



Informe de Gestión 2024

Universidad Piloto de Colombia

Informe
de Gestión
Institucional 2024



Contenido

Presentación	4
Metodología para La Medición	5
Estrategia 1. Posicionamiento Estratégico	9
Eje Estratégico: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.....	9
Estrategia 2. Unidad Misional	18
Eje Estratégico: Unidad y Sinergia en lo misional	18
Estrategia 3. Personas que transforman	23
Eje Estratégico: Comunidad fortalecida, resiliente y diversa.....	23
Estrategia 4. Gestión Ejemplarizante	30
Eje Estratégico: Transformación con sostenibilidad.....	30
Estrategia 5. Campus inteligente	32
Eje Estratégico: Integración tecnológica y física.....	32
Resultados Generales	34



Presentación

Este Informe de Gestión tiene como propósito presentar los resultados de un proceso reflexivo y de ajustes, así como de la revisión y el reconocimiento de las acciones realizadas en el ámbito académico – administrativo de la institución. Así mismo, se da cuenta del cumplimiento de los objetivos y subobjetivos establecidos dentro de las cinco estrategias que desarrollan el Plan Estratégico Institucional 2020-2024. Estas estrategias, en conjunto orientan el desarrollo de las funciones sustantivas y su alineación con la visión institucional, reflejan el firme compromiso de la Universidad Piloto con su misión de formar, innovar y lograr una transformación social.

El alcance de este informe es, por tanto, mostrar cómo la institución ha logrado reinventar y redimensionar las prácticas vinculadas a la planeación estratégica y al desarrollo de sus funciones misionales. Este proceso está orientado hacia la búsqueda continua de la excelencia, que se evidencia en los resultados alcanzados, en la tradición consolidada y en el impacto positivo generado en la ciencia, la tecnología y la innovación. Todo esto se ha traducido también en un reconocimiento social cada vez mayor, el cual fue validado a través de la evaluación externa realizada como parte del proceso de renovación de la acreditación institucional, llevado a cabo desde septiembre de 2024. Dicho proceso, a partir del informe de autoevaluación, reflejó claramente los logros alcanzados.

La Corporación Universidad Piloto de Colombia ha dado pasos significativos en el cumplimiento de estos objetivos, obteniendo logros destacados en la mejora continua de la calidad institucional. Este avance se ha consolidado, en gran medida, gracias a la implementación del Plan de Mejoramiento Institucional, resultado del primer proceso de acreditación en 2020.



Metodología para la Medición

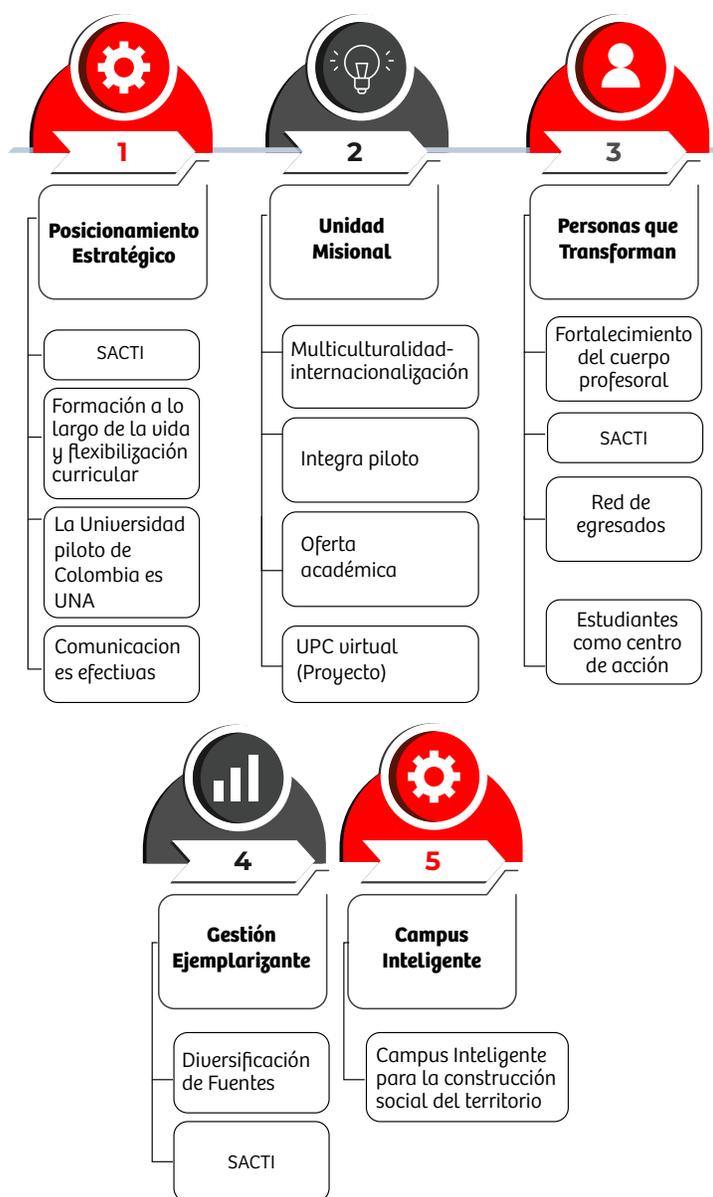
La primera medición del **Plan Estratégico Institucional “Construcción de Nuevas Rutas” 2020-2024**, se integró al **proceso de autoevaluación** para la renovación de la acreditación institucional, el cual también culminó en 2024. Este proceso incluyó la implementación de diversas estrategias y mecanismos de seguimiento al Plan Estratégico, liderado a través del Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional – SACTI. Se desarrolló bajo un enfoque participativo que involucró a líderes de Instrumento y Factores, así como a miembros fundadores, directivos y representantes de la comunidad académica.

Durante el proceso de acreditación, se trabajó de manera coordinada y simultánea en el desarrollo de los instrumentos que operacionalizan el Plan Estratégico, incorporando los aspectos de mejora y las fortalezas identificadas en el Plan de Mejoramiento Institucional. A continuación, se describen las etapas clave en la primera medición del Plan Estratégico Institucional, que culminó en 2024.

Etapa 1: Actualización de los Instrumentos de Operacionalización del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 “Construcción de Nuevas Rutas”

El Plan de Mejoramiento Institucional contemplaba 48 aspectos de mejora, distribuidos en los 12 Factores del Modelo de Acreditación. Estos aspectos se vincularon directamente con las metas, estrategias y objetivos estratégicos, y fueron integrados en los 13 instrumentos que desarrollan el Plan Estratégico Institucional. En el marco del Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional – SACTI, se formularon acciones, indicadores y productos asociados a cada aspecto. A continuación, se presenta la articulación de los instrumentos en las cinco estrategias del Plan.

Ilustración 1. Estrategias e Instrumentos de Operacionalización Plan Estratégico Institucional





Con el objetivo de promover una cultura de calidad y fortalecer el empoderamiento de los líderes de instrumentos y factores, se organizaron diversos encuentros, talleres y reuniones con líderes y directivos institucionales. Estos espacios permitieron evidenciar la vinculación entre los factores de acreditación y los instrumentos utilizados, demostrando cómo los productos e indicadores de cada instrumento contribuyen tanto al Instrumento como al Factor. Así mismo, se facilitó la articulación y transversalización entre los equipos de trabajo y los recursos disponibles.

Para la definir los productos e indicadores de cada instrumento, se realizaron en 2022 encuentros, talleres y reuniones con líderes. Se realizaron aproximadamente **36 encuentros con los líderes de los instrumentos** para socializar las acciones a implementar, los productos definidos y los indicadores establecidos. Durante estas sesiones, se organizaron mesas de trabajo para analizar y ajustar los puntos necesarios. Los encuentros concluyeron con la participación de 245 actores, incluyendo fundadores, líderes, directivos, decanos, docentes y equipo de apoyo.

