



**Comité Curricular Acta No. 2 Del 5 de Julio de 2018**

**PROYECTO EDUCATIVO DEL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**PEP**

**Bogotá, 2018**

## 1. ANTECEDENTES E HISTORIA DEL PROGRAMA

En principio la Corporación **UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA** se creó mediante Acta Constitutiva aprobada en Sala General de Fundadores, el día 14 de septiembre de 1962, en el Salón Elíptico del Capitolio Nacional. Es una Entidad de derecho privado, autónoma, con Personería Jurídica, de utilidad común, sin ánimo de lucro, dedicada y abierta a todas las formas del saber humano, comprometida en la educación integral del hombre, en la preparación de los profesionales que requiere el desarrollo del país, formados con un alto contenido social, apoyados en la investigación, todo como un medio para lograr una realización plena del hombre y configurar una sociedad más justa.

El Programa de Administración de Empresas, hace parte del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Empresariales, razón por la cual se encuentra vinculada a la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales<sup>1</sup>, a la que están adscritos también los Programas de Contaduría Pública, Economía y Negocios Internacionales.

El Programa fue creado con el nombre de “Programa de Administración Organizacional de la Facultad de Administración y Mercadeo” e inició labores en el mes de julio de 1995, previa aprobación mediante **Resolución de Consiliatura No.135 del 20 de diciembre de 1993**<sup>2</sup>. La fundación del Programa obedeció al interés de la Institución por estar a la vanguardia del progreso económico y social con el desarrollo pedagógico, administrativo, organizacional y comunitario. El perfil buscado era el de un administrador emprendedor, creativo y líder en proyectos organizacionales, que como fortalezas tuviera bases teórico-prácticas de las diferentes asignaturas y la experiencia en la participación de convenios internacionales.

Siguiendo las características específicas de calidad para los programas de pregrado en Administración, según la **Resolución No. 2767 del 13 de noviembre de 2003**<sup>3</sup>, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, el Programa inicia el proceso de evaluación y rediseño curricular, realizando una reflexión continua de autoevaluación, construyendo los referentes necesarios para revisar los principios de formación profesional y dando origen al **Proyecto Educativo del Programa (PEP-2004)**<sup>4</sup>, siguiendo la filosofía del Proyecto Educativo Institucional – PEI. Para el 06 de mayo de 2005, el Ministerio de Educación Nacional otorga al Programa, el **Registro Calificado con la Resolución 1573**<sup>5</sup> con una vigencia de **siete (7)** años a partir de la fecha de expedición.

A mediados del año 2005 se inicia el proceso de transición del plan de estudios a uno nuevo plan (1413). Durante este período también se trabajó en los procesos de flexibilidad curricular, asignación de créditos a las asignaturas, el periodo intersemestral, la creación de las electivas del Programa, la inclusión al currículo de cursos del Eje Fundamental Piloto, las electivas institucionales y la preparación de ECAES (SABER-PRO), entre otros aspectos.

---

<sup>1</sup> Acuerdo Consiliatura No. 001-2010. Universidad Piloto de Colombia

<sup>2</sup> Resolución 135-93 de Consiliatura. Universidad Piloto de Colombia

<sup>3</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Resolución No. 2767 del 13 de noviembre de 2003

<sup>4</sup> **PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**. PEP Versión 2004

<sup>5</sup> **MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL** Resolución No. 1573 del 6 de mayo de 2005.

A partir de mayo del 2006 se adopta una política de aseguramiento de la calidad que da comienzo a la revisión del plan de estudios y el cambio de los créditos académicos pasando de 163 a 144, cuyo cambio se da un plan de transición entre los años 2008 y 2009<sup>6</sup> y sus respectivas reformas en didácticas y estrategias pedagógicas y el fortalecimiento de la investigación del programa a través de la participación más activa en tres grupos de investigación.

El segundo período del 2010 se orienta la política del Programa al fortalecimiento de la Investigación, el Emprendimiento y la Internacionalización, consignadas en el Plan de Desarrollo y Plan de Acción<sup>7</sup>, como también en el Plan Trabajo Docente<sup>8</sup>; ya para el 18 de mayo de 2012 El Ministerio de Educación Nacional bajo la **Resolución No. 5442**, le otorga la **renovación del registro calificado** por siete **(7)** años al Programa Administración de Empresas a partir de la fecha de expedición<sup>9</sup>

Para los años 2013 y 2014 se realiza un ejercicio de Autoevaluación del programa, el cual lo llevó a emprender un proceso de reflexión curricular del plan de estudios, que incluyó la revisión por áreas académicas, la definición del objeto del conocimiento y los propósitos de formación del programa, dando como resultado, la actualización y el mejoramiento de los contenidos de los microcurrículos de cada uno de los cursos del plan de estudios 1413.

Entre los años 2016 y 2017, se realiza un nuevo ejercicio de Autoevaluación, que conduce a la formulación y puesta en marcha del Plan de Mejoramiento del Programa (2016 – 2021) que incluye cinco ejes estratégicos: Captación y Éxito Estudiantil, Fortalecimiento del Sistema de Gestión, Compromiso con las Organizaciones, Comunidades y El medio Ambiente, Investigación Aplicada y Formativa, Desarrollos Esenciales en Profesorado y Tecnologías para la enseñanza e Internacionalización. Dentro del eje de Captación y Éxito Estudiantil, se formula el Proyecto de Resignificación Curricular, el cual se ha venido llevando a cabo en concordancia con el ejercicio de reflexión curricular de la Universidad.

Este proyecto se ocupó de trabajar en la actualización de la visión epistemológica del campo de conocimiento y estudio del programa para la definición de los Objetos Curriculares<sup>10</sup>, el estudio y análisis de la pertinencia de la formación de profesionales, acorde a la demanda laboral, las tendencias profesionales y los principios institucionales, la revisión de la flexibilidad curricular, la congruencia de las estrategias pedagógicas y didácticas para el fortalecimiento de habilidades en función del ser, el saber, el hacer y la relación con otros. Con todos los aspectos mencionados, se ajustaron los propósitos de formación del programa, los perfiles profesional y ocupacional, así como, se contempló la integración del currículo y la troncalidad entre los programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales (Administración de Empresas, Economía, Negocios Internacionales y Contaduría

---

<sup>6</sup> **PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** Actas Comité Curricular 01 y 02 de 2008. Acta Comité Académico 18 de 2008.

<sup>7</sup> **PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** Plan Desarrollo y Plan Acción. 2009-2012.

<sup>8</sup> **PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** Dedicación Docente. Planes Trabajo y Plazas Docente 2009-2012.

<sup>9</sup> **MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.** Resolución No.5442 del 18 de mayo de 2012.

<sup>10</sup> Los Objetos Curriculares se refieren a: el objeto de conocimiento, los objetos de estudio y los objetos de aprendizaje.

Pública), lo cual trajo como resultado el ajuste del plan de estudios y la aprobación del plan de transición<sup>11</sup>, avalado por el Consejo Superior Académico en Acta 05 del 6 de junio de 2018<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> **PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** Ajuste Plan de Estudios y Plan Transición. Universidad Piloto de Colombia. Bogotá. 2018.

<sup>12</sup> **UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.** Acta Consejo Superior Académico No 05, ajustes al Plan de Estudios Programa Administración de Empresas. 6 de junio. Bogotá 2018.

## 2. MISIÓN Y VISIÓN DEL PROGRAMA

El PEI aporta los elementos pedagógicos, metodológicos, académicos y administrativos que rigen el accionar del **Programa de Administración de Empresas**, ya que a partir de ellos orienta el perfil del ciudadano que quiere formar de cara a la especificidad de los contenidos y habilidades que le compete desarrollar dentro de la ética y la formación de valores.

“La Corporación Universidad Piloto de Colombia se proyecta como un Centro Universitario de Excelencia, fundamenta su prestigio en la práctica de la Gestión Institucional, el Impacto en la Cultura, en la Ciencia, en la Tecnología y en el Desarrollo de la Sociedad. El alcance de la Universidad se basa en el reconocimiento por la comunidad académica y científica, como líder en la formación integradora del ser social para el progreso intelectual y científico del hombre libre, con altos valores humanos y comprometida con la sociedad en general.”<sup>13</sup>

Bajo esta directriz y filosofía Institucional el Programa de Administración de Empresas ha definido su Misión y Visión:

### 2.1 Misión

En el Programa de **Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia**, formamos Administradores de Empresas de alta calidad capaces de innovar y liderar la gestión en pequeñas y medianas organizaciones, así como en proyectos empresariales, caracterizados por el emprendimiento y la responsabilidad social.

### 2.2 Visión

Contribuir al desarrollo empresarial de la región formando profesionales innovadores en la gestión de organizaciones sostenibles

---

<sup>13</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. Proyecto Educativo Institucional. Bogotá, octubre de 2002. Ver Anexo 7.

### 3. TENDENCIAS ACTUALES SOBRE LA PROFESIÓN Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL

#### 3.1 La Demanda Laboral y las Necesidades del Mercado para el Profesional en Administración de Empresas

La economía colombiana y su composición por sectores y perfiles de las empresas existentes en el país documentan sobre el potencial que tienen las Pymes para generar empleo, su aporte al PIB, al fortalecimiento de las cadenas productivas, al perfeccionamiento de la producción de base tecnológica, entre otros aspectos. Las empresas colombianas pertenecientes al sector Pyme corresponden al 98% del número de empresas a nivel nacional; cifra que al compararla con países como Japón (99.7%), Chile (60%), España (99.9%) no dista mucho en materia de composición y lo que sí indica es el nivel de importancia que tienen en la economía estas empresas en los distintos países sin importar su nivel de avance económico, social y tecnológico.<sup>14</sup>

En materia económica las empresas que más mueven el comercio y la industria en Colombia son las del sector Pyme, pero en su gran mayoría no han logrado comprender las nuevas dinámicas de los mercados actuales y adaptarse a las necesidades de los consumidores; pues estas son de corta vida, según Confecámaras<sup>15</sup> aproximadamente no duran más de 5 años, muchos por la falta de la innovación, su estructura financiera, el poco acceso a créditos, la falta de visión a la internacionalización y el encadenamiento productivo.

Recientemente la Revista Dinero<sup>16</sup> publicó un estudio realizado por el programa de transformación productiva del país (PTP), unidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En dicho informe se muestran cifras en donde se hace notable la brecha existente entre las Pyme y las grandes empresas; como, por ejemplo: las grandes empresas manufactureras generan 5 veces más valor agregado que una Pyme; otro dato importante es que 6 de cada 10 empresas del país son Pyme, pero solo el 16,3% aportan a las exportaciones. El artículo indica finalmente que las Pymes con dinámicas de exportación son más eficientes; en temas de productividad y posición laboral que las que no lo son.

En el caso Regional y local, según informe de la Cámara de Comercio de Bogotá<sup>17</sup>, En Bogotá – Región los datos el tejido empresarial está distribuido de la siguiente manera:

De los 59 municipios de Cundinamarca, Soacha es el de mayor concentración empresarial con 19.517 empresas y establecimientos de comercio, un 2,7 % del total. Fusagasugá, con 11.280, representa el 1,6 %; Chía, con 10.212, tiene el 1,4 %; Zipaquirá, con 9.699, participa con el 1,3 %, y Cajicá, con 5.126, significa el 0,7 % del sector productivo de la Ciudad Región. Del total de empresas y establecimientos

---

<sup>14</sup> MUÑOZ C. Ángel Emilio, MAYOR L María Patricia. Las Pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los clústeres en Colombia. En: Revista Administración & Desarrollo. Escuela Superior de Administración Pública. Vol. 45 N. 1. p. 9-14. Bogotá 2015.

<sup>15</sup> RED DE CÁMARAS DE COMERCIO -CONFECAMARAS. Determinante de la Supervivencia Empresarial en Colombia. En: Cuadernos de Análisis Económico N. 14. agosto de 2017. (on line) disponible en: [http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos\\_de\\_analisis\\_economico/Cuaderno\\_de\\_An%0%B0lisis\\_Economico\\_N\\_14.pdf](http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%0%B0lisis_Economico_N_14.pdf)

<sup>16</sup> REVISTA DINERO DIGITAL. Una pyme colombiana genera 5 veces menos valor agregado que una gran empresa. Publicado el 30 de noviembre de 2017 En: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/productividad-de-las-pymes-manufactureras-en-colombia/252916>

<sup>17</sup> CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. Bogotá – Región cerró 2017 con 728.784 empresas y establecimientos de comercio. Enero 2018 (on line) disponible en: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2018/Enero/Bogota-Region-cerro-2017-con-728.784-empresas-y-establecimientos-de-comercio>

de comercio activos en Bogotá – Región, 663.285 son microempresas (91,0 %), 47.098 son pequeñas (6,5 %), 13.261 son medianas (1,8 %) y 5.140 son grandes (0,7 %). El sector de servicios se sitúa a la cabeza con 362.193 empresas y establecimientos comerciales (49 %); seguido por comercio, con 266.485 (36 %); e industria, con 100.106 (14 %).

Los datos suministrados dan cuenta del potencial de trabajo que se tiene desde el campo de la administración para el sector Pyme en Bogotá -Región son el 93% entre empresas y establecimientos de comercio conformadas y registradas. De acuerdo con informes presentados por el DANE<sup>18</sup>, la tasa de ocupación en Colombia tuvo una ubicación del 58.4% (2017). Los sectores que más aportaron a este indicador específicamente fueron comercio, restaurantes, hoteles, servicios personales, industria manufacturera y actividades inmobiliarias con un 80.6%.

Un dato que llama bastante la atención es que el 43,4% de los ocupados lo hicieron a través de negocios por cuenta propia (2017), mientras que el 39% se ocupó en un empleo en una empresa particular (privada), en ese mismo período de tiempo. En ese sentido, se observa una alta tendencia a ocuparse de manera independiente y que no necesariamente está relacionada con un empleo en condiciones óptimas, dada la condición de subempleo existente en nuestro país a raíz de la falta de oportunidades laborales dignas. De todas formas, Bogotá es una de las ciudades que más aporta a la empleabilidad del país en el 2017, registró una tasa de ocupación en 62,3% y la tasa de desempleo se ubicó en 10,5%.<sup>19</sup>

Es importante destacar el 77.9% de los graduados universitarios reportaron recibir más de 1.5 SMMLV, el 45,7% son empleados de empresa privada, el 19.5% del gobierno y el 28.2% dicen tener ingresos propios sea por tener su propia empresa o trabajar como independientes. La tasa de desempleo de las mujeres que completaron la educación universitaria fue 10,9% y la de los hombres 8,5%.<sup>20</sup> Lo que significativamente dice que se pueden tener mayores garantías a nivel laboral, logrando tener estudios universitarios y que obviamente podrá contar con mayores oportunidades de ingresos económicos.

Un estudio revelado por Universia Colombia el 30 de mayo de 2016<sup>21</sup>, sobre los resultados obtenidos por el Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, existen varias profesiones como las de mayor demanda en el país y que son ampliamente requeridas por empresas de consultoría y multinacionales, que para el caso es administración de empresas; además, hace parte de la tasa de ocupados mencionada anteriormente, dato que coincide con el boletín en lo que a nivel de ingresos económicos se refiere, ya que el promedio de un profesional de esta disciplina tiene un salario de enganche desde 1,5 SMMLV en adelante.

Según la Gran Encuesta Pyme del Centro de Estudios Económicos –Anif,<sup>22</sup> entre las preguntas a una muestra de éste para Bogotá, sobre qué importancia le da a ciertas capacidades-habilidades en el

---

<sup>18</sup> **DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**, (DANE). Principales Indicadores del Mercado Laboral. (29 mayo del 2018). En línea. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol\\_empleo\\_abr\\_18.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_abr_18.pdf)

<sup>19</sup> **DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**, (DANE). Mercado Laboral por Departamentos. (6 abril del 2018). En línea. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\\_depto/Boletin\\_dep\\_17.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_17.pdf)

<sup>20</sup> **DEPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA**, (DANE). Fuerza laboral y educación. (6 abril del 2018). En línea. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/especiales/educacion/Bol\\_edu\\_2017.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/especiales/educacion/Bol_edu_2017.pdf)

<sup>21</sup> **UNIVERSIA**. Por qué estudiar Administración de Empresas de Colombia. (18 agosto 16) En línea. <http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/05/30/1140221/estudiaradministracion-empresas-colombia.html>

<sup>22</sup> **ASOCIACION NACIONAL DE INSTITUCIONES FINANCIERAS**, ANIF.LA Gran Encuesta PYME, Lectura Regional. Bogotá Año 2017.

personal de la empresa, el estudio comenta que sus respuestas fueron: i) trabajo en equipo; ii) capacidad de aprendizaje; iii) trabajo por resultados; iv) responsabilidad; v) liderazgo; vi) relaciones humanas; vii) dominio de las Tecnologías de la Información (TI); y viii) dominio del inglés. Los resultados encontrados para los tres sectores muestran que la habilidad más importante es el trabajo en equipo, seguido del trabajo por resultados (en el caso de la industria) y la capacidad de aprendizaje (en el sector comercio y de servicios). Otras capacidades consideradas como importantes por parte de las Pymes capitalinas fueron la responsabilidad, el liderazgo y las relaciones humanas.

Por lo tanto, considerar estos grandes retos para el desarrollo empresarial del país y de Bogotá -Región, son los que se deben contemplar para la formación profesional de un administrador de empresas, pues se demuestra que éste requiere de conocimientos y herramientas para trabajar no solo en la creación, también con el fortalecimiento y el crecimiento empresarial, con una visión moderna de liderazgo, haciendo uso de las nuevas tecnologías.

**3.2 Articulación del Programa con el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Distrital Bogotá – Región**  
Actualmente, tanto el gobierno nacional, departamental y distrital han dejado clara la intención de apoyar la educación en todos los niveles de formación, y al hablar particularmente de la educación superior, es evidente que no solo buscan apoyar el acceso a la educación universitaria, sino también acercar el sector productivo a la academia como un espacio que ayuda a generar no solo fuentes de empleo, sino a cerrar brechas en temas formación, investigación e innovación.

Al tomar como referente el plan nacional de gobierno: “Todos por un Nuevo País”<sup>23</sup> y su capítulo IV: Colombia la más educada, cuyo objetivo planteado habla textualmente lo siguiente: “Cerrar las brechas en acceso y calidad a la educación, entre individuos, grupos poblacionales y entre regiones, acercando al país a altos estándares internacionales y logrando la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos”. (Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018), se observa que no sólo se habla de brindar acceso a un mayor número de colombianos a temas de educación, sino que Colombia a nivel general sea mucho más competitiva en todos los sectores de la economía; por lo tanto, la formación de capital humano idóneo que responda a esas nuevas necesidades y planteamientos se convierten en una imperante necesidad para el gobierno nacional.

Según el diagnóstico presentado en el Plan Nacional, se menciona precisamente sobre los avances en temas de cobertura en educación superior, que para 2013 ya había alcanzado el 45%. Aun así, existe una gran preocupación sobre la deserción y permanencia de los estudiantes que logran ingresar al sistema educativo superior, uno de los temas a los que se les atribuye es la deficiencia en las competencias desarrolladas a lo largo de su formación previa y que redundan en los resultados de su desempeño, no solo académico sino también laboral, tal como lo manifiesta el sector productivo y empresarial.

Las necesidades del mercado laboral desde la perspectiva de las empresas que demandan al profesional de administración de empresas, se encuentran también Justificadas en el Plan Nacional de Desarrollo, donde se menciona que: La globalización en todos los niveles demanda un capital humano informado,

---

<sup>23</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN NACIONAL. Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, Gobierno de Colombia. (En Línea) <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>. p. 82.



innovador, crítico, flexible, con el dominio de más de un idioma, y con la oportunidad, disposición y capacidad de aprender a lo largo de la vida; si se observa este aparte del plan de desarrollo, guarda total coherencia y línea con lo que se ha venido mencionando a lo largo del documento sobre los nuevos retos de los profesionales y más aún del administrador de empresas de la Universidad<sup>24</sup>.

Dentro de la perspectiva regional y local, el plan Distrital 2016 – 2019 "Bogotá Mejor Para Todos"<sup>25</sup> le apuesta a la generación y uso del conocimiento para el desarrollo económico de la ciudad, es así como ha planeado consolidar el ecosistema del emprendimiento y la innovación, buscando la sostenibilidad empresarial potenciando su crecimiento productivo y con mayores niveles de valor agregado. Esta iniciativa está fundamentada en la necesidad identificada de falta de competencias y capacidades para desarrollar y consolidar un negocio. Un ejemplo de ello es que para el 2013 un informe del GEM (Global Entrepreneurship Monitor), documenta que el índice de la actividad emprendedora para la capital es de 22.4%. Por eso es necesario aportar en la consolidación del ecosistema del emprendimiento, algo que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia, realiza aportando significativamente en el liderazgo de la Red Universitaria del Emprendimiento REUNE, actividad que viene realizando desde el 2012.

Por el lado de la innovación según estudios de Confecámaras, las empresas Pymes en Bogotá enfrentan ausencia de asesoría adecuada para el desarrollo de habilidades empresariales, mejoramiento de procesos de producción, implementación de prácticas de calidad, superación de los obstáculos de acceso a mercados y dificultades administrativas que afectan el desarrollo de las actividades económicas y limitan la construcción de una ciudad-región sostenible<sup>26</sup>. Esta realidad no es ajena a los intereses del programa, es así como desde la formación el Programa de Administración de Empresas de la Universidad, se atiende a estas necesidades, desde su propuesta formativa y su integración al proyecto de grado en temas de plan de mejoramiento, expansión que contemplan la puesta en práctica de acciones encaminadas al desarrollo y la sostenibilidad empresarial.

Integrando los análisis y comentarios del Plan tanto Nacional como Distrital, se denota la importancia de seguir contribuyendo al desarrollo económico del país desde la formación en Administración de Empresas. Por esto el Programa planea continuar con el fortalecimiento de la formación de futuros profesionales, cubriendo así la visión que las entidades públicas tienen, en conjunto con la demanda que manifiesta el sector empresarial, para futuro del país y la región.

Por lo anterior, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia, ha encaminado sus esfuerzos a formar profesionales idóneos y actualizados que permitan construir y desarrollar competitividad dentro de un enfoque de sostenibilidad a largo plazo para las pequeñas y medianas empresas a escala global, nacional, regional y local. Propendiendo por el desarrollo de la industria y el sector productivo, generando empresas, y creando nuevas alternativas, que conlleven a dinamizar la economía del país. Con ésta nueva mirada el emprendimiento se convierte más que en una actitud y aptitud para asumir nuevos retos y proyectos, en un motor dinamizador de desarrollo, primero por los altos niveles de desempleo y segundo por la baja calidad de los existentes, lo que ha motivado a generar recursos propios, iniciar negocios y cambiar el rol de empleado por el de

---

<sup>24</sup> *Ibíd.* p. 67-92.

<sup>25</sup> **ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ.** Plan Distrital de Desarrollo: Bogotá Mejor para Todos. (junio 20017) En Línea. <http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/BasesPlanDistritalDesarrollo-BogotaMejorPT.pdf> p.10.

<sup>26</sup> *Ibíd.* p.12.

empresario.

### 3.3 Las Tendencias Disciplinarias, Formativas y del Entorno

A lo largo de la historia, la administración como profesión ha evolucionado, dada la rápida adaptación de la organización a los cambios de su entorno, a la dinámica de los mercados, al desarrollo de las tecnologías y los efectos de la globalización, lo cuales permiten que se descubran mejores y novedosas formas de hacer gestión. Es importante recordar que diferentes escuelas de la administración, desde cada época desarrollaron importantes teorías administrativas que, con una visión más contemporánea, aún siguen vigentes.

