

LINEAMIENTOS DE USO UNIPILOTO RADIO ONLINE

Universidad piloto de colombia 2026

1. UNIPILOTO RADIO ONLINE

Unipiloto Radio Online es la emisora virtual de la Universidad Corpo-ración Piloto de Colombia, concebida como un medio institucional que promueve la participación activa de la comunidad académica. Su propósito es brindar un espacio de comunicación que facilite la expresión de ideas, el intercambio de conocimiento y la divulgación del pensamiento académico en torno a los desarrollos científicos, culturales y disciplinares de los diferentes programas universitarios.

Desde su fundación, el 16 de septiembre de 2009, Unipiloto Radio Online fue lanzada como una emisora en el entorno digital con un enfoque eminentemente académico. Desde entonces, ha consolidado su labor como un escenario de producción y difusión de contenidos elaborados con calidad profesional, en instalaciones propias y bajo parámetros que responden a los lineamientos institucionales.

Nuestra radio

UniPiloto Radio Online, concebida como la radio de la comunidad académica para la comunidad académica, constituye un componente estratégico en la construcción de la identidad institucional y el posicionamiento de la Universidad Piloto de Colombia. Se configura como un espacio de generación y divulgación de conocimiento a través de la experiencia radial, en el cual los miembros de la comunidad (estudiantes, egresados, docentes, directivas y personal administrativo) pueden participar tanto como invitados o creadores de contenido.

En este sentido, los productos generados en la emisora representan insumos valiosos para procesos académicos e investigativos, permitiendo a docentes e investigadores contar con evidencias de divulgación susceptibles de certificación ante entidades como el Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación (Min Ciencias), así como su incorporación en plataformas como CuLAC y en los sistemas institucionales de investigación, bajo formatos como el podcast académico.

UniPiloto Radio Online dispone de una infraestructura tecnológica de alta calidad, diseñada para garantizar estándares profesionales en la producción de audio. Sus instalaciones cumplen con las condiciones técnicas requeridas en términos de aislamiento acústico y control de reverberación, permitiendo el desarrollo de contenidos con niveles óptimos de calidad sonora.

Aunque la Universidad Piloto de Colombia no cuenta con un programa académico en comunicación social, la emisora brinda un acompañamiento integral a los participantes interesados en la producción de contenidos. Este proceso incluye orientación técnica, metodológica y práctica, asegurando que los productos desarrollados cumplan con los criterios y estándares propios de la radio universitaria.

Misión

Unipiloto Radio Online, es la radio de la Universidad Piloto de Colombia, un canal abierto que pretende consolidar la imagen institucional, difundiendo su pensamiento, sus investigaciones y sus conocimientos, como factores preponderantes en la orientación y transformación de los seres humanos que nos escuchan.

Visión

Unipiloto Radio Online, producto de la más avanzada tecnología, se posiciona como una radio única por sus contenidos de tipo académico e investigativo; actual, por sus comentarios y análisis en voces autorizadas; diferente y de impacto por su versatilidad en la expresión de sus ideas plasmadas en contenidos que tienen un alto valor académico, científico y creativo.

2. LINEAMIENTOS DE PRODUCCIÓN Y USO

Unipiloto Radio Online establece los criterios de radiodifusión teniendo en cuenta la labor social que debe desarrollarse desde los medios de comunicación, el posicionamiento estratégico del plan de desarrollo institucional, el cumplimiento de los fines esenciales de las radios académicas y las directrices propuestas por la Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC). Por tal fin, la emisora define las normas por las cuales está regida la programación diaria, los enfoques y géneros, indicando a su vez las bases necesarias para que los participantes puedan ejercer correctamente los procesos de formación, información, difusión y entretenimiento.

Teniendo en cuenta lo anterior Unipiloto Radio Online hace un acompañamiento constante a la comunidad UniPiloto que hace parte de la programación de la parrilla de radio, plasmando sus ideas y conocimientos bajo la propuesta y el concepto de una emisora universitaria, creando así espacios comunicativos con calidad de contenidos que contribuyen a promover y fortalecer la academia.

