

# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADERO ESTRATÉGICO

Opciones de Grado

**GINA ENCISO GRANADOS**  
Directora Especialización

## Opciones de Grado

- ❖ Trabajo de Grado
- ❖ Seminario de Investigación Aplicada (SIA)



# PRODUCTOS TRABAJO DE GRADO

Enfoque	Tipo de producto	Área de conocimiento	
		GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Investigación	Trabajo monográfico	Temáticas de la mezcla de mercadeo	Factores que afectan el proceso de toma de decisiones del consumidor
	Investigación	Aplicar la mezcla de mercadeo a casos reales de empresas, mercados, bienes y servicios.	

# PRODUCTOS TRABAJO DE GRADO

Enfoque	Tipo de producto	Área de conocimiento	
		GERENCIA DE MERCADEO ESTRATÉGICO	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Proyección Social	Plan de Marketing	Producto, servicio, marca o empresa	N/A
	Planeación y Desarrollo de un Producto / Servicio	Idea de negocio en la cual se analiza la situación de mercado y se establecen acciones que garanticen su sostenibilidad con miras a la puesta en operación.	N/A

# Seminario de Investigación Aplicada SIA

<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes de especialización <b>Universidad Piloto de Colombia</b>
<b>Metodología</b>	El estudiante recibirá <b>clases magistrales, talleres, estudio de casos y sesiones prácticas</b> , aplicables todas a un <b>caso de estudio real</b> .
<b>Duración</b>	<b>128 Horas teóricas</b> y prácticas para desarrollar un trabajo de investigación
<b>Orientadores</b>	El Seminario investigativo será liderado por un grupo de <b>Consultores especializados</b> y docentes que con <b>experiencia en la gerencia de áreas y procesos de mercadeo</b> en empresas nacionales y multinacionales