

Especialización en

GERENCIA DE
MERCADEO
ESTRATÉGICO

SNIES No. 3454

MARKETING STRATEGIC

Especialización en

GERENCIA DE MERCADERO ESTRATÉGICA

Fórmese como especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico, estructurado para comprender la dinámica de los mercados y los factores que influyen en la toma de decisiones estratégicas de mercadeo respecto a la selección y aplicación de estrategias de acuerdo al análisis del entorno, la competencia, los consumidores, las oportunidades y amenazas externas y las limitaciones y fortalezas internas; planeando y ejecutando estrategias generadoras de ventajas competitivas y de oportunidades de negocio, siempre con valores como la competitividad, la calidad y la política de servicio, para complacer las necesidades de mercados nacionales e internacionales.

Resolución de Registro Calificado N°. 15895 del 08/11/de 2013;
vigencia por 8.5 años. SNIES No. 3454 del 21/03/1998.
Título: Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico.
Nivel: Especialización. | Metodología: Presencial. | Sede Bogotá.

Información general



Metodología y sedes
Presencial
Sede Bogotá



Créditos
28 créditos

Nuestro programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, ofrece además de los elementos conceptuales requeridos para el adecuado análisis de los mercados, herramientas y técnicas que permiten convertir este conocimiento en acciones acertadas para la empresa y sus clientes.

Ante los retos de la globalización, clientes mejor informados y empresas más competitivas, el mercadeo estratégico es la mejor opción para asegurar el crecimiento de las empresas mediante el aporte de valor a sus clientes.

Misión del programa

La Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico potencia en los profesionales de diferentes disciplinas las competencias gerenciales para liderar procesos de crecimiento y transformación de empresas nacionales e internacionales, capacidad para gestionar mercados cambiantes y altamente competitivos de manera estratégica, innovadora y rentable desde las áreas de mercadeo, todo esto, preservando la cultura y los valores con identidad en el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Piloto de Colombia.

Visión del programa

Para 2025, la Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico tendrá el reconocimiento nacional e internacional, por su calidad académica e impacto de sus egresados en el entorno empresarial y gerencial estratégico.

Objetivos del programa

Objetivo General

Formar directivos de mercadeo con enfoque estratégico, integrales con conocimientos y habilidades en procesos de gestión, que les permitan planear y ejecutar estrategias de mercadeo generadoras de ventajas competitivas y de oportunidades de negocio de acuerdo con la dinámica de los mercados, bajo condiciones económicas complejas para un adecuado direccionamiento de las organizaciones que aseguren la satisfacción de los consumidores y la rentabilidad de las mismas.

Objetivos Específicos

Formar especialistas en el área de mercadeo estratégico capacitados en:

- El diseño y la aplicación de herramientas de planeación estratégica, que les permitan definir acertadamente el tipo de negocio en el cual se actúa y de acuerdo con la misión y la visión lograr la consecución de los objetivos organizacionales.
- Obtener el conocimiento de los mercados para el diseño y la aplicación de estrategias de producto, precio, distribución y comunicación, con base en el análisis de las oportunidades y amenazas del entorno y las fortalezas y limitaciones de la empresa.
- La elaboración de planes de mercadeo que se adapten a los cambios del entorno y su seguimiento y control.

Perfiles de formación

Perfil de aspirante:

La Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico está dirigida a profesionales de diferentes disciplinas, relacionados con el área de mercadeo, publicidad, consultoría, en general cualquier sector de la economía, responsables de la toma de decisiones sobre: productos, precios, canales de distribución, ventas, mercados o estrategias comerciales de la empresa.

Perfil del egresado:

El profesional especializado en Gerencia de Mercadeo Estratégico estará en capacidad de actuar en cargos directivos en el área comercial o de mercadeo de las organizaciones, en la planeación y desarrollo de productos y/o servicios. Podrá diseñar e interpretar investigaciones de mercado para identificar el mercado y sus necesidades. Diseñará y direccionará la estrategia del producto, la publicidad, las ventas y los programas de promoción de ventas, en la fijación de precios y la distribución física del producto.

Perfil ocupacional:

Al terminar la especialización, el especialista estará en capacidad de:

- Desempeñarse en cargos directivos en el área de mercadeo de las organizaciones, en la planeación y desarrollo de productos o servicios.
- Elaborar e interpretar investigaciones de mercado para identificar el mercado y sus necesidades.
- Estructurar y direccionar estratégicamente un producto, de su publicidad, las ventas y los programas de promoción del mismo, así como, en la fijación de su precio y la distribución física de éste.
- Desempeñarse como asesor de gerencia en cualquier tipo de organización.
- Dirigir departamentos de planeación estratégica de mercadeo en diferentes organizaciones.
- Ejercer como asesor o consultor independiente.
- Ser gestor de su propia empresa.