Propósito

Los presentes lineamientos tienen como objetivo regular la participación, producción y difusión de contenidos en Unipiloto Radio Online, garantizando el cumplimiento de su carácter académico, investigativo, institucional y formativo, así como la calidad, coherencia y responsabilidad de sus contenidos, en concordancia con el Manual de Funcionamiento vigente de la emisora, consignado en este documento.

Alcance

Estos lineamientos aplican a:

- Docentes
- Estudiantes
- Egresados
- Administrativos
- Invitados
- Cualquier persona que participe en la producción de contenidos para la emisora

Cumplimiento de horarios y tiempos

Los programas deberán respetar estrictamente los horarios asignados de grabación y emisión, pactados mediante un documento compartido por correo; cada espacio radial contará con una duración previamente definida, la cual no podrá ser modificada sin autorización escrita de la emisora, y en ningún caso se permitirá extender los tiempos ni interrumpir otros espacios de programación. A tener en cuenta, pasados 15 minutos de la hora de grabación pactada, de no presentarse en la emisora o en los canales dispuestos para grabar, se da por cancelada la sesión, con el fin de respetar los tiempos, y a su vez, evitar cualquier contratiempo con respecto a la organización y desarrollo del programa

El incumplimiento reiterado, podrá generar:

- Llamado de atención formal
- Reprogramación del espacio
- Suspensión temporal o definitiva del programa

Lineamientos sobre temáticas

Los contenidos deben alinearse con el carácter académico, cultural e institucional de la emisora, promoviendo la divulgación académica y científica, el desarrollo de temas relacionados con la cultura, el arte y la sociedad, la innovación y la investigación, así como el análisis con un enfoque formativo, respetuoso y debidamente argumentado.

No está permitido:

- Contenido con enfoque político partidista
- Promoción o difusión de posturas religiosas
- Discursos que puedan interpretarse como postura oficial de la Universidad
- Contenido que afecte la reputación institucional
- Opiniones personales que comprometan la neutralidad institucional
- Promoción y/o consumo de cualquier sustancia alcohólica o estupefaciente

Propiedad intelectual y derechos de uso de datos

Todo contenido producido en UniPiloto Radio Online, incluyendo programas radiales, podcasts, guiones, piezas sonoras, grabaciones, ediciones y demás materiales derivados, se considera parte del patrimonio institucional de la Universidad Corporación Piloto de Colombia.

La participación en la emisora implica la **cesión expresa de los derechos patrimoniales de uso de la obra fonográfica que se genere** a favor de la Universidad, lo que incluye su reproducción, distribución, comunicación pública, transformación y divulgación en cualquier medio o formato, actual o futuro, sin limitación territorial y por el tiempo permitido por la ley 23 de 1982, la Decisión 351 de 2000 y demás leyes afines.

En consecuencia:

- Los realizadores, participantes o colaboradores **no podrán reclamar propiedad exclusiva** sobre los contenidos producidos en el marco de la emisora.
- La Universidad Piloto de Colombia se reserva el derecho de **editar, reproducir, archivar, difundir y reutilizar** los contenidos con fines académicos, institucionales y de divulgación.
- No se permite la **publicación, retransmisión o distribución** de los contenidos en plataformas externas, redes sociales, medios de comunicación o proyectos personales sin **autorización previa y escrita de Unipiloto Radio Online**.
- En caso de autorizarse la difusión externa, se deberán respetar los lineamientos institucionales de uso de marca, créditos y contexto de publicación definidos por la emisora.

- La participación en la emisora no genera derechos de explotación comercial individual sobre los contenidos producidos.
- La Universidad es una corporación sin ánimo de lucro y su fin es netamente académico, no comercial.
- La Universidad respetará los derechos morales de los autores, interpretes y productores que intervengan en la creación de la obra.

