

PUNTOS ECOLÓGICOS EN LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

COORDINACIÓN DE LA UNIDAD EN ARTES, DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Elaborado por: C. Msc. Daniel Fonseca Fino

Informe Semestral

ÁREA COMÚN DE AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL – SIGEAM
UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
2019

PUNTOS ECOLÓGICOS

Para la realización y colocación de los puntos de recolección y clasificación de residuos, se contrató a la diseñadora industrial Msc. Viviana Suárez, la cual generó la estrategia de diseño. De acuerdo a un dialogo de saberes con el comité de “Comunicaciones para la sostenibilidad” se plasmó la necesidad de generar un estudio de caracterización de la dinámica del desechos y residuos en la universidad. Lo fundamental del problema, no es la recolección y disposición de los desechos, sino la construcción de una cultura ambiental con la comunidad piloto manteniendo la premisa de la reducción y el buen uso de los residuos (Acta 002 UADC, 2018).

A partir de esta condición, Viviana Suárez propone una investigación apoyada a través del método “*Desing Thinking*”, una estrategia de visibilidad para la sistematización de los residuos, a partir de los puntos ecológicos (Imagen 001). A través de unas fases metodológicas (Descubrir, Concretar y Crear) se creó los puntos ecológicos como fuente para la incentivación de una conciencia ambiental piloto y gestión pertinente de residuos por parte del SIGEAM para la UniPiloto. Esta investigación fue de tipo cualitativo, necesitando así, la participación de los integrantes de la Unidad de Voluntariado y algunos miembros del comité de Comunicaciones pertenecientes a los programas de Psicología, ingeniería Financiera y Diseño Gráfico.