Durante los años 2021 y 2022, se priorizó la ejecución de las actividades propuestas en cada uno de los instrumentos operacionales. A medida que avanzaba el proceso y realizaba el seguimiento, algunos productos e indicadores fueron ajustados para asegurar que los resultados reflejaran el cumplimiento de los objetivos de cada una de las cinco estrategias: Posicionamiento Estratégico, Unidad Misional, Personas que Transforman, Gestión Ejemplarizante y Campus Inteligente.

En 2023, se llevaron a cabo 36 mesas de trabajo organizadas por instrumento a través del SACTI. Al cierre de 2023, se realizaron análisis sobre aspectos académicos, administrativos y financieros de la gestión de UniPiloto, cubriendo el periodo de 2020-2 hasta 2023-2. Esto permitió ampliar el análisis y evaluar los resultados obtenidos.

Etapa 2: Análisis y estudios de impacto.

En 2023, se realizaron análisis y estudios de impacto sobre diversas actividades formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, así como sobre la gestión administrativa y la sostenibilidad financiera. Como resultado de estos estudios, se inició la consolidación de la oferta de programas en modalidad virtual a partir del segundo semestre de 2022. En 2023, se formularon nuevos lineamientos académicos y se dio inicio a la actualización de las políticas institucionales, proceso que se inició formalmente a principios de 2024. En esta fase participaron líderes de instrumentos, decanos de facultades, líderes de unidades y equipos de apoyo.



Etapa 3: Sensibilización y Socialización.

Para mantener informados a los diferentes actores de la comunidad institucional sobre los avances del Plan Estratégico Institucional, en 2023 se formuló un plan de comunicaciones a nivel institucional. Este plan incluyó una campaña de difusión con mensajes semanales, dirigidos a estudiantes, docentes, directivos, administrativos y egresados. Estos mensajes destacaron los datos más relevantes en el marco de las cinco estrategias que desarrollan el Plan Estratégico Institucional.

Etapa 4: Recolección y análisis de la Información

La información recolectada se basó en el análisis de los productos previamente establecidos en el Plan Estratégico Institucional, se realizó una triangulación con los objetivos planteados en cada uno de los instrumentos, esta etapa se llevó a cabo de manera transversal junto con la evaluación del Plan de Mejoramiento Institucional.

Etapa 5: Evaluación y Resultados

Para la evaluación de los entregables se estableció una escala de valoración cualitativa con cinco categorías, que abarca un rango porcentual de 0 a 100. A continuación, se presenta la escala de valoración:

Tabla 1. Escala de Valoración

PORCENTAJE	CATEGORÍA Y DESCRIPCIÓN
100%	ALCANZADO. Se logró la meta propuesta
80% AL 99%	MAYORMENTE ALCANZADO. Aunque no se ha cumplido la meta en su totalidad, se ha trabajado en su consecución, obteniendo buenos resultados.
60% - 79%	PARCIALMENTE ALCANZADO. Muestra un avance encaminado al logro de la meta
40% -59 %	EN MENOR MEDIDA ALCANZADO. Se evidencia un acercamiento en menor medida al logro de la meta.
0% - 39%	NO ALCANZADO. No se ha logrado la meta propuesta, este indicador requiere atención inmediata.

Estrategia 1: Posicionamiento Estratégico

Eje Estratégico: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Estadísticas de posicionamiento estratégico

1

Resultados por actor encuesta de percepción

		 Egresado	 Empresario	 Administrativo Directivo	 Docente	 Estudiante
Bogotá	Participación	349	93	167	215	826
		4,37	4,38	4,17	4,47	4,16
SAM	Participación	173	22	31	60	724
		4,28	4,50	4,29	4,45	4,20

2

Sistema de integrado de información

 Power BI

12 Páginas del sitio

33 Tableros en Power Bi

 Ar evisions Argos

75 Reportes

 JASPERSOFT™

5 Reportes de evaluación docente



3

Construcción o actualización de políticas, reglamentos lineamientos orientaciones y planes

1 Orientación

8 Lineamientos

10 Políticas

9 Reglamentos

6 Planes

4 Otros

Total **38**

4



5

PQRFS-2024



6



Objetivo: 1: Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI.

El fortalecimiento de la comunidad universitaria en torno a la identidad, principios y el Proyecto Educativo Institucional (PEI) ha sido un componente esencial para asegurar la coherencia y efectividad de la gestión institucional, alineada con la visión y objetivos fundamentales de la Universidad Piloto de Colombia. En este contexto, en 2024 se lograron importantes avances: Se promovió la participación de las funciones sustantivas frente a una **primera postura institucional sobre la Construcción Social del Territorio**, lo que favorece la creación de un entorno más inclusivo y sostenible, reflejando las necesidades y demandas del contexto local. **La actualización y socialización del Código de Buen Gobierno** ha sido clave para fortalecer la transparencia y la confianza dentro de la institución, asegurando que las decisiones y acciones sean coherentes con los principios fundamentales de la universidad, como la responsabilidad y la pertinencia. Asimismo, se ratificó

una dirección clara a través del análisis de la visión institucional, lo que refuerza el compromiso de la universidad con la educación integral y el desarrollo personal y profesional de su comunidad. La optimización de los procesos mediante la identificación de actividades clave en **la cadena de valor institucional ha permitido una mayor articulación entre las diferentes unidades de la universidad**, fomentando una gestión más eficiente y alineada con el Plan Estratégico. Finalmente, la actualización de la **arquitectura institucional** ha fortalecido la gobernanza, permitiendo que la universidad se adapte mejor a los cambios y desafíos del entorno, asegurando así la efectividad en el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos.

Estos logros contribuyen de manera significativa a la consolidación de una comunidad universitaria más cohesionada, alineada con los principios fundacionales y el Proyecto Educativo Institucional, y a la **efectiva implementación del eje estratégico de coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional**.

A continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 1: Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI				
Subobjetivos: Asegura que las acciones y decisiones de la institución estén alineadas con su visión y objetivos fundamentales, promoviendo una coherencia y cohesión que favorezca su desarrollo integral y la efectividad de sus procesos.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Orientaciones sobre la Construcción social del territorio	70	PARCIALMENTE ALCANZADO	Fomenta la participación de la comunidad en el desarrollo del territorio asegurando que las decisiones reflejen las necesidades	Desarrollo territorial más inclusivo, sostenible y resiliente, beneficiando a toda la comunidad.
2. Código de Buen Gobierno actualizado y socializado	100	ALCANZADO	Mantiene la transparencia y confianza de los estudiantes y personal administrativo, asegura que las acciones y toma de decisiones sean responsables y alineadas con la misión y visión de la Universidad	Se fortaleció los principios institucionales de responsabilidad, transparencia, confianza y pertinencia; además se genera prácticas de gestión alineadas con estándares de calidad
3. Análisis de la Visión de la Universidad Piloto de Colombia. Una apuesta para construir universidad	100	ALCANZADO	Ratificación de una dirección Clara, enfocada, motivada y capaz de alcanzar sus objetivos a largo plazo	Visión definida que refuerza la capacidad de la universidad para ofrecer una educación integral que fomente el desarrollo personal y profesional.

Objetivo 1: Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI

Subobjetivos: Asegura que las acciones y decisiones de la institución estén alineadas con su visión y objetivos fundamentales, promoviendo una coherencia y cohesión que favorezca su desarrollo integral y la efectividad de sus procesos.