Hoy la administración de empresas, además del conocimiento fundamental, base de la disciplina, representado en las teorías de la administración científica, la clásica, la burocrática, la de relaciones humanas, la neoclásica, la de sistemas y contingencias, por nombrar solo algunas, también integra el uso de diferentes técnicas y herramientas para su gestión, como el just in time, la reingeniería, el benchmarking, el outsourcing, el empowerment, el joint venture, el balanced scorecard, entre otras, que con su implementación, hacen que las organizaciones definitivamente sean más eficientes y trabajen entorno a la productividad, la rentabilidad y la competitividad; sin dejar de contemplar otros temas de gran importancia como: la gestión humana, la calidad, la integración en cadena de suministro, el mercado de capitales y la responsabilidad social. Los cuales, para su reconocimiento e implementación, se requiere que el administrador de empresas los configure bajo una visión analítica, crítica, y bajo un pensamiento sistémico y complejo del mundo organizacional, puesto que al existir todo tipo de organizaciones: de capital privado, mixto, estatales, con ánimo o sin ánimo de lucro, cada una con sus necesidades y problemáticas, requiere la combinación del saber y el análisis del contexto. Finalmente se puede afirmar que administrar va más allá de la aplicación sistemática de soluciones y conocimientos, por eso demanda un perfil que sea capaz de estudiar, analizar múltiples factores del entorno y de la organización, antes de actuar<sup>27</sup>.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (ASCOLFA) y el Consejo Profesional de Administración de Empresas han publicado dos completos informes respecto a las tendencias formativas en los administradores de empresas en Colombia, el primero en el año 2013<sup>28</sup> y el segundo en el año 2017<sup>29</sup>. El primer informe muestra unos datos que fueron extraídos del foro económico mundial de ese mismo año, se mencionan datos importantes como, por ejemplo: Colombia ocupa el puesto número 69 entre 144 universidades resaltando su calidad en la enseñanza académica, la innovación, los profesores altamente calificados, la excelencia en la investigación, los estudiantes de alto impacto mundial, las instalaciones físicas, entre otros. El segundo documenta sobre los retos que enfrenta la educación empresarial en Colombia y el mundo, las tendencias globales en la educación profesional y su práctica desde el enfoque de la academia y la empresa, y se estable un análisis de los cursos de 27 programas académicos en su gran mayoría acreditados.

---

<sup>27</sup> **CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** Tendencias Curriculares en la Educación Profesional de Administración de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia, 2017. p. 35.

<sup>28</sup> **ASOCIACION FACULTADES DE ADMINISTRACION –ASCOLFA.** Tendencias en la Formación de Administradores de Empresas. Bogotá, Colombia: Ascolfa. Bogotá 2013

<sup>29</sup> **CONSEJO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** Tendencias curriculares en la educación profesional de Administración de Empresas. Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. 2017.

Por otro lado, en el informe de RETOS a los programas de Administración, también realizado por ASCOLFA, en conjunto con el Politécnico Gran Colombiano y Uniminuto (2017)<sup>30</sup> se evidencia una brecha en la calidad de los profesionales que las instituciones están impulsando al mercado laboral; éste análisis se encuentra diferenciado por el tipo de institución (privada o pública), el nivel de formación (técnico o universitario), la modalidad (presencial, distancia tradicional, distancia virtual), y otros, como el factor ingreso, costos de la matrícula, educación de los padres. De allí se destaca que es muy importante para las universidades del sector privado modalidad presencial, continuar mejorando en su preparación profesional hacia los cuatro ejes de evaluación: Comunicación escrita, lectura crítica, razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas e inglés, ya que por ejemplo en el caso de Bogotá algunos están sobre el promedio o bajo el nivel de inglés, en contraste con otras profesiones. En cuanto a las competencias específicas se evidencia que las universidades privadas modalidad presencial están sobre el promedio que otras instituciones de tipo virtual, público y de formación técnica.

Los resultados dan a comprender finalmente, que las instituciones de educación superior deben trabajar de manera permanente para lograr que los estudiantes, tengan una formación adecuada, que les permita ser competitivos en el mercado laboral, además les permita destacarse como profesionales que dominan las competencias evaluadas en las pruebas Saber Pro. Esta serie de competencias generales y profesionales, cada vez son más reconocidas en el mundo empresarial. Además que se requieren para comprender que el mundo actual es altamente dinámico y competitivo, los países abren sus mercados para dejar de pensar localmente, se piensa y actúa globalmente, se negocian bajo tratados de libre comercio para generar apertura de mercados, las tecnologías de la información se usan para cerrar brechas en las negociaciones y la comunicación, en el que los entornos cambian de manera constante y que por lo tanto las personas, las empresas y los países se deben adaptar rápidamente a esos cambios, so pena de quedar relegados rápidamente.

Es por esa razón, que las universidades hoy día deben trabajar profundamente en el desarrollo de las competencias genéricas de las que se hablaba anteriormente; ya no es suficiente formar a las personas en el qué hacer de su profesión, de hecho es imperante cambiar a nuevos modelos gerenciales, pasar a nuevas formas de liderazgo integral, pensar mucho más en el formar personas conscientes de su entorno y con la habilidad y la capacidad adaptarse a un nuevo entorno propuesto; en el que, el aprender en entornos reales toma una relevancia importante como parte en el proceso formativo; es sacar a la academia del aula y llevarla al contexto real.

En ese sentido, se propone formar concretamente en temas de competencias comportamentales, en donde se habla de los siguientes aspectos, los cuales se tienen en cuenta dentro del proceso formativo del plan de estudios enfocado en habilidades generales y gerenciales tales como<sup>31</sup>:

- La aplicación correcta de los temas aprendidos y del uso de la tecnología;
- Entrenarse de manera autónoma, es decir no depender solo del proceso de formación en su claustro universitario, sino buscar información permanentemente y asumir de manera positiva esos nuevos conocimientos;

---

<sup>30</sup> **ASOCIACION FACULTADES DE ADMINISTRACION** –ASCOLFA. RETOS a los Programas de Administración, una mirada al SABER, Resultados de la evaluación externa (2012 – 2016). Politécnico Gran Colombiano, Bogotá. 2017.

<sup>31</sup> *Ibíd.*

- Ser eficiente en su trabajo entregando información de manera oportuna y de excelente calidad, pero también conociendo cuáles son sus límites en la capacidad de trabajo, aun así, logra alinear sus objetivos personales con los organizacionales logrando alcanzar las metas propuestas, es decir se orienta permanentemente al resultado;
- Busca fomentar la investigación y la Innovación, se muestra abierto y además plantea nuevas formas de hacer su trabajo para aportar a la mejora continua
- Genera valor agregado en su trabajo, conociendo de manera directa e indirecta las tendencias en el sector económico en donde labora, así como a la competencia, aportando a mejorar los procesos al interior de las empresas.

Complementando lo anterior, las universidades deberán entonces formar al administrador de empresas con la capacidad de dirigir a las organizaciones en ambientes dinámicos y con oportunidades limitadas dado el nivel de competencia y complejidad actual, encaminar el desarrollo humano de las personas que trabajan al interior de la organización, pero también a quienes se encuentran por fuera de ella, dando relevancia al concepto de responsabilidad social empresarial y en el que se involucran sus públicos de interés; formarlo en la gestión de la calidad y la competitividad logística, los negocios y el mercadeo internacional y ante todo fomentar el espíritu emprendedor<sup>32</sup>.

---

<sup>32</sup> MUÑOZ, Juan Carlos. Sobre las Tendencias de la Administración “Algunas Reflexiones Preliminares”. Universidad Católica Popular del Risaralda; revista académica No 66. agosto 2013. En línea.  
<http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/paginas/article/view/381>

#### 4. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa dentro de su visión Estratégica ha definido cinco ejes estratégicos:

- Captación y Éxito Estudiantil,
- Fortalecimiento del Sistema de Gestión,
- Compromiso con las Organizaciones,
- Comunidades y El medio Ambiente,
- Investigación Aplicada y Formativa,
- Desarrollos Esenciales en Profesorado y Tecnologías para la enseñanza e Internacionalización.

##### **CAPTACIÓN Y ÉXITO ESTUDIANTIL.**

Para el programa de Administración de empresas es necesario llegar a mas estudiantes y que ellos tengan conocimiento del potencial de formación y desarrollo que pueden alcanzar con nuestra formación y orientación, adicionalmente debemos garantizar los recursos y procesos que nos permitan obtener los mejores resultados posibles, consideramos que un estudiante que se siente a gusto con el programa, se identifica con él, y que al final de su formación se encuentra en capacidad para hacer parte productiva del sistema empresarial bien sea como gestor, trabajador o académico, habrá alcanzado el éxito como estudiante.

##### **Elementos clave a Desarrollar:**

- Formar personas fuertes en valores, competencias ciudadanas, social y ambiental mente responsables.
- Desarrollar en los estudiantes las habilidades de liderazgo y emprendimiento, con disposición a la creatividad y al cambio.
- Formar Administradores con capacidad para transferir conocimiento y tecnología a los sistemas empresariales.
- Formar Administradores con conocimiento y manejo de las principales herramientas del que hacer del Administrador en el entorno empresarial.
- Formar Administradores con conocimiento y capacidad de administrar negocios familiares.
- Formar Administradores con conocimiento del entorno empresarial colombiano y el marco legal que los regula y caracteriza.
- Formar Administradores con capacidad de gerencia y mejora de procesos y proyectos Económicos, Sociales y Ambientales.
- Formar Administradores con capacidad de diagnosticar e intervenir una empresa.
- Capacidad para el análisis y toma de decisiones en el entorno financiero, administrativo o de mercadeo de una Organización.

##### **FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN.**

Un sistema de gestión que simplifique los procesos, disponga de los recursos e información en los estándares y los tiempos necesarios y haga una medición y mejora permanente de los

mismos garantizara la obtención de resultados de alta calidad y el crecimiento permanente y sostenido del Programa de Administración de empresas.

**Elementos clave a Desarrollar:**

- El programa de administración de empresas debe contar con los convenios empresariales que permitan involucramiento los estudiantes, mediante visitas, análisis de casos u obtención de información directa, así como la participación del programa en actividades de gestión empresarial.
- El fortalecimiento y participación activa en el programa de Orientación Universitaria (POU)
- Se debe contar con un mapa de Dependencias, procesos y documentos, tanto del programa como de la Universidad (principalmente los relacionados con el programa).
- Se debe contar con un plan de mercadeo que incluya: procesos de comunicación del programa a nivel académico, administrativos, de investigación y de mercado; estudio de la demanda, cobertura y alcance del programa y de la colocación y perfil de los egresados.
- De desarrollar e implementar una estrategia de fortalecimiento Sentido de pertenencia y apropiación del PAE por parte de la comunidad del programa.
- Debe conocer el perfil demográfico, laboral y familiar de nuestros estudiantes.
- Debe contar con una ruta de formación cultural para estudiantes, profesores y colaboradores a nivel programa, institucional y externamente.
- Debe disponer de mecanismos de socialización de resultados de investigación con actores del sector empresarial, social y comunidad universitaria según corresponda.
- Debe identificar, reconocer y galardonar (según corresponda), la calidad tanto en personas (Colaboradores y Estudiantes) como en procesos y resultados.
- Debe tener conocimiento del perfil de las empresas (ej. Familiares) de los asociados al programa.
- Sistema de Homologaciones y acreditaciones pertinentes al Programa (Nacionales e Internacionales).
- Fortalecer el programa de empleo para estudiantes en tiempo completo y parcial, a partir de bolsa de empleo de la UPC.
- Contar con una oferta de formación complementaria al desarrollo del Programa, dirigida a los diferentes usuarios del programa.
- Contar con un sistema de Gestión de procesos y documentos tanto Administrativos como Académicos, en el marco de un sistema de aseguramiento de la calidad.
- Debe contar con una biblioteca y un sistema de divulgación de procesos académicos y administrativos tanto del programa como de la Institución, así como un proceso de actualización y revisión de los mismos.
- Debe desarrollar eventos y espacios (revistas, folletos, seminarios) de divulgación propios.
- Conocer la de Capacidad del programa (física y técnica), así como el perfil de los recursos (ej. docentes)

**COMPROMISO CON LAS ORGANIZACIONES, COMUNIDADES Y EL MEDIO AMBIENTE.**

Consientes que los resultados del programa de administración de empresas trascienden el espacio físico de nuestro ejercicio, principalmente porque el que hacer de nuestros egresados es pieza clave en el desarrollo de nuestra sociedad, reconocemos nuestro compromiso con las organizaciones y comunidades que están en nuestra región de influencia así como el medio ambiente del cual

obtenemos los recursos que consumen las organizaciones y personas, para que los resultados impacten de manera positiva y propendan por la sostenibilidad.

**Elementos clave a Desarrollar:**

- Sistema para la el seguimiento y la divulgación de proyectos de investigación y proyección social.
- Vinculación con el sector empresarial mediante la formación de empresarios, líderes en organizaciones y expertos, así como la gestión empresarial.
- Creación o participación de convenios Universidad, empresa y Estado.
- Formar a nuestros estudiantes en competencias ciudadanas y democráticas desde la Constitución Política de Colombia y el reconocimiento de las Instituciones del Estado.
- Se de tener conciencia de las implicaciones del conocimiento Científico en la comunidad y tratar de establecer sus impactos.
- Se responsabiliza y fomenta conciencia económica, social y medioambiental en su entorno de influencia favoreciendo el desarrollo sostenible.
- Vincula a las empresas y comunidades de su zona de influencia a las actividades de investigación y transferencia de conocimiento.
- Fortalecer la asociatividad entre diferentes participantes y principalmente con el programa, así como la participación activa en redes de negocios.
- Debe conocer las necesidades y los problemas de las organizaciones y comunidades a su alrededor y contribuir a su satisfacción o solución.
- Conocer el perfil empresarial de su zona de influencia

**INVESTIGACIÓN APLICADA Y FORMATIVA**

La gestión y creación del conocimiento es un campo fundamental para el desarrollo de las sociedades, el programa de administración de empresas en correspondencia fomenta el desarrollo de investigación para la solución de problemas del sector empresarial de nuestra región y el desarrollo mismo de las ciencias sociales, principalmente la administración de empresas.

**Elementos clave a Desarrollar:**

- El programa debe contar con un sistema de información y gestión que facilita el seguimiento, almacenamiento, acceso y uso de los proyectos y resultados de investigación.
- Los proyectos de investigación desarrollados en el programa deben ser de interés Particular a nivel disciplinar, académico y Social.
- Los proyectos de Investigación se deben desarrollar a partir de un plan prospectivo de Investigaciones, y en alineación con el plan de la universidad.
- Se debe contar con un sistema de seguimiento para los proyectos de Emprendimiento.
- Se debe contar con un programa de identificación de oportunidades en la economía local.
- Se debe contar con un proceso de revisión y validación interno de los resultados de investigación, que facilite su presentación para publicación.
- Debe existir relación entre las líneas de investigación del programa con los problemas de la profesión.
- El programa debe formar a los estudiantes para formular y desarrollar proyectos de Investigación de manera dirigida.
- Las Investigaciones deben ser medibles respecto a su aporte e impacto de sus resultados.
- Los proyectos de Investigación cuentan con Información asegurada (disponibilidad de fuentes aseguradas) que permite la toma de decisiones a partir de sus resultados.

## **DESARROLLOS ESENCIALES EN PROFESORADO Y TECNOLOGÍAS PARA LA ENSEÑANZA**

Para cumplir con todos los propósitos estratégicos del programa de desarrollo es indispensable contar con recursos y procesos específicos que soporten el desarrollo y sirvan como entradas para los programas compuestos por procesos y proyectos.

### **Elementos clave a Desarrollar:**

- Fortalecer, capacitar y fomentar el uso de las bases de datos digitales, las bibliotecas y otros recursos para consultar información especializada.
- Crear un sistema de evaluación del estudiante en niveles de desempeño específicos, que se han caracterizado en este plan de desarrollo, y según el perfil profesional del administrador de empresas de la UPC.
- Conocer el perfil demográfico, personal, laboral y empresarial de los egresados del Programa.
- Capacitación y formación en diferentes tecnologías para buscar, procesar y analizar información.
- Sistema de desarrollo e implementación de plataformas tecnológicas para la docencia (Moodle y blackboard) que apoyan y facilitan el proceso de aprendizaje, con aseguramiento para el programa y un crecimiento sostenido.
- Formación para el desarrollo e implementación de evaluaciones que respondan a formatos estándares nacionales e internacionales.
- Desarrollo de herramientas virtuales para la preparación de los estudiantes para las pruebas de Estado.

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

El sector empresarial a nivel mundial presenta cambios acelerados, moviéndose hacia una economía global, razón por la cual el programa de Administración de empresas debe concentrar esfuerzos para la internacionalización del programa en alineación con los propósitos institucionales.

### **Elementos clave a Desarrollar:**

- Desarrollar en los estudiantes durante los tres primeros semestres la capacidad de lectura en inglés con fines de análisis.
- Desarrollar en los estudiantes durante los seis primeros semestres la capacidad de lectura de textos sencillos en inglés.
- Desarrollar en los estudiantes durante la carrera primeros semestres la capacidad de Leer y Escribir textos en una segunda lengua relacionados con la profesión.
- Desarrollo de convenios con universidades nacionales y extranjeras, creando un plan de oportunidades externas.
- Emplear los mecanismos de divulgación del programa para la difusión, fomento y presentación de resultados de los programas de internacionalización.



## 5. PERFILES Y PROPOSITOS

El Programa de Administración de Empresas pasó por dos etapas de revisión curricular desde el último registro calificado, la que se realizó durante el año 2013, en la que se hicieron algunos ajustes en términos de contenidos, la definición de los propósitos de formación, de las áreas y los cursos que se estaban trabajando en el momento y que hacen parte del plan de estudios actual; ya para el año 2016, dándole continuidad al proceso de resignificación curricular y sumado a los procesos de evaluación donde se hizo una lectura del entorno empresarial y laboral, además de la actualización del saber profesional, las debilidades detectadas por los egresados, la revisión del programa con respecto a los resultados del Saber Pro, el fortalecimiento del Programa en temas de emprendimiento y proyectos, se redefinen los siguientes Perfiles, los cuales están armonizados en el Proyecto Educativo del Programa, que finalmente fue actualizado.

### 5.1 PERFILES

- **Perfil de Ingreso.**

El aspirante que desea formar parte del Programa de Administración de Empresas debe demostrar entre varias características el interés por la problemática organizacional, afinidad ante temas del mundo empresarial, informarse de los dinamismos del contexto global, regional y local, apropiación y uso de las nuevas tecnologías, con disposición para el trabajo en equipo, liderazgo y proactividad.

- **Perfil de Formación.**

El estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Piloto debe contar con capacidad de indagar, interpretar y reflexionar sobre el entorno organizacional, con el fin de analizar el desempeño de las organizaciones desde una visión sistémica, en la búsqueda de propuestas innovadoras para la competitividad y la sostenibilidad empresarial. Es un estudiante comprometido con la academia, con autonomía en su proceso de aprendizaje y se interesa por formar y desarrollar las habilidades de tipo personal e intelectual.

- **Perfil Profesional**

Profesional innovador en las prácticas de gestión organizacional para el emprendimiento y la interacción responsable con el entorno, apoyado en la toma de decisiones, basado en la dirección de proyectos para el manejo apropiado de los recursos y las nuevas tecnologías.

- **Perfil Ocupacional**

- Creador y gestor de empresas.
- Gerente de pequeñas y medianas empresas.
- Formador y gestor de planes para el desarrollo estratégico, el mejoramiento organizacional y la interacción responsable con el entorno.
- Administrador de procesos y proyectos para el mejoramiento, la expansión y/o reestructuración organizacional.
- Administrador y diseñador de procesos administrativos.

- Analista de mercados
- **Perfil docente**

El docente del Programa de Administración de Empresas debe dominar los fundamentos epistemológicos, pedagógicos de su disciplina. Con capacidades para el desarrollo de pensamiento crítico y proyectual, comprometido con la Universidad en la construcción de su misión y el proyecto educativo institucional -PEI, con valores éticos, morales, sociales y ambientales.

Debe ser un profesional con calidad humana, que muestre el interés por la construcción de academia en pro del desarrollo del país.

## **5.2 PROPOSITOS DE FORMACIÓN**

Como lo manifiesta el PEP, y bajo la revisión curricular del Programa de Administración de Empresas basado en el enfoque objetual, los propósitos de formación se convierten en los objetivos que el currículo debe desarrollar dentro del proceso formativo, primero se define un gran propósito de formación y posteriormente otros sub-propósitos atendiendo a los objetos de estudio y de aprendizaje, parte de estos propósitos ya habían sido definidos en el ajuste curricular del Programa del año 2013 como consta en los planes de curso de los cursos actuales y fueron ajustados hoy al enfoque objetual:

### **El Propósito de Formación del Programa**

***Formar administradores de empresas con la capacidad de visualizar oportunidades e interpretar problemas de la organización, desde sus aspectos de gestión y sus relaciones con el entorno, para formular y desarrollar soluciones organizacionales y proyectos empresariales con enfoque sostenible.***

Así como se sintetiza el propósito del Programa y se identifican los propósitos de formación de los objetos de estudio, los objetos de aprendizaje y los propósitos de formación de los objetos de aprendizaje, como se encuentra en el cuadro a continuación.

**Cuadro. Propósitos de Formación del Programa, Sub propósitos por Objeto de Estudio y Aprendizaje**

Objeto de Conocimiento: LAS ORGANIZACIONES Y SU GESTIÓN		
<b>Propósito de Formación del Programa: Formar administradores de empresas con la capacidad de visualizar oportunidades e interpretar problemas de la organización, desde sus aspectos de gestión y sus relaciones con el entorno, para formular y desarrollar soluciones organizacionales y proyectos empresariales con enfoque sostenible.</b>		
Objetos de Estudio: Gestión organizacional, Responsabilidad Social y Entorno		
Propósito Formación Objeto Estudio	Elementos del Objeto - Objetos de Aprendizaje	Propósito de Formación Objeto de Aprendizaje
<p>concebir la gestión organizacional de manera crítica y contextualizada, atendiendo a las particularidades y requerimientos de las diferentes formas organizacionales que predominan en la sociedad colombiana, para aplicar una toma de decisiones con propósitos normativos (según determinadas orientaciones axiológicas y deontológicas), técnicos y mediante métodos apropiados conforme a las demandas del entorno y los grupos de interés, siendo esencial considerar el apoyo de la tecnología..</p>	Estrategia, Dirección de Empresa y Diseño Empresarial	<p>Formula y sustenta una estrategia perdurable acorde con el diagnóstico del entorno identificado y con los requerimientos internos de la organización.</p> <p>Formula el diseño organizacional y un sistema de indicadores acorde con los valores y la estrategia de la organización.</p> <p>Formula las políticas y los procesos de gestión humana más convenientes para que la organización desarrolle su estrategia, en el marco del contexto legal colombiano.</p>
	Gestión de la Cultura, Conocimiento y Gestión Humana	<p>Diagnostica la cultura organizacional de la empresa y formula planes para la gestión del cambio (innovación) y el desarrollo estratégico.</p> <p>Identifica requerimientos, formula planes y transfiere herramientas para crear equipos de innovación; además, formula propuestas e instala capacidades para generar innovaciones.</p> <p>Determina necesidades de información; Identifica soluciones, capacidades humanas, barreras, sistemas y herramientas tecnológicas para el apoyo a la gestión y a procesos de innovación</p>
	Gestión de Comunicación y la información	<p>Reconoce y apropia las diferentes categorías para distinguir el entorno de las organizaciones.</p> <p>Articula a la filosofía de gestión y la estrategia de la empresa una política y metodología para desarrollar las relaciones con los grupos de interés, dentro de una propuesta de gobierno corporativo.</p>

	Entorno y Asociatividad	Formula y valida una propuesta de valor relevante en el contexto local y funcional para entornos globales.
<b>Objetos de Estudio: Orientación Hacia el Mercado</b>		
Entender el marco general de la operación de una empresa identificando las responsabilidades del área de mercadeo y la relación de interdependencia con las demás áreas funcionales.  Adentrar al estudiante en el conocimiento de cada una de las variables que componen la mezcla de mercadeo, en el marco de una metodología que organiza su implementación	Gestión de Mercadeo	Entender el marco general de la operación de una organización, identificando las responsabilidades del área de mercadeo y la relación de interdependencia con las demás áreas funcionales.  Validar la importancia de la investigación en la gestión de mercadeo como insumo esencial para la toma de decisiones.  Adentrar al estudiante en el conocimiento de cada una de las variables que componen la mezcla de mercadeo en el marco de una metodología que organiza su implementación.
Conocer el entorno mundial de los Negocios_y el comercio mundial del hoy.	Negocios Internacionales	Brinda herramientas prácticas y efectivas a los estudiantes que le faciliten detectar, realizar, implementar, proyectar posibles negocios en el espacio Mundial, Regional, local.  Conocer el entorno mundial de los Negocios_y el comercio mundial del hoy.
<b>Objetos de Estudio: Gestión de Recursos Económicos y Financieros</b>		
Organizar y administrar y tomar la decisión sobre la información inherente a: los presupuesto, costos,	Lo Económico	Reconocer los conceptos y componentes básicos de la economía para la lectura del contexto en el cual se desarrolla su profesión.

