UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA

Acreditación Institucional En alta calidad

Resolución 008303 del 22 de abril de 2025 (6 años)

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2022

Universidad Piloto de Colombia

Informe de Gestión Institucional 2022

Presentación de Presidencia

HONORABLE SALA GENERAL

CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

Estimados miembros Fundadores Activos y miembros Activos

Al instalar la Sala General Extraordinaria, correspondiente a marzo veintitrés (23) del presente año (2023), me permito presentar los Estados Financieros de la Corporación: Estado de situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado de flujo de efectivo, Estados de cambios en el patrimonio; de igual manera el Consolidado de los informes mencionados junto con sus resultados y gestión de la de la Universidad Piloto de Colombia, junto con empresa Consultoría Universidad Piloto de Colombia SAS con cierre a 21 de diciembre año 2022-2021. Así mismo se deja constancia que hace parte de los informes financieros, la presente gestión de Presidencia, el Certificado de Representante Legal – Gerente Financiera y el Dictamen de la Revisoría Fiscal, sin salvedades.

ENTORNO DEL SECTOR EDUCATIVO

A raíz de los efectos postpandemia y la crisis económica mundial, el acceso a la educación superior sigue siendo limitado especialmente en la región de América Latina y el Caribe, ha creado brechas que refuerzan las desigualdades. En consecuencia, el futuro de la educación aún es incierto, por lo que es importante que las instituciones no dejen de buscar nuevos planes y modelos educativos que garanticen la equidad en el derecho a la educación en términos de acceso, continuidad y finalización.

Frente a ello, las instituciones de educación superior han respondido con la innovación educativa, dinamizando los procesos de adquisición y renovación de infraestructura, digitalización de contenidos, creación de programas virtuales y aprendizaje flexible, con uso de tecnologías digitales y, al mismo tiempo, reconociendo saberes previos y diferentes formas de aprender de sus estudiantes.

Es así como desde la Universidad Piloto de Colombia, consiente de las trasformaciones aceleradas que se han enfrentado a nivel mundial y sus consecuencias inciertas y volátiles, vislumbra acciones encaminadas al fortalecimiento de las funciones misionales, que se encuentran articuladas con la planeación estratégica y facilitarán la orientación para los próximos años como el paso hacia la trasformación social del territorio que la sociedad actual y futura demanda.

Claro está, sin dejar de tener en cuenta aspectos tan importantes que están sucediendo en nuestro país y que con toda certeza deterioran las finanzas de las entidades privadas que cubren gran parte de la educación en Colombia.

Según las expectativas del gobierno colombiano y las diferentes publicaciones en el país, se estima y se viene presentando un cambio significativo en materia de educación superior pública, que sin lugar a duda afectará el ingreso de estudiantes en las entidades privadas.

Teniendo en cuenta lo anterior se resaltan las siguientes afirmaciones tomadas del periódico El Colombiano (27 de enero de 2023):

- "Los rectores de las distintas universidades públicas del país acordaron habilitar nuevos cupos para sus programas de educación superior. La finalidad de esta iniciativa será la reducir la brecha de acceso a la academia.
- "El sistema (universitario estatal) se comprometió a generar de manera inmediata, este año, 60.000 nuevos cupos de educación superior", comunicó Alejandro Gaviria, ministro de Educación

- El jefe de la cartera señaló que el aumento en los cupos se logró por un incremento en del presupuesto estatal para el sistema de universidades que, en 2023, será de cinco puntos porcentuales arriba de la inflación.
- "Estamos trabajando en el interior del Gobierno para conseguir más recursos en la adición presupuestal que se va a definir este fin de semana en la reunión del Consejo de ministros", añadió Gaviria.
- El aumento en la cobertura aplicará para las 34 universidades públicas del país. Los rectores y el gobierno también evaluarán una posible articulación de la educación media (grados décimos y once) y superior.
- Para aumentar la cobertura en el país, explicó el ministro, están a la espera de la ejecución del proyecto de Universidad del Catatumbo que acogerá a 3.245 estudiantes de esa región.
- El ministro Gaviria, además, cocina lo que será una propuesta de reforma a la educación. El proyecto será presentado este año al Congreso y con ella pretenden tener la aprobación para construir 34 sedes universitarias para 2026".

Fuente: *El colombiano, https://www.elcolombiano.com/colombia/nuevos-cupos-para-universidades-publicas-NK20197947.*

Lo anterior significa que las entidades privadas de educación superior en Colombia deberán luchar para conseguir los recursos y prestar sus servicios con calidad, frente a las entidades públicas que ya cuentan con recursos presupuestales del país.

Área Académica

Se enmarcan los logros, retos y lecciones aprendidas para esta vigencia, resultados del aprendizaje permanente de una cultura de mejoramiento continuo y presentación de resultados.

- Aseguramiento de la Calidad

Se orientan y articulan las condiciones de calidad de la oferta de programas institucionales, conforme a la normatividad vigente y a los requerimientos que demanda la trasformación de la educación superior.

Dentro de las acciones relevantes se tienen:

- Se demostró suficiencia docente, de recursos y medios educativos e infraestructura en las Condiciones de Calidad para la solicitud y renovación de registros calificados ante el MEN y el CNA.

- Generación de una cultura de calidad a través del mejoramiento continuo y autorregulación por parte de los decanos y directivos frente a la ejecución y seguimiento de los planes de mejoramiento.
- Respuesta satisfactoria con la obtención de ocho registros calificados por parte del MEN frente a las Condiciones estructuradas.
- Radicación en debida forma del Programa Nuevo de Diseño Gráfico para las Condiciones Docente, medios educativos e infraestructura.
- Apropiación de lineamientos institucionales por decanos, directores, profesores con dedicación a procesos de calidad contemplando los lineamientos del MEN y CNA vigentes.
- Ejecución y seguimiento del Plan de Mejoramiento Institucional, articulado con el Plan Estratégico Institucional 2020-2022 "Construcción de Nuevas Rutas".

- Docencia

Las acciones adelantadas por la UACE en el año 2022 han estado orientadas por las estrategias definidas en el plan de estratégico 2020-2024 en el que se plantea la importancia de generar acciones que logren sinergias entre las diferentes áreas y unidades institucionales.

Se favoreció la articulación de las funciones sustantivas de la universidad desde la formación, con miras a favorecer la investigación y la proyección social al igual que la internacionalización, mediante el acompañamiento con las unidades académicas y administrativas en temas relacionados con la evaluación curricular, procesos de renovación de registros calificados, acreditaciones y creación de programas en modalidad virtual.

Así mismo, con la implementación del Diseño Curricular Institucional, (enfoque objetual), desplegada a los programas académicos de la Universidad, proporcionan el sello identitario UniPiloto.

- Investigación

La Dirección de Investigaciones se destacó por acciones y actividades de impacto curricular, científico y social:

- Focalización de la productividad en la categoría de impacto científico de los proyectos de investigación 2022, garantizando la transferencia efectiva a los aliados y usuarios definidos desde la formulación.

- Consolidación de la estructura transversalizada de medición de impacto institucional junto con UACE, Proyección Social, Calidad Académica, Desarrollo Institucional y otras Unidades.
- Postulación al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación proyectos de investigación e innovación activos en el 2022 con participación de instituciones externas y con la postulación de jóvenes investigadores.
- Desarrollo del III Bootcamp de Investigación, Innovación y Transferencia 2022: Aventuras Conjuntas de Investigación para la Innovación Unipiloto (ACIIU), cuyo objetivo se centra en Iniciar una «Aventura Conjunta de Investigación para la Innovación Unipiloto (ACIIU)», mediante la estructuración de proyectos de investigación relevantes para los sectores empresarial, público y social.
- La incorporación de la apropiación social del conocimiento en los procesos de generación, gestión y transferencia de conocimiento del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto (SIIP) a partir de la generación de capacidades de priorización de necesidades y actores, el fortalecimiento de canales de relacionamiento y comunicación con empresas, emprendedores, entidades públicas y sociedad civil.

- Proyección Social

En el transcurso del año 2022 los Programas Académicos y Facultades de la sede de Bogotá y Seccional del Alto Magdalena (SAM), formularon e implementaron proyectos de desarrollo comunitario y macroproyectos en donde participan activamente y en articulación programas en Inter facultades. De acuerdo con el modelo de proyectos estipulado en la política institucional de Proyección Social, la transferencia social del conocimiento es la fase que más se ha encontrado referenciada en la ejecución de las iniciativas. También es importante resaltar que las redes académicas y empresariales, así como los aliados externos para el desarrollo de los proyectos han logrado consolidar una proyección social institucional que fomenta la construcción social del territorio y el desarrollo humano sostenible.

- Internacionalización

El fortalecimiento de la Internacional Institucional se visibiliza a través de los ejes misionales de currículo, investigación y proyección social, desde donde ejecutan diferentes estrategias que permean el quehacer institucional, con los siguientes logros destacados:

- Diseño e implementación de un plan de acción de internacionalización desde las facultades.
- Creación y desarrollo de la agenda Multicultural anual.
- Fortalecimiento de la movilidad virtual de estudiantes y docentes.

- Acercamiento y avance en dobles titulaciones.
- Fortalecimiento del bilingüismo, nuevos escenarios de aprendizaje y la internacionalización en casa.

- Postgrados y Educación Virtual

Desde la Dirección de Posgrados y Educación Continuada se toman decisiones administrativas que propenden por fortalecer la oferta y puesta en marcha de programas pertinentes con las necesidades y tendencias que se demandan desde las diferentes áreas del conocimiento y la formación a lo largo de la vida.

Como resultado se tiene un portafolio de más de 17 programas de posgrados y 25 programas de educación continuada en diferentes áreas, donde se ha reflejado una curva de crecimiento significativa, siendo los tres últimos años los de mejor comportamiento en nuevos matriculados.

- Egresados

La oficina de egresados trabaja por la participación de los egresados en el fortalecimiento de su proyección multidisciplinar, interacción y participación en las reflexiones curriculares y en las decisiones relevantes desde los órganos de dirección de la universidad.

El vínculo permanente con nuestros egresados ha podido evidenciar su aporte social por la calidad de su formación, valores y el desempeño en los diversos campos del ejercicio profesional, en el 2022, más de 11 egresados fueron exaltados y reconocidos a nivel nacional e internacional.

En este sentido, se fortalecieron y diversificaron los medios de comunicación que posibilitan la interacción entre los estudiantes, egresados, la comunidad Piloto y la institución; se amplió y consolidó el portafolio de servicios trabajando en el reconocimiento del "Pasaporte Piloto" con la comunidad, los programas para los egresados y se propició una mayor participación de los graduados en la vida institucional.

Paralelamente, la Universidad Piloto de Colombia y otras 4 universidades fueron escogidas por votación entre 53 universidades para conformar el nuevo comité gestor 2022-2024, de la Red de Seguimiento a Egresados de Instituciones de Educación Superior - Red Seis.

- Bienestar Institucional

Dentro de las acciones, se destaca el desarrollo de los proyectos acordes con los nuevos retos que demanda la comunidad universitaria, el departamento centró sus esfuerzos en generar espacios de acompañamiento, estrategias innovadoras y creativas para promover momentos de encuentros culturales, deportivos y de desarrollo humano en la comunidad universitaria Unipiloto.

En ese sentido se resalta la generación de espacios de participación multidisciplinares, alcanzando importantes indicadores de participación de estudiantes de pregrado, posgrado, docentes, administrativos, egresados y en algunos casos familiares y personas cercanas a la comunidad universitaria.

De esta manera las áreas de Bienestar Institucional: cultura, deportes, promoción y desarrollo, el programa de orientación universitaria -POU y el área de salud, realizaron un trabajo articulado y mancomunado para favorecer la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo y su bienestar integral.

- Seccional Alto Magdalena- SAM

Desde la Seccional, en el desarrollo de los procesos académicos, administrativos y financieros, se fortalece la apropiación de los referentes identitarios Piloto y los principios institucionales, propendiendo por el posicionamiento institucional, la formación de profesionales idóneos y éticos que cumplan con la impronta misional de la trasformación social del territorio, favoreciendo el creciente desarrollo de la región.

Dentro del cumplimiento de compromisos se destacan:

- Estructuración del Plan de Mejoramiento de la Seccional para su Registro Calificado (2021-2028) acorde a nuevos lineamientos y en articulación con el Plan de Mejoramiento Institucional.
- Fortalecimiento de la oferta de programas de posgrados con impacto positivo en número de estudiantes, lo que ha generado un impacto positivo en términos financieros y de reconocimiento académico.
- Desde la Coordinación de Tecnologías de la Información se implementó la aplicación SGLI - Software de Gestión Laboratorios de Informática en las salas de cómputo a través del cual se consulta el registro uso de salas para clases, practicas, programación adicional haciendo uso del usuario institucional – fuente para la elaboración de estadísticas.
- Renovación de los convenios con los Municipios de Girardot, Ricaurte, Nilo, Nariño, Flandes y Coello con el propósito de aunar esfuerzos y favorecer con apoyos financieros a los estudiantes de estos municipios y darles la oportunidad de acceder a la educación superior.

- Mantener la población estudiantil, evitando que se incremente el porcentaje de deserción. El aumento de estudiantes con respecto al año anterior fue del 3,1%.
- Apoyo a comunidad estudiantil a través del otorgamiento de Becas.
- Se beneficiaron alrededor de 250 estudiantes bajo la línea de crédito Piloto.
- Se realiza gestión cobro de cartera constantemente, tanto para estudiantes activos como para los que han solicitado aplazamiento, con el fin de que los estudiantes que han aplazado el semestre soliciten el reintegro a la Universidad y culminen sus estudios satisfactoriamente.
- Se realizó inversión por valor de 114 millones de pesos, que corresponde a adquisición de equipos de laboratorio adquisición material bibliográfico, muebles y enseres, equipo de telecomunicaciones.
- Se ubicaron las Coordinaciones de Gestión Informática, Práctica Empresarial y Egresados y el Gestor Audiovisual en una sola oficina.
- Se está realizando mantenimientos de la planta física, incluido los sistemas de seguridad contra incendio con sus respectivos manuales.
- A través de los convenios con el Sector público y privado se incrementó el servicio de atención financiera los estudiantes.