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
4. Cadena de Valor Institucional	100	ALCANZADO	Identificación de Actividades Clave - Optimización de Procesos y Mejora Continua	Alineación con el Plan Estratégico con el fin de fortalecer la coordinación entre diferentes unidades y facultades. Fomenta una mayor participación y colaboración entre las diferentes unidades
5. Actualización de la arquitectura Institucional	90	MAYORMENTE ALCANZADO	Fortalecimiento de la Gobernanga permitiendo a la institución adaptarse mejor a los cambios y desafíos.	Ayuda a cumplir con objetivos y metas del Plan estratégico, alineando las capacidades institucionales con las necesidades

Objetivo 2: Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa de acuerdo con la dinámica institucional

Este objetivo ha logrado avances significativos en el fortalecimiento de la gestión institucional, los avances frente a la articulación del **Sistema Integrado de Información** han facilitado la **centralización de datos, permitiendo un acceso y actualización en tiempo real** que contribuye a la toma de decisiones más informadas y a la mejora de la comunicación interna. Esto, a su vez, ha permitido una **mayor articulación con el sistema de aseguramiento de la calidad**, fortaleciendo los procesos de autoevaluación. A través del informe de análisis de resultados de percepción aplicado a diversos actores, se identificaron tendencias y necesidades clave que han fomentado una cultura de autorregulación dentro de la universidad, promoviendo una mejora continua en todos los niveles. **La configuración de la herramienta SharePoint** ha sido crucial para la centralización de la información y la automatización de procesos, asegurando una gestión más eficiente y una rendición de cuentas más efectiva en el seguimiento del Plan Estratégico. **La consolidación de los tableros de control Power BI** ha simplificado el acceso a datos relevantes y la actualización en tiempo real, mejorando el seguimiento de los indicadores de gestión. Finalmente, **la actualización de políticas, reglamentos y lineamientos** ha fortalecido los estándares de calidad, asegurando que las decisiones institucionales se alineen con los requerimientos estratégicos y promoviendo una gestión responsable y pertinente.

Estos avances han sido fundamentales para garantizar que la universidad tome decisiones informadas, apoyadas en un sistema sólido de planeación y aseguramiento de la calidad, consolidando así una gestión más eficiente y alineada con los objetivos institucionales.

Por lo anterior, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos de este objetivo.

Objetivo 2: Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa de acuerdo con la dinámica institucional				
Subobjetivos: Integra la planeación y el aseguramiento de calidad en la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo, actualiza normas y políticas según la dinámica institucional, ajustar la arquitectura organizacional a los requerimientos estratégicos y fortalece los sistemas de información internos, garantiza una gestión eficiente y alineada con los objetivos institucionales, promoviendo decisiones informadas y la mejora continua en todos los niveles.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Sistema Integrado de Información	70	PARCIALMENTE ALCANZADO	Centralización de datos, acceso y actualización en tiempo real - Ayuda a identificar factores claves para la toma de decisiones - Mejora la comunicación ya que se cuenta con la misma información	Articulación con el sistema de aseguramiento de la calidad fortaleciendo la autoevaluación y la mejora continua
2. Informe análisis de los resultados de percepción UniPiloto aplicados a los diferentes actores	100	ALCANZADO	Identificación de tendencias y opiniones para reconocer las necesidades y expectativas	Fomento una cultura de autorregulación y mejora continua
3. Configuración de la herramienta SharePoint para el seguimiento del Plan Estratégico	100	ALCANZADO	Centralización de la Información y automatización de procesos	Herramienta para el seguimiento y la rendición de cuentas asegurando que todos contribuyen a una gestión más eficiente de la Universidad
4. Consolidación de los Tableros de Control Power BI.	100	ALCANZADO	Permite centralizar toda la información relevante en un solo lugar, facilitando el acceso y la actualización en tiempo real	Facilita el seguimiento de los datos
5. Construcción o actualización de políticas, reglamentos, lineamientos, Orientaciones y Planes	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Responsabilidad y pertinencia	Estándares de calidad y mejora continua

Objetivo 3: Desarrollar un sistema de integración de la actividad institucional con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia

Este objetivo ha sido fundamental para asegurar la alineación de las acciones de la Universidad Piloto de Colombia con las dinámicas nacionales, promoviendo la relevancia y eficacia de sus funciones sustantivas. En 2024, se lograron importantes avances que contribuyen a fortalecer la conexión entre la universidad y los sectores productivo, político, social y cultural del país. En primer lugar, **la implementación de los nuevos lineamientos académicos para programas presenciales y virtuales** promovieron la movilidad y flexibilidad entre programas académicos, lo que ha favorecido una formación integral, flexible y actualizada, adaptándose mejor a las demandas del entorno. **La creación de tres énfasis institucionales – Sostenibilidad, Liderazgo e Influencia Social, y Uso de las TIC y Gestión de Datos**, permitirá la formación de profesionales capacitados para abordar desafíos contemporáneos, liderar cambios y aprovechar las oportunidades tecnológicas para la transformación social, consolidando así la articulación de la oferta académica a nivel institucional. A su vez, la **creación de 40 certificaciones de aprendizajes** ha sido un paso clave en la promoción de la flexibilidad estudiantil entre los niveles de pregrado y posgrado, fortaleciendo las competencias y el perfil de los egresados.

El desarrollo del **Sistema Institucional para la valoración y evaluación de los resultados de aprendizaje** será clave para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar dificultades y diseñar estrategias de mejora continua, contribuyendo al éxito académico y profesional de la comunidad universitaria. Finalmente, **la actualización de la política de internacionalización e interculturalidad** que promoverá un modelo curricular más inclusivo, integrando las dimensiones internacional, intercultural y global, lo que mejora la calidad del aprendizaje de los estudiantes y prepara a la universidad para los desafíos de la globalización. Estos avances contribuyen significativamente a la integración de la universidad con la dinámica nacional y a la mejora continua de sus procesos académicos y formativos.

En la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 3: Desarrollar un sistema de integración de la actividad institucional con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia

Subobjetivos: Desarrolla una línea base para las iniciativas de facultades y unidades, mantiene un portafolio actualizado de servicios que sincroniza las actividades misionales e implementa una estrategia de mejora continua sobre la dinámica nacional, así mismo facilita la alineación de esfuerzos y la adaptación continua a los cambios, asegurando la relevancia y eficacia de las acciones institucionales.

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Nuevos Lineamientos Académicos para Programas Presenciales y Virtuales	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Promover movilidad y flexibilidad entre programas académicos, así como el fortalecimiento de la interdisciplinariedad	Formación integral, flexible y actualizada
2. Creación de tres énfasis a nivel institucional: Sostenibilidad, Liderazgo e Influencia Social y Uso de las TIC y gestión Datos	100	ALCANZADO	Formación de profesionales integrales preparados para abordar los desafíos contemporáneos, contribuyendo al desarrollo sostenible, liderando cambios positivos en la sociedad y aprovechando las oportunidades que brinda la tecnología para la transformación.	Articulación de la oferta académica de toda la Institución
3. Creación de cuarenta (40) certificaciones de Aprendizajes	100	ALCANZADO	Estrategia de educación continua y de promoción de la movilidad de estudiantes entre pregrados y posgrados	Fortalecimiento para lograr el perfil de los egresados y sus competencias
4. Sistema Institucional para la Valoración y Evaluación de Resultados de Aprendizajes	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Monitoreo del avance de los estudiantes	Identificación de dificultades y el diseño de estrategias de mejora con base en el seguimiento a los resultados de aprendizaje propuestos por los programas académicos
5. Actualización Política de Internacionalización e Interculturalidad	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Mejora la calidad del aprendizaje de los estudiantes en lo intercultural - Internacionalización del Currículo	Promueve un modelo curricular que integra las dimensiones internacional, intercultural y global en los procesos formativos de los estudiantes

Objetivo 4: Fortalecer la gestión y los mecanismos de comunicaciones

En este objetivo se lograron avances importantes que contribuyen al fortalecimiento de la imagen de la universidad y a la optimización de los mecanismos comunicacionales. **El diseño del Plan de Comunicaciones Institucionales**, con su matriz de comunicaciones, permitió generar mensajes consistentes y alineados con los objetivos del Plan Estratégico, lo que ha permitido fortalecer la transparencia y un compromiso claro con sus valores fundamentales. A su vez, la definición de un **modelo de**

evaluación de las comunicaciones que permitirá una medición más precisa de las estrategias utilizadas, lo que optimiza los recursos y mejora la percepción y relación con el público externo, fortaleciendo el posicionamiento de la universidad.

