

Diplomado en

DISEÑO Y
DECORACIÓN DE
ESPACIOS

Diplomado en

DISEÑO Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

Es importante comprender los principios básicos de la decoración de espacios con el fin de otorgarle un estilo e identidad al contexto donde nos encontramos, habitamos o convivimos: nuestra casa o lugar de trabajo.

Información general



Duración
110 horas



Horario
jueves y viernes de 6:00 p.m.
a 9:00 p.m. y sábados de
8:00 a.m. a 12:00 m.



Metodología y sedes
Online
Sede Bogotá

Justificación

Vivimos en un mundo, donde los espacios toman mayor importancia, lugares que inspiran y transmiten diversas sensaciones que nos transportan a otros lugares; para lograr esto es importante comprender los principios básicos de la decoración de espacios con el fin de otorgarle un estilo e identidad al contexto donde nos encontramos, habitamos o convivimos: nuestra casa o lugar de trabajo.

Perfiles de ingreso

Dirigido a personas que quieran adquirir conocimientos en los principios básicos del arte de la decoración, con el fin de transformar, mejorar y armonizar los diferentes espacios interiores.

Propósitos de formación

El diplomado tiene como propósito de formación, proporcionar los conocimientos básicos y más importantes en la decoración de espacios interiores, para que puedan identificar los interesados las herramientas básicas para el desarrollo de espacios estéticos, funcionales, coherentes formalmente con armonía y confort, dando como resultado propuestas sorprendentes, acogedoras, innovadoras y con una identidad propia.

Competencias a desarrollar

El estudiante estará en capacidad de conocer e identificar en un espacio las diferentes variables que lo componen, con el fin de determinar las posibles acciones de mejora, al igual estará en competencia para identificar las variables técnicas básicas presentes en los espacios con el fin de tomar decisiones que den valor, innovación e identificación a los espacios intervenidos.

Los Conferencistas

- Sandra Paola Méndez Osorio.
- José Giovanni Fonseca.
- Noelia Blanco.
- Daniela Acevedo Osorio.
- David Cano.
- Johanna Rugeles.
- Hugo Restrepo.
- Natalia Beltrán.

Plan de estudios

Módulo 1

ESTÉTICA Y FUNCIONALIDAD DE LA DECORACIÓN DE INTERIORES

Conceptualización del proyecto, la importancia de la estética en la decoración, construcción de herramientas para abordar un proyecto de decoración de interiores.

- Historia de la decoración de interiores: conceptos básicos de la decoración, principales aportes de la decoración, tendencias más representativas a nivel mundial.
- Tendencias y/o estilos decorativos: características, elementos más representativos, materialidad, proveedores.

Al finalizar el módulo, los participantes habrán desarrollado sus habilidades para realizar proyectos de transformación, e innovación de espacios, gracias al reconocimiento de los principios básicos de la decoración, herramientas técnicas y la información adecuada para desarrollar dicho objetivo.

Módulo 2

TEORÍA DEL COLOR

- Teoría del color.
- Historia de la teoría del color.
- En que consiste la teoría del color.
- Paleta aditiva.
- Paleta sustractiva.
- Paletas aplicadas en nuestro entorno.
- Ejercicio básico ajusta tu percepción.
- Gradación, sustracción, adición, transparencia.
- Ejercicios aplicados.
- Tips de acuerdo con nuestra experiencia.
- Inuitado.
- Efectos de percepción con el color.

Al finalizar el módulo, los participantes tendrán un amplio conocimiento del uso del color, para poder impactar en diversos espacios; tendrán la capacidad de transformar espacios visualmente por medio de los trucos del color más usados.





Módulo 3

RECONOCIMIENTO GRÁFICO DE ESPACIOS

Introducción.

- Importancia de la interpretación de planos (leer un plano).
- Objetivo: reconocer la importancia de los planos para los proyectos.
 - Breve contextualización de la historia de los planos.
 - Qué es un plano.
 - Medidas y proporciones (el metro)

La Escala

- Objetivo: interpretar dimensiones
 - Las escalas (que son, usos).
 - Herramientas y técnicas para identificar escalas (regla, escalímetro, metro).
 - Ejercicio práctico.

Vistas de un proyecto

- Objetivo: reconocimiento de las vistas de un objeto.
 - Plantas.
 - Corte.
 - Alzados.
 - Ejercicio práctico (solo plantas).

