del mismo, desde esta mirada se cumple con algunos de los criterios de la Proyección Social institucional.
4. Los planteamientos interdisciplinarios se vieron plasmados en la mayoría de los proyectos presentados, generando varias ideas que pueden multiplicarse para otro tipo de problemáticas, de territorios o sectores.



**Fuente.** Grafica realizada a partir de la información de los archivos del Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

El taller Internacional fomenta los vínculos de cooperación, con distintos pares en diferentes partes del mundo, la gestión que desarrollo el taller internacional, transversal a las funciones sustantivas, concluyo con la formulación de proyectos en modelos internacionales, la participación de docentes con doctorado, y la vinculación de investigadores internacionales.

Docente	País	Especialidad
Alessandro Scarnato	Italia	Doctor - Arquitecto e investigador
María Sisternas	España	Doctor en MSc City Design and Social Science
Pau Auellaneda		Doctor en Geografía e investigador
Alan Quagliari-Domínguez		Doctor en planeación del turismo e Investigador
Francesc Muñoz		Doctor en Geografía
Xavier Llovet Vilà		Doctor en Didáctica del Español
Dimitra Doumpioti	Grecia	Doctora en psicoterapia

- **Fortalecer la investigación, la proyección social y la internacionalización tanto de programas como institucional.**

La internacionalización de la investigación se lleva a cabo con el acompañamiento de la Dirección de Investigaciones a través de la producción y divulgación de la investigación, la movilidad de investigadores y la gestión de investigación a nivel internacional a través de la cooperación.

Dentro de los proyectos de internacionalización en investigación se encuentra:

Universidades internacionales que participan	Título del proyecto	Programa
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto Politécnico Nacional de México</li> <li>• Universidad de Sao Francisco Brasil</li> </ul>	Sistema de evaluación Biomecánica de presión plantar para marcha fase II	Ingeniería Mecatrónica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Oporto</li> </ul>	Comportamiento Geomecánico de suelos bajo solicitaciones estáticas y dinámicas	Ingeniería Civil
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Guadalajara</li> <li>• Universidad Técnica Federico Santa María</li> <li>• Universidad Autónoma del Perú</li> </ul>	Encadenamientos productivos en el turismo con caracter rural en los países de la alianza Pacífico	Negocios internacionales Marketing
Universidad Rennes 2 (Francia)	Prácticas de movilidad sostenible en las metrópolis de América Latina (Modural)	Maestría en Gestión Urbana
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Manitoba</li> </ul>	Unsettling Complacency Book Chapter	Arquitectura
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad de Valencia</li> </ul>	Análisis de las alternativas financieras y tecnológicas para la adquisición de productos y servicios financieros por parte de los comerciantes de la plaza de mercado ( Ser Regionales)	Ingeniería Civil- SAM Ingeniería de Sistemas- SAM Ingeniería Financiera- SAM

# Área Administrativa



# Dirección Administrativa

Las funciones principales de la dependencia son desarrolladas a través de las diferentes áreas a cargo.

**Recursos Humanos.** Busca la satisfacción del capital humano de la Institución, cumpliendo y haciendo cumplir las políticas y normatividad legal para la vinculación y contratación del personal docente y administrativo. Promueve en el personal, el desempeño eficiente de su trabajo, con una actitud positiva y favorable, fomentando el sentido de pertenencia por la Universidad y generando un mejor servicio al cliente interno y externo, a través de cada uno de los procesos que desarrolla: selección, contratación, seguridad social, nómina y bienestar laboral.

Genera informes para datos estadísticos del personal, solicitados desde diferentes dependencias con destino a entidades tales como: DANE, DIAN, SNIES, UGPP entre otros y aquellos documentos exigidos por ley. Así mismo, actualiza la información en las páginas respectivas del SENA y SIRE para los reportes de aprendices y extranjeros, se activan y caracterizan a todos los colaboradores que ingresan a la Universidad en el sistema BANNER.

**Archivo y Correspondencia.** Coordina las funciones de archivo, recepción y distribución de la correspondencia y mensajería de la Institución. Custodia la información y documentación del Archivo Central, velando por su preservación y conservación. Realiza las transferencias documentales de las diferentes dependencias.

**Servicios Generales.** Coordina el mantenimiento general y mantenimiento técnico de los muebles, enseres y equipos de la planta física de la Institución. Gestiona las certificaciones técnicas de estos elementos de acuerdo con las disposiciones legales, así como los requerimientos desde y hacia las empresas de servicios públicos y entidades oficiales. Coordina las actividades y sistemas de vigilancia interna y perimetral de la Universidad.

**Compras y Suministros.** Atiende las solicitudes de las dependencias en cuanto a requerimientos de papelería de escritorio, papelería impresa, tóner y cartuchos, cafetería, aseo y otros.

El informe de gestión de la Dirección Administrativa, periodo 2020, se presenta desde las diferentes líneas de acción de las áreas a cargo.

- **Recursos Humanos**

Se efectuó en el Sistema de Información “BANNER”, revisión y ajuste de 400 registros de colaboradores activos; creación y caracterización de 190 funcionarios docentes y administrativos y apertura de 156 hojas laborales. En las hojas laborales del personal activo de la Universidad, se archivaron aproximadamente 21.154 documentos, se elaboraron 122 contratos de personal administrativo, 69 de docentes planta, 374 de docentes especialización, 39 contratos de aprendizaje, 192 de prestación servicios profesionales, 246 de docentes cátedra, 28 otros a contratos laborales, 286 prórrogas de contrato, 689 otros para protección de datos personales y manejo de la información y 702 cartas de terminación de contratos. Se tramitaron y firmaron 800 certificaciones tanto de contratos labores como de prestación servicios.

En el último trimestre del año se concluyó la implementación del sistema de “nómina electrónica” (BPPortal-EP, Business Partner Portal), para integrar los procesos de liquidación de la nómina de empleados en SAP con la plataforma tecnológica dispuesta por la DIAN.



- **Archivo y Correspondencia**

Ejecutó la organización, clasificación y depuración de aproximadamente 1.130 documentos pertenecientes a las historias laborales que se transfirieron del archivo de gestión y 124 transferencias de hojas de vida de personal inactivo al Archivo Central. Se digitalizaron 4.240 historias laborales a las que se les realizó proceso de control de calidad e indexación en "SharePoint".

- **Servicios Generales**

Se dio trámite a las solicitudes de ingreso a las instalaciones del todo el personal laboralmente vinculado con la Universidad, estudiantes, contratistas y terceros, para dar cumplimiento a las normas relacionadas con el retorno gradual progresivo y seguro, implementado por la Universidad acorde con las disposiciones del Gobierno Nacional y de la Alcaldía de Bogotá.

En octubre se realizó el mantenimiento de los ascensores a través de la empresa Mitsubishi de Colombia, incluyendo el cambio de poleas de los ascensores de la Sede Fundadores.

# Áreas de Apoyo Institucional



# Seguridad y Protección de Datos

La Oficina de Seguridad de la Información es el área encargada de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) y el Programa Integral de Protección de Datos Personales (PIPDP) adoptando la política y los procedimientos internos de seguridad de la información que permita administrar los riesgos de la información y del tratamiento de los datos personales de la Universidad Piloto de Colombia de conformidad con la Ley 1581 de 2012.

El presente informe detalla de manera resumida la gestión adelantada por la Oficina de Seguridad de la Información para el año 2020, acorde al plan de acción definido por esta unidad.



## Objetivo

Presentar a Secretaria General el informe ejecutivo de la gestión adelantada por la Oficina de Seguridad de la Información alineado a las estrategias del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad.

## ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

### Eje Estratégico: Fortalecer los sistemas internos de información

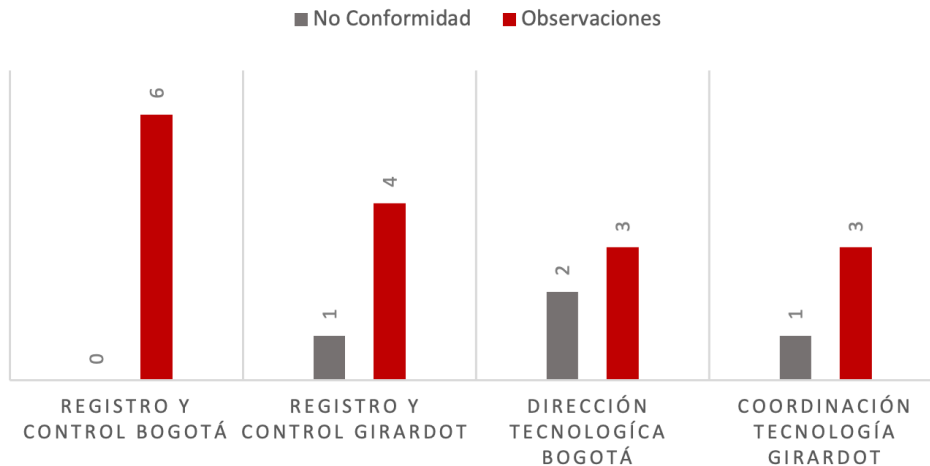
## Objetivo

Optimización del sistema académico Banner por medio de la evaluación de los procesos académicos y la seguridad de los componentes tecnológicos que soporta la aplicación que garantice la calidad e integridad de la información y a la vez ser más eficientes en los tiempos de respuesta para la toma de decisiones.

Con el objetivo de adelantar actividades entorno a optimizar el sistema de información académico, el 13 de septiembre de 2021 se realizó la reunión de apertura de la auditoría interna, la cual, busco identificar el estado de cumplimiento de la obligación legal, políticas y/o procedimientos institucionales respecto a la protección de datos personales y seguridad de la información, para la dirección de Registro y Control académico en la sede de Bogotá y la seccional del Alto Magdalena.

Como estadista de la auditoría se obtuvo el siguiente resultado:

**Gráfica 1. RESULTADOS AUDITORIA**





En resumen, se identificaron (16) observaciones y (4) no conformidades.

No conformidades:

1. Se evidencia que en matriculas del segundo semestre del 2021 de Girardot, se utilizaron formatos de inscripción desactualizados, que no tienen la autorización para el tratamiento de datos personales.
2. No existe ninguna copia de respaldo de las bases de datos fuera de las instalaciones del centro de procesamiento de datos de Bogotá.
3. No se evidencia la ejecución del plan de gestión de remediación de vulnerabilidades en los servicios del entorno de Banner y Bases de Datos Oracle.
4. No existe un control de seguridad para el acceso físico al Centro de Datos de Girardot.

### **Observaciones generales:**

1. Se evidencia que el procedimiento de tratamiento de datos personales y el inventario de activos, se encuentra desactualizados.
2. Se evidencia en el manejo y recepción de formulario de admisiones que no existe un control de verificación de que la documentación o información este completa.

### **Fortalezas:**

1. Se encuentran aplicadas medidas de seguridad apropiadas para las bases de datos estructuradas y no estructuradas.
2. Se evidencia apoyo de las direcciones y personal humano en la concienciación sobre la privacidad y protección de datos personales.
3. Adaptación de las actividades y manejo de la información en tiempo de pandemia, cumpliendo con las medidas y controles de seguridad.

**Eje estratégico:** Generar y actualizar las normas y políticas de acuerdo con la dinámica institucional.

Dentro del cumplimiento normativo e institucional, en conjunto con Dirección de Educación Virtual, se implementó el programa integral de protección de datos personales, ejecutándose las siguientes actividades:

1. Identificación del ciclo de vida de los datos personales.
2. Inventario de activos de información.
3. Gestión de riesgos.
4. Se realiza el registro de las bases de datos ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

La Dirección de Educación Virtual entregó el procedimiento de tratamiento de datos del área, así mismo, en el inventario de activos se identificaron 7 activos entre bases de datos ofimáticas y aplicaciones de software.

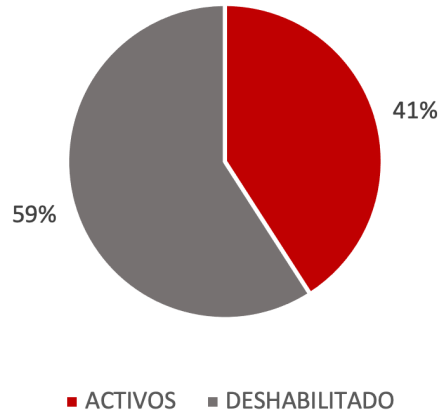
Para el desarrollo de la gestión de riesgos, se identificaron cuatro (4) riesgos de criticidad alta, los cuales, en conjunto con la dirección se implementaron controles preventivos para mitigar el riesgo de probabilidad de ocurrencia.

### **Actividades de monitoreo y seguimiento:**

En la gestión adelantada en el año 2021, se realizó el monitoreo y seguimiento a los controles de seguridad implementados durante el 2019 y 2020, entre los controles monitoreados se encuentra “inhabilitar las cuentas” de acceso al directorio activo y Banner a las personas que culminaron el contrato laboral con la Universidad.

El objetivo de este indicador es verificar que se realice esta acción de inhabilitar la cuenta de usuario en los tiempos establecidos en la política y de esta manera optimizar los sistemas de información y restringir el acceso a la información institucional.

**Grafica 2.** Estado Directorio Activo



La Dirección de Tecnologías de la Información, en el mes de mayo 2021 realizó una depuración de las cuentas, obteniendo el siguiente resultado:

**Grafica 3.** Estado Final Cuentas



## Incidentes de Seguridad

Para la gestión de incidentes de seguridad, se realizó seguimiento e identificación de eventos de seguridad, verificando que los ataques presentados no comprometieron los sistemas de información o bases de datos.



FECHA	EVENTO	CUENTA COMPROMETIDA
13/05/201	Reclutamiento laboral canoil.gas01@gmail.com	<a href="mailto:adrian-sanchez@upc.edu.co">adrian-sanchez@upc.edu.co</a>
30/5/2021	Solicitud de contraseña correo electrónico	<a href="mailto:juan-giraldo2@upc.edu.co">juan-giraldo2@upc.edu.co</a>
8/6/2021	Hemos emitido una orden de embargos a sus cuentas bancarias	<a href="mailto:correodirecto@dian.gov.co">correodirecto@dian.gov.co</a>
10/11/2021	Bienvenida- confirme su correo electrónico	<a href="mailto:webmaster@upc.edu.co">webmaster@upc.edu.co</a> <a href="mailto:yurrego@unipiloto.edu.co">yurrego@unipiloto.edu.co</a>

De los eventos de seguridad presentados, se atendieron cuatro durante la vigencia del 2021, para los cuales, con el apoyo de Dirección de Tecnologías de la Información, se implementaron controles correctivos, informando a las autoridades y brindando las comunicaciones pertinentes a la comunidad académica para tener en cuenta las recomendaciones de seguridad.

## **Eje estratégico: Efectividad y eficiencia en la gestión institucional**

**Objetivo:** Reingeniería a la gestión de proyectos para evaluar los requisitos de seguridad que aplique a todo cambio o acceso a los sistemas de información institucional en las fases de planeación, ejecución y cierre del proyecto.

Para la efectividad de los proyectos que adelanta la Universidad Piloto de Colombia y con el propósito de evaluar los requisitos de seguridad, el nivel de cumplimiento de privacidad y seguridad de la información de los proveedores se diseñó y ejecuto la encuesta denominada: Evaluación de requisito de seguridad a terceros.

Los proveedores al igual que la Universidad, deben estar comprometidos con la prestación de los servicios cumpliendo con la normatividad vigente, habiendo adoptado medidas técnicas y organizativas necesarias para cumplir con los principios de protección de datos y proteger los derechos de las personas.

La encuesta de seguridad debe ser contestada obligatoriamente por todos los proveedores de servicios o productos que deseen vincularse contractualmente con la Universidad. En el cual, el servicio a ofrecer involucre la adquisición, desarrollo o mejoras a los sistemas de información o acceso a las bases de datos con información personal o institucional de la Universidad.





Dentro de las actividades realizadas, se ejecutó:

1. Divulgación de la nueva medida preventiva de evaluación de requisitos de seguridad a terceros, con las diferentes direcciones y áreas académicas.
2. Respuesta a la evaluación de requisito de seguridad por parte de los terceros.
3. Análisis y requerimientos por parte de la Oficina de Seguridad de la Información a los terceros en los casos que fueron requeridos.
4. Entrega a las direcciones o áreas académicas el nivel de cumplimiento de seguridad y protección de datos personales, por parte de los proveedores.
5. Inclusión de los requisitos de seguridad de la información en los contratos a celebrarse, y el carácter de vinculante de la respuesta de la evaluación de requisito de seguridad.

Resultados:

Dentro del estudio realizado se evidencio que, de los 22 proveedores evaluados, se obtuvo un 90% o superior, de nivel de satisfacción de medidas de seguridad.

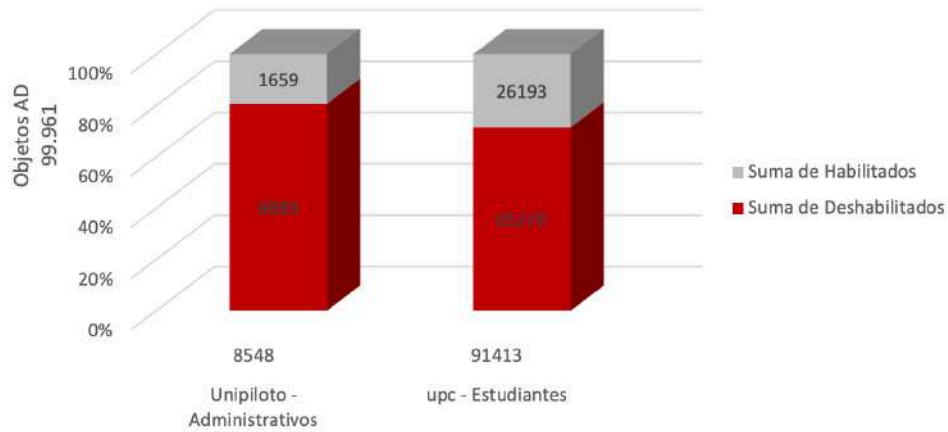
## **Eje estratégico: Campus Inteligente**

**Objetivo:** Maximizar las medidas de seguridad y privacidad, optimizando los recursos tecnológicos existentes y haciendo uso de los medios de comunicación de la Universidad.

Dentro del proceso de revisión y monitoreo al programa integral de protección de datos personales y seguridad de la información, se identificó la necesidad de implementar nuevos controles o medidas de seguridad, durante el periodo 2021, se realizaron estudios y proyectos, para identificar controles que fueran pertinentes y adecuados a las necesidades de la Universidad, dentro de los controles implementados se tienen:

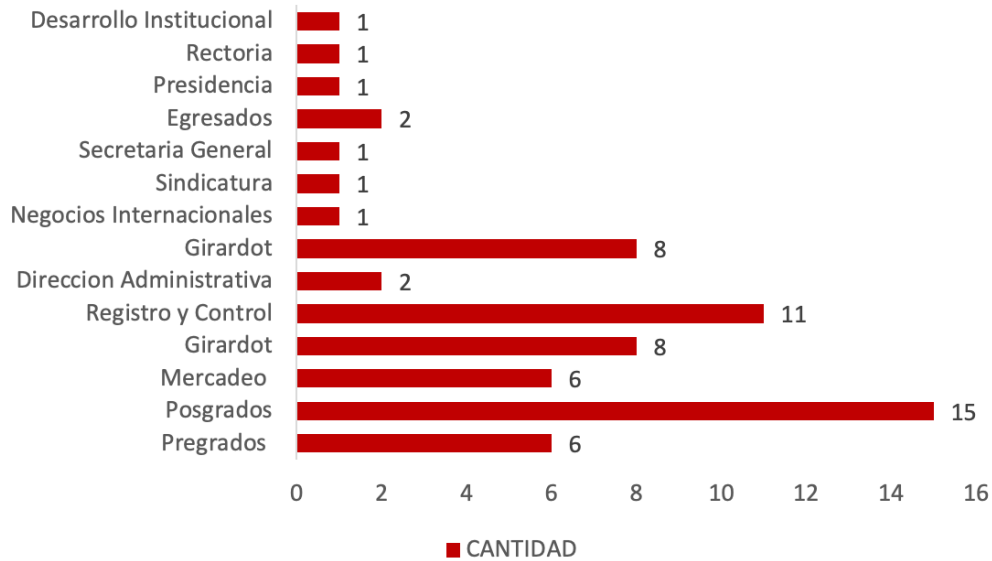
1. Deshabilitar las cuentas de usuario (@unipiloto.edu.co y @upc.edu.co), sin uso en un periodo mayor a 1 año

**Grafica 3.** Estatus Usuario septiembre 2021



2. Limitar a 500 el número máximo de destinatarios diarios en el envío de correo electrónico. De acuerdo con el análisis y estudio en cada unidad administrativa y académica, se excepcionaron de esta política el siguiente número de cuentas de correo electrónico:

**Grafica 4**



3. Doble factor de autenticación a las cuentas institucionales representativas de la Universidad, usando el método de token o móvil. El número de cuentas de usuario que fueron seleccionadas para la aplicación de este método corresponde a 23.



**Objetivo:** Campaña de comunicación de medidas de prevención y recomendaciones de medidas de seguridad y privacidad de la información.

### **Concienciación en protección de datos y seguridad de la información:**

Adoptando una cultura de protección de datos personales y seguridad de la información, se dispuso del diseño, creación y puesta en marcha de un plan de comunicación interna, que buscaba:

1. Dar a conocer las políticas de protección de datos personales y seguridad de la información
2. Brindar herramientas prácticas para la identificación de incidentes de seguridad y la forma oportuna de atenderlos.
3. Concientizar en los principios de protección de datos personales, los derechos los titulares y deberes de los responsables del tratamiento.
4. Campaña dirigida a las altas direcciones de la Universidad para concientizar sobre la importancia en el cambio de contraseña.



## **Campaña por correo electrónico:**

Haciendo usos de las herramientas de las tecnologías de la información y las comunicaciones, se empleó como estrategia el envío mensual de dos piezas graficas con contenidos informativos e ilustraciones para generar una cultura en protección de datos y seguridad de la información.

## **Reuniones de concienciación:**

Como medida preventiva para la supervisión de operaciones de tratamiento de datos personales, se seleccionaron áreas administrativas y académicas, para monitorear el flujo de información y brindar las recomendaciones necesarias que ayudaran a prevenir riesgos.

1. Áreas intervenidas:
2. Desarrollo institucional
3. Dirección de Posgrados
4. Coordinación Mercadeo Girardot
5. Coordinación de Tecnologías de la Información Girardot

# Desarrollo Institucional

En el año 2021, desde el departamento de Desarrollo Institucional, se continuó con la gestión de acompañamiento y apoyo a las dependencias de la institución, procurando la articulación y sincronía de las actividades propias del quehacer académico, financiero y administrativo, en consecución de la misión y alcance de la visión institucionales, desde los frentes que atiende esta dirección, enfocados a la Planeación Institucional y Académica, Información Estadística, Gestión por Procesos y mejoramiento.

En este año se dió continuidad al trabajo remoto, combinando alternancia con la presencialidad en el último cuatrimestre del año, cumpliendo con los protocolos y direccionamiento institucionales con el fin de propiciar el control y autocuidado en el tiempo de pandemia.

Por lo anterior, a continuación, se relacionan los avances, logros obtenidos y plan de acción próximo, enmarcando el desempeño del área durante el periodo objeto de este informe.

Desde Desarrollo Institucional, a partir de los diferentes frentes de trabajo que consolidan la dirección, se relacionan los logros obtenidos, reflejados mediante su articulación con las estrategias institucionales establecidas.

# Estrategia 1 – Posicionamiento Estratégico

## 1. Planeación Institucional

### 1.1. Planeación Estratégica

Durante el año 2021 dando cumplimiento a la resolución aprobatoria de la Honorable Consiliatura, se procedió con la implementación del Plan Estratégico 2020 - 2024 “Construcción de Nuevas Rutas”.

De acuerdo con el despliegue táctico establecido para el Plan estratégico se socializan los 13 instrumentos definidos. El número de estos instrumentos disminuyó de 14 a 13 posterior al análisis adelantado en coherencia a los objetivos y subobjetivos construidos en el documento original del Plan Estratégico.

#### a. Instrumentos de operacionalización

A nivel institucional de acuerdo con la clasificación diseñada se cuenta con los siguientes instrumentos de operacionalización del Plan Estratégico 2020 - 2024 “Construcción de Nuevas Rutas”.

- Planes de Acción

- PA – 1 SACTI - Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional

- PA – 2 Comunicaciones Efectivas

- PA – 3 Formación a lo Largo de la Vida

- PA – 4 Multicultural

- PA – 6 Cuerpo Profesoral

- PA – 7 Diversificación de Fuentes

- PA – 8 Campus Inteligente

- Programas
  - PR – 1 La Piloto es Una
  - PR – 2 Integra Piloto
  - PR – 3 Oferta Académica
  - PR – 4 Estudiante con Centro de Acción
  - PR – 6 Red de Egresados
- Proyecto
  - PY – 1 UPC Virtual

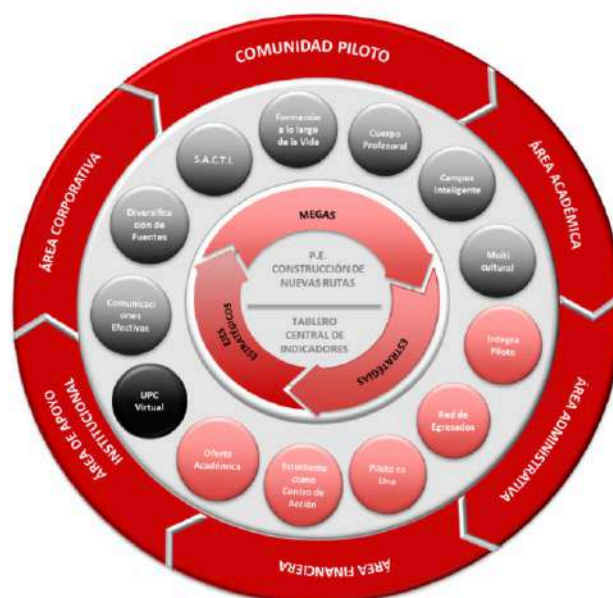
Entre los meses de noviembre y diciembre se llevó a cabo la socialización definitiva de los instrumentos institucionales con los líderes correspondientes y las unidades vinculadas, se adelantó la revisión y ajuste de algunas acciones particulares en coherencia a las necesidades de la realidad institucional así también con las megas, estrategias y ejes estratégicos, el propósito principal del ejercicio es la apropiación, avance y en algunos casos el inicio de actividades contenidas en cada instrumento.

En la intranet institucional se creó un espacio para la administración de los instrumentos de operacionalización, con sus respectivos indicadores y evidencias de ejecución de las actividades.

**Ilustración 1.** Espacio creado en la intranet institucional



**Ilustración 2.** Mapa composición Plan Estratégico



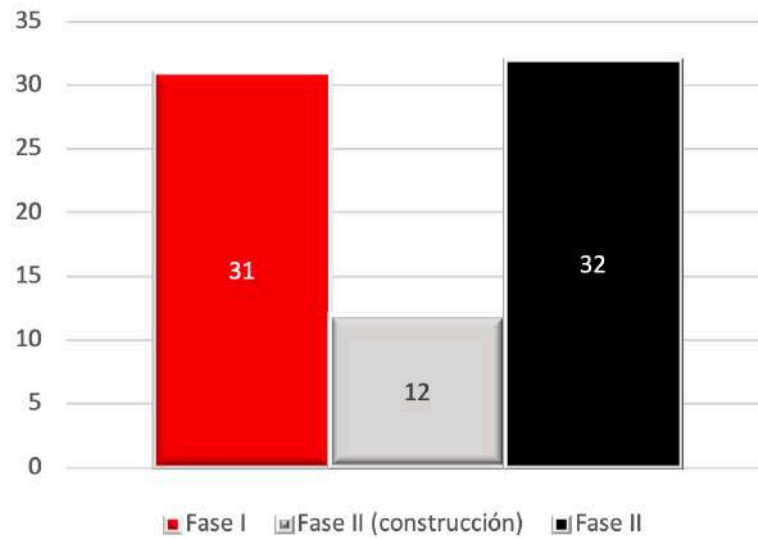
En el mes de septiembre se recibió la resolución correspondiente a la Acreditación Institucional y se derivaron como resultados de esta, nuevas fortalezas y aspectos de mejora, que fueron incluidos en los instrumentos de operacionalización, articulando la atención de estos a la Planeación estratégica de la universidad.

### **b. Tablero de Indicadores Institucionales**

Desde la Coordinación de estadística se adelantó la construcción y consolidación del tablero de indicadores como herramienta de seguimiento y medición del plan estratégico institucional. Mediante la socialización de cada instrumento se presentó la batería de indicadores a las unidades líderes y de apoyo vinculadas.

A continuación, se presenta el esquema de fases definido para el avance de esta consolidación.



**Gráfica 1.** Indicadores Institucionales

**Indicadores Fase I:** Se presentaron las fichas de indicadores a los responsables con las mediciones en los periodos correspondientes y están en proceso de análisis para evaluación de metas establecidas.

**Indicadores Fase II construcción:** Se adelantaron reuniones con el equipo encargado de instrumentos para reevaluar indicadores y ajustarlos a las necesidades actuales de tal forma que permita establecer líneas base y definir metas.

**Indicadores Fase II:** Existe una batería de indicadores institucionales que requieren definición y evaluación, para posteriormente establecer línea base y plantear metas acordes con los objetivos del plan estratégico.

### c. Presupuesto en Plan Estratégico

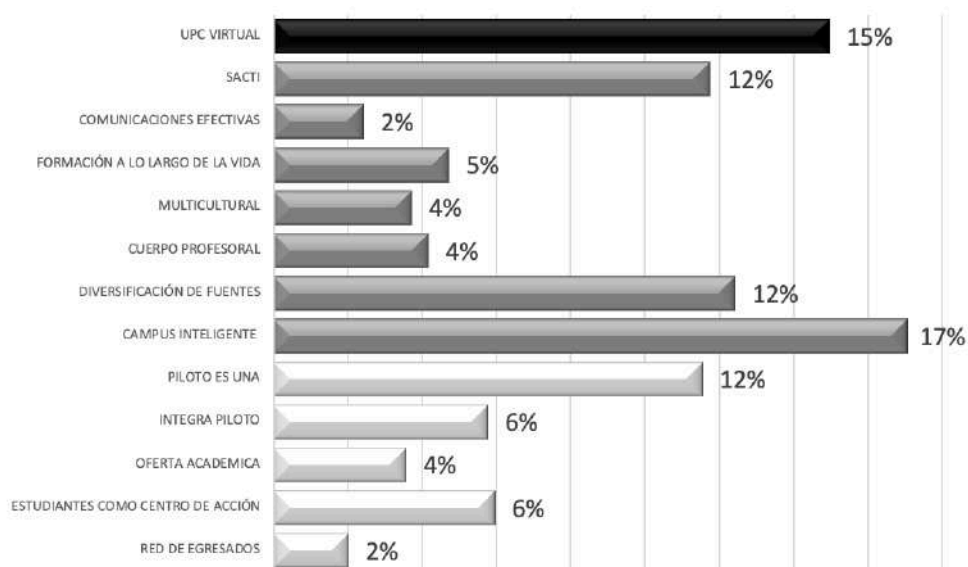
En un ejercicio conjunto entre Desarrollo Institucional y Sindicatura, teniendo en cuenta la participación de las unidades en los instrumentos de operacionalización y su aporte al Plan estratégico se realizó la distribución del presupuesto institucional.

El ejercicio evidencia la siguiente distribución: unidades, facultades y estrategias.

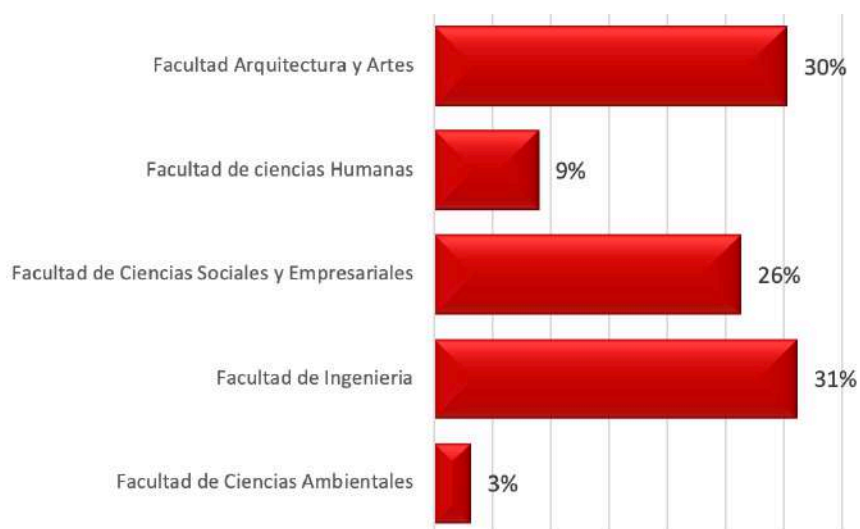
**Gráfica 2.** Distribución de presupuesto institucional us Plan Estratégico



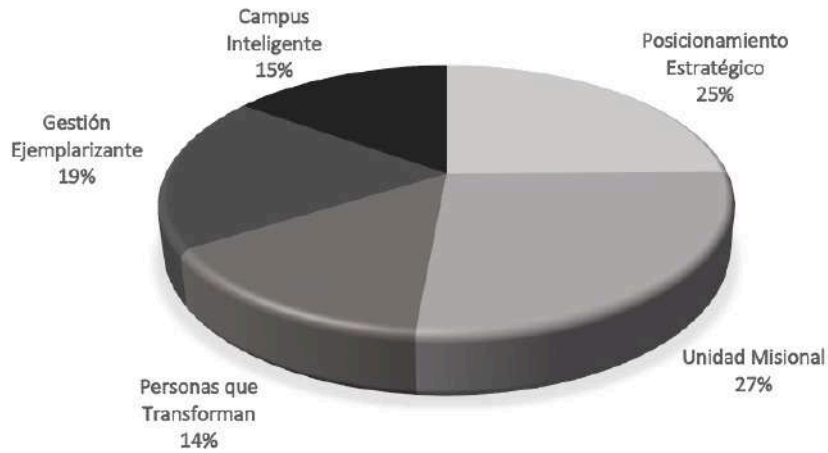
**Gráfica 3.** Presupuesto de las unidades en instrumentos de operacionalización



**Gráfica 4.** Presupuesto en Facultades



**Gráfica 5.** Presupuesto por Estrategias




#### **d. Fichas de Facultad**

En este año el formato de las fichas de facultad fue ajustado en articulación con las necesidades institucionales y del Plan estratégico, mediante la especificación de acciones de carácter obligatorio para su atención y cumplimiento.

Esta actualización se realizó mediante el trabajo conjunto con las direcciones de Calidad Académica y de la Unidad académica de Ciencias de la Educación.

A continuación, el inicio del formato actualizado.

**Ilustración 3.** Modelo formato Plan de acción de facultad

PLAN DE ACCIÓN DE FACULTAD		FACULTAD DE	
DECANO (A) FACULTAD			
DECANO (A) PROGRAMA			
DECANO (A) PROGRAMA			
INTRODUCCIÓN			
<p>La Planeación Estratégica, se concierte en la forma en como la Universidad Piloto de Colombia, precisa las rutas a seguir para lograr un óptimo desarrollo y cumplimiento integral de sus objetivos, con el fin de dar alcance a los ejes estratégicos y estrategias institucionales planteadas, basadas en su misión y con el firme propósito de consolidar su visión. Bajo este marco estratégico, la Universidad asume el ajuste de la gestión institucional y la estructuración de acciones para mejorar el desempeño, fortalecer la construcción social del territorio y optimizar sus indicadores, mostrando la evolución y desarrollo Unipiloto.</p> <p>En consecuencia con lo anterior, se han consultado los instrumentos de operacionalización y se han derivado las fichas de facultad, herramientas que contienen una estructura específica que articula el quehacer institucional con el Plan Estratégico "Construcción de Nuevas Rutas" y señalan el camino a seguir.</p> <p>En la ficha de facultad se registran los planes de acción, planes de mejoramiento y requerimientos derivados de los procesos de autoevaluación y currículo, el registro se debe realizar por cada facultad teniendo en cuenta que cada acción debe estar alineada con los componentes de Plan Estratégico. La actualización de este instrumento se realizará de forma anual, donde se permitirá realizar medición de las necesidades o requerimientos cumplidos y de la misma forma se integrarán nuevos componentes en el marco de la planeación estratégica.</p> <p>Para realizar este plan de acción es importante que el equipo de trabajo este conformado por el decano de facultad como líder del proceso, los decanos académicos, los directores de programa y los recursos de apoyo de currículo y autoevaluación de la facultad, con el fin de generar estratégicamente el registro de las acciones concretas que desarrollará la facultad en el siguiente año, destacando el cómo se realizarán, el número de actividades programadas anualmente y el tipo de población a impactar, con el fin de obtener los indicadores de avance de cada acción.</p> <p>Los recursos (talento humano, físicos, tecnológicos, relaciones - convenios y presupuestales) necesarios para el desarrollo de cada acción están determinados por la decanatura de facultad, teniendo en cuenta el tipo de acción, el número de actividades que se desarrollan, la población a impactar y considerando la inversión para su desarrollo.</p>			
Propósito Formativo - Facultad de			
PLAN DE ACCIÓN DE FACULTAD EN ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020-2024			
		Recursos requeridos	SEGUIMIENTO 1
		Fecha	% de avance
			Justificación de avances
			Evidencias
	Posicionamiento Estratégico: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional		
PR-1	1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación del PEI y los principios fundacionales</li> <li>Promover la transversalización del PEI en las actividades misionales de la facultad</li> <li>Promover la inclusión hacia la comunidad de la Universidad Piloto</li> </ul>	

CONVENCIÓNES	
■	Estrategia y Eje Estratégico
■	Instrumento
■	Numerales dentro del Plan Estratégico para el logro de los objetivos institucionales
■	Acciones obligatorias que debe atender y registrar la facultad

## e. Socialización Plan Estratégico

En trabajo conjunto con la Dirección de Comunicaciones, se inicia una campaña para la socialización hacia la comunidad Piloto del Plan estratégico “Construcción de nuevas rutas”.

Se definieron los siguientes componentes:

### Logo en la campaña



Basados en la iconografía clásica como se identifica el número de carretera o ruta; se estructura con fuente Bree y colores institucionales.

Es un ícono que identificará todo lo referente a la campaña del Plan Estratégico 2020 al 2024.



Megas (Meta)



Estrategias (Plano)



Eje (Dirección)



Objetivo (Lugar)



En el segundo semestre de 2021 se hizo el envío de 3 piezas gráficas

Ilustración 4 Piezas Publicitarias Ruta 20.24



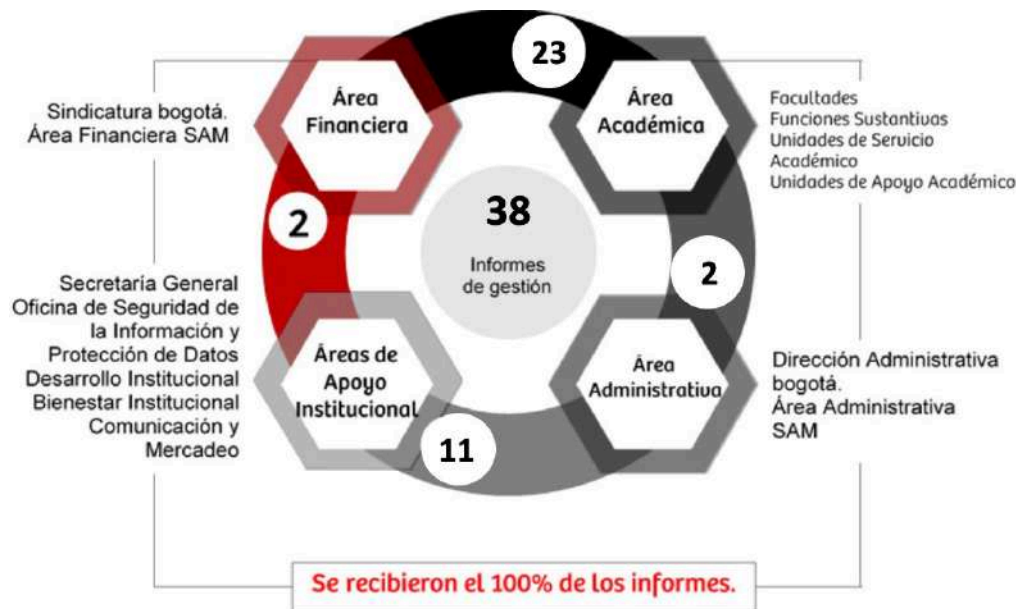
Como seguimiento para validar la recepción de la información por parte de la comunidad se diseñó una encuesta con una combinación de preguntas cerradas y abiertas que se consideran insumo inicial de evaluación.