<p>inversiones, financiación, proyecciones financieras (estado de resultados, balance general y flujo de efectivo) y evaluación financiera con base en el flujo de caja neto, con la cual se pueda determinar el costo de las fuentes de financiación tanto de los recursos de crédito, como los recursos propios y la evaluación financiera con base en el valor presente y tasa interna de retorno y/o beneficio costo, con el fin de exponer la viabilidad económica y financiera de un proyecto a desarrolla de una Pyme con sentido innovador y/o emprendimiento empresarial acorde con el entorno socio-económico.</p>	<p>Lo Contable</p>	<p>Analizar la economía a partir de los agentes económicos, de los agregados y del mercado para contribuir con la toma de decisiones a nivel organizacional.</p> <p>Aplicar y transferir los diferentes componentes del mercado, sus agentes y su interacción en la actividad económica, para el planteamiento de futuras variaciones de los indicadores de orden macroeconómico.</p> <p>Interpretar estados financieros en relación con la normatividad vigente en diferentes organizaciones, para identificar, comprender y elaborar estructuras contables.</p> <p>Formar criterios para la futura toma de decisiones dentro del contexto organizacional y maximizar los recursos puestos a su disposición que contribuyan a generar valor o creación de riqueza. Implementando la planeación financiera de los recursos.</p>
	<p>Lo Financiero</p>	<p>Determinación del valor del dinero en el tiempo y las equivalencias. Determinación del costo del capital y el rendimiento de las inversiones a través de la tasa de interés.</p> <p>Interpreta y aplica modelos matemáticos financieros para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones.</p> <p>Reconoce y analiza la condición financiera de las organizaciones para determinar su posición financiera y determinar alternativas de decisión.</p> <p>Reconoce y apropia conocimiento para identificar los requerimientos de recursos económicos y financieros a nivel de la gerencia financiera de una organización.</p>
<p><b>Objetos de Estudio: Gestión y Optimización de Procesos y Proyectos</b></p>		

<p>Conocer y utilizar las herramientas necesarias para analizar, planear y controlar las operaciones dentro de uno o varios procesos operativos o administrativos, que le permitan la optimización del uso de los recursos y el logro de los resultados esperados por la organización. Entender los componentes logísticos de una cadena de suministro, que decisiones a nivel de planeación debe tomar y estar en capacidad de usar modelos de decisión para la toma de estas decisiones</p>	<p>Operaciones</p>	<p>Identificar los requerimientos de mercado y organizacionales de un producto o servicio, con el fin de articular <i>operaciones</i> tanto productivas como administrativas para su logro y entrega, tanto en calidad como en cantidad.</p> <p>Definir los intervalos de <i>operación</i> para las especificaciones de un proceso, de tal manera que el proceso sea viable técnica y económicamente.</p> <p>Identificar los elementos lógicos y de articulación de los procesos que permitan establecer estándares de <i>operación</i> en conjunto, adicionalmente estructurar los sistemas de información y operación que permitan esta estandarización.</p>
	<p>Procesos y Calidad</p>	<p>Identificar los elementos y requerimientos de una organización en términos de la calidad, así como los componentes de un sistema que gestión que cumpla con los elementos y requerimientos de <i>calidad</i> identificados de manera viable (Técnica y económicamente).</p> <p>A partir de las herramientas de medición de un <i>proceso</i>, definir acciones de mejora en el corto, mediano y largo plazo que permitan que el <i>proceso</i> entregue resultados de mayor <i>calidad</i> y/o con un mejor uso de los recursos, así como la formulación de un <i>proyecto</i> que permita la implementación de estas acciones de mejora.</p>
	<p>Proyectos</p>	<p>Identificar y evaluar alternativas de solución de problemas, para el desarrollo de <i>proyectos</i> de inversión en diferentes contextos organizacionales.</p> <p>Definir y justificar los recursos económicos y financieros que se requieren para desarrollar un <i>proyecto</i> de inversión, así como su impacto en la gestión financiera organizacional.</p> <p>Identificar y evaluar alternativas de solución de problemas, para el desarrollo de <i>proyectos</i> de inversión en diferentes contextos organizacionales</p>

		Elaborar planes de gestión de <i>proyectos</i> a partir de casos de negocio que articulen las restricciones de alcance, tiempo y costo con las expectativas organizacionales.
--	--	---

**Fuente:** Programa Administración de Empresas

### 5.3 LAS COMPETENCIAS

El Programa de Administración de Empresas, realizó para el año 2013 – 2014 un análisis de las competencias del Programa, en contraste con las de cinco mejores universidades de Bogotá, además de identificar las competencias que orienta el Tunnig en administración (2013) y las formuladas por el Saber Pro en el campo específico.<sup>33</sup> Es así como finalmente el programa integrando el perfil de ingreso, de formación y profesional, mediado por los propósitos de formación de los objetos curriculares define las siguientes competencias para el Programa:

**Cuadro. Competencias**

<b>Categorías definidas por Tunnig</b>	<b>Competencias del Programa Administración de Empresas</b>
Persona y Organización	Identifica los problemas, las oportunidades del contexto y las organizaciones, para formular alternativas viables de carácter ético y socialmente responsables, enfocadas a emprender organizaciones o mejorar las condiciones de las existentes.
Persona y Organización	Identifica, reflexiona y adquiere diversas habilidades que requiere desempeñar el administrador en las organizaciones para el Siglo XXI, con el fin de afrontar nuevos contextos nacionales e internacionales
Persona y Organización	Adquiere habilidades para el desarrollo de su autonomía en el aprendizaje, para el trabajo en equipo, la comunicación y el liderazgo.
Persona y Organización	Integra de manera efectiva el inglés como recurso para el aprendizaje y el desempeño laboral profesional
Innovación y Emprendimiento	Desarrolla un pensamiento crítico, reflexivo e innovador frente a las oportunidades del mercado con responsabilidad frente a las acciones que desarrolla como líder o gestor de proyectos empresariales.
Innovación y Emprendimiento	Reconoce la innovación como herramienta estratégica central para emprender o mejorar las organizaciones.
Gestión Estratégica	Domina conceptual y de forma práctica las nociones de estrategia, táctica y entorno en el ámbito organizacional.
Gestión Estratégica	Caracteriza una empresa o cualquier tipo de organización con sus diferentes entornos nacionales e internacionales
Gestión Estratégica	Elige y aplica herramientas diversas para mejorar organizaciones, en alineación con lo estratégico, haciendo énfasis en el enfoque de proyectos.
Gestión Estratégica	Reconoce, diagnostica y transforma los procesos de gestión y desarrollo humano identificado impactos sobre sus Stakeholders.

<sup>33</sup> **PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS:** Mirada y análisis del proceso formativo del programa Administrador de Empresas, según diversos marcos de referencia. Documento de Trabajo elaborado por Norma Lucia Bonilla. Bogotá 2014.



<b>Categorías definidas por Tunnig</b>	<b>Competencias del Programa Administración de Empresas</b>
Gestión Estratégica	Apropia el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, por medio del manejo de sistemas que facilitan la gestión y la toma de decisiones.
Análisis del Negocio	Aplica modelos de decisión en cuanto a inversión, manejo, optimización de recursos, maximización de utilidades y proyección empresarial en organizaciones, mediante herramientas para el cálculo y las proyecciones económico – financieras
Análisis del Negocio	Entiende el funcionamiento de las organizaciones en un marco Institucional y legal.
Análisis del Negocio	Evalúa, ejecuta y toma decisiones empresariales en contextos globales y locales de acuerdo a los resultados que se originan del análisis de la misma, lo que le permiten optimizar los indicadores de gestión de las organizaciones.

Fuente: Programa Administración de Empresas, a partir del documento de Tunnig (2013)

## 6. FUNDAMENTACION DEL PROGRAMA

### 6.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROGRAMA

La Administración de Empresas como disciplina, se concibe dentro del campo de las ciencias sociales aplicadas que se encarga del estudio de las organizaciones con el fin de hacer eficaz su gestión en entornos específicos. Como “ciencia de la acción”<sup>34</sup>, contribuye a inspirar y orientar la acción de los individuos y los sistemas sociales hacia la consecución de las finalidades que se proponen.

La Administración de Empresas, sin lugar a dudas es una de las disciplinas más enriquecidas por los saberes que han rodeado al desarrollo de la actividad humana en su búsqueda de organizar la sociedad y generar el valor económico necesario para el desarrollo de una economía, tal es así que cuando se empieza a documentar históricamente el desarrollo del pensamiento administrativo<sup>35</sup> fueron las civilizaciones antiguas, quiénes empezaron a generar planteamientos que permitieron estructurar un orden en el trabajo y la manera como podría direccionarse. Igualmente se puede decir que, desde la filosofía, la sociología y especialmente la Ingeniería Industrial profesiones que se desarrollan a plenitud con la primera revolución industrial, dieron algunos elementos que llevan finalmente a la construcción de un nuevo saber hacia el siglo XX.

Es así como aparecen autores principales como F. Taylor y H. Fayol, de los fundamentos teóricos base de la disciplina, la teoría Científica y la teoría Clásica de la Administración; no obstante, estos estudios pudieron complementarse con visiones más institucionalistas como la teoría Burocrática y posteriormente humanas, con las teorías de la Escuela de Relaciones Humanas, dando un nuevo giro a éste saber, que empieza a desinstrumentalizar el pensar administrativo, el cual estaba muy dirigido para la maximización de la productividad a través de la eficiencia de una industria predominante en este momento, y empieza una nueva era donde el factor humano le da sentido al actuar y al desarrollo de la empresa que cada vez iba tomando más fuerza a mediados del siglo.

La disciplina empieza a centrar su atención en la práctica humana, no como un factor mecanicista, sino, como una respuesta a los factores motivacionales y al conocimiento que, en suma, genera una práctica que va en pro de los fines establecidos. Adicionalmente, desde la visión sistémica y de contingencia, se empieza a entender que existe un engranaje entre las actividades de las diferentes unidades que conforman la empresa y la estrecha relación que tiene su dinámica con las transformaciones del entorno al que le rodea.

En ese momento la concepción de la administración se ha ajustado a los acontecimientos de diversas épocas y al cambio organizacional como resultado, por ejemplo, citando a Peter Drucker, la define como una: “Nueva función social, motor de cambio y desarrollo, ligada a variables como la cultura organizacional, el espíritu empresarial, la innovación social y la creatividad”<sup>36</sup>. Esto indica que la administración, reconoce que su saber está apoyado por teorías, técnicas de otras disciplinas, que soportan, como ya se había planteado históricamente, las áreas funcionales que se ejecutan en el cumplimiento de sus propósitos y que en el marco de esa interdisciplinariedad se evidencia que no es solo un tema técnico procedimental, si no que va desde las capacidades y habilidades que un

---

<sup>34</sup> Al respecto, el concepto de “ciencias de la acción” es un término proveniente de la sociología desde Parsons. Ver: Blas, Lara. La decisión: Un problema contemporáneo. Madrid: Espasa, Calpe, 1991, p. 153

<sup>35</sup> CLAUDE S., GEORGE Y LOURDES, ALVARES. Historia del Pensamiento Administrativo. Pearson Education. México 2005.

<sup>36</sup> DRUCKER, Peter. La gerencia: Tareas, responsabilidades y prácticas. Editorial El ateneo. Buenos Aires. 1975.

sujeto formado en este campo requiere aprender para agendar la consolidación y el éxito organizacional.

Finalmente, para concretar, como parte del entendimiento y la justificación de la Administración como disciplina, y su desarrollo profesional, se presentan cuatro perspectivas que constituyen la manera como se interrelaciona el programa con fundamentaciones derivadas de lo epistemológico, lo ontológico, lo teleológico y praxeológico, que se desarrollan en la fundamentación de los Objetos Curriculares de Conocimiento, estudio y aprendizaje.

**Gráfico.** Perspectivas del Programa.



**Fuente.** Programa Administración de Empresas

Lo epistemológico, conformado por la postura con la que se aborda el conocimiento disciplinar y los saberes teóricos y tecnológicos que se han generado históricamente, las teorías que lo conforman y de las cuales se apropia la disciplina. Allí se encuentran: Las teorías clásicas de la administración, teoría de recursos humanos, pensar sistémico, la contingencia, entre otras. Y entre los saberes tecnológicos se encuentran el Justo a tiempo, la calidad, el empoderamiento, la reingeniería entre otros.

Lo ontológico, basados en concepción de P. Berger & T. Luckmann<sup>37</sup> quienes asumen la realidad social como una construcción, es el estudio y entendimiento de la realidad en la cual se posiciona la disciplina para significar el conocimiento, es el valorar a la organización y su relación con el entorno que la dinamiza, lo que significa que la disciplina no es universal, ni estática, no es positivista. En este campo se requiere para ello, el desarrollo de habilidades enmarcadas en la reflexión, el pensar crítico, la problematización, la comprensión, la creatividad, el espíritu emprendedor, el ser proactivo, entre otros.

Lo teleológico, son los fines que se plantean para inspirar y concretar el propósito de la acción, es el campo valorativo e inspirador, en ese sentido por ejemplo los principios de la ética, el bienestar, la competitividad y la sostenibilidad lo acompañan, como parte de la fundamentación del quehacer profesional. Adicionalmente el Ethos institucional que orienta todo el proceso formativo y del cual se toman los aspectos que hacen finalmente un egresado Piloto.

<sup>37</sup> P BERGER & T LUCKMANN. La Construcción Social de la Realidad. Amorrortu Editores, Madrid.1968

Lo praxeológico, como la administración se concibe en el marco de una “disciplina aplicada” o que genera conocimiento para la conducción organizacional; se conciben las prácticas con un sentido de creación humana (arte). Está estructurado en las técnicas, acciones o dinámicas que se debe agenciar para el desarrollo disciplinar, lo que finalmente significa que ambas deben coexistir. Y esta práctica se circunscribe en el ámbito organizacional.

## **6.2 DEFINICIÓN Y ARGUMENTACIÓN DE LOS OBJETOS CURRICULARES.**

Como se ha explicado anteriormente el proceso de resignificación que se realizó bajo los lineamientos institucionales desde el año 2013, bajo el enfoque objetual, trabajó unas inquietudes frente al análisis del currículo, sobre la pertinencia del programa en el contexto, la fundamentación y actualización de los saberes disciplinares, la articulación ante el ethos institucional y las habilidades centradas para la formación de estudiantes en el cumplimiento de sus perfiles y competencias. Este ejercicio está plasmado en el documento de ajustes al plan de estudios <sup>38</sup>. El cual se presenta de manera concisa en los siguientes apartados:

### **6.2.1 El Objeto de Conocimiento - Las Organizaciones y su Gestión.**

Se sustenta en la consideración de asumir la Administración como “ciencia de la acción” o ciencia social aplicada, encargada de estudiar a las organizaciones en función de hacer eficaz su gestión en entornos concretos.<sup>39</sup>

Desde esta perspectiva, la preocupación no es sólo comprender a las organizaciones en sus diferentes formas que se adoptan socialmente o en su comportamiento interno y frente al contexto, sino también estudiar el mejor modo de formular o reformular su conducción conforme a las demandas del entorno social. Desde las Teorías Organizacionales esa fue y sigue siendo una preocupación esencial que le da soporte a la profesión de la Administración, expresada ahora en diversificar los criterios para entender y desarrollar la gestión, incorporando elementos tanto técnicos como axiológicos y deontológicos que propendan por orientarla bajo consideraciones culturales, sociales, políticas y tecnológicas. Esto permitirá, por consiguiente, inspirar una formación preocupada por los impactos de la gestión (sentido ético o de la responsabilidad social), respecto a mantener aisladamente un reduccionismo racionalizador o centrado en valores productivos y económicos que inspiró el discurso fundacional administrativo.

El concepto de gestión está fundamentado en los procesos que van más allá de la propia administración de la organización, según sus subsistemas, funciones y niveles, en cuanto puede configurarse como un método de aproximación de la administración a la realidad de las organizaciones.<sup>40</sup> Este concepto se entrecruza de manera general con los diferentes tipos de organizaciones y grandes ramas de actividad —v. gr. gestión de microempresas, de multinacionales, de fundaciones, de sindicatos y de ministerios, o gestión de tecnología, de telecomunicaciones, etc.<sup>41</sup>

---

<sup>38</sup> *Ibíd.*

<sup>39</sup> **PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.** PEP. Versión 2013. Documento de Trabajo.

<sup>40</sup> **SANABRIA, R. Mauricio,** El modelo ecuménico para la comprensión organizacional. Una propuesta teórica favorable a la comprensión del sistema cognoscitivo propio de la administración y de su construcción como disciplina. En: Revista Universidad & Empresa. Vol. 5 N. 11. Bogotá. Diciembre 2006.

<sup>41</sup> *Ibíd.*

Es así como se habla hoy en día de ciencias de gestión (Sciences de gestión)<sup>42</sup>, que aluden justamente a todas aquellas disciplinas que contribuyen a una efectiva acción de la gestión en el contexto organizacional. Entre ellas suelen incluirse las finanzas, las operaciones, el marketing, los recursos humanos, las tecnologías de la información y la comunicación, y otras (como el propio management y la teoría de las organizaciones). Además, la gestión es parte de la gerencia, que está definida como el rol que agencia el direccionamiento de la organización, quien a su vez toma decisiones.

Por eso, al pensar en la propuesta de actualización curricular para el Programa, se ha buscado adoptar un enfoque pertinente y centrado en la visión organizacional desde diferentes contextos y realidades para perfilar un administrador de empresas emprendedor, innovador y responsable socialmente que aprenda a conjugar los conocimientos y las capacidades adquiridas para ponerlos en práctica conforme a las demandas del contexto social.

## **6.2.2 La Definición de los Objetos de Estudio**

Para el desarrollo de los objetos de estudio y en concordancia con el enfoque objetual para la revisión y mejoramiento de los planes de estudio del Programa. Se precisaron cuatro objetos de estudio, los cuales surgen del modelo de organización funcional, planteado por Fayol en su teoría clásica y por otro lado revisado a nivel de estudios y análisis en Pymes, que la Universidad EAN ha configurado en investigaciones durante más de nueve años en el tema del MMGO - Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones<sup>43</sup>, además teniendo en cuenta la Resolución 2767 de Noviembre 13 de 2003, donde en su artículo 2 segunda parte hace referencia a las áreas y componentes que Programa de Administración de Empresas debe contener en su propuesta formativa, estas son:<sup>44</sup>

Área de formación básica; Área de formación profesional: el cual incluye los siguientes componentes: Componente de la administración y de las organizaciones, Componente de economía y finanzas, Componente de producción y operaciones, Componente de mercadeo, Componente de informática, Componente de gerencia de personal y Área de formación socio-humanística.

Teniendo en cuenta todos los aspectos mencionados, los Objetos de Estudio Definidos son:

---

<sup>42</sup> **SANABRIA R.** Mauricio. De los conceptos de administración, Op Cit. p. 180,181.

<sup>43</sup> **PÉREZ, U.** Rafael y otros. Modelo de Organización para la Gestión de las organizaciones, Segunda Edición Universidad EAN. Bogotá. Año 2013.

<sup>44</sup> **MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.** Acuerdo 2767 del 13 de noviembre de 2003.

**Gráfico.** Objetos de estudio.



**Fuente.** Programa Administración Empresas.

- **Objeto de Estudio -Gestión Organizacional, Responsabilidad Social y Entorno.**

La gestión organizacional abarca preocupaciones por el sentido de las prácticas en relación con el papel de las organizaciones desde una perspectiva crítica y reflexiva, para solucionar los problemas sociales. La formación en la gestión organizacional no solo se concibe bajo una perspectiva eficientista o instrumental (sentido estrictamente económico), sino también como práctica y disciplina que se preocupa por la calidad de vida tanto en las organizaciones como en la sociedad en su conjunto; es decir, por sus impactos en lo social, cultural y ambiental.

Esto también tiene como premisa que las organizaciones son instrumentos para que los seres humanos logren determinados propósitos en la sociedad, y que por tanto – desde la Administración (como disciplina y profesión) - es prioridad pensar en los modelos de organizaciones que serían más convenientes de adoptar o impulsar para solucionar los problemas que se identifican como prioritarios de resolver (económicos, sociales, políticos, ambientales, culturales), que en suma son de naturaleza humana y a escala local y global.<sup>45</sup>

La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha ido incorporando como enfoque que debe orientar la gestión, asumiendo que la empresa y en general las organizaciones no responden sólo a la sociedad en términos económicos, sino también en términos sociales y ecológicos, porque estas producen impactos en este sentido. De ese modo, se ha ampliado el conjunto de valores que deben inspirar y estructurar las prácticas en las organizaciones, dando lugar a un nuevo paradigma que se puede identificar como la “organización sustentable”.<sup>46</sup> Frente a otros modelos, en la “organización sustentable” lo ético constituye una dimensión central para discernir sobre el enfoque, los criterios

<sup>45</sup> **HALL, R. H.** Organizaciones. Estructuras, Procesos y Resultados. Naucalpan de Juárez, Edo. de México. Sexta edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A 1996

<sup>46</sup> **ETKIN, Jorge.** Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa. 1ª. edición, Buenos Aires, Granica. 2007. p.3

y las herramientas de gestión a utilizar o la manera de integrarlas para constituir un “ethos” organizacional.<sup>47</sup>

Estos dominios de estudio y niveles de conducción propuestos, bajo concepto apoyado en la complejidad para entender lo organizacional, llevan a delinear varios objetos de aprendizaje para la formación del administrador, en atención al objeto de estudio denominado “gestión organizacional”, tales como: Estrategia, dirección empresarial y diseño organizacional; Gestión Humana, Gestión de la cultura y del conocimiento; Gestión de la comunicación y la información; Entorno y Asociatividad.