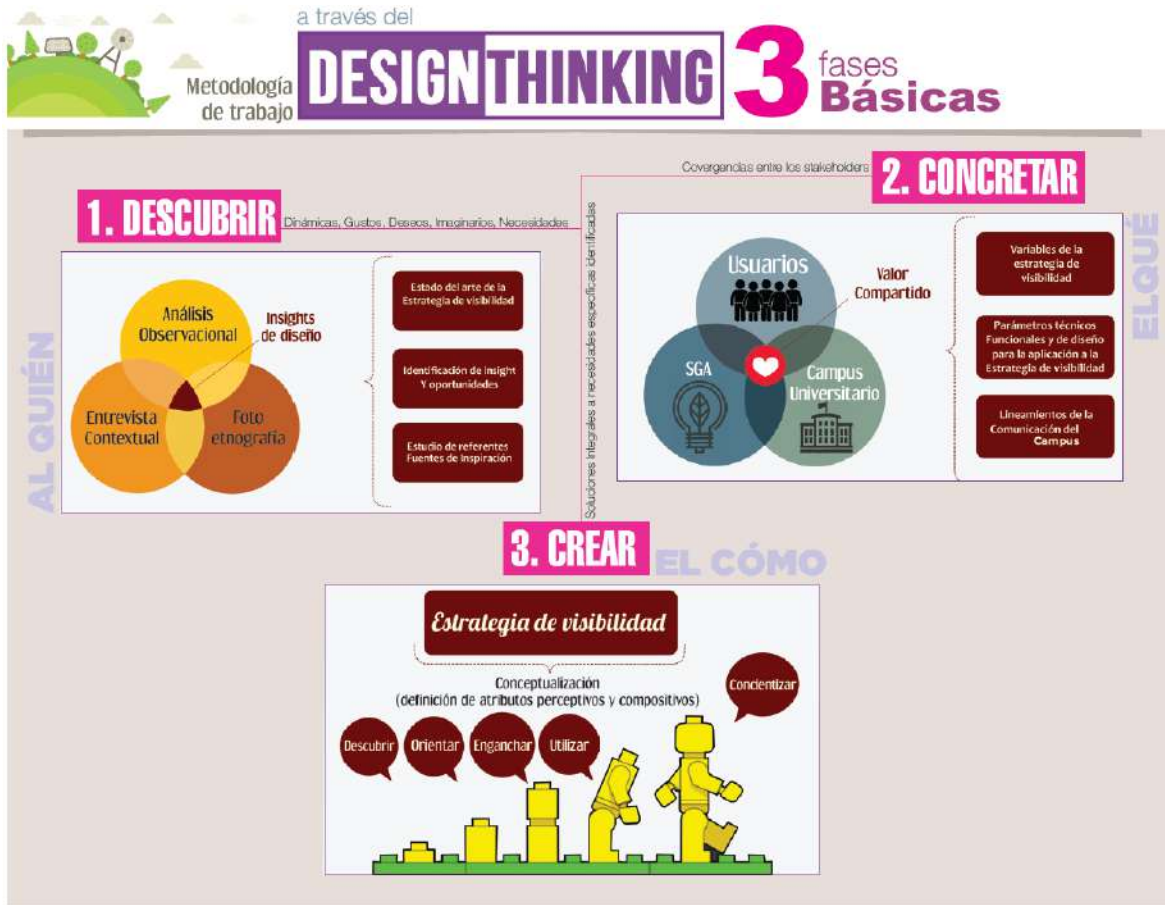


Imagen 001. Propuesta de investigación metodológica para la generación de una estrategia de visibilidad, para el manejo de residuos con la creación de los puntos ecológicos (Creado por Msc. Viviana Suárez)

En la primera fase (Descubrir) exploratoria, se buscó caracterizar al sujeto ambiental de la UniPiloto, conociendo sus deseos, gustos, dinámicas, imaginarios y necesidades (*Insights* de diseño), para ello se realizará una jornada de observación; esta jornada se aborda a través de tres actividades: Análisis observacional, entrevista contextual y fotografías etnográficas. Esta fase se realizó el 24 de agosto del 2018 y conto con la participación de seis a ocho integrantes de la comunidad piloto. La jornada está dividida en dos momentos, el primero en la mañana (0930 – 1130 h.) y el segundo en la tarde-noche (1700 – 1900 h.) de la siguiente forma:

Observación PUNTOS DE RESIDUOS				
		Jornada mañana: 9:30 am (Tiempo estimado 90 minutos)	Jornada Tarde Noche: 5:00 pm (Tiempo estimado 90 minutos)	
Visitas	Caso Arquitectura	Casos Residuos ordinarios (3 puntos más críticos)	Caso Arquitectura	Casos Residuos ordinarios (3 puntos más críticos)
Roles				
Fotógrafo	DI Contratista		DI Contratista	
Relator	2 personas(psicología-diseño)		2 personas (SGA-docente Diseño)	
Entrevistador	2 personas (SGA-docente Diseño)		2 personas(psicología-diseño)	
Total de personas requeridas (8 personas) + DI Contratista				

Tabla 001. Metodología investigativa en detalle, para la generación de la estrategia de visibilidad para los puntos ecológicos de la UniPiloto.

En la primera fase se realizaron las siguientes actividades:

1. Dinámicas en contexto: (Análisis contextual)
 - 1.2 Dinámicas y características
 - 1.3 Tipos-Formas-Formatos
 - 1.4 Criterios de exhibición y rotación de productos
2. *Stakeholders*:(análisis antropológico)
 - *¿Quiénes son nuestros *stakeholders*?
 - *Valor compartido
 - *Usuarios vs Campus vs SGA
 - *¿Cómo queremos que actúen nuestros *stakeholders*?
3. Análisis del sistema de gestión de residuos:
 - *¿cómo funciona el sistema hoy?
 - *¿Dónde estamos ubicados?
 - *Aciertos y desaciertos del sistema (factores críticos)
 - *¿Cómo queremos que nos vean y nos entiendan?
4. Recomendaciones
5. Análisis de referentes:
 - *Buenas prácticas de sistemas de gestión de residuos
 - *Referentes de inspiración