## 1.2. Informe de Gestión - Sala General 2022

Para la presentación del informe de la gestión del año en curso se hace la revisión y reestructuración del formato establecido, orientado a la construcción y de un nuevo informe articulado en resultados a las Estrategias definidas en el Plan Estratégico "Construcción de Nuevas Rutas", con este ajuste se identifica de forma más dinámica los logros y mediciones de las estrategias institucionales mediante el reporte de la gestión de las dependencias de la institución. El apoyo de la diagramación y generación del documento final continúa a cargo del área de Publicaciones.

En el mes de octubre 2021 se dio inicio al proceso, se estableció el cronograma; desde la Secretaría General y la Rectoría se envió la solicitud de informe de gestión 2021 a todas las unidades tanto académicas como administrativas.

**Ilustración 5.** Informes de gestión consolidados para informe Sala general 2022.



## 2. Planeación Académica

La Planeación Académica para el primer periodo del 2021 se realizó con una copia de la planeación del periodo 2020-2 gracias a la implementación del software Darwin Ed; a través del trabajo articulado con el equipo de Coordinadores Académicos, Dirección de Tecnología y Registro y Control, se identificó que el comportamiento de la oferta y demanda de cursos no presentaría cambios significativos, por lo cual, se decide realizar la planeación de esta forma.

Por la pandemia las clases en los dos periodos académicos del 2021 fueron impartidas en bajo la modalidad de alternancia, programando la asistencia en presencialidad por semanas y por Facultad, la presencialidad para los componentes prácticos fue durante los dos periodos académicos sin interrupciones.

Para el segundo periodo del año utilizamos la configuración y simulaciones de Darwin Ed.



**Tabla 1.** Porcentaje de Asistencia por Programa en Alternancia

Programa	Porcentaje
Ing. Telecomunicaciones	50%
Ingeniería de Sistemas	13%
Ingeniería Civil	18%
Ingeniería Financiera	7%
Ingeniería Mecatrónica	5%
Área Común Bienestar Institucional	10%
Arquitectura	14%
Diseño de Espacios y Escenarios	24%
Diseño Gráfico	18%
Adm de Empresas	16%
Contaduría Publica	7%
Ingeniería de Mercados	11%
Marketing	27%
Economía	11%
Negocios Internacionales	14%
Psicología	24%
Administración Ambiental	14%

Para ningún periodo Académico las Coordinaciones tuvieron que hacer un trabajo manual (Creación de NRC)

Las Coordinaciones no realizaron cargues manuales en Banner de Docentes.

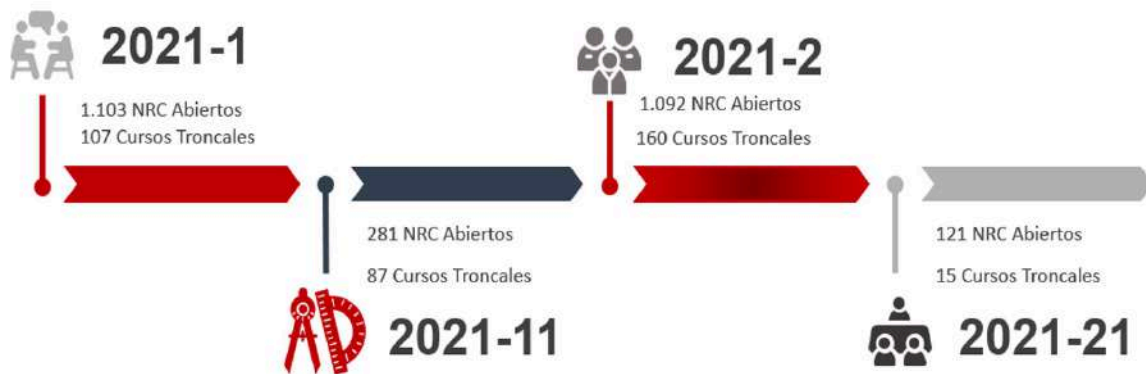
Lo anterior gracias a la utilización del software.

Se requirió:

- Revisión de docentes y ajuste de estos en caso de ser necesario
- Ajuste de Grupos: cierre o creación según requerimiento de los programas



**Ilustración 6.** Resultado de la Planeación 2021



En los periodos intersemestrales, gracias a los beneficios otorgados por la Universidad se tuvo una oferta amplia de cursos para los estudiantes, estos cursos fueron impartidos por docentes de planta bajo la modalidad de trabajo remoto.

Durante el 2021 no se realizaron reservación de Auditorios por restricciones de entidades Gubernamentales, para realización de eventos.

### 3. Información Estadística

#### 3.1 Sitio de Información y Estadística

- **Sitio de Estadística:** Se realizó mantenimiento al sitio de estadística, se requiere adaptarlo como un repositorio mixto entre la información que se publica a la comunidad Piloto en atención a las necesidades estadísticas establecidas en los procesos de autoevaluación y un repositorio centralizado para la recepción de informes que las unidades deben suministrar para consolidación de estadísticas internas y reportes requeridos por el Ministerio de Educación Nacional.

#### 3.2 Articulación de Información Institucional

- Desarrollo de reportes a nivel de presentación y extracción de datos según requerimientos institucionales en conjunto con el equipo de la Dirección de Tecnologías de la información y Desarrollo Institucional.

- Acompañamos el proceso de estandarización de cursos certificables liderado por la Decanatura de Diseños y UACE con el fin de otorgar a los estudiantes que aprueban satisfactoriamente estas materias y automatizar el proceso de entrega de estos a través de los sistemas de información con los que cuenta la institución.

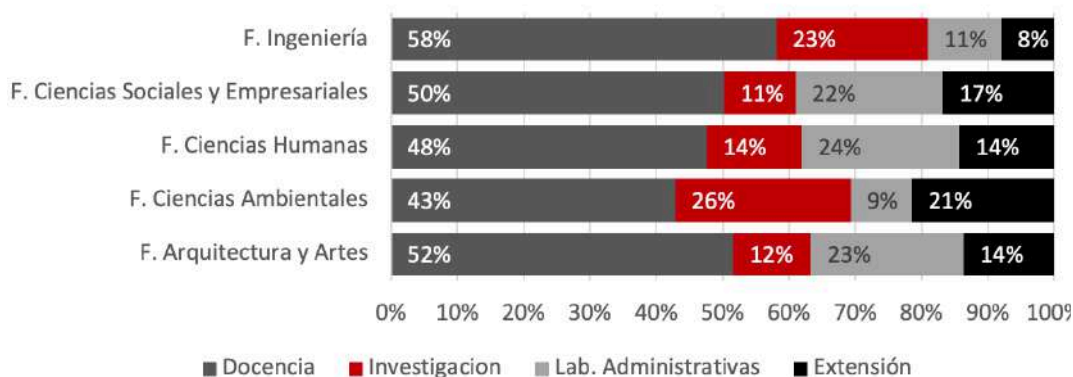
### 3.3. Seguimiento poblacional

Se realizaron informes de seguimiento poblacional para las áreas de Mercadeo y Programa de Orientación Universitaria (POU) para identificar factores de abandono y mantener contacto con los estudiantes en procesos de inscripción y pago de matrículas.

### 3.4. Planta profesoral

- **Sistematización del plan de trabajo:** Afinamos el módulo BANNER para que reposen las actividades del plan de trabajo profesoral junto con Registro y Control de tal forma que permita el seguimiento a través del sistema de información académico. Parte del proyecto HCM que sigue sus pruebas para realizar el envío de esta información directamente a SAP
- **Funciones Sustantivas:** En acciones conjuntas entre la Unidad de Desarrollo Docente y teniendo en cuenta el actuar de las unidades de Calidad Académica, UACE e Investigaciones, se realizó la evaluación de la asignación profesora en funciones sustantivas para cada facultad adquiriendo un compromiso en relación con es asignaciones según las proyecciones de cada función sustantiva establecidas por los líderes de estos procesos y alineadas desde las decanaturas de Facultad.

Gráfica 6. Distribución Plan de Trabajo 2021-02



### 3.5. Punto de equilibrio

Se establecieron las bases para el análisis de puntos de equilibrio de los programas académicos teniendo en cuenta los costos institucionales y abordando factores como el número de estudiantes matriculados y esperados, el ingreso histórico, y el gasto evaluado en la vigencia 2021-01, este ejercicio quedo en fase I esperando el cierre contable del año para analizar los resultados del 2021 y proyectar acciones en relación ingreso vs gasto.

### 3.6. Reporte de información externa

Dando cumplimiento a los requerimientos externos que recibe de forma periódica la Universidad, se han generado de forma oportuna reportes solicitados en atención de compromisos establecidos y particulares, los mismos que se detallan a continuación:

- **Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES):**
  - Reportes establecidos en las resoluciones del Ministerio de Educación Nacional en las fechas estipuladas y atendiendo todos los factores según en la normativa
  - Diseñamos un calendario entre las fechas establecidas por Ministerio de Educación Nacional y los procesos académicos para mantener la información al día, lo que optimiza y garantiza el proceso
  - Presentamos informes del estado de vacunación de estudiantes y administrativos en el seguimiento establecido por el gobierno nacional en pro del retorno a las aulas
- **ASCUN:** Presentamos informes de seguimiento a matrículas, ausentismo de estudiantes, variación en la matrícula en comparación al año anterior, señalando crecimiento o decrecimiento en niveles de formación ofertados, también enviamos índices de vacunación de la comunidad Piloto
- **DANE:** En el año 2021 con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, se continúa con la generación de información y reporte de formularios de encuestas solicitadas. En el mes de noviembre el DANE sufrió un sabotaje informático a su plataforma de información, por esta razón el reporte de encuestas correspondientes a los meses de octubre a diciembre se ha adelantado en plantillas de Excel remitidas a los correos electrónicos de los profesionales autorizados por la entidad para custodiar la información.
  - **Encuesta Pulso Empresarial – EPE,** De forma mensual se continua con la remisión de la información de datos que el estado requiere para evaluar la transformación de la economía en Colombia con la pandemia originada por Covid-19.



- **Encuesta Mensual de Servicios - EMS**, en el año 2021 el reporte no presenta transformaciones los demás datos requeridos no han tenido transformaciones, se ha presentado de forma oportuna con la información remitida por Dirección administrativa respecto a la nómina del período vigente y el detalle de los aprendices Sena vinculados a la institución en etapa lectiva y productiva, así también con la información remitida por Sindicatura sobre los ingresos mensuales de la universidad.
- **Encuesta Anual de Servicios:** Presentó transformación en el módulo VI vinculando nuevamente la información correspondiente a Tecnologías de la información y la comunicación – TIC, Comercio Electrónico y Teletrabajo.

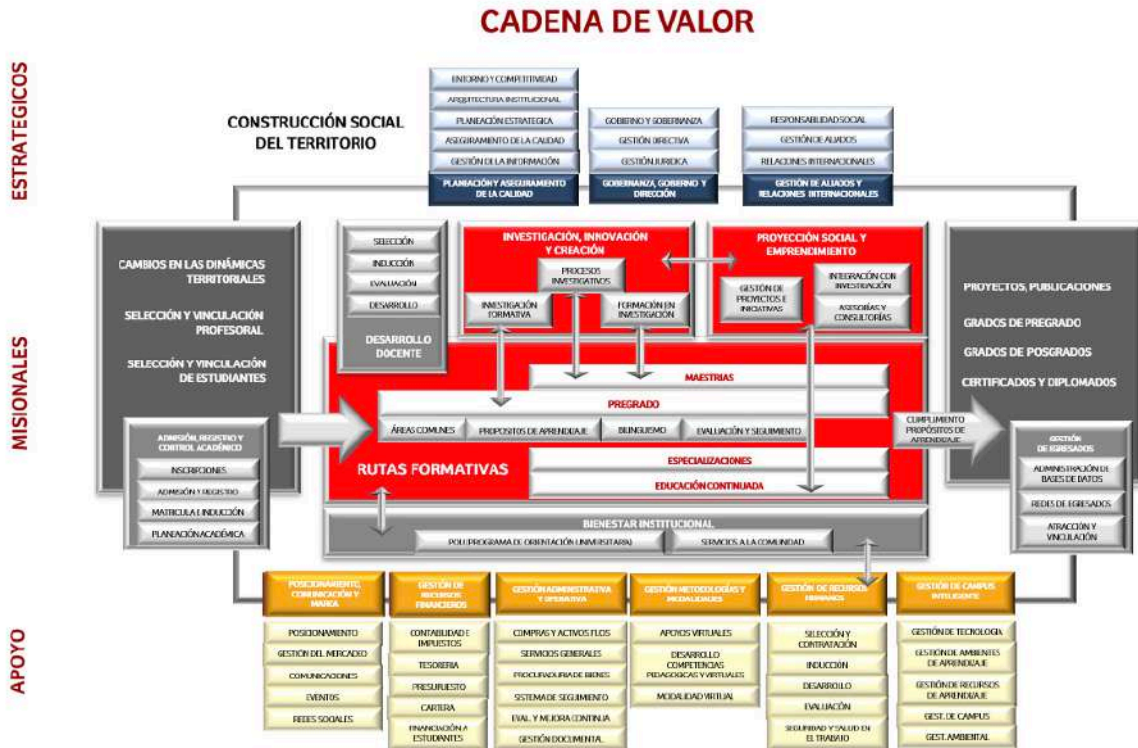
En el mes de julio de 2021 se presentó la encuesta anual de servicios correspondiente al año 2020, en cumplimiento a los requisitos establecidos.

### 3.7. Reporte de información externa

- **Requerimientos Internos:** Posterior a presentar los informes generales a la comunidad piloto, logramos estandarizar la presentación de información básica y avanzamos en la construcción de nuevos indicadores y evaluación de variables para identificar acciones de mejora.

## 4. Gestión por Procesos

Ilustración 7. Cadena de Valor



### 4.1. Revisión de procesos frente a cargos

En el año 2021 se inició la revisión de la estructura de cadena de valor definida frente a los cargos con los que cuenta la institución en su nómina activa.

Los resultados obtenidos en este ejercicio definen la necesidad de iniciar un protocolo de revisión y ajuste de las funciones de cargos, puntualmente algunos no presentan participación de impacto en la cadena de valor para la ejecución de los procesos y logro de objetivos. Así también se continuó con el ejercicio de alineación de la documentación existente, a raíz de los análisis y transformaciones que se proponen para facilitar y mejorar la articulación de las áreas al interior de la organización se sigue trabajando en la reestructuración de los procesos y ajustes a la documentación. En versión definitiva se han generado los siguientes documentos:

**Ilustración 8.** Avance procesos



Toda la información actualizada se aloja en el portal institucional mediante plantillas estandarizadas, dando facilidad al acceso por parte de los interesados a los documentos socializados.

- **Proyecto migración a Share Point Web en conjunto con DTI**

El trabajo colaborativo de las direcciones de Tecnologías de la información y Desarrollo Institucional han facilitado el avance del desarrollo del proyecto de creación y ahora administración de la intranet institucional.

La estructura definida se continúa socializando con la comunidad en coherencia a las necesidades que se siguen identificando, este sitio facilita la comunicación interna, la conservación y accesibilidad a los documentos, así también la facilidad de espacios donde el trabajo colaborativo interdependencias se propicie.

Al interior del sitio Sistema de Gestión Institucional, se creó el subsitio Plan Estratégico Institucional, donde se aloja la información de la operacionalización de este, evidenciando instrumentos con actividades, seguimientos, indicadores, análisis y evidencias.

En el punto 1 del presente informe, se refiere la distribución de este sitio



- **Adelanto de ajustes para ratificación de las estructuras organizacionales institucionales – organigramas**

La estructura organizacional de la institución debe ser presentada para ratificación por parte de la Honorable Consiliatura. Se adelantó una nueva revisión de ajustes, incorporando las tomas de decisiones registradas en acuerdos y resoluciones institucionales para elevar el documento para ratificación definitiva por parte de la Honorable Consiliatura.




# Bienestar Institucional

El Departamento de Bienestar Institucional de la Universidad Piloto de Colombia tiene como objetivo “Contribuir a la formación integral de las personas que forman parte de la comunidad universitaria, mediante la ejecución de programas que mejoren sus condiciones y generen procesos de cambio institucionales, colectivos e individuales y que se integren en la vida académica, laboral y personal y que propicie la conformación de una comunidad académica”.

Dentro de las acciones que Bienestar Institucional en el año 2021 se destaca el poder continuar la oferta de servicios del departamento en las condiciones variables de la pandemia, el proceso de reactivación, la alternancia en las actividades con medios remotos y el inicio y reactivación progresiva y segura de la presencialidad de algunas de las actividades, suscito un reto en la implementación de protocolos y puesta en escena de dicho modelo de alternancia.

En ese sentido se resalta la generación de espacios de participación para todos y cada uno de los miembros de la comunidad Universitaria Piloto. Estudiantes de pregrado, posgrado, docentes, administrativos, egresados y en algunos casos familiares y personas cercanas a la comunidad universitaria.





De esta manera las áreas de Bienestar Institucional: cultura, deportes, promoción y desarrollo realizaron un trabajo articulado y mancomunado en procura del cumplimiento de las metas y objetivos propuestos del plan de acción 2020; en ese sentido y de acuerdo con las directrices institucionales, el informe se presenta teniendo en cuenta las Estrategias del Plan Estratégico 2020 – 2024.

## **ESTRATEGIA 2: Unidad Misional**

### **EJE ESTRATEGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.**

#### *1.1 Resultados e impactos de la relaciones internacionales e interinstitucionales (convenios activos, moviidades, proyectos articulados con investigación, entre otros).*

Por parte del área de Promoción y Desarrollo, la vinculación a la Red Ciesd (Red Colombiana de Instituciones de educación superior para la discapacidad) como una de las 80 Instituciones de Educación Superior que la integran, nos ha permitido recibir información y asesoría sobre la implementación de la educación inclusiva. Los entes asesores que la componen como son el Ministerio de Educación Nacional, el INSOR, el INCI, la Fundación Saldarriaga Concha y Fundamental Colombia y las demás instituciones de Educación Superior permiten que éste sea un espacio de trabajo colaborativo y trabajo permanente, ya que nos permite conocer las experiencias y valoraciones de otras Universidades en este camino de la inclusión

Desde las áreas de Deportes y Cultura, la vinculación a las redes de ASCUN Deportes y Ascun Cultura respectivamente ha permitido la representatividad, visibilidad y reconocimiento en el medio universitario de la Universidad Piloto en sus diferentes disciplinas. Esta vinculación permite a su vez desarrollar las competencias de algunos estudiantes que encuentran en los grupos deportivos y culturales las motivaciones para competir, socializar, conocer experiencias y complementar su proceso de formación integral.

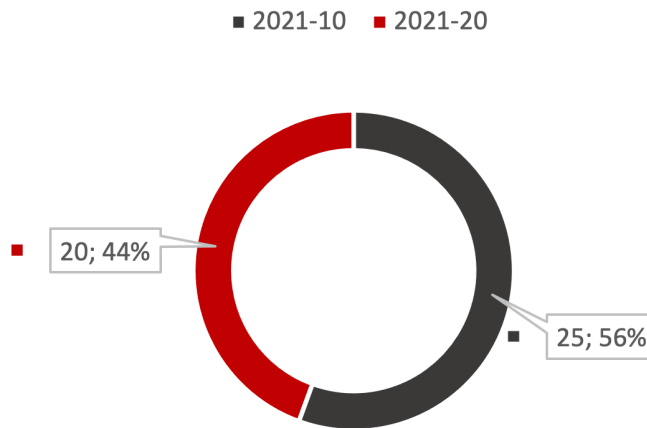
De otra parte, la vinculación a las Redes de Ascun permite conocer y actualizarse con relación a los desarrollos que en materia de cultura y deportes se hacen a nivel nacional en las Universidades.



**1.2 Oferta académica (evaluación, pertinencia, sostenibilidad, integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos, diseño curricular, áreas comunes, entre otros aspectos); del mismo modo, registre su aporte frente a creación de programas virtuales.**

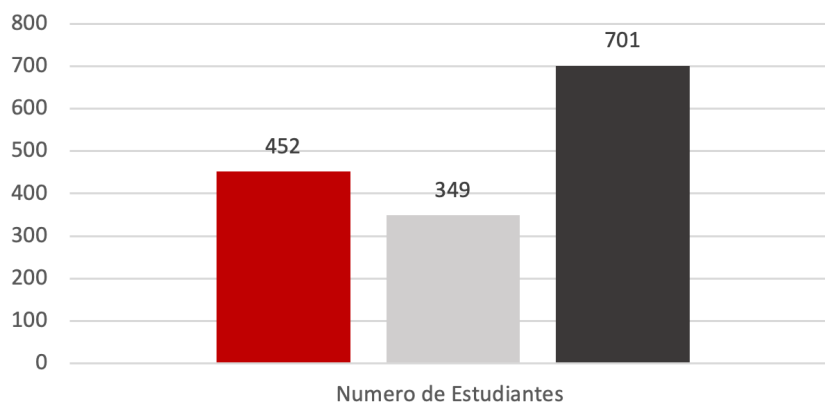
Con relación a esta línea el departamento de Bienestar Institucional en el año 2021 conto con la oferta de 11 cátedras electivas, con 45 grupos ofertados en el año y una participación total de 701 estudiantes matriculados.

**Gráfica 1.** Numero de grupos Electivas de Bienestar Institucional 2021



**Fuente:** Argos. Universidad Piloto. Fecha de extracción 16 de febrero 2022

**Gráfica 2.** Número de estudiantes participantes en las electivas de Bienestar institucional 2021



**Fuente:** Argos. Universidad Piloto. Fecha de extracción 16 de febrero 2022

Al recibir la retroalimentación de los cursos de electivas del Dpto. de Bienestar, algunos estudiantes además de realizar la evaluación cuantitativa de sus docentes realizan apreciaciones cualitativas que dan cuenta del aporte de sus docentes en el proceso de formación integral. Algunas de esas expresiones son las siguientes:

- Considero que es una muy buena docente, quien muestra pasión por su profesión e interés por transmitir sus conocimientos y que los estudiantes mejoremos y apliquemos los temas explicados en clase.
- Una persona y docente excelente, con clases que nos aportan mucho para nuestra vida personal y profesional.
- Es un excelente docente, tiene una metodología que permite entender los procesos y llevar a cabo los ejercicios de manera correcta. Está atento a la evolución individual y adapta las actividades según las necesidades de cada estudiante.
- Excelente desempeño y gran aporte emocional y fortalecimiento físico.

### ***1.3 Fortalecer la investigación, la proyección social y la internacionalización tanto de programas como institucional.***

Desde el área de Promoción y Desarrollo se publicó el libro: “Caracterización poblacional universitaria: una experiencia metodológica”. Esta publicación contiene el resultado de una metodología aplicada a un proceso de investigación derivado de la caracterización poblacional de estudiantes de la Universidad Piloto matriculados en los programas académicos de pregrado, contiene el perfil de las distintas características personales, académicas, económicas y políticas, con el fin de aportar conocimiento sobre las condiciones en que estos/as jóvenes realizan sus estudios, que puedan dar bases para el diseño y formulación de políticas y programas de bienestar estudiantil y de calidad académica.

## **2. PROGRAMA DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA – POU**

El Programa de Orientación Universitaria – POU, es un espacio de apoyo y acompañamiento permanente, sustentado en la perspectiva de la formación integral que propende hacia el desarrollo personal, académico y humano de todos los miembros de la Comunidad Piloto. Su propósito central se fundamenta en la contribución a la permanencia de los estudiantes en el sistema de educación superior y tanto sus ejes de trabajo como sus áreas de atención comprenden los ámbitos psicológico y psicopedagógico, a través de los cuales se brinda apoyo y guía en la toma de decisiones que afectan el rendimiento académico y el bienestar personal.

Partiendo de tal definición, el POU como área de apoyo a la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes comprende la imperiosa necesidad de atender la difícil situación provocada por la emergencia sanitaria del COVID19, por ende, durante el año 2021 ofreció sus servicios de atención individual en psicología y psicopedagogía, al igual que talleres y charlas de manera virtual proyectando el regreso gradual para brindar acompañamiento, apoyo, seguimiento e intervención a las dificultades y necesidades académicas, emocionales y psicosociales de la comunidad piloto, haciendo énfasis en los estudiantes y su adaptación a las dinámicas virtuales.

De igual manera, se mantuvo el trabajo en Redes de conocimiento como un eje fundamental en la comprensión de la nueva realidad y en el desarrollo y permanencia de los estudiantes; así mismo, se mantuvo el desarrollo de actividades importantes como la caracterización de estudiantes, estudios de permanencia e impacto de las ofertas del programa, etc.

A continuación, se presenta el informe consolidado de las actividades del POU, basados en la Estrategia 2: Unidad Misional y en la Estrategia 3: Personas que Transforman

- Resultados e impactos de las relaciones internacionales e interinstitucionales (convenios activos, moviuidades, proyectos articulados con investigación, entre otros).
- Fortalecer la investigación, la proyección social y la internacionalización tanto de programas como institucional.

## **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

#### ***2.1 Fortalecimiento del cuerpo profesoral (perfilamiento, cualificación docente, plan de trabajo profesoral, entre otros)***

En el periodo intersemestral se desarrolló un ciclo de desarrollo humano dirigido a docentes, en donde se trataron los siguientes temas: Gestión de las emociones, Manejo del estrés, Manejo de la ansiedad, Coaching para la vida en tiempos de incertidumbre. En el ciclo se tuvo la participación de 31 docentes y 1 Coordinador Académico.

La valoración que obtuvo el ciclo al finalizar se presenta en la siguiente gráfica:

**Gráfica 3.** Evaluación Talleres de Desarrollo Humano Intersemestral



**Fuente:** Desarrollo Docente. Universidad Piloto. Fecha de extracción 19 de enero 2022

La gráfica indica las valoraciones realizadas por los docentes en el ciclo de desarrollo humano. Se observan 9 criterios evaluados con calificaciones de excelente y bueno.

Así mismo se reflejan comentarios de manera cualitativa que aportaban a la valoración de este ciclo con docentes, a continuación, se registran algunos de ellos

- Excelente curso. En esta época completamente apropiado
- Excelente que se potencien las habilidades de índole emocional, para que impacten positivamente en nuestra labor académica. Excelente tutora. Perfectamente podría trabajarse un siguiente nivel. Muchas gracias por estas iniciativas de formación y capacitación.
- Un excelente espacio, me brindó una gran cantidad de enseñanzas y esperaba que tuviera un segundo modulo, de seguro lo tomaría. ¡Felicidades!

## ***2.2 Fortalecer el desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo (rutas de aprendizaje, estrategias de inclusión, caracterización de estudiantes, permanencia, control de la deserción, graduación oportuna, fortalecimiento de los resultados Saber Pro) Relacionar los resultados obtenidos frente a logros y posicionamiento de los egresados y su relación con la institución.***

Dentro de los procesos institucionales cabe destacar la planeación y ejecución de la Inducción 2021, la cual tuvo la particularidad de ser un proceso en simultanea tanto remoto como presencial, constituyéndose este proceso como una de las actividades

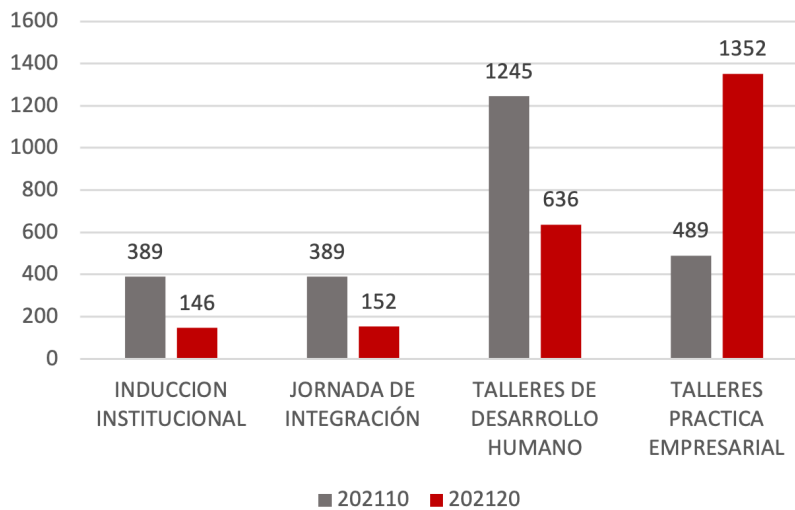


pioneras del modelo de alternancia en la Universidad. Esta actividad contó con la jornada de integración, que tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad y que requirió el diseño del trabajo para lograr una adaptación en las condiciones de aislamiento que demandaba en ese momento el tratamiento de la pandemia.


De otra forma cabe resaltar la participación de estudiantes en los Talleres de Desarrollo Humano, que son intervenciones encaminadas a apoyar y favorecer el bienestar emocional y relacional, fortaleciendo los procesos de desarrollo humano al interior de la institución educativa. Particularmente, por la situación que se atravesaba por la pandemia, se trataron temas como: el manejo de la incertidumbre, del duelo, del estrés y la gestión de las emociones.

De igual manera, las intervenciones en Práctica empresarial se dirigen a desarrollar competencias y habilidades complementarias en el manejo de estudiantes en sus sitios de práctica y posterior vida laboral.

**Gráfica 4.** Participación de Promoción y Desarrollo



**Fuente:** Estadísticas de Bienestar. Universidad Piloto. Fecha de extracción 17 de febrero 2022



Así mismo, desde el Área de Promoción y Desarrollo, se desarrolla una parte del programa de Inclusión en la Universidad. En el 2021, se adelantó un trabajo previo a nivel institucional, con el fin de conocer qué alcance tenía cada unidad y/o Departamento de la Universidad con relación al INES (Índice de Inclusión en Educación Superior), con el fin de advertir el conocimiento que frente al tema tiene la Institución.

Fue así, como mediante un comité delegado donde estaban las unidades de Acreditación, Desarrollo Institucional y Bienestar, en el primer semestre del año, se diseñó una estrategia que consistió en el diseño, aplicación y evaluación de resultados de 25 cuestionarios que contenían preguntas orientadoras con relación a cada factor y/o Unidad de la Universidad.

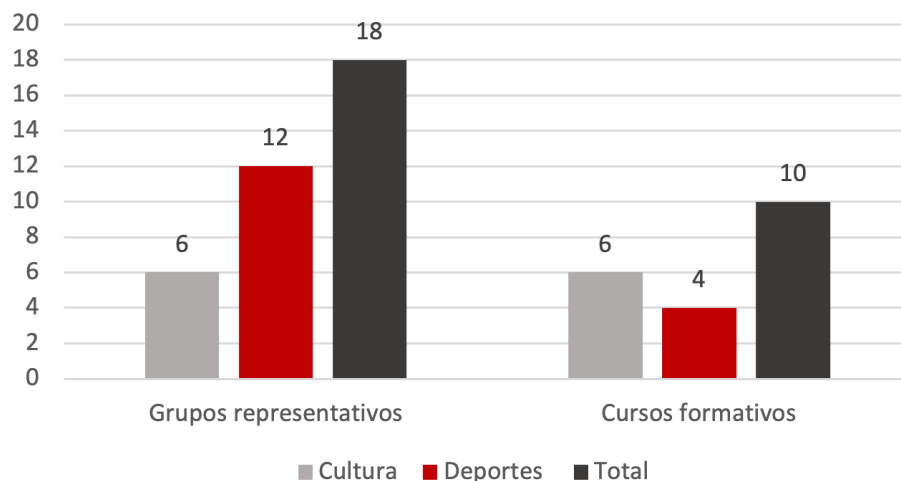
En el segundo semestre se presentó a Rectoría los resultados de dicha aplicación, en donde a través de la técnica de semaforización se dio cuenta del comportamiento de avance de los indicadores de inclusión en las diferentes unidades de la Universidad.

Como consecuencia se obtuvo la directriz institucional desde rectoría que para el año 2022 se debe aplicar el INES, tanto en Bogotá como en la SAM, siguiendo los parámetros que para tal fin tiene establecido el Ministerio de Educación Nacional.

Así mismo dentro de los compromisos institucionales, se publicó oficialmente en la página web, la Política de Educación Inclusiva UniPiloto como documento institucional, así como el diseño y publicación de la iconografía que muestra los grupos poblacionales a quien va dirigida la Política y los retos que ésta se propone desarrollar.

Cabe resaltar que, en el proceso de fortalecimiento de desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo, el Departamento de Bienestar Institucional en sus áreas de Deportes y Cultura, contó con la oferta de 18 grupos representativos de los cuales 6 de ellos fueron culturales y 12 deportivos. Por su parte se ofertaron 10 grupos formativos 6 del área cultural y 4 del área deportiva.

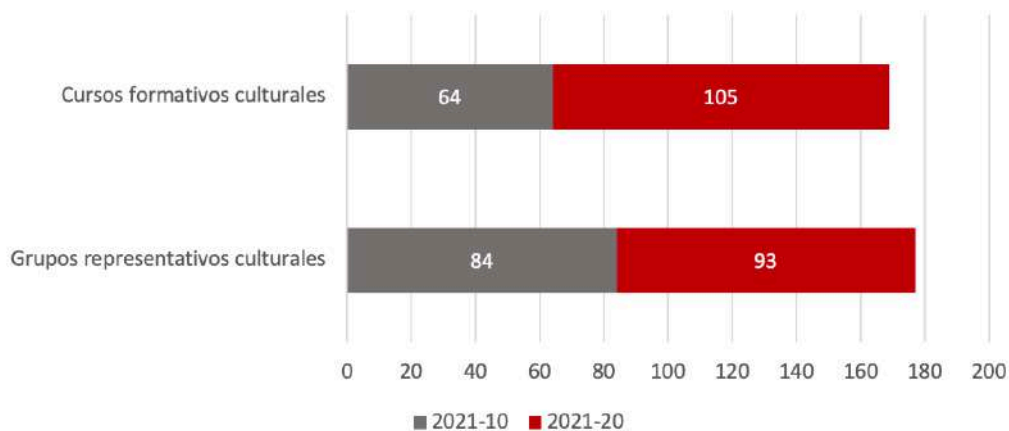
**Gráfica 5.** Grupos Representativos y Formativos Deportes y Cultura



**Fuente:** Estadísticas de Bienestar. Universidad Piloto. Fecha de extracción 17 de febrero 2022

Bajo las consideraciones de la pandemia los grupos artísticos culturales continuaron con sus ensayos y practicas correspondientes y participaron en representación de la universidad en los festivales y encuentros culturales de ASCUN y atendieron las invitaciones de las diferentes Instituciones de educación superior y entidades privadas de Bogotá. De esta manera se alcanzó una participación de 169 estudiantes en los cursos formativos y 177 en los grupos representativos.

**Gráfica 6.** Participación en el Área de Cultura



**Fuente:** Estadísticas de Bienestar. Universidad Piloto. Fecha de extracción 17 de febrero 2022

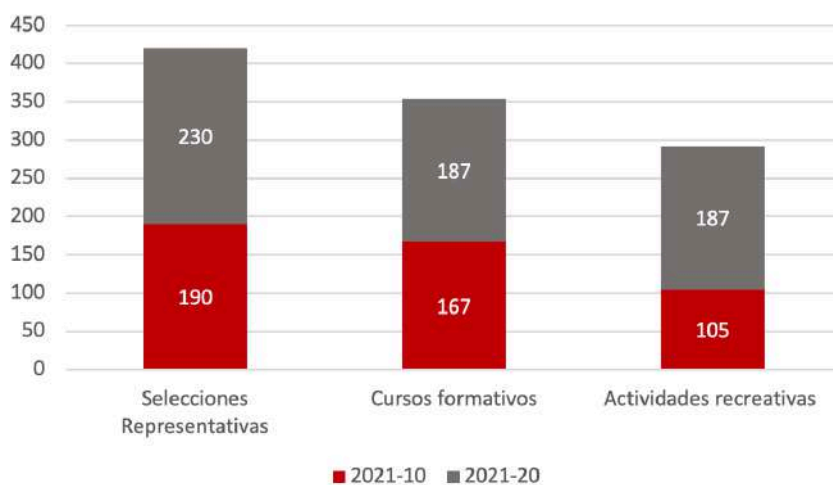




Del mismo modo los grupos representativos deportivos tanto de estudiantes como de docentes y administrativos continuaron el proceso de prácticas en el modelo de alternancia y se logró volver a la competencia presencial en los diferentes torneos y competencias deportivas virtuales que realizó ASCUN deportes logrando importantes resultados.

Por su parte el área de deportes conto con la participación de 420 estudiantes en los grupos representativos, evidenciando un claro aumento en la participación en el segundo semestre producto de la vuelta a la presencialidad y a la competencia. En cuanto a los cursos formativos se logró una participación de 354 personas y en las actividades recreativas 292 personas hicieron parte de las actividades de este tipo.