A continuación, se presentan los objetos de aprendizaje con su propósito principal de formación junto con los cursos que los desarrollarán, identificando en estos los créditos requeridos y didácticas más relevantes:

**Cuadro.** Objetos de Aprendizaje, propósitos de formación, cursos con créditos y didácticas.

Objeto de aprendizaje	Propósito de formación	Curso o espacio de formación	No. De créditos	Didácticas más representativas
Estrategia, dirección empresarial y diseño organizacional.	Formula y sustenta una estrategia perdurable acorde con el diagnóstico del entorno identificado y con los requerimientos internos de la organización.  Formula el diseño organizacional y un sistema de indicadores acorde con los valores y la estrategia de la organización.	Organización y Gestión	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral.</li> <li>• Elaboración de mapas conceptuales.</li> <li>• Consulta bibliográfica de manera dirigida con fines de hacer síntesis y apropiación de conceptos.</li> <li>• Talleres para orientar trabajos en organizaciones existentes de levantamiento, procesamiento y análisis de información conforme a propósitos formativos.</li> <li>• Exposición de trabajos y discusión grupal.</li> </ul>
		Planeación Estratégica	3	
		Diseño organizacional Sostenible	3	
		Enfoques Gerenciales	3	
		Habilidades Gerenciales	2	
Gestión Humana, Gestión de la cultura y del conocimiento.	Formula las políticas y los procesos de gestión humana más convenientes para que la organización desarrolle su estrategia, en el marco del contexto legal colombiano.  Diagnostica la cultura organizacional de la empresa y formula planes para la gestión del cambio (innovación) y el desarrollo estratégico.	Gestión Humana	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase Magistral.</li> <li>• Consulta bibliográfica de manera dirigida con fines de hacer síntesis y apropiación de conceptos.</li> <li>• Talleres para orientar trabajos en organizaciones existentes de levantamiento, procesamiento y análisis de información conforme a propósitos formativos.</li> <li>• Exposición de trabajos y discusión grupal.</li> </ul>
		Derecho Laboral.	2	
		Gestión de la cultura organizacional.	2	
		Gestión del conocimiento y la innovación.	2	
		Habilidades gerenciales	2	

<sup>47</sup> ETKIN, Jorge. La doble moral de las organizaciones. Los sistemas perversos y la corrupción institucionalizada”. Madrid, 1ª. Edición, Mc Graw Hill Interamericana de España. 1999. p.27

	Identifica requerimientos, formula planes y transfiere herramientas para crear equipos de innovación; además, formula propuestas e instala capacidades para generar innovaciones.			
Gestión de la comunicación y la información.	Determina necesidades de información; Identifica soluciones, capacidades humanas, barreras, sistemas y herramientas tecnológicas para el apoyo a la gestión y a procesos de innovación.	Bases de datos y tecnologías de la gestión.  Sistemas de información gerencial.	3  3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase Magistral.</li> <li>• Consulta bibliográfica y de otras fuentes de información de manera dirigida, con fines de hacer síntesis y apropiación de conceptos.</li> <li>• Estudios de caso relacionados con la implementación de bases de datos en las empresas.</li> <li>• Elaboración de proyectos en grupo conforme a propósitos formativos.</li> <li>• Exposición y sustentación de trabajos a nivel grupal.</li> </ul>
Entorno y Asociatividad.	Reconoce y apropia las diferentes categorías para distinguir el entorno de las organizaciones.  Articula a la filosofía de gestión y la estrategia de la empresa una política y metodología para desarrollar las relaciones con los grupos de interés, dentro de una propuesta de gobierno corporativo.  Formula y valida una propuesta de valor relevante en el contexto local y funcional para entornos globales.	Organizaciones y entorno  Derecho Comercial  Emprendimiento (3 Electivas de programa)	2  2  9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase Magistral.</li> <li>• Consulta bibliográfica de manera dirigida con fines de hacer síntesis y apropiación de conceptos.</li> <li>• Talleres para orientar trabajos en organizaciones existentes de levantamiento, procesamiento y análisis de información conforme a propósitos formativos.</li> <li>• Exposición de trabajos y discusión grupal.</li> <li>•</li> </ul>

Fuente: Programa Administración de Empresas

#### - Objeto de Estudio - Gestión de Recursos Económicos y Financieros

La Gestión financiera surge desde el nacimiento mismo de las finanzas empresariales y cubre un periodo que va desde finales del siglo XIX hasta 1920, lapso de tiempo en el cual el estudio se centra en aspectos relacionados con la formación de nuevas empresas, la determinación de las fuentes de financiación, el establecimiento de los costos de producción para calcular el nivel de ganancias que le permitan a las organizaciones seguir operando en los mercados y lograr su expansión hacia el futuro; adicionalmente, la recopilación de información sobre títulos e instituciones participantes en el mercado



financiero y las funciones operativas tales como: ingresos, desembolsos, protección y custodia de fondos y valores, preparación de nóminas, supervisión de operaciones, administración de bienes e impuestos, negociación y contratación de seguros, teneduría de libros, son generalmente ejercidos por el tesorero de la empresa. Frente a esa diversidad de prácticas organizativas, la médula de las funciones financieras que rodean al tesorero – figura dominante en esa época- responden a la característica de responsabilidades de rutina más que cómo administración financiera propiamente dicha<sup>48</sup>.

En las siguientes décadas (1950 a 1976), el interés por el desarrollo sistemático de las finanzas, estimulado por factores relacionados con el rápido desarrollo económico y tecnológico, presiones competitivas y cambios en los mercados, que requerían de un cuidadoso racionamiento de los recursos y fondos disponibles entre usos alternativos, dio lugar a un sustancial avance en campos conexos como: la administración del capital de trabajo y los flujos de fondos, la asignación óptima de recursos, los rendimientos esperados, la medición y proyección de los costos de operación, el presupuesto de capitales, la formulación de la estrategia financiera de la empresa y la teoría de los mercados de capitales.<sup>49</sup>

Por otra parte, con base en el desarrollo histórico de las finanzas desde principios del siglo XX y su evolución posterior, su estudio e investigación se ha interesado por los siguientes aspectos: 1º Las inversiones de recursos. 2º Los mercados financieros y las instituciones y 3º Las finanzas corporativas o administración financiera.

Con respecto a este último aspecto, la gestión financiera dentro del campo de la administración de empresas cumple una función importante en las organizaciones para estructurar en forma equilibrada la inversión frente a las fuentes de financiación y el manejo adecuado de los costos, gastos y utilidades, en torno a maximizar el valor de los mismos y su repercusión en los mercados de capitales. Adicionalmente, el desarrollo de la teoría financiera y los avances tecnológicos de los últimos tiempos, facilitaron la gestión financiera en cuanto a la consecución de fuentes de recursos para inversión, capital de trabajo, flujos de caja, la racionalización de los costos de capital y estrategias para posicionar a las PYMES, en la generación de valor, dentro de la actividad económica de un país y su incidencia en el producto interno bruto P.I.B

En el campo de lo Económico, las escuelas de la economía dejan claro desde el periodo clásico de finales del siglo XVIII hasta hoy, que los agentes económicos entre ellos la empresa, las familias y el propio Estado, deben contar con la ciencia económica como soporte que permite contar con las reglas de juego macroeconómicas y microeconómicas, como espacio generador de señales propias y continuas, para el movimiento y dinámica de estos agentes y su supervivencia e interrelación. Adentrarse como empresa en estos espacios, implica la existencia de un recurso humano que sea capaz de describir,

---

<sup>48</sup> FLOREZ, R. Luz Stella. Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX, En: Ecos de Economía No. 27. Medellín, octubre de 2008.

<sup>49</sup> *Ibíd.*

interpretar, proyectar el accionar de la Firma de acuerdo con un entorno micro y macroeconómico, este acercamiento debe entregar tanto oportunidades como presentar alertas frente a cambios de acción donde moverse es afrontar escenarios de mayor o menor riesgo.

Un análisis de estos entornos permite, además que una empresa, logre ubicar nuevas oportunidades del mercado, explorarlas y determinar posibles espacios de acción, que van desde el inmediato al largo plazo. Este diagnóstico es un insumo en la gestión y la toma de decisiones que además permite establecer previamente escenarios. Por ejemplo, datos logrados a partir del espacio macroeconómico, contemplan variables monetarias como las mismas tasas de interés que darán luz para optar por préstamos como operación “short”, hasta el largo plazo, es decir amortizables a diez o más años, ello con el fin de prever un préstamo sea desde el mercado nacional o sea, desde el mercado internacional financiero, permitiendo optar por este camino para fondear operaciones, que van desde lo logístico hasta, el aporte a una alianza o simplemente cubrir con efectivo pagos a sus trabajadores.

El ámbito de los negocios se alimenta históricamente hasta hoy, de la economía según “su asimetría de mercados, los costos de transacción...”, lo que además conlleva a diferentes tomas de decisiones, que incluye el mismo mercado de capitales, en sus fuentes bancarias como no bancarias, los espacios fiscales, los vaivenes cambiarios el grado de déficit fiscal de los países, etc.

Un(a) Administrador(a) de Empresas, ve en su acercamiento con la economía, como un soporte de sus acciones contables, de su gestión financiera, de su alcance frente a una presunta expectativa de vida de un producto, proceso o servicio enviado al mercado. La economía ha dejado de ser la ciencia de lo “escaseable”, para convertirse en la ciencia capaz de aportar herramientas que permitan minimizar el riesgo frente a nuevos precios propios o del mercado, plantear posibilidades de enganche a cadenas de valor nacionales y/o internacionales, según las ventajas comparativas y competitivas trabajadas, orientando los recursos humanos y físicos hacia estrategias-tácticas que alineen la empresa a su supervivencia o a un incremento en su participación de un mercado.

Finalmente, como parte del Objeto de Estudio la Gestión de Recursos Económicos y Financieros, se puede definir que los objetos de aprendizaje están orientados a formar administradores con habilidades que parten desde los modelos y principios económicos, contables y financieros. Se busca que quien trabaje este camino logre descubrir, analizar y escoger los métodos consecuentes que faciliten el análisis económico y financiero. Por lo tanto, los objetos de aprendizaje están relacionados al manejo de lo Económico, lo contable y lo financiero.

**Cuadro.** Objetos de Aprendizaje, propósito de formación, cursos con sus créditos y didácticas.

Objeto de aprendizaje	Propósito de formación	Curso o espacio de formación	No. De créditos	Didácticas más representativas
	Reconocer los conceptos y componentes básicos de la economía			<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase magistral</li> </ul>

Objeto de aprendizaje	Propósito de formación	Curso o espacio de formación	No. De créditos	Didácticas más representativas
Lo Económico	para la lectura del contexto en el cual se desarrolla su profesión.	Fundamentos de Economía	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura dirigida</li> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Indagación con fuentes primarias sobre el entorno</li> <li>• Análisis de Información</li> </ul>
	Analizar la economía a partir de los agregados para contribuir con la toma de decisiones a nivel organizacional.	Microeconomía	3	
	Aplicar y transferir los diferentes componentes del mercado y su interacción para el planteamiento de futuras acciones de orden microeconómico.	Macroeconomía	3	
Lo Contable	Interpretar estados financieros en relación con la normatividad vigente en diferentes organizaciones, para identificar, comprender y elaborar estructuras contables.	Fundamentos de contabilidad	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral</li> <li>• Lectura dirigida</li> <li>• Mapas conceptuales</li> <li>• Talleres de transacción económica y financiera</li> <li>• Retroalimentación de informes</li> <li>• Aplicación de casos en elaboración de estados financieros</li> </ul>
	Formar criterios para la futura toma de decisiones dentro del contexto organizacional y maximizar los recursos puestos a su disposición que contribuyan a generar valor o creación de riqueza.	Costos y presupuestos	3	
		Presupuestos 2	2	
Lo Financiero	Determinación de los costos y estimación de inversiones y necesidades de financiación que se deberán reflejar en las proyecciones financieras de la empresa	Matemática financiera	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral.</li> <li>• Elaboración de trabajos orientados a lo conceptual.</li> <li>• Elaboración de casos con recolección, clasificación, interpretación y análisis de información.</li> <li>• Elaboración de talleres e informes sobre aplicación de conceptos y métodos.</li> </ul>
	Interpreta y aplica modelos matemáticos financieros para la toma de decisiones en el ámbito de las organizaciones.	Análisis financiero	2	
	Reconoce y analiza la condición financiera de las organizaciones para determinar su posición financiera y determinar alternativas de decisión.	Gerencia financiera	3	
	Reconoce y apropia conocimiento para identificar los requerimientos de recursos económicos y financieros a nivel de la gerencia financiera de una organización.			

**Fuente:** Programa Administración de Empresas

- **Objeto de Estudio -Gestión y Optimización de Procesos – Proyectos**

La gestión de procesos tiene su inicio en el mismo origen de la administración previo a la revolución industrial, en donde organizaciones pequeñas o artesanales buscaban la manera de organizar sus actividades productivas de tal manera que se pudiera garantizar la obtención de los productos en los estándares deseado por el consumidor y haciendo el mejor uso posible de los recursos disponibles, lo que generaba una gestión de sus procesos y operaciones con un propósito definido.

Por su parte, la Gestión de operaciones es una disciplina que consiste en la aplicación de métodos analíticos avanzados con el propósito de apoyar el proceso de toma de decisiones, identificando los mejores cursos de acción posibles<sup>50</sup> En un contexto empresarial moderno, las organizaciones promueven inversiones para mejora de sus procesos, buscando con ello generación de valor. Particularmente dentro de la gestión y dirección de las operaciones, las empresas que funcionan orientadas en incrementar el “core” de su negocio mediante la adición de valor dentro de la cadena de abastecimiento, deberían velar por realizar nuevas inversiones enfocadas en optimizar sus métodos de trabajo, vía estandarización, adquisición de herramientas, formación, entre otras, para que su valor de negocio pueda tener resultados cada vez más eficientes, y para ello la gestión de operaciones se ha preocupado por la aplicación de técnicas y herramientas de carácter cuantitativo que permiten dar respuestas entorno a la eficiencia y productividad del comportamiento de los sistemas de producción de bienes y prestación de servicios. Sin embargo, en muchos escenarios, por ejemplo, en la pequeña y mediana empresa, este proceso puede presentar limitaciones, debido a la disponibilidad de recursos, o a bajos niveles de formación, capacitación o madurez de sus procesos misionales o procesos de negocio , que no permite que se seleccionen buenas prácticas para los procesos estratégicos dentro de su operación, que en empresas con esa orientación resultan esenciales, lo que puede terminar obstruyendo los procesos de crecimiento y posicionamiento de las organizaciones en su entorno.

En la toma de decisiones respecto a la gestión de las operaciones, el administrador enfrenta escenarios cambiantes en donde existe incertidumbre respecto al comportamiento del entorno y los resultados esperados, esta incertidumbre que proviene del comportamiento aleatorio del mercado o de la toma de decisiones de terceros tales como la competencia, las autoridades que regulan los mercados, o el consumidor, requiere de herramientas para su análisis y tratamiento con el fin de permitirle al administrador tomar decisiones en condiciones de menor riesgo o mayor confianza.

Un administrador de empresas debe estar en capacidad de planificar los procesos, la manera en cómo estos usan los recursos, y como se debe optimizar su uso, generando mayores estándares de eficiencia en el desarrollo del proceso, así como un mayor nivel de

---

<sup>50</sup> **BOREA**, F. La toma de decisiones. Un modelo de análisis integrador. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Matanza. 2002. Obtenido de <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>

cumplimiento en los estándares del producto o servicio relacionado con tal proceso. Adicionalmente los sistemas de aseguramiento de la calidad en la actualidad son más exigentes debido a que los estándares de competitividad de los mercados han aumentado, el administrador de empresas debe estar en la capacidad de planear y gestionar el sistema de aseguramiento de la calidad con el propósito de ser competitivo ante estos nuevos estándares.

La gerencia de proyectos se concibe por varias instituciones y reconocidos estudiosos del tema como una profesión nueva. La anterior aseveración se basa por el incremento de la demanda por parte de las organizaciones y empresas de profesionales con conocimientos, formación y experiencia en administración y gerencia de proyectos. La innovación que está acaeciendo en los procesos de planear, desarrollar, ejecutar y cerrar el trabajo en las organizaciones, las cual cada vez más se direccionan al logro de resultados medibles, en su calidad, en los tiempos establecidos y en los costos presupuestados y competitivos.

“La Administración de Proyectos es la aplicación de conocimientos, destrezas, herramientas y técnicas para definir, planificar, implantar, controlar, evaluar y completar un proyecto conforme a los objetivos y requisitos del mismo. Un proyecto es una iniciativa que tiene un comienzo y un final definido, cuyo propósito es crear un producto o servicio único. Un proyecto conlleva hacer algo que no se había hecho antes y, por lo tanto, es único. El lanzamiento de un nuevo producto y la adopción de una tecnología, son ejemplos de proyectos atados a una estrategia de negocio dirigida a crear ventajas competitivas. Usualmente los proyectos forman parte del plan estratégico o de negocios de la organización”<sup>51</sup>

La gestión de proyectos es considerada como una disciplina que consiste en “la aplicación de conocimientos, aptitudes, herramientas y técnicas a las actividades del proyecto, encaminados a satisfacer o colmar las necesidades y expectativas de una organización mediante un proyecto”<sup>52</sup>. Aunque si bien es cierto esta disciplina parte de la gestión de operaciones y su objetivo inicial estaba en la racionalización de recursos de la concepción del PMI® se puede destacar que, al organizar un proyecto, deben existir unas expectativas, unas necesidades previas. El proyecto surge de una necesidad, y lo que se tiene que hacer es gestionar de la mejor manera posible, el talento, el conocimiento, las aptitudes y las herramientas y técnicas de las que se dispone<sup>53</sup>.

El objeto de estudio la Gestión de Procesos – Proyectos, integra de manera necesaria a tres objetos de aprendizaje: los procesos y la calidad, las operaciones y los proyectos, para que

---

<sup>51</sup> **MOREIRA**, P. Propuesta para la Implementación de un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma INTE ISO/EIC 17020:2000 en la empresa CCOCIMO. Universidad para la Cooperación Internacional. 2010

<sup>52</sup> **PMI**. Fundamentos para la dirección de proyectos. Newtown Square, Pensilvania. 2012. Obtenido de [https://www.edu.xunta.gal/centros/cfrpontevedra/aulavirtual2/pluginfile.php/13688/mod\\_folder/content/0/libros\\_pmbok\\_guide5th\\_spanish.pdf?forcedownload=1](https://www.edu.xunta.gal/centros/cfrpontevedra/aulavirtual2/pluginfile.php/13688/mod_folder/content/0/libros_pmbok_guide5th_spanish.pdf?forcedownload=1)

<sup>53</sup> **AEIPRO**. Project management in a design company. Zaragoza, España. 2009. Obtenido de [http://www.aepro.com/files/selected\\_proceedings/2009/sp09\\_0015\\_0024.2398.pdf](http://www.aepro.com/files/selected_proceedings/2009/sp09_0015_0024.2398.pdf)

un administrador de empresas esté en la capacidad de planificar los procesos, generando mayores estándares de eficiencia su el desarrollo, acompañado de las operaciones que sin lugar a duda le dará las herramientas para la aplicación de métodos analíticos avanzados con el propósito de apoyar el proceso de toma de decisiones, identificando los mejores cursos de acción posibles, buscando con ello generación de valor y en el marco de los proyectos, del cual se espera que el estudiante de administración de la Universidad, integre todo su proceso formativo en la formulación y la gerencia de proyectos.

**Cuadro.** Objetos de Aprendizaje, propósito de formación, cursos con sus créditos y didácticas.

Objeto de aprendizaje	Propósitos de formación	Curso o espacio de formación	No. de créditos	Didácticas más representativas
Operaciones	1. Identificar los requerimientos de mercado y organizacionales de un producto o servicio, con el fin de articular <i>operaciones</i> tanto productivas como administrativas para su logro y entrega, tanto en calidad como en cantidad.	- Gestión de Operaciones	3	Las 5 estrategias didácticas que se emplearán:  -Exposición. -Problemas. -Estudio de casos. -Indagación. -Simulación.
	2. Definir los intervalos de <i>operación</i> para las especificaciones de un proceso, de tal manera que el proceso sea viable técnica y económicamente.	- Gestión de la Cadena de Valor	2	
3. Identificar los elementos lógicos y de articulación de los procesos que permitan establecer estándares de <i>operación</i> en conjunto, adicionalmente estructurar los sistemas de información y operación que permitan esta estandarización.				
Procesos y calidad	1. Identificar los elementos y requerimientos de una organización en términos de la calidad, así como los componentes de un sistema que gestión que cumpla con los elementos y requerimientos de <i>calidad</i> identificados de manera viable (Técnica y económicamente).	- Métodos cuantitativos para la gestión	3	Las 5 estrategias didácticas que se emplearán:  -Exposición. -Problemas. -Estudio de casos. -Indagación. -Simulación.
	2. A partir de las herramientas de medición de un <i>proceso</i> , definir acciones de mejora en el corto, mediano y largo plazo que permitan que el <i>proceso</i> entregue resultados de mayor <i>calidad</i> y/o con un mejor uso de los recursos, así como la formulación de un proyecto que permita la implementación de estas acciones de mejora.	- Gestión de Procesos y Calidad	3	
Proyectos	1. Identificar y evaluar alternativas de solución de problemas, para el desarrollo de <i>proyectos</i> de inversión en diferentes contextos organizacionales.	-	3	
	2. Definir y justificar los recursos económicos y financieros que se requieren para desarrollar un <i>proyecto</i> de inversión, así como su impacto en la gestión financiera organizacional.	Formulación y evaluación de Proyectos		
	3. Identificar y evaluar alternativas de solución de problemas, para el desarrollo de <i>proyectos</i> de inversión en diferentes contextos organizacionales	- Gerencia de Proyectos	3	
	4. Elaborar planes de gestión de <i>proyectos</i> a partir de casos de negocio que articulen las restricciones de alcance, tiempo y costo con las expectativas organizacionales.			

**Fuente.** Programa Administración de Empresas

- **Objeto de Estudio - Orientación de la organización hacia el mercado**

El mercadeo, ha estado ligado a los diferentes momentos económicos a los que una organización se enfrenta. Hablar de mercadeo 1.0, 2.0 y 3.0, se ha vuelto un lugar común que ha permitido entender su evolución e importancia como determinante de crecimiento y competitividad empresarial. El mercadeo como se conoce hoy en día ha evolucionado desde una actividad centrada en el producto, a otra donde el consumidor es entendido como una persona que tiene necesidades físicas, emocionales y espirituales. En el Mercadeo los productos eran bastante básicos y estaban dirigidos a quienes pudieran comprarlo, de manera que el problema era producir en masa para lograr economías de escala que privilegiaran principalmente a las empresas. Los compradores los adquirirían sin mayores exigencias.

El mercadeo per-se no funciona si no responde a los postulados de misión y visión, y si no está inspirado en los objetivos y en las estrategias corporativas. Es claro que, en las tareas de mercadeo, se pone en juego toda la organización. Y ese carácter de integración, cohesiona equipos de trabajo en función de objetivos comunes: la sostenibilidad, permanencia y la rentabilidad de la empresa. En ese sentido, debe entenderse que los departamentos de mercadeo están inherentemente unidos a todas las demás áreas funcionales de una organización de manera que sin esa condición cualquier propósito es fallido y conduciría a frustraciones. No obstante, un buen departamento de mercadeo no es suficiente para que dé resultado; puede fallar si no hay calidad en el producto, si no cuenta con el recurso humano capacitado, si los procesos internos son ineficientes y si la tecnología es inadecuada. Dicho de otra manera, producción, investigación y desarrollo, tecnología, recursos humanos, finanzas y todas las demás áreas de una compañía eficiente, deben estar al servicio del portafolio de productos y de la forma cómo la empresa los pone en manos del consumidor, porque por allí, es que la empresa obtendrá los ingresos para hacerla sostenible.

La estrategia de mercadeo entonces, no es una actividad aislada ya que responde a los lineamientos estratégicos de los niveles superiores; William Cohen<sup>54</sup>, menciona que, Drucker en una de sus clases en Claremont Graduate University señalaba que “la estrategia se divide frecuentemente en tres niveles (estrategia corporativa, estrategia de marketing y tácticas de marketing), y las tácticas se asocian con la implementación, (sic) por deducción él estaba diciendo que las buenas acciones en un nivel inferior pueden servir para contrarrestar una decisión deficiente en un nivel superior.”<sup>55</sup>

Con lo anterior se corrobora el axioma que rige la gestión de mercadeo en una compañía y que debe ser entendido en toda su dimensión, un tema de competencia directa en la formación de los Administradores de Empresa por cuanto va en línea directa con los propósitos de formación. Los Administradores de Empresas tienen una visión integral de las organizaciones; reconocen la relación de interdependencia existente en las diferentes áreas funcionales; se forman para atender desde distintas perspectivas los procesos internos, de

---

<sup>54</sup> COHEN A. William. En clase con Drucker. 17 lecciones magistrales. Grupo Editorial Norma. 2008

<sup>55</sup> *Ibíd.*

suerte que están capacitados para medir el impacto que tendrán las acciones de mercadeo en la organización.