Así mismo, **los lineamientos para el desarrollo de las comunicaciones** han sido esenciales para establecer objetivos claros y estrategias específicas, facilitando una comunicación más eficiente y una respuesta adecuada a las necesidades de la comunidad universitaria. Finalmente, las mejoras en el **Sistema de PQRFS** ha permitido una gestión más rápida y eficiente de las solicitudes, con una reducción en los tiempos de respuesta, lo que mejora la experiencia de los miembros de la comunidad y permite identificar áreas y unidades que requieren atención. Estos logros han contribuido de manera significativa a mejorar los mecanismos de comunicación institucional, posicionando a la universidad de manera más efectiva y promoviendo un impacto positivo en su comunidad.

A continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 4: Fortalecer la gestión y los mecanismos de comunicaciones				
Subobjetivos: Genera estrategias de posicionamiento en diversos medios, visibiliza las buenas prácticas de UNIPILOTO como un espacio de construcción colectiva, fortalece al equipo directivo como embajadores de la institución, así mismo cualifica el departamento de comunicaciones y contribuye a mejorar la imagen y el reconocimiento de UNIPILOTO, promoviendo su impacto y presencia en la comunidad.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Diseño del Plan de Comunicaciones Institucionales - Matriz de comunicaciones	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Mensajes consistentes y alineados con los objetivos del Plan estratégico	Mejora la imagen y reputación de la Universidad mostrando transparencia y compromiso con los valores
2. Modelo de Evaluación de las Comunicaciones	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Medición precisa y ayuda a optimizar el uso de los recursos para generar mejores resultados	Mejoran su percepción y relación con el público externo.
3. Lineamientos para el Desarrollo de las Comunicaciones	100	ALCANZADO	Establece objetivos claros y estrategias específicas para la comunicación efectiva de la comunidad universitaria	Facilita una gestión más eficiente de las estrategias de comunicación, permitiendo una respuesta rápida y adecuada a las necesidades del público
4. Actualización del sistema de PQRFS	90	MAYORMENTE ALCANZADO	Gestión más rápida y eficiente, reducción en los tiempos de respuesta, automatización de los procesos	Mejora la experiencia de la comunidad, identificación de las áreas y unidades de mejora



Objetivo 5: Fortalecer la responsabilidad social de la UPC

El avance en este objetivo refuerza el impacto positivo de la universidad en su comunidad y en su entorno, consolidando su rol como una institución socialmente responsable. A través del **primer reporte de sostenibilidad institucional**, se ha logrado mejorar las prácticas ambientales y reducir el impacto ecológico de las actividades de la universidad, evidenciando un claro compromiso con la responsabilidad social. Este reporte no solo fortalece la imagen de la universidad como agente de cambio social, sino que también facilita la gestión de riesgos y el cumplimiento de las regulaciones ambientales y sociales, asegurando que las acciones de la UPC estén alineadas con principios de sostenibilidad.

Por lo anterior, a continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 5: Fortalecer la responsabilidad social de la UPC				
Subobjetivos: Valora y destaca los logros de la universidad y sus programas, junto con desarrollar una dinámica de responsabilidad social que aumente el compromiso de la UPC, fortalece su rol como agente de cambio social y potencia su impacto positivo en la comunidad.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Primer Reporte de Sostenibilidad Institucional	100	ALCANZADO	Mejora las prácticas y reduce su impacto ambiental, evidencia un compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social	Gestiona riesgos y cumple con las regulaciones ambientales y sociales

Estrategia 2: Unidad Misional

Eje Estratégico: Unidad y Sinergia en lo misional

Estadísticas de Unidad y Sinergia Misional



2

Doble titulación

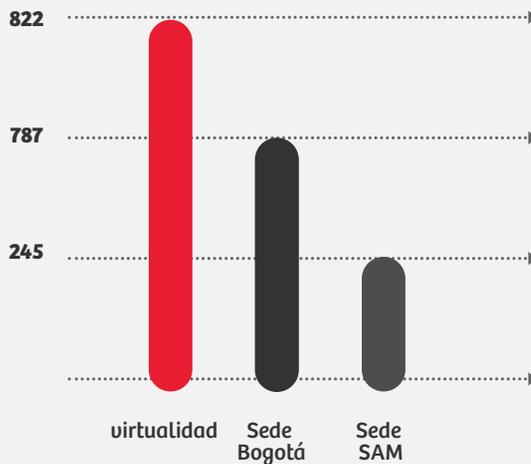


De la Universidad Católica de Panamá – Brasil, llegaron 4 estudiantes a la UniPiloto

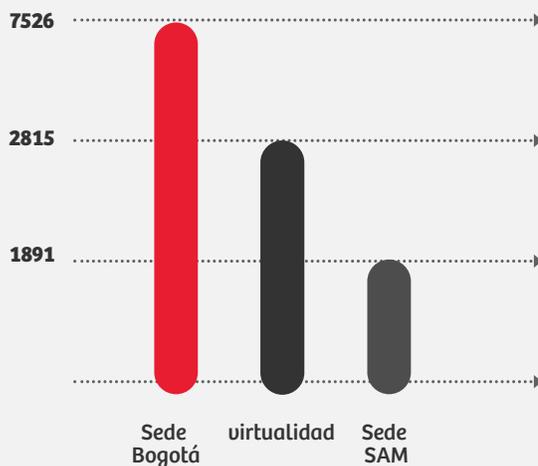
3

Población Estudiantil

Estudiantes nuevos 2024



Total matriculados 2024



4

6

Grupos: 2 A 4 A1

Proyectos

54

68

Investigadores

Proyectos de Desarrollo Comunitario

16

9

Acuerdos Colaborativos

Mayor porcentaje de créditos compartidos



Programas presenciales de pregrado: Durante 2024, se compartieron el 60% de los créditos en la sede Bogotá y el 45% en la Seccional Alto Magdalena. Esta cifra se calcula a partir de los cursos inscritos y cursados por los estudiantes de cada programa durante el año. En este promedio se incluyen cursos de áreas comunes, electivas institucionales y aquellos cursos compartidos entre programas de la misma o diferente facultad.



Programas presenciales de posgrado: Para los programas presenciales de posgrado, se compartió el 3% de los créditos en la sede Bogotá durante 2024. En la Seccional Alto Magdalena no se compartieron créditos.



Programas virtuales de posgrado: Para los programas de posgrado virtuales que iniciaron en el último bimestre de 2024, se compartió el 25% de los créditos entre los programas de Especialización y Maestría en Gerencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. Los demás programas comenzaron sus ciclos con cursos disciplinares específicos de cada especialidad.



Programas virtuales: Los programas virtuales de pregrado, durante 2024 compartieron el 80% de los créditos entre los cuatro programas (Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Marketing y Contaduría Pública) que están en funcionamiento desde 2022. En los cuatro programas virtuales que se abrieron en el último bimestre de 2024, se compartió el 100% de los créditos, dado que su apertura fue con asignaturas de áreas comunes. En este cálculo se incluyen también cursos de áreas comunes, electivas institucionales y aquellos compartidos entre programas de diferentes facultades.



Objetivo 1. Contar con una oferta de programas de pregrado y posgrado que cumplan criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad.