Para la segunda y tercera fase, el objetivo fue concretar y crear con base en los análisis de resultados de la primera fase los requerimientos necesarios de los *stakeholders* (Partes Interesadas) de la dinámica de desecho en la universidad y finalmente la generación de los

puntos ecológicos en los lugares y momentos necesarios para la comunidad piloto (Tabla 002.). La metodología de *Design Thinking* permitió evaluar en dos horarios (Mañana y noche) el comportamiento de los *stakeholders*, reconociendo los *insights* u oportunidades para el diseño de la estrategia de elaboración y comunicación de los puntos ecológicos; algunos de los *insights* fueron los comedores o mesas, la utilización de los juegos en equipos, las columnas de los edificios, etc. Con esta información se realizó el workshop, en el cual se necesitó de una estrategia visual 360° en el cual se generó principalmente, un reconocimiento visual para descubrir, orientar, utilizar y concientizar.



Imagen 002. Ruta Crítica de uso – Workshop con docente y estudiantes de diseño gráfico, arquitectura, personal de aseo y de servicios generales.

Se realizó con estudiantes de diseño gráfico, arquitectura, psicología e ingeniería financiera, empleados de servicios generales y de aseo (Casa Limpia) y los integrantes del SIGEAM. A través de mapas de creación y la incentivación de la creatividad se trató el manejo y disposición de los residuos en la universidad y el caso especial, de arquitectura y las maquetas; la actividad fue dirigida y elaborada por Viviana Suarez.

En la segunda fase se realizaron las siguientes actividades, en resumen:

1. Detección de necesidades / *insights* (sistema–Campus–Usuarios)
2. Aprendizajes de referentes (buenas prácticas–inspiración)
3. Definición de focos en la estrategia

4. Definición del Usuario: Perfil / Factores decisores de uso/Ocasión de uso
5. Requerimientos del sistema / 7-5-3-1 (Opciones cromáticas)
6. Establecimiento de hotspots

Y los instrumentos que se utilizaron fueron a través de las siguientes fases de definición de criterios:

1. Mapping Board: Stakeholders



2. Factores decisores de uso vs. Ocasión de Uso

3. Atributos perceptivos de Usuarios desde los grados de proximidad (grados de proximidad 7-5-3-1)

Para los puntos ecológicos el resultado se centró en el manejo de los residuos desde el principio de reducir y reciclar, integrado con una primera necesidad de clasificación, selección y su posterior acopio con algunos centros de manejo de residuos; se enmarcó la ruta crítica de uso de los residuos, realizando la historia de los residuos en la Unipiloto y cómo interactúan cada *stakeholder* en la cotidianidad. El manejo principal está referido a la cultura de reciclaje y producción de residuos, en disposición la universidad cuenta con

bastantes recipientes, pero no cumplen un fin de clasificación y disposición final de los residuos.



Imagen 003. Necesidades comunes. El valor compartido entre los *stakeholders*

Para los residuos de las maquetas en Arquitectura, se realizó la misma actividad consiguiendo una historia totalmente diferente por las especificaciones de trabajo durante el semestre y la cantidad de materiales desperdiciados al final de cada entrega, se propone darle una disposición y una vía de reutilización a través de la Materioteca. El manejo en el instante mismo de la presentación del proyecto arquitectónico y los requerimientos de los docentes del programa, generan una sobredemanda de materiales y una inadecuada disposición final de los mismos.



Imagen 004. Materioteca. Idealización del funcionamiento del banco de materiales para la facultad de Arquitectura y Artes.

PUNTO ECOLÓGICO: FINALIZACIÓN Y DISPOSICIÓN

El diseño final de los puntos ecológicos busca el fácil acceso de los residuos en las canecas, la comprensión clara de la correcta disposición y clasificación del desecho y además la posibilidad de adecuar por secciones las canecas, según la necesidad de los espacios.