Si bien es cierto, existen innumerables formas de elaborar un programa de mercadeo, no es menos cierto que, dicha concepción tiene dos componentes esenciales: análisis y ejecución. La función análisis, tiene dentro de sus principales responsabilidades, dar respuesta a los problemas que justifican el plan, presentando los estudios situacionales y de entorno, que serán los insumos de la estrategia de la mezcla. Sin ese insumo, es aventurado fijar objetivos y por lo mismo, el plan no tendrá ningún asidero técnico. El componente de trabajo especializado en este primer aspecto incluye conocimiento de diferentes áreas que son parte del acervo formativo evidenciado en nuestro plan de estudios y determinante para un Administrador de Empresas. Este primer aspecto está dominado principalmente por las tareas atinentes a los análisis de información existente y recabada en los estudios de mercado, y se servirán para definir las orientaciones estratégicas que fundamentarán los resultados esperados. La capacidad de análisis de los datos existentes en el entorno y la forma como se visualice la oportunidad permitirá definir con mayor claridad el factor estratégico de competitividad que sustentará la propuesta de valor del bien o servicio ofrecido.

El segundo aspecto que hace parte de la planeación de mercadeo corresponde a la ejecución, un punto sensible, por cuanto de ella dependerán en buena medida los resultados esperados. Es indispensable en este punto, anotar que, más que las habilidades para ejecutar fielmente un plan, el Administrador de Empresas con formación en mercadeo, debe, tener capacidad para adecuar la ejecución de un plan, a las circunstancias que se vayan presentando. Hoy los cambios pesan más que de costumbre; se dan más rápido. Nada prevalece. Lo que hace poco era lógico, hoy no sirve y ha sido sustituido rápidamente por las nuevas tendencias. Cambios y más cambios y más rápidamente, dominan los escenarios en donde se llevan a cabo los planes de mercadeo.

Finalmente, el objeto de estudio de la orientación hacia el mercado tiene como objetos de aprendizaje: gestión del mercadeo, del mercado y negocios internacionales.

**Cuadro.** Objetos de Aprendizaje, propósito de formación, cursos con sus créditos y didácticas

Objeto de aprendizaje	Propósito de formación	Curso o espacio de formación	No. De créditos	Didácticas más representativas
Gestión de mercado	Entender el marco general de la operación de una organización, identificando las responsabilidades del área de mercadeo y la relación de interdependencia con las demás áreas funcionales.  Validar la importancia de la investigación en la gestión de mercadeo como insumo	Principios de mercadeo	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clase magistral.</li> <li>• Trabajos de campo, observación y aplicación de instrumentos.</li> <li>• Talleres para orientar la aplicación de teoría con práctica.</li> <li>• Consultas bibliográficas y en otras fuentes secundarias reales y virtuales que permitan la profundización de los conceptos estudiados en las clases.</li> <li>• Exposición de trabajos y discusión grupal.</li> </ul>
		Investigación de mercados	3	
		Gerencia de mercadeo	3	



Objeto de aprendizaje	Propósito de formación	Curso o espacio de formación	No. De créditos	Didácticas más representativas
	<p>esencial para la toma de decisiones.</p> <p>Adentrar al estudiante en el conocimiento de cada una de las variables que componen la mezcla de mercadeo en el marco de una metodología que organiza su implementación.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesas redondas</li> </ul>
Negocios internacionales	<p>Brinda herramientas prácticas y efectivas a los estudiantes que le faciliten detectar, realizar, implementar, proyectar posibles negocios en el espacio Mundial, Regional, local.</p> <p>Aprender los términos básicos en inglés de los negocios Internacionales asociados al management.</p> <p>Conocer el entorno mundial de los Negocios y el comercio mundial del hoy.</p> <p>Trabajar habilidades asociadas a la Innovación en productos, servicios, procesos utilizando estrategias novedosas y que ayuden al futuro empresario(a) a lograr nuevas opciones en este sentido que mejoren su competitividad.</p>	International Business and Economics	3	<p>Presentaciones con participación del asistente y puesta en práctica de los conceptos a través del análisis de casos actuales en regiones, países, con talleres que permitan al participante implementar los conocimientos adquiridos en su actividad profesional.</p> <p>Algunas sesiones tendrán trabajo desde la plataforma de Moodle y de videos grabados desde el Sudeste Asiático.</p> <p>Se complementa con videos, sobre sitios desde esta parte del mundo que permiten conocer cultura y lugares desde el Asia.</p> <p>Durante el trascurso de la clase, se buscará Analizar paradigmas globales y nacionales del management mundial asociado al Comercio Internacional, con ayuda de los talleres desarrollados por los(as) Estudiantes.</p> <p>Al final el(la) estudiante, resolverá el parcial final <b>con</b> tres bloques que le permiten evaluar TODOS los temas desarrollados en clase, para plantear una posible Exportación-Importación.</p>

Fuente: Programa Administración de Empresas

## 7. ENFOQUE PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

El Proyecto Educativo de la Universidad Piloto de Colombia contempla la **formación integral de sus educandos**. En esto se incluye el fortalecimiento del desarrollo centrado en el hombre y la mujer en toda su dimensión humana, como también de su medio ambiente. De esta se derivan las dimensiones del pensar, el sentir y el actuar.

**La dimensión del pensar** involucra la creación y transformación de las interacciones sociales con los procesos mentales, especialmente los superiores, así como también la racionalidad, integrándose como cualidad especial de la razón, propia de los creadores, innovadores e investigadores. El desarrollo es progresivo y secuencial abriendo alternativas a las formas interactivas del conocimiento.

**La dimensión del sentir** constituye el eje conductor, el cual permite construir la orientación y visión del mundo con creatividad; en otras palabras, es la capacidad del hombre y la mujer profesional egresado de la Universidad de direccionar procesos para construir su realidad sentida, proponiéndose un futuro mejor.

**La dimensión del actuar**, en el contexto de las competencias, se identifica con la concepción de la cultura, con sentido y vocación por la intervención en la naturaleza humana, en el medio ambiente y en lo virtual interviniendo sobre la sociedad y las organizaciones. El verdadero fin de la concepción humana es el alcance de la transformación de la realidad por sí misma, para su realización profesional con responsabilidad mutua estudiante - universidad.

Estas dimensiones conllevan a pensar en acciones hacia el sujeto social, el cual podrá aplicar sus capacidades básicas, explorar las adquiridas o en proceso de aprehensión, y desarrollar aquellas capacidades transversales que lo habiliten profesionalmente hacia el mundo de la innovación y la creatividad, variando según el nivel de desarrollo de cada uno con énfasis en el trabajo productivo. Por tratarse del desarrollo de competencias específicas para un buen desempeño profesional, en este proceso entran en juego estas dimensiones, puestas de manifiesto en el trabajo de manera integral con los demás fenómenos del medio social.

La propuesta pedagógica así concebida, se planea y se desarrolla en el día a día mediante el perfeccionamiento y flexibilidad del currículo, la movilidad en la formación y la implementación de estrategias pedagógicas acordes con el pensamiento expuesto.

Se propone una pedagogía que conlleve a la diversidad y al intercambio de conocimientos, teniendo como base el respeto a la pluralidad de pensamiento, de convicciones y opciones personales, éticas, filosóficas y sociopolíticas.

Esta visión de la formación integral es indispensable aclararla para no reducir la formación de un administrador de empresas a ser competente en un saber hacer determinado, mecanicista o en un saber científico, sino más ampliamente “competente” con el “saber ser”, “saber vivir” y “saber obrar” en un mundo complejo y cambiante tanto local como globalmente.

## 7.1 PRINCIPIOS Y PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

La formación integral por la que propende el Programa de Administración de Empresas, responde a un equilibrio entre el sistema de valores e intereses institucionales, y el proceso formativo en el ámbito personal. Si bien es cierto que los propósitos de formación son interdependientes porque se desarrollan de manera integrada en el individuo, se pueden clasificar en: **formativos valorativos, socio-interactivos, cognitivos y académico- profesionales y laborales.**

**Formativo valorativos:** enfatizan la búsqueda y el logro de educar para la vida, la convivencia y la intersubjetividad teniendo en cuenta valores tales como la autonomía, la responsabilidad, el respeto a la diferencia, la creatividad, la solidaridad, la tolerancia y la perseverancia. Estos valores formativos se desarrollan mediante la propuesta del *Eje Fundamental Piloto*.

**Socio – interactivos:** busca formar agentes transformadores en la promoción de la conciencia social y en la mejora de las condiciones de educación y calidad de vida; es decir, en la construcción colectiva de la realidad social.

**Cognitivos:** a partir de una actitud investigativa se crea y se recrea el conocimiento, mediante *la construcción crítica* y abierta de éste en una interacción con su grupo, su mundo material, simbólico y social.

**Académico – profesionales:** atienden a la adquisición y generación de conocimientos científicos y técnicos avanzados en las áreas de los saberes específicos, que le permitan al futuro profesional un desempeño autónomo, creativo, eficiente, eficaz y especialmente de calidad.

## 7.2 ACTORES EN LO PEDAGÓGICO

- Institución
- Directivos
- Docentes
- Estudiantes

**La Institución** es la responsable de proveer el clima organizacional y los recursos humanos, físicos y tecnológicos propicios para la actividad académica. Cada persona que hace parte de la universidad desde la función que desempeñe, es actor de primer orden en el buen desarrollo de las tareas inherentes al quehacer universitario.

**Los directivos del Programa** y el personal de apoyo a la gestión administrativa, que al asumir responsablemente las tareas atinentes al quehacer académico, trazan los derroteros que orientan los procesos formativos y que se caracterizan por su calidad humana; por su apego a los postulados institucionales; por su capacidad profesional y la pasión por imprimir y contagiar a todo el estamento universitario alrededor del conocimiento; el interés por dinamizar los procesos académicos; por el rigor de sus criterios y el juicio equilibrado para resolver conflictos; y la pasión por la investigación y el emprendimiento.

**Los docentes** son la cara de la institución frente a los estudiantes y en tal sentido, desempeñan un papel crucial y crítico, pues son ellos los responsables directos de hacer realidad los propósitos formativos del Programa. El sentido de pertenencia que desarrollan y el entendimiento y compenetración con los postulados institucionales, los hacen imprescindibles para el cabal

equilibrio en las relaciones con la comunidad académica. La mente abierta para asimilar el nuevo conocimiento y compartirlo con los discentes en relaciones francas, cordiales y respetuosas, proporcionan mejores niveles de aprendizaje y mejor calidad formativa.

**Los estudiantes** con su forma abierta y proactiva le dan sentido a la vida universitaria. Su pasión por el aprender, por la investigación y por la búsqueda constante de respuestas, alimentan el quehacer y las responsabilidades de los directivos y docentes del Programa. La permanente actitud crítica que desarrollan en la universidad y que los lleva a cuestionar el *statu quo*, es la materia prima que impulsa la búsqueda de nuevo conocimiento y origina procesos que con innovación y creatividad, impactan la sociedad y las organizaciones. La responsabilidad en sus compromisos académicos, la rigurosidad con que elaboran los documentos, el trabajo en equipos colaborativos, el manejo de las tecnologías de la información, su capacidad de autocrítica, y la disposición para el aprendizaje, constituyen entre otras, las bases que en las que se concretan los propósitos formativos del Programa.

### 7.3 LA RESIGNIFICACION CURRICULAR

Dentro del marco Institucional, es importante destacar algunos elementos del Documento Enfoque Pedagógico que la Universidad Piloto de Colombia ha venido construyendo a través de sus procesos de resignificación curricular<sup>56</sup>:

La Universidad Piloto de Colombia asume su enfoque pedagógico desde una perspectiva socio crítica, con una postura humanista, social, política y ética fundamentada en el desarrollo humano sostenible y en la construcción social del territorio que, a través de la docencia, la investigación y la proyección social pretende dar respuesta a los problemas generados en la sociedad y transformarlos.<sup>57</sup>

Asimismo, se compromete con el desarrollo de las dimensiones de la persona del pensar, el sentir, el actuar y de las relaciones humanas como núcleo de la formación integral. En ese sentido, el enfoque pedagógico permite la comprensión, articulación y praxis entre lo pedagógico, lo curricular, lo didáctica y la evaluación de los aprendizajes con los problemas del conocimiento, de las disciplinas y de las profesiones, y, el Ethos institucional para transformar las sociedades<sup>58</sup>.

Las características del enfoque pedagógico desde una perspectiva socio crítica son: el desarrollo humano; el conocimiento como una construcción social, cultural, reflexiva, colectiva, dialógica y consensuada; las relaciones entre docentes y estudiantes desde procesos democráticos y participativos donde hay una estrecha relación entre el aprendizaje y la enseñanza; la promoción del pensamiento crítico como un lugar de acción y de responsabilidad política, social y ética frente a los contextos locales, regionales, nacionales e internacionales.<sup>59</sup>

Los fundamentos del enfoque pedagógico están explícitos en la identidad valorativa institucional descrita en el PEI<sup>60</sup>, se caracterizan por: su nombre “Piloto” (institución pionera, innovadora, renovadora, progresista, exploradora de nuevos caminos en sus procesos de desarrollo y

---

<sup>56</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. Enfoque Pedagógico. Bogotá 2018

<sup>57</sup> *Ibíd.*

<sup>58</sup> *Ibíd.*

<sup>59</sup> *Ibíd.*

<sup>60</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, Proyecto Educativo Institucional -PEI. Bogotá 2018

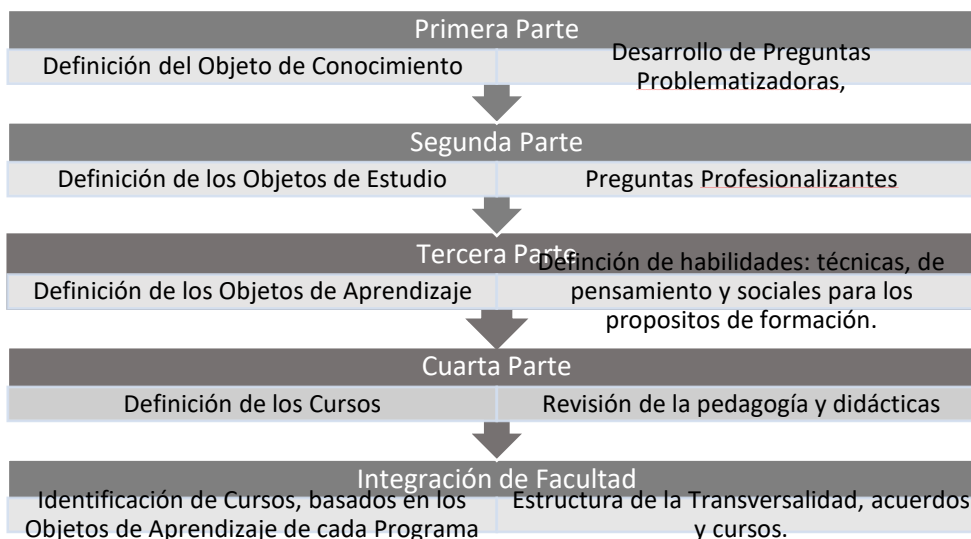
crecimiento en relación con el entorno), la apertura a todas las formas del saber científicos (polivalencia), la formación integral (desarrollo de las dimensiones de la persona: pensar, sentir, actuar y relaciones humanas), el sentir y la inserción social (análisis crítico y la configuración de soluciones en contextos sociales, laborales, comunitarios, ambientales), el fomento de la creatividad (pensamiento innovador) y la investigación que promueve el espíritu crítico, la búsqueda y la construcción de nuevo conocimiento.<sup>61</sup>

El enfoque pedagógico de la Universidad ha tomado como forma de organización del diseño curricular, el Enfoque Objetual, el cual fue construido como ya se ha mencionado desde el año 2013 por fases y con la colaboración de las diferentes instancias institucionales, articulándose a los principios de flexibilidad curricular y pertinencia.

Por otro lado, el enfoque objetual, permite construir desde los objetos de aprendizaje, un proceso en el que las habilidades genéricas, de pensamiento y técnicas, se ponen al servicio de un propósito de formación que integra los saberes propios de la disciplina, en relación con su entendimiento o aplicación en contextos determinados, construyendo así finalmente las capacidades que acompañan el perfil de profesional y ocupacional del Programa. Dentro del proceso de resignificación curricular y de autoevaluación del Programa se ha revisado cómo se aborda el entendimiento y enseñanza del currículo, y con ello, finalmente se empieza a mejorar en algunos de los procesos pedagógicos y didácticos.

El Programa toma como parte de su diseño curricular, la formulación de preguntas problematizadoras, buscando con ello acabar con la mirada transmisioncita de contenidos y técnicas, y cambiándola por procesos reflexivos y que den respuesta a las necesidades de contexto detectadas. Es así como el Programa define una pregunta problematizadoras que acompañan el proceso definición de los objetos de estudio y unas preguntas profesionalizantes que orientan los objetos de aprendizaje y con ello los propósitos de formación.

**Gráfico.** Estructura del Proceso de Resignificación Curricular



**Fuente** Programa Administración de Empresas

<sup>61</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, Enfoque. (Óp. Cit)

Según el esquema anterior a partir del Objeto de conocimiento. Las preguntas problematizadoras formuladas son:

- ¿Cómo debe ser la gestión de una Pyme en Bogotá Región para ser competitiva en un entorno global?
- ¿Cómo estructurar en una Pyme de la Bogotá Región un gobierno corporativo para que sea sostenible en el largo plazo?
- ¿Cómo crear y desarrollar una empresa en Bogotá Región?
- ¿Cómo se gestionan los procesos de una Organización en Bogotá Región para que respondan a las necesidades de mercado externo?
- ¿Cómo formular, evaluar e implementar un proyecto para expandir, re direccionar, reestructurar o mejorar una PYME en Bogotá Ciudad región?
- ¿Cómo se gestiona la creatividad y la tecnología en una PYME de Bogotá Región, para generar procesos que satisfagan las necesidades de los grupos de interés?
- ¿Cómo gestionar las relaciones de una Pyme en Bogotá Región con su entorno local y global, para generar competitividad y sostenibilidad?
- ¿Cómo una PYME de Bogotá Región, capta y entiende las necesidades del entorno para satisfacerlas?

Estas preguntas, y bajo la mirada de los objetos de estudio, se llevaron a definir unas preguntas profesionalizantes, acá se enuncian algunas de ellas.

- ¿Cómo la gestión proporciona elementos a la gerencia para diseñar e implementar una estrategia en la pyme?
- ¿Cómo planear, documentar, analizar y controlar los procesos y proyectos en una pyme?
- ¿Cuáles son los principios de funcionamiento de un Gobierno corporativo?
- ¿Cómo se gestiona la inversión de un negocio?
- ¿Cuáles son las acciones necesarias para el desarrollo de una idea de negocio?
- ¿Cómo se planifican las operaciones necesarias para la producción de un producto o prestación de un servicio?
- ¿Cómo se evalúa, administra y controla un proyecto de emprendimiento para que sea sostenible?
- ¿Cómo establecer las necesidades de los clientes de la organización?
- ¿Cómo se identifica una oportunidad de expansión o mejora?
- ¿Cómo se evalúa un proyecto para expandir, redireccionar, reestructurar o mejorar una Pyme?
- ¿Cómo se identifican y estimulan las ideas innovadoras en una empresa?
- ¿Cómo se crean equipos de innovación en la organización?
- ¿Cómo capacitar e involucrar a las personas de la organización en el desarrollo de las relaciones con los grupos de interés?
- ¿Cómo generar planes de capacitación que involucren a las personas de la organización en el desarrollo de las relaciones con los grupos de interés?

Es así como se ha revisado la didáctica, llevando a que estas logren integrar espacios reflexivos y direccionados a trabajar constantemente en el contexto local y global, atendiendo a resolver las preguntas profesionalizantes, no solo desde la teoría, también desde la práctica.

## 7.4 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El área de formación profesional del Programa de Administración de Empresas se propone producir y reproducir conocimiento que responda a los propósitos de formación en contexto y a las competencias que se desea desarrollar en los estudiantes. Para concretar este hecho se eligen las siguientes estrategias didácticas entre las propuestas por el Modelo Pedagógico Piloto que permiten la articulación del conocimiento profesional considerando sus dimensiones teóricas y prácticas.

**Cuadro.** Técnicas didácticas representativas en plan de estudios

<b>Técnica relacionada con:</b>	<b>Descripción</b>
<b>Autoaprendizaje (Aprendizaje Autónomo)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Asignación de lecturas; parcialmente lecturas en inglés.</li><li>- Consulta externa (bibliográfica) o en bibliotecas.</li><li>- Resolución de ejercicios.</li><li>- Resolución de preguntas o problemas.</li><li>- Elaboración de mapas conceptuales, resúmenes o cuadros.</li><li>- Ambiente de aprendizaje en computador.</li><li>- Elaboración de escritos tipo ensayo.</li></ul>
<b>Aprendizaje interactivo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Visitas dirigidas, salidas de campo.</li><li>- Invitados especiales.</li><li>- Discusiones y debates en clase.</li><li>- Análisis de casos en clase.</li><li>- Foros, mesas redondas y conversatorios.</li></ul>
<b>Aprendizaje colaborativo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de casos.</li><li>- Talleres en clase.</li><li>- Lecturas y trabajos de aplicación en grupo.</li><li>- Discusiones en clase.</li><li>- Juego de roles.</li><li>- Exposiciones en grupo.</li></ul>
<b>Métodos tradicionales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Clase magistral.</li></ul>

**Fuente.** Programa Administración de Empresas

A continuación, se presenta la descripción de las didácticas más representativas:

**Método de proyectos:** Se entiende como proyecto una actividad que se desarrolla ante una situación problemática concreta, real y que requiere soluciones prácticas. Puede realizarse individualmente o en grupos. Este método permite compenetrarse, desde la docencia, con la línea de investigación “innovación en la Gestión” para renovar el conocimiento enseñable en dichos componentes y adoptar como referente permanente la “competitividad” para también asumirla desde diferentes perspectivas.

**Estudio de casos:** Descripciones de una determinada situación de la vida real que puede tener una o múltiples soluciones. La utilidad de este método consiste en desarrollar habilidades de visión, comunicación y liderazgo que permitan la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre mediante el procesamiento de información y la comunicación efectiva. Su riqueza radica en la reconstrucción de situaciones reales vividas por organizaciones, mediante las cuales se pueden revisar los distintos elementos de la Administración y su forma de integrarlos para construir oportunidades para las empresas.

**Ensayos:** que propenden por desarrollar en los estudiantes los hábitos de la investigación, y la capacidad de formular argumentaciones y sustentarlas a partir de las teorías y autores revisados, además de desarrollar sus capacidades de comunicación escrita.

**Visitas guiadas a organizaciones y empresas:** en las cuales los estudiantes pueden, con la interacción con los responsables de la actividad, lograr nociones prácticas del quehacer administrativo e intercambiar opiniones.

**Talleres:** donde se practican los elementos revisados, buscando mediante el planteamiento de posibles soluciones a situaciones problemáticas, el desarrollo de competencias, mediante la formulación inicial de una solución individual o grupal, que luego es enriquecida con lo que plantea y construye el grupo. También se usan los talleres para la práctica de las herramientas aprendidas con el propósito de lograr así su dominio.

**Mesa redonda:** Reunión de especialistas que sostienen posiciones divergentes en torno a un tema, sin ánimo de crear polémica sino de precisar y sustentar sus posiciones. Esta didáctica favorece el desarrollo de la capacidad de escuchar, así como la capacidad de exponer y argumentar ideas.

**Exposición:** Desarrollo oral de ideas sobre un tema determinado que se ha preparado con anterioridad, en el cual pueden mediar las tecnologías de la información y comunicación. Esta didáctica puede ser practicada tanto por los docentes como por los estudiantes.

**Focus Groups (grupos de enfoque):** Discusión semiestructurada acerca de un tema propuesta en la cual los participantes se expresan libremente.

**Mapas conceptuales:** Recursos esquemáticos que representan conjuntos de significados conceptuales, útiles en la comprensión y aprehensión de textos, que promueven el aprendizaje significativo.

