

Diplomado en

D I S E Ñ O Y
D E C O R A C I Ó N D E
ESPACIOS

Diplomado en

DISEÑO Y DECORACIÓN DE ESPACIOS

Es importante comprender los principios básicos de la decoración de espacios con el fin de otorgarle un estilo e identidad al contexto donde nos encontramos, habitamos o convivimos: nuestra casa o lugar de trabajo.

Información general



Duración
110 horas



Horario
jueves y viernes de 6:00 p.m.
a 9:00 p.m. y sábados de
8:00 a.m. a 12:00 m.



Metodología y sedes
Online
Sede Bogotá

Justificación

Vivimos en un mundo, donde los espacios toman mayor importancia, lugares que inspiran y transmiten diversas sensaciones que nos transportan a otros lugares; para lograr esto es importante comprender los principios básicos de la decoración de espacios con el fin de otorgarle un estilo e identidad al contexto donde nos encontramos, habitamos o convivimos: nuestra casa o lugar de trabajo.



Perfiles de ingreso

Dirigido a personas que quieran adquirir conocimientos en los principios básicos del arte de la decoración, con el fin de transformar, mejorar y armonizar los diferentes espacios interiores.

Propósitos de formación

El diplomado tiene como propósito de formación, proporcionar los conocimientos básicos y más importantes en la decoración de espacios interiores, para que puedan identificar los interesados las herramientas básicas para el desarrollo de espacios estéticos, funcionales, coherentes formalmente con armonía y confort, dando como resultado propuestas sorprendentes, acogedoras, innovadoras y con una identidad propia.

Competencias a desarrollar

El estudiante estará en capacidad de conocer e identificar en un espacio las diferentes variables que lo componen, con el fin de determinar las posibles acciones de mejora, al igual estará en competencia para identificar las variables técnicas básicas presentes en los espacios con el fin de tomar decisiones que den valor, innovación e identificación a los espacios intervenidos.

Plan de estudios

Módulo 1

HISTORIA DE LA DECORACIÓN Y SUS APORTES

- Conceptos básicos de decoración.
- 12 Estilos decorativos más destacados a nivel mundial. (Historia y contexto de cada uno, características, materiales y elementos).

Al finalizar el modulo 1, los participantes habrán desarrollado sus habilidades para realizar proyectos de transformación, e innovación de espacios, gracias al reconocimientos de los principios básicos de la decoración, herramientas técnicas y la información adecuada para desarrollar dicho objetivo.

Módulo 2

TEORÍA DEL COLOR

- Historia de la teoría del color.
- En qué consiste la teoría del color.
- Teoría de la síntesis aditiva y sustractiva.
- Cualidades del color.
- Modelos de la teoría del color (monocromo, armonía del color).
- Colores análogos.
- Colores complementarios.
- Esquemas de color.
- Cómo usar los colores adecuadamente.
- Efectos y trucos con los colores para transformar espacios.

Al finalizar el módulo, los participantes tendrán un amplio conocimiento del uso del color, para poder impactar en diversos espacios; tendrán la capacidad de transformar espacios visualmente por medio de los trucos del color más usados.

Módulo 3

RECONOCIMIENTO GRÁFICO DE ESPACIOS

Introducción.

- Historia de los planos.
- Qué es un plano
- Medidas y proporciones (metro).

La Escala

- Qué es una escala y sus usos.
- Herramientas y técnicas para identificar escalas.

La toma de medidas y la elaboración de un plano, son herramientas muy importantes en el desarrollo de un proyecto de decoración de espacios, así que los participantes con este módulo, se van a sentir satisfechos con lo aprendido, ya que se les enseñará paso a paso a realizar este proceso.

Vistas de un proyecto

- Planta, corte, alzado, ejercicio práctico.

Interpretación de planos

- Generalidades sobre la línea.
- Simbología.
- Planos de distribución arquitectónica.

Los Conferencistas

- José Giovanni Fonseca Martínez.
- Liliana Mouthon.
- Noelia Blanco Valdivieso.
- Nathalia Andrea Beltrán Ríos.



Módulo 4

MOBILIARIO, ACCESORIOS Y ELEMENTOS

Elementos naturales decorativos (plantas).

- Entender el contexto, manejo, evaluación y entendimiento del espacio.
- Teoría del color aplicado en las plantas.
- Interacción de las plantas y las personas.
- Tendencias.
- Expectativas del cliente y sus emociones.

- Plantas, flores de corte y macetas.
- Plantas perenes y anuales.
- Plantas de interior y exterior.

- Manejo y cuidado de las plantas.
- Materas y contenedores.
- Tipos de plantas.
- Ambientes (restaurantes, hoteles, recepciones, lobbys, oficinas, hogar).

Mobiliario

- Elección de mobiliario y elementos decorativos que aporten un toque especial.

En este módulo, los participantes recibirán una valiosa información sobre los elementos decorativos que predominan en los diferentes espacios que forman parte de nuestra cotidianidad, gracias a estos conocimientos podrán desarrollar proyectos de impacto.