El incumplimiento de estas disposiciones podrá dar lugar a las acciones institucionales correspondientes.

La participación en la grabación se considera libre y se concibe que hay una autorización tácita del uso de la imagen y datos personales de quienes participan. Se advierte que la participación de menores de edad deberá contar con la autorización legal y escrita de los padres o tutores legales. El manejo de los datos personales se hace con fundamento en la ley 1581 de 2012 y demás leyes afines.

Difusión en otros canales

Con el fin de garantizar la adecuada gestión de los contenidos institucionales y la coherencia en la comunicación externa, toda difusión de material producido en Unipiloto Radio Online deberá ser previamente autorizada por la emisora.

En este sentido, la publicación, retransmisión o distribución de contenidos en redes sociales, plataformas digitales, podcasts, medios de comunicación u otros canales externos deberá contar con **aprobación previa y expresa** de la emisora. Asimismo, Unipiloto Radio Online será la instancia encargada de definir las condiciones de uso, los lineamientos de crédito, el contexto de publicación y el formato en el que dichos contenidos podrán ser compartidos.

Uso institucional del espacio

Unipiloto Radio Online es un medio institucional orientado a fines académicos, culturales y formativos. En consecuencia, el uso del espacio radial deberá estar estrictamente alineado con los principios, valores y objetivos de la Universidad Piloto de Colombia.

En ningún caso el espacio podrá ser utilizado para fines personales, comerciales, políticos, religiosos o ideológicos, ni para la promoción de intereses particulares. Todos los contenidos deberán responder a una intención formativa, respetuosa y coherente

con la identidad institucional. La Universidad se reservará el derecho de transmitir o no los programas que contengan los contenidos antes descritos.

Participación de invitados

La participación de invitados en los programas radiales constituye un recurso valioso para el enriquecimiento de los contenidos; sin embargo, esta deberá gestionarse bajo criterios de responsabilidad y coherencia institucional.

Los realizadores deberán informar previamente a sus invitados sobre los lineamientos de la emisora y garantizar que sus intervenciones se ajusten a los mismos. En todos los casos, el realizador del programa será responsable del contenido emitido, incluyendo las intervenciones de terceros, y deberá velar por el cumplimiento de los principios establecidos en el presente documento.

Uso responsable y comportamiento

La participación en Unipiloto Radio Online implica el compromiso de mantener una conducta acorde con los valores institucionales y con los principios de respeto, responsabilidad y ética comunicativa.

Durante la producción y emisión de contenidos, se deberá mantener una actitud profesional, evitando el uso de lenguaje inapropiado, la emisión de comentarios ofensivos o discriminatorios, así como la difusión de información falsa, no verificada o que pueda generar desinformación. La comunicación deberá ser clara, respetuosa y fundamentada.

Así mismo, las personas que participen deben mantener una actitud respetuosa con los invitados y con los profesionales que están a cargo de la grabación. Al igual deben mantener el decoro dentro de las instalaciones de la institución.

Control y seguimiento

Con el propósito de garantizar la calidad, pertinencia y coherencia de los contenidos, Unipiloto Radio Online realizará un proceso de monitoreo permanente de los programas emitidos.

En ejercicio de esta función, la emisora podrá emitir recomendaciones, solicitar ajustes obligatorios, realizar acompañamiento editorial y efectuar evaluaciones de

des-empeño de los programas y sus realizadores. Estas acciones buscan fortalecer los contenidos y asegurar el cumplimiento de los lineamientos institucionales.

Régimen de incumplimientos

El incumplimiento de los lineamientos establecidos en el presente documento dará lugar a la aplicación de medidas institucionales, de acuerdo con la gravedad y frecuencia de la falta.

Estas medidas podrán incluir, entre otras:

- Llamado de atención formal por escrito
- Suspensión temporal del programa
- Cancelación definitiva del espacio radial
- Reporte a las instancias institucionales correspondientes

La emisora se reserva el derecho de aplicar las medidas que considere pertinentes para garantizar el adecuado funcionamiento del medio.

