1. ***PRACTICA EMPRESARIAL***

*La Universidad Piloto de Colombia desarrolla un programa de extensión a la comunidad, en conjunto con los programas académicos, el sector empresarial y los estudiantes de últimos semestres. Quienes contribuyen con su formación académica en los nuevos enfoques empresariales y retroalimentan el programa académico con el propósito de lograr acercamientos significativos entre empresa- universidad.*

* 1. ***OBJETIVO GENERAL***

*Permitir a los estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia la adquisición de una experiencia en el ámbito empresarial que les ayude a confrontar la formación adquirida en las aulas, con el desempeño práctico en el sector empresarial.*

* 1. ***OBJETIVOS ESPECIFICOS***
* *Establecer un proceso de interrelación entre la universidad, el sector empresarial y la sociedad para generar diversas modalidades de cooperación que convengan a las partes involucradas.*
* *Integrar los futuros profesionales al sector empresarial, de forma que puedan complementar adecuadamente su formación y cumplir así con la misión y objetivos de la universidad.*
* *Acumular experiencias y observaciones en la práctica empresarial para revisar, actualizar y enriquecer permanentemente los planes de estudio y los contenidos programáticos de los programas académicos.*
* *Recaudar los perfiles ocupacionales de las empresas y así ajustar los requerimientos de los practicantes a estos.*
* *Explorar, orientar, facilitar y gestionar la apertura de práctica empresarial en el exterior bajo la dirección del Departamento de Práctica Empresarial de acuerdo con la reglamentación que para el efecto se expida.*

* 1. ***POLITICAS***
* *Consolidar el servicio a la comunidad, como función principal de la universidad, a través de la vinculación directa con el sector empresarial del país.*
* *Mantener espacios de retroalimentación con el medio empresarial para mejoramiento continuo en planes de estudio de los programas académicos y de los procesos formativos.*

*Los requisitos de los estudiantes para realizar la práctica empresarial, así como sus funciones dentro de ella, están contemplados en el Reglamento de Práctica Empresarial establecido por La honorable Consiliatura de la Universidad Piloto de Colombia. (Ver anexo de documentos institucionales)*

* 1. ***ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA COORDINACION DE PRÁCTICA***
* *Proceso de inducción a estudiantes que van a realizar la Practica Empresarial:*
* *Selección de empresas para prácticas profesionales: Consiste en visitar a las empresas interesadas en recibir practicantes y verificar que cumplen con el perfil exigido.*
* *Ubicación de estudiantes en práctica: Se coordina con los jefes inmediatos el envío de estudiantes, para cumplir con el proceso de selección.*
	1. ***Visitas de seguimiento***

*Reuniones con estudiantes en práctica: Su propósito consiste en suministrar informaciones administrativas, retroalimentación general de resultados de las visitas de seguimiento, resolución de dudas, asesoría y acompañamiento en aspectos prácticos de la práctica.*

*Reunión de intercambio con estudiantes que van a desarrollar su práctica. A partir de compartir experiencias de los estudiantes que están finalizando su práctica con los que van a ingresar a la práctica profesional.*

***1.6.ACCIONES EJECUTADAS A PARTIR DEL CONCEPTO DE LOS EMPRESARIOS***

* *Retroalimentación a los estudiantes.*
* *Presentación y discusión de informes en comités de Práctica Empresarial.*
* *Reunión con docentes de asignaturas objeto de conceptos de los empresarios.*
* *Revisión de contenidos programáticos de algunas asignaturas.*
* *Seguimiento.*