Área Administrativa

Dentro de los logros se resaltan los siguientes:

- Incentivar la promoción del personal a través de vacantes disponibles, proceso que se lleva a cabo analizando el desempeño del colaborador y el cumplimiento del correspondiente perfil, como estrategia de estímulo y motivación.
- Con motivo de la celebración de los 60 años de la Corporación Universidad Piloto de Colombia, se realizó un homenaje a los colaboradores, resaltando la permanencia del personal administrativo con base en las historias laborales.
- Con la generación de programas virtuales de pregrado y el modelo “carrusel”, se llevó a cabo toda la protocolización para la contratación de las personas encargadas de la creación de contenidos para iniciar estos programas.
- Creación de modelo de contratación para programas virtuales (contrataciones por 8 semanas, según la duración de cada módulo).
- Revisión y ajustes en los procesos de nómina, teniendo en cuenta la creación de nuevos períodos académicos para estos programas virtuales.
- Creación de modelo de contratación instructores.
- Actualización de los formatos de modelo de contratación institución, incluyendo cláusula de protección de datos e impresión “inhouse”, documentos que quedarán en formato digital.
- Se trabajó con la Jefatura de Promoción y Desarrollo de Bienestar Institucional

en la estructuración del Taller Experiencial, paso importante en la Formación en Educación Inclusiva.

- La digitalización de las historias laborales (H.L.) del personal inactivo, lo cual aporta a las tareas de Recursos Humanos.
- En el área de Archivo y Correspondencia, se digitalizaron 2679 historias laborales, por lo cual se da por finalizado el proceso, cabe resaltar que en el Archivo Central reposan 7088 H.L.
- Se resalta el trabajo conjunto con el proveedor de vigilancia privada, los cuales, a partir de este año, hacen parte del Plan de Emergencia de la Universidad, como actores claves en la atención en caso de algún incidente,
- En noviembre del 2022, se aprobó por parte de la Consiliatura el modelo de evaluación institucional, el cual se implementará durante el primer trimestre de 2023.
- Se identificaron los aportes desde la Dirección Administrativa al plan estratégico.
- Se realizaron los siguientes flujogramas relacionando los procesos de la cadena de valor.
    - Gestión documental.
    - Selección y contratación de personal.
    - Inducción.
    - Desarrollo del personal.
    - Evaluación.
    - Servicios Generales.
- Con el propósito de dar cumplimiento a la Resolución 14466 del 25 de Julio de 2022 y apoyando al POU con el proyecto y con la aplicación de la caracterización se complementará el análisis para el desarrollo del protocolo y definición de ruta de atención de violencia de género.
- Para el área de Archivo y Correspondencia, el reto ha sido la implementación de los instrumentos archivísticos, para lo cual se propone empezar por la implementación de las Tablas de Retención Documental (TRD), la cual busca la optimización de la función archivística.
- El archivo de la Dirección de Posgrados y Educación Continuada a partir del 2022 estará a cargo del Área de Archivo y Correspondencia.
- Está en proceso la implementación de la actividad de verificación de antecedentes judiciales a contratistas institucionales, acciones derivadas por incidentes de seguridad presentados al interior de la institución.

Área Financiera

Ha venido trabajando por el manejo eficiente de los recursos financieros de la Corporación, así mismo está velando por la consecución del aumento de los ingresos y disminución de los costos y gastos, con el fin de lograr que estos recursos permitan atender el normal funcionamiento de la operación Institucional, incluyendo la consecución de los recursos de inversión y de préstamos financieros; para asegurar el cumplimiento financiero y económico de todos los compromisos Institucionales.

Esta ha sido una tarea continua desde los últimos años; no obstante, a pesar de todos los esfuerzos hechos por la institución en materia de contracción de egresos los resultados del ejercicio no han sido nada favorables. La razón está centrada en una clara y notable disminución de los ingresos por concepto de matrículas, especialmente en la modalidad de pregrado presencial, que cada vez es menor.

Por esta razón, la Universidad ha incursionado de lleno en los programas bajo la modalidad virtual con el fin de fortalecer el número de estudiantes y a su vez fortalecer el ingreso y los resultados del ejercicio.

Con esta nueva modalidad académica, la Universidad espera ir atomizando la pérdida del ejercicio antes de impuestos; que a diciembre 31 de 2022-2021 ascendió a 12.242 millones de pesos, es decir, el déficit se incrementó en 9.224 millones con respecto al año 2021, cuyo resultado arrojo un valor negativo de 3.018 millones de pesos. Tal como se revelan en los Estados financieros Consolidados de la Corporación a 31 de diciembre del año 2022.

Por otra parte, está atendido a cabalidad con todos los aspectos de tipo contable, financiero y tributario. Mensualmente se generan Estados Financieros intermedios de los diferentes segmentos a fin de evidenciar la situación económica de la Universidad, cuyo propósito es que sirvan como herramienta de gestión en la toma de decisiones a nivel Corporativo.

Procesos Jurídicos

Durante la vigencia del año 2022, la Corporación cuenta con seis procesos judiciales activos y cuyos litigios están a cargo de la firma de Abogados contratada por la Institución, a los cuales se les ha dado la debida atención.

De los anteriores pleitos, existe solo un proceso donde la Universidad es la demandante, a fin de que un juez ordenara la restitución del inmueble ubicado en la carrera 8 No. 45-21 de la ciudad de Bogotá D.C.

Propiedad Intelectual, derechos de autor, aportes al sistema de seguridad social, protección de datos personales y otras regulaciones

En cumplimiento de la ley 603 de 2000 y 44 de 1993, la Universidad ha tomado todas las medidas pertinentes y ha impartido las instrucciones necesarias a las áreas, con el fin de asegurar el uso del software.

En cumplimiento de las regulaciones vigentes Ley 1581 de 2012 de protección y privacidad de datos personales y sus decretos reglamentarios la UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA ha adoptado las medidas técnicas y administrativas necesarias para mantener el nivel de seguridad requerido, cumpliendo con el Registro Nacional de Bases de Datos RNBD dentro de las fechas establecidas por su regulador, la Superintendencia de Industria y Comercio.

En cuanto a los beneficios otorgados por el gobierno referentes al tema pensión según decreto 558 de beneficios por pandemia – emergencia económica del año 2020 y luego de declararlo nulo, la Universidad en el mes de junio del presente realizó el pago de 291 millones por Bogotá y 33 millones por la Seccional.

Área Empresarial (Consultoría)

La sociedad fue constituida en agosto del año 2019, con un capital social de la Universidad Piloto de Colombia, su fin social consiste principalmente en la prestación de servicios académicos; los cuales tienen origen en el contrato de mandato aprobado por la Honorable Consiliatura, donde se desarrollan proyectos de investigación, extensión, consultoría, asesorías, ejecutar proceso de formación y crear oportunidades en el sector público y privado que permitan captar recursos entre otros.

Así mismo, se resalta el aporte en términos de proyección social de la Consultoría, por cuanto refleja el saber hacer de la institución, el impacto en la comunidad y la capacidad de relacionamiento con el sector externo. Cuenta con informes financieros consolidados e individuales entre la Corporación y la Sociedad.

Durante el año 2022 ha permitido consolidar la marca de la Universidad en el sector externo, visibilizar los servicios y adquirir mayor experiencia a través de licitaciones generadas por el sector público y privado. Mediante un ejercicio de análisis concienzudo, se generó una estrategia de transformación desde el área comercial ampliando el número de personas generando negocios.

También se incursionó en alquiler de aulas de la universidad, aprovechando disponibilidad que las nuevas tecnologías permiten y es así como se logró alianza estratégica con Berlitz para los proyectos de educación en alemán cuyo objetivo es que los enfermeros jefes de Colombia migren a Alemania y ejerzan su carrera en ese país.

Por lo anterior, se resalta que la Consultoría SAS arrojó un justo punto de equilibrio, su resultado fue satisfactorio en estos últimos cuatro años demostrando el retorno de la inversión del capital Social. Da inicio en el 2023 financieramente estable, con un flujo de caja de 6 millones de pesos. La proyección es continuar trabajando en pro del posicionamiento de la Universidad en el sector público y privado ampliándolo a las demás regiones de Colombia principalmente la de la Seccional del Alto Magdalena. Las licitaciones enfocadas en obras civiles puede ser una oportunidad interesante para explorar más a fondo y buscar junto con las otras direcciones, rectoría y las decanaturas la creación de nuevas propuestas más complejas. Continuar con la construcción de alianzas que nos permitan ser más competitivos y por ende ser elegidos o que nos permita participar en proyectos que por experiencia e indicadores financieros no seríamos elegibles.

Perspectivas

Es relevante mencionar de nuevo los aspectos que se tocaron en el informe de septiembre del año anterior, por la importancia que tienen dentro de la Institución; dichas metas se alcanzan entre los tres y cinco años. Entre las más relevantes se encuentran:

- Institución sólida, reconocida por su desarrollo e impacto en el medio.
- Financieramente viable, con capacidad de endeudamiento y proyecto financiero que garantice excedentes para reinvertir en su misión. Esto implica diversificación de ingresos.
- Institución que construye con aliados (organizaciones públicas y privadas de diferentes sectores) programas con proyecto de futuro: programas de pregrado, posgrado, educación continua, con certificaciones y reconocimiento de saberes intermedios.
- Acreditación internacional de programas con aliados internacionales (asociaciones).
- En el corto plazo (1 año a 3) con cumplimiento del plan de mejoramiento, resultado de autoevaluación y acreditación: asuntos corporativos y operativos ajustados.
- Un esquema robusto de evaluación por competencias.
- Acreditación de la Seccional.

- Continuidad de acreditación en programas de pregrado, en la ruta de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.
- Diseño de distintos espacios de trabajo académico, coworking y co-construcción, dentro de las instalaciones.
- Espacios de cursos en lugares diversos (presenciales y virtuales), por ejemplo, en Empresas, otras instituciones, a nivel nacional e internacional."

Agradecimientos

Por último no me puedo despedir sin expresar un profundo y sincero agradecimiento a quienes han apoyado y colaborado decididamente en el engrandecimiento de nuestra Universidad: a los Honorables Miembros Fundadores y Miembros Activos de la Sala General, los Señores Consiliarios, Directivos, al Cuerpo Académico, Áreas de apoyo Institucional, a los Estudiantes, al personal Administrativo, al personal Financiero y a toda la Comunidad Universitaria, quienes hecho posible el desarrollo y posicionamiento de nuestra alma mater "La Corporación Universidad Piloto de Colombia".

Con sentimientos de gratitud y aprecio.

Cordialmente,

Olinto Eduardo Quiñones Quiñones

Presidente

Representante Legal

c.c. Secretaria General

Se presenta el informe en la ciudad de Bogotá D.C., a los veintitrés (23) días del mes de marzo del año 2023.

Contenido

Presentación de Presidencia **5**

Presentación Rectoría **25**

Área Académica **31**

Facultades **31**

Facultad de Arquitectura y Artes 33

Facultad de Ciencias Humanas 65

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales 81

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales (SAM) 101

Facultad de Ingenierías 119

Facultad de Ingeniería (SAM) 141

Áreas Comunes 157

Funciones Sustantivas **169**

Dirección de Investigaciones 171

Práctica Profesional 189

Proyección Social 199

Seguimiento al Egresado 213

Unidad Académica en Ciencias de la Educación –UACE 225

Unidades de Servicio Académico **239**

Registro y Control Académico 241

Biblioteca (Recursos Educativos) 249

Laboratorios Institucionales 257

Laboratorio de Informática 263

Unidades de Apoyo Académico **269**
Desarrollo Docente 271
Educación Virtual 279
Dirección de Posgrados y Educación Continuada 285
Calidad Académica Institucional 297
Relaciones Internacionales e Interinstitucionales 307
Área Financiera **319**
Sindicatura 321
Área Administrativa **327**
Dirección Administrativa 329
Áreas de Apoyo Institucional **339**
Desarrollo Institucional 341
Bienestar Institucional 355
Dirección de Salud 371
Comunicación y Mercadeo 383
Mercadeo 403
Audiovisuales 421
Publicaciones y comunicaciones gráficas 433
Dirección de tecnología de la información (DTI) 441
Procuraduría de bienes 449
Desarrollo físico 455
Seccional Alto Magdalena **461**
Área administrativa financiera - SAM. 463
Área académica Seccional - SAM 479
Área corporativa **495**
Secretaría general 497
Coordinación jurídica 509

Presentación de Rectoría

Apreciados miembros de Sala General:

Asunto: INFORME DE GESTIÓN

El presente informe año 2022 y plan de acción año 2023 refleja el quehacer de la institución y sus equipos entorno al cumplimiento de la misión. Como preámbulo me permito comentar aspectos que los invitarán a dar lectura detallada del informe del año que culminó, en su gestión, ejecución, logros, resultados e impacto, cuya evaluación conlleva a plantear mejoras y nuevas propuestas, enriqueciendo otros proyectos y acciones contemplados para el año 2023.

Nuestro derrotero está marcado por procesos de calidad, con sostenibilidad frente a retos globales y nacionales, ello implica brindar servicios y desarrollar acciones para el logro de las metas.

Menciono algunos hechos y resultados que marcaron o incidieron con mayor impacto en nuestro desarrollo, sin desconocer y reconocer los aportes de cada unidad, dependencia o área que de manera explícita en este documento podrán observar para entender la magnitud, complejidad del acontecer y cómo todo ello enaltece nuestro espíritu Piloto.

