



Maestría en

GERENCIA DE
PROYECTOS

SNIES No. 108318

Maestría en

GERENCIA DE PROYECTOS

El programa busca formar magísteres expertos en la gerencia de proyectos, con un alto contenido social y estratégico, desde la comprensión y la transformación de la organización, el contexto y su análisis, desarrollando un currículo que promueve la sostenibilidad, la competitividad y la sustentabilidad, apoyados en la investigación científica, como un medio para aportar a la construcción del bienestar colectivo y de una sociedad más justa.

Resolución de Registro Calificado N°. 9536 del 09/09/2019; vigencia por 7 años. SNIES No. 108318 del 18/09/2019.

Título: Magíster en Gerencia de Proyectos.

Nivel: Maestría. | Metodología: Presencial. | Sede Bogotá.

Información general



Duración
**4 periodos cuatrimestrales,
1 año y medio.**



Horario
**Viernes de 6:00 a 10:00 p.m. y
sábados de 7:00 a.m. a 5:00 p.m.**



Metodología y sedes
**Presencial
Sede Bogotá**



Modalidad y Créditos
Profundización: 46 créditos



Misión del programa

Formar magísteres expertos en la gerencia de proyectos, con un alto contenido social y estratégico, desde la comprensión y la transformación de la organización, el contexto y su análisis, desarrollando un currículo que promueve la sostenibilidad, la competitividad y la sustentabilidad, apoyados en la investigación científica, como un medio para aportar a la construcción del bienestar colectivo y de una sociedad más justa.

Visión del programa

La Maestría en Gerencia de Proyectos de la Universidad Piloto de Colombia se proyecta en el presente decenio como uno de los mejores programas de formación en gerencia de proyectos a nivel nacional, reconocido por la alta calidad y su perspectiva internacional en razón de su enfoque con estándares como el PMI®, el Green Project Management – GPM®, las metodologías ágiles y las buenas prácticas recomendadas por las agencias internacionales de desarrollo y la administración por objetivos.

Propósitos del programa

“Los propósitos de formación dan razón y sentido al proyecto curricular en construcción. Cuando se concretan como necesidades de formación, deben responder a problemas sociales, científicos, éticos, políticos, tecnológicos, productivos, colectivos e individuales. Además, responden a una estructuración jerárquica que expresa un equilibrio entre el sistema de valores e intereses institucionales y el proceso formativo a nivel personal. Si bien es cierto que los propósitos de formación son interdependientes porque se desarrollan de manera integrada en el individuo, se pueden clasificar en: formativos valorativos, socio-interactivos, cognitivos y académico- profesionales y laborales”.

De acuerdo con lo anterior para la Maestría en Gerencia de Proyectos, se determina como **propósito general de formación:**

Comprende los conocimientos y habilidades para liderar acertadamente proyectos en un contexto organizacional determinados bajo la óptica de los procesos de gerencia, empleando técnicas modernas de planeación, organización, formulación, evaluación, programación, ejecución y control, tomando en cuenta los criterios de efectividad que exige el modelo de internacionalización de la economía para lograr su perdurabilidad y crecimiento.

En este contexto, se establecen como **propósitos de formación específicos** los siguientes:

- proyecta, coordina y supervisa la gestión del proyecto, como una forma de generación de confianza y posicionamiento de imagen institucional en el contexto en el que se desenvuelve la organización, esto es su sector, los aspectos socioeconómicos de la región y del país, las oportunidades y las amenazas.
- Clasifica y establece la demanda y oferta de un producto en función del tipo de bien y sus características, proyectándolo durante el horizonte del proyecto
- Formula políticas financieras en torno a la asignación de recursos asociados a la gestión de proyectos, así como en la administración de estos de manera eficiente; realizando la gestión de riesgos financieros y operativos.
- Analiza los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos del entorno, que son determinantes para el desarrollo del proyecto y que le conlleven a generar planes de contingencia y alternativos.
- Evalúa el marco normativo que, en materia de relaciones comerciales, tributarias, laborales, entre otras, regula la ejecución del proyecto.

Perfiles del programa

Perfil de formación:

El estudiante desarrolla una formación integral que comprende los conocimientos y habilidades pertinentes para liderar acertadamente proyectos en un contexto organizacional y los procesos de gerencia, empleando técnicas modernas de planeación, organización, formulación, evaluación, programación, ejecución y control, para contribuir al desarrollo del país y la perdurabilidad y crecimiento organizacional, caracterizado por el pensamiento crítico y polivalente, la actuación ética, el compromiso social y la responsabilidad.