**Gráfica 7.** Participación en el Área de Deportes



**Fuente:** Estadísticas de Bienestar. Universidad Piloto. Fecha de extracción 17 de febrero 2022

**Desde Programa de Orientación Universitaria – POU, se plantea las siguientes estrategias que apuntan al cumplimiento de la Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa**

- Fortalecer el desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo (rutas de aprendizaje, estrategias de inclusión, caracterización de estudiantes, permanencia, control de la deserción, graduación oportuna, fortalecimiento de los resultados Saber Pro)

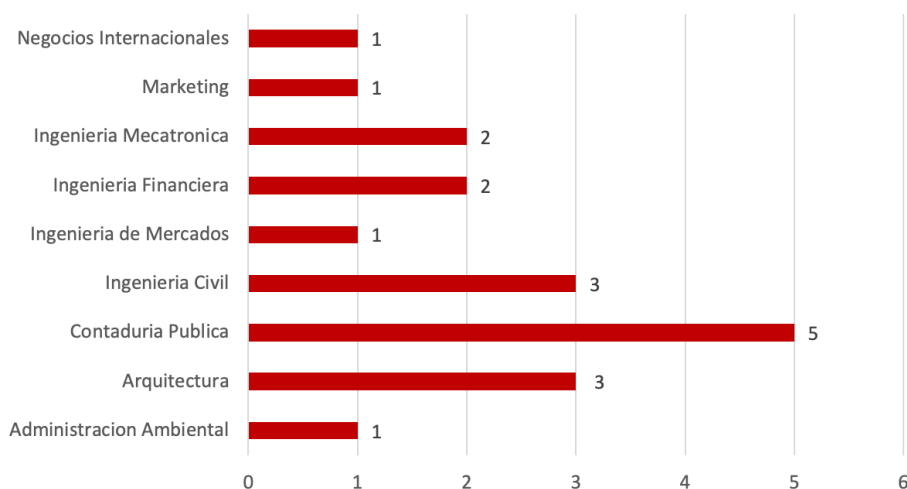


UNIDAD	ESTRATEGIAS A LAS QUE APORTA LA UNIDAD	
Dirección de Bienestar Institucional	2	<p>Unidad Misional</p> <p><b>Resultados e impactos de la relaciones internacionales e interinstitucionales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del Programa de Mentorías, junto con el Ministerio de Educación Nacional.</li> <li>• Trabajo colaborativo con la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF para la permanencia estudiantil, se realizan reuniones de trabajo colaborativo interinstitucional.</li> <li>• Asistencia a diferentes eventos de capacitación programadas por la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN con temas especialmente relacionados con la pandemia y su manejo en contextos educativos.</li> <li>• Participación en reuniones con el Ministerio de Justicia y del Derecho, en convenio con la Universidad de La Salle y con el apoyo de la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN y la Red de Educación Superior en torno a las Sustancias Psicoactivas, REDSPA.</li> <li>• Consolidación de la Red Universitaria por la Permanencia Estudiantil y Graduación Oportuna, RUPPEGO, creada desde la Universidad Piloto y que cuenta con 35 instituciones miembros a nivel nacional e internacional, para el año 2021 se lanza la página WEB, la página de Blogs y se realiza la segunda publicación desde la editorial de la Universidad Piloto.</li> <li>• Asistencia la X Congreso Latinoamericano sobre el Abandono en la Educación Superior, CLABES, cuyo objetivo es divulgar y promover prácticas adecuadas en la prevención de la deserción estudiantil.</li> </ul> <p>La asistencia y participación en las redes y eventos anteriormente nombrados, contribuyó a tener una mejor comprensión de la realidad desarrollada en este periodo, se ampliaron los conocimientos del manejo de las situaciones que vivían los estudiantes y se fortalecieron las herramientas de prevención de la deserción; de igual manera se visibilizó la Universidad al realizarse una participación activa en todos los eventos a los que asistió. De no haberse dado esta participación, el panorama de trabajo con los estudiantes y demás miembros de la comunidad educativa se hubiera reducido a una sola perspectiva sin tener en cuenta los aprendizajes de otras comunidades lo que enriquece el desarrollo de las estrategias que han sido beneficiosas para los resultados obtenidos.</p> <p><b>Oferta académica:</b> en el periodo académico 2021-10 el Programa de Orientación Universitaria – POU, ofreció la Cátedra Electiva Liderazgo, contando con la participación de estudiantes de 9 programas diferentes. El propósito de esta cátedra es el de contribuir a la formación integral del estudiante desde el reconocimiento, reflexión y fortalecimiento de habilidades que permita desarrollar su rol como líder en diversos entornos o situaciones personales, familiares, laborales y profesionales. Ver Gráfico 1. Participación por programa electiva Liderazgo</p> <p><b>Fortalecer la investigación y la proyección social:</b> desde el POU, en el año 2021 se continuó con la aplicación de la Encuesta de Caracterización para estudiante que iniciaron su primer periodo académico en pregrado y en todos los periodos académicos de posgrado; de igual manera se diseñaron los formularios para iniciar en 2022 la caracterización de estudiantes de 4° y 8° semestre o su equivalente a la mitad y finalización de su carrera de pregrado.</p> <p>Así mismo, se inició el estudio de impacto de los servicios del POU en los últimos 4 años (ver gráficos 2 y 3) y se inició el estudio de causas de la deserción de estudiantes de pregrado.</p> <p>Inicio del diseño y desarrollo del Sistema de Alertas Tempranas SAT, utilizando software o de base de datos libre y la infraestructura ya instalada en la Universidad.</p>



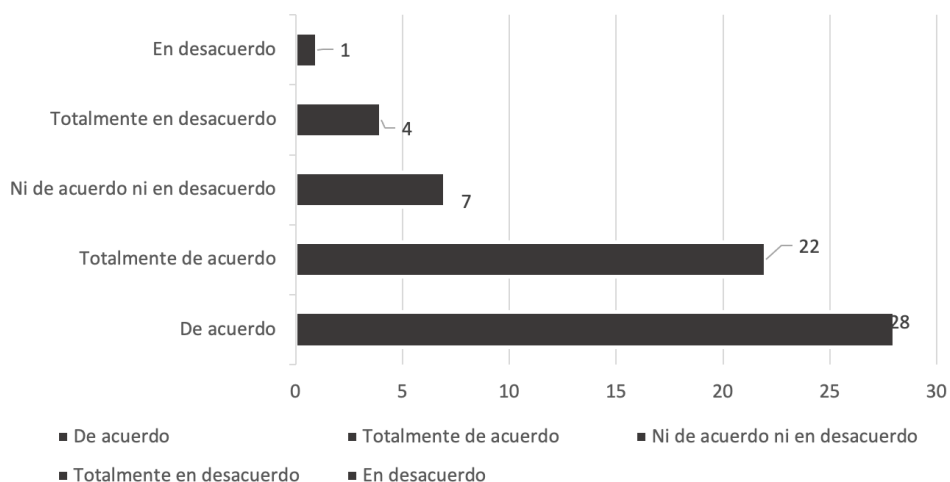
UNIDAD	ESTRATEGIAS A LAS QUE APORTA LA UNIDAD	
Dirección de Bienestar Institucional	3	<p><b>Personas que Transforman</b></p> <p><b>Fortalecer el desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo:</b></p> <p>El objetivo del POU es Desarrollar estrategias para contribuir en la permanencia de los estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia en el sistema educativo, ofreciéndoles un espacio de acompañamiento, apoyo y guía en la toma de decisiones que afectan su rendimiento académico y bienestar personal. Por lo anterior, el POU desarrolla estrategias de apoyo académico, psicológico y psicopedagógico encaminadas a prevenir la deserción y a contribuir con la graduación oportuna de los estudiantes.</p>
UNIDAD	ESTRATEGIAS A LAS QUE APORTA LA UNIDAD	
Dirección de Bienestar Institucional	3	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribución a mantener el abandono o deserción estudiantil por debajo de la media nacional</li><li>• Trabajo interdisciplinar con áreas académicas y de Bienestar</li><li>• Diseño y proyección del Programa de Orientación Uniuersitaria – POU, como líder de permanencia estudiantil dentro de un proyecto de trabajo como Sistema Institucional de permanencia</li><li>• Realización de la caracterización de estudiantes de primer ingreso de pregrado en los dos periodos académicos</li><li>• Realización de caracterización de posgrados</li><li>• Inicio del estudio Factores Asociados a La Deserción Estudiantil</li><li>• Inicio de estudio Impacto del POU en la permanencia estudiantil</li><li>• Diseño de formularios para caracterización de estudiantes de 4° y 8° según la duración del programa académico</li><li>• Realización de encuentros con padres de estudiantes de 1°, 3° y 5° semestres</li><li>• Trabajo colaborativo con la Seccional del Alto Magdalena</li><li>• Trabajo colaborativo con ASCUN y el ICBF para la permanencia estudiantil</li><li>• Continuidad de Las Asesorías Académicas Estudiantiles</li><li>• Realización del programa de radio RadioPou de manera ininterrumpida durante todas las semanas del calendario académico con invitados expertos en temas de vital importancia en la permanencia estudiantil</li><li>• Desarrollo de talleres a padres y estudiantes desde la virtualidad. Ver Tabla 1. Total, usuarios POU 2021</li><li>• Atención individual desde la virtualidad</li><li>• Consolidación de la Red Universitaria por La Permanencia Estudiantil y Graduación Oportuna, RUPPEGO, creada desde la Universidad Piloto y que cuenta con 35 miembros a nivel nacional e internacional, para el año 2021 se lanza la página WEB, la página de Blogs y se realiza la segunda publicación desde la editorial de la Universidad Piloto</li></ul>

**Gráfico 8.** Participación por programa electiva Liderazgo



**Fuente:** Argos UPC 2022

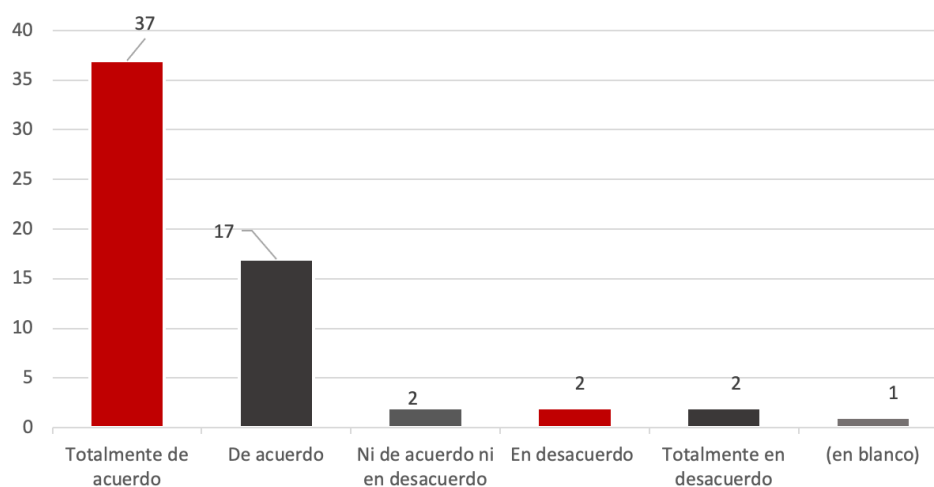
**Gráfico 9.** Acompañamiento POU individual en psicología y psicopedagogía



**Fuente:** Estudio de Impacto POU 2021-2022

El gráfico 9 muestra la acogida que los servicios ofrecidos por el POU en atención individual en psicología y psicopedagogía han tenido, a la pregunta “El acompañamiento individual que recibió contribuyó a la solución de su problemática”, 50 de 62 estudiantes consultados contestaron estar en Total acuerdo o de acuerdo, mientras que solo 4 estudiantes contestaron estar en total desacuerdo.

**Gráfico 10.** Recomendación de los servicios del POU a otra persona



**Fuente:** Estudio de Impacto POU 2021-2022

El gráfico 10 muestra que de 61 estudiantes que contestaron la pregunta “Recomendaría los servicios del POU a otra persona”, 54 están de acuerdo o totalmente de acuerdo, mientras que solo 2 se muestran totalmente en desacuerdo.

**Tabla 1.** Total, usuarios POU 2021

PROGRAMA ACADÉMICO	Talleres POU	Talleres padres	Psicopedagogía	Psicología
Administrativo				2
Administración Ambiental	30		1	3
Administración de Empresas	387		2	2
Arquitectura	277		12	24
Contaduría Pública	139			2
Diseño de Espacios y Escenarios	60		3	6
Diseño Gráfico	57		5	9
Economía	12		4	
Ingeniería Civil	322		1	5
Ingeniería de Mercados				2
Ingeniería de Sistemas	120		3	
Ingeniería de Telecomunicaciones	9			2
Ingeniería Financiera	60		5	4
Ingeniería Mecatrónica	37		1	6
Marketing	21			3
Negocios Internacionales	31			3
Psicología	16		1	7
Egresados				



<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>Talleres POU</b>	<b>Talleres padres</b>	<b>Psicopedagogía</b>	<b>Psicología</b>
Externos				
Posgrado Estudiante			1	1
Posgrado Docente				
Docentes				
Padres-Acudiente		240		
Sin Especificar				
<b>TOTAL</b>	1578	240	39	81

**Fuente:** datos propios POU, año 2021

La tabla 1, muestra la participación de estudiantes por programa y de otros miembros de la comunidad educativa en las diferentes actividades que ofrece el POU para el cumplimiento de sus objetivos, siendo la oferta de talleres la que mayor índice de participación muestra. El año 2021 consolida la participación en actividades del POU con un total de 1938 miembros de la comunidad educativa UPC.



## Área de Salud

La Dirección de Salud de la Universidad Piloto de Colombia, se encarga de velar por el bienestar de la comunidad educativa/ universitaria, garantizando condiciones ambientales, físicas, sociales y psicológicas, las cuales han permitido el desarrollo del potencial humano, académico y social. De esta manera, se han implementado estrategias y medidas para mitigar la aparición de lesiones o enfermedades de origen común y/o laboral a través de acciones encaminadas a promover el autocuidado contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

## INFORME DE GESTIÓN 2021

### ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

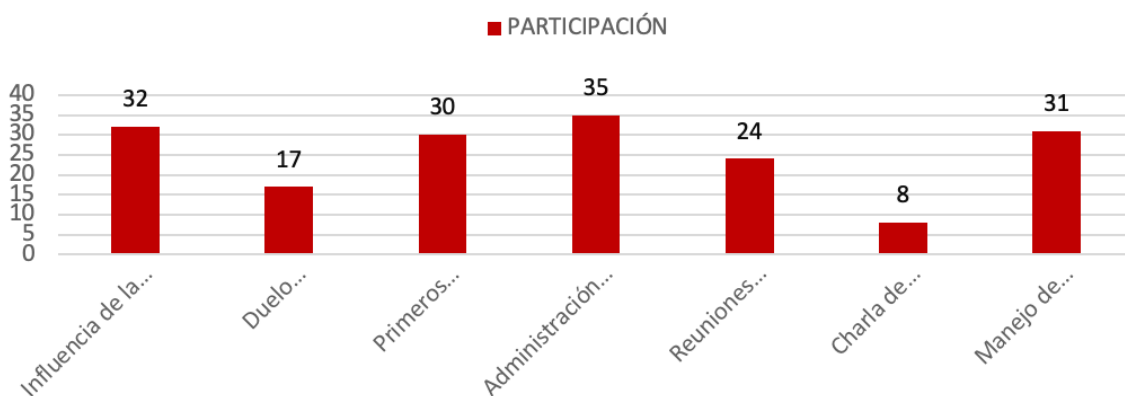
#### EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

A raíz de la emergencia sanitaria declarada por la pandemia del COVID – 19, en el año 2021 la asistencia y participación a las actividades (charlas) organizadas por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) se realizaron de manera virtual, las cuales tenían como propósito generar espacios de reflexión, intercambio de ideas y brindar herramientas de gestión para ser aplicadas en la institución, los temas que se abordaron fueron: salud mental y riesgo psicosocial; COVID -19, vacunación y retorno a las actividades académicas; y estilos de vida saludables.

Por consiguiente, se realizaron en la institución charlas y campañas de sensibilización en los temas mencionados anteriormente, dirigidas a la comunidad UniPiloto (docentes, administrativos y estudiantes), esto se ejecutó a través de los diferentes medios de comunicación de la universidad como el boletín institucional 5 minutos, y piezas informativas (tips) por las redes sociales y correos electrónicos, así mismo se efectuaron charlas virtuales.

A continuación, se presentan las actividades y la participación de la comunidad educativa en el año 2021.

**Gráfica 1.** Intervención en salud mental y riesgo psicosocial

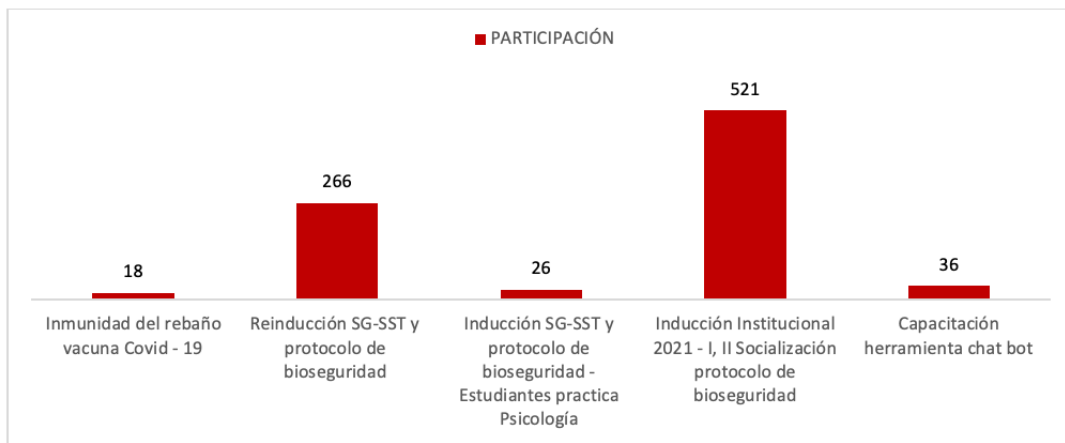




En la gráfica 1, se presenta la asistencia y participación de la comunidad educativa de las sedes de Bogotá y la Seccional Alto Magdalena a las charlas de intervención enfocadas a la salud mental y riesgo psicosocial, se evidencia que las capacitaciones con mayor participación fueron la de administración del tiempo con asistencia de 35 personas, seguida por la influencia de la armonización en la vida laboral familiar y personal con 32 personas y en tercer lugar manejo de emociones con 31 personas.

**Fuente:** C:\Users\marcela-bermudez\OneDrive-Universidad Piloto de Colombia\SG SST\psicosocial\2021.

**Gráfica 2.** Prevención COVID - 19

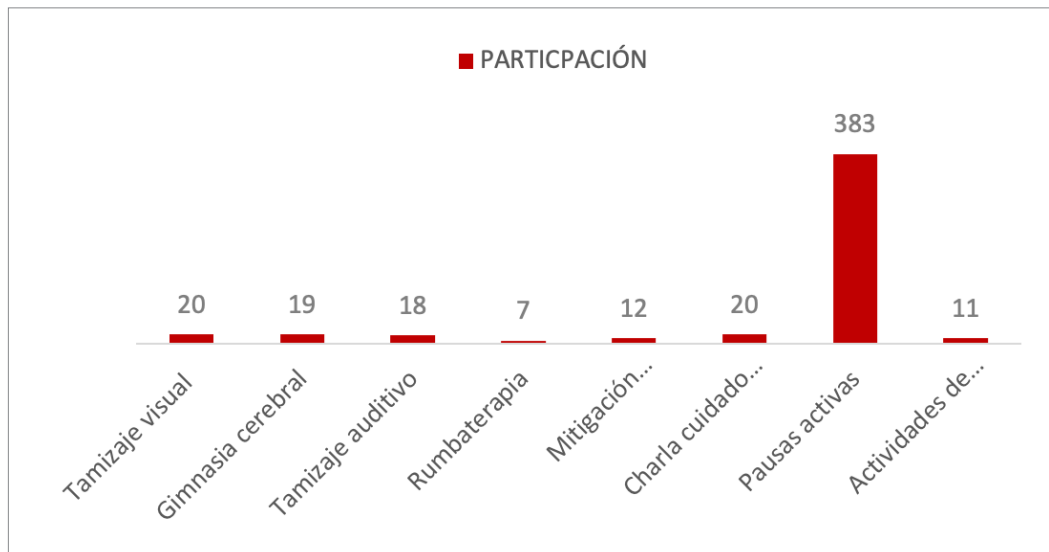


En la gráfica 2, se representan las actividades encaminadas a la prevención y mitigación de la COVID -19 efectuadas durante el año 2021, en donde se observa que la mayor participación de la comunidad universitaria fue durante la socialización del protocolo de bioseguridad con 813 personas, seguido de la charla de salud con 521 personas realizada durante la inducción institucional a los nuevos estudiantes y en tercer lugar fue la reinducción en SG-SST con la asistencia de 266 personas.

**Fuente C:** \Users\marcela-bermudez\OneDrive-Universidad Piloto de Colombia\SG SST\ inducción\ reinducción 2020 -2021\reinducción 2021.

**Fuente C:** \Users\marcela-bermudez\OneDrive-Universidad Piloto de Colombia\SG SST\ inducción\ inducción institucional 2021\primer semestre\segundo semestre.

**Gráfica 3.** Estilos de vida saludables



Con relación a estilos de vida saludables en la gráfica 3, se registra la participación de la comunidad en las actividades realizadas en el año 2021, las cuales se ejecutaron dentro de la semana de la salud, siendo las pausas activas en las que hubo mayor asistencia (383 personas) de la comunidad UniPiloto.

**Fuente:** C:\Users\marcela-bermudez\OneDrive-Universidad Piloto de Colombia\SG SST\ inducción\reinducción 2020 -2021\reinducción 2021.

**Fuente:** C:\Users\marcela-bermudez\OneDrive-Universidad Piloto de Colombia\SG SST\ergonomía\pausas activas\listados de asistencia 2021.

• **CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN DE LA ENFERMEDAD**

Desde el área de salud se realizaron actividades encaminadas a la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, esto con el fin de promover el autocuidado y hábitos saludables en pro de la salud y el goce de una mejor calidad de vida, las cuales fueron socializadas a la comunidad UniPiloto través de los diferentes medios de comunicación (boletín 5 minutos, correo institucional y redes sociales) de la Institución.

Igualmente se realizaron dos jornadas de vacunación contra el covid-19 dirigidas a la comunidad universitaria (Docentes, administrativos, estudiantes, familiares, contratistas)



**Tabla 1.** Campañas de promoción y prevención.

Campañas de Salud Mental Riesgo Psicosocial	Tips para una buena salud mental
	Tips por el Comité de Convivencia Laboral (Aspectos psicosociales de trabajo en casa, recomendaciones para evitar la preocupación y el estrés que genera el trabajo en casa y dinámicas familiares en tiempos de crisis.
Campañas de Prevención COVID - 19	Reporte de condiciones de salud a través de la herramienta Chat Bot
	Como prevenir el contagio frente al covid-19
	Prevención de enfermedades respiratorias
	Vacunarse es responsabilidad de todos
	Medidas de bioseguridad COVID - 19
	2 jornadas de vacunación contra COVID -19
	Recomendaciones para un retorno saludable
Campañas de Estilos de Vida Saludables	Tips alimentación saludable, y de salud visual
	Pausas activas visuales
	Prevención del riesgo cardiovascular
	Exámenes médicos ocupacionales

Así mismo, en el primer semestre del año 2021 se oferto la cátedra electiva Primeros Auxilios, Emergencias y Desastres, con 21 estudiantes inscritos, la cual tiene como objetivo principal generar conocimientos y habilidades para actuar como primer respondiente de manera adecuada y oportuna ante situaciones adversas de emergencia y desastres, de acuerdo con la normatividad actual vigente.

El plan de curso de la catedra brinda a los estudiantes herramientas iniciales básicas de conocimiento del riesgo, reducción del riesgo, manejo en respuesta de emergencias y recuperación.

### **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

#### **EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

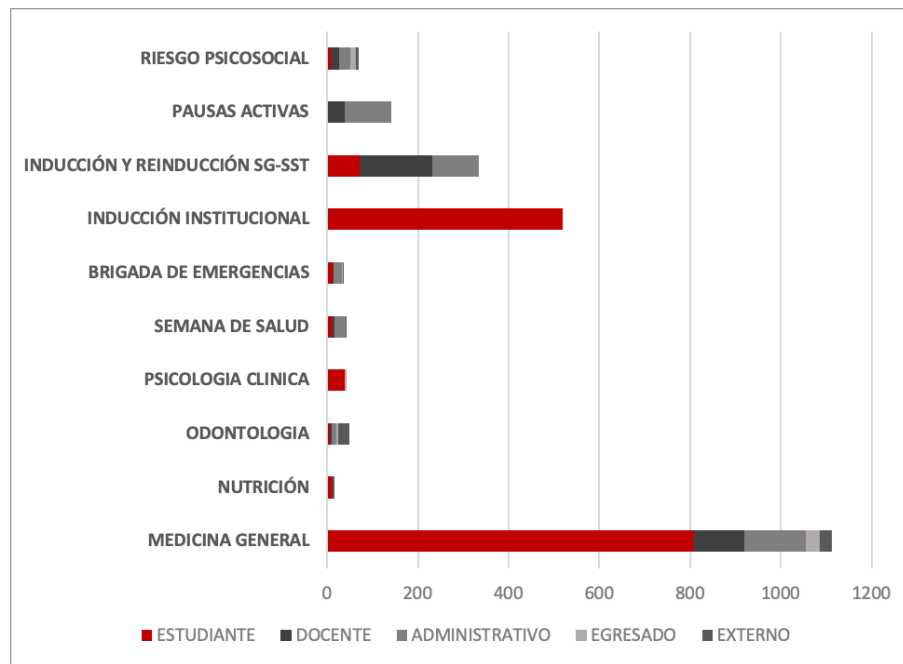
La Dirección de Salud, con el acompañamiento de la ARL Axa Colpatria realiza el proceso de formación integral, capacitación y entrenamiento de la brigada de emergencias con la participación de estudiantes, docentes, administrativos y contratistas los cuales se han vinculado de manera voluntaria, en este proceso adquiriendo herramientas, conocimientos, habilidades y competencias en liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, estabilidad emocional en situaciones de crisis, toma de decisiones, entre otras.

Se encuentran conformadas dos brigadas, una en proceso de formación inicial con una duración de 24 horas de entrenamiento teórico y la otra avanzada con una duración de 30 horas de entrenamiento teórico y práctico, dado que este grupo ya aprobó el entrenamiento inicial.

En el año 2021, la brigada de emergencias de la Universidad participo en el simulacro de autoprotección organizado por el IDIGER, con el propósito de verificar la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia.

- **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIPILOTO EN LAS ACTIVIDADES DE SALUD-2021**

**Gráfica 4.** Participación salud 2021



En la gráfica 4, se observa la participación de la comunidad universitaria en las actividades organizadas por el área de salud durante el año 2021, donde se evidencia que los estudiantes fueron los que más asistieron a consulta de medicina y psicología, hubo mayor participación de administrativos en las actividades de la semana de la salud, pausas activas y en la brigada de emergencias. Por último, los externos (familiares y contratistas) fueron los que más acudieron al servicio de odontología.

**Fuente:** C:\Users\marcela-bermudez\OneDrive-Universidad Piloto de Colombia\SG SST\estadísticas\estadisticasalud2021.



# Mercadeo

El Departamento de Mercadeo a través del presente informe, pone en conocimiento los logros alcanzados en el desarrollo de su gestión, bajos las líneas estratégicas del plan de mercadeo que se ajustaron durante la contingencia como parte del compromiso social de la Universidad y que han permitido el reconocimiento y credibilidad como una Institución de Educación Superior Acreditada en Alta Calidad.

A continuación, presentamos los objetivos planteados durante el 2021:

- Incrementar la población, a través de acciones puntuales que permitan llegar a una audiencia multiestrato (2, 3, 4, 5 y 6) permitiendo mejorar el perfil académico, disminuyendo la deserción estudiantil.
- Fortalecer y consolidar la imagen de los programas académicos y resaltar su perfil profesional a nivel nacional.
- Mejorar el posicionamiento de la marca “Universidad Piloto de Colombia” a nivel empresarial, a través de acciones eficaces que permitan destacar la calidad profesional de nuestros egresados.
- Optimización de los canales de comunicación, para fidelización de la audiencia tanto de nuestros clientes potenciales como de los actuales.

- Crear aliados estratégicos por medio de convenios que nos permitan constituir un real gana – gana, llegando así a impactar audiencia potencial en sectores educativos, empresariales y gubernamentales.
- Crear más convenios empresariales que les permitan tener alivios tributarios en el sector.
- Lograr que la Universidad Piloto de Colombia continúe siendo la primera opción de los aspirantes a educación superior y, además, brindar a sus aspirantes un acompañamiento personalizado que manifieste el compromiso social que tiene la Universidad con la situación actual.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1**

La finalidad durante el año 2021 estuvo orientada en la ejecución de estrategias y proyectos de amplia cobertura y aceptación con la audiencia externa, enfocados en:

- Audiencias Potenciales
- Padres de Familia
- Profesionales en actualización
- Gobierno
- Empresas

De igual forma y de acuerdo con el esquema de contingencia del año 2021, continuamos implementando estrategias para optimizar los recursos con cada una de las actividades de promoción y divulgación, con el objetivo de generando reconocimiento, credibilidad y posicionamiento como una Institución Acreditada en Alta Calidad.

## **1. ESTRATEGIAS**

**CRM:** a través de esta herramienta, se realiza la gestión y trazabilidad a nuestros aspirantes, mediante un flujo, que permitirá paso a paso, el acompañamiento durante el proceso de inscripción, hasta concluir con su matrícula y que se alimenta por medio de:



## 1.1 Marketing Orgánico

Generado a través del contenido institucional publicado (post con contenido relevante) en redes sociales, dirigidos a nuestras diferentes audiencias, en donde permite lograr una interacción, presentando nuestra oferta académica. El objetivo es generar el crecimiento de nuestra comunidad, fidelizar los followers con información académica y el amplio portafolio de servicios.

- Inbound Call Center: Este origen se construye a partir de las llamadas recibidas en el Centro de atención al estudiante.
- Página Web UniPiloto: A través de este formulario los aspirantes hacen una preinscripción al sistema para luego culminar con su proceso de inscripción mediante el formulario y la documentación faltante. La preinscripción online está disponible en línea en el link: <https://www.unipiloto.edu.co/admisiones/pre-inscribete/>
  - Test Vocacional: Es una guía que les permite a los estudiantes, por Medio de preguntas específicas, conocer sus fortalezas académicas y ubicarlos dentro de nuestra oferta de pregrados.
  - Visita sede: Este origen se conforma de los aspirantes que asisten de manera presencial a las instalaciones de la Universidad con el objetivo de solicitar información del proceso de inscripciones y matrículas.
  - Asesor Virtual: Esta aplicación alojada en la página web permite la consulta de simulación de crédito directo con la Universidad y a su vez admite la construcción de la base de datos como origen de aspirantes interesados.

Este asesor virtual financiero estará disponible en línea en el link: [www.unipiloto.edu.co/financiacion](http://www.unipiloto.edu.co/financiacion)

## 1.2 Marketing No Orgánico

Es generado a través de la segmentación y los anuncios publicitarios en determinados medios, lo que permite una conversión masiva de aspirantes. Una vez generados los registros, son clasificación según su origen de la siguiente manera:

- Inscritos 2022-I: Se compone de los aspirantes a primer semestre que realizan su proceso de inscripción.

- Inscritos no matriculados 2021-II: Este origen se conforma de los aspirantes inscritos al semestre anterior que por razones económicas o personales no lograron su matrícula y retoman su proceso para el semestre vigente.
- Base UNAL no matriculados: Este origen se tiene mediante un convenio con el Departamento de Admisiones de la Universidad Nacional, semestre a semestre se hace el préstamo de las instalaciones de la Universidad Piloto y en contraprestación la UNAL envía las bases de datos de los aspirantes NO ADMITIDOS, cumpliendo con la norma de protección de datos.
- Bonos actividades en colegios: Para la conformación de este origen, se utilizan como estrategia de atracción las actividades del portafolio web de colegios:

TALLERES (Duración 2 horas)	CONFERENCIAS/ CHARLAS (Duración 1 hora)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo puedo cambiar el mundo?.</li> <li>• Taller vocacional.</li> <li>• Bullying.</li> <li>• Sé valiente.</li> <li>• Más que palabras.</li> <li>• Manejo del tiempo.</li> <li>• Protege tu corazón.</li> <li>• Guerrero pacífico.</li> <li>• Proyecto de vida.</li> <li>• Conceptos básicos del diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales.</li> <li>• Camino a la U (creencias, mitos y verdades).</li> <li>• Hábitos de estudio.</li> <li>• Sustancias psicoactivas.</li> <li>• Identidad.</li> <li>• Sexualidad en adolescentes.</li> <li>• Proyecto de vida para padres de familia.</li> <li>• Charla institucional.</li> <li>• Conferencias especializadas.</li> <li>• Conferencia del programa de psicología.</li> </ul>

En el presente cuadro se encuentran los indicadores de la gestión comercial realizada en los colegios de forma virtual; sin embargo, a partir del mes de agosto hemos vuelto paulatinamente a la presencialidad, evidenciando los esfuerzos para reponer las actividades perdidas:



**Tabla 1.** Indicadores de Gestión Comercialización Colegios

MES	GESTIÓN COMERCIAL 2020	PLANEADAS 2021	EFFECTIVAS 2021	CRECIMIENTO OBTENIDO	METAS
FEBRERO	20	17	17	-15%	19
MARZO	30	40	40	33%	42
ABRIL	15	39	39	160%	40
MAYO	33	40	40	21%	45
JUNIO	18	38	38	111%	40
JULIO	14	37	37	164%	39
AGOSTO	29	47	41	41%	43
SEPTIEMBRE	54	21	20	-63%	25
OCTUBRE	48	30	23	-52%	25
NOVIEMBRE	36	25	23	-36%	27
DICIEMBRE	1	1	1	0%	2
TOTAL	298	335	319	7%	347

## ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

### EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

#### 1. Publicidad

Son estrategias de promoción que se implementaron en diferentes medios masivos tradicionales (ATL), y que teniendo en cuenta la reactivación durante la contingencia, tiene 2 momentos, el establecido para el I semestre del año y toda la campaña enfocada a resaltar el logro institucional con la Acreditación de Alta Calidad:

#### I SEMESTRE 2021

- Radio: La inversión se hizo teniendo en cuenta, que fue uno de los medios más utilizados por toda nuestra audiencia actual y potencial; cumpliendo con las expectativas del mensaje (Menciones de 10") que queremos transmitir, como son las ventajas de estudiar en la Universidad y sus beneficios. Emisoras: Oxígeno y Radioacktiva.

“En la Universidad Piloto de Colombia contamos con 15 programas académicos y 6 acreditaciones de alta calidad.

Obtén hasta un 25% de descuento en tu matrícula.

Ingresa a [WWW.UNIPILOTO.EDU.CO](http://WWW.UNIPILOTO.EDU.CO)

Vigilado Min. Educación “

- Transmilenio: a través de diferentes piezas gráficas, se presentaron nuestros 15 programas académicos, con la intención de generar posicionamiento de cada uno de ellos. La pauta estuvo distribuida en 38 buses articulados y 1 biarticulados de la troncal Av. Caracas.

**LIDERA TU FUTURO Beneficios Piloto**

Obtén hasta un **25%** de descuento en el valor de la matrícula en programas seleccionados!

Contáctanos con **Financiación** desde el punto que mejores tu matrícula en cuotas mensuales!

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**  
Punto de Atención del Estudiante  
Cra. 13 # 45 – 28 Segundo Piso

Informes e Inscripciones:  
Bogotá: (1) 332 29 00 / Cra. 9 No. 45A - 44  
Girardot: (01) 836 06 00 / Cra. 19 No. 17 - 33  
admisiones@unipiloto.edu.co

[www.unipiloto.edu.co](http://www.unipiloto.edu.co)

UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA  
Arquitectura Facultad de Arquitectura y Artes

SNIES 1598  
Acreditación de Alta Calidad 5090 del 19 de abril de 2019

VIGILADA MINEDUCACIÓN

## 1.1 Campaña Acreditación De Alta Calidad Institucional

### Medios Tradicionales

- PAUTA EN PRENSA: Sigue siendo un medio tradicional importante, en el cual se hizo presencia de marca, con avisos dominicales en EL TIEMPO apoyando la campaña de divulgación. Fecha de circulación 3 de octubre de 2021:

**UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA**

**¡HEMOS LOGRADO LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD!**

**Inscripciones abiertas 2022**

Sueña en grande, estudia en nuestra institución

**CrediPiloto**

Te ofrecemos crédito directo con la Universidad Piloto por el **100%** del valor de la matrícula por estudio de crédito en línea con el, sin costo de intermediación, con una tasa preferencial; además elegir la fecha de corte más oportuna para realizar el pago en cuotas mensuales, contra tu historia en el colegio.

**Becas**

Hasta **25%** de descuento en la matrícula en los programas seleccionados

Buen promedio en Bachillerato

Hasta **50%** de descuento en la matrícula en los programas seleccionados

Calendarios Deportivos

Membrosías

**100%** Honorarios

**Sede Bogotá**  
Carrera 9 No. 45A - 44  
Teléfono: (1) 332 2900  
Línea gratuita nacional: 01 8000 132432  
PISO de Bogotá: 232 4032

**Educación continuada y región Caribe**  
PISO SUD OREÁ  
Mail: postgraduat@unipiloto.edu.co  
Cel/WhatsApp: 3142809273

**Sección Alto Magdalena - Cauca**  
Carrera 19 No. 17 - 33  
Comunicador Girardot: (1) 836 0600  
Admisiones Girardot: 330 404 434

VIGILADA MINEDUCACIÓN  
Acreditación Institucional en Alta Calidad Resolución No. 03815 del 27 de septiembre de 2021

[WWW.UNIPILOTO.EDU.CO](http://WWW.UNIPILOTO.EDU.CO)

@unipiloto @UPrensaCoral @UnipilotoOficial

- CUÑA DE RADIO: Mediante menciones de 20" en emisoras juveniles afines a nuestra audiencia, destacamos el logro Institucional:

**Oxígeno:** Se emitieron un total de 79 cuñas en la emisora, distribuidas en su programa de la mañana "La Papaya" y programación musical.

**Radioactiva:** De igual forma dentro de la programación del día se emitieron un total de 79 cuñas en su programa de mañana "El gallo" y su rotación musical.

Mención de 20":

"la Universidad Piloto de Colombia acreditada en alta calidad - resolución 018115 de 2021  
Cuenta con programas de pregrado, posgrados y educación continuada.  
Inscríbete y obtén beneficios en tu matrícula, ingresa a [www.unipiloto.edu.co](http://www.unipiloto.edu.co)  
Vigilado min educación".

- PAUTA EN T.V: Con menciones de 20" en la franja del sistema informativo del canal local

City TV., presentamos el reconocimiento:

Mención de 20":

La Universidad Piloto de Colombia obtuvo la Acreditación de Alta Calidad, resolución No. 011815 del Ministerio de Educación Nacional.  
Este logro se obtuvo gracias al compromiso y la calidad en los procesos académicos y administrativos de la Institución.  
Te invitamos a conocer nuestros programas de pregrado, posgrados y educación continuada.  
Conoce la oferta en: [www.unipiloto.edu.co](http://www.unipiloto.edu.co)

Piezas gráficas que acompañan la Mención de 20":



## Medios No Tradicionales Aliado Comercial

En la campaña de medios no tradicionales contamos con el apoyo de nuestro aliado comercial ZOOM, quienes enfocaron su mensaje institucional para influir positivamente en el proceso de elección y fidelización de nuestros estudiantes potenciales.

Dentro del seguimiento que se realiza diariamente, se manejó un guion en el cual se dio a conocer el logro alcanzado por la Universidad con la Acreditación de Alta Calidad.

- **Asesor:**

“Manuel antes de brindarte la información de tu programa de interés, tenemos una excelente noticia que seguro te motivara aún más en iniciar tú proceso, el Ministerio de Educación Nacional le ha otorgado a la Universidad Piloto de Colombia la Acreditación Institucional en Alta Calidad bajo la resolución No 018115 del 27 de septiembre del 2021.

La Universidad ha recibido esta Acreditación como reconocimiento por la calidad de nuestros programas académicos, organización, funcionamiento y el cumplimiento de la función social, siendo un instrumento para mejorar la calidad de la educación.

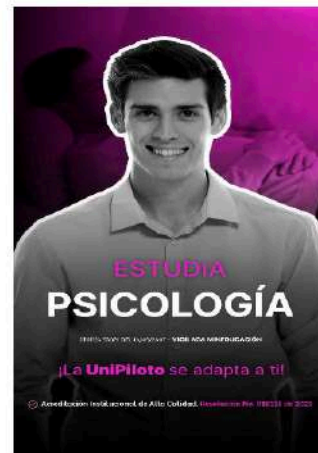
¿Qué te parece esta excelente noticia?”

La Estrategia de comunicación de nuestro aliado comercial, se está implementando en:

- **Campaña Digital Google:** Las piezas digitales se implementaron en anuncios de texto enfocados por carrera profesional.



- **Post Redes Sociales Facebook – Instagram:**



- **Plantillas Mailing Aspirantes:** durante la campaña de divulgación hubo un alcance importante de más de 20.000 envíos a los aspirantes contándoles sobre la Acreditación.

¡Lo Logramos!