En formación (docencia) como función sustantiva se destacan: la implementación del diseño curricular Institucional, (enfoque objetual), en el 95% de los programas académicos de la Universidad, la creación o actualización de políticas para la vigencia 2022 (educación virtual, lineamientos curriculares y académicos -borrador-, internacionalización, reglamento estudiantil programas virtuales), 120 encuentros con programas de pregrado y posgrado entre Bogotá y la Seccional del Alto Magdalena, en temas relacionados con la evaluación curricular, procesos de renovación de registros calificados, acreditaciones y creación de nuevos programas.

Investigación se destacó por el aportar al desarrollo del Plan Estratégico Institucional con el Programa Integra Piloto, desde la noción de articulación a través del fortalecimiento de acciones de investigación, desarrollo e innovación Inter-facultades, el diseño de lineamientos que facilitaron y consolidaron la apropiación institucional del impacto generado por las tres funciones sustantivas de manera transversal desde lo curricular hasta "stakeholders" externos y la co-creación de soluciones viables con empresas, industrias, organizaciones de la sociedad civil, IES y entidades territoriales, desarrollo proyectos de investigación con resultado de productos, impactos curriculares e impacto social y categorización en la convocatoria de reconocimiento de Grupos e Investigadores de Minciencias 894 de 2021.

Mediante la consecución de recursos externos se inició el "Programa Apropiación Social del Conocimiento en la Universidad Piloto", se potencializaron las redes de investigadores, como aliados en el desarrollo de actividades y proyectos. Se apropiaron normativas nacionales e internacionales en seis (6) proyectos sobre gestión ambiental y protección del medio ambiente.

En proyección social se destacan: delineación del "Modelo de Impactos y Vinculación de Productos Docentes de Proyectos" que busca la transversalización de impactos para articulación con Investigación y Docencia, gestión para creación de una "Landing Page de PS" en la página web institucional como espacio de visibilización y posicionamiento y activación del micrositio, caracterización de la población impactada incluyendo aquellos beneficiarios y participantes provenientes de la comunidad Piloto.

Con relación a Posgrados y Educación Continua se logró en la gestión, un portafolio mayor en diferentes áreas de conocimiento, hecho reflejado en curva de crecimiento significativa.

Los planes y proyectos que orientan el Bienestar permitieron entre otros: reconocimientos interinstitucionales a nivel regional y nacional, tanto en deportes como en cultura, resaltando la vinculación de la comunidad y sus familias a las actividades de celebración del Aniversario 60 años de Fundación de la Universidad, ampliación de la cobertura de la caracterización a 4º y 8º semestres de los estudiantes de pregrado; aplicación de la segunda versión de caracterización a los estudiantes de postgrados, aplicación del Índice de Inclusión para Instituciones de Educación Superior (INES), Protocolos de Violencia basada en Género y Discriminación, Protocolo de Ideación Suicida y Suicidio, etapa inicial del Sistema de Alertas Tempranas SAT.

En la línea de Calidad, ampliamos la oferta académica, obtuvimos el registro calificado de ocho (8) programas virtuales (4 pregrado – 4 posgrado) cuya apertura fue

hecha de manera efectiva el 24 de octubre, se avanzó en la articulación y despliegue del Plan de Mejoramiento Institucional con líderes de instrumentos, facultades, programas, unidades misionales y unidades de apoyo, avance en los procesos de renovación del registro, acreditación de programas, renovación de acreditación.

Para los egresados hubo continuidad en actualización de datos a través de la campaña "Actualizarte te Actualiza", eventos presenciales y virtuales, un crecimiento significativo de seguidores y el ingreso al espacio de convenios – Pasaporte UniPiloto, debido a la estrategia de los códigos "QR", se amplió y consolidó el portafolio de servicios, trabajando en el reconocimiento del "Pasaporte Piloto" con la Comunidad y los programas para egresados, se propició una mayor participación de los graduados en la vida institucional, reconocimiento por el impacto de las ferias laborales y el manejo de la plataforma virtual para apoyar a los estudiantes y egresados en la búsqueda de ofertas laborales; se logró ampliar la vigencia a 4 años de la autorización del Servicio Público de Empleo (SPE) para realizar la intermediación laboral.

Agradezco la entrega y participación de cada funcionario y colaborador en el logro de las metas que fueron propuestas para el año 2022, que de hecho son la base para mejora y apuestas mayores, reflejadas en el plan de acción año 2023.

Cordial saludo,
ÁNGELA GABRIELA BERNAL MEDINA, Rectora

Área Académica

Facultades

Facultad de Arquitectura y Artes

En el marco de la celebración de los 60 años de la fundación de la Universidad Piloto de Colombia y del Programa de Arquitectura, el presente informe de gestión 2022 se constituye en un espacio de presentación de las acciones realizas por los programas que conforman la Facultad de Arquitectura y Artes, en respuesta a los procesos históricos de alta relevancia para la sociedad a través del compromiso de formación integral con impactos en la cultura, la ciencia y la tecnología frente a la formación de seres que aporten en el progreso intelectual y científico, con altos valores humanos y comprometidos con la sociedad; lo anterior en el cumplimiento de la misión de los programas académicos frente a la contribución a la construcción social del territorio desde los aportes disciplinares.

Retomando los aspectos misionales institucionales, se resalta el aporte fundacional como elemento orientador de las más recientes actualizaciones de los Proyectos Educativos de Programas (PEPs), los cuales proviene de esas mismas respuestas que los fundadores dieron frente a las necesidades de cambio que en los años sesenta reclamaban por una mayor equidad social y una educación más pertinente a los intereses y contexto del momento, y que la Facultad potencia en la actualidad para continuar siendo pertinente y dando respuesta al contexto.

Es así como la Facultad de Arquitectura y Artes inició su desarrollo académico para el presente año, estableciendo las estrategias necesarias para enfrentar los nuevos restos en la etapa de postpandemia bajo el propósito del cumplimiento de una formación integral centrada en el estudiante. De esta forma, y tras el aprendizaje adquirido frente a las diferentes posibilidades de apoyo pedagógico a través de las herramientas de soporte virtual, se retomaron los cursos presenciales continuando con los soportes que otorgan estos medios, los cuales facilitaron los acercamientos sincrónicos, pero a su vez otorgaron también flexibilidades a los estudiantes en sus procesos de reincorporación a la presencialidad.

Se destaca para este año la generación de espacios de interacción con la comunidad académica, en especial la celebración del sexagésimo aniversario de la institución, y de su programa fundacional de Arquitectura, con la realización del XIV Seminario Internacional de Arquitectura y Artes bajo el cual se conmemoraron los sesenta años de realidades y desafíos transformando el territorio. Este escenario que congregó a agentes externos y a la comunidad de la Facultad resaltó y expuso al medio los aportes en paisaje y territorio, genero, transformación territorial, entre otros, que se han dado desde las diferentes profesiones que congrega la facultad y que han sido fruto de los aportes históricos de seis décadas de formación de Arquitectos que han contribuido e impactado en el medio en el que se desenvuelven y al progreso de la disciplina.

De igual forma, el 2022 fue un año de importantes avances en los procesos de investigación y proyección social entre los que se resaltan el otorgamiento de un premio para la consolidación del proceso de patente de invención otorgada al Paquete tecnológico GUALAM quienes también fueron merecedores del primer lugar al inventor colombiano del año, premio otorgado por la superintendencia de industria y comercio.

A las anteriores contribuciones en el ámbito académico y al sector real, que generan transformación social a nuestro entorno y nuestra sociedad, se le suman los aportes que desde las estrategias académico-administrativas y el propio desarrollo de la función sustantiva de docencia se generaron durante el año por parte de los programas de la Facultad, los cuales se presentan a continuación.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional

Apropiación de los refrentes identitarios Piloto y los principios institucionales

Estados de los procesos de autoevaluación, registros calificados y acreditación

A Continuación, se presentan las estrategias y acciones desarrollas por la Facultad de Arquitectura y Artes que responden a la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional, en particular a las acciones encaminadas a los ajustes y actualizaciones curriculares que implicaron la modificación de los elementos misionales e identitarios de los programas, los cuales fueron consignados en las actualizaciones de los respectivos Proyectos Educativo:

Tabla 1. Procesos de calidad académica en la FAA

Programa	Acción
Arquitectura	Elaboración de completitud y cargue de información en SACES frente a renovación de registro calificado con modificación curricular. En espera de respuesta del MEN Presentación ante pares CNA. Solicitud de segunda renovación de acreditación de alta calidad
Diseño de Espacios y Escenarios	Elaboración de completitud y cargue de información en SACES frente a renovación de registro calificado con modificación curricular. En espera de respuesta del MEN. Elaboración de herramienta: ***matriz Diagnóstico programas acreditables*** que arrojó un puntaje inferior para iniciar con proceso de acreditación, motivo por el cual se plantea para 2023 la necesidad de realizar acciones que incrementen la puntuación en la mayoría de los factores.
Diseño Gráfico	Elaboración de las condiciones para nuevo registro calificado ante la negación del anterior. Culminación de ajustes a planes de curso: Evidencias por condición y cargue en pestañas SACES. En espera de respuesta del MEN.
Maestría en Gestión Urbana	Presentación ante pares Recepción de informe de pares académicos y respuesta a comentarios. En espera de respuesta del MEN

Fuente: *Coordinación de calidad académica de la Facultad de Arquitectura y Artes, 2022*

Ajustes, actualizaciones y aportes a lineamientos, normas y políticas institucionales

Aportes a la política de internacionalización

En el segundo periodo del 2022, la Facultad de Arquitectura y artes construyó su plan de internacionalización con el objetivo de aportar a la construcción del Plan de internacionalización institucional. De esta forma, la Facultad toma como referente los lineamientos que orientan la internacionalización en la educación superior, otorgados desde el Ministerio de Educación Nacional MEN, y que tienen por objetivo el fomentar en las IES "los lazos de cooperación e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia y visibilidad internacional en un mundo cada vez más globalizado."

Es así como, desde dichos aspectos de abordaje de la internacionalización, la Facultad de Arquitectura y Artes, ha establecido la formulación de diferentes estrategias agrupadas en 5 ejes, para el impulso de dichos procesos que complementan y potencializan las funciones sustantivas de los programas que la conforman, acciones encaminadas a fortalecer la política institucional de la Universidad Piloto de Colombia, incentivar la movilidad académica nacional e internacional, generar escenarios de intercambio y alianzas interinstitucionales, afianzar la internacionalización del currículo, así como la internacionalización en materia de investigación y proyección social, todo lo anterior enmarcado en las orientaciones determinadas desde el Plan Estratégico Institucional 2020-2024.

El informe contempla las acciones, fecha de ejecución, indicadores, meta, inversión e impacto para las estrategias que aportan a los ejes presentados a continuación:

Figura 1. Procesos de calidad académica en la FAA

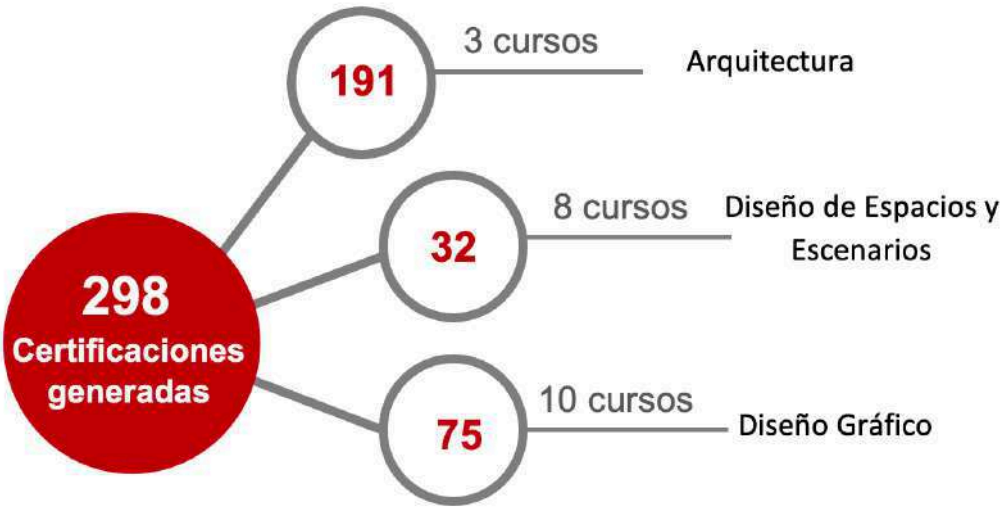
Con dicho aporte, la Facultad presenta de manera articulada a dichos ejes, los desarrollos semestrales de las acciones que impactan y contribuyen a la internacionalización de los programas y el soporte a las funciones sustantivas.

Certificaciones de cursos

La Facultad de Arquitectura y Artes, fue pionera a nivel institucional en el establecimiento de la estrategia de certificaciones de curso, la cual fue realizada con el objetivo de proporcionar un valor agregado para los estudiantes de los programas académicos, facilitando el reconocimiento de habilidades y destrezas que posibiliten accesos y oportunidades al mundo laboral antes de la titulación profesional, y además proporcionando a los estudiantes que interrumpen o aplazan su proceso formativo, tener una certificación de un aprendizaje adquirido.

A continuación, se presentan los cursos y el número de certificaciones realizadas por la Facultad en 2022:

Figura 2. Cursos Certificables por Programa



Fuente: *Coordinaciones académicas de la Facultad de Arquitectura y Artes, 2022*

A la fecha 10 cursos de los programas de diseño se encuentran pendientes por la generación de las certificaciones del último semestre

Informe del aporte de los Laboratorios de Arquitectura

El Programa de Arquitectura realizó en el mes de noviembre un informe sobre los aspectos históricos y funcionales de los laboratorios de arquitectura en los cuales se resalta las bondades y beneficios que aportan en el proceso formativo. Es así como se presentó el proceso histórico en el cual se destaca la creación y fusión de los mismos a lo largo del tiempo. De igual forma, se exponen los frentes de desarrollo y los reconocimientos externos que se le han otorgado a modo de reconocimiento a una figura pionera y de impacto para el programa.