Plan de estudios

Especialización en

GERENCIA DE MERCADERO ESTRATÉGICO

SNIES No. 3454. Resolución de Registro Calificado No. 15895



Ciclo 1

Teoría general de mercado	2 cred.
Mercados globales	2 cred.
Comportamiento del consumidor e investigación de mercados	3 cred.
Finanzas aplicadas al mercadeo	3 cred.
Gerencia estratégica de producto, marca y precio	2 cred.
Total créditos	12 cred.

Ciclo 2

Gerencia estratégica de comunicaciones integradas de mercadeo	2 cred.
Gerencia estratégica del servicio	2 cred.
Gerencia estratégica de distribución y logística	2 cred.
Electiva institucional	2 cred.
Total créditos	8 cred.

Ciclo 3

Gerencia estratégica de mercado y auditoría de mercados	3 cred.
Juego gerencial	1 cred.
Electiva del programa	2 cred.
Seminario de investigación	2 cred.
Total créditos	8 cred.

Equipo Docente

GINA ENCISO GRANADOS

Directora de la especialización y Docente Marketing Digital

Profesional en Publicidad con Especialización en Gerencia de Mercadeo. Máster en Dirección y Administración de Empresas, Máster en Dirección Comercial y Marketing y Máster en Alta Gerencia Universidad Rey Juan Carlos, España.

Amplia experiencia en la planificación, organización y ejecución de estrategias comerciales, diseño y ejecución de investigaciones de mercado, planes de mercadeo y publicidad,

marketing ON-LINE, para numerosas empresas nacionales y multinacionales, entre ellas Universidad Central, Gimnasio Los Robles, MasterCard Colombia, McCann Erickson e ICETEX. Docente universitario Universidad Santo Tomás; coordinadora Programa Desarrollo integral estudiantil y Directora programa radial 100% Marketing Universidad Santo Tomás. Co-autora de los libros Fundamentos de Mercadeo y Marketing Político.

XAVIER ANDRADE STERLING

Docente Teoría General del Mercadeo

Profesional en Economía y Administración de Empresas con amplia formación y experiencia en temas comerciales y de Mercadeo. Ha liderado Equipos Comerciales y de Mercadeo de la Marca Visa en Colombia, fue Director Ejecutivo de la Empresa Big Holding del grupo Multinacional DDB Worldwide. Actualmente se encuentra Liderando el Equipo de Gestión de Portafolios y Socios para el Grupo BBVA.

MARIANA PINEDA ARISTIZABAL

Docente Mercados Globales

Magister en Economía de la Pontificia Universidad Javeriana, Economista de la Universidad Santo Tomás. Experiencia, en el sector empresarial enfocado principalmente a finanzas y análisis de mercados. Experiencia docente por 10 años en temas relacionados con macroeconomía, política monetaria, análisis del macro entorno y su impacto en la toma de decisiones empresariales. Coordinadora del área de Macroeconomía del Departamento de Economía y de trabajos de grado de la Escuela de Economía de la Universidad Sergio Arboleda.

CARLOS HORACIO AMAYA NAVAS

Docente Finanzas Aplicadas al Mercadeo

Administrador de Empresas, con Especialización en Gerencia de la Calidad, Especialización en Gerencia de Mercadeo, Especialización en Presupuestos, Auditor

de Calidad y Auditor Ambiental Certificado por ICONTEC, con experiencia profesional y docente en pregrado y posgrado por más de 35 años en presupuesto, análisis financiero, finanzas aplicadas a mercadeo, finanzas internacionales. Candidato para Maestría en Prevención de Riesgos Laborales – Universidad Internacional de La Rioja – Madrid.

ANDRÉS MACHADO

Docente Comportamiento del Consumidor
Psicólogo, Magíster en Psicología del Consumidor, Doctorando en Administración de Empresas. Docente universitario con más de 20 años de experiencia en pregrado y 16 en posgrado en Universidades como Piloto, Jorge Tadeo Lozano, Konrad Lorenz, Politécnico Grancolombiano, Santo Tomás y Universidad Nacional. Empresario, Asesor y Consultor en temas de Mercadeo, Psicología del consumidor e Investigación de Mercados.

ÓMAR RICARDO MARTÍNEZ MANCERA

Docente Investigación de Mercados
Gerente general de CINDAMER S.A. En el desarrollo de sus funciones ha sido asesor en el área de investigación de mercados de: Alimentos Polar, Asic Ltda, Azul K, Caracol Televisión, CLARO, Delima Mercer, Gabrica, Gabriel de Colombia, GiPA, Fondo Nacional de Garantías, Givaudan Colombia, Havas Media, Kleffmann Group, OPEN MARKET, Printer Colombiana, Symrise, Universidad Piloto de Colombia, Universidad Sergio Arboleda, etc. Ingeniero de Alimentos con 44 años de experiencia en investigación de mercados.