Perfil del egresado:

Magister con sólida formación gerencial y conocimiento de las organizaciones, soportada en la capacidad para abordar técnica y estratégicamente cada una de las etapas del ciclo de vida del proyecto: formulación y evaluación del mercado, del estudio técnico, financiero y socioeconómico; la gerencia, control y seguimiento y la maduración tanto de proyectos, programas y portafolios como a nivel de un plan de desarrollo; comprometido con la responsabilidad social y ambiental, el acatamiento de la normatividad comercial, laboral, tributaria y de toda índole; con sentido humano y actitud investigativa, capaz de tomar decisiones en contextos organizacionales para la generación de valor compartido.

Perfil ocupacional:

- Gerente de un proyecto, programa o portafolio.
- Líder de una oficina de proyectos (PMO).
- Gerente y/o evaluador de riesgos en un proyecto.
- Auditor o interventor de proyectos.
- Investigador o auxiliar de investigación en temas afines a la implementación de buenas prácticas en la gestión de proyectos.
- Formulator y evaluador de proyectos de inversión pública, privada o APP en las diferentes etapas del ciclo de vida del proyecto.





Plan de estudios

Plan de estudios

Modalidad profundización

	Período 1	Período 2
ORGANIZACIÓN	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Área complementaria 2 créditos Revisa modelos de diseño de estrategias organizacionales, técnicas y herramientas para visionar estados ideales, tanto personales, empresariales como los relativos a la construcción de país. En este contexto, los proyectos son una forma óptima de resolver problemas, intereses, expectativas u oportunidades de desarrollo, como una forma de generación de confianza y posicionamiento de imagen institucional en el contexto en el que se desenvuelve la organización, esto es, su sector, las oportunidades y las amenazas y los aspectos socioeconómicos de la región y del país.	GERENCIA DE PROYECTOS Área específica 3 créditos Proyecta, coordina y supervisa la gestión del proyecto, como una forma de generación de confianza y aseguramiento del éxito de la ejecución del proyecto y del posicionamiento e imagen de la organización, con conocimiento del sector, los aspectos socioeconómicos de la región y del país, las oportunidades y las amenazas. Igualmente, incluye el desarrollo del plan de gestión de costos y estimado de costos probabilísticos AACE (American Association of Cost Engineering) del proyecto alineado al WBS.
	INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA DE PROYECTOS Área específica 3 créditos Revisa la formulación y evaluación del proyecto, inicia el desarrollo de la gerencia y supervisa la gestión del proyecto, en el contexto en el que se desenvuelve la organización, esto es, su sector, los aspectos socioeconómicos de la región y del país, las oportunidades y las amenazas.	GESTIÓN DE PERSONAL Y COMUNICACIONES Área específica 3 créditos Proyecta, coordina, promueve políticas y acciones para la conformación de equipos de alto desempeño, el mejoramiento de las competencias, habilidades e interacción y supervisa la gestión del proyecto en los aspectos relacionados con el personal y las comunicaciones, como una forma de generación de confianza y posicionamiento, considerando el contexto en el que se desenvuelve, el sector, los aspectos socioeconómicos de la región y del país, las oportunidades y las amenazas.
MERCADOS	PRONÓSTICO DE LOS NEGOCIOS Área Complementaria 2 créditos Define el (los) producto(s) del proyecto, el sector al que pertenece; establece la demanda y oferta del mercado objetivo; determina la participación en el mercado y conforme a la selección de estrategias de mercado lo proyecta durante el horizonte o vida útil del proyec-	
MAXIMIZAC. DEL VALOR	TRABAJO DE GRADO I Área Investigación 2 créditos Define el trabajo de grado a realizar y la ruta académica que debe seguir según se relacione con la opción de grado: investigación con enfoque teórico y/o enfoque aplicado (proyecto) asociado a plan de negocios a nivel corporativo o de emprendimiento. Comprende y conceptualiza sobre los temas inherentes al trabajo de grado y los compromisos esperados en cada opción.	FINANZAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Área específica 3 créditos Revisa la evaluación financiera del proyecto y formula políticas en torno a la asignación de recursos asociados a la gestión de proyectos, así como en la administración de los mismos de manera eficiente; realizando la gestión de riesgos financieros y operativos.
	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Área Investigación 3 créditos Establece la estructura básica del proyecto de investigación con sus partes: problema, pregunta de investigación, marco teórico, objetivos y diseño metodológico, así como la formación para elaborar estados de arte y marcos teóricos y conceptuales. Esto acorde con la opción de grado escogida: investigación y/o proyecto asociado a plan de negocios/corporativo/emprendimiento.	
		ELECTIVA I Área Investigación 2 créditos
	12 Créditos	11 Créditos