Se presenta también los históricos de las horas destinadas a las funciones administrativas entre las cuales se encuentran las horas de los laboratorios, descomponiendo dicha destinación en tres frentes generales sobre los cuales inciden: horas destinadas a RIBA, horas destinadas a actividades con impacto curricular, y actividades relacionadas con el acercamiento a la comunidad.

Para finalizar, el reporte presenta la proyección de las actividades a realizar el siguiente año con el objetivo de visibilizar ante la institución los logros e impactos de las acciones realizadas por los laboratorios, las cuales inciden en el desarrollo y la calidad académica del programa.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Rutas flexibles de aprendizaje

Ajustes para nuevo punto de equilibro MARQ y MGU:

En contribución al desarrollo misional institucional, en el año 2022, y de acuerdo con las solicitudes institucionales y basado en el establecimiento de estrategias transversales que impacten a las funciones sustantivas y que permitan la optimización del recurso docente de facultad para disminuir los costos asociados al programa, en el mes de mayo la Facultad de Arquitectura y Artes presentó una nueva propuesta de un nuevo punto de equilibrio para el programa de Maestría en Arquitectura MARQ. El ejercicio presentado se planteó con el aporte de los programas de MGU, MGID y Doctorado.

Paralelamente a este ajuste, las maestrías de la facultad continuaron trabajando en un ejercicio de articulación basado en mitigar las dificultades presupuestales que implica el modelo de plan de estudios que presentó MARQ en la renovación de regis-

tro calificado. Esta dificultad se presenta por la imposibilidad de ofertar 4 líneas de énfasis de manera simultánea en un mismo semestre (debido a la falta de recurso docente).

Es así como se plantea la estrategia de enfocar la selección de los estudiantes hacia una de las cuatro líneas (ofertar solo la Línea de Proyecto), cuyo énfasis tiene la capacidad de recoger las otras 3 líneas. Este ejercicio tendrá continuidad el próximo año con las aprobaciones requeridas para continuar contribuyendo a la sostenibilidad institucional

Los Coterminales en la FAA

Frente a las contribuciones realizadas por los programas de la Facultad de Arquitectura y Artes en relación con los planes coterminales que otorgan a los mismo mayor flexibilidad curricular en las opciones de grado, se resalta la variedad en la oferta para los diferentes programas en su relacionamiento disciplinar con otros programas de la misma Facultad y de la institución.

A continuación, se presenta el número de estudiantes que accedieron a estos planes en el año 2022, resaltando que cada plan otorga diferentes homologaciones en relación con número de cursos y de créditos de acuerdo con la pertinencia frente a los propósitos formativos.

Tabla 2. Estudiantes en coterminalidad 2022

Programa	Periodo	Maestría en Gestión Urbana:	Especialización en Gerencia de Proyectos	Maestría en Gerencia de Proyectos	Especialización en Docencia Universitaria	Maestría en Gestión de la Infraestructura para el Desarrollo
Arquitectura	2022-1	15	2	1	N/A	N/A
	2022-2	20	3	N/A	N/A	2
Diseños	2022-1	N/A	4	N/A	4	1
	2022-2	N/A	2	N/A	N/A	N/A

Fuente: *Coordinaciones académicas de la Facultad de Arquitectura y Artes, 2022*

Cursos concentrados

Las dinámicas y la flexibilidad curricular demandan de nuevas y estratégicas y articulaciones con los deseos y rutas que el estudiante puede encontrar en el camino de su formación.

El currículo como el principal instrumento de la estructura de los programas académicos tiene que permitir demostrar las habilidades, destrezas y resultados de aprendizaje que reflejen la capacidad y calidad educativa de la institución. En relación con el perfil de egreso, y como una alternativa en el aporte a una mayor flexibilidad, se formuló el proyecto de Cursos Concentrados, iniciativa que brinda una serie de posibilidades a los estudiantes en encontrar rutas académicas, guiadas por su plan de estudios, y que posibilitan la elección de cursos de dos y tres créditos académicos que se pueden impartir en un menor tiempo, sin perder la calidad exigida. Esto quiere decir que varios cursos de los planes de estudio de los programas de Diseño Gráfico y Diseño de Espacios y Escenarios pasan de ser impartidos en 16 semanas a 8 semanas, brindado a los estudiantes una mayor flexibilidad, asumiendo una mayor autonomía por medio de esta y ofreciendo oportunidades de concentración en espacios durante los tradicionales semestres en dos franjas (Franja A, Fran B), asegurando una correspondencia directa entre los estándares previstos, la enseñanza y el aprendizaje real que se producen al tener mayores alternativas.

Esta iniciativa, que fue presentada a nivel institucional por la decanatura de los programas de Diseño y avalada por el Consejo de Facultad, Comité Curricular Institucional, las unidades de UACE Y UCAI, se aprobó por el Consejo Superior Académico en el mes de noviembre, con el fin de iniciar labores, con un plan piloto, en el mes de enero de 2023.

Cursos compartidos: Taller de diseño I

La transversalidad de la fundamentación curricular, propósitos formativos y resultados de aprendizaje en los cursos de Taller de diseño I que comparten los programas de pregrado de la Facultad, permite crear un espacio académico donde sus estudiantes, encuentren desde una mirada transversal y conjunta, los elementos necesarios para desarrollar una mirada crítica y profesional, habilidades, técnicas y conocimientos, que serán el paso para el entendimiento del fundamento del diseño, la forma, el espacio y la comunicación a través de actividades de composición y configuración.

Este curso compartido se ha venido consolidando también como un espacio de interdisciplinariedad para la Facultad, el cual ha permitido afianzar los lazos y puntos en común de las diciplinas que se encuentran congregadas alrededor del aprendizaje y funcionalidad aportadas desde el eje del diseño. Durante el 2022 se trabajó en potenciar los resultados de aprendizaje esperados frente a los propósitos formativos de cada programa en cuanto a las actividades desarrolladas en el curso, con lo cual se

buscó resaltar e identificar la labor disciplinar de cada programa a la visión transversal del diseño.

La flexibilidad potencializada desde la internacionalización

Integración con Celaya

El programa de Arquitectura realizó el Primer taller vertical internacional con la Universidad de Celaya de México con el objetivo de compartir las experiencias de cada institución en la construcción conjunta de proyectos que permitan desarrollar habilidades y capacidades conjuntas en términos de la capacidad de organización, la promoción del trabajo en equipo, y del trabajo presión y en entornos externos.

De igual forma, se reforzaron habilidades disciplinares como el desarrollo de la representación para comunicar las ideas arquitectónicas de forma eficiente, la capacidad de conceptualización, el desarrollar la creatividad arquitectónica, así como promover el intercambio de ideas entre los estudiantes, dándose con ello intercambio cultural y de conocimiento.

El objetivo del taller se basó en el desarrollo el diseño de una propuesta de espacio público en el sector de San diego en Bogotá, con el diseño de mobiliario pertinente, además del esquema arquitectónico para la ampliación del Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO).

Dicho taller contó con los siguientes docentes y estudiantes de 1er semestre, 3er semestre, 5to semestre y 7mo semestre:

Figura 3. Participantes de integración con el Programa de Arquitectura de la Universidad de Celaya

Fuente: *Coordinación académica Arquitectura. Facultad de Arquitectura y Artes, 2022*

Bajo esta integración con la Universidad de Celaya, se busca avanzar en convenio marco interinstitucional con miras a la doble titulación. Mientras tanto, se están dando acercamientos adicionales al primer Taller Vertical Internacional, como los son la gestión para el intercambio de dos estudiantes de la Universidad de Celaya con la Universidad Piloto, así como el trámite de una propuesta al Decano y a un profesor adscrito de la Universidad de Celaya, para que actúen como pares internacionales del programa de Arquitectura.

Clase Espejo Universidad Autónoma del Perú y Universidad Piloto de Colombia

En el primer semestre del 2022 el programa de Arquitectura, en cooperación con la Universidad Autónoma del Perú, generó espacios académicos con la metodología de clase espejo (un total de 3 espacios), escenarios en los cuales participaron **2 docentes y 44 estudiantes** de segundo semestre de las dos universidades. Es así como desde el programa de Arquitectura de la Universidad Piloto se realizó la charla "ECO PEDAGOGÍA: Ficha de estudio ambiental", mientras que los docentes de la Universidad Autónoma contribuyeron con las charlas Análisis de sitio y Conceptualización de idea rectora.

El objetivo principal del taller fue desarrollar un ejercicio de diseño experimental a través de equipos constituidos por estudiantes de las 2 instituciones, promoviendo el trabajo en equipo y la estrategia para la generación de una propuesta de intervención de una Ruina en poco tiempo.

Esta estrategia se constituyó en una oportunidad para que profesores y estudiantes contrastaran metodologías y productos en relación con el desarrollo de los programas latinoamericanos, así como en la apertura de nuevas relaciones interinstitucionales que enriquezcan los programas y la interacción cultural de sus actores.

Avance para la doble titulación de MGU con la Pontificia Universidad Católica de Paraná (Curitiba, Brasil)

En el marco del convenio institucional con la Pontificia Universidad Católica de Paraná -PUCPR- (Curitiba, Brasil), se viene adelantando la posibilidad de contar con una doble titulación entre los dos programas de Maestría en Gestión Urbana de la Universidad Piloto de Colombia y de la PUCPR. Ya se ha conversado con la UAEC sobre esta posibilidad con algunas indicaciones precisas sobre créditos y homologaciones. Se espera en noviembre de 2022, poder avanzar en esta doble titulación ya que el director del programa, el profesor Carlos Moreno, ha sido invitado, entre otras actividades, a participar de una clase en el Doctorado de Gestión Urbana de la

PUCPR, a ser evaluador de proyectos de tesis doctorales, y se tendrá un espacio para dialogar sobre las posibilidades de la doble titulación. Ya académicamente se tiene una propuesta que se espera pueda ser avalada por las diferentes unidades de las universidades y poder ofertar esta doble titulación en 2023 con la aprobación de la modificación curricular para el programa de la MGUyT.

Cursos compartidos entre MGU y MGID

El programa de MGU, en su propuesta de renovación del registro calificado, ha estado trabajando junto con su grupo profesoral para poder tener una articulación con distintos programas de la Universidad. De esta forma se consiguió que el 40% del total de créditos del nuevo programa se compartan con la Maestría en Gestión de la Infraestructura para el Desarrollo, Maestría en Arquitectura y Maestría en Gerencia de Proyectos. En ese mismo sentido, se ha venido trabajando con la dirección de la MGID con el fin de poder determinar un punto de equilibrio que sea más acorde con la realidad de los programas de maestría a nivel nacional.

Se han empleado diferentes estrategias para poder llegar a más personas que puedan estar interesadas en realizar bien sea la MGU o la MGID. Entre estas estrategias están la organización de 2 webinars, y una reunión el mes de octubre con Zoom, empresa externa comercializadora de los programas de posgrados, así como con la dirección de posgrados de la universidad, con el fin de poder capacitar a los involucrados en la promoción y comercialización de dichos programas. Esto consistía básicamente en presentarles los programas, las ventajas de estudiar los programas, el grupo objetivo al cual pueden ofrecer, etc. para que ellos puedan comercializarlo.

Acciones que visibilizan interna y externamente a nuestra Facultad

XIV Seminario Internacional de Arquitectura y Artes 2022: SESENTA AÑOS DE REALIDADES Y DESAFIOS TRANSFORMANDO EL TERRITORIO

El Seminario Internacional de Arquitectura y Artes de la Universidad Piloto de Colombia, el cual se ha consolidado como un espacio para ampliar miradas, abrir nuevos horizontes y discutir sobre temáticas innovadoras en sintonía con las inquietudes y problemáticas globales alrededor del papel de la arquitectura, el diseño y la gestión urbana en el mundo, se presenta como un escenario que da a conocer y abre el diálogo de distintas perspectivas sobre temas de actualidad y de impacto para el medio y la sociedad. Bajo la organización y liderazgo de la Facultad de Arquitectura y Artes, esta estrategia se vincula con la generación de espacios con actividades académicas con participación de docentes, profesionales y estudiantes de distintas instituciones, generando intercambio de conocimiento multidisciplinar.

La versión 2022 del Seminario se configuró como un espacio académico hibrido (virtual y presencial) que busca el desarrollo de temáticas vigentes y relevantes en el campo de la arquitectura, la gestión urbana y el diseño; a su vez, y en el marco de la celebración de los 60 años de la Universidad Piloto de Colombia, se consolidó como un espacio para dar una mirada al pasado, presente y futuro de la Facultad de Arquitectura y Artes y su aporte a la Transformación del Territorio en las últimas décadas.

Este evento representó un gran reto para la Facultad por el desarrollo de actividades presenciales para 1200 estudiantes aprox. vinculadas a las distintas temáticas para los 5 programas en los distintos niveles de formación, pero también el desarrollo de una plataforma que estará activa hasta agosto de 2023 con contenido académico con temáticas diversas y distintas experiencias de profesionales nacionales e internacionales, la cual ha sido utilizada en las distintas asignaturas como insumo de profundización.

Este año se contó con la participación 5 arquitectas destacadas en el ámbito nacional como panelistas en una mesa de discusión presencial enfocada en la perspectiva femenina frente al tema desarrollado en el seminario; de igual forma se resalta la participación del arquitecto egresado Alejandro Rogelis como conferencista nacional con charla presencial, la participación de 10 conferencistas internacionales de Brasil, Estados Unidos, Chile, Argentina, España, Venezuela y Cuba; y 8 conferencistas nacionales dos de ellas egresadas que trabajan en México e Inglaterra. También la inclusión de stands virtuales de 6 empresas los cuales se han seguido alimentando con contenido pertinente para estudiantes y docentes en temáticas vinculadas al diseño y a la construcción. Adicionalmente la participación de 934 estudiantes en las actividades y 465 estudiantes en los recorridos por los distintos espacios culturales de Bogotá. También es de destacar la participación de los estudiantes quienes publicaron dentro de la plataforma 347 imágenes entre fotografías y bocetos del Concurso final del Seminario, del cual fueron seleccionados 2 estudiantes del programa de Arquitectura como ganadores con la mejor fotografía y el mejor boceto.