Objetivo 2. Generar estrategias para ofertar programas en diversas modalidades y lugares de desarrollo, apoyados en metodologías diversas.

Los resultados obtenidos en este objetivo reflejan un fuerte compromiso con la mejora continua y la expansión de la oferta educativa de la Universidad Piloto de Colombia. **La aprobación de 22 nuevos programas** (6 pregrados, 11 especializaciones y 5 maestrías) ha permitido consolidar una oferta académica diversa y actualizada, robusteciendo la modalidad virtual. Este logro ha sido fundamental para fortalecer la accesibilidad e inclusión, ofreciendo más oportunidades a estudiantes de diversas ubicaciones y contextos. Asimismo, **la mayor cantidad de créditos compartidos** entre programas promueve una interdisciplinariedad, optimizando los recursos académicos y fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades transversales como el pensamiento crítico y la creatividad.

El **convenio de doble titulación con la Pontificia Universidad Católica de Paraná - Brasil** resalta el enfoque internacional de la universidad, ofreciendo a los estudiantes **competitividad en el mercado laboral** y la posibilidad de ampliar sus redes profesionales a nivel global. Además, este acuerdo contribuye a **la visibilidad y prestigio internacional de la universidad**, lo que refuerza su posición dentro del contexto académico y profesional internacional.

Estos logros son clave para garantizar que los programas de la universidad no solo respondan a las necesidades del entorno, sino que también proporcionen **formación integral y flexible**, alineada con las demandas actuales y futuras del mundo académico y profesional. Así, la universidad logra un equilibrio entre la sostenibilidad de su oferta académica, la pertinencia de sus programas y la innovación educativa que requiere un entorno cada vez más dinámico y globalizado.

Por lo anterior, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 1: Contar con una oferta de programas de pregrado y posgrado que cumplen criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad
Objetivo 2: Generar estrategias para ofertar programas en diversas modalidades y lugares de desarrollo, apoyados en metodologías diversas

Subobjetivos: Evalúa la pertinencia de los programas existentes, ofrece programas innovadores que integren disciplinas y se vinculen con la investigación y la extensión, así mismo desarrolla una estrategia de integración multicultural y fortalece la oferta para el aprendizaje continuo, contribuyendo a una formación más completa, inclusiva y adaptada a las necesidades actuales y futuras de los estudiantes.

Fortalecimiento de los programas UNIPILOTO en diversas modalidades y ubicaciones, posicionar a la UPC por su oferta virtual y mejora la accesibilidad y el alcance de la institución, ampliando sus oportunidades de formación en diferentes contextos

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Aprobación de 22 nuevos programas: 6 pregrados, 11 especializaciones y 5 maestrías.	100	ALCANZADO	Consolidación de la oferta académica en modalidad virtual	Accesibilidad e Inclusión, Flexibilidad Académica, Mayor Cobertura y Competitividad, Innovación Educativa. incremento de matrículas
2. Mayor porcentaje de créditos compartidos.	100	ALCANZADO	Fomenta la interdisciplinariedad, la flexibilidad, la colaboración entre las facultades y la optimización de los recursos académicos y docentes	Desarrollo de habilidades trasversales como el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de trabajar en equipo
3. Un convenio de doble titulación entre la Maestría en Gestión Urbana de La Pontificia Universidad Católica de Paraná - Brasil	100	ALCANZADO	Competitividad en el mercado laboral - Red profesional Internacional	Visibilidad y prestigio a nivel internacional de la Universidad - Intercambio de conocimientos

Objetivo 3. Integrar estratégicamente la investigación y la extensión a los programas de pregrado y posgrado existentes.

Este objetivo busca fortalecer la capacidad investigativa de la universidad mediante su alineación con las necesidades del territorio y su impacto social. Para lograrlo, se trabajó en la actualización de políticas clave de investigación y proyección social, lo que permitió generar proyectos innovadores y de alto impacto que responden a problemáticas locales, así como facilitar la transferencia de conocimiento a las comunidades. **Se conceptualizó el Sistema de Innovación para la Investigación Piloto**, lo que contribuyó a mejorar la calidad de los procesos investigativos y fomentó la colaboración interdisciplinaria entre unidades, fortaleciendo la capacidad de la universidad para abordar problemas reales y actuales. Además, **La actualización del Manual de Gestión de la Investigación y la implementación de La Ruta de Investi-**

gación Formativa en los planes de estudio, para mayor eficiencia en los procesos investigativos y en la capacitación de los estudiantes en la formulación y gestión de proyectos de investigación, contribuyendo a la creación de un entorno académico dinámico, innovador y altamente comprometido con la sociedad.

De acuerdo con lo anterior, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

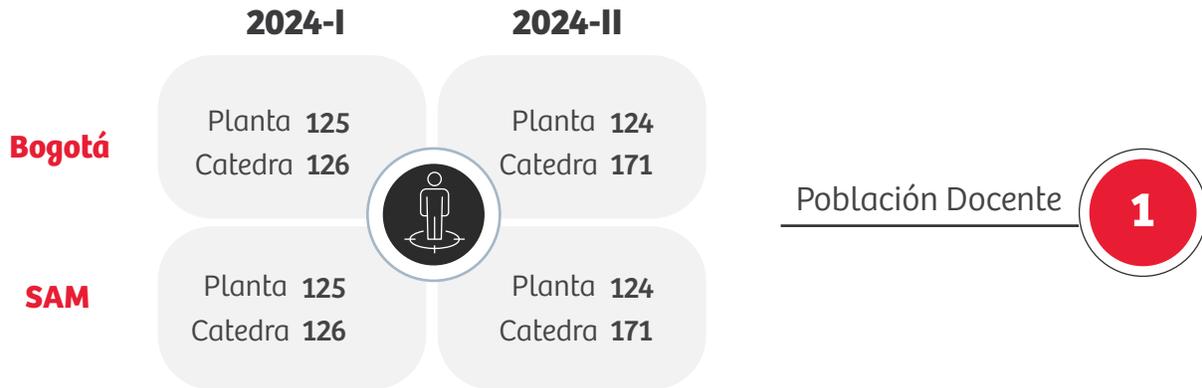
Objetivo 3: Integrar estratégicamente la investigación y la extensión a los programas de pregrado y posgrado existentes				
Subobjetivos: Diferenciar la investigación de UPC por su integración e impacto en el territorio desde una perspectiva de construcción social, alinear la investigación y proyección social para generar impacto científico y en las comunidades, el fortalecimiento de la investigación y de la extensión fomenta la participación estudiantil en procesos investigativos, promoviendo un pensamiento crítico, innovador y analítico.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Actualización de las políticas de Investigación y proyección social	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Proyectos Innovadores y de alto impacto	Relevancia social, transferencia de conocimiento
2. Conceptualización del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto	100	ALCANZADO	Mejora la calidad de la investigación, facilita la colaboración entre diferentes unidades	Proyectos enfocados a problemas y necesidades reales, fomenta la participación de los investigadores
3. Actualización del Manual de Gestión de la Investigación	90	MAYORMENTE ALCANZADO	Eficiencia en los procesos, alineación con las normas regulatorias	Directriz clara y accesible, incentiva la innovación y la creatividad en los proyectos de investigación
4. Ruta de Investigación Formativa en los planes de estudio	100	ALCANZADO	Formación en competencias de investigación	Generación de capacidades de formulación y gestión de proyectos
5. Índice que permite medir el nivel de Transferencia de Conocimiento (TC) y Apropiación Social de Conocimiento (ASC), de los resultados de investigación e innovación	100	ALCANZADO	Realizar proyectos de transferencia del conocimiento que tengan reconocimiento e impacto	Resultados de investigación concretos
6. 9 Acuerdos colaborativos firmados, para garantizar la participación de aliados y usuarios en los proyectos de investigación e innovación	100	ALCANZADO	Estos convenios promueven la colaboración entre diferentes disciplinas y lleva a enfoques más integrales y novedosos en la investigación y la proyección social	Facilita la transferencia de conocimientos y tecnologías desarrolladas en la universidad hacia la sociedad
7. Modelo de vinculación de productos e impactos docentes de Proyectos.	90	MAYORMENTE ALCANZADO	Transversalización de impactos de la función sustantiva	Productos de Impacto que permiten desarrollar competencias y habilidades humanas y sociales.