**TICs.:** como recurso y herramienta de apoyo en los diferentes cursos, permitiendo la interacción de éstas con los estudiantes.

Por otra parte, el trabajo interdisciplinario y en equipo son habilidades que se consideran fundamentales, no solo en procesos de trabajo formales, sino en la construcción de interrelaciones personales que enriquezcan a los estudiantes en su vida personal y les faciliten el desarrollo posterior de actividades laborales.

## 7.5 EVALUACIÓN A LOS ESTUDIANTES

El proceso de evaluación está íntimamente relacionado con las estrategias didácticas que se llevan a cabo en el Programa. Se entiende la evaluación, desde el modelo Pedagógico Piloto, como un elemento inseparable y fundamental del proceso enseñanza – aprendizaje mediante el cual el estudiante moviliza, reinterpreta y reestructura sus conceptos y sus interrelaciones. No se concibe en el programa de Administración de Empresas la evaluación como un problema de resultados finales sino de seguimiento del proceso de cada estudiante en la incorporación de nuevos conocimientos a su estructura conceptual, verificable en sus acciones que permitan observar el desarrollo de las habilidades adquiridas durante dicho proceso.

De acuerdo con la Universidad, la propuesta de evaluación es un trabajo permanente y ocurre de forma conjunta con el aprendizaje y prepara al estudiante para la aplicación de conocimientos y promueve el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.

La evaluación en el Programa se guía en general por el Reglamento Estudiantil<sup>62</sup> de la Universidad Piloto de Colombia, en su capítulo VII. DE LA EVALUACIÓN ACADÉMICA. De acuerdo a lo descrito en el reglamento —Se entiende por evaluación el proceso realizado con el objeto de verificar que el

---

<sup>62</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. En Línea: <http://www.unipiloto.edu.co/?scc=1854&cn=19561>. Reglamento Estudiantil. Documentos Autoevaluación.



estudiante ha logrado la formación prevista en el proceso educativo y que ha desarrollado ciertas competencias.<sup>63</sup>

Otras pautas estipuladas en dicho Reglamento para la evaluación académica, siguiendo el Artículo 61, que se consideran esenciales como parte del proceso de enseñanza – aprendizaje corresponde a:

- Parciales
- Finales
- Supletorios
- Validaciones
- Sustentación de trabajos de investigación o trabajos de grado.

En cuanto a los parciales y otras evaluaciones en el Programa se tiene en cuenta lo citado en el Reglamento en los Artículos 62 a 69. El Sistema de calificación es numérica en una escala entre cero punto cero (0.0) y cinco punto cero (5.0), y la calificación mínima aprobatoria es tres punto cero (3.0). El cien por ciento de la nota final, estará compuesta por la sumatoria de las calificaciones de todos los trabajos realizados durante el semestre.

En cuanto a las pruebas supletorias, estas obran de conformidad con alguna de las técnicas anotadas y, para las de validación (por suficiencia), se tiene en cuenta tanto el plan de curso, como una guía (por asignatura) que determina las técnicas de evaluación que debe asumir el estudiante que solicite esta prueba. En concreto, el Programa aplica lo estipulado por la Universidad en el Reglamento Estudiantil (Artículo 67: De Validación).

Finalmente, el Programa contempla mecanismos para la elaboración, formulación y sustentación de trabajos de grado y de investigación, conforme a los intereses de los estudiantes, las líneas de trabajo impartidas en el Comité de Investigaciones y la capacidad de asesoramiento temático y metodológico del cuerpo docente. Todas las evidencias relacionadas con seminarios de investigación, asignación y sustentación de trabajos se encuentran documentadas.

---

<sup>63</sup> Ibid.

## 8. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El enfoque curricular del Programa fortalece el desarrollo humano, intelectual e investigativo del estudiante y le permite acercarse a la realidad desde la perspectiva científica, con visión crítica y constructiva. En este sentido, las características del diseño curricular son:

**INTEGRADOR:** Debe abordar la complejidad de la realidad a través de proyectos que generen relaciones inter y transdisciplinarias mediante el apoyo pedagógico planificado de trabajos en equipos.

**FLEXIBLE:** Posibilita la formación autoregulada conforme a los intereses de formación del estudiante y a las necesidades de transformación de su entorno en procura de la generación de saberes y la búsqueda del bien común. En este sentido operan los cursos electivos que pueden convertirse en un énfasis.

**ABIERTO:** Propicia múltiples formas de acceso y generación de conocimientos valorando la diversidad cultural como parte de su proceso formativo promoviendo, presentando y transformando su entorno. En este caso con los puntos de vista de distintos autores revisados, docentes con distintas formaciones y la posibilidad de tomar cursos equivalentes en otras facultades.

**DINÁMICO:** Como resultado de los procesos autoreguladores y evaluativos, introduce cambios para mantenerse vigente.

Cabe finalmente resaltar que todos los documentos relacionados en este apartado aportan al PEP elementos pedagógicos, metodológicos, académicos y administrativos que rigen el accionar del Programa de Administración de Empresas, para que a partir de ellos se oriente el perfil del estudiante y egresado que se quiere formar en la Universidad.

### 8.1. ORGANIZACIÓN CURRICULAR: ÁREAS DE FORMACIÓN

A continuación, se hace la descripción de los aspectos esenciales que caracterizan la nueva malla curricular del programa.

**Área de formación básica.** Conforme al decreto 2566 de 2003 se incluyen los cursos mediante los cuales se le da fundamento al estudiante para acceder de forma más comprensiva y crítica a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional de la Administración.

**Área de formación profesional.** Está definida por seis áreas, cuya descripción se hace a continuación.

**Área de formación complementaria.** La electiva institucional son cursos ofertadas por otros Programas de la Universidad, o de Bienestar o del Área de Idiomas donde se selecciona entre un abanico que la Universidad Piloto ofrece para propiciar la formación integral ya delineada. Aquí también se encuentra parte de la flexibilidad del Programa

**Eje Fundamental Piloto.**

## 8.2 FORMACIÓN POR CRÉDITOS ACADÉMICOS

La Universidad Piloto de Colombia en la búsqueda de la formación integral de los profesionales de acuerdo con las nuevas realidades y políticas, adoptó la cultura de formación por créditos académicos como una de las estrategias para garantizar la Flexibilidad Académica, Curricular y Pedagógica, de ahí, que la Institución dependiendo de la duración de cada Programa, definió los créditos de la siguiente manera:

**Cuadro.** Créditos Académicos por Duración del Programa

Duración del Programa	No. créditos totales -16 por período	No. de créditos flexible
Programas de 8 niveles	128 créditos	Entre 125 y 135
Programas de 9 niveles	144 créditos	Entre 144 y 153
Programas de 10 niveles	160 créditos	Entre 150 y 165

**Fuente.** La Cultura de los Créditos Académicos en la Universidad Piloto de Colombia. Documento Institucional. p. 11

Bajo este panorama y guiados por el decreto 1075<sup>64</sup> se ha establecido que el tiempo de trabajo académico del estudiante se distribuya entre el tiempo que recibe acompañamiento del profesor y el trabajo independiente de autoformación, como se representa en el siguiente cuadro:

**Cuadro.** Tiempo de Trabajo Académico del Estudiante<sup>65</sup>

Tiempo de Trabajo Académico del Estudiante		
Con acompañamiento del profesor	Trabajo de acompañamiento directo (TAD)	Son todas aquellas actividades que se realizan en sesión general con la participación de la totalidad de los estudiantes y el profesor(es). Los modelos de enseñanza y los modelos de aprendizaje dependerán de la tipología de espacio académico sugerido y de la naturaleza de los conocimientos que se abordan. En general consiste en el trabajo desarrollado en los espacios académicos por la acción del profesor con el colectivo de estudiantes.
	Tiempo de trabajo guiado (TTG)	Trabajo orientado a través de guías a nivel de laboratorios, talleres, salidas de campo en forma, etc., y que pueden desarrollarse de forma individual o grupal.
	Trabajo tutorial	Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o individualmente a los estudiantes del curso o espacio académico de una manera presencial, vía e-mail o virtual (Moodle – Módulo de Apoyo a la Docencia)

<sup>64</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Decreto No. 1075 del 26 de mayo de 2015

<sup>65</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. La Cultura de los Créditos Académicos en la Universidad Piloto de Colombia. 2008. p. 10.

Tiempo de Trabajo Académico del Estudiante		
Independiente o de autoformación	Trabajo de aprendizaje individual y aprendizaje colaborativo (TTI)	Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo en forma individual, en casa, biblioteca, laboratorios, internet, etc., mediante orientaciones muy claras y pertinentes del profesor. Tienen como finalidad preparar las actividades académicas de sesiones posteriores, adelantar trabajos de acuerdo con sus intereses y necesidades del trabajo académico o para retroalimentar en aspectos que puedan haber identificado como deficientes en el marco de las actividades de aprendizaje.

**Fuente.** La cultura de los créditos académicos en la Universidad Piloto de Colombia. p. 11

Esta estrategia ha permitido varios cambios en la actividad académica, tanto de la Universidad como de Programa, hoy en día los contenidos curriculares se centran en problemas de articulación con los nuevos campos y ámbitos de estudio, lo cual implica que quien enseña deba dar más apoyo y acompañamiento a sus estudiantes a través de teorías de enseñanza y modelos pedagógicos pertinentes y quien aprende tenga la opción de elegir las formas, espacios académicos y momentos de aprendizaje, según sus necesidades formativas y posibilidades institucionales<sup>66</sup>. Bajo la cultura de créditos, el Programa de Administración de Empresas tiene una duración de 9 niveles, cada uno, con un total de 16 créditos, lo que equivale a un total de 144 créditos.

### 8.3 PLAN DE ESTUDIOS

**Cuadro.** Plan del Programa Administración de Empresas, con ajustes derivados del Proceso de Resignificación

Objeto de Conocimiento: LAS ORGANIZACIONES Y SU GESTIÓN					
Objeto de Estudio	Sub componentes /Objetos de Aprendizaje	Espacio	Créditos	Saberes requeridos previamente	Total Créditos
<b>COMPONENTES CENTRALES DE FORMACIÓN BÁSICA</b>					
Requerida por tres OE	Matemáticas para Ciencias Sociales	Precálculo para ciencias sociales	3		12
		Cálculo Diferencial para ciencias sociales	3	Precálculo	
		Probabilidad	3		
		Estadística Inferencial	3	Probabilidad	
Gestión de Recursos Económicos	Lo Económico	Fundamentos de Economía	3		9
		Microeconomía	3		
		Macroeconomía	3		
Requerida por todos los OE	Lengua Extranjera	Inglés I	4		12
		Inglés II	4	Inglés I	
		Inglés III	4	Inglés II	

<sup>66</sup> Ibíd. p. 4.

Objeto de Conocimiento: LAS ORGANIZACIONES Y SU GESTIÓN					
Objeto de Estudio	Sub componentes /Objetos de Aprendizaje	Espacio	Créditos	Saberes requeridos previamente	Total Créditos
<b>COMPONENTES CENTRALES DE FORMACIÓN PROFESIONAL</b>					
Gestión de las Organizaciones, Responsabilidad Social y entorno	Estrategia, dirección empresarial y diseño organizacional	Organizaciones y Entorno	3		<b>23</b>
		Organizaciones y Gestión	3		
		Planeación Estratégica	3	Organizaciones y Entorno, Organizaciones y Gestión	
		Diseño Organizacional Sostenible	3	Dirección y Planeación Estratégica	
		Enfoques Gerenciales	3	Diseño organizacional sostenible	
		Derecho Comercial	2		
	Gestión de la Comunicación y la Información	Sistemas de Información Gerencial	3		
		Bases de Datos y Tecnologías para la Gestión	3		
	Gestión Humana, de la Cultura y el Conocimiento	Gestión Humana	3		<b>11</b>
		Derecho Laboral	2		
		Gestión de la Cultura Organizacional	2	Gestión Humana	
		Gestión del Conocimiento y la Innovación	2		
Habilidades Gerenciales		2			
Gestión de Recursos Económicos y Financieros	Lo Contable y Financiero	Fundamentos de Contabilidad	3		<b>16</b>
		Costos y Presupuestos I	3	Fundamentos de Contabilidad	
		Presupuestos II	2	Costos y Presupuestos I	
		Matemática Financiera	3		
		Análisis Financiero	3	Matemática Financiera	
		Gerencia Financiera	2	Análisis Financiero	
Orientación de la organización hacia el Mercado	Gestión del Mercadeo y Negocios Internacionales	Principios de Mercadeo	3		<b>12</b>
		Investigación de Mercados	3	Principios de Mercadeo	
		International, Business & Economics	3		

Objeto de Conocimiento: LAS ORGANIZACIONES Y SU GESTIÓN					
Objeto de Estudio	Sub componentes /Objetos de Aprendizaje	Espacio	Créditos	Saberes requeridos previamente	Total Créditos
		Gerencia de Mercadeo	3	Investigación Mercados	
Gestión y Optimización de Procesos y Proyectos	Operaciones, Procesos y Proyectos	Análisis de Operaciones	3		17
		Gestión de la Cadena de Valor	2		
		Métodos Cuantitativos para la gestión	3	Análisis Operaciones	
		Gestión de Procesos y Calidad	3	Análisis Operaciones	
		Formulación y Evaluación de Proyectos	3	Análisis Financiero + Investigación de Mercados + Análisis de Operaciones	
		Project Management	3	Formulación y Evaluación de Proyectos	
COMPONENTES CENTRALES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA					
Integra a todos los Objetos de Estudio	Práctica Profesional	Práctica Profesional	12		12
Electivas de Programa (Línea de proyectos y/o emprendimiento)	Electivas	Electiva de Programa I	3		11
		Electiva de Programa II	3		
		Electiva de Programa III	3		
Institucional		Electiva Institucional	2		
COMPONENTES CENTRALES DE FORMACIÓN EJE FUNDAMENTAL PILOTO - FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA Y AMBIENTAL					
Eje Fundamental Piloto	Eje Fundamental Piloto	Taller de Lectoescritura y Redacción	3		9
		Curso del Eje Fundamental I	2		
		Curso del Eje Fundamental II	2		
		Curso del Eje Fundamental III	2		

Fuente. Programa Administración de Empresas

#### 8.4 REQUISITOS DE GRADO

El Programa Administración de Empresas teniendo en cuenta los lineamientos Institucionales estipulados en el reglamento estudiantil para los estudiantes de pregrado, describe en su **ARTÍCULO 76: Requisitos de Grado**<sup>67</sup>. Para obtener el grado y el diploma correspondientes, el estudiante deberá cumplir con los lineamientos exigidos en dicho reglamento.

<sup>67</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. Reglamento Estudiantil de Estudiantes de Pregrado. 2011. p. 21-21

En consecuencia, con lo reglamentado por el Consejo Superior Académico de la Universidad, el Programa Administración de Empresas ha desarrollado de acuerdo con el perfil de sus estudiantes, a los objetivos de aprendizaje del Programa y a las necesidades de la carrera de Administración de Empresas, las siguientes opciones de grado<sup>68</sup>:

- a. **Plan de Negocio.** Creación de empresa: Se desarrolla un completo plan de inversión y financiación que busca solucionar un problema, una necesidad o una oportunidad en alguno de los sectores de la Economía; se incluyen varios estudios (mercados, técnico, administrativo, legal, ambiental, financiero y de evaluación económica-financiera), con el propósito de determinar la viabilidad del mismo.
- b. **Plan de Expansión.** Proyecto que aplica para los casos en los que una empresa u organización, en funcionamiento, encuentra una oportunidad para el desarrollo o apertura de nuevos mercados.
- c. **Plan Estratégico.** Aborda un problema de orden estratégico y que demanda formular una solución, para definir de manera estratégica el rumbo de la organización a mediano y largo plazo.
- d. **Plan de Mejoramiento.** Modalidad mediante la cual se aborda un problema específico en un proceso o área funcional de una organización, que demanda una solución y que, a través de una metodología de estudio específico, se propone una alternativa para resolver el problema fundamental identificado en el estudio propuesto.
- e. **Taller Internacional Interdisciplinario.** Espacio académico donde el estudiante, a partir de una salida nacional o internacional, trabaja de manera interdisciplinaria con estudiantes de otros programas de la Universidad. Al finalizar la salida el estudiante deberá elaborar un ensayo de investigación enfocado en la temática tratada y luego, realizar la socialización de su experiencia con otros estudiantes del Programa.
- f. **Proyecto de Investigación.** Comprende el diseño y ejecución de trabajos de investigación, que busca aportar propuestas de solución a problemas teóricos o prácticos dentro del entorno para adecuar o apropiar tecnologías, replicar o validar conocimientos producidos en otros contextos, generar innovación o realizar estudio de un tema específico. Este tipo de trabajos de investigación pueden ser formalizados y evidenciados por trabajos como: Monografía, Artículo de investigación, Artículo de reflexión, Artículo de revisión e Informe de investigación
- g. **Seminario de Investigación Aplicada.** Es un espacio de profundización, actualización del conocimiento e investigación, que se orienta hacia el abordaje de problemas concretos, a través de perspectivas teóricas y herramientas investigativas de las disciplinas. Está dirigido a estudiantes que han finalizado y aprobado (100%) los cursos que comprenden el plan de estudios.

---

<sup>68</sup> **UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.** Comité Académico del Programa Administración de Empresas. Acta No. 02 de 2016.

Contienen un trabajo estimado del estudiante de ocho (8) créditos académicos, en una relación una a tres (1-3). Los contenidos y productos deben estar articulados con las líneas y/o grupos de investigación y/o semilleros de investigación del programa e institucionales. El producto final del SIA debe ser un ejercicio de aplicación práctica, teniendo en cuenta los contenidos y metodologías del mismo. Se aprueba con calificación de 3.8, que resultará del 40% en notas de las participaciones o actividades del SIA y el 60% del producto final.

- h. **Plan Coterminal.** Consiste en la posibilidad que tienen los estudiantes de Pregrado de inscribir créditos académicos en programas de Especialización o Maestría de la Universidad. Los requisitos para optar por esta modalidad son: Haber aprobado el 80% (115 créditos) del plan de estudios del programa, Tener un promedio acumulado igual o superior a 3.8, Presentar carta de solicitud para opción de grado con nombre de especialización dirigida al Comité Académico del programa Administración de Empresas, terminar primer ciclo de la especialización para optar por el título de grado, La nota para aprobar la opción de grado debe ser 3.5 en cada curso



## 9. CONCEPCION SOBRE LA INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

### 9.1 ENTORNO INSTITUCIONAL DE LA INVESTIGACIÓN PILOTO.

En el Acta Constitutiva de la Corporación firmada el 14 de septiembre de 1962, la Universidad Piloto de Colombia definió como propósito central del proceso formativo “La enseñanza como principio de la libre discusión y la más amplia investigación científica”<sup>69</sup>. Posteriormente, se determina en los Estatutos de la Corporación (artículos 4 y 5) sus objetivos, entre los cuales, se resaltan los siguientes lineamientos: importancia del fomento y promoción del conocimiento, mediante la investigación científica; apertura al saber humano con amplio contenido científico e investigativo; profesionales con alto contenido social, apoyados en la investigación científica; y la investigación como actividad académica orientada a crear, desarrollar, sistematizar, aplicar y difundir el conocimiento, con el objeto de promover el desarrollo económico, social y cultural en su área de influencia.

Dichos lineamientos, son seguidos en el Proyecto Educativo Institucional -PEI, a través del cual, se configuró la investigación como uno de los elementos de la identidad valorativa de la Universidad “espacio orientado a crear, desarrollar, aplicar, construir y difundir conocimiento a nivel científico y tecnológico, con el objeto de promover los desarrollos urbanos y regionales de su área de influencia, en los ambientes nacional e internacional, así como los demás prospectados, acorde con los énfasis y campos de acción de la academia piloto”.<sup>70</sup>

Entender la investigación como identidad valorativa en la Universidad, permite guiar los perfiles del docente-investigador, estudiante y egresado piloto; para los docentes investigadores como la competencia de realizar procesos de observación del entorno y plantear soluciones y alternativas de mejoramiento o fortalecimiento de contextos determinados; y para los estudiantes y egresados, como la capacidad de tener un desempeño laboral caracterizado por la generación de “conocimiento científico y crítico, con mentalidad abierta a todos los aspectos de la vida y del desarrollo nacional, que garantice el bien común, la estabilidad de la sociedad y el bienestar del ciudadano y el manejo adecuado del medio ambiente”<sup>71</sup>

De esta manera, la investigación Piloto desde sus espacios curriculares y extracurriculares y los grupos de investigación, tiene como propósito analizar con objetividad y autonomía los fenómenos sociales, económicos, políticos y culturales para el desarrollo integral y armónico de contexto, ofreciendo alternativas científicas de solución; debido a que se considera como “un proceso continuo de generación, construcción y aplicación de conocimiento, mediante el cual la comunidad académica se apropia de los saberes científicos, metodológicos y tecnológicos en los campos y áreas de interés académico, así como de los instrumentos multimetodológicos que le permitan adecuar el conocimiento a la cultura y el desarrollo del medio social, respondiendo a los retos de la permanente transformación de la sociedad colombiana en los niveles local, regional y nacional”<sup>72</sup>. La investigación piloto en pregrado y posgrado se caracteriza por la pertinencia desde la innovación y el desarrollo, la necesidad de generar, transferir y divulgar conocimiento desde perspectivas

---

<sup>69</sup> **UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.** Política General de Investigaciones: investigación pertinente, replicable y sostenible piloto. Tercera Edición. Bogotá. Agosto de 2011. p. 34.

<sup>70</sup> **UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.** Proyecto Educativo Institucional – PEI. Op. Cit.

<sup>71</sup> *Ibíd.*

<sup>72</sup> *Ibíd.*

disciplinares, interdisciplinares y multidisciplinarios a través de los Grupos y Semilleros de Investigación, en aras de ser aplicado a diferentes contextos propiciando investigaciones autosostenibles y proporcionando a la sociedad herramientas, mecanismos y técnicas que permitan enfrentarse a desafíos del escenario local, nacional e internacional.<sup>73</sup>

## **9.2 POLÍTICA GENERAL DE INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA (2011)**

La Universidad Piloto define su política de investigación, como el instrumento que permite comprender el horizonte del quehacer investigativo de los diferentes actores del Sistema de Investigación en la Institución, entendida como una praxis intra, inter, trans y multidisciplinaria tendiente a desarrollar un ambiente adecuado para la construcción de nuevo conocimiento en sintonía con la realidad y prospectiva de la sociedad colombiana.

La política de Investigaciones de la Universidad, definida en sus 11 apartados, permite que se asuma una actitud de investigación y de innovación frente a los saberes, pues tanto la una como la otra son necesarias para el desarrollo de la cultura científica. De ahí, la importancia de materializar la investigación a través de un Sistema de Investigación Piloto que facilite la comunicación e información entre actores y unidades, apoyados en funciones, procesos y procedimientos que garanticen la administración y gestión de conocimiento.

## **9.3 SISTEMA DE INVESTIGACIÓN PILOTO (UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, 2011)**

La pertinencia, replicabilidad y sostenibilidad de la investigación en la Universidad Piloto de Colombia se construye a través de la generación de conocimiento científico del territorio local y global desde la perspectiva de cada una de las disciplinas. Es por ello, que el sentir, pensar y hacer de la investigación en la Universidad Piloto de Colombia, se caracteriza por la innovación y la experimentación dentro de una dinámica conversacional para la construcción, gestión y administración del conocimiento.

El carácter comunicativo de la investigación institucional significa que su finalidad, objetivos, estructura, resultados y actividades están basados en la elaboración conjunta y el intercambio. Para lograr dicha elaboración e intercambio cooperativo se deben propiciar las condiciones, los mecanismos y las estrategias formales internas y externas que posibiliten un constante proceso de auto aprendizaje y faciliten el acceso a información útil de la dinámica interna y externa que permite la adaptación al entorno porque hace flexible y dinámico su patrón de organización (sentido=política) y su configuración (estructura=sistema).