El formato hibrido permitió tener la posibilidad de contar con distintas modalidades de participación, lo cual demostró la importancia de que los estudiantes tengan una participación en su proceso de aprendizaje y formación. Al igual que fomentar el fortalecimiento del vínculo entre la academia y el medio, y la pertinencia de identificar en las diferentes modalidades oportunidades y puntos fuertes. Las conferencias asincrónicas y disponibles por un año permiten la incorporación de las mismas a las asignaturas, los recorridos permiten una interacción entre docentes, estudiantes y la ciudad y el trabajo con empresas permite un vínculo con el medio y la compresión de las tendencias en el área de la construcción, materiales y en general en la arquitectura, el diseño y el ordenamiento territorial.

Seminario Internacional de Espacio Público: Medir su calidad

Con la participación de **140 estudiantes y 7 docentes,** el seminario realizado por el programa de Arquitectura en el mes de octubre y organizado de manera conjunta con el Departamento Administrativo de Defensoría del Espacio Público-DADEP (en el marco de la investigación en desarrollando con el Observatorio), tuvo como objetivo principal aportar a la mejora de la experiencia de la ciudadanía en el espacio público.

El evento aportó en la visibilización de las experiencias y buenas prácticas de indicadores cualitativos de espacio público, la divulgación los avances de la investigación sobre indicadores cualitativos de espacio público, validación la metodología propuesta por el Observatorio de Espacio Público y la Universidad Piloto de Colombia para medir la calidad del espacio público y la exploración de posibles alianzas para futuras etapas del proyecto de investigación (otros administradores locales del espacio público en ciudades diferentes de Bogotá y otras instituciones de educación superior.

Project Design Fest PDF interdisciplinary

El evento PDF Project Design Fest, continúa para en el año 2022 consolidándose como un escenario para la validación de iniciativas de investigación y proyección social que tengan involucrados componentes de generación de nuevo conocimiento ya sea desde el diseño o desde el impacto en comunidad, esto lleva a que este componente del evento se convierta en un recurso esencial para el ámbito del diseño ya que existen pocos escenarios para la validación de este tipo de iniciativas.

La realización del evento en el segundo semestre del año evidencia el liderazgo colaborativo de Unitec, Uniminuto y la Universidad Piloto de Colombia, en el que se resaltan actividades con impacto interinstitucional como las siguientes:

1. La exposición virtual de los proyectos que son puestos en consideración del jurado para ser seleccionados por sus calidades en cuanto a la generación de nuevo conocimiento en investigación y proyección social desde su componente proyectual del diseño. La exposición se realizó en la plataforma virtual web de la Universidad Piloto de Colombia.

2. Las ponencias de las experiencias de creación por parte de los autores de los proyectos seleccionados, espacio en el cual cada participante presentar su experiencia de creación

3. Para el cierre del evento se realizó un panel enfocado en la conversación y debate sobre el concepto de obra creación en diseño, arte y arquitectura. Este evento fue transmitido desde las plataformas virtuales, específicamente por el canal de YouTube de la Universidad Piloto.

Las universidades que, junto con la Universidad Piloto de Colombia han puesto en consideración sus proyectos para ser evaluados en el PDF expositivo son:

Corporación Universitaria UNITEC

- Uniminuto
- Universidad Autónoma del Caribe
- Corporación Universitaria del Área Andina
- Pontificia Universidad Bolivariana de Bucaramanga
- Uniboyacá
- Universidad Provincial de Córdoba Argentina
- Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez México

El impacto que tiene el evento se evidencia en una mayor visibilización del programa en escenarios externos, en ser referentes de la realización de eventos con impactos transversales en las funciones sustantivas, y en el intercambio de ideas y aportes en torno a desarrollo disciplinar.

Evento Punto, línea y Plano PLP

El Punto, línea y Plano -PLP- se constituye en un espacio de formación que promueve la reflexión y el intercambio de experiencias entre los miembros de la comunidad académica, estudiantes y profesores de los Programas de Diseño. En este sentido, y con la participación en el mes de octubre de 30 profesores y 220 estudiantes de los Programas de Diseño Gráfico y Diseño de Espacios y Escenarios, se propició el dialogo y la participación entorno a las diferentes instancias del aprendizaje en diseño. En el PLP se privilegian las interacciones y la comunicación para la construcción de una cultura académica, buscando valorar el proceso formativo con relación a los aciertos, logros y los resultados alcanzados, así como también sus dificultades. Para que, mediante el ejercicio de autovaloración de las experiencias vividas, se reflexione sobre el quehacer de las prácticas en procura de un mejoramiento continuo.

Evento latinoamericano de diseño sustentable con bambú.

Con la participación en el mes de junio de 1 profesor 4 estudiantes del Programa de Arquitectura (cupo establecido por los organizadores) se aportó con una conferencia en el ciclo internacional previo al Programa Educativo de Diseño Sustentable con Bambú, con encuentros locales de aprendizaje que dan visibilidad a los avances de investigación sobre innovación de procesos y fabricación de laminado delgado de

fibra de guadua. Se fortaleció en este evento el vínculo con otras facultades de arquitectura en Latinoamérica interesadas en promover el uso del bambú en el diseño y la construcción. Es así como se contó con la participación de actores de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, la Universidad Autónoma de Chiriquí de Panamá y la Universidad de Oriente UNIVO de El Salvador, quienes obtuvieron el reconocimiento como mejor proyecto de aprendizaje de todo el programa educativo alcanzando un puntaje de 93 sobre 100.

Exposición Proyecto de arquitectura y urbanismo colectivo

Con la participación de 9 estudiantes y 14 docentes el Programa de Arquitectura realizó la exposición del Proyecto de arquitectura y urbanismo colectivo. Desde esta exposición se aportó en el desarrollo de una herramienta valida en la consolidación de proyectos colectivos que responden a las necesidades de las comunidades y a las demandas ambientales actuales en campos de la arquitectura y el urbanismo

Taller de trayectoria solar "¿Cómo aporta el heliodón a la comprensión de la arquitectura?"

El programa de Arquitectura desarrolló en el mes de noviembre una estrategia que tuvo por objetivo la articulación de recursos físicos y pedagógicos del Laboratorio de ambientes sostenibles con los propósitos formativos del curso de urbanismo de primer semestre. Se aportó desde este taller, a los 40 estudiantes de primer semestre, en la comprensión del propósito de la orientación de los edificios desde la arquitectura clásica hasta el Barroco sobre modelos realizados por los estudiantes.

Workshop Ruinas II

Con la participación de estudiantes y docentes de la Universidad Piloto y de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, en los meses de septiembre y octubre se desarrolló el Workshop de diseño sobre el paisaje denominado "Ruinas II" que se realizó en el marco de la investigación "Metodología para la elaboración de PEMP´s del grupo urbano – Una formulación desde el proyecto arquitectónico y el paisaje". El ejercicio representado en postales arquitectónicas consistía en hacer una intervención sobre prexistencias industriales de carácter patrimonial a fin de reflexionar y orientar sobre las implicaciones de las intervenciones en bienes y contextos de carácter patrimonial.

Cátedra Cerros Orientales

La Catedra Cerros Orientales se constituye en una clase abierta en medio de los cerros de Bogotá dirigida a reconocer perspectivas académicas, prácticas profesionales e

iniciativas ciudadanas para comprender y transformar la ciudad a través de la integración de disciplinas como la ecología, la arquitectura, el diseño o la planificación urbana. Para el año 2022 se contó con la participación de 2 docentes y 46 estudiantes del Programa de Arquitectura, así como actores de la Pontificia Universidad Javeriana y la Arq. Diana Wiesner por la Fundación Cerros de Bogotá. Se valora los aportes y la participación de la comunidad académica en espacios libres en escenarios externos que le permiten compartir con otras instituciones en torno a los aportes de la disciplina en el desarrollo urbano ambiental que aporta a la ciudad.

Cine Foro: El vientre del arquitecto Peter Greenaway

En concordancia con la recomendación de RIBA sobre la aplicación creativa de las bellas artes y su relevancia e impacto en la arquitectura, el programa realizó un cine foro en torno a la película "El vientre del arquitecto" de director Peter Greenaway con el propósito de abordar la reflexión sobre la relación entre arquitectura, arte y cine en la conformación de la ciudad. En este escenario que se desarrolló en el mes de agosto, se contó con la participación de 62 estudiantes y 6 docentes.

Concurso interno de ideas y bocetos para estudiantes de arquitectura: Reburú - Museo del mar, biodiversidad y cultura del pacífico

La Secretaría de Turismo de Buenaventura, requiere la propuesta de inserción en el paisaje natural de manglar de dos estructuras de interés turístico complementarias. Es así como, la Universidad Piloto de Colombia en cooperación con la Universidad del bosque desarrolló un concurso de ideas para el diseño de propuestas arquitectónicas que respondían a la construcción de un Museo del mar, biodiversidad y cultura del pacífico, y de una torre de avistamiento de aves y paisaje.

Fue así como, a través de la estrategia de Planteamiento de ejercicios extracurriculares de situaciones problema con el fin de poner al estudiante ante una situación práctica de ejecución en un escenario real, propuesto por el Laboratorio e Ambientes Sostenibles se contó con la participación de 38 estudiantes de arquitectura y se realizó en el mes de marzo quienes aportaron a los ejercicios requeridos.

Concurso "Un café con Simón, propuesta de solución a las condiciones de confort del piso 11- Fundadores"

Desde la propuesta realizada por el Laboratorio e Ambientes Sostenibles del Programa de Arquitectura se realizó el planteamiento de ejercicios extracurriculares de situaciones problema con el fin de poner al estudiante ante una situación práctica de ejecución en un escenario real.

En este caso se requirió a los estudiantes realizar propuestas para el acondicionamiento bioclimático aplicado al piso 11 de la sede Fundadores mediante el planteamiento de soluciones activas y/o pasivas a las condiciones de confort dadas y que conlleven a ahorro en el consumo energético.

Participación en concursos y eventos externos

Los estudiantes, docentes y directivos de la Facultad de Arquitectura y Artes participaron en el año 2022 en concursos y eventos externo que aportaron a la socialización de dichos actores con otras comunidades académicas y también a la visibilización de sus programas en estos escenarios.

Con un total de 90 participaciones de estudiantes de los programas de pregrado de la facultad, se resalta la presencia en concursos como Norman Foster Travelling Scholarship, Dissertation Medal y Presidents Medals Student (part one- Bronze medal),y el Silver Medal, todos los anteriores realizado por el RIBA. De igual forma se destaca la presencia de nuestra comunidad en escenarios nacionales como en el Concurso Alacero, Concurso Internacional de Ideas: Alternativas de uso público en los cerros orientales de Bogotá, En Buenaventura: Concurso interno de ideas y bocetos para estudiantes de arquitectura, Reburú - Museo del mar, biodiversidad y cultura del pacífico, Proyecto Tesis del Museo de Arte Contemporáneo, VI encuentro internacional de investigación Universitaria – ENIIU, Evento interinstitucional PDF, y el Evento Latinoamericano de diseño sustentable con bambú donde se obtuvo en este último el primer lugar para los representantes del Programa.

Nuestros docentes y directivos contribuyeron de igual forma en la visibilizacion de la facultad y de la institución con su presencia y contribuciones académicas en diferentes escenarios nacionales e internacionales. Es el caso de la participación de la Decana de Facultad Arq. María Patricia Farfán quien en noviembre se presentó con la ponencia The lenguage of the Nasa Kiwe: cultural preservation, resistance and recognition en el 24th Indigenous Lenguage Symposium "Indigenous Lenguage Revitalization". De igual forma en ese mismo mes, participó en la 28 Bienal Colombiana de Arquitectura y Urbanismo organizada por la SCA como speaker del conversatorio La academia, la arquitectura y el paisaje, escenario en el que también se dio la participación de un docente y una estudiante de la Facultad.

Es el caso también de la participación en el mes de noviembre del director de la maestría en Gestión Urbana en el XV Seminario Internacional de Investigación

Urbana y Regional organizado por la Asociación Colombiana de Investigadores Urbano-Regionales ACIUR, así como la participación del docente de MGU José Villar quien fue aceptado para participar con la ponencia "Planificación de la movilidad sostenible en contextos metropolizados. ¿Mirada territorial conjunta o aproximaciones fragmentadas? Una mirada al caso de los trenes de cercanías en el área metropolitana.

Se resalta el otorgamiento del primero puesto en la categoría de investigación del XII del Premio Nacional al Inventor Colombiano 2022 otorgado por La Superintendencia de Industria y Comercio, al Paquete Tecnológico GUALAM. Esta tecnología desarrollada por los Investigadores Andrés Valverde Farré de la Facultad de Arquitectura y Artes, y por Néstor Fernando Penagos de la Facultad de Ingeniería, en conjunto con los grupos de Investigación InnovaTIC y GUIAS, actualmente se encuentra en proceso de patente ante dicha Superintendencia.

Las Práctica profesionales como escenario de acercamiento al escenario laboral

Las practicas con escenario híbridos y retomando los escenarios internacionales

Para el año 2022 se destacan la apertura de oportunidades desarrollo de las prácticas profesionales en escenarios híbridos, lo anterior como uno de los tantos logros, aprendizajes y oportunidades que deja el desarrollo de estos escenarios en la pandemia. Estas posibilidades de trabajo de forma hibrida ha facilitado la posibilidad de tener más contactos a nivel nacional e internacional para la realización de convenidos de práctica. Lo anterior también ha repercutido en el bienestar de los estudiantes permitiendo un mejor balance entre los aspectos personales y laborales, así como las posibilidades de fomentar las movilidades en un contexto globalizado durante esta etapa de formación y preparación para el desempeño laboral en escenarios reales, y que a su vez complementan el proceso formativo.