Interpretación de Planos

- Objetivo: identificar los elementos y la simbología de un plano arquitectónico.
 - Generalidades sobre la línea.
 - Simbología.
 - Plantas de distribución – Arquitectónicas.
 - Cortes.
 - Detalles.
 - Cuadro de áreas.
 - Rótulos.
 - Ejercicio final

La toma de medidas y la elaboración de un plano, son herramientas muy importantes en el desarrollo de un proyecto de decoración de espacios, así que los participantes con este módulo, se van a sentir satisfechos con lo aprendido, ya que se les enseñará paso a paso a realizar este proceso.

Módulo 4

MOBILIARIO, ACCESORIOS Y ELEMENTOS DECORATIVOS

- Conceptos y definiciones.
- Materialidad general en los muebles.
- Mobiliario en espacios residenciales, corporativos, retail y ejercicios prácticos.
- Ejercicio práctico.
- Casos de estudio.
- Conclusiones – video para debatir.

En este módulo, los participantes recibirán una valiosa información sobre los elementos decorativos que predominan en los diferentes espacios que forman parte de nuestra cotidianidad, gracias a estos conocimientos podrán desarrollar proyectos de impacto.

Módulo 5

DECORACIÓN CON TEXTILES

- Conceptos y definiciones.
- El origen y los tipos de fibras.
- Geometría del tejido.
- Ligamentos.
- Colores, texturas y fibras.
- Moodboard de materiales textiles.
- Ejercicio práctico.
- Referentes.
- Características técnicas de las telas.
- Aplicaciones en textiles y tendencias.
- Textiles en espacios contract.
- Textiles reciclados y sostenibles.
- Conclusiones - Artista para debatir.

En este módulo los participantes conocerán de telas y textiles, apropiadas para desarrollar sus proyectos decorativos, podrán elegir que tipología escoger según la necesidad del cliente.

Módulo 6

DECORACIÓN TEMÁTICA

- Conceptos y definiciones.
- Decoración por estilo y tendencia.
- Tendencias y estilos4.
- Ejercicio Práctico.
- Espacios con escenografía temática.
- Conclusiones - ejercicio práctico.

El participante en este módulo, aprenderá a ser más creativo en el desarrollo de proyectos por medio de un estilo propio, un estilo que tenga identidad o un estilo existente basado en un tema.

Módulo 7

ILUMINACIÓN

- Percepción de la luz e importancia de la iluminación.
- Concepto, espectro electromagnético, teoría de color óptico.
- Conceptos luminotécnicos y variables.
- Circuito eléctrico y la luz.
- Otras características y ciclo circadiano: temperatura de color, IRC y Tunable White.
- Diseño de iluminación: luminarias, tipologías y aplicaciones.
- Ejercicio del Moodboard.
- Sistemas de control de iluminación.
- Uso de colores RGB y RGBW.
- Normatividad: RETILAP, certificación Leed y otros estándares.
- Marcas relacionadas.
- Ejemplos de espacios y herramientas de simulación.

Los participantes aprenderán de forma profesional, la utilización de la iluminación en los espacios a elegir, de manera profesional, ya que la iluminación es básica para resaltar e impactar los espacios.



Módulo 8

DECORACIÓN CON ELEMENTOS NATURALES

- Qué son los elementos naturales
 - Los elementos naturales en el diseño de interiores.
 - Elementos que podemos utilizar para decorar (plantas, paredes de agua o cascadas, chimeneas, piedras decorativas).
- Plantas: clases de plantas para interiores y exteriores, cuidado de debemos tener, materas y contenedores, huertos en casa o apartamentos.
- Paredes y fuentes de agua: clases, tendencias, espacios adecuados, cuidados, entre otros.
- Chimeneas: clases, tendencias, espacios adecuados para su instalación, centros de fuego, entre otros.
- Épocas y culturas que han valorado y utilizado elementos naturales en su decoración
- Impacto emocional de los elementos naturales según la cultura.
- Estrategia de diseño Design thinking – lluvia de ideas.
- Biofilia y su importancia en los espacios.
- Interacción de los elementos (plantas, agua, fuego y las personas).
- Estudio de caso: proyectos propios.
- Entender el contexto, manejo y evaluación del espacio y el clima.
- Tipos de materiales naturales: tecnología, naturaleza, época.
- Selección de plantas adecuadas para el diseño de interiores.
- Clima, iluminación, tipos de plantas, zona de vida, plantas petfriendly.
- Metodología de diseño de interiores.