El Ministerio de Educación Nacional otorgó a la **Universidad Piloto de Colombia** la Acreditación Institucional en **Alta Calidad** bajo la resolución No 018115 del 27 de septiembre del 2021.

Accreditación de Alta Calidad

**Nuestros logros también son tuyos**

Nos complace compartir este triunfo que hemos obtenido gracias a la calidad educativa y administrativa de nuestra Universidad.

En la **UniPiloto** esperamos por ti, construyamos juntos tu proyecto de vida.

**PREINSCRÍBETE**  
[www.unipiloto.edu.co/admisiones/pre-inscribete](http://www.unipiloto.edu.co/admisiones/pre-inscribete)

@unipiloto @UPilotoOficial @UniPilotoOficial

VIGILADA MINEDUCACIÓN  
\*Aplican términos y condiciones.

¡La UniPiloto se acreditó en Alta Calidad!

Sueño en grande, estudio tu pregrado en una institución acreditada.

Te ofrecemos **CrediPiloto**, crédito directo con la Universidad hasta por el **100%** del valor de la matrícula (el estudio de crédito no tiene costo), sin codeudor ni intermediarios, con una tasa preferencial; podrás elegir la fecha de corte más oportuna para realizar el pago en cuotas mensuales, como lo haces en el colegio.

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**

Informes e Inscripciones:  
Bogotá: (1) 332 29 00 / Cra. 9 No. 45A - 44  
Girardot: (01) 836 06 00 / Cra. 19 No. 17 -33  
[admisiones@unipiloto.edu.co](mailto:admisiones@unipiloto.edu.co)

Accreditación Institucional en Alta Calidad  
Resolución No. 018115  
del 27 de septiembre de 2021

@unipiloto @UPilotoOficial @UniPilotoOficial

VIGILADA MINEDUCACIÓN  
\*Aplican términos y condiciones.

## ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

### Eje Estratégico 4: Transformación con Sostenibilidad

#### 1. Estrategias de Cierre

- Beneficio Piloto: El Beneficio Piloto se convierte en una de las fortalezas que acompañó el proceso de inscripciones, con descuentos hasta del 25% en el valor de la matrícula para los estudiantes nuevos. Es un beneficio que se mantiene durante su pregrado:

Tabla 2. Beneficio Piloto

PROGRAMA	BENEFICIO PILOTO 2021
ARQUITECTURA	8%
DISEÑO GRAFICO	25%
DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCENARIOS	25%
ADMINISTRACION AMBIENTAL	15%
PSICOLOGIA	10%
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	25%
CONTADURIA PUBLICA	15%
ECONOMIA	10%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	20%
INGENIERIA CIVIL	20%
MARKETING	10%
INGENIERIA DE SISTEMAS	10%
INGENIERIA DE TELECOMUNICACIONES	0%
INGENIERIA FINANCIERA	15%
INGENIERIA MECATRONICA	0

- Credipiloto: Desde el Departamento de Mercadeo, se ha puesto en marcha el modelo de crédito directo, que permite pagar el valor de la matrícula de forma mensual como se hace en el colegio, y que no requiere intermediarios. Esta línea de crédito está dispuesta para que estudiantes nuevos, antiguos, posgrados y maestrías puedan financiar sus estudios. A continuación, presentamos el consolidado de créditos solicitados y legalizados durante el año 2021:



**Tabla 3.** Consolidado Credipiloto 2021

 CONSOLIDADO CRÉDITO DIRECTO CREDIPILOTO 2021 		
SEMESTRE ACADÉMICO	CRÉDITOS SOLICITADOS	CRÉDITO LEGALIZADO
	ESTUDIANTES NUEVOS	ESTUDIANTES NUEVOS
I-2021	168	113
II-2021	108	77
<b>TOTALES</b>	<b>276</b>	<b>190</b>
<b>% TOTAL CRÉDITOS LEGALIZADOS</b>		<b>69%</b>

- Virtualización Procesos de Comercialización: Una de las medidas adoptadas ante la crisis de la pandemia fue la suspensión de las actividades presenciales del sector educativo, convirtiendo la virtualidad en el único medio de desarrollo de estas.

El Departamento de Mercadeo reforzó durante estos 2 años los procesos de promoción y divulgación virtuales y transformó las herramientas de conexión establecidas presencialmente para obtener un alcance mayor sin repercutir en los resultados finales de los procesos de conversión de inscritos y matriculados.

Crecimiento estudiantes inscrito y matriculado a primer semestre:

**Tabla 4.** Inscritos I Semestre 2019 -2021

PROGRAMA	I / 2019	VAR% 19-18	I / 2020	VAR% 20-19	I / 2021	VAR% 21-20
ARQUITECTURA	264	-22%	194	-27%	265	37%
DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCE.	20	11%	21	5%	51	143%
DISEÑO GRÁFICO	18	-18%	50	178%	89	78%
ADMÓN. AMBIENTAL	13	160%	17	31%	8	-53%
ADMÓN. DE EMPRESAS	46	-38%	129	180%	113	-12%
CONTADURÍA PÚBLICA	40	-31%	60	50%	63	5%
ECONOMÍA	26	-10%	45	73%	39	-13%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	28	-53%	75	168%	63	-16%
PSICOLOGÍA	48	-33%	53	10%	48	-9%
ING. CIVIL	79	-54%	123	56%	136	11%
ING. FINANCIERA	37	-33%	59	59%	64	8%
ING. MECATRÓNICA	61	-25%	47	-23%	58	23%
MARKETING	7	-70%	23	229%	35	52%
ING. SISTEMAS	43	-34%	52	21%	71	37%
ING. TELECOMUNICACIONES	17	-29%	13	-24%	14	8%
<b>TOTALES</b>	<b>747</b>	<b>-32%</b>	<b>961</b>	<b>29%</b>	<b>1117</b>	<b>16%</b>

**Tabla 5.** Matriculados I Semestre 2019 -2021

PROGRAMA	I / 2019	VAR% 19-18	I / 2020	VAR% 20-19	I / 2021	VAR% 21-20
ARQUITECTURA	167	-18%	106	-37%	138	30%
DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCE.	13	0%	18	38%	33	83%
DISEÑO GRÁFICO	13	8%	32	146%	36	13%
ADMÓN. AMBIENTAL	5	150%	10	100%	10	0%
ADMÓN. DE EMPRESAS	24	-47%	99	313%	75	-24%
CONTADURÍA PÚBLICA	30	-9%	39	30%	36	-8%
ECONOMÍA	17	0%	28	65%	24	-14%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	16	-47%	43	169%	33	-23%
PSICOLOGÍA	25	-36%	32	28%	18	-44%
ING. CIVIL	39	-57%	75	92%	71	-5%
ING. FINANCIERA	31	-26%	40	29%	42	5%
ING. MECATRÓNICA	29	-29%	28	-3%	26	-7%
MARKETING	5	-62%	18	260%	28	56%
ING. SISTEMAS	27	-25%	30	11%	31	3%
ING. TELECOMUNICACIONES	8	-38%	8	0%	6	-25%
<b>TOTALES</b>	<b>449</b>	<b>-29%</b>	<b>606</b>	<b>35%</b>	<b>607</b>	<b>0%</b>



**Tabla 6.** Inscritos II Semestre 2019 -2021

PROGRAMA	II / 2019	VAR% 19-18	II / 2020	VAR% 20-19	II/ 2021	VAR% 21-20
ARQUITECTURA	117	-32%	82	-30%	127	55%
DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCE.	12	-8%	16	33%	28	75%
DISEÑO GRÁFICO	20	300%	24	20%	41	71%
ADMÓN. AMBIENTAL	4	-50%	3	-25%	7	133%
ADMÓN. DE EMPRESAS	72	80%	43	-40%	74	72%
CONTADURÍA PÚBLICA	37	19%	28	-24%	48	71%
ECONOMÍA	25	-7%	13	-48%	26	100%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	48	85%	17	-65%	43	153%
PSICOLOGÍA	33	-15%	20	-39%	36	80%
ING. CIVIL	36	-76%	66	83%	93	41%
ING. FINANCIERA	28	-35%	21	-25%	33	57%
ING. MECATRÓNICA	33	50%	12	-64%	27	125%
MARKETING	9	-10%	9	0%	20	122%
ING. SISTEMAS	23	-8%	23	0%	43	87%
ING. TELECOMUNICACIONES	12	20%	5	-58%	5	0%
<b>TOTALES</b>	<b>509</b>	<b>-18%</b>	<b>382</b>	<b>-25%</b>	<b>651</b>	<b>70%</b>

**Tabla 7.** Matriculados II Semestre 2019 -2021

PROGRAMA	II / 2019	VAR% 19-18	II / 2020	VAR% 20-19	II/ 2021	VAR% 21-20
ARQUITECTURA	55	-41%	32	-42%	68	113%
DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCE.	9	-25%	7	-22%	17	143%
DISEÑO GRÁFICO	11	450%	9	-18%	25	178%
ADMÓN. AMBIENTAL	2	0%	1	-50%	16	1500%
ADMÓN. DE EMPRESAS	52	79%	22	-58%	43	95%
CONTADURÍA PÚBLICA	29	61%	11	-62%	35	218%
ECONOMÍA	19	46%	5	-74%	15	200%
NEGOCIOS INTERNACIONALES	34	183%	7	-79%	28	300%
PSICOLOGÍA	15	-35%	6	-60%	19	217%
ING. CIVIL	19	-76%	28	47%	49	75%
ING. FINANCIERA	20	-13%	8	-60%	22	175%
ING. MECATRÓNICA	21	110%	4	-81%	11	175%
MARKETING	6	-14%	5	-17%	14	180%
ING. SISTEMAS	17	31%	6	-65%	25	317%
ING. TELECOMUNICACIONES	7	0%	2	-71%	3	50%
<b>TOTALES</b>	<b>316</b>	<b>-8%</b>	<b>153</b>	<b>-52%</b>	<b>390</b>	<b>155%</b>

Lo evidenciado anteriormente se hace teniendo en cuenta la contingencia causada por la pandemia; analizando de esta forma el crecimiento de estudiantes inscritos y matriculados, comparando el primer periodo 2019 y 2020, que para el año 2021 se mantuvo con respecto a los años anteriores.

Para analizar el segundo periodo académico del año 2020, se hace notable el decremento de estudiantes matriculados, con relación al mismo periodo del año 2019; mientras que para el año 2021 creció significativamente como resultado de las estrategias virtuales.

## 2. Aliado Comercial

Contamos con el apoyo de nuestro aliado comercial, que implementa sus estrategias en y nos generan a su vez las bases de datos con las cuales se realiza la gestión comercial.

**Tabla 8.** Efectividad De Orígenes En Inscripciones 2021-II

No	FUENTE PILOTO	OPORTUNIDADES	% EFECTIVIDAD INSCRITOS	% EFECTIVIDAD MATRICULADOS
1	VISITA SEDE	25	12%	0
2	BASE UNAL 2021-I	42.300	1%	1%
3	PUBLICIDAD	2.530	5%	4,62%
4	TEST VOCACIONAL UNIPILOTO	496	18%	7%
5	BONOS COLEGIOS	1.884	9%	7%
6	ASESOR VIRTUAL UNIPILOTO	124	7%	2%
7	PAGINA WEB UNIPILOTO - BOGOTA	1.045	10%	8%
8	INBOUND CALL CENTER	206	13%	4%
9	INSCRITOS NO MATRICULADO 2021-1	297	16%	8%
10	BASE UNAL 2021-II	10.541	1%	1%
	<b>TOTAL</b>	<b>59.453</b>	<b>89%</b>	<b>41%</b>

## 3. Embudo De Conversión

Son las acciones que se estipularon para estas bases de datos con el objetivo de lograr la conversión de inscritos y matriculados.

- Llamadas
- SMS
- Plantillas de mailing

## 4. Convenios Comerciales Suscritos

- **Convenios de Inmersión:** La Universidad Piloto de Colombia propone ser el vehículo que integre la educación media y la educación superior, brindando el apoyo académico a los docentes y la oportunidad a los estudiantes de grado once a formar parte activa del proceso universitario, afianzando su interés vocacional y profesional. A lo largo de este convenio hemos tenido un indicador importante de estudiantes, cerca del 36% han continuado su proceso de formación profesional en la Universidad, contribuyendo de esta forma con el incremento de nuevos matriculados.
- **Convenios Empresariales y Municipales:** La Universidad Piloto de Colombia, comprometida con el desarrollo social de nuestros futuros profesionales y líder en el acompañamiento para el crecimiento de las organizaciones del sector privado y gubernamental, ha desarrollado alianzas de cooperación que benefician a los colaboradores de las empresas y estudiantes de grados décimo y once de los municipios aledaños a la ciudad, con beneficios hasta del 13% de descuento en el valor de la matrícula.
- **Convenio SENA:** La Universidad Piloto de Colombia estableció un convenio desde el año 2016 con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). Su finalidad, es aportar en el proyecto de vida de nuestros aspirantes y de esta manera lograr captar nuevos estudiantes. A través de este convenio, El SENA y la UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA con la cadena de formación buscan integrar la formación impartida en ambas Instituciones, con el fin que los egresados SENA de los programas técnicos y tecnológicos continúen en la vida académica hasta culminar su nivel profesional.
- **Convenio Universidad Nacional:** esta alianza estratégica con la Universidad Nacional, y su propósito principal es apoyarnos mutuamente en las actividades misionales que conciernen a cada universidad en donde el convenio radica en el préstamo de sus instalaciones y a cambio la Universidad Nacional entrega las bases de datos de los NO admitidos durante su admisión en ese periodo.

El alcance total de esa alianza ha sido una base de datos de 17.739 para el año 2021, en donde se realiza envíos de mailing con información sobre el beneficio piloto y el crédito directo con la Universidad



## 5. Open Day

El Departamento de Mercadeo diseñó un evento durante la pandemia en el que los aspirantes y padres de familia han participado y reciben información sobre el proceso de inscripciones y matrículas. Además, por su participación, se les otorga un incentivo del 4% reflejado para el pago de la matrícula.



# Medios de Comunicaciones y Arte Audiovisual

La producción audiovisual es un apéndice que se extiende y acompaña constantemente al Área de Comunicaciones, nutre y complejiza las estrategias que ahí se crean. De esta forma los productos creados se desarrollan de forma complementaria o simbiótica con el desarrollo de estrategias, artes creativos, piezas audiovisuales, implementación web, uso de plataformas para transmisión en vivo de eventos y publicaciones en redes sociales, concernientes a las actividades de cada área, dependencia o departamento de la institución.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional**

Se destacan las acciones realizadas en reflejo directo con el Área de Comunicaciones durante el 2021:

- UniPiloto de Corazón: composición de una nueva cortinilla con material propio de archivo para reflejar la pluralidad y riqueza UniPiloto, para reflejar la alegría, positivismo, esfuerzo y resiliencia que se mantenía vigente a pesar de la pandemia. Así mismo se apelaba al cuidado y apoyo mutuo entre todos.
- Cumpleaños 59 de la universidad: se levantó material inédito para desarrollar piezas audiovisuales homenajeando a cada fundador y sus familias.
- 60 años de nuestra UniPiloto: edición y refinamiento de piezas audiovisuales, especialmente para YouTube que son tratados audiovisuales, revisando y editando videos a partir de guiones que reflejan hechos históricos de la humanidad en paralelo al desarrollo de la Universidad. En este proyecto se involucraron diferentes Áreas, Direcciones y Facultades y requirieron acompañamiento y constante asesoría y apoyo.
- Soporte a la nueva gestión de prensa: Optimización y ajuste a la imagen corporativa de algunos videos para que puedan ser alojados en el sitio web repositorio que fue creado para tal fin.
- Grados Bogotá y SAM: Apoyo en primera instancia con la labor manual y ardua de registro fotográfico que cada diploma, su posterior edición y optimización de tamaño para uso interno y como repositorio para registro y control. Apoyo en producción y edición de videos culturales, himnos y demás materiales en video para las ceremonias de grado. También se otorgó asesoría y apoyo para poder estandarizar procesos de transmisión de las ceremonias que fueron realizadas de forma presencial, pero requerían transmisión en vivo para hacer a toda la comunidad UniPiloto participe.
- Homenajes póstumos, Dr. José María Cifuentes Páez: gestión para conseguir material inédito que fue materia prima para la posterior creación del video de homenaje, uno fue desarrollado exclusivamente para comunicación interna en Consiliatura y otro que el Área de Comunicaciones desarrolló para la web.
- Egresados: apoyo en algunas ediciones de testimonios de egresados exitosos que comparten puntos clave de su formación en relación con su desempeño laboral y algunos videos de la directora de Egresados que invita a la participación de estos para las piezas audiovisuales.
- Jurídico: Acatar con entusiasmo los protocolos que facilitan y unifican el uso y publicación de videos, fotografías y materiales externos y cualquier otro archivo audiovisual que deba ser citado o referenciado.

- Área Común de Ciencias Ambientales: Apoyo constante y revisión del proyecto de preproducción, rodaje y edición de un proyecto Piloto en forma de minidocumental que involucre varias salidas de campo y grabación de entrevistas a diferentes agentes destacados dentro de la localidad de Chapinero. El proyecto apunta a visibilizar varias dinámicas y fenómenos que ocurren en la localidad y que son el detonante de varias relaciones no solo desde la cotidianidad y la estética relacional, sino precisamente desde diversas prácticas eco-sostenibles, de estilo de vida y de educación
- Apoyo comunicaciones SAM: desde este año se comparte el espacio de tráfico de comunicación, para alinear mancomunadamente las metas y estar trabajando en paralelo, de algunos ejercicios de uso de imagen institucional y procedimientos a seguir, han salido tutoriales y recomendaciones conjuntas a seguir para mejorar y unificar la calidad de los videos.
- Área de Cultura y Bienestar Universitario: Continuo apoyo para editar o grabar desde cero videos de danzas y otras actividades culturales que hacen parte de la programación de comunicaciones o sirven para participar en diversos certámenes y concursos culturales.
- Dirección de Investigaciones: se optimizó la calidad y tamaño de varios videos para facilitar su uso dentro de un repositorio.

## Solicitudes de Comunicaciones

Como complemento de algunas estrategias de comunicación, se recibió un total de 79 solicitudes que requerían la creación de un producto de video. Como flujo de trabajo existe también varios procesos de edición de imágenes, sonido y entrevistas que son insumos dentro de la cadena de videos. Para dar forma al tipo de productos desarrollados se comparte la siguiente tabla:

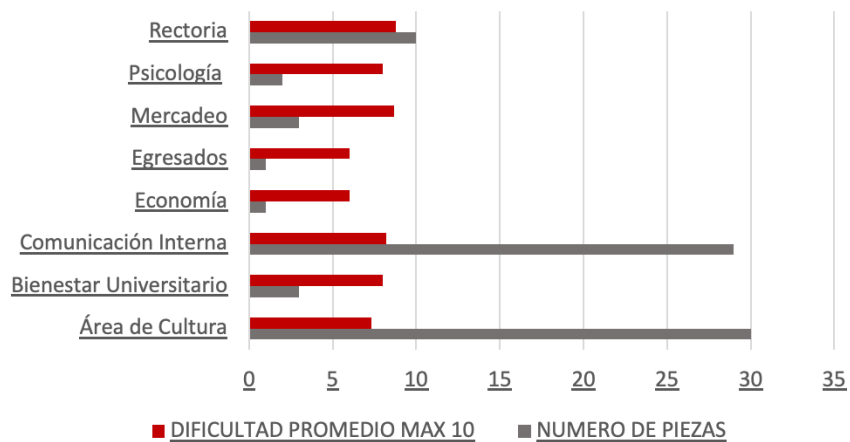
**Tabla 1.** Total, de Solicitudes por Área

Área	Número de Piezas
Área de Cultura	30
Bienestar Institucional	3
Comunicación Interna	29
Economía	1
Egresados	1
Mercadeo	3
Psicología	2
Rectoría	10
<b>Total</b>	<b>79</b>



Los objetivos generales logrados en el área derivan de la sinergia que se produce al entendimiento de los procesos de creación de las piezas audiovisuales, en relación con el medio donde tienen divulgación y cómo se pueden apalancar o beneficiar del talento de los demás participantes del Área de Comunicaciones. De esta forma se puede establecer un flujo de trabajo en el cual las piezas más complejas reciben insumos, como graficaciones, animaciones o pistas de audio provenientes de los diseñadores o practicantes asociados.

**Grafica 1.** Subtotales de Piezas por Áreas

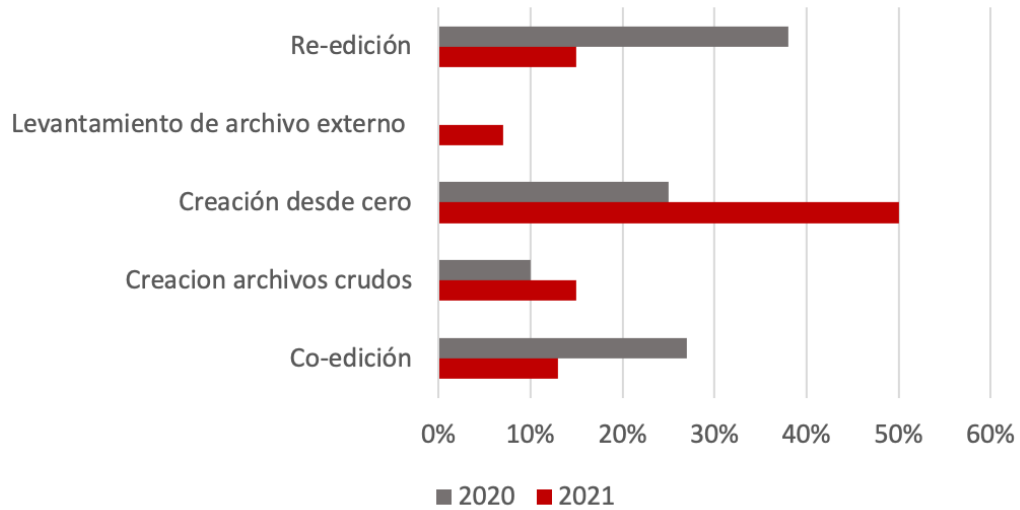


Con la cooperación es posible dar atención y creación a piezas más complejas y en un tiempo de respuesta adecuado con relación a la solicitud.

El entendimiento del quehacer del Área de Arte Audiovisual también reflexiona sobre la tipificación del trabajo, ya que son procesos de creación o de edición que se desarrolla con material previo o inédito.



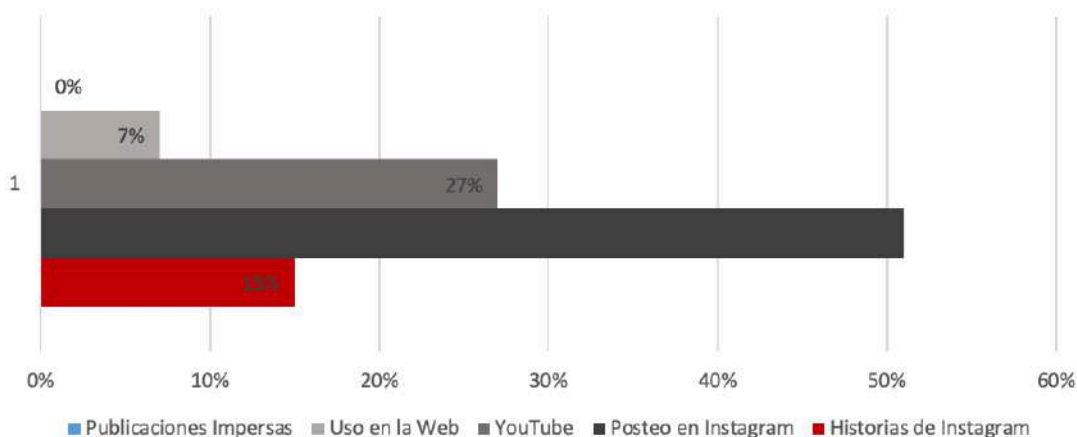
**Grafica 2.** Distinción por tipo de actividad



La re-edición de un material previo, como imagen o video, permite darles una nueva vida útil a estos materiales dentro de las posibilidades que las herramientas de edición permiten. A veces para poder realizar algunas piezas es necesario solicitar material inédito que no sería adquirido de ninguna otra manera. Otro tipo de piezas se crean desde cero, grabando tanto audio, sonido, entrevistas y tomas de apoyo para el desarrollo de una pieza, a veces de este trabajo se sacan secuencias crudas, de máxima calidad, pero que pueden reeditarse con facilidad sin elementos de imagen o sonido que interfieran, por eso su nombre. Por último, las tareas de coedición son materiales que se nutren de otros insumos del Área de Comunicaciones.

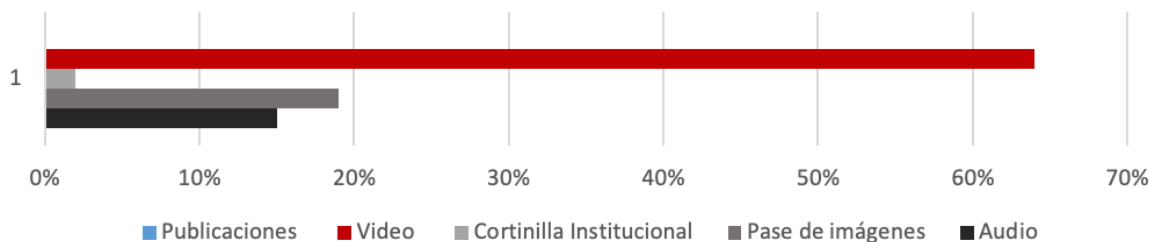
Otro aspecto importante en la tipificación de las piezas es distinguir el medio de comunicación donde es alojado, esto tiene implicaciones en el tiempo de creación de la pieza y vida útil, en la tabla se ve el volumen de piezas según su destino.

**Grafica 3.** Distinción por medio de comunicación



Mirando en más detalle del material audiovisual también es importante hacer una distinción en el tipo de pieza que se realiza, ya que a veces solo es imagen (fotografía) a veces es registro sonoro (testimoniales o entrevistas) o registro de video. Otras piezas como por ejemplo la cortinilla institucional se realiza en ciclos anuales pues esta alineada con las estrategias de identidad institucionales que apelan a una consonancia estética que se renueva cada año generalmente.

**Grafica 4.** Distinción por tipo de pieza



Como objetivo general, también se ha podido aumentar la conciencia de la calidad de los materiales aportados, cuando la tarea de trabajo recae en la redición, ya que a veces el material suministrado no alcanza las expectativas. De esta tarea se han derivado pequeñas sesiones de acompañamiento y un tutorial en video para mejorar esta situación.

# Audiovisuales

UniPiloto Radio Online, la radio de estudiantes para estudiantes, hace parte integral del proceso de construcción de identidad Piloto, al ser una herramienta que permite generar conocimiento desde la experiencia de la Radio, donde cualquier miembro de la comunidad puede participar como invitado o como creador de contenido, a su vez las evidencias producidas en la radio sirven a investigadores y docentes como productos de divulgación certificables ante Colciencias para enriquecer su CVLAC y ante el departamento de investigación como productos de divulgación de investigación tipo podcast.

La infraestructura y las instalaciones físicas de la emisora UniPiloto Radio Online, son de última tecnología y excelente calidad, este 2022 reabre sus instalaciones para volver a recibir aforo presencial, bajo las estandarizadas medidas de seguridad y corroborando la política de la presencialidad UniPiloto.

A pesar de que en la Universidad no existe la carrera de comunicación social, las personas interesadas en producir contenido en UniPiloto Radio Online, desde el primer momento reciben el acompañamiento integral de todo el equipo de la emisora tanto en el tema técnico, como en el tema metodológico para producir satisfactoriamente contenido digno de la radio universitaria.

Frente al Plan Estratégico Institucional, la gestión realizada por UniPiloto Radio Online durante el 2021 fue muy satisfactoria. El cambio en la metodología de trabajo y la gran capacidad de adaptación, conforme a lo acontecido en 2020 sobre el efecto de la pandemia, generó una responsabilidad por medio del trabajo colaborativo que hace todo el equipo, lo cual permitió realizar un seguimiento oportuno a cada área de radiodifusión y comunicación digital de cada uno de nuestros productos sonoros, cumpliendo así con los indicadores de las metas previstas para el 2021.

## ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

### EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

- **Logros cuantitativos**

Se logró la emisión y socialización de los siguientes contenidos producidos en UniPiloto Radio:

PROYECTO RADIAL	PROPUESTA	FACULTAD/DEPENDENCIA	EVIDENCIA
ACTIVATE PILOTO	Cubrir torneos Unipiloto, ASCÚN, entrenamientos, cursos y talleres, además de informar generalidades del deporte nacional e internacional.	Departamento Bienestar Institucional - Área Deportiva	25 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3Hdh9X">https://bit.ly/3Hdh9X</a>
AFROMUSIC REGGAE RADIO	Visibilizar y difundir la cultura afro, artistas emergentes y su relación con la radio universitaria.	Unipiloto Radio Online	39 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/32EnZiA">https://bit.ly/32EnZiA</a>
ALGARABIA DE LAS LETRAS	Promover un espacio donde la cultura, las artes y las letras se descubren y analizan bajo parámetros intelectuales.	Departamento de Publicaciones e Comunicación Gráfica	31 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3s2X7lf">https://bit.ly/3s2X7lf</a>
CINE Y CULTURA	Integrar la información de las actividades culturales y artísticas de Bienestar Institucional con la comunidad Unipiloto.	Departamento Bienestar Institucional - Área Cultura	30 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/35mC-KaM">https://bit.ly/35mC-KaM</a>
DIALOGO DE SABERES	Visibilizar el trabajo de los semilleros de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.	Programa Administración de Empresas	25 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3o9YltB">https://bit.ly/3o9YltB</a>
ECONOMIAS ALTERNATIVAS	Encontrar un espacio diferente de aprendizaje para pensar, comprender y poner en práctica la ciencia económica.	Programa Economía	16 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3ACoF4I">https://bit.ly/3ACoF4I</a>

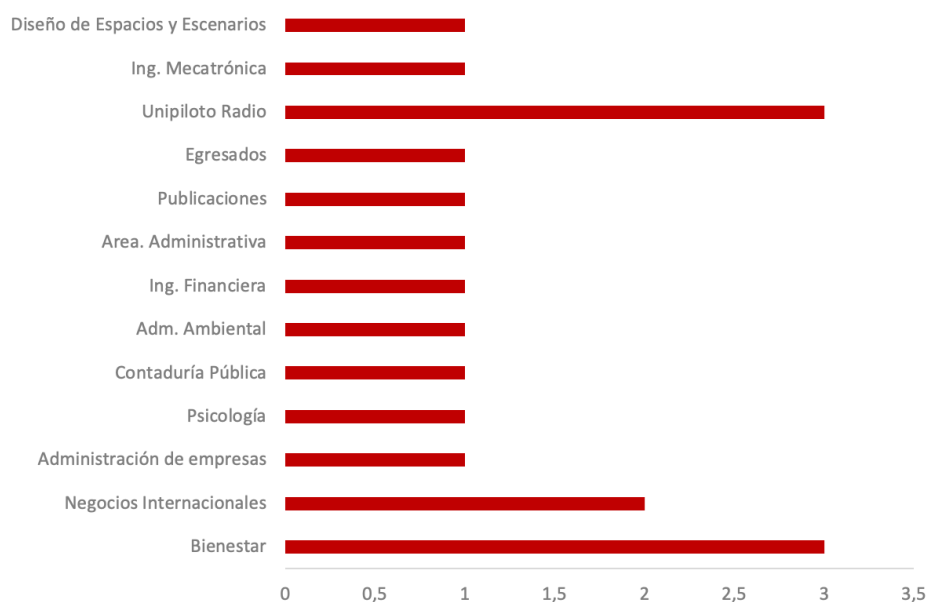
PROYECTO RADIAL	PROPUESTA	FACULTAD/DEPENDENCIA	EVIDENCIA
EGRESADOS HOY	Socializar los aportes, logros, anécdotas e historias de los graduados Unipiloto en Colombia y el mundo.	Oficina de Egresados Piloto	24 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3rX9E9x">https://bit.ly/3rX9E9x</a>
HABLEMOS DE JAZZ	Proponer una revisión histórica del Jazz.	Unipiloto Radio Online	34 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3g757fq">https://bit.ly/3g757fq</a>
HORIZONTE AMBIENTAL	Generar conciencia y conocimiento sobre temáticas ambientales actuales.	Programa Administración & Gestión Ambiental	25 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3rTePr8">https://bit.ly/3rTePr8</a>
IMPACTO CONTABLE	Analizar temas sociales, éticos y económicos.	Programa Contaduría Pública	31 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3r9pFdo">https://bit.ly/3r9pFdo</a>
LA HORA DEL DISEÑO	Socializar tendencias e innovación en diseño donde se comparten las actividades creativas de los actores que hacen parte de los espacios académicos.	Programa Diseño Gráfico – Diseño Espacios & Escenarios	31 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3g5OQHx">https://bit.ly/3g5OQHx</a>
MECATRONICA AL DIA	Socializar actividades académicas, temas y tendencias en el campo de la Ingeniería Mecatrónica.	Programa Ingeniería Mecatrónica	31 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/33TWYsj">https://bit.ly/33TWYsj</a>
MUNDO DEL TRABAJO	Difundir y analizar de la mano de expertos temas laborales y bioética del trabajo en alianza con Ministerio del Trabajo.	Departamento Administrativo Unipiloto	29 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3r83hRw">https://bit.ly/3r83hRw</a>
PSICOSINTONIA	Visibilizar temas fundamentales para la Facultad de Ciencias Humanas.	Programa Psicología	30 emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3g4aUCa">https://bit.ly/3g4aUCa</a>
RADIO FINANZAS	Difundir temas de educación e innovación financiera con las últimas noticias en el contexto económico, como también las iniciativas de los estudiantes Unipiloto.	Programa Ingeniería Financiera	22 emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3rWp9i9">https://bit.ly/3rWp9i9</a>
RADIO POU	Promover el contacto con la comunidad informando sobre los servicios y acompañamientos que ofrece el POU.	Departamento Bienestar Institucional – Programa de Orientación Universitaria	31 emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/32lguts">https://bit.ly/32lguts</a>
RADIO REVISTA DE LA MAÑANA	Informar los hechos, personajes y los últimos acontecimientos a nivel nacional, internacional y de la Universidad Piloto de Colombia.	Unipiloto Radio Online	202 emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/2GW1F6d">https://bit.ly/2GW1F6d</a>
RETROCAPSULA EMPRESARIAL	Relacionar la música de los 80's-90's con el mundo del management y la internacionalización.	Programa Negocios Internacionales	32 Emisiones y publicaciones <a href="https://bit.ly/3r9c9Xf">https://bit.ly/3r9c9Xf</a>

## • Parrilla Unipiloto Radio Online 2021

**Ilustración 1** Parrilla de programación Unipiloto radio 2021. Programas hablados y su carácter a la derecha.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
9:30 a. m.	RADIO REVISTA DE LA MAÑANA					NOTICIAS/OPINION
11:00 a. m.	EGRESADOS HOY	IMPACTO CONTABLE		CONEXIÓN RRUC	TIEMPO DE RESTAURAR	ACTUALIDAD Y TECNOLOGIA
12:00 p. m.	ACTIVATE PILOTO	CINE Y CULTURA	RETROCAPSULA	MUNDO DEL TRABAJO	POU	ACADEMICO
1:00 p. m.						CONTEXTO SOCIAL
2:00 p. m.		HORIZONTE AMBIENTAL	TIEMPO DE RESTAURAR		MUSICA PARA TODOS	CULTURAL
3:00 p. m.	BUSINESS WORLD		ECONOMIAS ALTERNATIVAS	HABLE MOS DE JAZZ		ENTRETENIMIENTO/MUSICAL
4:00 p. m.	DIALOGOS DE SABERES	MECATRONICA AL DIA		ALGARABIA DE LAS LETRAS		
5:00 p. m.	RADIOFINANZAS					
6:00 p. m.			AFRO REGGAE RADIO			
7:00 p. m.				LA HORA DEL DISEÑO		
8:00 p. m.		PSICOSINTONIA				

**Grafica 1.** OCUPACIÓN DE LA PARRILLA UNIPILOTO RADIO POR EPENDENCIA/FACULTAD/DEPARTAMENTO 2021

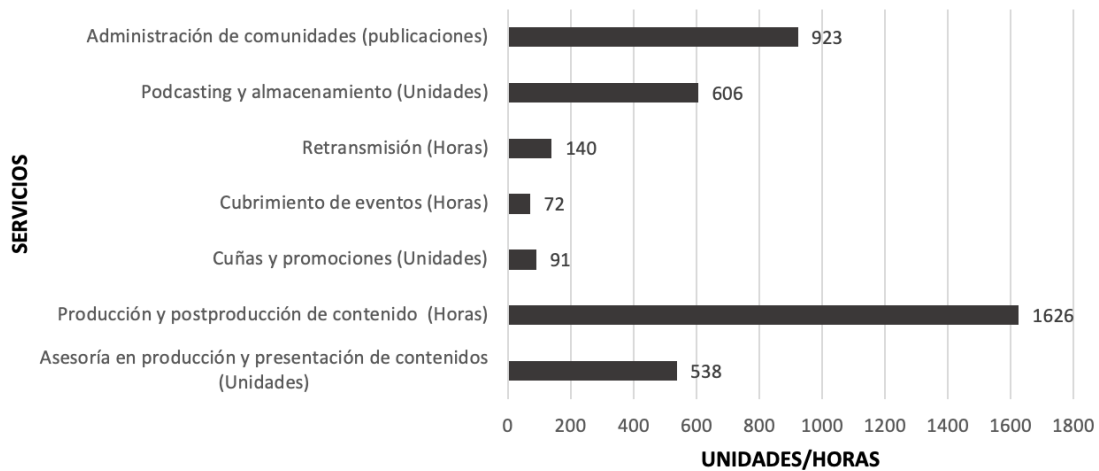




- **Servicios Prestados a la Comunidad Unipiloto 2021**

A continuación, se presentan los servicios prestados a la comunidad educativa expresados en unidades y horas según corresponde. El registro de horas para todas las facultades y departamentos se hace según sus necesidades y solicitudes, esto se realiza semanalmente y se consolida semestralmente.

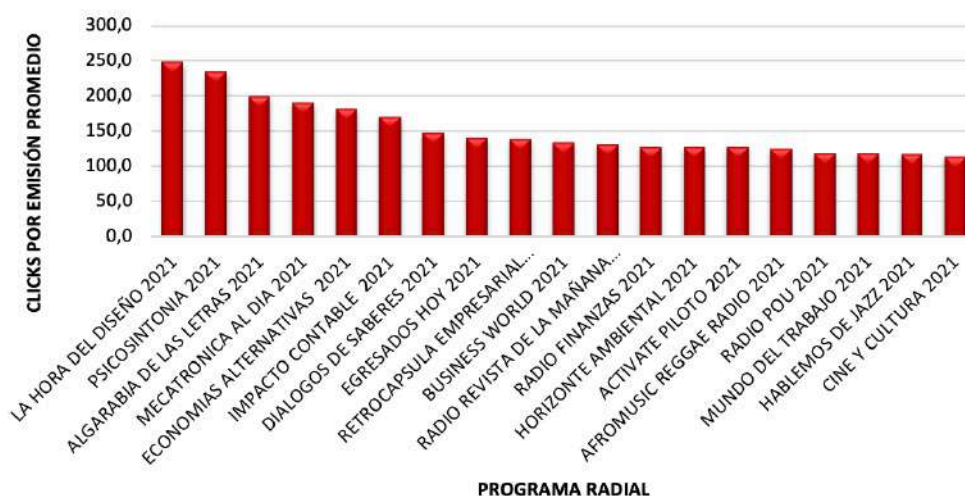
**Grafica 2.** SERVICIOS UNIPILOTO RADIO 2021



- **Audiencia Unipiloto Radio 2021**

A continuación, se refleja el promedio de la audiencia de 2020-1 y -2 en número de clicks generados por espacio radial. Fuente Letio reports (software del proveedor de infraestructura de radiodifusión).