Acta de compromiso

Como requisito para la aprobación y permanencia de los programas radiales, los realizadores deberán suscribir un acta de compromiso mediante la cual manifiestan conocer, aceptar y cumplir los lineamientos establecidos por Unipiloto Radio Online.

A través de este documento, los participantes se comprometen a respetar la línea editorial institucional, acatar las decisiones de la emisora y garantizar que los contenidos producidos se ajusten a los principios y disposiciones aquí establecidos.

3. MANUAL DE FUNCIONAMIENTO

Proceso para proyectos de Radio

La producción de UniPiloto Radio Online se organiza por temporadas, una temporada comprende las semanas académicas que conforman un semestre académico que general y aproximadamente son 16, esto con el fin de crear una cultura de escucha constante en nuestra audiencia, administrar de manera más organizada el proceso de producción y vincular de una manera más amplia a los agentes interesados en realizar divulgación por medio de la emisora, por lo cual, las propuestas de espacios radiales deben ser presentados de acuerdo con el cronograma establecido por la emisora.

La propuesta debe presentar un perfil del proyecto que contenga:

- Objetivo
- Justificación
- Temática
- Nombre del Programa
- Responsables
- Metodología
- Horarios de emisión y grabación
- Requerimientos técnicos
- Duración del proyecto.
- Cronograma de programas a emitir.
- Presentar programa Piloto

La aprobación de un espacio se formalizará mediante un compromiso tanto individual como grupal en busca de desarrollar un sentido de pertenencia con la emisora. Es muy importante para Unipiloto Radio Online que sus realizadores conozcan y respeten los lineamientos de la emisora y se comprometan en principios básicos tales como una producción objetiva, responsable y metódica, respetando los horarios asignados para la grabación y emisión de cada programa.

En el proceso de construcción de los espacios radiales, Unipiloto Radio Online exigirá a los realizadores de los programas un nivel básico en producción radial, para ello la emisora velará por la formación y actualización de los proponentes, facilitando las herramientas tecnológicas y comunicativas por medio de un proceso de introducción, elaboración de escaletas, grabación y edición de los diferentes programas, cuñas y campañas lideradas por parte de los diferentes programas académicos de la universidad.

Unipiloto Radio Online se encarga de estudiar las propuestas para establecer y estipular cuáles son las franjas que se establecerán dentro de la programación de la emisora. Luego de este proceso determina que los diferentes programas de radio encajen en estas franjas y se ajusten a la propuesta sonora de la emisora para así determinar en qué horario se ubicarán.

La programación musical de Unipiloto Radio Online está sujeta a los gustos musicales de los públicos objetivos que resulten como resultado de los sondeos de audiencia que se realizan, sin embargo, la emisora propenderá por resaltar el talento nacional, regional y local, con el objetivo de favorecer la explotación musical en la producción radial.

Unipiloto Radio Online supervisa constantemente la actuación de los realizadores en cada uno de los programas para garantizar la calidad de los contenidos y el cumplimiento de los lineamientos de la emisora y las directrices del plan educativo institucional.

Unipiloto Radio Online sigue manteniéndose en audiencia y produciendo mejores contenidos para el interés de radioescuchas en las temáticas que abordamos, el proceso de producción de Unipiloto Radio se encuentra en curso constantemente, se atienden solicitudes de producción previas al inicio de la temporada, los interesados en realizar producción y divulgación pueden separar sus horarios de grabación y emisión, entre más pronto se separen los espacios, será más fácil conseguir el horario deseado para producción y emisión de los programas.

En el momento que se solicita participar en la radio se asume el compromiso de cumplir con la cuota de programas propuestos, es importante coordinar la producción de nuestros programas para cubrir la parrilla de 16 semanas correspondientes al semestre académico.