Estrategia 3: Personas que transforman

Eje Estratégico: Comunidad fortalecida, resiliente y diversa

Estadísticas de personas que transforman



Objetivo 1. Alinear las actividades académicas, de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso formativo del estudiante

En este objetivo se implementaron acciones clave que contribuyeron a fortalecer la formación integral de los estudiantes, promoviendo su integración en la vida académica. Entre los logros alcanzados, se destacó la implementación de encuestas de satisfacción de los servicios de bienestar, lo que permitió recoger información valiosa para la toma de decisiones y mejorar los servicios ofrecidos. Esto facilitó la identificación de aspectos clave que impactan directamente en el bienestar estudiantil. Además, **se actualizó la Política de Educación Inclusiva**. Estas acciones permiten crear un entorno educativo más equitativo, inclusivo y orientado al éxito académico de los estudiantes, contribuyendo a fortalecer el sistema integral de seguimiento y apoyo para reducir la deserción.

A continuación, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 1: Alinear las actividades académicas, de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso formativo del estudiante				
Subobjetivos: Diferenciar la investigación de UPC por su integración e impacto en el territorio desde una perspectiva de construcción social, alinear la investigación y proyección social para generar impacto científico y en las comunidades, el fortalecimiento de la investigación y de la extensión fomenta la participación estudiantil en procesos investigativos, promoviendo un pensamiento crítico, innovador y analítico.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Implementación de encuestas de satisfacción de los servicios de bienestar.	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Proporción de información valiosa que sirve para la toma de decisiones	Identificación de aspectos importantes, mejora de servicios
2. Actualización Política de educación inclusiva.	90	MAYORMENTE ALCANZADO	Garantiza el acceso, promueve la inclusión y respeto mutuo, facilita el desarrollo integral	Reducción de desigualdad, fortalece la cohesión social

Objetivo 2. Desarrollar metodologías que le permitan al estudiante culminar su programa formativo de forma efectiva y con valor agregado.

Con el objetivo de mejorar el proceso formativo y garantizar una educación de calidad, la Universidad Piloto de Colombia implementó diversas metodologías y estrategias que fortalecen la culminación exitosa de los programas académicos. En este contexto, **se adquirió el Sistema de información ADVISER**, que permite una gestión más eficiente y precisa de alertas tempranas, optimizando la respuesta ante cual-

quier desafío académico y facilitando la implementación de medidas de mitigación. **A su vez, se actualizaron los lineamientos sobre la segunda lengua**, lo que permitió mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes, alineando la formación a estándares internacionales y promoviendo la interculturalidad. En paralelo, **se revisaron y actualizaron tanto el reglamento estudiantil como el reglamento de becas**, asegurando un entorno académico más justo, equitativo y transparente. Estas acciones contribuyen significativamente a la creación de un ambiente que favorece el rendimiento académico y el desarrollo integral de los estudiantes, mejorando su capacidad para competir en un entorno globalizado y altamente exigente.

En este sentido a continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 2: Desarrollar metodologías que le permitan al estudiante culminar su programa formativo de forma efectiva y con valor agregado				
Subobjetivos: Se desarrollaron estrategias de acompañamiento en diversas modalidades y se generaron capacidades en el cuerpo profesoral para apoyar el desarrollo del estudiante, fortaleciendo el proceso formativo y mejora en el rendimiento académico.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Adquisición del sistema de información ADVISER.	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Gestión más eficiente y precisa de alertas tempranas	Responder rápidamente a los datos y gestionar actividades con el fin de mitigación
2. Actualización Lineamiento Segunda Lengua	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Mejora las competencias de los estudiantes más avanzadas y efectivas, se alinea a los estándares internacionales mejorando la calidad y relevancia de los programas. Fomenta el conocimiento en otras lenguas y culturas	Equilibrio entre lo académico y el desarrollo personal posiciona a la institución en un entorno competitivo y globalizado
3. Actualización del Reglamento estudiantil	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Inserción de las nuevas tendencias a nivel estudiantil	Entorno de respeto, justicia y equidad dentro de la Universidad, así mismo promueve el desarrollo integral de los estudiantes.
4. Actualización del Reglamento de Becas	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Claridad y transparencia en los criterios, acceso a oportunidades para los estudiantes	Mayor acceso a los programas - Incremento de estudiantes

Objetivo 3. Potenciar a los profesores como parte de un cuerpo profesoral diverso, cualificado y pertinente con la visión UPC.

En este objetivo **se implementó el Plan General de Desarrollo Profesoral 2023-2028**, lo que permitió el fortalecimiento de las competencias pedagógicas y disciplinarias de los docentes, brindándoles oportunidades continuas para actualizar sus conoci-

mientos y habilidades. Además, **la implementación del modelo de facultades** para la articulación de funciones sustantivas ha favorecido la transversalización de estas funciones en todos los programas académicos, lo que ha fortalecido el compromiso con la calidad académica y el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución. Estas acciones han sido fundamentales para garantizar un cuerpo profesoral más cualificado y alineado con la misión y visión institucional, impactando positivamente el desarrollo académico de la universidad.

Así las cosas, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 3: Potenciar a los profesores como parte de un cuerpo profesoral diverso, cualificado y pertinente con la visión UPC				
Subobjetivos: Se desplegaron acciones para hacer seguimiento al cumplimiento del perfil profesoral y fortalecimiento al cuerpo profesoral en la articulación de las funciones sustantivas, esto aseguró una enseñanza de calidad alineada con los objetivos institucionales.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Plan General de Desarrollo Profesoral 2023-2028.	90	MAYORMENTE ALCANZADO	Fortalecimiento de las competencias pedagógicas y disciplinarias de los docentes, se mejora la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Permite a los docentes actualizar sus conocimientos y habilidades de manera constante	Ofrecer oportunidades de crecimiento y reconocimiento a los docentes de la institución
2. Modelo de Facultades para articulación de funciones sustantivas.	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Transversalización y cobertura de las funciones sustantivas	Compromiso con la calidad académica, el desarrollo curricular de los programas académicos, el cumplimiento de las funciones sustantivas y la contribución al desarrollo del Plan Estratégico Institucional.

Objetivo 4. Realizar seguimiento y evaluación al desempeño de los profesores

Durante 2024, se logró la actualización de la **Política de Desarrollo Docente**, que ha sido clave para reconocer y motivar a los docentes, asimismo, la definición del Reglamento Docente que estableció reglas claras sobre las responsabilidades de los profesores, facilitando el cumplimiento de sus funciones y contribuyendo a una gestión más eficiente y equitativa. Además, se actualizaron los lineamientos para la **formulación de los planes de trabajo docentes**, lo que ha promovido la transparencia en la gestión docente frente a los planes de acción de las facultades y programas. Finalmente, se actualizó el **sistema de evaluación docente**, lo que ha permitido establecer criterios y procedimientos claros para valorar el desempeño, identificar áreas

de mejora, generando así una mayor satisfacción y un mayor compromiso con la universidad.

A continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 4: Realizar seguimiento y evaluación al desempeño de los profesores				
Subobjetivos: Desarrollo de mecanismos efectivos para la formulación de planes de trabajo profesoral e implementación de planes de acompañamiento a los profesores, optimizando el desempeño docente y apoyo a su crecimiento profesional continuo.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Implementación de la Política de Desarrollo Docente	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Reconocimiento y motivación a los docentes, promueve una cultura de colaboración y trabajo en equipo entre los docentes	La actualización de normativas que rigen y regulan el ejercicio profesoral
2. Implementación del Reglamento Docente	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Establecer reglas claras sobre las responsabilidades de los docentes, lo que facilita el cumplimiento de sus funciones	Contribuye una gestión más eficiente y justa de los docentes, beneficiando tanto a los docentes como a la universidad en conjunto.
3. Lineamientos actualizados para el Plan de trabajo docente.	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Promueve la transparencia en la gestión de los docentes	Desarrollo profesional continuo de los docentes se proporcionan criterios y objetivos claros para la formación y el crecimiento
4. Sistema de evaluación docente actualizado.	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Establecimiento de criterios y procedimientos para la evaluación del desempeño docente, lo que ayuda a identificar áreas de mejora y reconocer el buen desempeño	Satisfacción laboral, compromiso con la universidad e identificación de necesidades

Objetivo 5. Posicionar a los egresados como un agente de cambio social, cultural, productivo y político.

En 2024, se avanzó en la implementación del **Sistema ADVISER** con el propósito de contar el acceso más eficiente a información precisa y actualizada, lo que permitirá reducir el trabajo manual para la gestión de la información. Además, **se actualizó la Política de Egresados**, la cual incluye aspectos que permiten fortalecer el vínculo entre la universidad y sus graduados, facilitando un seguimiento más efectivo de su trayectoria profesional y personal. Estos avances contribuyen a fortalecer los análisis frente a la situación actual de los egresados, así como el impacto y a generar una relación institucional con los egresados a largo plazo.

Por lo tanto, a continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 5: Posicionar a los egresados como un agentes de cambio social, cultural, productivo y político				
Subobjetivos: Mecanismos efectivos de interacción con los egresados para contar con información actualizada, fomento de una red de egresados que promueva el espíritu colaborativo y emprendedor con el fin de brindar oportunidades para que los egresados apoyen y se mantengan conectados con UNIPILOTO, fortaleciendo la relación institucional a largo plazo.				
Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Adquisición del sistema ADVISER	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Mejora la gestión de los datos reducción de trabajo manual minimizando los errores	Acceso a datos precisos y actualizados, información confiable y oportuna
2. Actualización Política de Egresados	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Fortalecimiento del vínculo entre la universidad y sus egresados.	Seguimiento más efectivo de la trayectoria profesional y personal de los graduados

Objetivo 6. Sustener prácticas de bienestar que acoja a toda la comunidad UNIPILOTO que promueva la diversidad desde una óptica de responsabilidad compartida.

Durante 2024, se avanzó en la definición del **modelo de evaluación del desempeño para los colaboradores**, lo que permitió identificar áreas de mejora y reconocer las fortalezas del personal, fomentando una cultura de retroalimentación y motivación. De igual manera, se avanzó en la **actualización de los lineamientos de estímulos y desarrollo de colaboradores** facilitó el establecimiento de oportunidades claras de crecimiento y reconocimiento. Además, se completó el informe anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, logrando la identificación y control de riesgos. Estas acciones han sido fundamentales para promover una cultura de bienestar que fomente el crecimiento integral y la identidad de la comunidad UNIPILOTO.

Por lo anterior, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 6: Sustener prácticas de bienestar que acoja a toda la comunidad UNIPILOTO que promueva la diversidad desde una óptica de responsabilidad compartida

Subobjetivos: Caracterización de la comunidad universitaria para generar estrategias de desarrollo personal alineadas con los valores de la institución, con el fin de fortalecer la identidad y el crecimiento integral.

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Definición de Modelo de evaluación de desempeño de colaboradores	70	PARCIALMENTE ALCANZADO	Identificación de áreas de mejora y fortalezas de los colaboradores, ayuda a la toma de decisiones en cuanto a los recursos humanos. Reconoce el buen desempeño con el fin de incrementar la motivación y el compromiso, así mismo fomenta una cultura de retroalimentación	Formulación del modelo para la evaluación del personal administrativo
2. Actualización de Lineamientos de Estímulos y Desarrollo de Colaboradores	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Facilita el desarrollo continuo de los colaboradores, proporcionando oportunidades y motivación logrando mejorar su rendimiento y colaboración.	Lineamientos para la promoción y el otorgamiento de estímulos para el personal administrativo
3. Informe anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	100	ALCANZADO	Identificación y control de riesgos	Mejora el clima organizacional - Prevención de riesgos y enfermedades

Estrategia 4: Gestión Ejemplarizante

Eje Estratégico: Transformación con sostenibilidad

Estadísticas de Gestión Ejemplarizante



Objetivo 1. Garantizar un modelo de desarrollo sostenible, por medio de la diversificación de ingresos y alineación efectiva a las decisiones académicas.

En 2024, se alcanzó un importante **avance en la diversificación de ingresos, especialmente a través de la consultoría**, lo que permitió reducir la dependencia de las matrículas. Esta estrategia contribuye a la sostenibilidad financiera de la institución, esta diversificación apoya la consolidación de un modelo de desarrollo sostenible, garantizando la viabilidad a largo plazo de la institución. Así mismo, **se fortaleció los programas de educación continuada.**

En este sentido, a continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.



Objetivo 1: Garantizar un modelo de desarrollo sostenible, por medio de la diversificación de ingresos y alineación efectiva a las decisiones académicas

Subobjetivos: Estrategias para valorar la operación de la institución desde la efectividad institucional y crear un modelo de diversificación de ingresos basado en la infraestructura y capacidades institucionales, con el fin de contribuir a la sostenibilidad y el fortalecimiento financiero de la institución.

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Diversificación de Fuentes por medio de Consultoría	100	ALCANZADO	Reducción de la dependencia en las matrículas, mejora la utilización de los recursos disponibles	Sostenibilidad y estabilidad económica

Objetivo 2. Buscar efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional para sostener el posicionamiento institucional.

Durante el 2024, se fortaleció el Modelo de Costos lo que ha permitido una asignación más eficiente de los recursos. Este modelo ha facilitado la identificación precisa de los costos reales, optimizando la planificación y el control presupuestal de la institución. Además, se mejoró el seguimiento de la gestión administrativa y financiera, lo que contribuye a la sostenibilidad institucional. Con estas acciones, se busca seguir impulsando la innovación y eficiencia en la gestión, garantizando un desempeño institucional sólido y bien fundamentado.

De acuerdo con lo anterior, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 2: Buscar efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional para sostener el posicionamiento institucional

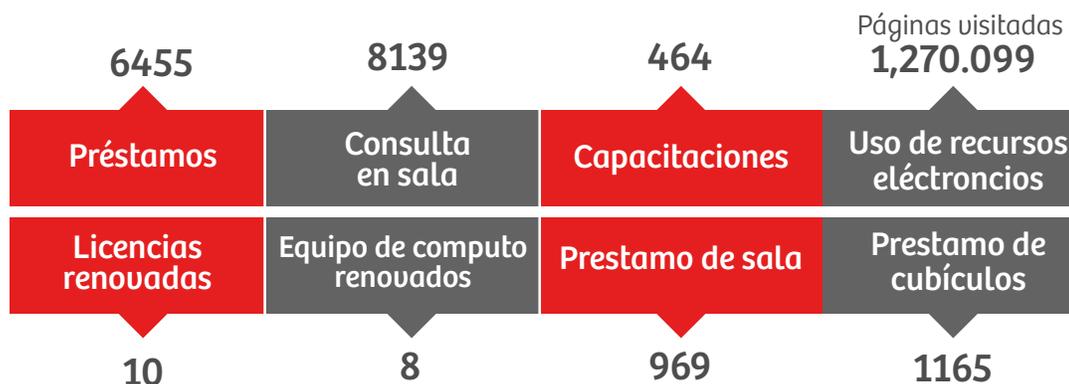
Subobjetivos: Estructuración de un modelo de costeo para facilitar el seguimiento del desempeño institucional en relación ingreso-costos, proponiendo alternativas de mejoramiento. Desarrollar el modelo de gerencia para los decanos de facultad y de programa, optimizando la gestión financiera y administrativa de la institución.