Para el año 2022, 312 estudiantes de los 3 programas de pregrado de la Facultad realizaron sus prácticas profesiones, de los cuales 5 de ellos la realizaron fuera del país. De esta forma, es importante resaltar que para este año se retomaron nuevamente las practicas a nivel internacional, aspecto que durante los dos años anteriores de pandemia se había detenido por motivos de las restricciones de movilidad y respectivos confinamientos.

Se resalta a continuación la ubicación de las prácticas profesionales a lo largo del territorio nacional las cuales siguen aportando a la flexibilidad otorgada por el programa en la ubicación de las prácticas de los estudiantes de acuerdo con sus necesidades personales y aspiraciones profesionales:

Figura 4. Ciudad Ubicación Práctica Profesional 2022

Fuente: *Coordinaciones académicas de la Facultad de Arquitectura y Artes, 2022*

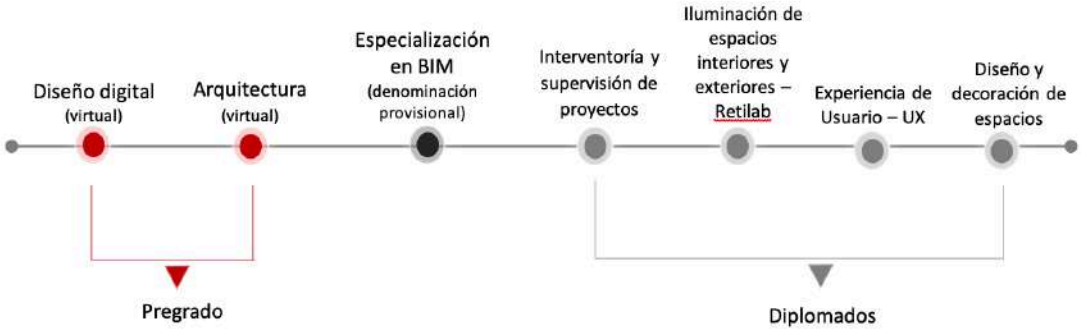
Aporte a la institución con nuevas propuestas académicas

Las propuestas de los nuevos programas

Frente al compromisos que tiene la Facultad de Arquitectura y Artes con objetivo estratégico relacionado con la propuesta de una oferta de nuevos programas innovadores pertinentes y sostenibles,

y en relación con la formulación de nuevos programas y frente a la más reciente guía de formulación de programas compartida por la Unidad de Calidad Académica institucional UCAI, se presentaron para el presente año, 7 propuestas de nuevos programas en todos los niveles de formación los cuales se resumen a continuación:

Figura 5. Propuestas de programas nuevos



ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

Fortalecer el desarrollo y la autogestión de los estudiantes

El uso de herramientas virtuales en el desarrollo del proceso formativo

Las herramientas tecnológicas siguen siendo recursos impulsados por los programas no solo para las enseñanzas de los propósitos formativos, sino también para la evaluación de los aprendizajes. Adicional al continuo soporte tecnológico que herramientas como Teams y Moodle le vienen dando a los espacios académicos, a su vez dichos elementos fortalecen y facilitan la gestión propia de los estudiantes en cuanto a que les permiten una mayor facilidad y autonomía en su proceso de aprendizaje.

Taller de Diseño 8, cuyos dos años de inserción en el programa como el primer curso en modalidad virtual le ha permitido convertirse en un escenario y ejemplo de éxito en el desarrollo de metodologías enfocadas en el desarrollo de habilidades para la elaboración de proyectos en formatos "rápidos" o de simulación de escenarios de competencia en esta modalidad.

Es así como, con los aprendizajes del desarrollo del Taller de Diseño 8, en el año 2022 se dio la oportunidad de formular y ofertar el Primer Taller de diseño con Enfoque de Género, el cual se realizó principalmente de manera remota y que estuvo dirigido a estudiantes de quinto semestre del Programa de Arquitectura, con el acompañamiento de la Decana María Patricia Farfán y las docentes Sara Luciani y Natalia Correal.

El objetivo del taller estuvo enfocado en el desarrollo de un Refugio para víctimas de violencia ubicado en la localidad de Chapinero con usuarios diversos (mujeres, niños, comunidades indígenas, migrantes, población en condición de discapacidad y población LGBTQ+). Dentro del curso hubo importantes participaciones externas como la de la Arq. Valentina Dávila candidata a Doctorado de la Escuela de Arquitectura McGill University en Canadá quien ha centrado su investigación en la arquitectura doméstica y el papel de la clase trabajadora en este ámbito, en el contexto norteamericano y latinoamericano.

De igual forma el programa continuo desarrollando sus herramientas y escenarios de evaluación virtual de los conocimientos genéricos en el Programa de Arquitectura, más específicamente frente a evaluaciones en el área de urbanismo (Evaluación de conocimientos de urbanismo ECCU), en el área de tecnología (Evaluación de conocimientos de tecnología ECTE) y el área de ambientes sostenibles (evaluación de conocimientos de Ambiente), los cuales hacen uso de dichas herramientas tecnológicas para evaluar el cumplimiento de los propósitos formativos.

Acciones para la permanencia

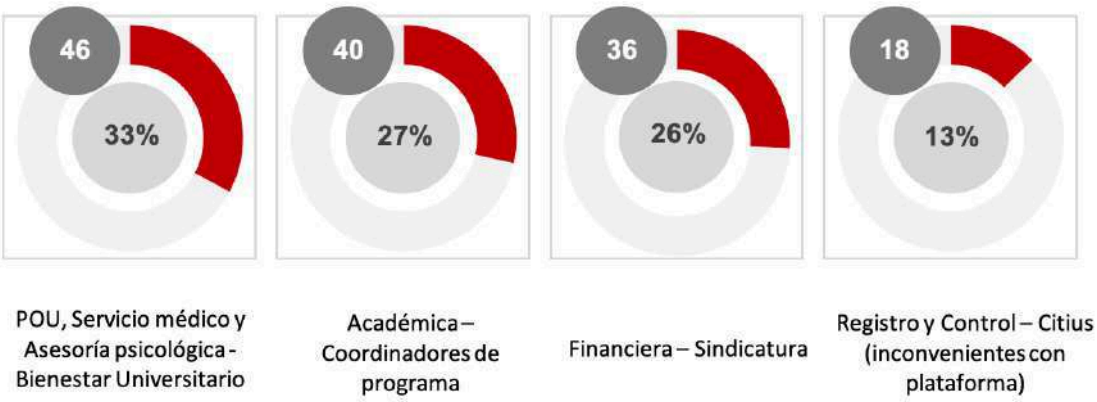
Encuestas Fidelización

Esta estrategia, encabezada por el área de mercadeo de la Universidad y ejecutada por los programas académicos, busca identificar las necesidades tanto académicas como personales de los estudiantes con el objetivo de mitigar las causales de deserción para lo cual se indagaron en los dos semestres del año por las necesidades de carácter académico, económico, personales, de salud, entre otros. En el primer semestre del año se realizó la gestión a través de llamadas telefónicas personalizadas logrando un contacto asertivo en promedio, por Facultad, de más del 90% de los estudiantes donde se identificaron algunas necesidades que en su mayoría incurrían en temas económicos, seguido de aspectos personales y, por último, de temas académicos.

Para el segundo semestre, se estableció la necesidad de plantear una estrategia a nivel de facultad que facilitara el contacto y los registros de las respuestas obtenidas, como un aspecto de mejoramiento frente al proceso de llamadas del semestre anterior, el cual fue más demorado, y dispendioso para su recopilación y analisis. De esta manera, la FAA realizó una encuesta a los estudiantes activos la cual contaba con los mismos criterios utilizados en el primer semestre, pero que se aprovechó para ser enriquecida con información de importancia para el conocimiento de la Facultad frente a una caracterización elemental de sus estudiantes, y así poder determinar aspectos que puedan desencadenar situaciones de ausentismo y deserción.

A continuación, se realiza un resumen de los resultados de la encuesta de fidelización realizada a 729 estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Artes de los cuales 140 (19%) manifestaron tener alguna dificultad. De acuerdo con los resultados obtenidos, la facultad realiza la remisión a la unidad correspondiente para la solución de las dificultades manifestadas.

Figura 6. Remisiones frente a la encuesta de fidelización



Remisiones a POU y acciones desde el comité académico

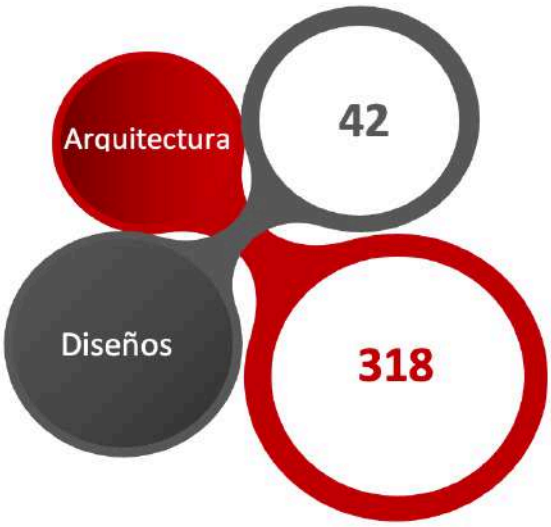
Como estrategia para la disminución de la deserción de los estudiantes de los programas académicos de pregrado, la Facultad de Arquitectura y Artes se acoge a la oferta institucional del Programa de Orientación Universitaria POU, a cargo del Departamento de Bienestar institucional, para brindar asesoría a la comunidad académica.

Es así como se ha evidenciado que los estudiantes de los programas han presentado durante el desarrollo de los semestres académicos, distintas situaciones que afectan directamente su proceso formativo, tales como situaciones familiares, personales, afectivas, entre otras. Por esta razón, el apoyo del POU se ha vuelto fundamental para el acompañamiento y orientación de nuestros estudiantes para que puedan sobrellevar y superar aquellas situaciones. Por tanto, desde las coordinaciones académicas se realizó en 2022 el reporte de estudiantes a través de las distintas herramientas dispuestas para tal fin, como los son el formulario de reporte de reporte de primeros auxilios emocionales y el de remisión POU. Los siguientes son los datos de estudiantes reportados a esta unidad:

Figura 7. Remisiones a POU

De igual forma, desde los comités académicos de los programas de la Facultad, se aporta semestralmente en la orientación y toma de decisiones de diferentes asuntos de carácter académico administrativo que surgen en el desarrollo de los procesos académicos. Estos comités de carácter colegiado trabajan también de conformidad con los planes de acción de los distintos representantes: estudiantes, docentes y egresados. A continuación, se presentan las estadísticas de los casos orientados a través del comité entre los cuales se incluyen Cartas de compromiso académico, cancelaciones o aplazamientos de semestres, solicitudes relacionadas con planes Coterminales y prácticas empresariales, homologaciones, calamidades domésticas y excusas médicas, reconocimientos, entre otros:

Figura 8. Número de casos atendidos por comité académico



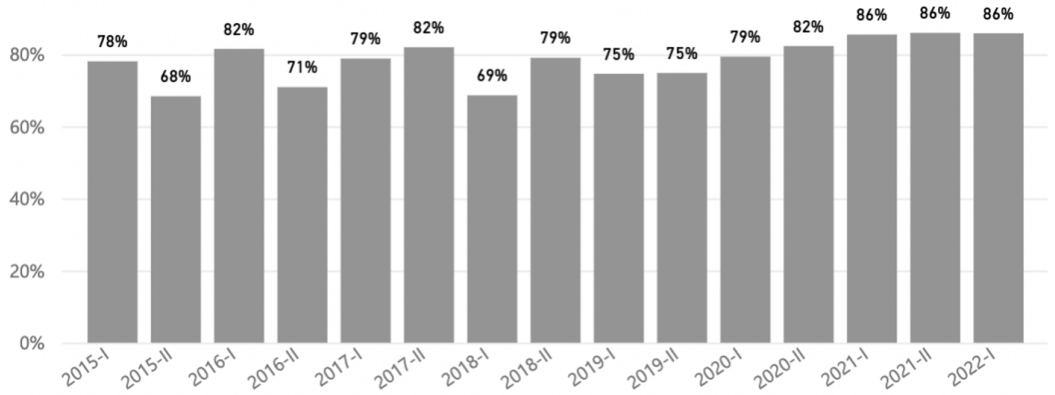
Fuente: *Coordinaciones académicas de la Facultad de Arquitectura y Artes, 2022*

Acciones para la graduación oportuna

Como se evidencia en la siguiente gráfica, los programas de la Facultad de Arquitectura y Artes han aumentado el porcentaje de graduación oportuna como resultado de las acciones presentadas a continuación:

Figura 9. Histórico de graduados en 11 semestres o menos 2022 FAA

Graduación oportuna: Graduados en ceremonia que obtienen el título en 11 semestres o menos



Fuente: *Power bi, 2022*

De acuerdo con los datos registrados en el gráfico 2, la Facultad de Arquitectura y Artes ha superado en los últimos dos años el porcentaje de estudiantes graduados que obtienen el su título en 11 semestres o menos, lo cual implica un incremento el número de estudiantes que presentan graduación oportuna para los programas de la FAA. De igual forma se resalta que por nueve periodos académicos la Facultad ha superado el promedio de porcentaje de graduación que está en 78,4 %. Es así como el promedio para el primer semestre del año 2022 se ha mantenido por los últimos tres semestres en una constante de 86% que se resalta como el promedio más alto registrado en los últimos 7 años. Este incremento ha sido el resultado del acompañamiento permanente de las decanaturas y coordinaciones académicas desde las estrategias curriculares hasta la orientación de la ruta académica de los estudiantes, entre las que se resaltan acciones como la orientación en la inscripción de cursos para la optimización de créditos inscritos por semestre, las acciones de remisión a Pou para el acompañamiento psicológico y orientación en habilidades blandas y métodos de estudio, así como las propias asesorías y tutorías para las dificultades de carácter académico ofertadas por los docentes de los programas, y que fueron descritas anteriormente.