Una de las principales motivaciones de Unipiloto Radio Online, es transmitir contenido nuevo con calidad constantemente para generar en nuestros oyentes una cultura de consumo de contenidos que nos permita visibilizarnos de una manera cada día más amplia y con un perfil de profesionalismo alto, por eso no se concibe la repetición de contenido.

Unipiloto Radio Online capacita al equipo que conforma los diferentes programas de radio en el uso de las plataformas tecnológicas, para hacer un óptimo uso de las herramientas de comunicación disponibles con el fin de llevar a cabo las principales actividades de Radio en la modalidad remota.

Unipiloto Radio Online provee alternativas tecnológicas de comunicación que se pueden emplear para producir los programas radiales, mediante entrevistas vía Teams, telefónicas, o Whatsapp para lo cual es importante que los interlocutores estén en un ambiente silencioso, con buena señal de internet y con buena acústica para garantizar la calidad de las grabaciones realizadas en modo remoto.

En el momento de las grabaciones de los programas (Presenciales o virtuales) es importante mantener los celulares en silencio para evitar interferencias en la producción.

La música de los programas es un 40% del contenido que se produce, es importante para la emisora que los interlocutores piensen en la música de sus cortes musicales y la compartan al correo de la emisora con una anticipación de mínimo 3 horas previas a la cita de grabación; recibiendo sugerencias de sus invitados, proponiendo música relacionada con los temas tratados, o también apoyándonos de cortos fragmentos relevantes encontrados en la web o realizados por ustedes, para poder colaborarles oportunamente en la obtención y curaduría de los mismos.

La promoción de los programas de radio va acompañada de una estrategia de comunicación en redes sociales al momento de su emisión, para lo cual se solicita una fotografía de los participantes, que irá junto con el enlace de emisión del mismo, es necesario que los invitados que acepten figurar en la foto, firmen un documento de autorización de uso público de imagen que la emisora les proporcionará, así mismo la emisora maneja unos parámetros y un formato específico en cada una de sus pu-

blicaciones, es por esto que los participantes de los programas no podrán intervenir en este proceso.

Para cambios de horarios en las grabaciones debido a eventualidades es importante comunicarse con la emisora con antelación, para reagendar el espacio de acuerdo a la disponibilidad.

Si los interesados tienen alguna solicitud de modificación, corrección, propuesta o comentario acerca de las cuñas, promos y cortinas de sus programas, el momento de hacerlo es previo al inicio de cada temporada, una vez iniciada, las modificaciones solicitadas se procesarán al comienzo de la siguiente temporada.

Proceso para cuñas o campañas informativas

Unipiloto Radio Online se concibe como un servicio de apoyo a la comunidad académica para la difusión de sus actividades y noticias, se ofrece la posibilidad de creación y difusión de cuñas, promociones y transmisión de eventos institucionales, el único requisito es previa y anticipada coordinación, de por lo menos 15 días para eventos y un mes para cuñas y promociones con el ánimo de obtener el impacto y la difusión deseada.

Para solicitar cuñas de diferente índole en la emisora es necesario realizar la solicitud por lo menos 15 días previos al evento, con el fin de que la cuña que se produzca tenga su adecuada rotación (Mínimo una semana) dentro de la parrilla de la emisora.

Para solicitud de cuña para eventos es necesario adjuntar información del mismo:

¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, para tener la información necesaria al momento de la producción y no entrar en reprocesos.

Almacenamiento, distribución y presentación del contenido

Unipiloto Radio Online realiza un banco de podcasts y/o programas radiales producidos, estos son almacenados en el servidor de internet de la universidad o NAS y son presentados al público de manera organizada en el sitio web. Los enlaces son administrados mediante la nube de Google Drive a través de tablas dinámicas, y es posible acceder al repositorio de todas las emisiones realizadas ingresando al sitio web de la emisora y buscando la pestaña #podcasts.

