***PROYECCIÓN SOCIAL EN EL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES***

*La proyección social en el Programa se orienta actualmente, a la creación y mantenimiento de un gran Centro latinoamericano virtual para los negocios internacionales en América Latina, con base en un Super- portal de 3ª generación, con herramientas tecnológicas y diseños para Web 2.0 y Web 3.0*

*De esta manera, se está trabajando en la articulación del proyecto denominado provisionalmente “Centro de Estudios y Consultoría Piloto de los Negocios Globales” cuyo objetivo es posicionarlo como el instrumento que sirva como plataforma principal de los negocios internacionales en Colombia, al servicio de la comunidad académica y las empresas colombianas y extranjeras y la sociedad civil en general.*

*Para estos efectos contamos con la participación del Ingeniero Javier Nieto.*

*El principal insumo de este centro será en gran medida el producto del Proyecto de Investigación “La realidad de los Negocios Internacionales de Colombia y de Colombianos en el Exterior en el Siglo XXI”*

*Con base en los resultados de la investigación marco que estamos realizando y que se desarrolla en el periodo II de 2009 a III de 2011, proporcionando los elementos conceptuales y fácticos necesarios para la articulación de desarrollo de los proyectos de investigación en el programa*

*La Universidad Piloto de Colombia, tiene por objeto la búsqueda, el desarrollo y la difusión de conocimiento en los campos de las humanidades, la ciencia, las artes, la filosofía, la técnica y la tecnología.*

*Una de las actividades que contribuyen a tal propósito es la proyección social.*

*(Acuerdo de Consiliatura No 113 de 2002)*

*Desde esta perspectiva, el quehacer de la comunidad universitaria se proyecta hacia la sociedad con el propósito de orientarla, contribuir al esclarecimiento y solución de su problemática y mejorar la calidad de vida del entorno del cual hace parte.*

*En este sentido, la Proyección Social en la Universidad Piloto de Colombia se orienta desde cinco espacios:*

* ***La Práctica Empresarial****.*
* ***La Educación Permanente****.*
* ***La Consultoría****.*
* ***La divulgación del conocimiento****.*
* ***Los profesionales egresados****.*

*Los ejes problemáticos o las materias de contexto son el primer paso para incluir la dimensión social porque para actuar en nuestra sociedad es necesario primero conocerla, contrastar paradigmas y mitos, y estudiarla desde la incertidumbre y la duda. Desde la investigación, podemos influir en el mejoramiento de la calidad de vida y los valores de la sociedad, lanzando señales de cuán importante es la dimensión social. En este contexto se espera que el Programa:*

* *Brinde la oportunidad a jóvenes de capacitarse para construir un futuro mejor en términos de empleo productivo y calidad de vida empleando métodos participativos de creación y gestión empresarial.*
* *Dinamice, e impulsar significativamente, los procesos organizacionales de las comunidades sujeto de la acción del programa.*
* *Genere canales de comunicación Universidad-Entorno que permitan el diálogo de saberes y propicien el acercamiento e interacción real de los actores sociales del desarrollo, con ética y responsabilidad social.*
* *Avance en la articulación de un proyecto denominado “Centro de Estudios y Consultoría piloto de los Negocios Globales”, cuyo objetivo es posicionarlo como el instrumento que sirva como plataforma principal de los Negocios Internacionales en Colombia, al servicio de la comunidad académica y las empresas colombianas y extranjeras y la sociedad civil en general.*