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
2. Modelo de Costos Universitarios	100	ALCANZADO	Eficiencia en la asignación de los recursos, transparencia financiera, identificación de costos reales lo que permite una mejor planificación y control presupuestal	Control y seguimiento de la gestión administrativa y del manejo de recursos financieros.

Estrategia 5: Campus Inteligente

Eje Estratégico: Integración tecnológica y física

Estadísticas de Campus Inteligente



Objetivo 1. Definir una estrategia de desarrollo, uso y crecimiento de los ambientes recursos de aprendizaje.

En este objetivo se lograron avances significativos en la actualización y optimización de los recursos de aprendizaje en la institución. **Se actualizó el reglamento de la Biblioteca y de los Laboratorios**, lo que fortaleció la gestión y promovió la autorregulación, estandarizando las normas, derechos y obligaciones. Además, **se actualizaron los planes de mantenimiento y renovación** de estos recursos. Se ajustó el plan de reposición y adquisición para los laboratorios. Se incorporó inteligencia artificial en las bibliotecas digitales de eLibro, ebooks 7/24 y Legis, lo que facilitó la búsqueda y recuperación de información, incrementando la eficiencia y el número de usuarios, así como el tiempo de uso de los recursos. Estas acciones han fortalecido el entorno de aprendizaje, alineándose con las necesidades académicas de la institución.

A continuación, se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 1: Definir una estrategia de desarrollo, uso y crecimiento de los ambientes recursos de aprendizaje

Subobjetivos: Evaluar cómo los ambientes de aprendizaje se alinean con las necesidades de las actividades de la institución. Además, se busca proponer estrategias para aprovechar al máximo los recursos disponibles y desarrollar planes para la dotación y uso efectivo de materiales de aprendizaje, como textos y bases de datos.

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Actualización de los reglamentos de Biblioteca y de laboratorios	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Autorregulación y fortalecimiento de la gestión tanto de la Biblioteca como de los Laboratorios	Estandarización de normas, derechos y obligaciones
2. Planes de mantenimiento y renovación de Biblioteca y Laboratorios Institucionales	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Promover el uso de los recursos y mantenerlos en un estado óptimo	Recursos en excelente estado para su uso
3. Plan de Reposición y adquisición de Laboratorios Institucionales	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Mejora continua de los recursos	Mejor satisfacción de los estudiantes al realizar sus prácticas
4. Instalación de software especializado (Autocad, Illustrator, Photoshop)	100	ALCANZADO	Mejora la eficiencia operativa	Optimización del tiempo, aumento en la precisión y mejora la calidad del trabajo
5. Incorporación de IA a las bibliotecas digitales de eLibro, ebooks 7/24 y Legis	100	ALCANZADO	Mejora en la búsqueda y recuperación de información - Mejora en la accesibilidad	Aumento en la eficiencia de los estudiantes - Aumento en el número de usuarios y en el tiempo de uso

Objetivo 2. Desarrollar infraestructura virtual y física que articule a la comunidad con nuevas dinámicas de interacción.

En 2024, se avanzó en el fortalecimiento de la infraestructura física y virtual de la universidad, con el fin de apoyar el crecimiento y las actividades académicas. **Se ajustó el Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa 2023-2035**, promoviendo una visión integral, transversal y sostenible que garantiza la permanencia y el desarrollo de la universidad a largo plazo. Además, se logró la **actualización de la infraestructura tecnológica**, mediante la modernización de aplicaciones y la integración de avances tecnológicos. Estas acciones han establecido las bases para un **entorno de aprendizaje más dinámico y eficiente**, facilitando nuevas formas de interacción y colaboración dentro de la comunidad universitaria.

En este sentido, en la siguiente tabla se evidencian los resultados, el porcentaje y nivel de cumplimiento, así como los logros e impactos en este objetivo.

Objetivo 2: Desarrollar infraestructura virtual y física que articule a la comunidad con nuevas dinámicas de interacción

Subobjetivos: Disponer de una infraestructura física y virtual adecuada para apoyar el crecimiento y desarrollo de las actividades académicas. Además, establecer mecanismos que permitan hacer un seguimiento del estado, uso y apropiación de esta infraestructura.

Resultados	%	Cumplimiento	Logros	Impacto
1. Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa 2023-2035	80	MAYORMENTE ALCANZADO	Transversalidad, integralidad y sostenibilidad de la Universidad	Permanencia y desarrollo sostenible de la Universidad a largo plazo
2. Infraestructura tecnológica actualizada de acuerdo con los avances	100	ALCANZADO	Minimización de riesgos y aseguramiento de la continuidad de los servicios	Modernización de aplicaciones y avances tecnológicos

Resultados Generales

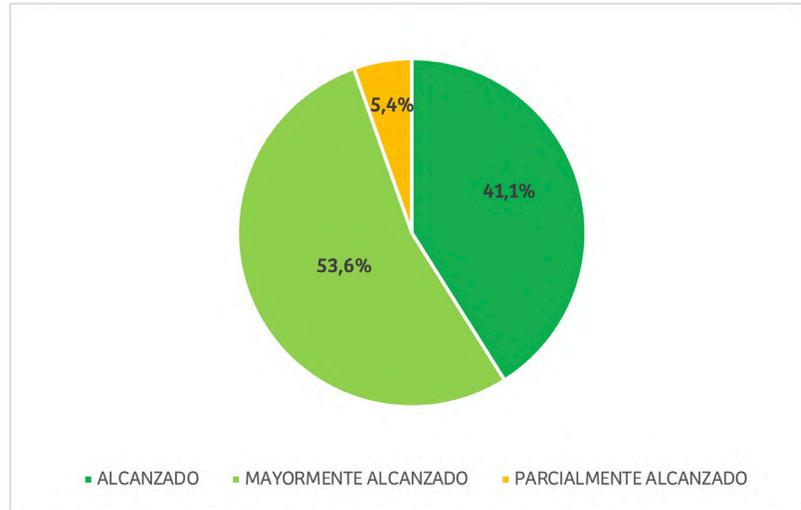
En conclusión, este informe de gestión presenta los resultados de cincuenta y seis (56) productos asociados en las cinco estrategias del Plan Estratégico Institucional. De estos, veintitrés (23) se encuentran **alcanzados que corresponde a un 41.1 %**, treinta (30) se encuentran en la escala **mayormente alcanzados con un 53.6%**, debido a que requieren de socialización, divulgación y apropiación para llegar al 100%, y tres (3) se encuentran **parcialmente alcanzados con el 5.4%**, debido a que necesitan de implementación, ajustes, socialización, divulgación y apropiación para lograr el 100%. Estos resultados se detallan a continuación en la siguiente tabla y gráfica.

Tabla 2. Productos por estrategias y nivel de indicador

Escala	Estrategia 1:	Estrategia 2:	Estrategia 3:	Estrategia 4:	Estrategia 5:	Total
ALCANZADO	10	7	1	2	3	23
MAYORMENTE ALCANZADO	8	3	15		4	30
PARCIALMENTE ALCANZADO	2		1			3
EN MENOR MEDIDA ALCANZADO						
NO ALCANZADO						
Total	20	10	17	2	7	56



Gráfica 1. Porcentaje de Cumplimiento de los Indicadores



Fuente: Dirección de Estrategia y Calidad, 2025