Plan de estudios

	Período 3	Período 4
MAXIMIZACIÓN DEL VALOR	GESTIÓN DE RIESGO Y CONTROL DEL PROYECTO Área específica 3 créditos Formula políticas financieras en torno a la asignación de recursos asociados a la gestión de proyectos, así como en la administración de los mismos de manera eficiente; realizando la gestión de riesgos financieros y operativos, así como el monitoreo y control del proyecto, incluye entre otros: el control de cambios, de los recursos, la gestión del valor ganado y la optimización del proyecto.	GERENCIA FINANCIERA DE PROYECTOS Área específica 3 créditos Formula políticas financieras en torno a la asignación de recursos asociados a la gestión de proyectos, así como en la administración de los mismos de manera eficiente; realizando la gestión de riesgos financieros y operativos.
	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y ADQUISICIONES Área específica 3 créditos Analiza los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos del entorno, que son determinantes para el desarrollo del proyecto y que le conlleven a generar productos de calidad, planes de adquisiciones y de contingencia o alternativos. En este contexto, incluye la planeación, revisión de la norma, desarrollo de procesos, plan de capacitación, planeación del alistamiento de auditoría y plan de mejoras y, en forma articulada, proyecta un programa de adquisiciones, la oferta de valor, la calidad y las estrategias del proyecto, en contexto con las buenas prácticas internacionales, la responsabilidad social y liderazgo centrado en principios.	
RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL	GESTIÓN AMBIENTAL Área específica 3 créditos Analiza los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, legales y ecológicos del entorno, que son determinantes para el desarrollo del proyecto y que le conlleven a generar planes de contingencia y alternativos que favorezcan el proyecto, la organización, la comunidad y el territorio. Comprende los fundamentos teóricos y el proceso metodológico general de la gestión integral para el desarrollo sostenible desde una perspectiva de ODS en los contextos territoriales del orden nacional y local.	
		ASPECTOS LEGALES Y APERTURA DEL NEGOCIO Área complementaria 3 créditos Reconoce los aspectos legales, comerciales, tributarios, laborales y de mercadeo para la apertura de un negocio y la forma de implementarlos para el éxito del emprendimiento.
REGULACION DE LAS RELACIONES		TRABAJO DE GRADO II Área Investigación 4 créditos Desarrolla la metodología, los métodos, las técnicas y las herramientas que permitan al estudiante cerrar las brechas en su trabajo de grado (Proyecto asociado a plan de negocios o Investigación) y de esta manera evidenciar el cumplimiento de los compromisos esperados. Prepara al estudiante para la sustentación del trabajo de grado.
	ELECTIVA II Área Investigación 2 créditos	ELECTIVA III Área Investigación 2 créditos
	11 Créditos	12 Créditos



Equipo Docente

HÉCTOR VILLAMIL BOLÍVAR

Director y docente de la Maestría.

Doctor en Proyectos, UNINI, Mx; DEA en el doctorado en Desarrollo Económico – Universidad León de España, ULE. Maestría en Economía, Universidad Javeriana; Especialista en Proyectos, ESAP y Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario. Administrador Público, ESAP. Experiencia profesional por más de 30 años en planeación, presupuesto, finanzas, proyectos, control y seguimiento y docencia universitaria.

PATRICIA LÓPEZ OBANDO

Docente de planta

Magíster en Gestión e Innovación Educativa, Especialista en Medición y Evaluación y en Licenciatura en Física. Experta en estadística, metodología de la investigación y procesos de medición y evaluación, así como docencia desde 1999.

ANGÉLICA MARÍA ALZATE IBAÑEZ

Docente de cátedra

Doctora en Ingeniería, Maestría en Ingeniería – automatización industrial, Master Universitario en Administración y Dirección de Empresas MBA, Especialización Tecnológica en Control de Calidad. Ingeniería Química. Experiencia docente y en el área de investigación en ingeniería química, control de procesos y gestión integral de la calidad por más de diez años.