**Grafica 3. PROMEDIO AUDIENCIA UNIPILOTO RADIO AÑO 2021 (CLICKS)**



• **Indicativos de visitas de Usuarios/Oyentes a La Página Unipiloto Radio Online 2021**

Indicativos de visitas al sitio web Unipiloto radio Online para el año 2021, El posicionamiento fue netamente orgánico con un tráfico total de 5850 visitas y diario de hasta 400 usuarios pico día hábil laboral y 90 usuarios para fin de semana. Fuente Webmaster Unipiloto y Google Analytics.

**Grafica 4. Indicativos de Visitas de Usuarios.**



Página	Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	5.850 % del total: 0,26% (2.223.752)	4.771 % del total: 0,25% (1.943.113)	00:04:42 Media de la vista: 00:02:39 (76,94%)	4.189 % del total: 0,31% (1.341.809)	80,50 % Media de la vista: 65,96% (22,04%)	74,36 % Media de la vista: 60,34% (23,23%)	0,00 US\$ % del total: 0,00% (0,00 US\$)
1. /emisora/	5.850 (100,00%)	4.771 (100,00%)	00:04:42	4.189 (100,00%)	80,50 %	74,36 %	0,00 US\$ (0,00%)



## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.**

#### **Logros cualitativos**

1. Se continuó capacitando al equipo que conforma las diferentes franjas de programación con las plataformas tecnológicas para hacer un óptimo uso de las herramientas de comunicación disponibles con el fin de llevar a cabo las principales actividades de Radio en la modalidad de Teletrabajo.
2. Se usaron las buenas prácticas en pro de la calidad de los programas. Esto incluyó:
  - Optima conexión de red.
  - Sitios cómodos y adecuados para trabajar (sin ruidos ni distracciones).
  - Guion para cada programa con el objetivo de una mayor organización entre los participantes.
3. Se compraron nuevos dispositivos de almacenamiento debido al daño de los existentes, estos comprenden discos duros, internos y externos.
4. Se colaboró con el departamento de mercadeo y comunicaciones en la coordinación técnica y producción de eventos audiovisuales en streaming del canal UniPiloto como los grados de Bogotá y Girardot y transmisiones especiales de aniversario de la universidad.
5. Se renovó la suscripción a herramientas tecnológicas para optimizar el teletrabajo.
  - TeamViewer Premium
6. Se actualizó y ejecutó el mantenimiento del sitio web de la emisora (contenidos, fotografías, parrilla de programación).
7. Se trabajó constantemente el posicionar la radio, en busca de una audiencia más amplia, generando contenidos con alto nivel de calidad, creatividad y credibilidad.
8. Se participó virtualmente en el XVIII Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC) que se llevó a cabo en Ibagué entre el 13 al 16 de octubre 2021.




9. Se participó en el Día Mundial de la Radio Universitaria 2021 “World College Radio Day” y Día Mundial de la Radio “World Radio Day”.
10. Se transmitió la campaña “Reto a la U. (Región centro de la RRUC). Divulgación de la estrategia #RETOALAU PRAES de la Secretaría de Educación de Bogotá, con el apoyo técnico de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
11. Se retransmitió “Tiempo de Restaurar”. Serie de contenidos pedagógicos sobre el papel de la Jurisdicción Especial para la Paz #JEP, en el proceso de reconciliación del país con el apoyo Unión Europea en Colombia y la producción de Javeriana Estéreo 91.9 FM.
12. Se retransmitió “Música para todos”. Serie de contenidos pedagógicos y culturales con la producción de Javeriana Estéreo 91.9 FM.
13. Se tuvo una participación dentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia, de acuerdo con los tiempos establecidos para producciones radiales realizadas por esta, incluye, campañas y cuñas informativas.



# Publicaciones y Comunicaciones Gráficas

Las publicaciones en la Universidad Piloto de Colombia tienen como objeto la difusión de las obras de los miembros de la comunidad universitaria Piloto o miembros de comunidades académicas externas. Estas obras han de ser susceptibles de publicarse en diferentes medios y se han de constituir como una respuesta efectiva a las necesidades de cultivar y fomentar la cultura, la ciencia, la investigación, la misión y los principios institucionales de la universidad. Publicar en la Universidad Piloto de Colombia es hacer público lo que la institución cree que es valioso para la sociedad o para el grupo de personas a las cuales dirige su actividad. De lo anterior se desprende que la Misión de las publicaciones en la Universidad Piloto de Colombia se base en:

1. Apoyar plenamente las iniciativas de publicación de obras de la comunidad académica piloto.
2. Entender las publicaciones como una forma de apoyo al ejercicio de la docencia y de la difusión de la producción intelectual de estudiantes, profesores, investigadores y egresados de la Universidad.
3. Interpretar la manera efectiva como las publicaciones pueden demostrar la internacionalización de obras, autores e institución.

- 
4. rabajar con proyectos editoriales, con perspectiva académica, para contribuir al avance de la cultura y la sociedad en todas las áreas de la ciencia en la que la universidad esté vinculada.
  5. Fortalecer las publicaciones relacionadas con el quehacer investigativo y las líneas de investigación de la universidad.
  6. Desarrollar y ejecutar proyectos de creación y posicionamiento de publicaciones especializadas.
  7. Mantener una posición proactiva frente a los adelantos tecnológicos, especialmente aquellos en donde las publicaciones sean susceptibles de innovación como los e-books y documentos digitales.
  8. La vinculación de personalidades reconocidas como autores y pares evaluadores cuya trayectoria contribuya a elevar el nivel de estas y a ampliar su espectro.
  9. El intercambio interinstitucional del conocimiento que ayuda a generar redes de ciencia, cultura y arte como epicentro de trabajo con responsabilidad social y ambiental.
  10. Proponer y concertar coediciones interinstitucionales con otras universidades nacionales e internacionales y/o centros de investigaciones y ciencia que promuevan bajo una política similar la producción de publicaciones.

### **ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman**

#### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.**

##### **1. PUBLICACIONES REALIZADAS DURENTE EL 2021**

###### **CARTILLA URBANISMO XI**

**Autor:** Claudia Garavito

**Programa:** Arquitectura

**Fecha de entrega:** marzo 2021



## **ECOPILOTO 14**

**Autor:** Varios

**Programa:** Economía

**Fecha de entrega:** marzo 2021

## **PAPELES DE ADMINISTRACIÓN HOY**

**Autor:** Javier Niño

**Programa:** Administración de empresas

**Fecha de entrega:** mayo 2021

## **ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Autor:** Liliana Ramírez

**Programa:** Economía

**Fecha de entrega:** junio 2021

## **5 EXPERIENCIAS HACIA SOSTENIBILIDAD DESDE LA UNIVERSIDAD**

**Autor:** Juan Pablo González

**Programa:** Áreas comunes

**Fecha de entrega:** junio 2021

## **VIOTÁ COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN TORNO AL CACAO**

**Autor:** Lina Carvajal y estudiantes

**Programa:** Marketing

**Fecha de entrega:** junio 2021

## **DESARROLLO HUMANO**

**Autor:** John Castro y Germán Cortés

**Programa:** Psicología

**Fecha de entrega:** junio 2021



## **ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA**

**Autor:** Diego Villada

**Programa:** Áreas comunes matemáticas

**Fecha de entrega:** junio 2021

## **MODELAMIENTO DE BASES DE DATOS**

**Autor:** Carlos Sánchez

**Programa:** SAM

**Fecha de entrega:** junio 2021

## **HISTORÍA DEL MARKETING**

**Autor:** Ricardo Hoyos

**Programa:** Márquetin

**Fecha de entrega:** junio 2021

## **DE LAS URBES A LOS TERRITORIOS INTELIGENTES**

**Autor:** Ronal Serrano

**Programa:** Ing. Civil

**Fecha de entrega:** junio 2021

## **AULA CONTABLE 6**

**Autor:** María del Cielo Burbano

**Programa:** Contaduría Pública

**Fecha de entrega:** octubre 2021

## **CONTEXTOS 23**

**Autor:** John Castro

**Programa:** Psicología

**Fecha de entrega:** octubre 2020



## **MIRADA PROYECTUAL 20**

**Autor:** Varios- **compilador:** Luis Antonio Guzmán cubillos

**Programa:** Arquitectura

**Fecha de entrega:** noviembre 2021

## **MIRADA PROYECTUAL 21**

**Autor:** Varios- **compilador:** Luis Antonio Guzmán cubillos

**Programa:** Arquitectura

**Fecha de entrega:** noviembre 2021

## **GUÍA PRÁCTICA PARA LAS UNIDADES ENCARGADAS DE LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL EN LAS IES**

**Autor:** Sandra Patricia Barragán Moreno, Orlando Barrera Ramos

**Programa:** Bienestar

**Fecha de entrega:** noviembre 2021

## **DIALOGOS Y DESAFIOS 7**

**Autor:** John Castro

**Programa:** Psicología

**Fecha de entrega:** noviembre 2021

## **FUNDAMENTOS DE LÓGICA PARA LA PROGRAMACIÓN DE COMPUTADORES**

**Autor:** Wilson Mauricio Pimiento

**Programa:** SAM

**Fecha de entrega:** noviembre 2021

## **UNA INTRODUCCIÓN AL ÁLGEBRA LINEAL Y SUS APLICACIONES**

**Autor:** Edwin Fernando Muñoz

**Programa:** Áreas comunes Matemáticas

**Fecha de entrega:** diciembre 2021

## CONTEXTOS 24

**Autor:** John Castro

**Programa:** Psicología

**Fecha de entrega:** diciembre 2021

## PAPELES DE COYUNTURA 47

**Autor:** Cesar Eligio

**Programa:** MGU

**Fecha de entrega:** diciembre 2021

## PROJECT DESIGN FEST

**Autor:** Julio Sánchez Otálora

**Programa:** Diseño gráfico

**Fecha de entrega:** diciembre 2021

## NOTAS:


12 EPUBS- entregados

21 publicaciones antiguas con ISBN nuevos para promocionar en bibliotecas

## 2. TEMA: ASESORÍA EN DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- Participación en la reunión semanal de tráfico de publicaciones.
- Asesoría a biblioteca en temas relacionados con trabajos de grado y publicación de artículos realizados por estudiantes.
- Concepto sobre aplicación de licencia de digitalización con el Centro Colombiano de Derechos Reprográficos (CDR) para firma del representante legal.
- Intermediación con la Directora Ejecutiva del CDR para agendar capacitación para uso de las bases de datos amparada por la licencia.
- Revisión de formatos de uso de imagen
- Asistencia al Comité Editorial
- Revisión de derechos de autor de las imágenes del libro “Misión Dubái”



- 
- Asesoría en el tema de coautoría del libro “Formas de Habitar Territorios Comunitarios”
  - Participación en la sección “el derecho de las letras” del programa “algarabía de las letras” de radio UniPiloto.
  - Participación en reuniones con el abogado Jaime Quintero, para definir asuntos de habeas data relacionados con temas de derecho de imagen.
  - Elaboración del formato de autorización para el concurso para la inauguración de la cuenta de Behance y el concurso TRIVIA del Departamento de Comunicaciones.
  - Revisión de 4 Contratos de Prestación de Servicios Comerciales con proveedores externos para edición de libros.
  - Participación en la reunión semanal de tráfico de publicaciones.
  - Revisión de versión final de formatos de uso de imagen
  - Acompañamiento a reuniones con el decano Edgar Camacho y el gestor de publicaciones Rafael Rubio para aclarar temas de autoría del libro “Formas de Habitar Territorios Comunitarios”.
  - Colaboración en la revisión y asesoría en la creación de 2 videos en el marco de la conmemoración de 60 años de la Universidad Piloto de Colombia.



# Dirección de Tecnología de la Información (DTI)

La Dirección de Tecnología de la Información, aporta al cumplimiento de la misión a través de la planeación, ejecución y control de diversas estrategias relacionadas con infraestructura tecnológica y sistemas de información; para garantizar de manera efectiva la articulación de la gestión académica y administrativa, que permitan atender las necesidades propias de la comunidad universitaria y redunden en el mejoramiento continuo.

La Dirección de Tecnología de la Información, aporta al logro de la visión a través del fortalecimiento y consolidación del ecosistema digital y tecnológico de manera asequible, sostenible, confiable, seguro y adaptativo; con base en las necesidades de los usuarios internos y externos; así como a las exigencias del entorno y del mundo.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

#### **1. Dirección de Tecnología**

- Plan de recuperación de desastres (DRP) Etapa I

Dando continuidad al proyecto del plan de recuperación de desastres (DRP) y con base en las conclusiones de la primera fase dadas por el proveedor Alinatech y teniendo en cuenta los eventos de seguridad presentados en el año 2021 en diferentes universidades, la Dirección de tecnología procedió a realizar la contratación de un proveedor para salvaguardar una copia (backup) de la información institucional y un medio de contingencia para la recuperación de los sistemas de información críticos de la Institución ante un desastre (humano, natural, actos vandálicos, terrorismo entre otros) en la nube para dar continuidad a los servicios de la Universidad.

Para el año 2021 se seleccionó el proveedor que prestará y soportará el servicio y para el año 2022 se va a realizar la implementación del proyecto.

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

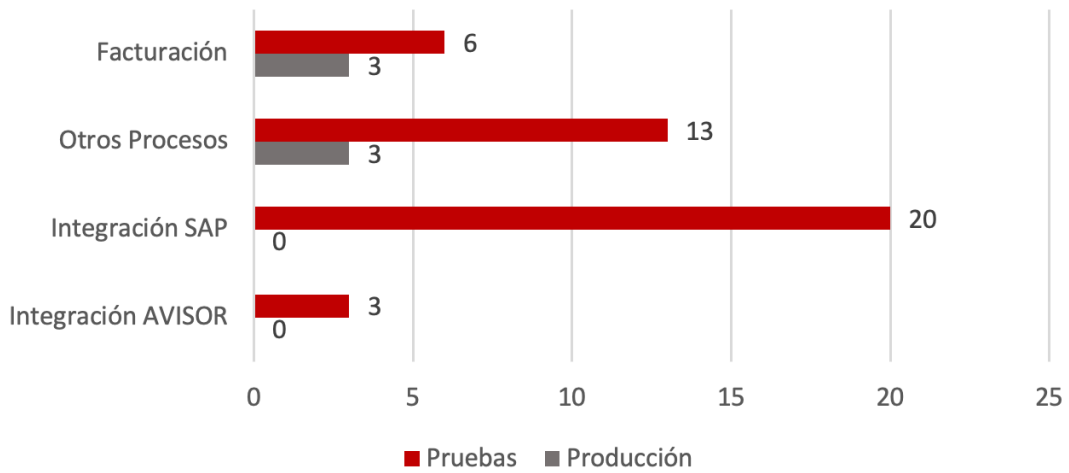
### **EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

#### **1. Sistemas de Información**

- Continuación con el plan de trabajo de ajustes BANNER

Se continua con los ajustes sobre los desarrollos de Banner reportados por las áreas de Sindicatura y Registro y Control (48), de los cuales ya se encuentran en producción 6 casos; los 42 restantes se encuentran en pruebas por parte de las áreas funcionales.

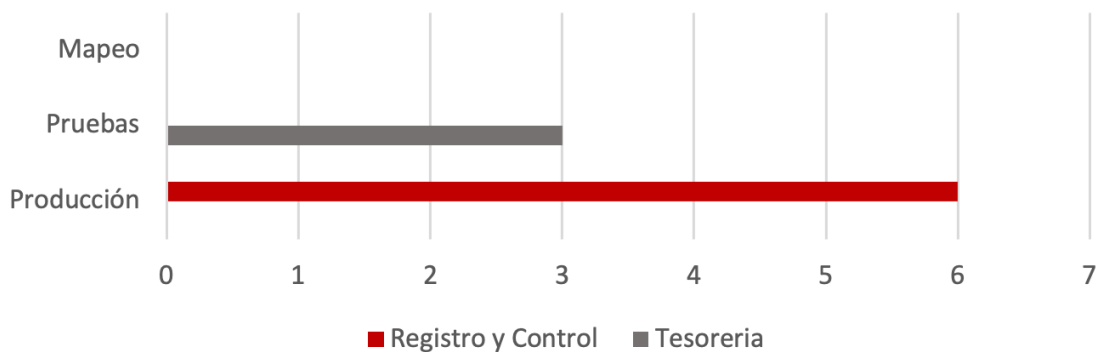
**Gráfica 1.** Casos BANNER



- **Realizar los Querys (Proceso que permite buscar y generar datos) y mapeo de los reportes que requieren las dependencias para posterior cargue en ARGOS**

Con el apoyo de Desarrollo Institucional se implementó en producción del sistema ARGOS seis (6) reportes solicitados por Registro y Control. Para el año 2022 se tiene proyectado implementar en producción tres (3) reportes solicitados por tesorería.

**Gráfica 2.** Reportes Argos



- **Implementación en conjunto con Registro y Control del proceso de aprobación del Paz y Salvo por las diferentes dependencias de manera sistematizada desde BANNER.**

Teniendo en cuenta que durante la pandemia se dificultó el proceso de firma de los Paz y Salvo de los estudiantes próximos a graduarse, se generó la necesidad de iniciar el proyecto para automatizar dicho proceso en el Sistema Académico Banner, mediante el módulo de Paz y Salvos (Grano Fino), con el objetivo que cada dependencia responsable puedan realizar la aprobación e impresión de este y así **eliminar el documento físico para este proceso; en el año 2022 se realizará la finalización y puesta en producción de este módulo.**

- **Implementación en conjunto con Registro y Control del proceso de gestión Documental (BDM) por las diferentes dependencias de manera sistematizada desde BANNER.**

Se inició el proyecto de Gestión documental (BDM) para que los estudiantes puedan obtener los certificados solicitados y adjuntar documentación por parte de estos desde Autoservicio Banner; en el año 2022 se realizará la finalización y puesta en producción de este módulo.

- **Implementación de la nueva versión de Darwin Ed.**

Se brindó el apoyo a Desarrollo Institucional y el proveedor FORIS, al proceso de cambios y migración de datos para la implementación de la nueva versión de Darwin Ed.

- **Actualización del Sistema Académico BANNER a la versión 8.19.**

Se realizó la aplicación de 67 actualizaciones al sistema académico; dicho procedimiento se aplicó en una de las bases de datos de pruebas, Para el año 2022 se aplicará en las demás bases de pruebas y en el ambiente de producción. Este proceso implica actualizar la base de datos a la versión 19c.

## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.**

#### **1. Sistemas de Información**

- **Implementación de los conceptos de matrícula para cursos de Consultoría S.A.S. y la integración con SAP o una nueva sede (Bogotá, Girardot, Consultoría SAS).**

Este proceso fue implementado de manera satisfactoria en el año 2020, se hizo seguimiento y mantenimiento a las nuevas configuraciones generadas por la operación con Consultoría en el año 2021.

- **Cambios en el proceso de asignación de Contraseñas acceso a los servicios tecnológicos.**

Con el fin de mejorar la seguridad en los accesos a los servicios tecnológicos del estudiante, docentes y administrativos, se inició el proyecto para robustecer la autenticación de la contraseña, para lo cual esta será cifrada, generada automáticamente y enviada al correo personal registrado por el usuario donde se le notifica el cambio y nueva contraseña para el ingreso al correo institucional, portal académico y red wifi. En el año 2022 se realizará la finalización y puesta en producción.

- **Implementación integración de datos BANNER us MOODLE.**

Continuando con el proyecto de integración de Banner – Moodle se realizó los desarrollos en conjunto con el proveedor de EDULABS para integrar de manera automática el cargue de usuarios, docentes y cursos al campus virtual. Dicho proyecto fue puesto en producción en abril de 2021.

## 2. Infraestructura TI

### **Gestión anual de estado de Servidores y Sistemas Operativos**

- **Extensión del soporte y garantía de los sistemas críticos de almacenamiento**

Se logró la extensión del soporte de fábrica de los sistemas de almacenamiento productivos por un tiempo de 6 meses, iniciando desde el 16 de septiembre de 2021 hasta el 15 de marzo de 2022.

- **Proyecto de renovación de infraestructura tecnológica**

Para el proyecto de renovación de servidores planteado para 2021, se elaboraron los documentos RFP con las especificaciones requeridas, los documentos fueron enviados a los diferentes proveedores de DTI y de compras, las ofertas se analizaron y se consolidaron en un cuadro comparativo, analizando las ventajas y desventajas de cada una de estas, para el año 2022 se proyecta la renovación de la infraestructura seleccionando la que más se adapte a las necesidades y requerimientos de la Institución alineados al logro de los objetivos Institucionales.

- **Proyecto de renovación de los balanceadores F5**

Teniendo en cuenta que por obsolescencia tecnológica los balanceadores F5 con los que cuenta la Institución llegaron al fin de su vida útil; se adquirieron dos equipos nuevos virtuales de última tecnología que brindan una mayor flexibilidad en caso de migración de los servicios a proveedores en la nube, esta tecnología incluyen funcionalidades avanzadas que permiten proteger de forma más eficiente el acceso a los portales web complementado la seguridad perimetral (firewall, endpoint, antivirus).

- **Proyecto de actualización de la plataforma de escritorios virtuales**

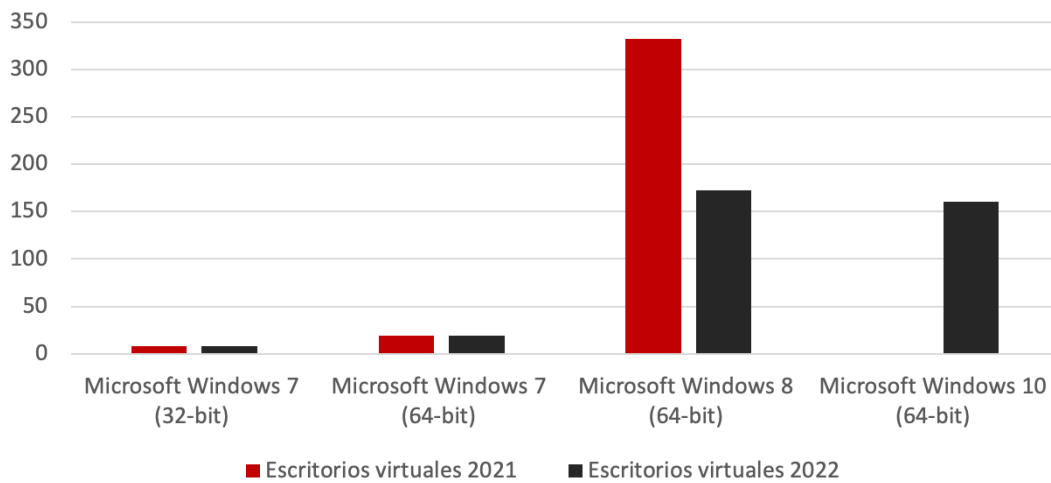
Se realizó la actualización de versión de la plataforma de escritorios virtuales; esta actualización permite entregar a los usuarios administrativos, estudiantes y docentes sistemas operativos más actualizados, pasando de escritorios con Windows 8 a Windows 10.



**Tabla 1.** Relación de cantidad de escritorios virtuales por sistema operativo entre los años 2021 y 2022.

Sistema Operativo	Escritorios virtuales 2021	Escritorios virtuales 2022
Microsoft Windows 7 (32-bit)	8	8
Microsoft Windows 7 (64-bit)	19	19
Microsoft Windows 8 (64-bit)	332	172
Microsoft Windows 10 (64-bit)	0	160
<b>Total general</b>	<b>359</b>	<b>359</b>

**Gráfica 3.** Relación de cantidad de escritorios virtuales por sistema operativo entre los años 2021 y 2022.



- **Gestión de la Red (LAN, WIFI)**

Teniendo en cuenta el vencimiento del contrato de los servicios de los canales de red e Internet y de la red WiFi, se realizó el cambio de proveedor obteniendo mejoras económicas en el servicio, ampliación de los anchos de banda de las Sedes de Bogotá, Girardot, la emisora y la Calera, así como la instalación de un canal de contingencia para la sede Girardot y modernización de los equipos de la red Wifi.

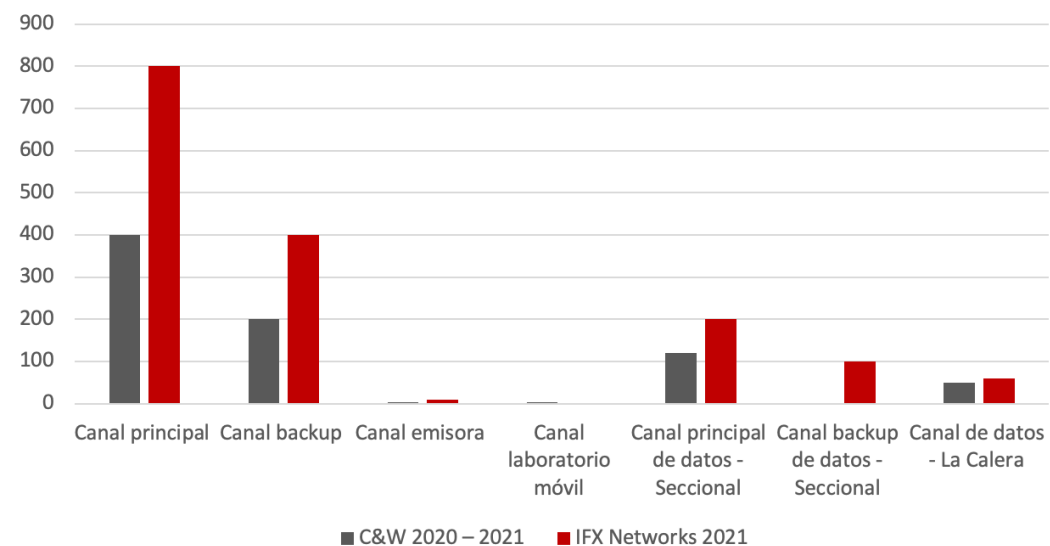




**Tabla 2.** Valores de los incrementos de los anchos de banda de los canales de internet y de la red MPLS.

	<b>C&amp;W</b>	<b>IFX Networks</b>
	<b>2020 – 2021</b>	<b>2021</b>
<b>Canal principal</b>	400 Mbps	800 Mbps
<b>Canal backup</b>	200 Mbps	400 Mbps
<b>Canal emisora</b>	4 Mbps	10 Mbps
<b>Canal laboratorio móvil</b>	4 Mbps	N/A
<b>Canal principal de datos - Seccional</b>	120 Mbps	200 Mbps
<b>Canal backup de datos - Seccional</b>	Sin contingencia	100 Mbps
<b>Canal de datos - La Calera</b>	50 Mbps	60 Mbps
<b>Total, Ancho Banda Internet</b>	<b>778 Mbps</b>	<b>1570 Mbps</b>

**Gráfica 2.** Incrementos de los anchos de banda de los canales de internet y de la red MPLS entre los años 2020 y 2021.



## • Plataforma de Gestión de Contraseñas Passbolt

Ante los eventos de seguridad que se han presentado durante la pandemia, la Dirección de Tecnología implemento el software de gestión de contraseñas Passbolt para el almacenamiento y gestión de las contraseñas de acceso de toda la infraestructura tecnológica y de la administración de los sistemas de información de manera encriptada mitigando el riesgo de robo o exposición de los accesos privilegiados. Se capacitaron a los colaboradores del área en el manejo de la aplicación y se llevó a cabo la migración de la información centralizando todos los accesos en este software.

### 3. Centro de Servicios

- **Proyecto de Firma Digital**

Implementación de la Firma Digital en la Universidad Piloto de Colombia, esta es una herramienta que garantiza la autoría e integridad de los documentos digitales, posibilitando que estos gocen de una característica que únicamente es propia de los documentos físicos. Su función respecto de los documentos digitales es similar a la de la firma manuscrita en los documentos impresos. De esta manera actualmente apoyamos a las siguientes áreas para que puedan realizar de manera óptima y con buenas prácticas la gestión de firmas electrónicas en los documentos digitales:

- Presidencia
- Vicepresidencia
- Dirección Administrativa
- Rectoría
- Vicerrectoría Sede Alto Magdalena

La implementación de este proyecto actualmente solo lo tiene habilitadas las áreas anteriormente mencionadas, teniendo en cuenta que son quienes firman contratos laborales, Se realizaron capacitaciones y laboratorios de prácticas con los usuarios que hacen uso de la firma digital.

- **Aplicación de la norma ISO 20.000**

Con base en el proyecto de documentación de ISO 20.000 llevado a cabo en el año 2017, se llevó a cabo el inicio de la aplicación de dicha norma para cumplir con el requerimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Se realizó un avance al informe de gestión, el cual se envió a la Superintendencia de Industria y Comercio, el cual contiene los detalles realizados en el 2021.

Para el año 2022 se planea finalizar la implementación de la norma ISO 20.000.

- **Renovación equipos de cómputo asignados a administrativos y docentes.**

Se llevó a cabo la renovación de 80 equipos de cómputo obsoletos, los cuales estaban asignados a administrativos docentes. Se adquirieron equipos Gama Alta con características tecnológicas robustas, las cuales garantizan el correcto funcionamiento del equipo de cómputo para el debido desarrollo de las funciones.

Con este proyecto se eliminaron todos los equipos Gama Baja que estaban asignados a docentes y administrativos.

- **Servicio de Impresión.**

Debido a que las actividades del año 2021 se desarrollaron de manera remota, el servicio de impresión no tuvo la demanda que se tenía en años pasados.

Se contaba con 32 impresoras instaladas en las diferentes sedes de la Universidad, las cuales estaban en alquiler con la empresa SUMIMAS. Por el servicio de impresión, copiado y scanner se pagaba mensualmente alrededor de nueve millones de pesos (\$9'000.000).

Por lo tanto, en el año 2021 se desarrolló un proyecto en alianza con el proveedor Digital Copy, en el cual se alquilaron 6 impresoras las cuales se distribuyeron en diferentes puntos estratégicos de la Universidad, garantizando el servicio de impresión, copiado y scanner a los usuarios que lo requerían. Por el servicio de impresión, copiado y scanner actualmente se paga mensualmente alrededor de un millón trescientos mil pesos (\$1'300.000). Este contrato finaliza en abril de 2022.



# Procuraduría de Bienes

Procuraduría de Bienes, como Unidad de Apoyo Institucional desarrolla actividades de tipo técnico y administrativo, todas ellas encaminadas a la preservación de los activos fijos de la Universidad.

El Departamento realiza gestiones para que los activos de la Universidad brinden a La Comunidad Piloto cada vez mayores beneficios, a través de un monitoreo permanentemente y buscando que le sean productivos.

La administración de los seguros generales por parte del Departamento es también una de sus máximas a destacar pues su propósito es el de mitigar perjuicios económicos ante la ocurrencia de siniestros.



La situación de pandemia ocasionada por el virus COVID 19 originada el año anterior y que obligó al aislamiento preventivo desde el mes de marzo del año 2020 y que para el año en estudio no fue tan contundente pero que obligó a mantener en cuarentena a nuestra comunidad UniPiloto, influyó en el cumplimiento de los planes de acción propuestos por el Departamento para el año 2021.

No obstante, y pese a las circunstancias a continuación se resumen los resultados obtenidos durante el año.

## **1. Campus Bogotá**

### **1.1 Arrendamiento de Espacios (Locales Comerciales) en Plazoleta de Comidas - Sede Fundadores y APR**

Durante el año 2021 no prestaron el servicio debido a la limitación de estudiantes, docentes y personal administrativo autorizado para el ingreso a la Universidad, por motivos de las medidas adoptadas ante la Pandemia

Respecto a los locales Nativos, Ciudadino y Ricota, permanecieron en la Universidad sustituyéndose el contrato de arrendamiento por el de un Comodato.

El día 22 de julio del año en curso, se procedió a la restitución del local N° 3 donde operaba el establecimiento comercial Mercy.

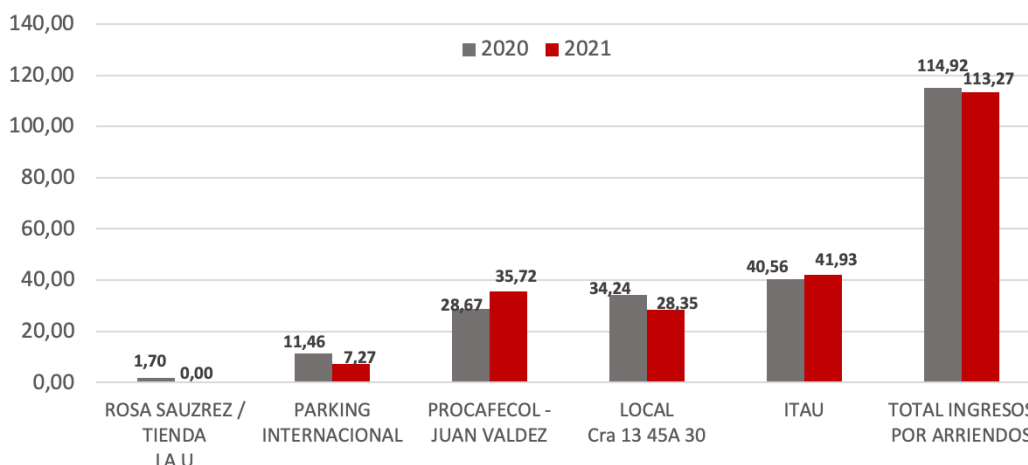
Debido a la crisis de la Pandemia, el local Gastrotek entro en liquidación.

### **1.2 Arrendamiento de Inmuebles de la Universidad**

Para este año se obtuvieron ingresos en arrendamientos por \$113,27 mm.

- **Ingresos por alquiler de locales**

**Gráfica 1.** Ingresos por Alquiler de Locales 2020-2021 (Cifra Expresada en Millones de pesos)



La Universidad atendió los requerimientos de los arrendatarios con el fin de aliviar la carga financiera con ocasión de la pandemia así:

**Rosa Suarez / Tienda de la U:**

Ante la imposibilidad de contar con la presencia de nuestros estudiantes, del equipo administrativo y en general de la comunidad académica de la Universidad, este punto no tuvo ingreso para el año en estudio. No obstante, se dio apertura del local mediante la suscripción de un contrato de comodato.

**Parking International:**

Solo hasta el 1 de agosto se reactivó el Contrato con un horario de atención de lunes a viernes de 7am a 6:00 pm.

**Procafecol – Juan Valdez:**

Para los meses de enero febrero y marzo de 2021 se continuó con un canon al 50%

En los meses entre abril a septiembre se aumentó el canon a un 60% (valor mensual \$2.646.114)

A partir del mes de octubre se inició nueva vigencia del contrato a 1 año con un canon al 100% pero sin incremento (valor mensual \$4.410.190).



### Local Cra 13 45 A 30:

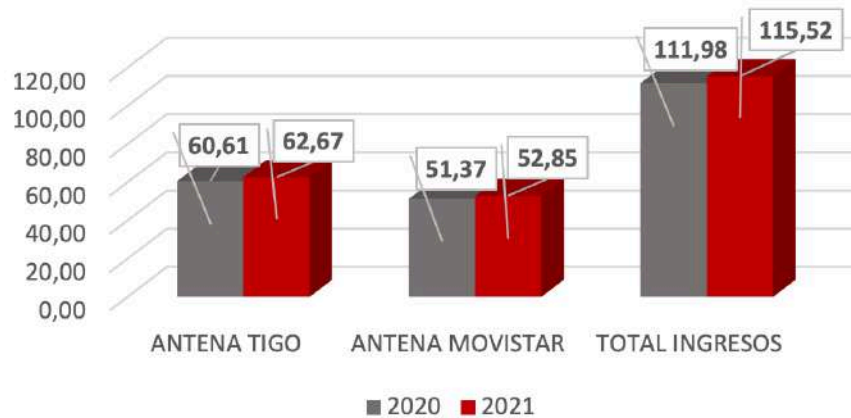
Para los meses de febrero a Septiembre la Universidad otorgo una disminución en el 50% del canon de arrendamiento (valor mensual \$1.772.137)

A partir del mes de octubre se inició nueva vigencia del contrato a 1 año con un canon al 100% pero sin incremento (valor mensual \$3.544.273)

- **Ingresos por alquiler de otros espacios:**

El detalle de los ingresos por concepto de alquiler de espacios y que ascendió a los \$115.52 mm. se refleja en la siguiente gráfica:

**Gráfica 2.** Ingresos por Alquiler Otros Espacios 2020-2021 (Cifra expresada en millones de pesos)



El incremento presentado se debió a las condiciones de renovación estipuladas en cada uno de los contratos.

- **Maquinas Vending.**

#### **Nouaventa**

Con el fin de atender las necesidades de estudiantes y administrativos, el día 17 de septiembre se instalaron en las sedes APR y FUNDADORES máquinas dispensadoras por parte de la empresa NUTRESA.

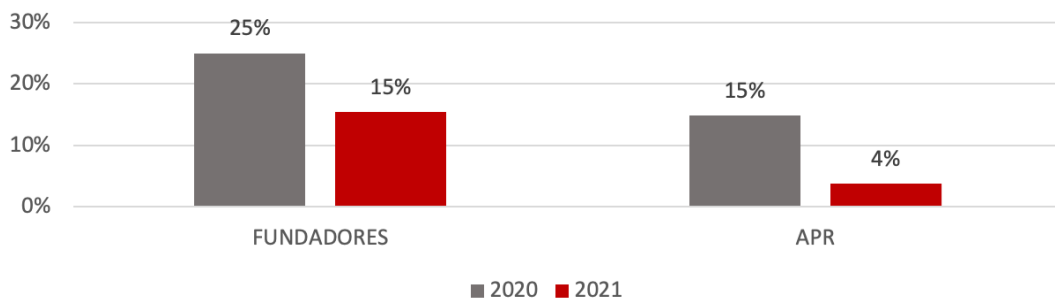
## Café Aprisa

Durante los años 2020 y 2021 no se vió la necesidad de reactivar este contrato.

- **Evolución uso lockers:**

Con ocasión de la pandemia y teniendo en cuenta que durante el año 2020 y 2021 no hubo presencia de estudiantes, la actividad se concentró en liberar la ocupación de algunos de los lockers por parte de los estudiantes.

**Gráfica 3.** Ocupación Lockers



### 1.3 Inmuebles Arrendados a la Universidad

- **Sede C.**

Mediante Acta de Consiliatura No 037-2020 y Resolución de Consiliatura No. 303 del 10 de diciembre de 2020, se autorizó al Arquitecto Camilo Hernández Peña, Director de Proyectos Arquitectónicos, en dar aviso de terminación al Contrato de Arrendamiento Local Comercial y entregar el inmueble ubicado en la carrera 8 No.45-21 (Sede C) de la ciudad de Bogotá. Hecho que ocurrió para el mes de enero de 2021.

El valor canon mensual que pagaba la Universidad ascendía a la suma de \$11.615.858

A partir de esa fecha, el manejo legal para la formalización de la entrega de este inmueble fue asumido por el área jurídica de la Universidad.



- **Sede I**

Mediante Acta de Consiliatura No 037-2020 y Resolución de Consiliatura No. 302 del 10 de diciembre de 2020, se aprobó dar por terminado el contrato de arrendamiento del inmueble ubicado en la Calle 46 N. 9-08.

El valor canon mensual que pagaba la Universidad ascendía a la suma de \$13.713.432

### 1.4 Sede Hacienda San Cayetano

Ingresos recibidos: Para el año 2021, la Universidad recibió \$1,5 mm. por otros conceptos.

**Gráfica 4.** Ingresos Recibidos 2020-2021 Cifras en millones de pesos



A partir del 1 de marzo y en virtud de la emergencia sanitaria COVID 19, la Universidad debió suspender el contrato de arrendamiento de la cancha de fútbol en esa Sede.