Módulo 5

DECORACIÓN TEMÁTICA

Decoración temática en habitaciones, restaurantes, fiestas, oficinas, stand entre otros.

El participante en este módulo, aprenderá a ser más creativo en el desarrollo de proyectos por medio de un estilo propio, un estilo que tenga identidad o un estilo existente basado en un tema.

Módulo 6

ILUMINACIÓN

- Fundamentos de iluminación.
- Tipologías de iluminación.
- Iluminación residencial.
- Iluminación de oficinas y espacios comerciales.
- Iluminación de jardines y terrazas.
- Iluminación de fachadas.
- Iluminación con paneles fotovoltaicos.
- Control de iluminación.
- Taller de diseño.

Los participantes aprenderán de forma profesional, la utilización de la iluminación en los espacios a elegir, de manera profesional, ya que la iluminación es básica para resaltar e impactar los espacios.

Módulo 7

DECORACIÓN CON TEXTILES

- Concepto de textiles y telas.
- Usos decorativos.
- Clasificación de telas.
- Telas especiales para diversos usos, según las necesidades del cliente.
- Colores y estampados.

En este módulo los participantes conocerán de telas y textiles, apropiadas para desarrollar sus proyectos decorativos, podrán elegir que tipología escoger según la necesidad del cliente.

Módulo 8

COMO REALIZAR UN PRESUPUESTO

Introducción, la importancia del presupuesto.

Qué es un presupuesto y para qué sirve.

La idea y planos.

- Cómo plasmar una idea y entender las necesidades del cliente.
- El plano como insumo de identificación de elementos y unidades.
- Ejercicio práctico.

Proveedores, cotización y referencias.

- Identificar el mercado.

Presentación de presupuestos.

- Hojas de cálculo.
- Unidades de medición.
- AIU-cuentas de cobro o facturas
- Ejercicio práctico.

Los participantes, estarán capacitados para realizar presupuesto, cotizaciones de forma profesional para sus proyectos.

Módulo 9

SOFTWARE PARA UNA PRESENTACIÓN PROFESIONAL DE PROYECTOS DE DECORACIÓN

- Qué es un software para diseño.
- Presentación de diferentes software y sus características (AUTOCAD 2D y 3D, Autodesk Revit, Lumion, Photoshop, Illustrator, Corel Draw entre otros).
- Ejemplos de proyectos realizados.
- Demostración en algunos de los software nombrados.

Los participantes tendrán conocimiento de los diferentes software más manejados en el mercado y los más destacados, para la presentación de sus proyectos; Gracias a este conocimiento los participantes podrán decidir, cuál programa de diseño quieren aprender, para la presentación de sus proyectos.

Requisitos para ingreso

- Formulario de inscripción diligenciado y con firma.
- 2 fotografías tipo documento 3×4 fondo blanco.*
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150% o equivalente según el país de origen del estudiante, pasaporte y visa.

* Las fotografías deben ser en alta resolución, no tener más de 6 meses de antigüedad, centrada y enfocada, la cara debe aparecer mirando directamente a la cámara, no de perfil ni mirando por encima del hombro, y no debe haber sombras sobre la cara ni sobre el fondo. No se aceptarán fotos con gafas de fantasía ni con reflejos en los cristales, ni con sombrero, gorro, pañuelo o visera. En caso de traer la documentación por medio físico, se debe tener en cuenta que las fotografías deben ser impresas en papel de calidad fotográfica (no papel común).

Contáctenos

Posgrados y Educación Continuada
Universidad Piloto de Colombia
postgrados@unipiloto.edu.co
www.unipiloto.edu.co

PBX: 580 0968
Whatsapp: 318 280 0923

Calle 45 A No. 9 - 17 | Bogotá - Colombia.

Descuentos y Entidades FINANCIERAS

Para mayor información sobre los **DESCUENTOS** que ofrece la Universidad a sus aspirantes y egresados:
http://www.unipiloto.edu.co/descargas/DESCUENTOS_EC.pdf

Aplican convenios con **ENTIDADES FINANCIERAS** vigentes. para mayor información:
http://www.unipiloto.edu.co/descargas/ENTIDADES-FINANCIERAS_2019.pdf

La información estará sujeta a cambios según disposiciones de cada entidad.

"La Universidad se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los programas en caso de no contar con el número mínimo de inscritos. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de su agenda al igual que el cronograma y horarios de actividades académicas"

Para todos los efectos, la presentación al proceso de inscripción, admisión y matrícula a cada programa hace constar el conocimiento y aceptación de lo dispuesto en el Reglamento Estudiantil de Posgrados vigente, el cual puede consultar en www.unipiloto.edu.co. Se enfatiza de manera particular el Artículo 28 (Cancelación de matrícula), el Artículo 29 (Abonos y devoluciones) y el Artículo 33 (Asistencia y participación en las actividades curriculares).

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Institución de educación superior sujeta a la inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Reconocimiento de personería jurídica como institución de educación superior con Resolución No. 3681 del 27 de noviembre de 1962 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Código Institución: 1815.
Vigencia desde 2022