Electivas

Enfoque gerencial

Planeación y dirección estratégica

Habilidades de negociación

Planeación del desarrollo territorial

Gestión de proyectos internacionales (en inglés)

Enfoque técnico: Metodologías y herramientas

Gestión de proyectos bajo entornos controlados

Metodologías ágiles para la gestión de proyectos

TIC para la gestión de proyectos

Investigación

Tutoría de investigación I

Tutoría de investigación II

Tutoría de investigación III

La selección de electivas está asociada a la opción de trabajo de grado.



LUIS GERARDO MARTÍNEZ

Docente de cátedra

Doctorado en Economía y Empresa, MBA, Magíster en Docencia Universitaria, Especialización en Administración Pública; Administrador de Empresas. Experiencia superior a 20 años en gestión administrativa, presupuestos, instituciones universitarias y docente Universitario.

MÓNICA CRISTINA ECHAVARRÍA PEDRAZA

Docente de cátedra

Doctorado en Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Bióloga – 1996. Experiencia profesional de 23 años en temas ambientales y docencia universitaria.

JIMMY EDGARD ÁLVAREZ DÍAZ

Docente de cátedra

Doctorado Manejo y Conservación de Recursos Naturales, Maestría Manejo y Conservación de Recursos Naturales. Biólogo. Experiencia profesional de 20 años en temas ambientales y docencia universitaria.

CARLOS MEZA CARVAJALINO

Docente de cátedra

Doctor en Agrociencias / Economía, Magíster en Ciencias Económicas, Magíster en Planificación y Administración del Desarrollo. Economista. Experiencia administrativa y docente universitario (Econometría) por más de 20 años.

LUIS GUILLERMO GONZÁLEZ ECHENIQUE

Docente de cátedra

Maestría en Administración de Empresas – Especialidad en Dirección de Proyectos, Máster en Ingeniería de la Edificación y Construcciones Industriales, Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción; Ingeniero Civil. Project Management Professional – PMP®. Experiencia docencia universitaria y profesional de 14 años.

DIEGO HERNÁN SÁNCHEZ BRAND

Docente de cátedra

Magister en Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas. Certificado PMP, Certificado SDC, Certificado SMC y Certificado SFC. Experiencia docencia universitaria y profesional de 20 años.

NELSON AMADO CORTÉS

Docente de cátedra

Magíster en Ciencias Económicas, Especialización en Finanzas, Especialización en Administración y Gerencia de Sistemas de la Calidad; Ingeniero mecánico. Experto en proyectos, con experiencia profesional y docencia de 30 años.

WILBERT JAVIER NIVIA GUEVARA

Docente de cátedra

Ingeniero Electrónico, Máster en Dirección, Gestión y Planeación de proyectos, certificado como PMP, riesgos PMI-RMP y programación PMI-SP, Scrum Master PSM I, PMO Value Ring Certified Practitioner

PMO-CP con más de quince (15) años de experiencia en el manejo de proyectos, programas y portafolios en empresas de los sectores financiero, telecomunicaciones e IT y experiencia docente. Miembro Junta Directiva y Past President del PMI Bogotá, Colombia, Gerente Líder de la línea de servicios de consultoría «Project Advisory Services – PAS» de la firma Price Waterhouse Coopers – PwC.

DIANA PATRICIA GARCIA OCAMPO

Docente de cátedra

Ingeniera Electrónica, Especialista en Gerencia de Tecnología y Magíster en Gestión de Proyectos. Certificada PMP e ISTQB CT (calidad de software). Diez años de experiencia en gerencia de proyectos de investigación, desarrollo e innovación y es investigadora líder del grupo de Investigación OSPTIC, reconocido como categoría B por Colciencias.

PEDRO R LÓPEZ SOLER

Docente de cátedra

MBA, Especialista en Administración y Gerencia de recursos humanos. Psicología. Experiencia como docente y consultor en las áreas de gestión humana, el desarrollo de habilidades, inclusión y diversidad laboral superior a 20 años.

LUIS CARLOS CABALLERO VIDES

Docente de cátedra

MBA, Especialista en Administración y Gerencia de recursos humanos. Psicología. Experiencia como docente y consultor en las áreas de gestión humana, el desarrollo de habilidades, inclusión y diversidad laboral superior a 20 años.