En la tabla dinámica, Unipiloto Radio Online proporcionará el enlace del podcast y le brindará privilegios de edición de la tabla para que el respondiente del proyecto radial efectúe su respectiva complementación en columnas como tema, invitados, fecha y/o foto, esto bajo el compromiso de estricto cumplimiento en el diligenciamiento del formato.

De igual manera desde el departamento de medios y comunicaciones, se expide una certificación de participación en nuestros programas para las personas interesadas en documentar el proceso de divulgación para sus proyectos particulares, en caso tal de requerir una certificación para Colciencias, CVLAC o similares, el proceso se realiza por medio del área de investigaciones; teniendo en cuenta que este tipo de solicitudes pueden ser gestionadas y redirigidas por medio de la emisora, si así se solicita.

Los invitamos a seguirnos e interactuar en nuestras redes sociales, así como a crear perfiles o páginas de sus programas de radio para mejorar la difusión y la comunicación con la audiencia y crear una red de seguidores.

La audiencia puede acceder a la emisión en un computador o celular entrando a www.unipiloto.edu.co/emisora.

4. GENERALIDADES

Unipiloto Radio Online se transmite vía web con internet de alta velocidad para dar mayor fidelidad, estabilidad y cubrimiento en la emisión para nuestros oyentes. La ventaja de que sea web le permite ser escuchada en cualquier lugar del mundo con conexión a internet. La emisora puede escucharse dando clic en el siguiente enlace <http://www.unipiloto.edu.co/emisora>, el sitio almacena audio de los últimos 7 días emitidos, prestándose como una herramienta versátil donde la audiencia pueda tener acceso a todos nuestros contenidos.

Unipiloto Radio Online envía un reporte de sintonía de cada una de las temporadas de radio de los diferentes programas que dirige y coordina su respectivo departamento o facultad. En este documento se reporta sintonía en cada una de las fechas emitidas, además de la clasificación general del programa dentro de la parrilla de programación de la emisora.

Es importante recordar que las cifras mencionadas, reflejan el número de clics que se hicieron en el reproductor de la emisora para acceder a determinada emisión radial en el transcurso de una semana, tiempo de vigencia de cada programa.

Biblioteca música Unipiloto

El área de programación tiene una gran colección musical la cual está constantemente actualizándose con los artistas que nos visitan como también con los álbumes o temas del momento, los cuales son estratégicamente seleccionados para mantener la mayor parte del tiempo la identidad de una radio cultural que cada día acompañan a nuestros oyentes.

Como la música es un elemento fundamental y ocupa amplios espacios en la parrilla de programación procuramos tener en cuenta que:

- Damos prioridad, particularmente, a la música del mundo que ayuda a la audiencia a ampliar sus fronteras locales y a valorar los exponentes más representativos, así como reforzar el trabajo que se realiza en el ámbito del fortalecimiento cultural.
- Sugerimos la investigación de géneros, historias y contextos de las músicas al elaborar los programas.
- Se promueve la música local y regional.

Red de Radios Universitarias de Colombia - RRUC

Unipiloto Radio Online es miembro de la RRUC desde agosto de 2017, esta alianza es una unión de buenas voluntades que hace posible tener mayor visibilidad, alcance, desarrollar proyectos conjuntos, compartir información y producciones radiales entre el gremio universitario, entre otras actividades. Por lo tanto, es necesario que los programas radiales generados por Unipiloto Radio Online cumplan con estándares de calidad que representen el buen nombre de la universidad.

La vinculación y permanencia en la RRUC, no implica aportes económicos, ni pago de cuotas, ni firma de documentos formales, sin embargo, uno de los Principios Organizativos de la Red, es la participación activa en los encuentros orientados a compartir experiencias, actualizar información y cohesionar la labor de la Red que incluyen jornadas académicas y talleres prácticos, entre otras actividades. Así mismo una de las modalidades de participación de los miembros RRUC, es la divulgación de piezas sonoras. Los miembros que no participen activamente en los proyectos radiales, sin justificación razonable, podrán quedar suspendidos de recibir beneficios derivados de pertenecer a la Red.