RICARDO HOYOS BALLESTEROS

Docente Gerencia Estratégica de Producto, Marca y Precio
Profesional en Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Publicista y especialista en Logística, Magíster en Administración Universidad Nacional de Colombia. Conferencista de la Cámara de Comercio de Bogotá, docente del área de Marketing a nivel nacional e internacional en pregrado, especialización y maestría. Experiencia laboral en Marketing y Ventas en Periódico El Tiempo, Berol, Prismacolor,

Aseguradora Solidaria. Autor de los libros Plan de marketing: Diseño, Implementación y Control, 2013 y del libro Branding: El Arte de Marcar Corazones, 2016.

KAROLINA BOHÓRQUEZ

Docente Gerencia Estratégica de Distribución y Logística
Profesional en Mercadeo y Publicidad, Magister en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Doctoranda en Dirección y Negocios Internacionales. Actualmente Asesora empresarial y docente universitario en programas de pregrado y posgrado. 19 años de experiencia laboral en áreas de mercadeo, comercial y compras, desempeñando cargos gerenciales en empresas nacionales y multinacionales.

CARLOS ARTURO ALVARADO

Docente Gerencia Estratégica del Servicio
Publicista, especialista en Mercadeo Estratégico, Emprendedor y Conferencista, con más de 19 años de experiencia liderando equipos de comunicaciones y mercadeo y construyendo marcas relevantes en el mercado. Responsable del lanzamiento de marcas tales como Telefónica Telecom, Movistar, Banco CorpBanca, Azteca Comunicaciones. Experiencia docente en universidades como el CESA, Universidad Sergio Arboleda y la Universidad Piloto.

ÓSCAR ALEJANDRO SALAMANCA PALACIOS

Docente Gerencia Estratégica de Comunicaciones Integradas al Mercadeo
Especialista en Gerencia en Tecnologías de Información y Comunicación de la Universidad Externado de Colombia, Profesional en Mercadeo y Publicidad del Politécnico Gran Colombiano, con Amplia experiencia en Relacionamiento con el Cliente, profesor en las cátedras de Gerencia en mercadeo y comercial, Plan de Mercadeo, Comunicaciones integradas de Marketing (pregrado) y Comunicación estratégica (posgrado). Competencias técnicas en procesamiento de información y bases de datos, Segmentación, SQL, SPSS Statistics, Clementine y Modeler.

ÓSCAR ALFONSO ESPINEL CARMONA

Docente Electiva Institucional: Creatividad e Innovación

MBA del Inalde Business School, Magíster en Dirección Comercial de ESIC Business & Marketing School, Master en Dirección de Marketing y Especialista en Mercadeo Estratégico del Colegio de Estudios Superiores en Administración (CESA). Más de 25 años de experiencia como directivo en la industria de servicios financieros. Hace parte de la junta de ATH empresa de tecnología del grupo Aual. Actualmente está a cargo de la Gerencia Regional para la banca de consumo y Pyme del Banco Popular.

OLGA LUCÍA GRISALES

Docente Gerencia Estratégica de Mercadeo y Auditoría de Mercados
Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Social y Magíster en Mercadeo. Con experiencia en Docencia Universitaria en Posgrado y Pregrado. Tutora y par académico en construcción de contenidos de cursos virtuales en temas relacionados con Nuevas Economías y las Tendencias de mercado. Trabajos en grupos de investigación.

GONZALO VIRACACHA SANDOVAL

Docente Juego Gerencial
Economista, Especialista en Finanzas de la Universidad del Rosario, Master en Finanzas de la Universidad Autónoma del Caribe, experiencia en manejo de inventarios, análisis financiero, contabilidad y matemática financiera; manejo de simuladores LABSAG y GERENTE, experiencia laboral en Caja Agraria y Cajanal. Experiencia docente en asignaturas como Juegos de simulación, principios de administración, proceso estratégico, costos, presupuesto, finanzas, estrategias de negociación, en las universidades Piloto, Politécnico Grancolombiano, Jorge Tadeo Lozano y Santo Tomás.



Acreditación institucional de alta calidad
Resolución 018115 del 27/09/2021 (4 años)

Contáctenos

Posgrados y Educación Continuada - Universidad Piloto de Colombia
correo electrónico: asesor-05@unipiloto.edu.co

www.unipiloto.edu.co

Calle 45 A No. 9 - 17 | Bogotá - Colombia.

"En caso de no contar con el número mínimo de inscritos, la Universidad se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los cursos, seminarios, diplomados, especializaciones y maestrías. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de su agenda al igual que el cronograma de actividades académicas".

Para todos los efectos, la presentación al proceso de inscripción, admisión y matrícula a cada programa hace constar el conocimiento y aceptación de lo dispuesto en el Reglamento Estudiantil de Posgrados vigente, el cual puede consultar en www.unipiloto.edu.co. Se enfatiza de manera particular el Artículo 28 (Cancelación de matrícula), el Artículo 29 (Abonos y devoluciones) y el Artículo 33 (Asistencia y participación en las actividades curriculares).

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica como institución de educación superior con Resolución No. 3681 del 27 de noviembre de 1962 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Código institución: 1815.

Vigencia desde 2019