Seminario de actualización de egresados no graduados

Los programas adscritos a la facultad de Arquitectura y Artes han desarrollado estrategias para contrarrestar las estadísticas de no graduación en los tiempos determinados.

Es el caso de la estrategia realizada para los estudiantes no graduados de la Maestría de Arquitectura MARQ y de la Maestría en Gestión Urbana MGU, quienes fueron convocados para que en el segundo semestre de 2022 presentaran sus respectivos argumentos de la no culminación, y así se pudiera orientar sobre la pertinencia de su participación en el Seminario para Egresados no Graduados. Es así como, de una convocatoria de al menos 10 egresados no graduados de ambos programas de posgrados se obtuvo en el presente año los siguientes resultados:

- se matricularon 2 estudiantes (se requerían 4 para la apertura del Seminario),
- 4 más han solicitado que se revise sus casos, 1 por temas laborales no le funcionaba el horario preestablecido, 1 estaba indeciso por temas económicos, y los demás no dieron respuesta a la invitación para inscribirse en el Seminario.

Se espera para marzo del próximo año, poder ofertar nuevamente el Seminario revisando el horario para hacerlo más accesible para aquellos que trabajan y residen fuera de la ciudad.

Para el caso de los Programas de Diseño se gestionó para el 2022 la primera cohorte de este seminario les permite tomar esta opción como requisito para grado y poder optar a los grados más próximos logrando el objetivo esperado. Se contó con una población de 12 estudiantes y para la segunda con 14 estudiantes. Esta estrategia ha brindado la oportunidad de disminuir la población de egresados no graduados y aumentando la de profesionales de Diseño Gráfico y Diseño de Espacios y Escenarios.

Transformaciones sociales desde la investigación y la proyección social

La Facultad de Arquitectura y Artes en el presente año presentó avances significativos y de importante impacto tanto para la institución como para el aporte a la academia y sus disciplinas asociadas.

Es así como, tras la expedición en mayo de 2022 de la resolución de la convocatoria 894 del 2021 para la clasificación de grupos de investigación por parte de Minciencias, se otorgó a los grupos HD+i y GUIAS la clasificación en A1 y A, implicando un avance en el escalafón para cada uno de ellos respectivamente

De igual forma, y con relación a las estrategias encaminadas a fortalecer la investigación formativa de los programad de pregrado de la facultad, en el 2022 se aprobó en el Comité de investigaciones de la Facultad la incorporación de los estudiantes de prácticas profesionales en investigación para que realices su adhesión a semilleros de investigación de la facultad afines a su eje de desarrollo de la práctica. Es así como 4 estudiantes fueron incluidos en dicha estrategia, entre los cuales se resalta la participación de uno de ellos en el VII Congreso SIBGUADUA desarrollado en Lima, Perú con una ponencia magistral producto de sus prácticas profesionales asociadas al proyecto de investigación de Paquete GUALAM.

A continuación, se presentan los avances dados en materia de investigación generativa para los proyectos asociados a la Facultad durante el presente año:

ECOHABITAT

Este proyecto, que venía con una trayectoria de décadas de interacción con las comunidades afrodescendientes del pacifico e indígenas NASA, recogió sus logros, aprendizajes y experiencias para trasladarlo en el 2022 al trabajo con comunidades indígenas en Sesquilé y Suesca. El objetivo del trabajo que continuará el siguiente año será lograr que otras comunidades puedan beneficiarse del histórico de interacción social desde el enfoque disciplinar de Ecohabitat, propio de nuestra Facultad.

ECOHURBANISMOS

El año pasado el proyecto cerró con contribución a la modificación de la política pública del programa Bogotá construcción sostenible, de esta forma fue como en el 2022 se dio un avance al alcance a un nivel más alto, al intervenir en la construcción de la política pública de Ecourbanismo y construcción sostenible de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Fue así como los investigadores de la Universidad Piloto de Colombia lideraron en la contribución de la académica a dicha política, orientando la participación de universidades nacionales como la Universidad de los Andes, la Universidad Católica de Colombia, El Colegio Mayor de Cundinamarca y la Universidad La Gran Colombia quienes participaron con sus aportes.

MAIIP VIOTA

El proyecto, que responde a los procesos de investigación sobre mediación comunicativa, centra su interés en el fomento de estructuras de valoración sobre el patrimonio cultural de un territorio, para lo cual se plantea abordar como caso de estudio las prácticas alimentarias presentes en la memoria colectiva de los habitantes de las plazas de la ciudad de Bogotá. Como respuesta, se propuso una herramienta didáctica

para fomentar la salvaguarda y divulgación del patrimonial local, por medio de la participación de los jovenes, que se tornan en los actores principales en la identificación, relación y valoración del patrimonio. La propuesta resultante se concibe como una estrategia metodológica que activa procesos de subjetivación para acercar el patrimonio a los jóvenes, por lo cual puede ser aplicada en diversas temáticas sobre el patrimonio, así como en diferentes barrios de la ciudad de Bogotá. Los avances de la propuesta fueron expuestos en eventos de Investigación + Creación como productos de Generación de Conocimiento (GNC), los eventos son los siguientes: XX Festival Internacional de la Imagen de la Universidad de Caldas, y Proyect Design Fest 2022, donde obtuvo distinción para la evaluación dada por los jurados. Así mismo, se generaron las siguientes ponencias: XVII Encuentro Virtual Latinoamericano de Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina y en Proyect Design Fest 2022.

A partir del semillero de investigación Concepto gráfico para el programa de Diseño Gráfico, se generó un vínculo el Instituto para la economía social y el Programa de plazas de mercado. Desde allí se realizó un modelo de creación denominado "aulas del mercado", con el cual se participó en el Congreso Internacional Interfaces, en el Proyect Design Fest 2022 y en XX Festival Internacional de la Imagen. En el caso de Diseño de Espacios y Escenarios se llevó a cabo un proyecto de aula con la secretaria distrital de ambiente, se realizaron participaciones en el Piloto Design Fest 2022, el cuarto encuentro RAD de Investigación formativa y en el Encuentro Internacional de Investigación Universitario ENIIU 2022 de la Universidad Santo Tomas de Tunja.

Proyecto PAUC: Modelo de un recorrido investigativo de la construcción social del territorio en Bogotá

El proyecto PAUC de trayectoria para el programa de Arquitectura por su alto impacto en proyección social y su asociación con la investigación, para el año 2022 continuo con sus proyectos de intervención en las comunidades de plaza de la hoja, Juan XXIII, Bosque Calderón y Tejada. Se afianzaron las alianzas colaborativas internas con investigadores interdisciplinares como con el Programa de Ingeniería de mercados, y agentes externos como el Colegio Nueva Granada.

Proyecto Paquete tecnológico GUALAM: Modelo de un recorrido investigativo en innovación

En el 2022 el proyecto fue el ganador de la convocatoria de Minciencias: Crearlo no es suficiente, cuyo premio fue el otorgamiento de 10 millones para el acompañamiento en el proceso del logro de la patente. De esta forma, una empresa externa realizó vigilancia tecnológica y orientación para el registro de la patente, proceso que se

culminó en el mes de abril, y que permitió que se pudiera dar inicio a los procesos de divulgación interna y externa en medio nacionales como El Tiempo, City tv, RCN radio, Canal Telamiga de la Universidad La Gran Colombia.

Para este año, el estableció un acercamiento con una empresa privada con 25 años de trayectoria con la guadua en Calarcá, Quindío con el cual se validaron los procesos industriales que otorgan la posibilidad de escalamiento industrial. Adicionalmente, se realizó un primer acercamiento con Fedeguadua para firmar un convenio, que se encuentra en la fase de marco general, que permita las prácticas profesionales de nuestros estudiantes en las más de 30 empresas que hacen parte de esta asociación. Los avances anteriores son de vital importancia en la continuación y aplicación del proyecto cuyos frutos empiezan a ser tangibles; es así como en el marco de la aprobación de la ley de aprovechamiento de la guadua, GULUAM fue llamado a ser parte de la cadena productiva de la guadua para el departamento de Cundinamarca.

Con relación a la transferencia de conocimiento relacionado con el proyecto GUALAM, el investigador y coinventor Andrés Valverde fue llamado a la conferencia magistral sobre la importancia de la ciencia ciudadana y fuentes de datos abiertos como modelo de corresponsabilidad entre la academia y la ciudadanía, evento realizado en escenarios virtuales, que contó con la participación de aproximadamente 20 países, y cuyas memorias fueron publicadas en los idiomas español e inglés. El investigador también realizó en el mes de junio una ponencia magistral denominada GUALAM: INNOVACION de procesos y fabricación de laminado delgado de fibra de guadua, realizada en el Evento Latinoamericano de diseño sustentable con bambú, que realizó una convocatoria de 35 facultades de arquitectura de universidades de América latina.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Acciones para la reducción de los efectos negativos ambientales, económicos, sociales y de salud en el uso de sus recursos.

Entregas virtuales o presenciales

Desde las necesidades acarreadas en el escenario de pandemia, el Programa de Arquitectura decide realizar la disminución de uso de materiales físicos (paneles, maquetas, etc.) propios de la presencialidad, los cuales han mantenido durante es el 2022. Es de esta forma como para este año se adoptan los siguientes lineamientos:

- En las entregas presenciales los estudiantes deben presentar máximo un pliego en forma de panel
- Las maquetas deben ser de un tamaño máximo de a un ¼ de pliego y realizadas con materiales reciclados

De esta forma se tiene una disminución en el uso de materiales de maqueta, y de materiales impresos en paneles, sumado lo anterior a el mantenimiento de la estrategia de realizar dos entregas del semestre de manera remota y una presencial, reduciendo de esta manera los efectos negativos ambientales.

Por su parte, para los programas de Diseño en el primer periodo de 2022, se priorizaron las entregas finales virtuales a través de medios de apoyo digital, donde se buscaba enriquecer y potenciar el uso de estas herramientas y sobre todo habilidades entorno a las TIC, aprovechando las enseñanzas y buenas prácticas desarrolladas a raíz de la Pandemia. Los resultados fueron positivos debido al impacto generado en estudiantes y profesores disminuyendo el uso de recursos (físicos, económicos y humanos) en más de un 70% y la posibilidad de que los proyectos pueden ser incluidos en portafolios virtuales e incluso resguardados en repositorios del programa. Sin embargo y para el segundo periodo del 2022, la solicitud en gran mayoría de los estudiantes, era buscar una mayor integración, conocer más los procesos y resultados de otros semestres, poder buscar mayor retroalimentación entre compañeros, profesores y visitantes y mostrar su labor a la comunidad; por lo tanto, para este periodo se gestionó que las entregas finales de Diseño tuviesen ambos componentes (presencial y virtual) de acuerdo a solicitud de estudiantes a sus profesores y la naturaleza de cada curso. Es así como en el mes de noviembre se realizaron tanto en la cúpula de la sede F como en el primer piso de la sede J, las entregas mixtas que contaron con la participación de diferentes actores de la comunidad.

Estrategias de diversificación de fuentes de ingreso

Alianzas de cobranding

Desde la decanatura de los programas de diseño se gestionó en el año 2022 el proyecto de Co-branding, el cual se constituye como una estrategia que tiene por objetivo el potenciar los programas a través de las alianzas colaborativas con el sector externo asociado a elementos que soportan o complementan el desarrollo disciplinar. Para ello, se busca que dos marcas (en este caso, marcas de empresas relacionada con suministros, beneficios o información relevantes para los programas) suministren materiales a cambio de la participación en escenario con grupos objetivo como es el caso de los estudiantes de la facultad. Lo anterior busca ampliar los servicios

del programa, en un tiempo determinado, para que los estudiantes se sientan beneficiados con los productos de estas empresas y así ofrecer desde la Facultad valores agregados que repercutan en la atracción a los programas. Desarrollando este tipo de estrategias ambas marcas, tanto la Unipiloto como la empresa asociada, pueden mejorar su potencial e interés propio y enriquecer el posicionamiento a nivel interno como externo, creando un creando en común una promesa de valor.

Dentro de las empresas seleccionadas se cuenta con:

- Cámaras CANON,
- Cámaras NIKON,
- Adobe, Prismacolor, HP, Apple, dispapeles, Faber Castell, Rhinoceros, AutoCAD, Wacon, Red de museos, Spotify, Samsung, Behance, Cámara de comercio Etc.

De igual manera en los programas se piensa comenzar la estrategia con un Co -branding de competencia complementaria: el cual cada una de las marcas asociadas con la Universidad pone lo mejor de sí para atraer el interés de los estudiantes al programa y por qué no al producto de la marca invitada. Con el fin de ofrecer beneficios y soluciones conjuntas a la comunidad del diseño. Paralelamente se implementará un cobranding de conocimiento: el cual consiste en que las marcas teniendo el mismo público objetivo en este caso los estudiantes, aprovechemos el impacto que la estrategia pueda tener dentro de un evento académico, para poder expandir los beneficios y la fidelización de los programas académicos de diseño y la marca Piloto.

La estrategia y contacto se inició desde el primer semestre del año y se extiende para el siguiente año con el fin de consolidar un catálogo de estrategias, que en conjunto con el departamento de Mercadeo se organizaría para impulsar los programas.