Los conocimientos, creencias, valores y prácticas que han demostrado ser efectivas para la interacción interna y externa están localizados en la memoria colectiva de las personas y en la historia documental que hace parte de la Universidad. Este saber hacer se socializa generalmente de manera informal y se aprende en los diálogos cotidianos entre ellos. En el modelo sistémico, integral y holístico de la Universidad Piloto de Colombia como organización, siempre será pertinente que estos aprendizajes colectivos se estructuren porque permiten que los cambios esperados se den más rápidamente.

Por estas razones, el Sistema de Investigación de la Universidad Piloto de Colombia integra normas, actores, procesos y procedimientos del quehacer investigativo, orientado al análisis y a la

---

<sup>73</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. Política General de Investigaciones. Óp. Cit.

elaboración de propuestas intra, inter, trans y multidisciplinarias que brinden soluciones al entorno local, regional, nacional e internacional; se articula a través de las líneas de investigación institucionales *Desarrollo Urbano Regional; Ambiente y Sostenibilidad; Cohesión Social y Económica; Arte, Diseño y Sociedad; Innovación y Tecnología; Globalización y Orden mundial; y Desarrollo y Productividad en la Ciudad Región*; y está estructurado en seis niveles (institucional, directivo, gestión, asesor y consultor, técnico, y generador de conocimiento) que crea sinergias con el contexto sociocultural en el cual está inmersa la Universidad, para facilitar e impulsar la generación, apropiación y transferencia de conocimiento.

En la Universidad Piloto de Colombia son las líneas de investigación institucionales, comunidades de contextos compartidos, ya que son los espacios, donde se genera el intercambio de los flujos de creación y utilización del conocimiento, se involucra la dialéctica del diálogo y la práctica para la implementación de la visión y los objetivos estratégicos, se gestionan los activos del conocimiento –ideas, proyectos, resultados de investigación, bienes y servicios-, y se participa en un entorno multicapas, donde se combina el conocimiento del entorno (academia, empresa, estado, y comunidades) con el propio para generar nuevo conocimiento.

Actualmente, la Universidad se encuentra en una fase de actualización que fortalecerá el sistema de investigación como sistema holístico de gestión para la investigación piloto, soportado en actores y procesos misionales orientados a Generar, Gestionar, y Transferir conocimiento; y procesos complementarios dirigidos a Direccionamiento Estratégico, Calidad y Autoevaluación, y Gestión Administrativa, que integrados tienen como propósito que las líneas de investigación institucional como marcos de referencia epistémicos, se desarrollen en grupos y semilleros de investigación como ecosistemas de capital humano de los programas académicos, y alianzas estratégicas con otros actores; y aporten al medio, mediante la identificación de necesidades del entorno, planteamiento de ideas, formulación de proyectos, generación resultados de investigación, apropiación y madurez de estos resultados bajo la forma de bienes y servicios, y acciones de transferencia a la empresa, el Estado, la académica, y la comunidad.

#### **9.4 FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN PILOTO (UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, 2011)**

La Piloto ha comprendido y desarrollado en sus propuestas académicas que la investigación no es un apartado que se enseña de manera formalizante en los diferentes planes de estudios de cada una de sus carreras profesionales. La investigación en la Piloto, en lo que atañe al ejercicio de formación, se ha vuelto transversal a las mallas curriculares, iniciando con procesos para “aprender a pensar mientras se hace y hacer como una forma de pensar” en los primeros semestres, para luego aprender a “trabajar en equipos intra, inter, trans y multidisciplinarios para decidir” en los semestres intermedios, concluyendo con el fortalecimiento de capacidades “para intervenir responsable y creativamente en entornos y contextos” en los semestres finales, donde las herramientas de gestión de la investigación están a la orden del día para la generación y producción de conocimientos pertinentes y replicables. Las estrategias comúnmente implementadas para la formación para la investigación piloto son:

#### **Cuadro. Estrategias implementadas formación investigación**

<b>Trabajos de Grado</b>
Cada programa académico contempla opciones de grado que busca generar lecturas concretas de necesidades del área de conocimiento o disciplina a través de ejercicios investigativas, las cuales deben estar articuladas a las líneas de investigación institucionales.
<b>Semilleros de Investigación</b>
Son grupos de estudiantes que trabajan con fines pedagógicos e investigativos, orientados apoyados por docentes, empleando metodologías, modelos y estrategias pedagógicas de investigación. Los semilleros de investigación pueden ser de carácter inter, intra, trans y multidisciplinar, deben estar adscritos a los grupos de investigación avalados institucionalmente. Estarán conformados por estudiantes, representados por un líder estudiantil, quien será nombrado en el marco del Semillero; y orientado por un Docente – Tutor con horas asignadas para esta labor y el cual deberá participar como investigador, en el grupo de investigación institucional que avala el Semillero. Entre los incentivos que pueden tener los estudiantes de Semilleros de Investigación se puede encontrar (1) capacitaciones sobre formulación y gestión de proyectos, (2) desarrollo de trabajo de grado en el Semillero de Investigación, (3) certificación como Investigador Junior e Investigador Senior, (4) certificación como Joven Investigador Piloto, (5) homologación de su participación en Semilleros y certificación de la Escuela de Semilleros Piloto, (6) vinculación a Grupos de investigación como joven investigador Colciencias o investigador, (7) Apoyo en la publicación de artículos y participación en eventos internos y externos, y (8) apoyo del Fondo de Ciencia e Innovación para el desarrollo de proyectos de investigación.
<b>Escuela de Semilleros Piloto</b>
Es un espacio multidisciplinar liderado por la Dirección de Investigaciones que busca fortalecer las redes internas en los procesos formativos de los estudiantes, por lo cual los estudiantes inscritos en la Escuela deberán pertenecer a un semillero que esté avalado por la Dirección de Investigaciones y cuente con el acompañamiento del docente-tutor del semillero al que está adscrito. La Escuela de Semilleros Piloto busca capacitar, presencial y/o virtualmente, a los estudiantes participantes de los semilleros de investigación Piloto en la formación integral en competencias investigativas, para la formulación y gestión de proyectos como estrategia extracurricular de formación para la investigación.
<b>Jóvenes Investigadores Piloto</b>
Los estudiantes de Semilleros de Investigación que hayan culminado su etapa de capacitación en la Escuela de Semilleros Piloto o hayan homologado los productos generados como participantes del Semillero en la Escuela de Semilleros Piloto, y que hayan evidenciado resultados de investigación, podrán optar por una mención en investigación en la ceremonia de graduación que los certifique como Jóvenes Investigadores Piloto, lo cual facilitara su vinculación a grupos de investigación de la Universidad o desarrollo de proyectos financiados por el Fondo de Ciencia e Innovación.

**Fuente.** Dirección Investigaciones Universidad Piloto de Colombia.

#### **9.5 INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA (UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, 2011)**

Para la Universidad Piloto de Colombia, la *investigación científica* se entiende como aquella acción que direcciona proyectos de investigación dirigidos a la comprensión, mantenimiento y transformación de la realidad económica, política, cultural y social del entorno local, regional y mundial, con una praxis intra, inter, trans y multidisciplinar.

Por ello, los Grupos de Investigación desde sus áreas de conocimiento definen abordajes y enfoques metodológicos que permitan el desarrollo de sus núcleos problemáticos, los cuales son determinados por las potencialidades Piloto y las principales demandas de la sociedad. Es decir, la investigación como acción Piloto se sustenta en la identificación de problemáticas del entorno, con el objeto de presentar alternativas de solución eficaces y estructuradas. Siguiendo a Frascati (2015) para la Universidad Piloto existen tres tipos de investigación:

**Cuadro.**Tipos de Investigación en la UPC.

Tipo Investigación	Descripción
Investigación Básica	Es un trabajo teórico o experimental que tiene como propósito adquirir nuevos conocimientos que subyacen de fenómenos o hechos observables, sin una aplicación particular o uso.
Investigación Aplicada	Es una investigación original que tiene como propósito adquirir nuevos conocimientos para un objetivo o práctica específica.
Desarrollo Experimental	Es un trabajo sistemático que se soporta en conocimientos obtenidos de la investigación, experiencias prácticas, y producciones de conocimientos adicionales, para generar nuevos productos o procesos o para mejorar los productos o procesos existentes (Frascati, 2015)

**Fuente.** Dirección Investigaciones Universidad Piloto de Colombia.

### 9.6 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PILOTO (UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA, 2011)

En la Universidad Piloto de Colombia, los Grupos de Investigación son un “conjunto de personas que interactúan para investigar, generar productos de conocimiento en uno o varios temas, de acuerdo con un plan de trabajo de corto, mediano o largo plazo (tendiente a la solución de un problema), y demostrar resultados verificables, derivados de proyectos y de otras actividades procedentes de su plan de trabajo” (Colciencias, 2015).

La articulación entre la formación para la investigación y la investigación científica se realiza a través de los nueve grupos de investigación institucionales que a su vez están articulados a las líneas de investigación institucionales. Actualmente, cuatro grupos se encuentran categorizados en B y cinco grupos en categoría C. Para ampliar información ver plataforma Scienti Colciencias, Link:

<http://scienti.colciencias.gov.co:8083/cienciawar/busquedaGrupoXInstitucionGrupos.do?codInst=00000000021>.

### 9.7 ARTICULACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO A LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL Y DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.

En este apartado se presenta la articulación del programa académico a las líneas institucionales y de grupos.

**Cuadro.** Relaciones entre líneas de investigación institucionales – Programa - grupo y objetos curriculares.

Línea(s) de Investigación Institucional: COHESIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA			
Grupo(s) de Investigación	Línea(s) de Grupo de Investigación Institucional	Líneas de investigación del Programa Académico	Objetos de Estudio del Programa Académico
Grupo de Investigación en Responsabilidad Social Ambiental – GIRSA	Responsabilidad Social	Responsabilidad Social y Desarrollo Humano	Gestión Organizacional, responsabilidad social y entorno
Desarrollos Humanos Educativos y Organizacionales - DHEOS	Desarrollos Organizacionales	Responsabilidad Social y Desarrollo Humano	Gestión Organizacional, responsabilidad social y entorno
Grupo de Estudios Regionales Latinoamericanos - GERL	Competitividad e inserción en mercados globales	Innovación en la gestión.	Gestión Organizacional.
			Gestión y optimización de procesos y proyectos
Innovación y Gestión - I&G	Emprendimiento y gestión	Emprendimiento	Gestión Organizacional.
			Orientación de la empresa hacia el mercado

**Fuente:** Grupos de Investigación y programa de Administración de Empresas.

Al respecto se hace la descripción de esta articulación entre las tres líneas que identificó el programa como prioridad a desarrollar – en concordancia con su planteamiento curricular – y la línea institucional denominada COHESIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA, buscando generar una investigación con pertinencia científica, social, académica y organizacional del conocimiento.

Estas líneas son desarrolladas respectivamente en los siguientes grupos clasificados en Colciencias conforme a resultados de la Convocatoria 781 de 2017: Grupo de Investigación de Responsabilidad Social y Ambiental (GIRSA), Grupo de Desarrollos Humanos, Educativos y Organizacionales (DHEOS), Grupo de Estudios Regionales Latinoamericanos (GERL) y Grupo Innovación y Gestión (I G).

Cabe anotar previamente que las líneas del programa académico se articulan a la línea institucional denominada COHESIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA, concepto asumido así: “La cohesión social y económica se entiende como la interdependencia de los individuos o grupos mediante relaciones sistemáticas de intercambio, donde la confianza de los actores, la vigencia efectiva del ejercicio de la ciudadanía, la presencia de instituciones legítimas y perdurables y la existencia y cumplimiento del conjunto de derechos humanos, civiles, políticos y los DESC –derechos económicos, sociales y culturales-, son los principales combustibles de la cohesión social y económica. Dichos combustibles serán abordados desde una perspectiva humana y organizacional en la Universidad Piloto de Colombia.”<sup>74</sup>

<sup>74</sup> **UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA.** Dirección de Investigaciones. Política General De Investigaciones Investigación Pertinente, Replicable Y Sostenible Piloto. Tercera edición, Bogotá 2001. p. 21.

- **Línea del programa académico: Responsabilidad Social y Desarrollo Humano. Desarrollada por los Grupos GIRSA Y DHEOS.**

Desde una perspectiva organizacional, los docentes del programa académico que hacen parte de los citados grupos de investigación consideran que la responsabilidad social y el desarrollo humano son conceptos apropiados para generar conocimiento que indague y contribuya a la cohesión social y económica en un contexto como el colombiano. Específicamente, en este caso, se presume problemas de cohesión social y económica asociados a una permanente exclusión social de cerca de la mitad de la población (pese a los índices de crecimiento económico), manifestada en dificultades para el acceso a la educación y el trabajo digno, que no posibilita unas condiciones básicas para el ejercicio de las capacidades a estos grupos y por tanto para ampliar sus libertades (en términos de A. Sen).<sup>75</sup> Esto a la vez se traduce en la concentración de los ingresos en unos agentes económicos y en la falta de desarrollo de democracia, pese a la concepción social y las regulaciones expresadas en la Constitución Política de 1991. Lo anterior ha conducido a la vez a una crisis estructural en el ejercicio de los derechos y deberes ciudadanos, que junto con la crisis medio ambiental y alimentaria y la crisis de las formas de Estado, promueve la adopción de fórmulas autoritarias para resolver los conflictos que se suscitan al interior de las relaciones sociales.<sup>76</sup>

Esto último presume que no es realizable la cohesión social como fin, porque aún las políticas públicas y el conjunto de las instituciones, no garantiza la inclusión o sentido de pertenencia de todos los miembros a la sociedad para disfrutar de los progresos que realice la misma en términos de calidad de vida.<sup>77</sup> Bajo esta situación, se torna en una preocupación fundamental que todos los actores de la sociedad, en especial las organizaciones que tienen una posición dominante o desempeñan roles importantes en la misma, asuman una responsabilidad tanto por los impactos que causan derivados de sus actividades económicas, como para resolver los problemas fundamentales y prevaecientes tanto en lo social como en lo ambiental.

En ese marco, la línea de Responsabilidad Social y Desarrollo Humano destaca como premisas generales (justificaciones) de los problemas de conocimiento que se ha propuesto resolver, aspectos como:

Asumir una perspectiva ética orientada a cuestionar el dominio de las actividades económicas sobre todo lo social; y ante eso, se adopta la perspectiva del Desarrollo Humano que concibe la transformación de la persona-objeto en persona-sujeto del desarrollo, porque no es posible continuar esperando que el crecimiento económico suponga por sí mismo (o de forma mecánica) cambios sociales, ambientales y culturales de una sociedad que busca (y debe) resolver los principales problemas derivados de su estructura institucional y pobre desempeño en todas las esferas; y tampoco se concibe que estos cambios dependan sólo del Estado y/o de grandes organizaciones que funcionan bajo una estrecha lógica económica y jerarquizada.<sup>78</sup> Al respecto, las pequeñas y medianas organizaciones se consideran relevantes para contribuir a las

<sup>75</sup> **SEN**, Amartia. Desarrollo y libertad. Bogotá: Editorial Planeta Colombiana, S.A. Tercera reimpresión. Colombia. 2011.

<sup>76</sup> **USECHE ALDANA**, Óscar Los nuevos sentidos del desarrollo. Ciudadanías emergentes, paz y reconstitución de lo común. Editorial Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá. 2008

<sup>77</sup> **CEPAL**. Agencia española de Cooperación Internacional y Secretaria General Iberoamericana. Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe. Naciones Unidas, enero de 2017, p. 17.

<sup>78</sup> **MAX-NEEF**, Manfred. Desarrollo a escala humana. Montevideo, Uruguay: Editorial Nordan-Comunidad; Barcelona: Icaria Editorial, S.A 1993.

transformaciones que demandan los diferentes territorios del país debido a su gran participación en la estructura productiva y social.<sup>79</sup>

Y desde un enfoque instrumental, la Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO) se asumiría desarrollando la gestión y la innovación organizacional bajo tres criterios: El económico (producir riqueza), el social (justicia social) y el cuidado del medio ambiente.

Esto a la vez significaría entender a las organizaciones como co-creadoras de un nuevo espacio público para darle respuesta a las demandas sociales y obrar en un mundo interdependiente.<sup>80</sup> Esta capacidad de aprendizaje estaría relacionada con articular – bajo un sistema de gestión - tres racionalidades en lo organizacional: La Económica, la social y la ambiental.<sup>81</sup>

Bajo estas premisas, el objetivo de la línea RS y DH ha sido desarrollar estrategias de investigación que promuevan la reflexión y diverso conocimiento en torno a la creación, fortalecimiento y/o apropiación por parte de las organizaciones y especialmente de las pequeñas y medianas (Pymes), de prácticas que conduzcan al desarrollo sostenible en los territorios donde operan. Lo anterior como expresión de la responsabilidad social (RS), mediante procesos de gestión que conscientemente se dirijan a generar contribuciones a la sociedad en los campos económico, social y medioambiental.

Para eso se han adoptado unas preguntas generales, constituyéndose en una guía de construcción de conocimiento con la cual se busca progresivamente incursionar en las prácticas de RS de Pymes (organizaciones con y sin ánimo de lucro) en el contexto de Bogotá Región (Cundinamarca), con el propósito de generar aportes a nivel de la gestión de las mismas en relación con sus grupos de interés. Articulado a lo anterior, la investigación en el grupo DHEOS, en el marco de su línea específica “Desarrollos organizacionales y del trabajo”, comprende el estudio de organizaciones formales, informales y redes socioinstitucionales.

- **Línea del programa académico: Innovación en la Gestión. Desarrollada por el Grupo GERL.**

La línea busca profundizar acerca de la Innovación, teniendo como soporte lo realizado desde el sudeste asiático, India y la RP China. El establecimiento de la Ciudades Tecnológicas desde el Japón, las Ciudades -Empresa desde Surcorea y las Redes globales con el modelo de empresa de la RP China y la RP China-Taiwán, deben ser modelos frente a lo que deben hacer los empresarios hoy día en Colombia.

Desde el espacio de la India, la construcción de “corredores Industriales”, será un espacio importante por estudiar, en tanto que los mismos provienen de un país que no solo es ejemplo en la materia a nivel mundial, sino que sus estructuras sociales y empresariales son un referente importante para Colombia y América Latina, dado que contiene grandes masas poblacionales de bajos ingresos, con empresas que cuentan con el Know How para adaptarse a este tipo de target y poder adquisitivos, con canales globales de expansión y productos-servicios, de última tecnología, a muy bajos precios. Por algo cuentan con servicios, celulares y automóviles más baratos del mundo y redes de comunicación de cobertura nacional en uno de los países más extensos del mundo.

---

<sup>79</sup> ZULETA, L. A. “Políticas e instituciones de apoyo a las pymes en Colombia”. Tomado de: Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe. Carlo Ferraro (compilador), CEPAL, Naciones Unidas, 2001. (on line) p. 169. Recuperado en: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf)

<sup>80</sup> LOZANO, Josep M. La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Ed. Trotta. 2009.

<sup>81</sup> SCHVARSTEIN, Leonardo. La inteligencia social de las organizaciones. México: primera edición, 2003. p. 90.



En materia de política pública asociada a la empresa, debe ser un modelo su eficacia y eficiencia a nivel regional, local y nacional. La misma, en este referente asiático, está alineada con el modelo educativo, desde educación básica hasta superior que incluye a Los programas de educación continuada. No hay que olvidar que las mejores pruebas PISA del mundo, provienen de los estudiantes de estos centros educativos.

Con la generación de Networkings, con cadenas de valor hacia arriba y hacia abajo, con modelos que integren empresas a manera de PYMES a estas estructuras desde lo local hacia lo global, surgen preguntas a resolver como: ¿Qué estructura empresarial de adapta a este concepto de empresa?, ¿Qué intangibles, determinados por la ética de los negocios son indivisibles a estas organizaciones?, ¿Qué normas de calidad continua se deben adaptar?

En este plano, se hará uso del “Diamante de la Innovación”. La misma ayudará a evaluar el entorno que debe contar una empresa que se enfoca en la Innovación como foco de segmentación; herramienta que en tal sentido colaborará para determinar un ambiente macro y micro propicio para el desarrollo de este tipo de estrategias.

Por otro lado, la línea de investigación desea colocar en la palestra el tema de la innovación centrada en la gestión, no solo bajo el principio cognitivo sino como base estratégica necesaria de toda empresa, haciendo énfasis en las PYMES, por su potencial competitivo y para contribuir con ello a la disminución de la pobreza local por la vía de nuevos y mejores trabajos, con altos salarios, mejoramiento en el bienestar de los consumidores y segmentación de mercados por evolución tecnológica. Bajo ese enfoque se conecta a la línea institucional COHESIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

La finalidad de la Línea de Investigación Innovación en la gestión apunta a estudiar la relación causa-efecto que afectan en este sentido la eficacia y competitividad de la PYME en Colombia, identificando elementos internos – externos, relacionados con el contexto global en un marco teórico de referencia, centrado en los recursos y sus capacidades. Lo anterior teniendo en cuenta que las Pymes junto con las microempresas son el universo más importante de organizaciones en Colombia con potencial para generar ingreso y empleo formal.<sup>82</sup>

En el marco de la globalización, en el que se desenvuelve la economía mundial, se hace indispensable que las empresas colombianas, se adapten a esta nueva preferencia y desarrollen una cultura que les permita ser competitivas a nivel regional, internacional y global. En la misma, las tendencias de intercambio a través de los procesos de Integración a manera de TLC en su nuevas versiones, como “La Alianza para el Pacífico” y la explosión Industrial de Sudeste Asiático, así como el Cambio Climático, marcan la tendencia en las próximas décadas, que en este sentido apuntan al enganche de las Firms a cadenas globales, como proveedores de materia prima, servicios, de alto valor agregado o, marcando la entrada a mercados de la mano de aliados globales, que hacen parte de un Worldsourcing.

Atendiendo a lo anterior, el objetivo de la Línea es proponer una construcción epistémica que permita considerar la ética en los negocios y la innovación, como elementos indivisibles a la empresa y los negocios, en aras de alcanzar un desarrollo sostenido e integral del ser humano y de las firmas que se integren en el proceso. En este sentido, son necesarias varias preguntas orientadoras de la

---

<sup>82</sup> ZULETA, L. A., 2011. Óp. cit.

actividad investigativa en torno a la Innovación para las Pymes en Bogotá Región, nuevos Modelos Empresariales y la relación entre Pymes e innovación y las cadenas de valor globales, apoyándose especialmente para el efecto en el estudio de experiencias desarrollo económico en los países asiáticos.

- **Línea de Programa Académico: Emprendimiento. Desarrollada por el Grupo IG.**

La línea de emprendimiento está enmarcada dentro del grupo de Innovación y Gestión y se justifica dentro de la línea institucional de Cohesión Social y Económica, en la medida en que, a través del emprendimiento y la generación de actividades empresariales, para buscar transformaciones sociales en diferentes ámbitos de la realidad del país o sus territorios, se pueden generar espacios de articulación social y mayores niveles de distribución económica. El proceso alrededor del emprendimiento, en compañía de políticas de transparencia y de un adecuado manejo de recursos, ha demostrado en otras latitudes, como los países asiáticos o los nórdicos, constituirse en una excelente herramienta para la cohesión social y por ende la económica.

La investigación vinculada al emprendimiento se ha dirigido fundamentalmente en dos direcciones. Por un lado, a los análisis relacionados con el emprendedor y sus características personales. Por otro lado, a los estudios que se focalizan en la influencia de factores externos como el entorno, la cultura, las instituciones, las políticas económicas y el crecimiento económico sobre el emprendimiento. Este concepto, como estrategia de transformación de sociedades, requiere del decidido apoyo por parte de las instituciones de educación superior sobre todo en una economía como la colombiana. La dinámica empresarial actual en Colombia obliga a estas instituciones a construir conocimiento sobre aspectos como: el desarrollo de valor agregado, modelos de innovación ajustados a nuestra cultura, tendencias digitales útiles para el sector empresarial y en torno a la propiedad intelectual y gestión tecnológica de estas empresas.