En este módulo, los participantes recibirán una valiosa información sobre los elementos decorativos que predominan en los diferentes espacios que forman parte de nuestra cotidianidad, gracias a estos conocimientos podrán desarrollar proyectos de impacto.

Módulo 9

COMO REALIZAR UN PRESUPUESTO

Introducción

- La importancia del presupuesto.
- Objetivo: reconocer la relevancia en la valoración anticipada de un supuesto.
 - Qué es un presupuesto
 - Para qué sirve el presupuesto.

La idea y planos.

- Objetivo: reconocer los espacios y la idea gráficamente.
- Aterrizar la idea (entender las necesidades del cliente).
- El plano como insumo de identificación de elementos y unidades (cantidades) y elemento de comunicación con el cliente.

Proveedores - cotizaciones.

- Objetivo: identificar el mercado.
- Proveedores.
- Cotizaciones.
- Referencias.

Presentación de presupuestos.

- Objetivo: desarrollar un presupuesto valorado con unidades de medición.
- Hojas de cálculo.
- Unidades de medición.
- AIU-cuentas de cobro o facturas.
- Ejercicio práctico.

Los participantes, estarán capacitados para realizar presupuesto, cotizaciones de forma profesional para sus proyectos.

Módulo 10

SOFTWARE PARA UNA PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE PROYECTOS DE DECORACIÓN

- Introducción.
- Qué es BIM.
- Principios básicos.
- Presentación de diferentes software y sus características.
- Principios básicos.
- Renderizador tiempo real.
- Paletas aplicadas en nuestro entorno.
- Ejemplos de proyectos realizados.
- Trabajando nuestro proyecto y como sería una entrega inicial de una idea.

Los participantes tendrán conocimiento de los diferentes softwares más manejados en el mercado y los más destacados, para la presentación de sus proyectos; Gracias a este conocimiento los participantes podrán decidir, cuál programa de diseño quieren aprender, para la presentación de sus proyectos.

Requisitos para ingreso

- Formulario de inscripción diligenciado y con firma.
- 2 fotografías tipo documento 3×4 fondo blanco.*
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150% o equivalente según el país de origen del estudiante, pasaporte y visa.

* Las fotografías deben ser en alta resolución, no tener más de 6 meses de antigüedad, centrada y enfocada, la cara debe aparecer mirando directamente a la cámara, no de perfil ni mirando por encima del hombro, y no debe haber sombras sobre la cara ni sobre el fondo. No se aceptarán fotos con gafas de fantasía ni con reflejos en los cristales, ni con sombrero, gorro, pañuelo o visera. En caso de traer la documentación por medio físico, se debe tener en cuenta que las fotografías deben ser impresas en papel de calidad fotográfica (no papel común).

Contáctenos

Posgrados y Educación Continuada
Universidad Piloto de Colombia
postgrados@unipiloto.edu.co
www.unipiloto.edu.co

PBX: 580 0968
Whatsapp: 318 280 0923

Calle 45 A No. 9 - 17 | Bogotá - Colombia.

Descuentos y Entidades FINANCIERAS

Para mayor información sobre los **DESCUENTOS** que ofrece la Universidad a sus aspirantes y egresados:
http://www.unipiloto.edu.co/descargas/DESCUENTOS_EC.pdf

Aplican convenios con **ENTIDADES FINANCIERAS** vigentes. para mayor información:
http://www.unipiloto.edu.co/descargas/ENTIDADES-FINANCIERAS_2019.pdf

La información estará sujeta a cambios según disposiciones de cada entidad.

"La Universidad se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los programas en caso de no contar con el número mínimo de inscritos. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de su agenda al igual que el cronograma y horarios de actividades académicas"

Para todos los efectos, la presentación al proceso de inscripción, admisión y matrícula a cada programa hace constar el conocimiento y aceptación de lo dispuesto en el Reglamento Estudiantil de Posgrados vigente, el cual puede consultar en www.unipiloto.edu.co. Se enfatiza de manera particular el Artículo 28 (Cancelación de matrícula), el Artículo 29 (Abonos y devoluciones) y el Artículo 33 (Asistencia y participación en las actividades curriculares).

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica como institución de educación superior con Resolución No. 3681 del 27 de noviembre de 1962 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Código institución: 1815.
Vigencia desde 2024