Sayco (Sociedad de Autores y Compositores) y Acinpro (Asociación Colombiana de Interpretes y Productores)

Teniendo en cuenta las disposiciones legales contenidas en el Artículo 30 de la Ley 44 de 1993 Artículo 73 de la Ley 23 de 1982 y el Artículo 48 de la Decisión Andina 351 de 1993, SAYCO y ACINPRO, están facultadas para adoptar las diferentes tarifas que serán la base para la concertación con los usuarios, para obtener el pago de las remuneraciones por concepto de las diversas utilidades de las obras que estas sociedades administran.

Es importante advertir se debe pagar por todo tipo de:

- **Transmisión:** por antena, por vía on line, podcast, holding telefónico, etc.
- **Reproducción:** acetatos, CD's, almacenamiento digital, etc.

UniPiloto radio Online envía durante los primeros ocho (8) días de cada mes el reporte de programación musical con el objetivo de reportar los autores y temas que sonaron diariamente en la parrilla de programación de la emisora. Este proceso se lleva a cabo en un formato de planillas electrónicas diseñadas para tal efecto.

LINEAMIENTOS DE TODA PRODUCCION EN UNIPILOTO RADIO ONLINE

Todos los contenidos producidos deberán tener un **enfoque académico, educativo, cultural o informativo**.

Queda estrictamente prohibido:

- Contenido de opinión sin sustento, entendiendo de antemano que la opinión que se diga en alguno de los espacios que abre la emisora, es de responsabilidad de la persona y no representa ni la opinión ni los intereses de la emisora ni de la Universidad.

Nota: Es necesario hacer banners de ello, de inicio o final, donde las opiniones expresadas no representan la posición de la emisora ni de la universidad.

- Temas relacionados con política
- Temas religiosos
- Contenido sobre fútbol o deportes con enfoque polémico
- Lenguaje ofensivo, discriminatorio o inapropiado Todo contenido deberá cumplir con el siguiente proceso:
- Presentación de propuesta (tema, invitados, estructura)
- Revisión por parte del equipo de la emisora
- Aprobación antes de grabación o transmisión

Ningún contenido podrá ser grabado o emitido sin aprobación previa.

Si durante la grabación o transmisión el equipo de la emisora identifica **irregularidades, incumplimientos del reglamento o desviaciones del contenido aprobado**, la producción podrá ser **cancelada de manera inmediata**, sin previo aviso.

RADIO

PODCAST

Los Podcast y videopodcast que desde UniPiloto Radio Online, se emiten, son producciones realizadas bajo los siguientes parámetros:

Duración: hasta 30 minutos, incluyendo cabezotes de entrada y de salida.

Formato: Pregrabado.

PARA SOLICITAR UN PODCAST O VIDEOPODCAST DE LA COMUNIDAD PILOTO (No externos)

1. Se envía una solicitud al correo emisora.upc@unipiloto.edu.co, solicitando el espacio, el lugar, el horario y la temática en general que tratara el podcast, se reciben solicitudes con mínimo dos semanas de anticipación.
2. A respuesta, se entregará la validación por parte de la emisora y la confirmación de la separación del espacio para grabar o en su defecto, horarios disponibles junto con un modelo de escaleta con el fin de conocer por parte de la emisora el tema a tratar y analizar su viabilidad, adicional a ello, tener presente, que las grabaciones que se realizan en las instalaciones de la universidad se pueden afectar por factores externos como ruidos y cambios climáticos (En dado que el espacio sea campo abierto) o por voces o ruidos (En dado que el espacio sea en campo cerrado, exceptuando los espacios de la emisora, dado que son espacios tratados acústicamente); adicional, tener presente que puede que para la fecha solicitada, los espacios estén ocupados por otras áreas.
3. Se espera una semana antes de la grabación, recibir la escaleta completada, con el fin, de dar una retroalimentación durante dicha semana y realizar las correcciones necesarias.
4. Se solicita, mínimo 24 horas antes de la grabación, la recepción de los documentos de uso de imagen.
5. Durante la grabacion se solicita respetar los horarios de grabación, si se pasan de los 15 minutos posteriores a la hora de la citación, no se realizara grabación.