Para el año 2021 solo se mantiene el ingreso por concepto de Pastoreo.

### 1.5 Campo Experimental Sutacon

- **Contrato de compraventa forestal:**

En el año 2020 la Universidad canceló por concepto de impuestos prediales la suma de \$4.8 mm.

Las actividades previstas en el contrato se cumplieron casi en su totalidad, finalizando las tareas más importantes durante el mes de junio de 2021, así:

Siembra: Se sembró un total de 5.159 árboles

Vías: Se repararon todas las vías.

Repoda: A la fecha de este informe se desarrollaron las actividades establecidas en el contrato en cerca de un 90%, debido a la extensión de la declaratoria de emergencia sanitaria por el COVID-19, el contratista realizará la liquidación de este contrato durante el primer trimestre del año 2022.

## 1.6 Seguros

- **Programa seguros generales:**

Se realizó la renovación al programa de seguros generales para la vigencia junio 30 de 2021 al 29 de junio de 2022 teniendo en cuenta la siguiente negociación:

La compañía de seguros BBVA entró en reemplazo de CHUBB DE COLOMBIA, en razón a que, presentó una propuesta comercial con mayores beneficios tanto económicas como técnicas para la Universidad, que sus competidores, pese a que la tasa debió ser incrementada en 1 punto (0.73%) frente a la del año anterior, cabe destacar:

- Cobertura de Huelga, motín, asonada, conmoción civil o popular, actos mal intencionados de terceros, terrorismo.
- Cobertura de equipos fuera del campus
- Se otorga Responsabilidad Civil Extracontractual Riesgo Biológico

En cuanto a la cobertura de equipos fuera del campus, situación que debió afrontar la Universidad por los hechos ya comentados, el Departamento de tecnologías de la Información, apoyó al personal administrativo, a docentes y estudiantes con el préstamo de equipos fuera de la Universidad, y de manera paralela Procuraduría de Bienes dio soporte en el control y asegurabilidad de estos.

Al a fecha del informe continuaron los siguientes equipos fuera del campus, pero con total cobertura:

- 251 equipos entregados a Administrativos y Docentes.
- 65 equipos entregados a Estudiantes

**Tabla 2.** Resumen del programa de seguros con BBVA

RAMO	VALOR ASEGURADO	PRIMA
Todo Riesgo Daño Material	\$ 117.258.068.494	\$ 82.080.648
Prima Cobertura Índice Variable	\$ 5.862.903.425	(*)
Responsabilidad Civil	\$ 3.500.000.000	\$ 6.250.000
Manejo	\$ 100.000.000	\$ 1.000.000
Directores y Administradores	\$ 3.000.000.000	\$ 6.100.000
PRIMA NETA		\$ 95.430.648
IVA 19%		\$ 18.131.823
<b>PRIMA TOTAL</b>		<b>\$ 113.562.471</b>

- **Programa Seguros Accidentes Escolares Pregrado Y Posgrado:**

En la tabla No. 2 se describen los amparos y su cubrimiento para pregrado y posgrados.

**Tabla 2.**

AMPAROS	PREGRADO	POSGRADOS
Muerte Accidental	\$16.000.000	\$16.000.000
Muerte por Cualquier causa	\$16.000.000	\$16.000.000
Desmembración	\$16.000.000	\$16.000.000
Incapacidad Total y Permanente	\$16.000.000	\$16.000.000
Rehabilitación Integral	\$15.400.000	\$15.400.000
Gastos Médicos por Accidente	\$11.000.000	\$11.000.000
Gastos Médicos por reembolso por Enfermedades amparadas	\$11.000.000	\$11.000.000
Gastos Funerarios por muerte accidental	\$3.000.000	\$3.000.000
Gastos de traslado por accidente	\$3.000.000	\$3.000.000
Gastos de traslado por cualquier causa	\$3.000.000	\$3.000.000
Auxilio Funerario por muerte por cualquier causa	\$3.000.000	\$3.000.000
<b>PRIMA ANUAL POR ALUMNO</b>	<b>\$24.500</b>	<b>\$31.200</b>
<b>SERVICIO DE AMBULANCIA</b>	<b>5 SERVICIOS DE AMBULANCIA NO MEDICALIZADA AL AÑO</b>	<b>5 SERVICIOS DE AMBULANCIA NO MEDICALIZADA AL AÑO</b>

**Gráfica 5.** Siniestralidad Gastos Médicos 2020 – 2021 Cifras En Millones De pesos



**Gráfica 6.** Siniestralidad Muerte por Cualquier Causa 2020 - 2021 Cifras en Millones de pesos



**Gráfica 7.** Siniestralidad Auxilio Funerario por Cualquier Causa 2020-2021 Cifras en Millones de pesos





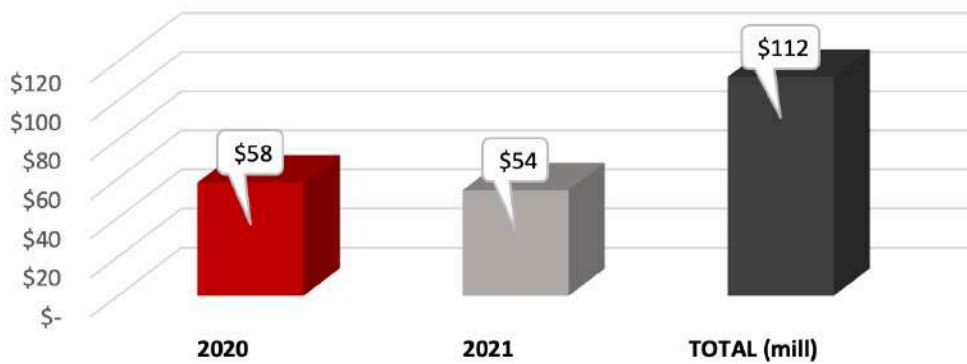
Se realizaron reclamaciones a la aseguradora por ualor total de 18 mm.

En relación con la Póliza de Posgrados no se realizó ninguna reclamación.

- **Previsión exequial:**

La Universidad ofrece desde hace ya varios años, y como un beneficio adicional para todo el personal administrativo, su inclusión en este seguro y con cobertura para su grupo familiar más cercano. La Universidad asumió un costo mensual por este concepto cercano a los \$5 millones de pesos.

**Gráfica 8.** Prevención Póliza Exequial 2020 – 2021 Cifra en Millones de Pesos



(\*) La disminución para el año 2021 obedeció a la terminación de contratos

**Gráfica 9.** Siniestralidad Póliza Exequial 2020 - 2021 Cifra En Millones De Pesos





## 1.7 Mejor en Bici

Continuó suspendido el contrato de Mejor en Bici mediante Resolución de Consiliatura No. 098- 2020. Esto fue a partir del 1 de abril el año 2020. No obstante, y mediante Resolución de Consiliatura No.378 2021, se autorizó la reactivación del Contrato únicamente para Bogotá iniciando operaciones en el mes de noviembre de 2021 y hasta el 31 de enero del 2022 bajo las siguientes condiciones:

- Operación de 30 bicicletas mecánicas
- Embajador 30% tiempo equivalente a lunes miércoles y viernes en la franja de la mañana
- Propuesta de descuento del 50% en la tarifa para un costo mensual de \$2.250.200 + IVA

## 2. ACTIVOS FIJOS

### 2.1 Bajas de equipos:

En septiembre de 2021 se realizó la entrega de todo el material a la empresa Aglobal Technologys.

Tabla 3.

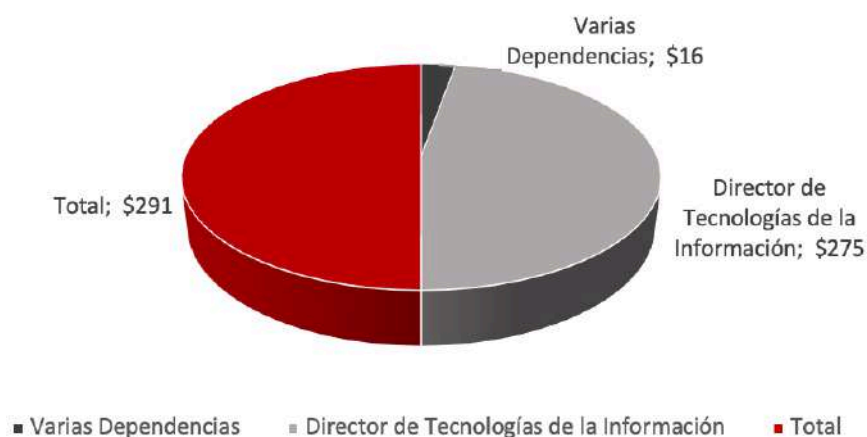
Descripción	Cantidad Total Separada	Peso
Cables varios, portátiles, Cpu, micro hondas, monitores, sumadoras, bases de teclados, teléfonos.	Plástico pvc 8%, Chatarra metálica 10%, Aluminio 3%, Tarjeta 3%, vidrio 2%, Cable 5%,	20 kilos

### 2.2 Activos / Inventarios:

El Departamento trabajó en la optimización del control de activos. Es así como se logró cuantificar los valores invertidos por las diferentes dependencias mediante la identificación (asignación de placa de inventario) de cada activo.

La siguiente gráfica refleja el valor de los activos adquiridos cuya asignación de placa se realizó conjuntamente con Almacén.

**Gráfica 9.** Adquisición Activos 2020 – 2021 Cifras En Millones de pesos



Los activos más representativos fueron adquiridos por las siguientes áreas:

- Dirección de Tecnología adquirió dos (2) dispositivos Appliance Firewall
- Dirección de Medios y Comunicaciones, dotó varios salones con barras de sonido, para la realización de clases virtuales.
- Programa de Ingeniería Civil, puestos de oficina para docentes

En noviembre y diciembre del 2021 el Departamento de Procuraduría de Bienes realizó diferentes brigadas de instalación de placas de activos fijos pendientes con ocasión del aislamiento, entre los que se incluyen 178 equipos que inicialmente fueron adquiridos bajo la modalidad de Leasing.

### **3. PROCEDIMIENTOS:**

Teniendo en cuenta los cambios en las diferentes áreas, se realizaron ajustes a los procedimientos establecidos para el ingreso de activos fijos.



### **3.1 Ingreso de Activos Fijos:**

Con el objetivo de estandarizar el procedimiento y vincular al departamento de compras, para la recepción, verificación, marcación y entrega a usuario final de los activos fijos adquiridos por la Universidad, el departamento debió realizar los ajustes correspondientes.

### **3.2 Procedimiento ante una reclamación por Hurto o Daño**

Se trabajó en conjunto con el departamento de Dirección y Tecnologías de la Información la actualización al procedimiento.





# Desarrollo Físico

Proyectos arquitectónicos, es una unidad de Apoyo Institucional encargado de ejecutar acciones de mantenimiento correctivo y preventivo en forma programada a diferentes áreas, de acuerdo con el plan de ejecución de obras anual presentado por el departamento.

A través de la coordinación, planificación, inspección y ejecución de tareas de obra civil, mantenimientos y requerimientos; responsable de la gestión de recursos económicos, presupuesto y control de gastos en la ejecución de cada obra; buscando garantizar el funcionamiento óptimo y permanente de las instalaciones e infraestructura de la universidad Piloto de Colombia.

## ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

### EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

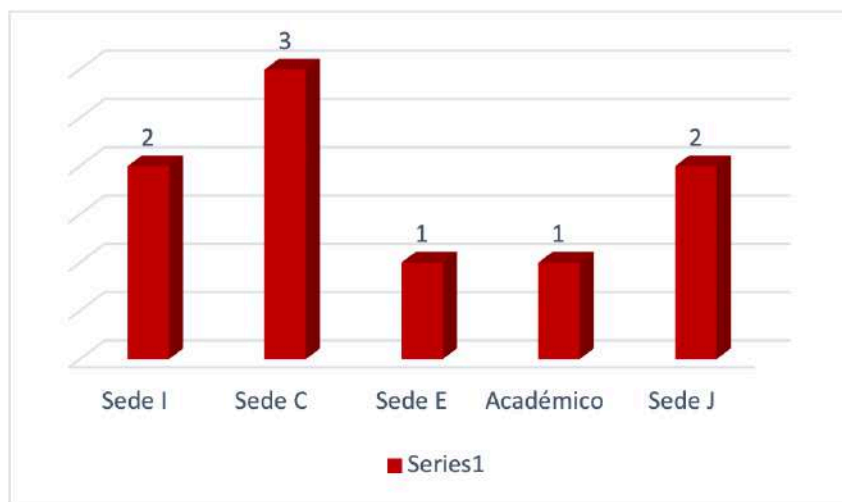
#### 1. Cuadro de Obras 2021

El departamento cumplió en la ejecución de obras civiles, mantenimientos y requerimientos presentados a la sala de Consiliatura y al comité de compras; el mismo que fue aprobado y avalado en las resoluciones 301-2020, 110-2021, 120-2021 y 267-2021.

##### 1.1 Obras civiles

El departamento ejecuto un total de 7 obras en lo transcurrido del año 2020; dentro de los cuales se realizaron trabajos de demolición, cerramiento, dinteles, mampostería, suministro de instalación eléctrica, enchape, entre otras.

Gráfica 1. Obra Civil. Sedes intervenidas

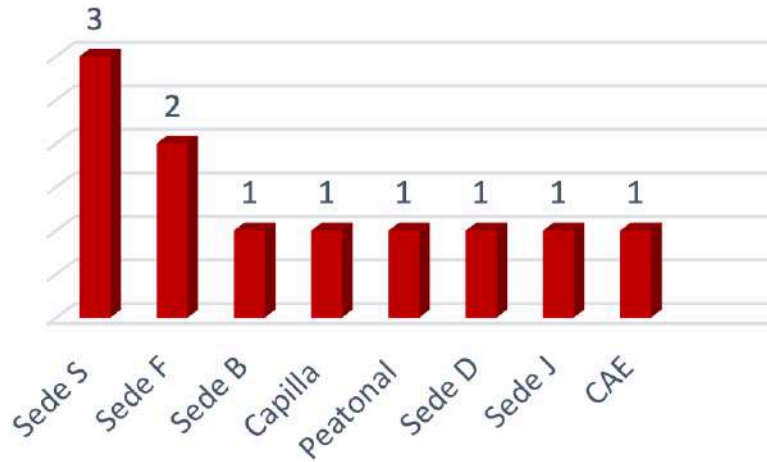


##### 1.2 Mantenimientos

El departamento ejecuto un total de 11 Mantenimientos en lo transcurrido del año 2021. Dentro de los cuales se realizaron trabajos de resane, pintura, limpieza, impermeabilización, pañetes, entre otros. (Gráfica 2).



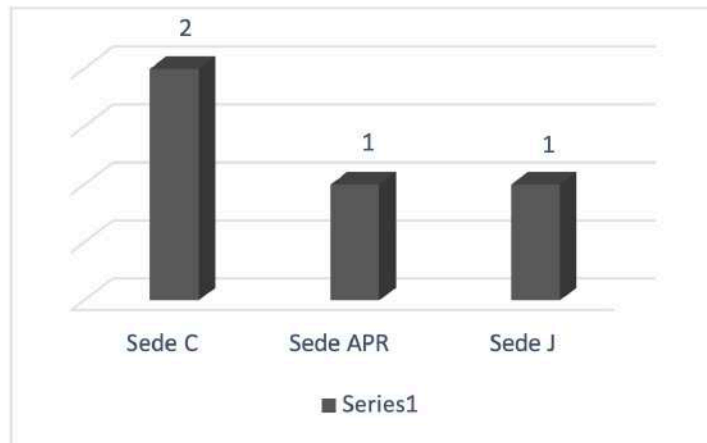
**Gráfica 2.** Mantenimiento. Sedes intervenidas



### 1.3 Requerimientos

El departamento ejecuto un total de 4 requerimientos en lo transcurrido del año 2021. Dentro de los cuales se realizaron trabajos en instalación y cambio de mobiliario, cambio interruptor, uinilos, señalización, entre otros. (Gráfica 3).

**Gráfica 3.** Requerimiento. Sedes intervenidas



## 2. Obras civiles en planta física y apoyo institucional.

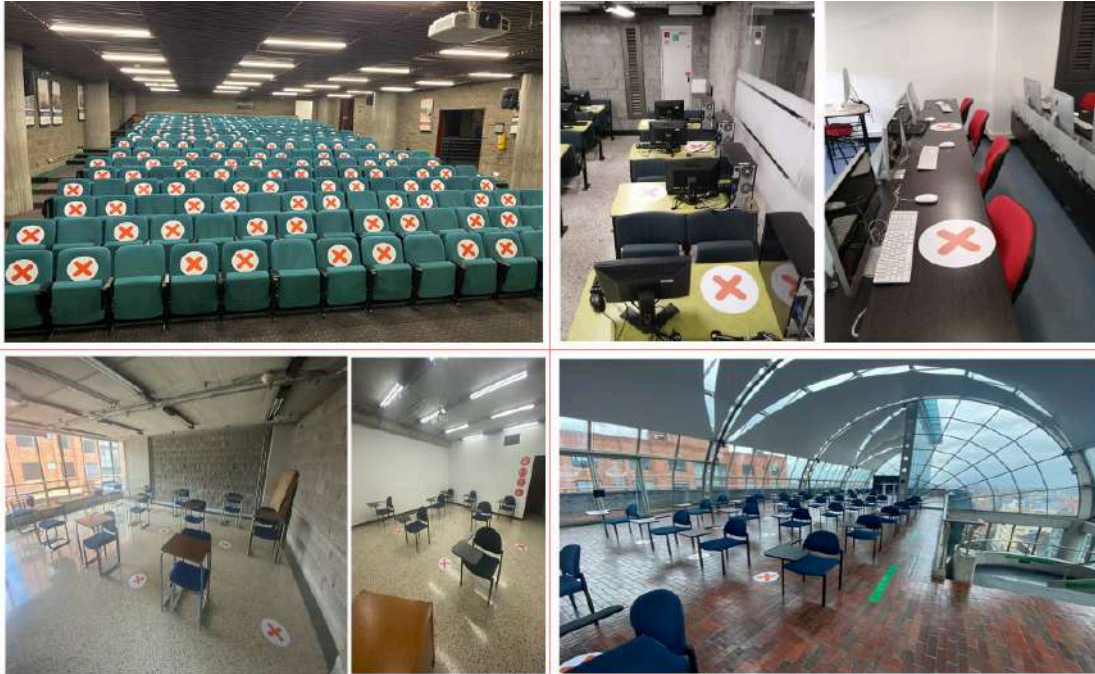
### 2.1 Protocolos de Bioseguridad

Apoyo en la implementación y aplicación de los protocolos de bioseguridad establecidos por la universidad piloto, desde medidas de prevención generales a procesos y adecuaciones en planta física, a través de componentes de prevención y control tales como:

- Señalización gráfica ACTUALIZADA con DISTANCIAMIENTO a 1 METRO en áreas administrativas y académicas, aumentando capacidad de las áreas. (Ilustración 1).
- Señalización ÁREAS DE INDUCCIÓN utilizadas por los diferentes programas de la Universidad piloto (Sala múltiple Sede APR, Auditorio principal y cúpula). (Ilustración 1).
- EÑALIZACIÓN ADICIONAL requerida por la profesional de la entidad SALUD NORTE E.S.E. quien está encargada de realizar el acompañamiento seguro al retorno gradual y progresivo de las instituciones (Sentidos de movilidad puntos fijos y pasillos de áreas para estudiantes). (Ilustración 1).
- Señalización y adecuación de espacios para los GRADOS de los diferentes programas de la Universidad Piloto. (Ilustración 1).

**Ilustración 1.** . Señalización ACTUALIZADA DISTANCIAMIENTO 1 METRO, ÁREAS DE INDUCCIÓN Y GRADOS.





## 2.2. Área de Egresados

Traslado y adecuación de área Egresados anteriormente ubicado en la Sede I (arriendo), ahora Séptimo piso de la Sede J. (Ilustración 2).

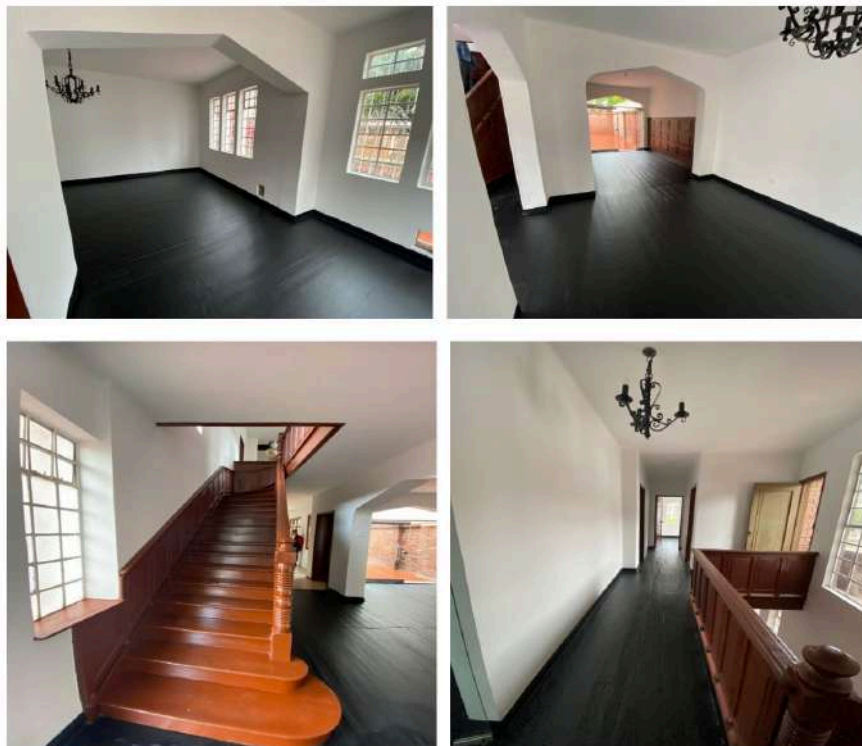
**Ilustración 2.** . Área de Egresados



### 2.3 Entrega inmueble carrera 8 # 45 – 21 (Sede C)

Adecuación y restitución material del inmueble, por terminación del contrato de arrendamiento. (Ilustración 3).

**Ilustración 3.** Sede C, restitución material

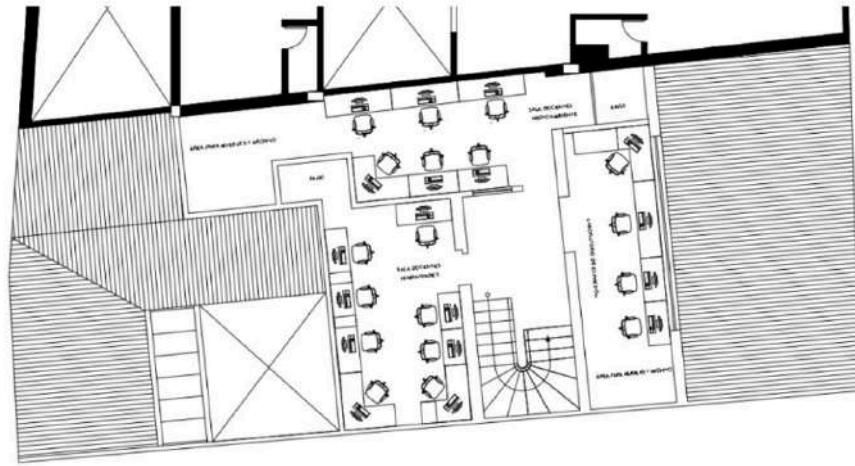


### 2.4 Áreas comunes (Medio ambiente y Humanidades) y Lab. Expresión

Traslado y adecuación de oficinas Docentes áreas comunes anteriormente ubicado en la Sede I (arriendo) y Docentes de Lab. Expresión anteriormente ubicados en la Sede C (arriendo); ahora segundo piso de la Sede Académica - Guardilla. (Ilustración 4).



**Ilustración 4.** Área de docentes – Guardilla



## 2.5 Instalación de Membrana Arquitectónica

Instalación de membrana en cúpula de la Sede Fundadores para las ceremonias de los grados Piloto. (Ilustración 5).

**Ilustración 5.** Membrana Arquitectónica – Sede Fundadores / Cúpula.





### 3. VISITA DE PARES ACADÉMICOS

Se Presenta las políticas, lineamientos de estructura, orientaciones, procedimientos, estrategias y recursos institucionales que soportan y brindan garantías para el desarrollo de las funciones de los programas en condiciones de alta calidad y sus procesos de mejoramiento; Junto al recorrido virtual institucional por laboratorios de ingenierías, arquitectura, biología, Cámara Gesell, salas de informática, bolsa de valores, biblioteca, facultades y demás espacios designados por cada programa y establecido en la matriz de programación de cada uno de los siguientes programas:

- Especialización en docencia universitaria.
- Psicología.
- Administración de Empresas.
- Ingeniería de Sistemas.





# Seccional Alto Magdalena



## Vicerrectoría SAM

La Seccional del Alto Magdalena, desde los ámbitos académico y administrativo generaron una serie de acciones articuladas que permitieron evidenciar ante la comunidad académica la pertinencia de la institución en la ciudad y la región en una época en donde la presencialidad de los docentes y administrativos y, la alternancia de los estudiantes implicó generar en la comunidad una serie de responsabilidades individuales y colectivas para el desarrollo de las funciones misionales y adjetivas y con ello, mantener su posicionamiento y ratificar el por qué somos “Piloto”.

Por segundo año consecutivo a causa de la pandemia a causa del Covid-19 fueron puestos a prueba los conocimientos, habilidades, responsabilidades y resiliencia de todos y cada uno de los miembros del personal académico – administrativo; el uso y la apropiación de las Tecnologías de la información y la Comunicación – TIC, permitieron alcanzar los objetivos propuestos por las facultades frente a procesos de formación y actividades académicas generando un gran impacto en la comunidad, con proyectos como:

Obtención Registro Calificado para la Seccional. Primera IES en la ciudad y la región del Alto Magdalena en obtener este reconocimiento.	Abril 30 de 2021, caso 899. <i>(Datos SACES, Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	Vigencia 7 años.  Permite la continuidad de los procesos de Aseguramiento de la Calidad en SAM – Pre radicado (Decreto 1330/2019).
Informe Técnico- Modelo de Planificación Ambiental Institucional – PIGA.	Liderado por el semillero GAIA RENATOR; del programa de Administración Ambiental. proyecto suscrito en el Plan Territorial de Educación Ambiental del Municipio de Girardot. <i>(Datos Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Fecha de obtención 17 de diciembre 2021.)</i>	Aportó al cumplimiento de metas, estrategias 3 y 4 del Plan Territorial de Educación Ambiental (PTEA) 2020-2023 del Comités Técnicos Interinstitucionales de Educación Ambiental (CIDEA) que lidera la Dirección de Asistencia Técnica y de Medio Ambiente (DATMA) de Girardot.
Informe Proyecto Ambiental Universitario (PRAU), UPC-SAM.	Proyecto de proyección social adscrito al programa de Administración Ambiental que propende por la sostenibilidad territorial. <i>(Datos Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Fecha de obtención 17 de diciembre 2021.)</i>	Comuna 3 de Girardot, sectores subnormales, barrios: (Centenario, Gólgota, Meneses, Villampis, Villa Alexander, Nuestra Señora del Carmen, La Milagrosa y Villa Cecilia).
Cuatro (4) campañas de vacunación contra el COVID-19, propuestas por la Seccional en alianza con la Secretaría de Salud.  Única IES en la ciudad autorizada para la modalidad de Alternancia 2021.	267 personas fueron vacunadas en las instalaciones de la Seccional. <i>(Datos Coordinación Bienestar Institucional, Fecha de obtención 17 de enero 2022.)</i>	La Campaña de Vacunación se realizó para la comunidad en general.

A continuación, se presenta el informe de la gestión administrativa y financiera de la Seccional del Alto Magdalena frente al aporte a cada una de las Estrategias institucionales desde el desempeño de cada unidad.

## **Coordinación de Autoevaluación, Desarrollo Institucional y Desarrollo Docente**

### **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

#### **Eje Estratégico 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

La Unidad de Calidad Académica vela por la sincronización de la dinámica institucional a través de los nodos funcionales definidos en el plan estratégico institucional 2020-2028, pero, centra el desarrollo de sus actividades principalmente en el nodo de Aseguramiento de la Calidad, definido por el Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional – SACTI, el objetivo, de contribuir al cumplimiento de la misión en condiciones de excelencia (Plan Estratégico Institucional, 2019, pág. 63).

Con respecto a los procesos relacionados con el Aseguramiento de la Calidad, la gestión realizada durante el año 2021 aporta a dar cumplimiento a lo definido en el objetivo 1.2 “Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa de acuerdo con la dinámica institucional.” en cuanto a:

Sub. obj.	Acción	Resultado	Impacto
1.2.1	Planear, organizar, guiar y desarrollar el proceso para la obtención del Registro Calificado de la Seccional del Alto Magdalena. Primera IES de la ciudad y la región en obtener este reconocimiento por parte del MEN.	30 de abril de 2021 – Caso 899. (Datos SACES, Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)	Vigencia 7 años.
1.2.1	Orientar y guiar proceso para la obtención del Registro Calificado de la Especialización en Gerencia e Innovación Financiera.	Resolución No. 14644 del 12 de agosto de 2021. (Datos SACES, Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)	Vigencia 7 años.
1.2.1	Orientar y guiar proceso para la obtención del Registro Calificado de la Especialización en Diseño y Construcción de Vías.	Resolución No. 14643 del 12 de agosto de 2021. (Datos SACES, Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)	Vigencia 7 años.
2.2.3	Orientación, guía y apoyo en el programa Especialización Gerencia de Proyectos, modalidad de Registro Único para radicación en SACES	Información SAM: Elaboración de condiciones documento maestro, recopilación y entrega de evidencias.  Elaboración de presentaciones para CSA y del programa para Pares).  (Datos SACES, Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de septiembre 2021.)	Radicación SACES, 14 de septiembre de 2021.
1.2.1	Orientación y guía en la elaboración del documento base de la propuesta de: Especialización en Innovación Negocios Digitales y analítica de Datos.	Documento y Presupuesto.  (Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)	Aumento oferta educativa de posgrado.

Por su parte, con relación a la gestión realizada desde el área de Desarrollo Institucional para el año 2021, esta aportó al cumplimiento de lo enunciado en el nodo de Seguimiento y Monitoreo del SACTI, a través del desarrollo del objetivo 1.2 “Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa de acuerdo con la dinámica institucional.”, como se detalla a continuación:

Sub. obj.	Acción	Resultado	Impacto
1.2.4	Reporte oportuno al SNIES.	Primero y Segundo del periodo del año. <i>(Datos SNIES, Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	El MEN, no considero necesario realizar auditoría.
1.2.1	Socialización Plan Estratégico Institucional 2020 – 2024 Construcción de Nuevas Rutas.	Planes por Facultad 2021. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	Apropiación del documento, de parte de los Decanos SAM y Vicerrectoría Académica.  Elaboración Planes por Facultad 2021.
1.2.4	Recopilación, reporte y seguimiento proceso de Vacunación COVID- para reporte a SNIES, en el marco de lo establecido por el Decreto 466 de 2021 (priorización del talento humano en las IES).	Reporte a SNIES 19 del personal administrativo, Docente y de apoyo logístico y administrativo de la Seccional <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	Información completa del personal en SAM, para reportes oportunos con información de fechas de aplicación y biológicos.  Identificación de personas contagiadas.  Identificación de personas antivacunas.
1.2.4	Diligenciamiento de Encuestas Ministeriales	Encuestas diligenciadas y reportadas. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 21 de enero 2022.)</i>	Respuesta oportuna a requerimientos del MEN.
1.2.4	Revisión y validación hojas de vida vinculación inicial del personal docente de pregrado y posgrado.	Hojas de vida con información completa para reportes internos. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 21 de enero 2022.)</i>	Hojas de vida completas y actualizadas.
1.2.4	Estadísticas Unidades SAM	Estadísticas actualizadas periodo a periodo. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 21 de enero 2022.)</i>	Recopilación, validación y consolidación de las estadísticas reportadas por cada una de las Unidades que operan en la SAM.

El proceso de reporte para SNIES ha permitido la consolidación de la información en SharePoint con relación a estudiantes, docentes, programas, etc., la cual puede ser consultada de manera rápida y oportuna permitiendo así, la toma de decisiones con base en información real. Los datos para el 2021 estos son:

Programas Académicos	Pregrado	Posgrado
	Admón. Ambiental	
	Admón. Logística	
	Admón. Turística y Hotelera	
	Contaduría Pública	Especialización en Gerencia de Proyectos
	Ingeniería Civil	Especialización en Diseño y Construcción de Vías
	Ingeniería de Sistemas	
	Ingeniería Financiera	Especialización en Gerencia e Innovación Financiera

Fuente: SACES, 2022

Estudiantes	2020-II	2021-I
Deserción	12,39	11,35
Retención	87,61	88,65

Estudiantes	2021-I	2021-II
Primer Curso	149	58
Matriculados	980	907
Graduados	142	173

Fuente: SharePoint, 2022

Composición Planta Docente	Periodo	Planta	Cátedra	Total
	I	27	44	71
	II	27	38	65

Fuente: SNIES, 2021

Docentes Pregrado y Posgrado	Nivel de Formación	2021-I	2021-II
	Doctores	2	2
	Magister	33	26
	Especialistas	32	31
	Universitario	4	6
Total		71	65

Fuente: SNIES, 2021

## Convenios

Convenios Educativos	Estudiantes Subsidiados Alcaldías	
	2021-I	2021-II
	69	76

Fuente: SNIES, 2021

A través de la coordinación de Desarrollo Docente de la cual fui encargada para el año 2021, se desarrollaron actividades que estuvieron encaminadas a dar respuesta a lo planteado en el objetivo 3.3 “Potenciar a los profesores como parte de un cuerpo profesoral diverso, cualificado y pertinente con la visión UPC”, como se describe a continuación:

Sub.obj.	Acción	Resultado	Impacto
3.3.2	Orientación, verificación y validación documentos para vinculación y escalafón docentes de planta y cátedra de pregrado y posgrado.	Hojas de vida validadas y actualizadas. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	Información actualizada para reporte a SNIES.
3.4.1	Orientación, verificación y validación Planes de Trabajo, docentes de planta periodos I y II.	Planes de Trabajo enviados y aprobados. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 19 de febrero y 17 de agosto 2021.)</i>	Planes de Trabajo periodos I y II aprobados y entregados según cronograma.
3.3.2	Orientación y verificación de la plantilla -3, horas cátedra docentes de posgrado.	Plantillas verificadas y validadas. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	Información actualizada para reporte a SNIES.
3.4.2	Orientación, acompañamiento y seguimiento proceso de evaluación docente I y II	Evaluación docente aplicada en la SAM. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	Evaluación y planes de mejoramiento socializados y reportada a hojas de vida docentes.
3.2.2	Apoyo procesos de formación Docente en SAM.	Certificados hojas de vida docentes para reporte a SNIES. <i>(Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 14 de enero 2022.)</i>	Cualificación de los docentes – certificados.

## ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

### EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Con relación a este eje, desde el área de Desarrollo Institucional se ejecutaron actividades que respondieron a lo planteado en el objetivo 4.2 “Buscar efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional para sostener el posicionamiento institucional”, así:

Sub.obj.	Acción	Resultado	Impacto
4.2.2	<p>Capacitar a los programas académicos y a unidades de apoyo acerca de la Resolución No. 021795 de 2020.</p> <p>Se crea y socializa matriz en Excel que integra Decreto 1330/2019 y Resolución No. 021795/2020, para mayor comprensión de la comunidad académica.</p>	<p>(Datos Acta Consejo Superior Académico No.004, 26 de abril de 2021.)</p>	<p>Apropiación Decreto 1330/2019 y Resolución 021795/2020. Mejoramiento en cuanto procesos de autoevaluación y prospectiva de los planes de mejoramiento.</p>
4.2.2	<p>Orientación y seguimiento al proceso articulación del Plan de Mejoramiento del programa Ingeniería de Sistemas.</p>	<p>Ajuste al plan de mejoramiento en el marco del Decreto 1330/2019 (Datos Acta Comité Académico Programa No.19 del 17 de diciembre 2021)</p>	<p>Plan de mejoramiento.</p>
4.2.2	<p>Definir requerimientos del MEN y del CNA, para el diseño de software para diligenciamiento de formatos Institucionales (Bienestar Institucional, Registro y Control Académico, Mercadeo)</p>	<p>Documentos: Formatos Unipiloto SAM, Entidades Unipiloto y Relación de Atributos (Datos Coordinación Autoevaluación y Desarrollo Institucional, 1 de agosto de 2021.)</p>	<p>Levantamiento de información.</p> <p>Definición de herramienta por parte de DTI.</p>

## GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y UEES:

La Unidad de Gestión de la investigación en la Seccional del Alto Magdalena realiza funciones desde 4 ejes que a saber son: Direccionamiento estratégico, Autoevaluación y Mejora, Generación de conocimiento y Gestión y transferencia del conocimiento, en el marco de las cuales se aborda la Investigación de docentes investigadores y estudiantes semilleros de investigación; lo anterior, para dar respuesta al Plan Estratégico Institucional y a las Acciones orientadoras de la Dirección de investigaciones, lo que permite dar paso a la sincronización de la investigación de la Seccional con las directrices Institucionales.

En ese sentido, los proyectos de investigación que se desarrollan y las actividades de gestión que se realizan, generan impacto en las comunidades de la región y aportan a la formación de estudiantes con capacidades analíticas, que les permite tener un desempeño académico óptimo lo que conllevará a un profesional íntegro para su rol social.



## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **Eje Estratégico 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

La Unidad de Investigaciones de SAM, a través de su quehacer, vela por aportar el cumplimiento de la misión y la visión de la Universidad, aportando de esta manera al subobjetivo 1.1.1., a través del desarrollo de proyectos de investigación que también aportan al subobjetivo 1.5.1, en términos de Fortalecer la responsabilidad social de la UPC, ya que estos generan un impacto en la comunidad, así mismo, vincula a los estudiantes al desarrollo de estos proyectos y aporta a su formación, a través de los semilleros de investigación que los puede llevar a ser jóvenes con proyección de investigadores, como los graduados con mención de joven investigador Piloto.

En ese sentido, en el año 2021, se realizó la siguiente gestión:

#### **GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO**

Resultados proyectos de investigación e innovación y horas en investigación 2021 por Facultad.

Se realiza acompañamiento a los docentes investigadores en proyectos de investigación, semilleros de investigación y en conjunto con el líder del grupo para el fortalecimiento de este.

Proyectos de Gestión de la investigación 2020: Como una estrategia Institucional, la Seccional conto en 2021 con 1 proyecto de Gestión de la Investigación correspondiente al Liderazgo del Grupo de investigación GIREE, al cual se le asignó un Docente del programa de Ingeniería Civil con 5 horas en el primer semestre correspondiente a \$3.665.588,40 de recurso humano y 8 horas en el segundo semestre, equivalente a \$5.922.981,12 de recurso humano. Así mismo, desde la Dirección de investigaciones se realizó el acompañamiento y gestión del Liderazgo y coliderazgo del grupo de investigación Ambiente y Sostenibilidad GUIAS, en el cual se contaba con la participación del Docente William Antonio Lozano Rivas del programa de Administración Ambiental Bogotá como Líder del grupo y el Docente Rafael Fonseca del programa de Ingeniería Civil Bogotá, como colíder del grupo.

Proyectos de investigación 2021: En este apartado se relacionan los proyectos de investigación y desarrollo (I+D). Durante 2021, se desarrollaron 9 proyectos de SAM, por 19 docentes investigadores que suman un valor total de \$312.397.303,08. Estos proyectos se agrupan en 2 proyectos desarrollados de manera interdisciplinar con las dos Facultades, 2 de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales y 5 de la Facultad de Ingeniería. Se realizó la Gestión de la documentación de cada proyecto, así como el acompañamiento y asesoramiento en el desarrollo de cada uno de los procesos relacionados con la productividad asociada a cada proyecto.