Pese a que la economía colombiana se encuentra ubicada como una economía emergente, la cual da buenos signos de crecimiento y estabilidad y, por tanto, sigue atrayendo inversión extranjera en la última década, sin embargo, se desconoce la realidad al intentar implementar modelos empresariales extranjeros que han funcionado bien en otros países porque reciben fuertes impulsos gubernamentales. Así que es necesario comprender todo el entramado social, político y económico que está detrás de los procesos de creación de empresa o fomentar emprendimiento en un país como Colombia, porque las condiciones no son las mismas.

Siguiendo este hilo discursivo, frente a la posibilidad de trabajar en dos perspectivas en emprendimiento: Aquella que se enfoca a generar empresas de forma asistencialista con población de escasos recursos, también denominado “emprendimientos por necesidad”; o aquella dirigida a generar empresas con un alto potencial de crecimiento, acompañadas normalmente por personas con formación en educación superior, o también denominado “emprendimiento por oportunidad”. Este último enfoque tiene a la vez dos divisiones: Emprendimiento de alto impacto y emprendimientos dinámicos; estos últimos suponen que concentran la mayor cantidad de ingresos con respecto a los otros.

Dentro de este transcurrir surge la siguiente pregunta: ¿Es posible crear empresas, bien sean micro, pequeñas, medianas o grandes empresas que se articulen con la realidad colombiana? Si bien la respuesta no es fácil de resolver, se puede aseverar que tras 10 años o más de funcionamiento del Fondo Emprender, se puede concluir que, si bien es posible crear empresas, es difícil lograr que

estas se posicionen y crezcan de forma acelerada. De hecho, la gran mayoría de las empresas que se pensaron hace 5 o 7 años han quebrado. Por eso, la pregunta que queda es: ¿El proceso de emprender está siendo bien enfocado? ¿Se cuenta con los recursos y el capital intelectual necesarios para aprovechar las oportunidades del mercado y generar empresas rentables económica y socialmente? ¿Qué tipos de empresas se deben generar?

Ante estas preguntas, ha surgido una nueva alternativa y es la posibilidad de recurrir a las “empresas tecnológicas” dentro de las cuales se encuentran las startup (empresas de rápido crecimiento), las spin – off (empresa generada de un proyecto de investigación) y las spin – out (empresa generada de otro proyecto empresarial) las cuales están empezando a generar resultados en y para la economía colombiana, y sobre todo son modelos empresariales que ya están llamando la atención de entidades gubernamentales y estatales.

Finalmente, las fuentes de financiación alternativas también se han convertido en una nueva forma de conocimiento y apalancamiento para las empresas en gestación. Ejemplo de ello son las plataformas de crowdsourcing (trabajo mancomunado) y las plataformas de crowdfunding (financiación mancomunada) las cuales han dado excelentes resultados en otros países latinoamericanos y ahora están ingresando con fuerza a Colombia. Finalmente, surge la pregunta de si se pueden analizar las redes empresariales cómo una fuente de soporte para las empresas nacientes; esto es relevante porque tanto la creación de empresas, como la financiación se está realizando a través de plataformas colectivas.

Con base en este estado del conocimiento en torno al emprendimiento, el objetivo que se ha propuesto la línea correspondiente en el programa de Administración de Empresas y dentro del Grupo I&G, es desarrollar estrategias que construyan conocimiento para promover el espíritu emprendedor en el sistema productivo de las microempresas de Bogotá región (Cundinamarca). Lo anterior se plantea dentro de un conjunto de principios normativos que permitan fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento, mediante mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial a través de un vínculo del sistema educativo con el sistema productivo, que provea y dirija el desarrollo económico impulsando la actividad productiva.

Igualmente, se concibe la generación de conocimiento con la mira de fomentar procesos de creación de empresas competentes, articuladas con cadenas de valor, redes para el emprendimiento, acompañamiento y sostenibilidad de empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador y clusters productivos reales relevantes con un nivel de planeación y visión a largo plazo.

- **Los Grupos de Investigación**

A continuación, se describe las características básicas de los grupos de investigación en los cuales participa el programa de Administración de Empresas:

**Cuadro.** Grupos de Investigación

Nombre de Grupo de Investigación	Clasificación según convocatorias de Colciencias						
	509 de 2010	542 de 2011	598 de 2012**	640 de 2013	693 de 2014	737 de 2015	781 de 2017
<b>Desarrollos Humanos, Educativos y Organizacionales – DHEOS</b>	D	D	Reconocido	B	C	B	C

Nombre de Grupo de Investigación	Clasificación según convocatorias de Colciencias						
	509 de 2010	542 de 2011	598 de 2012**	640 de 2013	693 de 2014	737 de 2015	781 de 2017
<b>Grupo de Estudios Regionales Latinoamericanos - GERL</b>	D	D	Reconocido	C	B	C	C
<b>Grupo de Investigación de Responsabilidad Social y Ambiental - GIRSA</b>	C	C	Reconocido	C	C	C	C
<b>Innovación y Gestión - IG</b>	D	D	Reconocido	C	C	C	C

**Fuente.** Dirección de Investigaciones

## 10. PROYECCIÓN SOCIAL

El Programa de Proyección Social del Programa de Administración de Empresas, pretende consolidar y articular las diferentes acciones que desarrolla el Programa hacia la comunidad, atendiendo a los marcos de acción desde el PEI, el Estatuto de Proyección Social de la Universidad y los lineamientos desde ASCUN, y en resumen de los diagnósticos del Programa en diversos temas y el análisis respectivo frente a lo que realizan en otras Universidades y a necesidades de la sociedad en general y su aporte desde el contexto educativo. Es así como a continuación se diseña un esquema que recopila los lineamientos del Programa y sus diferentes articulaciones para el manejo del área. Éste programa finalmente buscará mejorar los índices de proyección social, tanto Institucionales como del Programa.

De acuerdo al Estatuto de Proyección Social de la Universidad Piloto la Práctica Empresarial es reconocida como un ejercicio de Proyección Social.

El Programa Administración de Empresas ha logrado en estos últimos años mejorar sus procesos de Práctica Empresarial, logrando que estudiantes en práctica formulen un proyecto ejecutable y con resultados de impacto. Por otro lado en investigación a través de trabajos de grado, algunos estudiantes han logrado trabajar con comunidades vulnerables que requieren del apoyo de un futuro profesional en Administración.

### a) Ámbitos de la Proyección Social

La interdisciplinariedad. La conexión con la comunidad, la conformación de sólidas redes entre nuestras Facultades son gestos que nos harán crecer en este aspecto. Desde la extensión, la transferencia de nuestro capital científico y tecnológico, la democratización del conocimiento, la colaboración con empresas privadas e instituciones públicas en la gestión de los riesgos medio ambientales o en la medición del impacto social en los diferentes campos de la Administración, son pasos definitivos en la conformación de la sociedad del futuro con nuevas e inesperadas industrias.

Interacción con la realidad. La Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y Empresariales, y en particular el Programa de Administración de Empresas, tienen una responsabilidad social con su entorno, con la comunidad y en fin con todos los actores sociales del desarrollo a través de la difusión de conocimientos, actitudes, habilidades, destrezas y valores, para lo cual, debe propiciar y mantener dichas relaciones mediante el análisis, formulación, ejecución y difusión de proyectos que permitan confrontar la realidad económica, social y tecnológica como herramientas, para lograr un desarrollo sostenible y generar las competencias que le permita al Administrador, ser competitivo.

Se propone construir con la comunidad, proyectos de desarrollo que respondan a la solución de la problemática, potenciando las posibilidades reales de la población en función del beneficio común.

Los Proyectos: Desarrollo Empresarial Participativo. Por lo general, los Programas y Proyectos Institucionales, no identifican la causa real y científica que existe en los niveles informales de la economía, para la conformación de organizaciones urbanas y rurales capaces de generar riqueza y resolver uno de los problemas críticos que aquejan a las comunidades y a la humanidad: La Pobreza.

El Programa de Administración de Empresas consiente de esta responsabilidad, plantea estrategias y metodologías que ayuden a las comunidades a superar las estructuras de pobreza, a través de una propuesta de desarrollo con participación de la propia comunidad.

La participación de estudiantes y profesores, no solo del Programa de Administración, sino de otras Facultades, y diferentes actores sociales locales, permite crear organizaciones productivas con base en las necesidades sentidas para generar formas empresariales capaces de producir excedentes económicos que mitiguen, en algún grado, el impacto de la pobreza (Mini, Microempresas). De esta manera, los estudiantes se confrontan con el entorno real en el cual están inciertos, y para lo cual se han preparado para transformarlo con responsabilidad social y ética.

El proceso para propiciar espacios que apunten a la generación de Proyectos como: el pre-diagnóstico, promoción, preparación de la comunidad, concertación, realización del evento iniciador, identificación de perfiles de proyectos productivos (fruto del proceso de capacitación-acción-participación), generación y puesta en marcha de organizaciones fruto del proceso de exploración, ínter actuación social amplia y abierta, manejo ambiental participativo (cultura del desarrollo más conciente y menos destructivo del entorno), y gestión empresarial con planificación participativa, son los elementos básicos del Proceso Metodológico propuesto.

Práctica Profesional del Programa de Administración de Empresas. La Proyección social orientada a propiciar y mantener la relación de la Universidad con su entorno encuentra en la Práctica empresarial un vehículo que se encarga de hacer que sus estudiantes entren en conexión directa con la realidad social, económica y cultural del país, y les permita adquirir una experiencia en el ámbito empresarial que les ayude a confrontar la formación adquirida en las aulas con el desempeño práctico en el sector productivo.

El ejercicio de la Práctica Empresarial, es una forma de proyección social en tanto que propicia en el estudiante el desarrollo de su conciencia social al situarlo frente a frente con las relaciones interpersonales, el desempeño profesional, el ejercicio de las libertades personales y el entorno económico, social y político que se proyecta y afecta sus propios intereses.

La Práctica Profesional en el plan de estudios vigente es un espacio con 12 créditos académicos, que corresponden a 40 horas semanales de trabajo independiente y 12 horas semanales de acompañamiento directo por parte del docente.

El objetivo principal es permitir a los estudiantes la oportunidad de adquirir una experiencia en el ámbito Empresarial, que les ayude a confrontar su formación adquirida en el aula en conjunto con su desempeño laboral.

Sus objetivos específicos son:

- Propiciar la interacción de los estudiantes y el medio, para establecer un proceso de interrelación entre la Universidad y el sector Empresarial.
- Integrar los futuros profesionales al sector Empresarial, para que puedan realizarse plenamente como talento humano y así cumplir con la misión y objetivo de la Universidad.
- Acumular experiencias y observaciones en la práctica empresarial para revisar, actualizar y enriquecer permanentemente los planes de estudio y los contenidos programáticos.

- Iniciar y ampliar relaciones con diferentes empresas para generar convenios de cooperación.
- Conocer los perfiles ocupacionales de las empresas, con el fin de realizar una mejor ubicación de los practicantes.
- Continuar, fortalecer y extender la Práctica Empresarial en el ámbito nacional e internacional.

#### Proceso de Práctica Profesional:

- Inicialmente el estudiante que está próximo a realizar el proceso de práctica empresarial, deberá cursar el semestre anterior una serie de talleres de preparación para la misma, los cuales incluyen: un curso virtual de preparación y las conferencias en Comunicación empática, Protocolo Empresarial e Introducción a 48 días.
- El estudiante que cuente con un trabajo formal podrá realizar la práctica en su mismo lugar de trabajo, previo aval de la empresa; mientras que el estudiante que aún no cuente con un trabajo formal, deberá presentarse a procesos de selección en empresas donde previamente ya han estado haciendo su práctica, los estudiantes del programa o en empresas que se contactan directamente con la oficina de Práctica Empresarial de la Facultad.
- Tanto el estudiante que se encuentra trabajando, como el estudiante que es admitido como practicante en una empresa, debe entregar al coordinador de la práctica la siguiente documentación, para dar inicio formal al proceso de práctica: Formato de iniciación, Hoja de vida, Contrato, convenio o certificado laboral y Certificado de afiliación a la ARL.

#### Estrategias Pedagógicas:

- El estudiante que se encuentra en práctica empresarial deberá formular un plan de mejoramiento, para el área en la cual se encuentra trabajando.
- Todo el proceso que dura 6 meses va recibiendo seguimiento y asesoría por parte del docente del programa.

#### Evaluación:

Al largo del proceso el estudiante va siendo evaluado de la siguiente manera:

- Evaluación de las entregas de los avances del plan de mejoramiento, que realiza el docente del programa.
- Evaluación por parte del jefe inmediato, según el formato institucional.
- Evaluación final tanto del proceso, como del plan de mejoramiento propuesto, por parte del docente del programa y el jefe inmediato.

## 11. INTERNACIONALIZACION

La Universidad Piloto incorpora en su proyecto educativo la internacionalización como un medio para favorecer su desarrollo institucional y académico y para consolidar su identidad como institución de educación superior al proyectar a sus estudiantes a la comprensión y actuación en contextos globales; para ello ha generado un esquema de gestión que incorpora directrices, estrategias y procesos de apoyo en los distintos componentes que aportan desde la mirada del contexto internacional y global nuevas perspectivas y posibilidades a la docencia, al currículo, a la investigación y a la interacción con el medio. La internacionalización es también un referente para el logro de calidad y un medio que aporta a la comunidad académica los dispositivos sociales necesarios para adquirir las competencias que el mundo actual exige a los profesionales.

Las tendencias globales muestran cambios profundos en la manera de entender el papel de la educación superior y en el perfil de las instituciones, de cara a los cambios sociales, demográficos, culturales, a las expectativas de los estudiantes que acceden a la educación superior y a los requerimientos del medio.

Como parte de su quehacer, la comunidad académica de la Universidad Piloto está atenta a estas transformaciones y a las exigencias sociales de un país y una región en pleno proceso de desarrollo inserto en el contexto regional e internacional y genera acciones orientadas a la incorporación de una mirada amplia del contexto regional y global. El reto es lograr una mirada global, sin perder la identidad nacional como el referente principal de la orientación educativa.

La internacionalización del currículo implica, además de una mirada comparada de otras propuestas en campos disciplinares y profesionales y el acercamiento a diversas formas de desarrollar trayectos de formación, una apuesta intencional por el análisis de la diversidad de posturas y de sus relaciones con contextos sociales, económicos, políticos, culturales, mediante intercambio de experiencias y análisis de los contextos, entre otras. En el campo de la investigación se han abierto todas las posibilidades para que las comunidades académicas interactúen con sus pares en diferentes contextos y apoyados en modalidades de tecnologías de información.



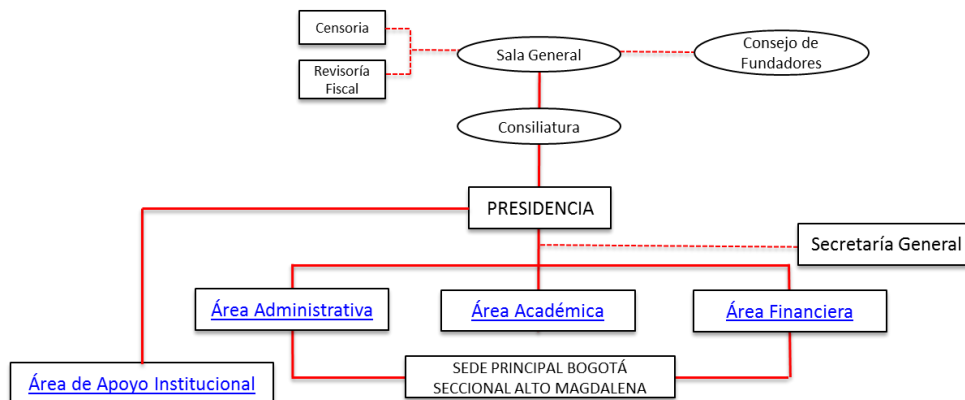
## 12. ESTRUCTURA ACADEMICO ADMINISTRATIVA DE DEL PROGRAMA

La estructura organizacional y administrativa de la Universidad se presenta mediante organigramas por nivel de dirección así: General de la Corporación, académico, de facultad y de los programas académicos de pregrado y de postgrado. Cada uno de ellos expresa las correspondientes líneas de dependencia y relación entre las diferentes unidades que constituyen la institución. La Corporación Universidad Piloto de Colombia cuenta con los siguientes órganos de dirección: La Sala General, la Consiliatura y la Presidencia, de las cuales depende el Consejo Superior Académico y la Rectoría.

La Sala General es el máximo organismo de la Corporación y la conforman sus miembros activos. Entre otras funciones, le corresponde velar porque la marcha de la Universidad, como un todo, esté acorde con las disposiciones legales, sus propios Estatutos, su Misión y sus objetivos. La Consiliatura, dirige la Corporación en todos sus aspectos, está integrada por el presidente, el vicepresidente, el rector y cuatro vocales elegidos por la sala general. Entre sus funciones está establecer las políticas, formular el plan de desarrollo y reglamentar el funcionamiento de la Universidad en las áreas académica, administrativa y económica. A continuación, se presenta el organigrama general.

**Gráfico.** Estructura Organizacional.

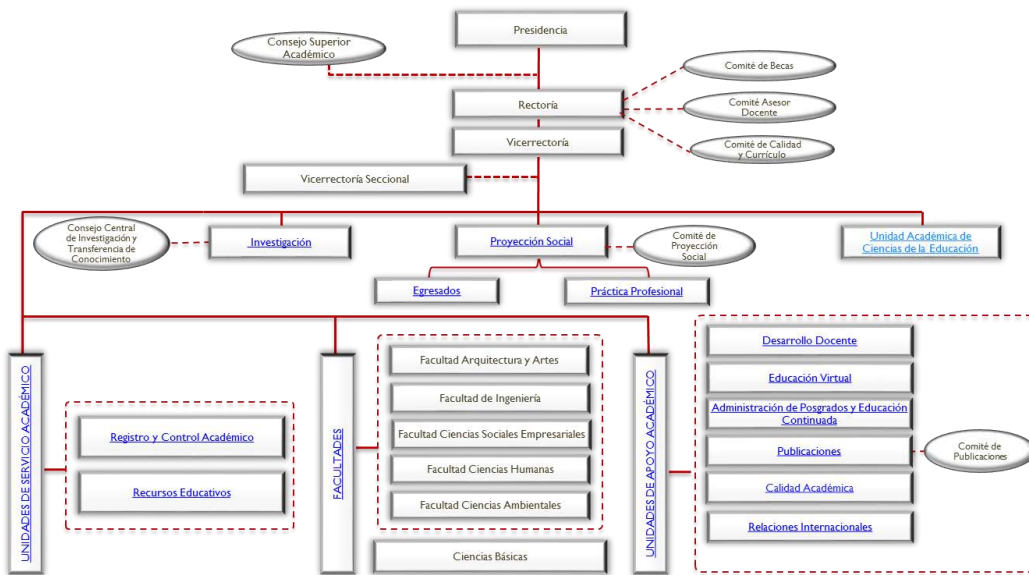
### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA



**Fuente.** Dirección de Desarrollo Institucional, 2018.

El Consejo Superior Académico es el máximo órgano en asuntos académicos relacionados con la comunidad estudiantil en armonía con los estatutos y reglamentos de la Universidad Piloto de Colombia. Dentro de sus funciones se encuentran la de trazar políticas generales del área académica en sus actividades de investigación, formación académica, producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y someterlas a aprobación de la Consiliatura; desarrollar y dirigir los diferentes planes, programas y proyectos académicos aprobados por la Consiliatura. El organigrama respectivo se observa en la siguiente gráfica:

**Gráfico. Estructura Académica.**



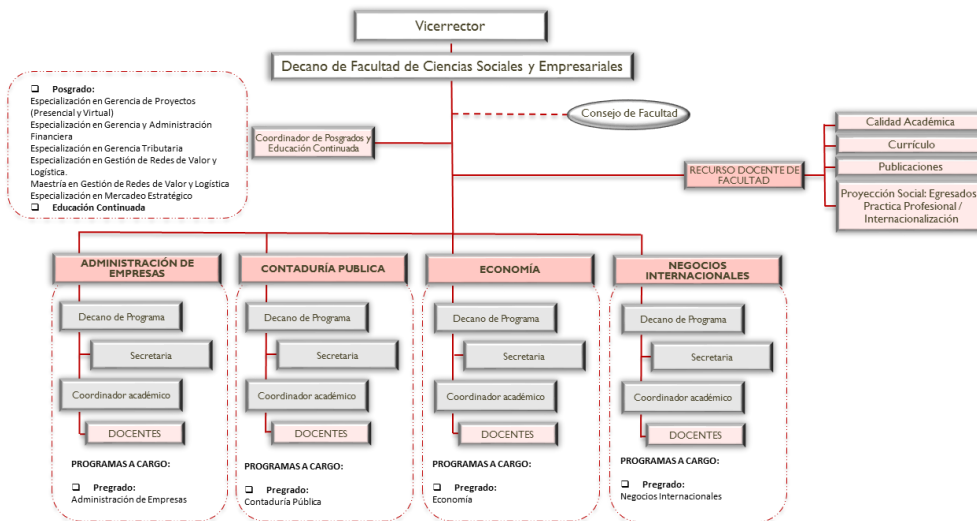
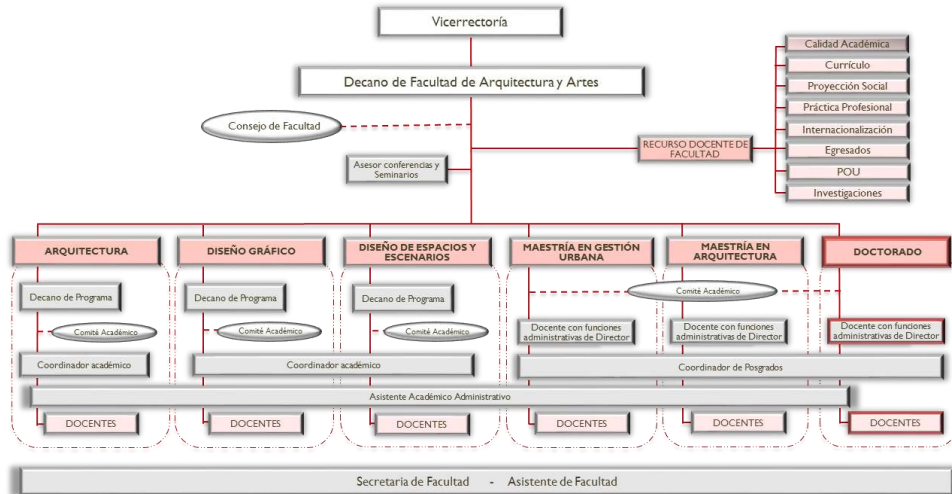
**Fuente.** Dirección de Desarrollo Institucional, 2018.

La Universidad cuenta con las facultades de: Arquitectura y Artes, Ciencias Sociales y Empresariales, Ingeniería, Ciencias Ambientales y Ciencias Humanas. Los programas académicos de pregrado y de postgrado están adscritos a las facultades.

Los programas de pregrado y de postgrado cuentan con órganos colegiados en los cuales se analizan y discuten asuntos académicos y administrativos, como el Comité Académico de Programa, el Comité de Autoevaluación y Currículo y el Comité de investigaciones, en los cuales participan el decano, el coordinador académico, docentes de planta, y los representantes: estudiantil, de los docentes y de los egresados, según lo establecido en el Acuerdo de Consiliatura No. 012-2002, por el cual se reglamentan las funciones de las dependencias del área Académica.

En los programas, la máxima autoridad académica es el decano, quien, apoyado por el Comité Académico, toma las decisiones de planeación y ejecución de las diferentes actividades. En la gráfica siguiente se puede apreciar el organigrama de los programas académicos:

**Gráfico. Organigrama de programas académicos**



**Fuente. Dirección de Desarrollo Institucional. 2018.**