HÉCTOR ONEL BELTRÁN SERRANO

Docente de cátedra

Maestría en Administración de Proyectos, Especialización Economía, Especialización Evaluación y Desarrollo de Proyectos; Ingeniero Electrónico. Certificaciones en Project Management Professional PMP, ITIL, Risk Management Professional PMI-RMP, SCRUM PSM I. Experiencia en docencia universitaria y profesional de 24 años.

CARLOS ESTEBAN PACHÓN PACHÓN

Docente de cátedra

Magíster en Educación, Especialista en Educación, Especialista en Evaluación Social de Proyectos, Ingeniero Industrial. Certificado en Cobit Foundations, PMP del PMI, ITIL Foundations V3, ISO 27001 e ISO 9001-2008. Experiencia docente y administrativa en el área de calidad desde 2004.

JORGE LUIS SEGURA RODRÍGUEZ

Docente de cátedra

Magíster en Docencia, Especialización en Administración Financiera, Economista. Certificado en formulación y evaluación de proyectos Uniandes y Auditor NTC ISO 90001:2008. Experiencia en áreas financieras, administrativas y económicas en planeación, gestión de proyectos, inversiones y rentabilidad financiera, asesor y docente universitario desde 1994.

JUAN CARLOS RODRÍGUEZ RUIZ

Docente de cátedra

Magíster en Mercadeo, Especialista en Finanzas y Administrador de Empresas. Experiencia profesional de 20 años en temas financieros y docencia universitaria.

Requisitos para ingreso

- Formulario de inscripción diligenciado y con firma.
- 2 fotografías tipo documento 3×4 fondo blanco*.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150% o equivalente según el país de origen del estudiante, pasaporte y visa.
- Fotocopia de carné o constancia de afiliación a EPS o SISBEN.
- Hoja de vida del solicitante.
- Fotocopia del diploma y acta de grado.
- Recibo de pago de la inscripción.
- Consignación del pago de matrícula.
(No se aceptan fotocopias en las cuales no estén legibles firmas, folio, libro, fechas o no se entreguen en el tamaño especificado).

* Las fotografías deben ser en alta resolución, no tener más de 6 meses de antigüedad, centrada y enfocada, la cara debe aparecer mirando directamente a la cámara, no de perfil ni mirando por encima del hombro, y no debe haber sombras sobre la cara ni sobre el fondo. No se aceptarán fotos con gafas de fantasía ni con reflejos en los cristales, ni con sombrero, gorro, pañuelo o visera. En caso de traer la documentación por medio físico, se debe tener en cuenta que las fotografías deben ser impresas en papel de calidad fotográfica (no papel común).

Contáctenos

Posgrados y Educación Continuada - Universidad Piloto de Colombia
correo electrónico: postgrados@unipiloto.edu.co

www.unipiloto.edu.co

PBX: (60-1) 232 4122 - 580 0968

Whatsapp: 318 280 0923

Calle 45 A No. 9 - 17 | Bogotá - Colombia.

Descuentos y Entidades FINANCIERAS

Para mayor información sobre los **DESCUENTOS** que ofrece la Universidad a sus aspirantes y egresados:
http://www.unipiloto.edu.co/descargas/DESCUENTOS_EC.pdf

Aplican convenios con **ENTIDADES FINANCIERAS** vigentes. para mayor información:
http://www.unipiloto.edu.co/descargas/ENTIDADES-FINANCIERAS_2019.pdf

La información estará sujeta a cambios según disposiciones de cada entidad.

"En caso de no contar con el número mínimo de inscritos, la Universidad se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los cursos, seminarios, diplomados, especializaciones y maestrías. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de su agenda al igual que el cronograma de actividades académicas".

Para todos los efectos, la presentación al proceso de inscripción, admisión y matrícula a cada programa hace constar el conocimiento y aceptación de lo dispuesto en el Reglamento Estudiantil de Posgrados vigente, el cual puede consultar en www.unipiloto.edu.co. Se enfatiza de manera particular el Artículo 28 (Cancelación de matrícula), el Artículo 29 (Abonos y devoluciones) y el Artículo 33 (Asistencia y participación en las actividades curriculares).

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica como institución de educación superior con Resolución No. 3681 del 27 de noviembre de 1962 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Código institución: 1815.

Vigencia desde 2019