Productos entregados a 2021: La productividad entregada por los docentes investigadores fue de 81 productos distribuidos en 10 de Generación de nuevo conocimiento - GNC, 9 de Desarrollo Tecnológico en innovación - DTel, 44 de Apropiación Social del Conocimiento - ASC y 18 de Formación de Recurso Humano - FRH. En la siguiente tabla se muestran los productos por Facultad:

**Tabla 1.** Resultados en términos de productividad por tipología.

	<b>Facultad de Ingeniería - SAM</b>	<b>Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales - SAM</b>
GNC	6	5
DTel	8	2
ASC	22	22
FRH	9	9

- Semilleros de investigación 2021: La Seccional del Alto Magdalena contó en 2021 con 15 semilleros de investigación en los que participaron 118 estudiantes, distribuidos en 7 semilleros con 56 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y empresariales y 8 semilleros con 62 estudiantes de la Facultad de Ingeniería. Con los semilleros se realizan reuniones periódicas con el fin de conocer sus necesidades en términos de investigación y se divulga información de eventos de carácter científico, en los cuales pueden participar para dar a conocer sus resultados de investigación. Del trabajo con los semilleros se obtuvieron 2 productos de DTel, 34 productos de ASC y 3 trabajos de grado; adicionalmente se apoya el proceso de formación como Jóvenes Investigadores Piloto a través de la Escuela de Investigación Piloto.
- Inversión en horas de Tutores de semilleros: Los semilleros son acompañados por 15 tutores que suman un total de 49 horas representadas en un monto total de \$66.495.378,36.
- Jóvenes investigadores Piloto 2020: La Dirección de Investigaciones realizó el seguimiento y aprobación de los procesos para la mención de Jóvenes Investigadores Piloto (JIP) de 8 graduados de la comunidad Piloto. El programa destacado con mayor número de menciones entregadas fue Ingeniería Civil con 4 JIP, seguido de Ingeniería Financiera con 2 JIP y Contaduría Pública e Ingeniería de Sistemas con 1 JIP cada programa.

- **Gestión con Grupos de Investigación:** En el 2021, Minciencias abrió la No 893 - CONVOCATORIA NACIONAL PARA EL RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO O DE INNOVACIÓN Y PARA EL RECONOCIMIENTO DE INVESTIGADORES DEL SISTEMA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN – 2021 el 25 de febrero/2021. Desde la Gestión de la Seccional se realizó el acompañamiento, revisión, aval y postulación de 976 productos resultado de investigación de los grupos Ambiente y Sostenibilidad GUIAS con 291 productos y el grupo de investigación en ecosistemas empresariales y emprendimiento GIREE, con 685 productos reportados. La discriminación de la productividad validada se presenta en las tablas 1 y 2:

**Tabla 1:** Productividad por tipología reportada en la convocatoria 893 de 2021 del grupo GUIAS.

Tipología de productos	Cantidad de productos
Generación de Nuevo Conocimiento	43
Desarrollo Tecnológico e Innovación.	8
Apropiación Social del Conocimiento.	147
Formación de Recurso Humano	93


**Tabla 2:** Productividad por tipología reportada en la convocatoria 893 de 2021 del grupo GIREE.

Tipología de productos	Cantidad de productos
Generación de Nuevo Conocimiento	52
Desarrollo Tecnológico e Innovación.	54
Apropiación Social del Conocimiento.	295
Formación de Recurso Humano	284

Así mismo, a través de la participación en el Programa Integra Piloto, se participó en la elaboración de los documentos de Transversalización de Funciones Sustantivas Unipiloto (Articulación UACE y Proyección Social) y (Desarrollo Institucional y Calidad Académica).

Por otro lado, con el fin de aportar al subobjetivo número 1.2.1. se realizó el proceso de articulación entre el Plan Estratégico Institucional y Acciones Orientadoras SIIP en nivel Facultad: se apoyó el proceso de Diseño y Socialización de la Matriz Análisis Estratégico de Investigación para Facultad (Bogotá y SAM), así mismo, se realizaron talleres de socialización de las matrices con las Facultades hasta obtener la elaboración de estas. En Seccional, se encuentran diligenciadas las matrices de las dos Facultades.

Con el fin de aportar al cumplimiento del subobjetivo 1.2.2., la unidad de investigaciones SAM, se encuentra en el proceso de compilar, revisar y ajustar el Manual de Gestión de la investigación Piloto y se elaboraron 4 procedimientos, con sus respectivos anexos. Igualmente, se realizó el machote del Libro Construcción Social del Territorio, a través



del apoyo de un Docente de la Seccional y la compilación de las Líneas Institucionales de Investigación. Se realizó la actualización del capítulo de Hábitat, biodiversidad y tecnologías sostenibles.

En pro del subobjetivo 1.2.4., se brinda asesoría permanente a los Docente en el manejo de la plataforma SIGIIP, con el fin de tener información confiable con respecto a los proyectos de investigación y su productividad de la Unipiloto.

El subobjetivo 1.3.1., se desarrolla con el apoyo de los grupos de investigación y sus investigadores quienes hacen parte integral de los mismos. La Universidad Piloto de Colombia, se caracteriza por tener grupo interdisciplinarios lo que ha permitido su categorización ante el Ministerio de Ciencia y Tecnología MinCiencias. En 2021, se gestionó la participación de dos grupos GIREE y GUIAS en la convocatoria de medición de grupos e investigadores. Igualmente, se realizó todo el proceso de acompañamiento a la gestión de la convocatoria de doctorado nacional para profesores de IES No. 909 de Minciencias, se lanzó la convocatoria para profesores internos y externos, con una intencionalidad de 23 postulados, de los cuales 18 Docentes Unipiloto se encuentran en el banco de elegibles de la Universidad. 6 profesores de la Seccional se encuentran vinculados en este banco de elegibles a la espera de la lista de los financiables.

El posicionamiento de la Universidad se hace mucho más evidente a través de diferentes medios de comunicación. La Unidad de investigaciones aporta al subobjetivo 1.4.1. mediante la actualización del micrositio de investigaciones en la página web de la Unipiloto y se realizó presencia en dos medios de comunicación: caracol radio con la socialización del proyecto Plan Institucional de Gestión Ambiental y en el canal de youtube, con la entrevista al secretario de Planeación de Guataquí sobre el proyecto de recaudación de impuestos, generando visibilidad para la Universidad. Igualmente, a través de la línea de Cooperación/Networking del Sistema para la Innovación y la Investigación Piloto, se generan procesos de divulgación como: Participación en la Red TI a través de la actualización de redes sociales y programación del programa de transferencia en el micrositio de investigaciones de la página web de la Universidad, Evento Networking Piloto 2021, Open Summit: se presentó la tecnología de pavimentos drenantes y permitió la consolidación de una base de datos 105 empresas potenciales para relacionamiento externo y se realizó la participación en 8 eventos de carácter científico con 20 ponencias de investigadores y estudiantes semilleros de la Seccional, lo que permitió generar espacios de visibilización de la Universidad, presentar resultados de investigación y buscar oportunidades de relacionamiento con otras Universidades.

Los proyectos de investigación se desarrollan en colaboración con grupos externos, es así como en 2021 se contó con un total de 9 aliados o usuarios de los proyectos de investigación: entidades estatales como las Alcaldías de Girardot, Tocaima y Nariño, Empresas privadas y una Universidad Internacional (Universidad de Valencia – España), aportando al subobjetivo 1.5.2.

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad**

Dando viabilidad a la gestión de recursos diversos, se enviaron para registro ante la Dirección Nacional de Derechos de autor, 4 software producto de los proyectos de investigación: (MiCredito, SoftScoring, Compliance y DropDelivery) y se generaron 3 Innovaciones en procedimiento empresariales, implementadas y certificadas por las empresas NubiaArt, Margarita Artesanías y TenoDelta SAS. Todos ellos se constituyen en tecnologías blandas susceptibles de ser comercializadas a empresas interesadas. Así mismo, se presentaron dos propuestas económicas a entidades externas: CarboQuímica y al Instituto de Cultura, Turismo y Fomento de Girardot, también con el propósito de gestionar recursos.

### **COORDINACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL**

“La Proyección Social se presenta, como la herramienta a través de la cual la Universidad Piloto de Colombia logra la transferencia social del conocimiento, objeto de sus propósitos académicos y de investigación; a su vez recoge las experiencias, aprendizajes y problemas identificados en el medio a partir del diálogo y la relación con el sector externo, con el fin de incorporarlos a la academia como problemas de investigación, como actores proveedores de nuevos conocimientos, y al currículo como objetos de estudio”.

Tomando como base la declaración de la proyección social para la Universidad Piloto de Colombia, desde la Seccional se propende por el cumplimiento a través del desarrollo de proyectos que sean interdisciplinarios y que respondan a las necesidades o problemáticas identificadas en la sociedad o en la comunidad impactada por la Universidad. Lo anterior con la finalidad de aportar al cumplimiento del plan estratégico Institucional y alinear la función con las directrices Institucionales.

## **ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico**

### **EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.**

A través de los procesos de gestión desde la coordinación de proyección social SAM, se busca aportar al cumplimiento de los objetivos propuestos por la Universidad Piloto de Colombia, en ese sentido y con el ánimo de aportar al objetivo 1.5.-Fortalecer la responsabilidad social de la UPC, los proyectos de proyección social de SAM responden a las necesidades de la comunidad, muy especialmente en la comuna 3, donde se ubica la Universidad, obteniendo como resultados los siguientes:

#### **PROYECTOS**

1. En 2021 se llevaron a cabo 12 proyectos de proyección social, con una dedicación de 109 horas distribuidas en los 8 programas de la SAM y los docentes de áreas comunes.
2. Se obtuvo un total de 59 productos, entre los que se destacan los espacios de participación ciudadana, las producciones de contenido multimedia y las capacitaciones.
3. Se atendió una población total de 909 personas, discriminadas en Población con vulnerabilidad social con 178 personas y población con vulnerabilidad económica con 731 personas.
4. Los proyectos en proyección social aportan o se desarrollan en el marco de los Objetivos de Desarrollo sostenible, al ser Unipiloto una institución de Educación, el objetivo que mayor porcentaje de impacto presenta es el 4. Educación de Calidad con un 59%, seguido al 8. Trabajo decente y crecimiento económico con un 25%, y en menor proporción con un 1%, los objetivos 11. Ciudades y comunidades sostenibles y 6. Agua limpia y saneamiento.
5. Los proyectos generaron impacto desde 6 aristas:
  - a. Caracterización del contexto Institucional como respuesta a la función social que tiene como Universidad.
  - b. Generar compromiso para fortalecer la gestión en pro de la sostenibilidad territorial.
  - c. Formación y sensibilización de comunidades.
  - d. Apropiación del conocimiento – Capacitaciones
  - e. Acercamiento con la Educación Media Vocacional
  - f. Fortalecimiento empresarial.

## GESTIÓN

1. Se realizó el proceso de ajuste y resignificación de la tabla de productividad, ajusta a productos directamente de proyección social.
2. Se definieron las problemáticas a abordar en cada uno de los territorios desde los proyectos.
3. Se realizó el proceso de integración de los proyectos en macroproyectos, lo que permitió aunar esfuerzos y optimizar el recurso humano para la generación de impactos en las comunidades.
4. Se realizó el estado de Arte del Diagnóstico de la Comuna 3 Occidente de Girardot.
5. A nivel Institucional se participó activamente en ORSU, ASCUN y generación de espacios de diálogo con la CorHuila de temas de capacitación y generación conjunta de proyectos de proyección social.

## COORDINACIÓN DE BIBLIOTECA

académicas y de investigación, siendo parte integral de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la Universidad. Durante el año 2021 y mediante la modalidad de alternancia y con reapertura gradual, la biblioteca Guillermo Bermúdez prestó durante todo el año el servicio de forma presencial a sus usuarios con el fin que pudieran disfrutar de este espacio que la universidad tiene para su formación.

## ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

### EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Mediante el Repositorio institucional Repilo el cual es un sistema de acceso abierto y en línea cuyo principal objetivo es preservar la producción institucional y por consiguiente crear una mayor consulta de los trabajos de grado. Dentro de los logros alcanzados mediante el repositorio están la visibilidad a la producción académica e intelectual de la Universidad.

1. Servicios Tecnológicos: En la siguiente tabla se evidencia las veces que fueron consultados los trabajos de grado en el repositorio institucional Repilo, por cada uno de los programas académicos durante el año 2021. Siendo los trabajos de ingeniería civil los más consultados para el año 2021, 278 consultas para esta colección.

<b>Repositorio Institucional</b>	
<b>PROGRAMA</b>	<b>2021</b>
Administración Ambiental	103
Administración Logística	170
Administración Turística y Hotelera	123
Contaduría Pública	119
Ingeniería Civil	278
Ingeniería de Sistemas	195
Ingeniería Financiera	71
Tec. en Desarrollo de Sistemas de Información	34
Esp. Gerencia de Proyectos	56
<b>Total</b>	<b>1149</b>

*Fuente de verificación:* Repository.unipiloto.edu.co, Biblioteca 2021

- Recursos electrónicos: Con el fin de brindar mayor apoyo a la labor académica la biblioteca Guillermo Bermúdez tiene a disposición de la comunidad universitaria 56 bases de datos electrónicas en texto completo las cuales tienen acceso local y remoto las cuales cubren todas las áreas del conocimiento.

Durante el año 2021 fueron los estudiantes y docentes del programa ingeniería de sistemas los que más uso hicieron de los recursos electrónicos con 2433 y 149 consultas respectivamente.

## Uso recursos electrónicos 2021

<b>Programa</b>	<b>2021</b>	
	<b>Estudiantes</b>	<b>Docentes</b>
Administración Ambiental	17	0
Administración Logística	667	64
Administración Turística y Hotelera	77	19
Contaduría Pública	385	9
Ingeniería Civil	914	68
Ingeniería de Sistemas	2433	149
Ingeniería Financiera	153	5
<b>TOTAL</b>	<b>4646</b>	<b>314</b>

*Fuente de verificación:* Elogim, Biblioteca, 2021 3.

- Gestión de Biblioteca: Adicional a las actividades normales de esta unidad, se realizó la corrección y enriquecimiento de metadatos de 142 trabajos de grado cargados por estudiantes y postulados a grados, lo cual permite mejorar la descripción del contenido los trabajos y por consiguiente mejorar la visibilidad académica de la universidad:



## Corrección y enriquecimiento de Metadatos Re-Pilo 2021

Programa	2021	2021
	I	II
Administración Ambiental	9	6
Administración Logística	6	4
Administración Turística y Hotelera	1	4
Contaduría Pública	13	6
Ingeniería Civil	36	12
Ingeniería de Sistemas	26	8
Ingeniería Financiera	4	2
Especialización Gerencia de Proyectos	0	5
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>47</b>

*Fuente de verificación: Biblioteca Guillermo Bermúdez 2021*

- Formación de usuarios: Con el fin de motivar al uso de los recursos electrónicos suscritos por la Universidad, se organizan sesiones de capacitación a usuarios de la biblioteca, las cuales son dirigidas por parte de los proveedores. La mayor asistencia a las capacitaciones se da por parte del programa contaduría pública seguido del programa ingeniería de sistemas.

## Asistentes capacitaciones recursos electrónicos

PROGRAMA (Estudiantes, docentes)	2021-I		2021-II		Total
	Estud.	Doc.	Estud.	Doc.	
Administración Ambiental	0	1	3	0	4
Administración Logística	6	4	5	0	15
Administración Turística y Hotelera	0	2	0	0	2
Contaduría Pública	37	3	38	0	78
Ingeniería Civil	10	0	35	0	45
Ingeniería de Sistemas	1	0	64	0	65
Ingeniería Financiera	1	0	1	0	2
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>55</b>	<b>10</b>	<b>146</b>	<b>0</b>	<b>211</b>

*Fuente de verificación, Biblioteca Guillermo Bermúdez 2021 5.*

- Préstamos externos: Con este servicio el usuario tiene la posibilidad de retirar de la biblioteca material bibliográfico por un periodo inicial de 2 días, con la posibilidad de realizar máximo 3 renovaciones. Este proceso permite recolectar información completa del usuario. El indicador muestra el número de préstamos por tipo de usuario y programa académico.

## Préstamos a Estudiantes por Programa

PROGRAMA / ESTUDIANTES	2021	2021
	I	II
Administración Ambiental	13	12
Administración Logística	2	13
Administración Turística y Hotelera	0	0
Contaduría Pública	34	74
Ingeniería Civil	21	26
Ingeniería de Sistemas	11	35
Ingeniería Financiera	7	3
Especialización Ger. Proyectos	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>168</b>

Fuente de verificación, Koha 2021

A pesar de la virtualidad se realizaron préstamos externos, siendo el mayor número de préstamos de los estudiantes del programa contaduría pública y durante el segundo periodo del año 2021.

## Préstamos a Docentes por Programa Académico

PROGRAMA / DOCENTES	2021	2021
	I	II
Administración Ambiental	0	1
Administración Logística	12	18
Administración Turística y Hotelera	0	6
Áreas comunes	0	6
Contaduría Pública	0	13
Ingeniería Civil	16	6
Ingeniería de Sistemas	10	21
Ingeniería Financiera	36	25
Especialización Ger. Innova. Financiera	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>101</b>

Fuente de verificación, Koha 2021

En los préstamos a docentes fueron los docentes del programa ingeniería financiera los que hicieron mayor uso de este servicio seguidos por los del programa ingeniería de sistemas.

## **COORDINACIÓN LABORATORIO DE INFORMÁTICA**

Los laboratorios de informática actúan como una unidad de apoyo académico siendo su misión la de proveer a la comunidad universitaria servicio de la más alta calidad en equipos de cómputo, software académico y asesoría, así mismo servir como organismo de apoyo a las distintas áreas académicas y administrativas coadyuvando al creciente desarrollo de la Universidad Piloto de Colombia. El equipo humano de trabajo que conforma el laboratorio de informática está compuesto por la (1) coordinación de laboratorios y dos (2) monitores SENA – Técnico en sistemas en etapa de Aprendizaje.

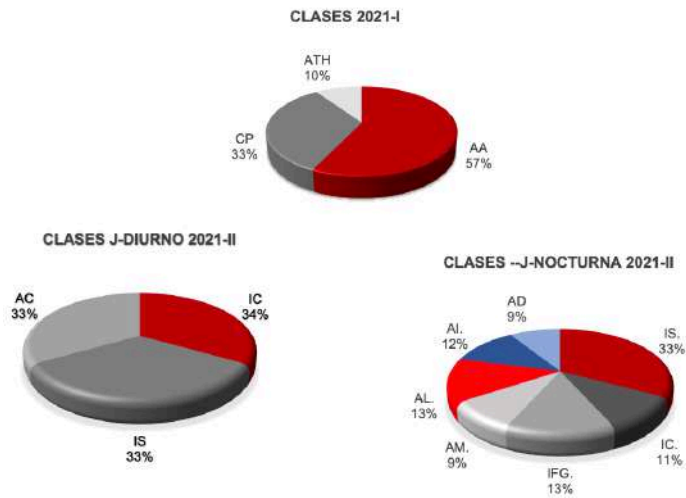
### **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

#### **EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física**

Las actividades desarrolladas durante el año académico 2021 se enmarcan en dar respuesta por una parte, al objetivo 5.1 “Definir una estrategia de desarrollo, uso y crecimiento de los ambientes recursos de aprendizaje”, en ese sentido, la coordinación de laboratorios de informática atendió los requerimientos de la comunidad académica, docentes, estudiantes y unidades de apoyo cumpliendo con los protocolos de bioseguridad vigente, requisitos que por la pandemia Covid-19 la OMS y el gobierno nacional exige. La ocupación en salas la determina cada uno de los programas registrándose durante el 2021 un cumplimiento en la asistencia de los docentes asignados quienes de forma presencial y virtual cumplieron con la programación de clases y actividades académicas adicionales programadas.

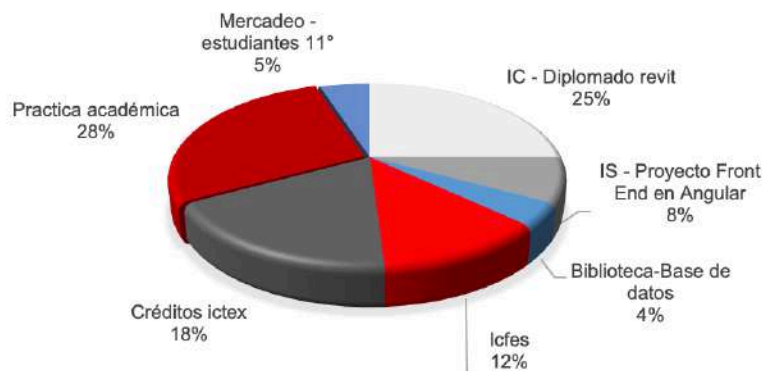


## Registro Clases 2021 I-II



Fuente: <http://monoceros.upiloto.edu/>

## Registro Clases 2021 I-II



Las salas de laboratorios de informática estuvieron a disposición la comunidad académica y administrativa: sede principal, bloque A piso 2: A202, A203, A205, A206; piso 3: A306 y sede D piso 1: D102.


Préstamo de computadores a estudiantes – clases mediadas por tecnología 2021-I, con la autorización de las directivas se realiza el préstamo de un (1) computador de la sala A205 a un estudiante del programa de ingeniería civil para el desarrollo de sus clases por el semestre académico 2021-I, finalizado el semestre académico el estudiante hace entrega del computador. Queda registro físico en tesorería, coordinación del programa académico, secretaria vicerrectoría administrativa y financiera, DTI y laboratorios de informática.

Por otra parte, se desarrollaron otras actividades que dieron cumplimiento al objetivo 5.2 “Desarrollar infraestructura virtual y física que articule a la comunidad con nuevas dinámicas de interacción”, así:

- Apertura de la sala A202-Redes – Ingeniería de sistemas: De acuerdo con los protocolos de bioseguridad, se reubicaron cinco (5) computadores Dell Optiplex 3030 AIO Series Intel Core I5 – D.D. 512 GB – RAM 8 GB de uso restringido por el distanciamiento entre usuarios de la sala de cómputo A207 a la sala A202, dando así apertura a una nueva sala de cómputo para el desarrollo de clases y prácticas especializadas del programa ingeniería de sistemas.
- Apertura de la sala A306 – Ingeniería Civil: De acuerdo con los protocolos de bioseguridad, se reubicaron nueve (9) computadores Dell Optiplex 9010 Intel Core I5 3570 – D.D. 320 GB – RAM 8 GB de uso restringido por el distanciamiento entre usuarios de la sala de cómputo A206 a la sala A306, dando así apertura a una nueva sala de cómputo para el desarrollo de clases y prácticas especializadas del programa ingeniería civil.
- Apoyo de departamento de las tecnologías de la información – DTI: Brindando soporte y asesoría a la comunidad universitaria, administrativa y financiera con el objetivo de garantizar el funcionamiento correcto de equipos de cómputo, impresoras multifuncionales y demás aplicaciones-software utilizadas. Asimismo, soporte en la configuración de los usuarios a través del GPEDIT.MSC, en laboratorios de informática y punto de bolsa.

## **COORDINACIÓN GESTIÓN INFORMÁTICA**

Fortalecer los sistemas internos de información y la gestión de esta para la toma de decisiones informadas: La coordinación de gestión informática ha desarrollado diversidad de software que permite la verificación en tiempo real de los procesos de elaboración de los horarios, tales como horas asignadas, franjas disponibles, ocupación de salones. Adicional a esto se desarrolló en el 2021 un módulo para el software de horario, una aplicación móvil que permite llevar las listas de asistencias a los encuentros de cursos, identificando la asistencia de los estudiantes presenciales y de ingreso remoto, esto con el fin de poder cumplir con las exigencias de los entes de salud por pandemia.



Se desarrolló el primer prototipo de una integración con limesurvey con el fin de poder digitalizar los formatos de uso diario de las dependencias, esto permite el control que todos los soportes físicos estén con el formato actualizado, con letra clara, adicional que al tener la información en origen ya digitalizada ayudará a la elaboración de reportes en tiempo real, y reportes de consolidados como SNIES en menor tiempo.

## **ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.**

Proponer alternativas de mejoramiento: Con la creación de nuevos aplicativos y herramientas tecnológicas la coordinación de gestión informática busca la reducción en tiempo de los procesos, y mejorar la confiabilidad de estos, disminuyendo la posibilidad de errores humanos en el manejo de múltiples fuentes de información, se realizó el acompañamiento de la implementación de un nuevo canal principal de acceso a internet, ya con un canal de backup que no se tenía lo que garantiza una mejor conectividad y estabilidad de los servicios de tecnología en la seccional.

Se realizó la implementación de un front de osticket para la gestión de solicitudes al departamento de comunicaciones, con el fin de llevar un mejor control y seguimiento de las piezas solicitadas y de los terceros asociados.

## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física**

Proponer Estrategias de uso de la capacidad instalada con el fin de optimizar la misma, Contar con mecanismos de seguimiento al estado, uso y apropiación de la infraestructura física y virtual. La implementación de los reportes del sistema SPA, y su modulo SGLI, permiten la visualización en tiempo real de los equipos de cómputo utilizados en tiempo real, que software se encuentra en uso, y la capacidad utilizada por tipo de salón. A el software Spa se desarrolló una funcionalidad para que en un mismo horario se pudieran asociar múltiples NRC, soportando varios grupos registrados en el sistema banner con un único horario.

## LABORATORIO DE CIVIL

### ESTRATEGIA 3: Gestión Ejemplarizante

#### EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa

El programa de Ingeniería Civil de la Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena cuenta con Laboratorios de las diferentes áreas de formación académica distribuidos de la siguiente manera:

Sede F	Sede C	Sede Bogotá
Suelos, Pavimentos, Concretos	Topografía, Química	Hidráulica

Dentro de las instalaciones de la sede F de la Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena ubicada en el barrio Rosa blanca de la ciudad de Girardot, se cuentan con equipos especializados e idóneos para la formación académica de procesos de diseño y control de calidad de obras civiles en temas específicos de geotecnia, estructuras y pavimentos. Por su parte, en las instalaciones de la sede C de la Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena, se cuentan con equipos especializados e idóneos para la formación académica de procesos de diseño y control de calidad de proyectos en temas específicos de química y topografía.

Para la realización de prácticas de laboratorio en temas de hidráulica, la seccional se apoya en el laboratorio de hidráulica de la sede Bogotá, pero debido a la situación vivida actualmente por la pandemia Covid-19 no fue posible gestionar la logística para la realización de las prácticas en la ciudad de Bogotá.

Por su parte, la Seccional realizó bajo la modalidad de alternancia prácticas de laboratorio cumpliendo con los protocolos de bioseguridad establecidos a nivel externo e interno, como se puede observar en la siguiente tabla:

Curso	Sesiones	
	2021-I	2021-II
Resistencia de Materiales	4	4
Mecánica de Suelos	8	8
Pavimentos	10	10
Procesos Constructivos	5	5

*Fuente: Auxiliar de Laboratorio SAM, 2021*

## COORDINACIÓN EDUCACIÓN CONTINUA Y POSGRADOS:

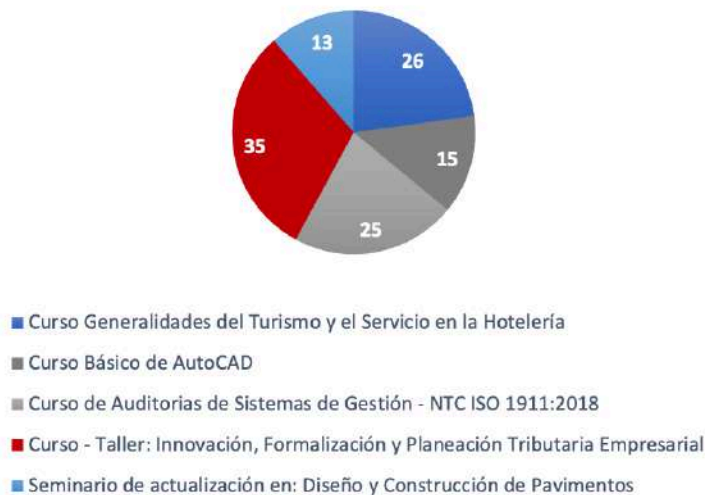
Desde educación continuada se fomenta en los estudiantes el conocimiento y apropiación de la misión, visión y de los principios institucionales a través de la publicación de estos en lugares estratégicos y visibles que permiten tenerlos presentes en todo momento, así como la socialización en los diferentes espacios académicos.

### ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

#### EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Para el periodo del informe se desarrollaron 5 cursos desde los diferentes programas académicos en coordinación con educación continuada, los cuales beneficiaron un total de 114 personas. El programa de Ingeniería Civil aportó 2 cursos con 28 beneficiados distribuidos de la siguiente manera 13 estudiantes para el curso básico de AutoCAD y 15 para el seminario de actualización en Diseño y Construcción de Pavimentos; Administración Turística y Hotelera 1 curso con 26 beneficiados, Administración Ambiental 1 curso con 25 beneficiados e Ingeniería Financiera 1 curso con 35 beneficiados, dando respuesta así a lo planteado en el subobjetivo 1.3.2 “Sostener un portafolio actualizado de servicios en donde se sincronicen las actividades misionales”, como se puede observar en la siguiente imagen:

Cursos Ofertados - Beneficiados



Fuente: SNIES, 2021



Con relación a la gestión de posgrados, estas se enmarcan en la estrategia 5 como se detalla a continuación:

## **ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente**

### **EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física**

Para el año 2021 se utilizaron las herramientas existentes en la plataforma de la Universidad como Moodle y Teams, para el desarrollo de las clases y así garantizar la conexión por parte de estudiantes y docentes de posgrados. Con relación a la Especialización en Gerencia e Innovación Financiera se dio inicio a la primera cohorte.

### **COORDINACIÓN PRÁCTICA EMPRESARIAL Y EGRESADOS:**

La Oficina de Egresados de la Universidad Piloto de Colombia es una dependencia adscrita a la Rectoría y Vicerrectoría que busca mantener, fortalecer y dinamizar las relaciones con los egresados de Pregrado y Postgrado, promoviendo su desarrollo integral y actualizándolos con información pertinente, a fin de contribuir al progreso constructivo de la sociedad.

## **ESTRATEGIA 3: Gestión Ejemplarizante**

### **EJE ESTRATEGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente, y Diversa.**

En ese sentido la gestión realizada durante el año se desglosa a continuación:

<b>Sub. obj.</b>	<b>Acción</b>	<b>Resultado</b>	<b>Impacto</b>
3.5.1	Nuevos convenios.	Todos los convenios pasaron a ser indefinidos. <i>(Datos Coordinación de Práctica Empresarial y Egresados, 16 de diciembre de 2021.)</i>	Primera Feria de Convenios.
3.5.1	Campañas: Servicio Público de Empleo Actualizarte te actualiza.	Estadísticas actualizadas de pregrado y posgrado. <i>(Datos Coordinación de Práctica Empresarial y Egresados, 16 de diciembre de 2021.)</i>	Base de datos actualizada.
3.5.3	Alianzas y Participaciones.	Informes. <i>(Datos Coordinación de Práctica Empresarial y Egresados, 16 de diciembre de 2021.)</i>	Instituciones públicas y privada vinculadas.

La distinción el Mejor de los Mejores año 2021, le fue otorgada a Alejandro Martínez Herrera.

## COORDINACIÓN DE MERCADEO

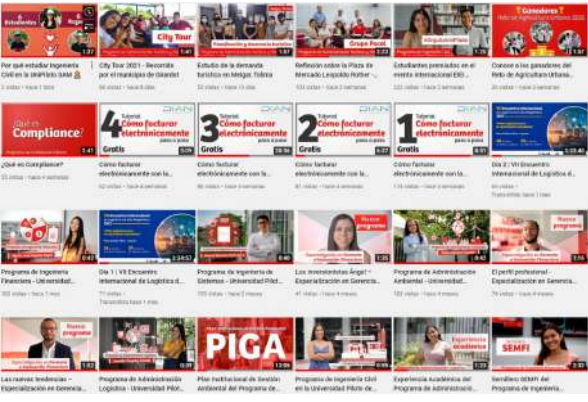
Las acciones realizadas durante el año permitieron dar respuesta a lo planteado en:

### ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

#### EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

1.3 Desarrollar un sistema de integración de la actividad institucional con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia.														
Acción	Resultado / Impacto	Mejora												
Atender la población especial enunciada en la resolución de becas, a través de charlas, ferias o reuniones con: víctimas, comunidad Afro e Indígenas, para que puedan acceder a las becas del 30% en el valor de la matrícula otorgadas por la UniPiloto y la asesoría en la postulación a beneficios gubernamentales y fondos especiales en los cuales la Universidad aporta significativamente con su política de inclusión y construcción social.	<p>Contacto con Inscripción, matrícula y postulación a becas especiales del estado y de la universidad para población de Víctimas, Afros, Indígenas, Juntas de Acción Comunal, entre otros.</p> <p>Relacionamiento con Alcaldías y secretarías de educación y Proyección Social para desarrollo de actividades de difusión y convenios interinstitucionales.</p>	Articular más acciones que permitan ampliar espacios de interacción con la población foco de este ítem, en articulación con las entidades gubernamentales que lideran estos grupos sociales.												
Promover las becas y créditos condonables de la Gobernación de Cundinamarca como el Fondo Transformando Vidas y la Alianza 4x1 Opción de Vidas.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Beneficio</th> <th>2021 II</th> <th>2021 I</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alcaldía FES</td> <td>9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Transformando Vidas</td> <td>7</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>4x1 Opción de Vidas</td> <td>10</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Beneficio	2021 II	2021 I	Alcaldía FES	9		Transformando Vidas	7	14	4x1 Opción de Vidas	10		Implementar esta herramienta dentro de la estrategia de comunicaciones y posicionamiento como diferencial la asesoría personalizada que se brinda para realizar la postulación.
Beneficio	2021 II	2021 I												
Alcaldía FES	9													
Transformando Vidas	7	14												
4x1 Opción de Vidas	10													

### 1.4.2 Visibilizar las buenas prácticas de UNIPILOTO como espacio de construcción colectiva

Acción	Resultado / Impacto	Mejora																		
<p>El manejo de las comunicaciones internas y externas tienen la connotación de destacar el crecimiento institucional, el aporte a la construcción de tejido social y la exaltación al desempeño de estudiantes y egresados.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Publicación</th> <th>Requerimientos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mailling</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Brief campaña</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>Fotografía</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>Transmisiones</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Act. Página Web</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>129</td> </tr> <tr> <td>Boletines</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>	Publicación	Requerimientos	Mailling	10	Brief campaña	91	Videos	37	Fotografía	27	Transmisiones	35	Act. Página Web	16	Otros	129	Boletines	11	<p>Articular con áreas de apoyo y programas para que sea más frecuente la publicación de sus logros y aportes desde la construcción académica.</p> <p>Generar una agenda de encuentro para socializar los avances y la información que debemos publicar.</p>
	Publicación	Requerimientos																		
Mailling	10																			
Brief campaña	91																			
Videos	37																			
Fotografía	27																			
Transmisiones	35																			
Act. Página Web	16																			
Otros	129																			
Boletines	11																			
																				




### 1.4.4 Cualificar el departamento de comunicaciones

Acción	Resultado / Impacto	Mejora
<p>Se alinea y apropió el proceso de comunicaciones en espejo con el desarrollado en Bogotá, coordinado directamente por los líderes del proceso, el Dr. Rodrigo Lobo Guerrero y el Dr. Juan Fernando Sánchez a través de una reunión semanal (Tráfico) en el cual se reciben directrices para la efectividad y manejo de las comunicaciones internas y externas.</p>	<p>Logramos la integración y apoyo del proceso de comunicaciones Bogotá en sinergia con la SAM, lo que permitió mejorar la calidad y tiempos de respuesta en las comunicaciones.</p> <p>Comunicaciones SAM logró la contratación del talento de Sebastián Candía funcionario que aporta significativamente al desarrollo eficiente de las comunicaciones.</p> <p>Videos, Mailchimp, Fotografía, Manejo del Brief</p> <p>Se consolida el equipo de trabajo para garantizar eficiencia en el embudo de conversión con el traslado de área de la funcionaria Jennifer Urueña, quien apoya el desarrollo y logística que permite el éxito logrado.</p>	<p>Seguir contando con el talento humano que actualmente conforma Mercadeo y en lo posible fortalecer la página Web y Redes.</p>

## ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

### EJE ESTRATEGICO 4: Transformación con Sostenibilidad

#### 4.1.1 Generar una estrategia de valoración de la operación de la institución desde una óptica de efectividad institucional.

Acción	Resultado / Impacto	Mejora
<p>Articulación con decanaturas para el logro de cobertura en gremios alcaldías en desarrollo de actividades académicas o de proyección social que puedan abrir espacios al mercadeo de los programas</p>		<p>Definir con los programas desde inicio de año un calendario de visita a empresas afines y agrupaciones.</p>
<p>Actividades académicas que permitan mostrar los escenarios físicos, el equipo docente y las dinámicas de calidad en la educación que maneja la SAM</p>	<p>Universitario por un Día: participaron 400 estudiantes.</p>   	<p>Que cada facultad diseñe un espacio de interacción con los jóvenes de la región como se desarrolló con la facultad de Ingeniería, actividad que logró definir en los participantes su afinidad con los tres programas que la conforman.</p> <p>A través de este ejercicio se dio una cobertura a través de Radio, directos y redes que aporta al posicionamiento.</p>

**4.2.2 Proponer alternativas de mejoramiento.**

Acción	Resultado / Impacto	Mejora
Capacitación continua al equipo de trabajo base y flotante (monitores)	<p>El equipo de Mercadeo está capacitado para orientar:</p> <p>Gestión telefónica.</p> <p>Atención presencial.</p> <p>Oferta académica.</p> <p>Estrategias de pago.</p> <p>Procesos internos de matrícula inscripción y direccionamiento con áreas de apoyo.</p>	Mantener el equipo fijo que conforma Mercadeo para no perder la trazabilidad y el conocimiento adquirido en el desarrollo del ejercicio operativo como activo intangible.