- 
6. Una vez realizada la grabación, se informará vía correo, tiempos de entrega y publicación del mismo.
 7. Teniendo la producción lista, se enviará por correo, links y publicidad de este.
 - No se retransmitirán programas de radio, previamente hecho, dado que el archivo que contiene el programa es un audio que contiene música y voces mezcladas, y la plataforma de Spotify cuenta con verificación de derechos de autor, por tanto, la música que se emite en dichos programas provocaría que el podcast en Spotify y en YouTube, sea demandado por derecho de autor y por tanto, bajado.
 - Si se quiere utilizar un segmento de un programa como podcast, se debe avisar por lo menos 24 horas antes de la grabación, con el fin de, realizar las configuraciones necesarias previas a la misma, adicional a ello, se debe entender que los podcasts se emiten en plataformas distintas a las emisiones de radio, por tanto, ese segmento debe tener una presentación y una finalización.
 - Las producciones realizadas por Uniplloto Radio, son producciones que pertenecen a la Universidad Piloto de Colombia mancomunado con los actores que participan en el.

TRANSMISIONES EN VIVO

Si los programas desean transmitirse en vivo deben cumplir con:

Duración: hasta 60 minutos (1 hora)

Formato: En vivo

Los programas de radio se podrán transmitir por Youtube en manera de video, sin embargo, hay que tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- No se puede transmitir música por Youtube, dado que la emisora y su cuenta en Youtube, no cuenta con derechos de autor para transmitir dicha música, por lo anterior, lo que se proyecta en dicha transmisión no va ni con música de fondo ni con música en los cortes; esto no afecta la transmisión por radio, la música y sus cortes si va sin ningún problema, por lo que se entiende que aunque se toman las voces de los participantes, la música no se escuchara por Youtube y se emite con normalidad por la transmisión radial digital.

- Durante los cortes musicales que el programa desee tener, se emitirán promos de programas radiales, canales de la universidad y de la emisora, eventos de la emisora y de la universidad, entre otros. No se transmitirá promos de eventos externos, marcas personales, o elementos que no hagan parte de la Universidad o de la emisora.
- Es necesario que antes de la emisión del programa, se entregue con todos los datos diligenciados, el formato de derechos de imagen del invitado, sin esto, no se puede emitir a la persona en cámaras, ya sea de manera presencial o de manera virtual en plataforma de Teams o Meet, la responsabilidad de este, se les da a los coordinadores de programa, quienes tienen que informar al invitado de esta solicitud.

La única transmisión validada por la emisora es mediante los canales que tiene UniPiloto Radio Online y UniPiloto Oficial, por tanto, no se autoriza la retransmisión de los programas por el dominio de otras cuentas a estas y así mismo, la emisora no se conectara a otras cuentas para su transmisión, a menos

que esta se haga en colaboración con la universidad por algún convenio que previamente se haya pactado.

- Si se desea mostrar imágenes durante las transmisiones para apoyar la conversación, se solicita enviar dichas imágenes, al menos 24 horas antes de la transmisión, ahora bien, si la imagen representa datos que se modifican en vivo o datos que cambian de un día para otro, es necesario que se informe en que paginas o desde que aplicaciones es posible obtenerlas, que no incidan con derechos de autor o con permisos para utilizarlos.
- Tanto los directores de los programas, como los invitados a estos, deben asegurar que cualquier imagen que se utilice en la transmisión de video, se encuentre libre de uso por derechos de autor; de no ser así, quien se hará responsable de cualquier consecuencia por el uso de material que esté bajo derechos de autor, sin anuncio previo, será el director del programa

