



Curso en  
**Estrategias avanzadas de trading**

---

# Curso en Estrategias avanzadas de trading

Adquiera los conocimientos relacionados con herramientas avanzadas de operación intradía y tipo swing de los mercados financieros, así como dar a conocer la operativa profesional del trading a través de metodologías de planeación, administración y evaluación que permitan incrementar la efectividad en la toma de decisiones de inversión, bajo cualquier condición de mercado.

## Información general

### Información general



Duración  
20 horas



Horario  
Martes a jueves de  
6:00 a 10:00 p.m.



Metodología y sedes  
Presencial - Bogotá

Aplica tarifa vigente a la fecha de pago.

## Justificación

Los mercados de capitales cada vez se vuelven más sofisticados y más complejos, por lo tanto es necesario estar a la vanguardia de su desarrollo con técnicas avanzadas y un adecuado y cada vez más completo control del riesgo. Este curso será de gran utilidad para aquellas personas que están en constante evolución financiera y quieren desarrollar habilidades complejas de trading para la operación de los mercados financieros.

## Perfiles de ingreso

Curso dirigido a estudiantes de carreras en finanzas, economía, administración, ingeniería o, en general, personas interesadas en la inversión bursátil en mercados internacionales o el local. Se requieren conocimientos mínimos en aritmética y curiosidad por los mercados financieros.

## Propósitos de formación

Proporcionar los conocimientos relacionados con herramientas avanzadas de operación intradía y tipo swing de los mercados financieros, así como dar a conocer la operativa profesional del trading a través de metodologías de planeación, administración y evaluación que permitan incrementar la efectividad en la toma de decisiones de inversión, bajo cualquier condición de mercado.

## Competencias a desarrollar

- Al finalizar el curso el participante habrá desarrollado las capacidades para:
- Comprender la profesión del trading y lo que se requiere como negocio institucional o independiente.
  - Conocer el funcionamiento de plataformas, intermediarios y sus riesgos implícitos.
  - Conocer la estructura del mercado de acciones, futuros divisas y otros activos.
  - Comprender las diferencias entre un mercado OTC y uno bursátil, así como los agentes y riesgos de cada uno.
  - Conocer el funcionamiento de las principales bolsas de valores y de futuros.
  - Conocer los diferentes tipos de gráficos bursátiles y cómo usar cada uno de ellos.
  - Reconocer los ciclos de mercado y comprender su uso en el análisis bursátil.
  - Realizar análisis de tendencias y velas japonesas comprendiendo la profundidad de cada concepto.
  - Comprender el concepto de fractalidad y cómo se relaciona con los ciclos de mercado.
  - Generar un análisis integral con el uso de múltiples marcos de tiempo, permitiendo generar hipótesis realistas que busquen optimizar la rentabilidad de las operaciones.
  - Realizar su propio plan de trading.
  - Optimizar entradas (compras y ventas) a la hora de ejecutar operaciones.
  - Gestionar el Stop Loss y el Take Profit de una operación, así como su relación beneficio/costo.
  - Realizar su propia bitácora de operaciones.
  - Evaluar sus operaciones y tomar decisiones de mejora continua.
  - Utilizar indicadores de desempeño.
  - Tomar decisiones de reestructuración y perfeccionamiento de estrategias.
  - Crear reglas que le permitan tener mayor consistencia en sus rentabilidades.

Plan de  
**estudios**



### El Trading como profesión

1. ¿Quién puede vivir del Trading?, ¿Es el Trading un negocio rentable?
2. Estructura y funcionamiento de una empresa de Trading.
3. Plataformas de negociación.
4. Intermediarios (brokers).
5. Mercados formales e informales.



### Análisis Técnico Aplicado

1. Gráficos bursátiles y ciclos de mercados.
2. Lectura de tendencias y formación de cambios de tendencia.
3. Análisis de velas japonesas y de pivots.
4. Análisis de volumen en tiempo y en precio.



### Alternativas de inversión local e internacional

1. El trading: una profesión sin fronteras.
2. Negociación de acciones, divisas, futuros y otros activos financieros.
3. Bolsas de valores y de futuros: CME, Eurex, Euronext.



### La fractalidad en los gráficos bursátiles

1. Concepto de fractalidad.
2. Equivalencia de los movimientos en múltiples marcos de tiempo.
3. Equivalencia de las tendencias en múltiples marcos de tiempo.
4. Sumatoria de velas.
5. Lectura de múltiples marcos de tiempo.



### Planeación, ejecución y gestión de las operaciones de trading

1. Estructura de un plan de trading: la hoja de ruta.
2. Pre-markets: weekly preparation e daily preparation.
3. ¿Cómo calcular el tamaño de la inversión?
4. Estructura de la relación beneficio/riesgo.
5. ¿Cómo reducir los riesgos de pérdida?
6. Patrones de negociación.
7. Pivots.
8. Consolidaciones alcistas y bajistas.
9. Break outs.
10. Administración de operaciones.
11. ¿Cómo definir zonas de toma de beneficios?



### Evaluación de operaciones

1. Indicadores de performance en el trading.
2. Rentabilidad.
3. Average de Bateo.
4. Ratio de Sharpe.
5. Reestructuración y perfeccionamiento de estrategias a través de la bitácora de operaciones.



### Psicología del trading

1. Las emociones en el trader.
2. Estructura mental del trader.
3. ¿Cómo preparar la mente en la relación riesgo/beneficio?

## Requisitos para ingreso

- Formulario de inscripción diligenciado y con firma.
- 2 fotografías tipo documento 3×4 fondo blanco.\*
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150% o equivalente según el país de origen del estudiante, pasaporte y visa.

\* Las fotografías deben ser en alta resolución, no tener más de 6 meses de antigüedad, centrada y enfocada, la cara debe aparecer mirando directamente a la cámara, no de perfil ni mirando por encima del hombro, y no debe haber sombras sobre la cara ni sobre el fondo. No se aceptarán fotos con gafas de fantasía ni con reflejos en los cristales, ni con sombrero, gorro, pañuelo o visera. En caso de traer la documentación por medio físico, se debe tener en cuenta que las fotografías deben ser impresas en papel de calidad fotográfica (no papel común).

## Descuentos y Entidades FINANCIERAS

- Para mayor información sobre los **DESCUENTOS** que ofrece la Universidad a sus aspirantes y egresados:  
[http://www.unipiloto.edu.co/descargas/DESCUENTOS\\_EC.pdf](http://www.unipiloto.edu.co/descargas/DESCUENTOS_EC.pdf)

Aplican convenios con **ENTIDADES FINANCIERAS** vigentes. para mayor información:  
[http://www.unipiloto.edu.co/descargas/ENTIDADES-FINANCIERAS\\_2019.pdf](http://www.unipiloto.edu.co/descargas/ENTIDADES-FINANCIERAS_2019.pdf)

La información estará sujeta a cambios según disposiciones de cada entidad.



## Contáctenos

Dirección de Posgrados y Educación Continuada  
Universidad Piloto de Colombia  
[direccionpostgrados@unipiloto.edu.co](mailto:direccionpostgrados@unipiloto.edu.co)  
[www.unipiloto.edu.co](http://www.unipiloto.edu.co)

**PBX: 232 4122**  
Calle 45 A No. 9 - 17  
Bogotá - Colombia.

"La Universidad se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los programas en caso de no contar con el número mínimo de inscritos. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de su agenda al igual que el cronograma y horarios de actividades académicas"

Nota: Certificado NTC-ISO 9001:2008 para el diseño y prestación de servicios académicos de educación continuada bajo la metodología presencial.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Vigencia desde 2019