**5.2.2 Contar con mecanismos de seguimiento al estado, uso y apropiación de la infraestructura física y virtual**

Acción	Resultado / Impacto	Mejora								
<p>Mercadeo SAM avanza con el espacio idóneo para la atención y el desarrollo de procesos de asesoramiento, inscripción y matrícula que desarrolla, acordes con la calidad del producto ofrecido, este espacio físico cuenta con la dotación tecnológica que permite la atención en los diferentes canales, presencial, virtual, telefónico en concordancia con los demás espacios administrativos, que ha aportado positiva y significativamente con los resultados alcanzados en inscritos y matriculados.</p>	<table border="1" data-bbox="623 1014 1081 1171"> <thead> <tr> <th></th> <th>Inscritos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Atención sede</td> <td>235</td> </tr> <tr> <td>Atención Telefónica</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Colegio fer</td> <td>52</td> </tr> </tbody> </table> 		Inscritos	Atención sede	235	Atención Telefónica	50	Colegio fer	52	Seguir brindando la mejor atención al cliente y mostrando los espacios de calidad que tiene la universidad.
	Inscritos									
Atención sede	235									
Atención Telefónica	50									
Colegio fer	52									

## COORDINACIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

Las acciones realizadas durante el año permitieron dar respuesta a lo planteado en la:

### ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

#### EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Sub.obj.	Acción	Resultado	Impacto
1.1.1	Mantener una interacción permanente con los elementos fundacionales como la misión, los principios y los valores	Ejercicio de aprendizaje de los elementos fundacionales a través de dinámicas lúdicas que generen fácil recordación en las actividades de semana de inducción para estudiantes y docentes.	Reconocimiento de la población de estudiantes de primer semestre de los elementos fundacionales
1.2.4	Fortalecer los sistemas internos de información y la gestión de esta para la toma de decisiones informadas.	Reporte SNIES Actualizado en las fechas dispuestas	Cumplimiento de los requerimientos del MEN en este aspecto. Buenos resultados en las verificaciones pertinentes
1.4.1	Generar estrategias de posicionamiento en medios y modos distintos	Primera universidad de la región que inició actividades en alternancia y presencialidad flexible.	Reconocimiento en la región a través de diversos medios de comunicación y verificaciones óptimas por parte de los entes de control del proceso realizado
1.4.4.	Cualificar el departamento de comunicaciones	Desarrollo de una óptima práctica universitaria orientada desde esta área, del estudiante asignado para realizar labores pertinentes, con contrato de aprendizaje.	Implementación del cargo para la seccional, ahora dependiendo del área de mercadeo, asignado al practicante mencionado.
1.5.2	Desarrollar una dinámica de responsabilidad social incrementando el compromiso social de la UPC	4 campañas de vacunación que beneficiaron a la comunidad Piloto y la ciudadanía Girardoteña.	4 campañas de vacunación realizadas en la sede la seccional, con 267 personas vacunadas.
3.1.1	Reestructurar e implementar acciones que favorezcan el desarrollo integral del estudiante	Realización de actividades desde las 4 áreas de acción de bienestar a través de la virtualidad, las redes sociales y la presencialidad autorizada.	82 actividades con 2569 participaciones de personas vinculadas a la Seccional.
3.1.2	Fortalecer la integración del estudiante a la vida académica comprendiendo sus condiciones particulares	Información, socialización y entrega de información y herramientas de los estudiantes de primer semestre a través de la inducción	153 estudiantes impactados y 43 padres de familia a través de la escuela de padres.
3.1.3	Integrar estudios, acciones e iniciativas particulares de las facultades para disminuir la deserción	Acciones desarrolladas desde el POU.	46 estudiantes atendidos a través del servicio de bienestar institucional para el POU.

3.2.1	Desarrollar estrategias de acompañamiento en diversas modalidades	Realización de actividades desde las 4 áreas de acción de bienestar a través de la virtualidad, las redes sociales y la presencialidad autorizada.	82 actividades con 2569 participaciones de personas vinculadas a la Seccional.
3.5.4	Brindar oportunidades para que los egresados apoyen y permanezcan conectados con UNIPILOTO	Socialización y participación de los egresados en las actividades propuestas por bienestar.	104 egresados participando en las actividades propuestas.
3.6.1.	Realizar un estudio demográfico de UNIPILOTO con el fin de caracterizarlo.	Realización de encuesta de perfil en la comunidad estudiantil	Proceso en culminación para entrega en 2022-1.
3.6.2.	Generar estrategias de desarrollo personal de acuerdo con los valores UNIPILOTO	Implementación y desarrollo de actividades desde el área de promoción y desarrollos ofertadas a toda la comunidad educativa.	27 actividades propuestas y desarrolladas desde promoción y desarrollo con 1639 asistencias de población universitaria.

## VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Vicerrectoría Administrativa y Financiera propende por el manejo eficiente de los recursos financieros de la Seccional, con el fin de lograr que estos recursos permitan atender el normal funcionamiento de los gastos de personales y de capital humano, los recursos físicos y económicos para lograr el cumplimiento de su misión y de su función Institucional. También ha cumplido a cabalidad con todos los aspectos de tipo contable, financieros y tributarios. Mensualmente se generan Estados Financieros de los diferentes segmentos y se remiten a la Sede Bogotá con el fin de evidenciar la situación económica de la Universidad con el fin de que sirvan como herramienta de gestión para la toma de decisiones a nivel financiero. Lo anterior, dando alcance a lo propuesto en:

### ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

#### EJE ESTRATEGICO 5: Integración Tecnológica y Física

Debido a la emergencia sanitaria a causa del COVID-19 la Seccional ha mostrado una disminución de estudiantes lo que origina una disminución de ingresos, lo cual ha llevado a que se tomen alternativas para disminuir los gastos y lograr disminuir el déficit, de acuerdo con lo planteado en el subobjetivo 5.1.2 “Proponer estrategias de uso de la capacidad instalada con el fin de optimizar la misma”, para ello realizó las siguientes actividades:

## Comparativos estudiantes matriculados

Programas Académicos	I - 2019	II - 2019	I - 2020	II - 2020	I - 2021	II - 2021	%
<b>Pregrado</b>							
Ingeniería Civil	458	467	444	431	366	339	-26%
Ingeniería de Sistemas	206	205	204	166	157	147	-29%
Ingeniería Financiera	133	112	115	100	103	75	-44%
Contaduría Pública	206	188	214	195	194	185	-10%
Administración Logística	81	74	83	75	64	61	-25%
Admón Turística y Hotelera	90	89	101	79	82	81	-10%
Admón Ambiental	101	88	85	75	58	50	-50%
<b>Total, Pregrado</b>	1.275	1.223	1.246	1.121	1.024	938	-26%
<b>Posgrados</b>							
Gerencia de Proyectos	33	13	53	44	73	44	33%
Ger. e Innou. Financiera	0	0	0	0	0	11	
<b>Total, Posgrados</b>	33	13	53	44	73	55	
<b>TOTAL</b>	1.308	1.236	1.299	1.165	1.097	993	
<b>Diferencias</b>	I - 2019	I - 2020	I - 2021				
Pregrado	-29	-251		-102	-285		
Posgrados	20	40		31	42		

*Fuente: Subdirección Administrativa y Financiera, SAM*

### a. Análisis de Ingresos

Los ingresos totales de la Universidad a Diciembre/21 se registraron en \$7.501 millones, generando una disminución de \$859 millones, es decir un 10,27% con respecto al año anterior.

Los ingresos operacionales sumaron \$7.114 millones; es decir, disminuyeron en un 12,21% con respecto al año anterior.

Los ingresos no operacionales se observa un incremento de \$131 millones que corresponde a un aumento del 51,2% frente al año anterior. A continuación, se relaciona la composición de las cifras:



## Ingresos Operacionales

Composición	2021	2020	Variac. abs.	Variac. %
<b>Matrículas y pensiones</b>				
Matrículas	7.317	8.149	-832	-10%
Becas	796	726	70	10%
Matrículas Intersemestrales	251	1.103	-852	-77%
Becas Intersemestrales	243	1.103	-860	-78%
Recuperación provisión cartera	381	516	-135	-26%
<b>Subtotal</b>	6.910	7.939	-1029	<b>-13%</b>
<b>Otros Derechos Académicos</b>				
Otros derechos académicos	196	165	31	19%
<b>Subtotal</b>	196	165	31	<b>19%</b>
<b>Actividades de extensión y proyección social</b>				
Consultorías y Asesorías	8	0	8	0%
<b>Subtotal</b>	8	0	8	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>7.114</b>	<b>8.104</b>	<b>-990</b>	<b>-12%</b>

Fuente: Subdirección Administrativa y Financiera, SAM

## Ingresos No Operacionales

Composición	2021	2020	Variación abs.	Variación %
<b>Ingresos no operacionales</b>				
Rendimientos financieros	5	25	-20	-80%
Intereses cartera estudiantil	34	60	-26	-43%
<b>Subtotal</b>	39	85	-46	<b>-54%</b>
Arrendamientos, servicios y concesiones	7	1	6	600%
Gastos recuperados, indemnizaciones	41	4	37	925%
Utilidad posgrados	300	165	135	82%
Otros ingresos no operacionales	-	1	-	0%
<b>Subtotal</b>	348	171	177	<b>104%</b>
<b>Total</b>	<b>387</b>	<b>256</b>	<b>131</b>	<b>51%</b>

Fuente: Subdirección Administrativa y Financiera, SAM

### b. Análisis de costos y gastos

Los costos y gastos de capital humano a Diciembre/21 sumaron \$5.039 millones, presentando una disminución de \$976 millones, es decir un 16,22% con respecto al año anterior.

Los otros costos académicos y otros gastos operacionales sumaron \$2.011 millones, presentando una disminución de \$463 millones, es decir un 18,7% con respecto al año anterior.

Los gastos No operacionales corresponden a \$386 millones, presentando un incremento un incremento de \$158 millones con respecto al año anterior. A continuación, se relacionan la composición de cifras:

Composición	2021	2020	Variación abs.	Variación %
<b>Ingresos no operacionales</b>				
Costos de personal	3.882	4.701	-819	-17%
Otros costos académicos	1.413	1.708	295	-17%
Depreciaciones y amortizaciones	60	101	-41	-41%
<b>Subtotal costos académicos</b>	<b>5.355</b>	<b>6.510</b>	<b>1155</b>	<b>-18%</b>
<b>Gastos administrativos</b>				
Costos de personal Administración	1157	1314	-157	-12%
Otros gastos operacionales	307	410	-103	-25%
Depreciaciones y amortizaciones	231	255	24	-9%
<b>Subtotal gastos administrativos</b>	<b>1.695</b>	<b>1.979</b>	<b>284</b>	<b>-14%</b>
<b>Total, Costos y Gastos operacionales</b>	<b>7.050</b>	<b>8.489</b>	<b>1.439</b>	<b>-17%</b>

*Fuente: Subdirección Administrativa y Financiera, SAM*

### c. Estado de resultados por programa académico

Concepto Composición	Población estudiantil (*) 2021	Resultado Neto 2021	Población estudiantil (*) 2020	Resultado Neto 2020	Variación Resultado 2021 - 2020	Variación Población 2021 - 2020
<b>Ingenierías</b>						
Ingeniería civil	365	353	438	342	11	-73
Ingeniería de sistemas	153	80	185	23	57	-32
Ingeniería financiera	92	-123	108	-297	174	-16
<b>Subtotal</b>	<b>610</b>	<b>310</b>	<b>731</b>	<b>68</b>	<b>242</b>	<b>-121</b>
<b>Tecnologías</b>						
Tecnologías redes de comunicación	-	-1	-	-	-	-
Tecnología desarrollo de sistema	-	-8	-	-	-8	-
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>-9</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-8</b>	<b>0</b>
<b>Ciencias humanas y empres.</b>						
Contaduría	193	0	204	-207	207	-11

Administración logística	63	-70	79	-167	97	-16
Administración turística y hotelera	82	-95	90	-131	36	-8
<b>Subtotal</b>	<b>338</b>	<b>- 165</b>	<b>373</b>	<b>- 505</b>	<b>340</b>	<b>- 35</b>
<b>Ciencias</b>						
Administración y gestión ambiental	55	-109	80	-94	-15	-25
<b>Subtotal</b>	<b>55</b>	<b>- 109</b>	<b>80</b>	<b>- 94</b>	<b>-15</b>	<b>-25</b>
<b>Total, Pregrado</b>	<b>1.003</b>	<b>27</b>	<b>1.184</b>	<b>- 531</b>	<b>559</b>	<b>- 181</b>
Especialización						
Gerencia de Proyectos	58	27	49	174	-147	9
Gerencia e Innovación Financiera	18	10	0	0	10	18
<b>Total, Posgrado</b>	<b>76</b>	<b>37</b>	<b>49</b>	<b>174</b>	<b>- 137</b>	<b>27</b>
<b>Total, Consolidado</b>	<b>1.079</b>	<b>64</b>	<b>1.233</b>	<b>-357</b>	<b>422</b>	<b>- 154</b>

*Fuente: Subdirección Administrativa y Financiera, SAM*

Los siete programas académicos de pregrado arrojaron el total de una Utilidad de \$27 millones. Los posgrados arrojaron una utilidad de \$37 millones.

El resultado del ejercicio arrojó una utilidad de \$64 millones generando un aumento del 118% con respecto al año anterior.

#### d. Logros

- **Disminución de costos y gastos**

De acuerdo con la información suministrada, la Seccional ha venido trabajando en la disminución de los costos y el siguiente informe es el resultado del ahorro ejecutado en el año 2021.

Cargo	Costos Históricos			Propuesta Ejecutada
	Vr. Salario Mensual	Valor con Prest. Social	Total, Año	Total, Ahorro Año
Conductor - Mensajero	1.285.100	1.777.964	21.335.569	21.335.569
Auxiliar de publicaciones	828.116	1.145.717	13.748.600	13.748.600
Auxiliar de biblioteca	1.927.800	2.667.154	32.005.845	32.005.845
Auxiliar de audiovisuales	1.542.300	2.133.806	25.605.672	25.605.672
Programador de música	1.908.300	2.640.175	31.682.100	31.682.100
Ingeniero de sonido	1.908.300	2.640.175	31.682.100	31.682.100

Cargo	Costos Históricos			Propuesta Ejecutada
	Vr. Salario Mensual	Valor con Prest. Social	Total, Año	Total, Ahorro Año
Coordinación de publicaciones	3.213.100	4.445.395	53.344.734	53.344.734
Coordinación de áreas comunes	3.601.900	4.983.308	59.799.695	59.799.695
Auxiliar contable	1.120.000	1.549.545	18.594.536	18.594.536
Auxiliar laboratorios de cómputo	1.542.300	2.133.806	25.605.672	25.605.672
Coordinador prog. Académ. Contaduría	3.213.100	4.445.395	53.344.734	53.344.734
Coordinador prog. Académ. Financiera	3.213.100	4.445.395	53.344.734	53.344.734
<b>Total, Ahorro</b>	<b>25.303.416</b>	<b>35.007.835</b>	<b>420.093.993</b>	<b>420.093.993</b>

**Fuente:** Subdirección Administrativa y Financiera, SAM

- Se logró un ahorro de 420 millones de pesos lo cual ayudó a disminuir el déficit del año.
- Fusión de las Decanaturas de Administración Ambiental, Logística y Turística y Hotelera.
- Fusión de las Decanaturas de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Financiera.
- El cargo de Vicerrector Académico es reemplazado por el cargo de Director Académico originando o dando lugar a una disminución en los gastos de personal.
- De operación.
- Se tienen convenios con los Municipios de Girardot, Ricaurte, Flandes, Coello, Nilo, Nariño.
- Financiación de créditos estudiantiles a través de ICETEX
- Manejo de descuentos educativos: convenios Compensar, Porvenir, Inpec.
- Apoyo a comunidad estudiantil a través de Becas: Monitorias académicas, hijos de egresados, hermanos de estudiante activo, población vulnerable, hijo de funcionario, cónyuge de estudiante, fundador, programas simultáneos.
- La Universidad cuenta con un programa de apoyo a la comunidad estudiantil para aquellos estudiantes que no tienen acceso a crédito con entidades financieras que es el Crédito UPC que se gestiona a través de la tesorería.

La Seccional a diciembre 31 de 2021 presenta un endeudamiento con la Sede Bogotá de 1.002 millones de pesos.



# Área Corporativa

# Secretaría General

La Secretaría General como dependencia de Dirección Administrativa tiene como objeto refrendar con su firma los actos proferidos por la Sala General, la Consiliatura. Llevar sendos libros de Actas, Resoluciones y Acuerdo de la Sala General y de la Consiliatura. Certificar en cada reunión de Sala General quienes son Miembros Activos de acuerdo con los Estatutos y Reglamentos de la Corporación vigentes. Comunicar y velar porque las decisiones de la Sala General y la Consiliatura se cumplan.

Suscribir y refrendar con su firma los títulos académicos otorgados por la Universidad, las actas de grado y certificados académicos. Registrar ante el Ministerio de Educación Nacional los títulos académicos y diplomas de los programas de Pregrado y Posgrado de la Institución. Llevar los libros de actas de graduación de los programas de pregrado y posgrado. Planear y organizar las ceremonias de graduación para la Sede Principal Bogotá D.C y Seccional del Alto Magdalena – Girardot.

El informe ejecutivo de gestión de la Secretaría General Año 2021, ilustra y detalla de manera resumida la gestión adelantada por la Secretaría General acorde al plan estratégico y de acción.

## Objetivo:

Presentar a la Sala General el informe ejecutivo de la gestión adelantada por la Secretaría General, en articulación con el Plan Estratégico Institucional “Construcción de Nuevas Rutas”.

## ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

### Eje Estratégico: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional

**Objetivo:** En el marco del fortalecimiento a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, los principios y el PEI.

#### 1. Comunicación y Divulgación

Propender por el logro de una comunicación y divulgación, real, dinámica y efectiva de las decisiones de los máximos órganos de gobierno Sala General - Consiliatura – Consejos Superiores Académicos, enmarcado en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa vigente institucional. Elaboración de las Actas, Resoluciones y Acuerdo de la Sala General y de la Consiliatura, que contemplan las ratificaciones a las decisiones tomadas por los Consejos Superiores Académicos de la Sede Principal Bogotá D.C., y la Seccional del Alto Magdalena – Girardot.



**34**  
Actas de  
Consiliatura



**464**  
Resoluciones  
de Consiliatura



**2**  
Acuerdo de  
Consiliatura

- **Plan Gestión Documental – Archivo Corporación**

Fortalecimiento del plan de Gestión Documental del archivo de la Corporación mediante la digitalización durante el año 2021 de libros de Actas, Resoluciones y Acuerdos de Sala General – Consiliatura, Actas de Grado y Registros de Diplomas desde el año 2016 al año 2020.



## 1.1 Comités de la Corporación Universidad Piloto

Actualización y armonización de los Comités Institucionales entendiendo los Comités en la Universidad Piloto de Colombia como cuerpos colegiados creados y elegidos por la Honorable Consiliatura, que se han caracterizado por prestar asesoría, gestión o decisión, recomendando los temas relevantes de sus áreas, sus recomendaciones serán sometidas para su aprobación por parte de la Honorable Consiliatura. En el proceso de armonización se logró en las funciones y operatividad de los comités institucionales no discordar o rechazar dos o más partes de un todo que deben concurrir al mismo fin.

La Corporación Universidad Piloto de Colombia a partir de [fecha] cuenta con los siguientes comités:

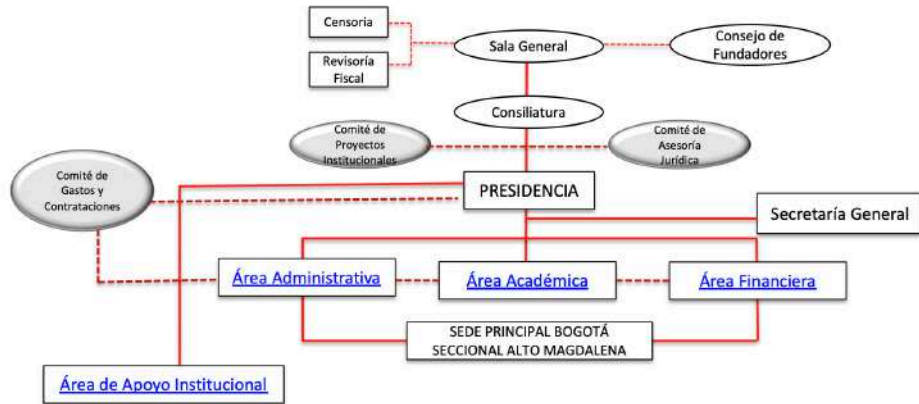


Presentación de los Diferentes Comités en la Estructura de la Corporación Universidad Piloto de Colombia



- **Comités Corporativos**

## COMITÉS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA



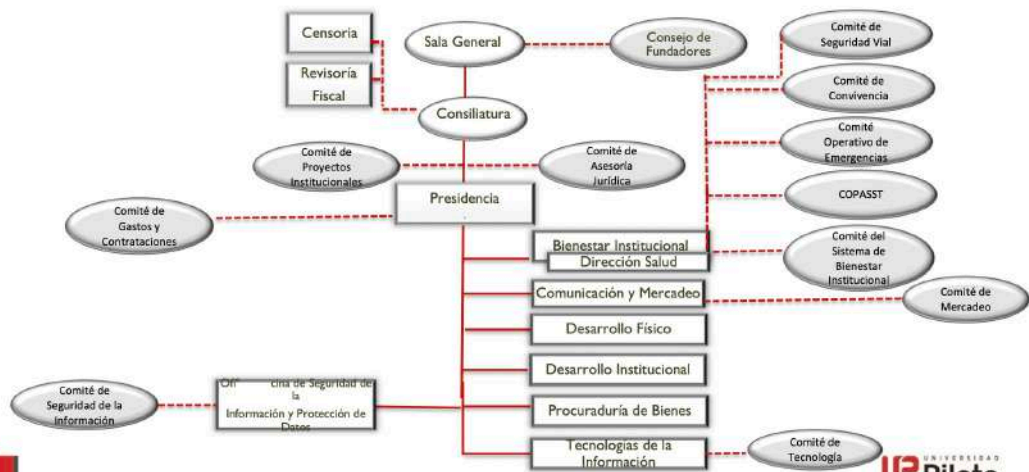
5

Propiedad Intelectual de la UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA® - Año 2021.



- **Comités Áreas de Apoyo Institucional**

## AREAS DE APOYO INSTITUCIONAL



11

Propiedad Intelectual de la UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA® - Año 2021.



- **Comité Área Administrativa**

## Comités del Área Administrativa

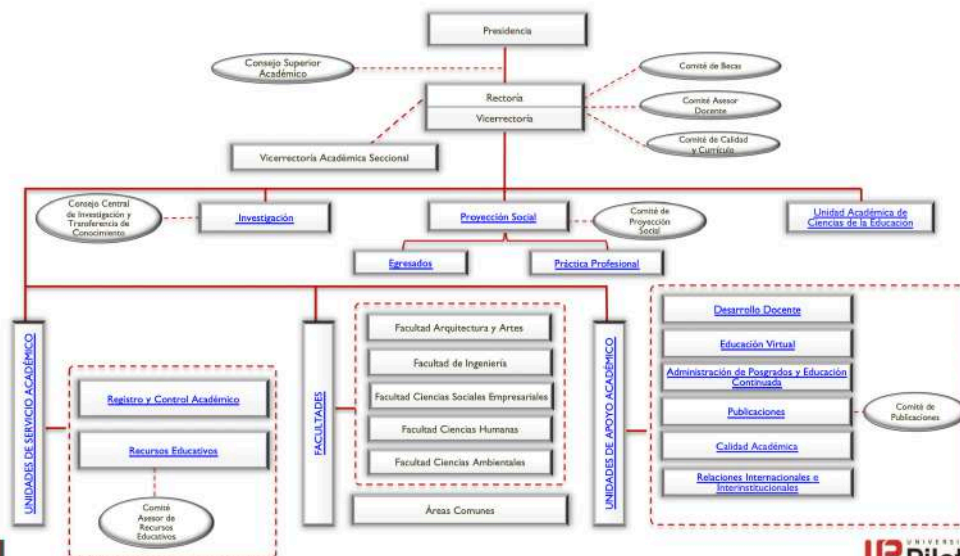


29

Propiedad intelectual de la UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA\* - Año 2021

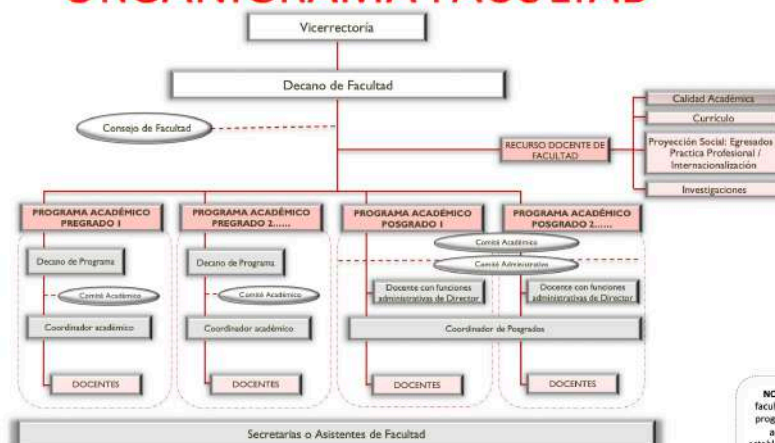


- **Comités Área Académica**



- Consejos y Comités de Facultad

## ORGANIGRAMA FACULTAD



**NOTA:** Los recursos de facultad al igual que los de programa se calcularán de acuerdo a las reglas establecidas internamente en el modelo de planeación y la optimización establecida por la institución.

## 1.2 Grados Institucionales

Título Académico, En la Universidad el proceso de graduación se logra con el título que se entrega al egresado no graduado, este documento de carácter académico que otorga la Corporación Universidad Piloto de Colombia, en nombre de la República de Colombia, es el reconocimiento a la culminación y aprobación del plan de estudios del programa en el cual se encontraba matriculado, así como el cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad.

Acto de Graduación, entendido como la ceremonia oficial que clausura el curso universitario y sirve de reconocimiento a los estudiantes que a lo largo de él han completado los requisitos académicos e institucionales y que por lo tanto se han hecho merecedores del Título Académico. Acto que cuenta con la presencia de las autoridades académicas, presidido por el Rector acompañado del secretario general.

La Secretaría General con el aval de la Honorable Consiliatura dan continuidad durante el año 2021 al Plan de Contingencia Covid19, Grados Institucionales - Universidad Piloto de Colombia en sus sedes Principal-Bogotá D.C., y Seccional del Alto Magdalena-Girardot. Aplicando los siguientes valores para el Pago de Derechos de Grado en los programas presenciales:

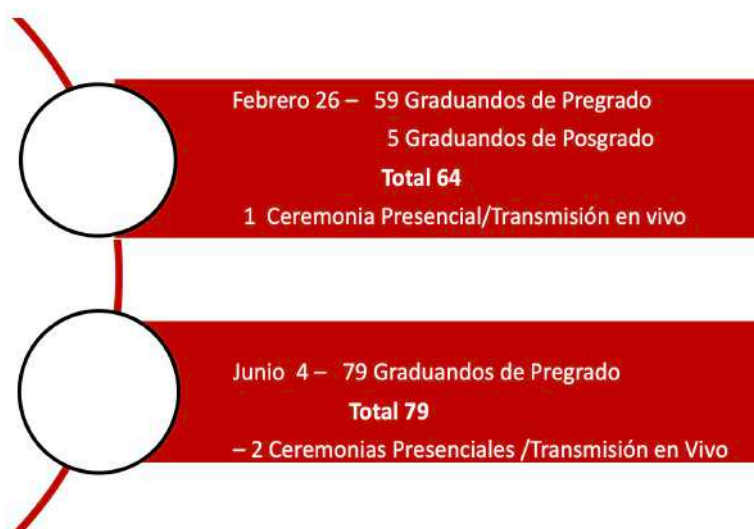
- 1.3 Valor Derecho de Grado Ordinario, Segundo Semestre: \$310.080°°.
- 1.4 Valor Derecho de Grado Extraordinario, noviembre 2021: \$516.120°°.

Durante el año 2021 se continuó con el estado de emergencia a causa de la pandemia causada por el Coronavirus, Covid- 19, atendiendo las normas de bioseguridad establecidas por los entres gubernamentales nacionales y locales en la Universidad Piloto dio inicio a la apertura a la presencialidad con la realización de las ceremonias de graduación, de manera voluntaria para aquellos egresados que lo acogieran, cada una de las ceremonias se transmitió en vivo a través de los canales oficiales establecidos por la Universidad.

### Ceremonias de Graduación Primera - Promoción 2021 – Bogotá D.C.



### Ceremonias de Graduación Primera - Promoción 2021 – Seccional del Alto Magdalena -Girardot





## Ceremonias de Graduación Segunda - Promoción 2021 – Bogotá



## Ceremonias de Graduación Segunda - Promoción 2021 – Seccional del Alto Magdalena -Girardot





## Registro Fotográfico



**¡Celebremos juntos!**

Mañana viernes 26 de noviembre, festejemos junto a nuestros graduandos de pregrado y posgrado, y acompañemos a sus familias en 4 solemnes Ceremonias de Graduación.

Transmisión por YouTube Live: @UnpilotoOficial

**Tabla 1.** Grados Institucionales - Ordinarios y Extraordinarios Bogotá - año 2021

GRADOS ORDINARIOS	PREGRADO	Fecha Grado	ARQ	DEE	DG	AA	AE	CP	E	NI	PS	IC	IF	IM	IMT	IS	IT	Total/ Mes
		MARZO 26	46		1	2	16	10	2	10	3	27	21	7	13	12	4	174
MAYO 28	143	2	8	3	4	3	1	12	39	19	14	6	13	13	1	281		
SEPT 23 y 24	133	6	5	4	10	8	4	11	6	30	25	5	21	6	4	278		
Graduados Programa	322	8	14	9	30	21	7	33	48	76	60	18	47	31	9	733		
GRADOS ORDINARIOS	POSTGRADO	Fecha Grado	MA	MGU	EGAU	MGP	EGP	EGT	MGR-VL	EGHO	EGSST	EGAF	EGME	MSIC	ESI	EDU	Total/ Mes	
		MARZO 26		3			32	36	4	2	1	86	17		8		189	
MAYO 28	1	2	2		16	9		18						14		62		
JULIO 16		1		13	21	39				22	23	23	3	2	1	148		
SEPT 23 y 24	2	5		6	26	4				2	32			1	2	80		
NOV 26		2		2	11	1	4			61	18			13		112		
Graduados Programa	3	2	2	21	106	89	4	20	86	159	40	3	38	3	591			
GRADOS ORDINARIOS	POSTGRADO VIRTUAL	Fecha Grado	EGP Virt	EDU Virt	Total/ Mes													
		MARZO 26	71	34	105													
MAYO 28		5	5															
JULIO 16	49	16	65															
SEPT 23 y 24	57	12	69															
NOV 26	66	62	128															
Graduados Programa	243	129	372															

GRADOS EXTRAORDINARIOS	PREGRADO	Fecha Grado	ARQ	DEE	DG	AGA	AA	AE	CP	E	NI	PS	IC	IF	IM	IMT	IS	IT	Total/ Mes
		JUNIO 4																1	1
JULIO 16	13			1	2	2	1	2	9	2	14	1	4	6			2	59	
NOV 26	10	3	1		6	18	5	1	28	14	46	10	1	18	6	5	172		
Graduados Programa	23	3	1	1	8	20	6	3	37	16	60	11	5	24	7	8	233		

**Tabla 2.** Recaudo por Derechos de Grado Bogotá 2021

VALOR DERECHOS DE GRADO ORDINARIO Y EXTRAORDINARIO												
GRADOS ORDINARIOS PREGRADO Y POSGRADO	Fecha de Grado	Total Graduados		Vr. Derechos de Grado Ordinario (\$310.080)	GRADOS ORDINARIOS POSGRADO VIRTUAL	Fecha de grado	Total Graduados Posgrado Virtual	Vr. Derechos de Grado Virtual (\$106.000)	GRADOS EXTRAORDINARIOS PREGRADO	Fecha de Grado	Total Graduados Posgrado Virtual	Total Graduados Pregrado (\$516.120)
		Pregrado	Posgrado									
	MARZO 26	174	189	<b>\$ 285.893.760</b>		MARZO 26	105	<b>\$ 39.432.000</b>		JUNIO 4	2	<b>\$ 120.255.960</b>
	MAYO 28	281	62			MAYO 28	5			JULIO 16	59	
	JULIO 16		148			JULIO 16	65			NOV 26	172	
	SEP 24	278	80			SEP 24	69			Total	233	
	NOV 26		112			NOV 26	128					
	Totales	733	591			Total	372					
	<b>Total</b>	<b>922</b>										
<b>TOTAL VALOR POR DERECHOS DE GRADO: \$ 445.581.720</b>												

De acuerdo con la Resolución de Consiliatura No.259-2021 mediante la cual se autoriza dar continuidad al Plan de Contingencia Covid19, los valores por Derechos de Grado para el año 2021, se establecieron de la siguiente manera: Programas Modalidad Presencial: Ordinario \$310.080 y Extraordinario \$516.120 Programas Modalidad Virtual: Ordinario \$106.000.

**Tabla 3.** Grados Institucionales - Ordinarios y Extraordinarios Seccional Alto Magdalena- año 2021

GRADOS ORDINARIOS	PREGRADO										POSGRADO		
	Fecha Grado	AA	AL	ATH	CP	IC	IF	IS	TDSI	Total/ Mes	EGP	ERF	Total/ Mes
	<b>FEBRERO 26</b>											5	
<b>JUNIO 4</b>	2	6		6	44	5	15	1		<b>79</b>			
<b>DICIEMBRE 3</b>	8	7	8	11	16	20	25			<b>95</b>	12	1	<b>13</b>
Graduados/ Programa	10	13	8	17	60	25	40	1		<b>174</b>	17	<b>1</b>	<b>18</b>

GRADOS EXTRAORDINARIOS	PREGRADO									
	Fecha Grado	AA	AL	ATH	CP	IC	IF	IS	Total/ Mes	
	<b>FEBRERO 26</b>	3	4	5	5	36	2	4	<b>59</b>	
<b>AGOSTO 12</b>	7	2	1	9	26	6	17	<b>68</b>		
Graduados/ Programa	10	6	6	14	62	8	<b>21</b>	<b>127</b>		



**Tabla 4.** Recaudo por Derechos de Grado Bogotá 2021

GRADOS ORDINARIOS PREGRADO Y POSGRADO	Fecha de Grado	Total Graduados		Vr. Derechos de Grado Ordinario (\$310.080)	GRADOS EXTRAORDINARIOS PREGRADO	Fecha de grado	Total Graduandos Pregrado	Vr. Derechos de Grado Extraordinario (\$516.120)
		Pregrado	Posgrado					
	FEBRERO 26		5	\$ 59.535.360		FEBRERO 26	59	\$ 65.547.240
	JUNIO 4	79				AGOSTO 27	68	
	DICIEMBRE 3	95	13					
	Totales	174	18					
	<b>Total</b>		<b>192</b>			<b>Total</b>	<b>127</b>	

**TOAL VALOR POR DERECHOS DE GRADO: \$235.781.160**

## 2. Fortalezas que deja la Pandemia en los Procesos de Graduación y de la Secretaría General

El año 2020 fue un año de grandes cambios a causa de la pandemia, a causa del confinamiento en el que el mundo entero se vio obligado cumplir. Contestación de recharal esta nueva realidad la hizo repensar y reevaluar sus procesos, utilizando la tecnología de punta que la Universidad a partir del día cero del aislamiento puso a su disposición. El aprendizaje fue enorme y los retos eran:

- 2.1 Informar el proceso de graduación de manera virtual
- 2.2 Organizar las ceremonias virtuales
- 2.3 Entregar los diplomas y actas de grado de manera segura
- 2.4 Compartir con los Consejos Profesionales la documentación que acredita el título profesional para la expedición de las matrículas y tarjetas profesionales.

Retos que fueron logrados en el 2020 y que sirvieron de pilar a partir del año 2021 para modificar procesos encausados a vivir en un mundo virtual donde la rapidez en la entrega de la información y del conocimiento fue la gran protagonista de esta nueva era. A partir de ese momento los procesos se volvieron Virtuales

- Las actas de grado se envían a los correos institucionales de los egresados no graduados para su firma digital, esto hace que la persona una vez termine sus estudios no tenga que desplazarse a la Universidad para firmar un acta de grado.
- Las invitaciones y protocolos para las ceremonias presenciales/virtuales (a través de la transmisión en vivo) se realizan a través del correo institucional.

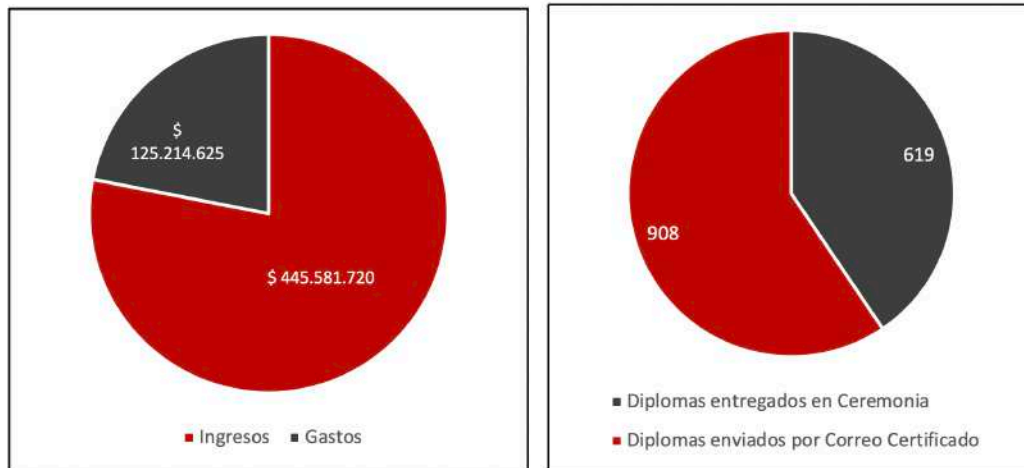
- Participación de toda la comunidad académica, padres de familia, amigos y conocidos de los graduandos para disfrutar de la ceremonia de graduación, que se transmiten en vivo a través de los canales oficiales de la Universidad: YouTube Live@UnipilotoOficial y Facebook Live @UnipilotoOficial.
- Envío de diplomas y actas de grado a cualquier lugar del mundo donde se encuentre el egresado, a través de correo certificado.
- Racionalización en el gasto de papelería e insumo para impresiones.
- Agilidad y rapidez en el manejo de la Información.
- Actas y Resoluciones se envían a las áreas de manera virtual.

### 3. Presentación del Resumen de Ingresos y Gastos – Grados Institucionales

#### Ingresos y Gastos – Sede Principal – Bogotá D.C.

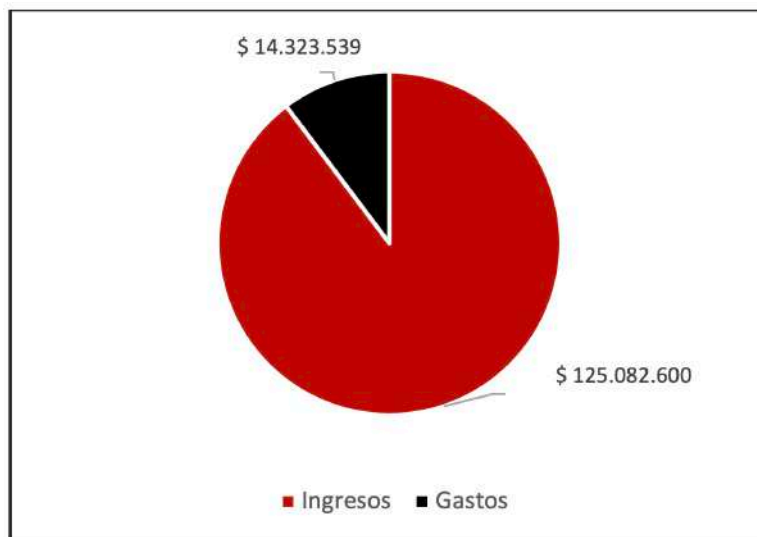
**Gráfica 1.** Recaudo y Gastos de Derechos de grado ordinarios y extraordinarios

**Gráfica 2.** Relación Diplomas Entregados por Grados en Bogotá





**Gráfica 3.** Recaudo y Gastos Grados Institucionales Seccional Alto Magdalena - AÑO 2021



#### 4. Informe de Consiliatura año 2021



Presentación de los temas más relevantes analizados, considerados y autorizados por la Honorable Consiliatura:

## 4.1 Área Corporativa



## 4.2 Áreas Académica – Administrativa y Financiera

Se aprobaron y autorización todas las solicitudes presentadas para el buen funcionamiento de estas áreas. El control del gasto de todas las áreas y dependencias de la Universidad en sus sedes de Bogotá D.C. y Seccional del Alto Magdalena – Girardot, se canalizaron y presentaron a la Consiliatura a través del Comité de Gastos.