Facultad de Ciencias Humanas

La Facultad de Ciencias Humanas se constituye como un eje fundamental en la Universidad Piloto, por lo cual su propósito contribuye de forma importante a los valores institucionales plasmados en el PEI. Es así como los programas pregradual y posgraduales en su accionar exploran nuevos caminos en sus procesos de desarrollo y crecimiento en relación con el entorno, expresan en sus procesos la apertura a todas las formas del saber científico, y promueven la formación integral (PEI – 2018). Dentro de los principales retos de la Facultad ha estado el esfuerzo por garantizar a los estudiantes su permanencia hasta la finalización de sus estudios y la atracción de nuevos aspirantes, en un entorno altamente competitivo en el que están influyendo las condiciones económicas y de flexibilidad, con mayor ajuste a las expectativas y requerimientos del estudiante en esta época. En este sentido, la búsqueda de nuevas alianzas y proyectos interinstitucionales iniciados en el presente año vislumbran nuevas oportunidades y espacios de crecimiento; las actividades con colegios de distintas localidades, con el Instituto para la Economía Social – IPES y con Casa Bosconia constituyen ejemplos importantes. Un cambio de alta proyección en 2022 lo marca la apertura de las dos especializaciones en modalidad virtual, las cuales plantean nuevas experiencias en los manejos de los calendarios y vislumbran la posibilidad de ampliar cobertura con posibilidad de atraer estudiantes de diferentes regiones. En cuanto a los impactos en investigación, el ascenso del grupo de investigación DHEOS de

categoría B a A, en la convocatoria de medición de grupos de Minciencias 894 de 2021, ha abierto nuevas oportunidades para alianzas externas. En proyección social el Centro Psicosocial Piloto – CPP, con el servicio de atención de consulta psicológica externa ha aportado socialmente en procura de contribuir al manejo de la grave crisis en salud mental postpandemia que se afronta en la ciudad.

El año 2022 se caracterizó por el regreso a la presencialidad dejando lecciones como la necesidad de imprimir mayor velocidad a la implementación de los cambios, la presencialidad al 100% no es necesaria, es fundamental enriquecer espacios híbridos, virtuales y mantener apertura y rápida asimilación de las nuevas tecnologías. Dentro del balance positivo se reconoce al equipo docente, el cual abordó de forma creativa y propositiva las nuevas condiciones para ofrecer ambientes de aprendizaje enriquecedores, lo cual implicó búsqueda de nuevos conocimientos y capacidad para experimentar nuevas prácticas.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

En el 2022, los programas de la Facultad demostraron su trabajo alineado con la Misión Institucional, toda vez que desde la docencia se promovió el pensamiento crítico a través de los procesos de interacción docente-estudiante y de las estrategias didácticas implementadas; el conocimiento científico se garantizó a través de la docencia y de los procesos de investigación generativa y formativa, en la cual participaron estudiantes que optaron por pertenecer a los dos semilleros de la facultad y quienes cursaron las asignaturas de taller de investigación, así como el proyecto realizado con estudiantes de semillero "Desarrollo de Emprendimientos Solidarios y Atención en Salud Mental en Población Rural en Colombia", el cual fue seleccionado para su ejecución a partir de la convocatoria 2022 realizada por la Dirección de Investigaciones; el respeto por la diversidad humana permeó asignaturas y trabajos de campo, en los cuales interactuaron estudiantes y profesores con diferentes comunidades en localidades de ciudad Bolivar y Usme. El cumplimiento del perfil de egreso se garantizó también en el compromiso con la solución de problemas en el contexto nacional e internacional. La contribución a la visión UPC se hizó explícita en los avances logrados en términos de reconocimiento por la comunidad académica y científica a los hallazgos de investigación, que se difundieron en diferentes eventos externos, así como

a las acciones de proyección social, que permitieron atender a personas cuidadoras, niños y jovenes en vulnerabilidad y otros consultantes del CPP, lo cual dió cuenta de los valores humanos y el compromiso con la sociedad en general.

Con el propósito de fortalecer la apropiación de los referentes identitarios Piloto y los principios institucionales, desde la docencia, la investigación y la proyección social se contribuyó, teniendo en cuenta prioritariamente los valores de formación integral, el valor del sentir y la inserción social, toda vez que las asignaturas del área profesional estuvieron orientadas a configurar soluciones sobre diversas problemáticas sociales a nivel nacional y, por último, el valor de la investigación a través del refuerzo de las acciones en los semilleros. Así mismo, en procura de fortalecer la identidad Piloto se ha destinado un espacio permanente en el programa radial Psicosintonia, del cual se realizaron 24 emisiones que abordaron temas de currículo, elementos diferenciadores de los programas, beneficios institucionales para la comunidad académica y novedades en recursos e infraestructura, entre otros aspectos. Como acción complementaria, el Noticiero de Psicología realizó dos emisiones durante el 2022 en las cuales se reforzaron aspectos del PEP utilizando las formas visuales afines a las preferencias de los estudiantes.

Como acción permanente se mantiene una interacción continua con los estudiantes que evidencia práctica de los valores institucionales, que también se refuerzan en los diferentes escenarios de aprendizaje.

De otro lado, acorde con las políticas institucionales de proyección social, la Facultad contempló la educación continuada la cual se fortaleció en los diplomados virtuales, se abrieron tres (3) cohortes de Diplomado en Pruebas Psicológicas y tres (3) del Diplomado en Gerencia del Talento Humano; como lección aprendida ha quedado la necesidad de incrementar la oferta de programas virtuales sobre los presenciales. Un significativo avance lo constituyó el ejercicio realizado con diferentes áreas y en distintas fases para concretar la articulación de educación continuada con los programas de formación de la Facultad; este cambio impacta positivamente a todas las facultades y requirió establecer las formas de evaluación y la revisión del tiempo de trabajo estudiantil requerido. Así mismo, a través de un trabajo académico colectivo del equipo docente, se definió la selección de tres (3) nuevas asignaturas para certificar a los estudiantes que las cursen y aprueben: Telepsicología, Psicometría y Diseño y abordaje psicosocial, las cuales le permiten al estudiante certificar competencias que puedan contribuir a la vinculación laboral durante el proceso de formación profesional, todas estas son acciones que fortalecen la retención estudiantil, y la capacidad de respuesta a las nuevas necesidades que van surgiendo en los procesos formativos y la identidad Piloto.

De otra parte, se llevó a cabo el primer proceso de autoevaluación de la Maestría de Gestión Humana de las Organizaciones y de la Especialización presencial de Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo, lo cual ha dejado como reto el plan de mejoramiento para los próximos dos años que incluye la apertura de la primera cohorte de la maestría.

El fortalecimiento del posicionamiento institucional fue posible en 2022 en gran medida gracias a las representaciones externas realizadas por miembros del equipo académico y administrativo, toda vez que se participó en procesos que impactan a nivel nacional en temas como la educación evaluativa nacional (ICFES) , la definición de políticas públicas en adultos mayores, y en temas de salud mental, lo cual mostró un avance en la participación del programa de Psicología de la UPC en espacios de discusión y aporte de la academia a problemáticas fundamentales en nuestro país.

Las representaciones nacionales e internacionales con ponencias en eventos tales como el Congreso Europeo de Psicología – Slovenia, el III Congreso Internacional virtual de Psicología organizado por ISEP – España, o el I Congreso de Psicopedagogía en México permitieron la difusión de logros en la investigación generativa de la Facultad así mismo reconocimientos externos a profesores como la obtención del primer puesto por gestión destacada de los representantes de campos profesionales en psicología a nivel nacional- Colpsic constituyó un logro y una contribución al posicionamiento del programa. Se destaca también la participación en Redes lo cual permite construcción colectiva de mejoramientos en temas como las prácticas profesionales y dan cuenta del impacto positivo de la Facultad en el medio

En síntesis, la Facultad de Ciencias Humanas presenta riqueza y diversidad de representaciones externas gracias a las condiciones y cualificación de su equipo docente, administrativo e investigativo. Como lección aprendida ha quedado la necesidad de planear los tiempos para las participaciones externas, toda vez que, por ejemplo, pertenecer a las redes exige disponibilidad mensual para reuniones y para el desarrollo de los compromisos que en el marco de estas se asumen.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

En materia de currículo, en el II -2022 El programa de psicología inició el proceso de transición curricular con la puesta en marcha del plan 2200 que reemplaza el 1715. se inició con los estudiantes de primero a sexto nivel y muestra como avances: la disminución de un semestre (de 10 se pasa a 9 conservando el mismo número de créditos), tiene incluidos los créditos de segunda lengua, esta ceñido al enfoque curricular objetual, ha incrementado la flexibilidad en la opción de grado, y diversificado con mayor amplitud los espacios de aprendizaje. Adicionalmente, en el presente año se concretaron cátedras espejo con la Universidades Autónoma de Bucaramanga en asignaturas de Psicología Social y Psicología Comunitaria y con la Universidad de Celaya en México en la asignatura de Psicología educativa, lo cual permitió un intercambio entre estudiantes y profesores de los programas. Esta actividad impactó positivamente la internacionalización; con el mismo propósito tres (3) estudiantes realizaron movilidad intersemestral en modalidad virtual con el Instituto Superior de Estudios Psicológicos – ISEP, para culminar su requisito de grado.

A nivel de Facultad se realizaron todas las fases para poner en marcha las dos especializaciones virtuales que obtuvieron su registro calificado el 27/04/2022: Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Humana de las Organizaciones, con los Números de Resolución 7146 y 7140, lo cual constituye un avance de la Facultad y un significativo logro que permitirá atraer estudiantes de diferentes regiones, no solo a nivel nacional sino internacional, gracias a que el título de especialista en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo permite acceder a la licencia de seguridad y salud laboral en los países que pertenecen a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador.

Como lección aprendida queda la necesidad de promover la creación de programas que conduzcan a certificaciones que determinen vinculación y mejora en el ejercicio profesional en ciertas áreas. Un ejemplo lo constituye la Especialización en Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo, con la cual se puede obtener la licencia de Seguridad y Salud Ocupacional expedida por las secretarias de Salud que posibilitan a los egresados asumir mayores responsabilidades frente a los sistemas de seguridad y salud laboral, obligatorios en todas las organizaciones.

Con respecto a la investigación generativa, se desarrollaron dos proyectos enmarcados en las líneas definidas para la Facultad y en asocio con investigadores de instituciones como la Fundación Universitaria Sanitas y Compensar, lo que redundó en

ampliación del alcance e impacto. Se concretaron ocho (8) productos de difusión que aportan a los temas de Bienestar Psicológico y de Psicología e Interculturalidad. En cuanto a la investigación formativa, se logró un avance gracias a la estrategia de los profesores líderes para convocar y motivar los estudiantes a vincularse en los dos semilleros de psicología -Sinsccom y Método Libre. Este último logró la aprobación de ponencia en el VI Encuentro de semilleros de investigación –Sinergia y creatividad– organizado por la Universidad Manuela Beltrán en Bogotá. Así mismo, la ruta investigativa permitió la culminación de 17 trabajos investigativos pregraduales y 28 posgraduales a nivel de especialización, cuatro (4) de los cuales fueron socializados en el I Encuentro de Maestrías y Especializaciones de ASCOFAPSI, lo cual constituyó un avance e importante logro. Con respecto al pregrado, tres trabajos de estudiantes de Psicología fueron aprobados para publicación en la revista Diálogos y Desafíos No.8: "Cigarrillos electrónicos como una alternativa para los consumidores de nicotina", "Aplicación de herramientas para evaluar el estrés y estrategias de afrontamiento en la adultez" y "Efectos a nivel psicológico, social y físico de la comunidad LGBTIQ+ al revelar su identidad sexual y/o género a su familia o a la sociedad".

Desde la proyección social, el Centro Psicosocial Piloto –CPP– contribuyó al posicionamiento de la Facultad a través del servicio psicológico a comunidad externa, lo cual impactó no solo en la localidad de Chapinero, pues permitió la consulta psicológica a consultantes de todas las localidades de Bogotá y de Funza y Soacha. Este CPP fue el espacio de práctica clínica para 48 estudiantes de último año, con lo cual se cumple el requisito de práctica obligatoria en psicología clínica y salud que tienen todos los programas de psicología en Colombia. En esta práctica se recibió en movilidad entrante a una practicante de la Universidad Autónoma de Bucaramanga –UNAB. Cuatro (4) estudiantes del programa de Psicología fueron ubicados en las instituciones Mediexpress, Fundación Canguro y Bosconia, gracias a los convenios docencia-servicio suscritos.

La práctica organizacional de décimo semestre fue realizada por 40 estudiantes en el I-2022 y por 33 estudiantes en II -2022 en un total de 45 organizaciones. El 82% de los estudiantes la realizó bajo la figura de contrato de aprendizaje con un reconocimiento económico equivalente a un salario mínimo, el 12% la realizó bajo la figura de acuerdo tripartito, con contrato laboral o proyecto de emprendimiento; como logro, se reporta la vinculación de 17% (primer periodo I-2022) de estudiantes como profesionales en el mismo lugar en que realizaron la práctica. Con respecto al tipo de organización el 95% es de carácter privado y 5% del sector público.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

A fin de fortalecer la interacción con la comunidad académica y facilitarle las rutas de aprendizaje a los estudiantes, se avanzó con respecto al seguimiento, acompañamiento y apoyo, por lo cual se amplió la cobertura al 100% del Proyecto de Orientación Universitaria –POU– a los 4 primeros niveles y a través del análisis de desempeño académico que en cada corte se realizó a estudiantes de todos los niveles, lo cual derivó en acciones de tutoría y seguimiento, lo que permitió reducir la reprobación académica en el segundo corte, así como la cancelación de cursos . Así mismo, en este ejercicio articulador se incluyó al medio externo y se estableció relación de mutuo beneficio con Casa Bosconia, con el Instituto para la economía Social –IPES, con el Colegio Colombiano de psicólogos –Colpsic y con el colegio privado San José y los colegios públicos Nidia Quintero de Turbay y Estanislao Zuleta, a los cuales se les ofrecieron talleres en manejo de conflictos y prevención de la violencia en ambientes escolares. En uno de ellos, gracias al trabajo conjunto con el área de Proyección Social de la UPC. Estas acciones permitieron un avance en la diversificación de espacios de aprendizaje para los estudiantes, quienes realizaron la parte práctica de algunas asignaturas, y a las instituciones les posibilitó recibir apoyo por parte del programa de Psicología para el cumplimiento de sus ejes misionales. En el caso del IPES, se logró la articulación de pregrado y postgrado, pues a partir de la coordinación de los profesores, los estudiantes de último año de psicología y los estudiantes de la Especialización de Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo se realizaron talleres conjuntos a un promedio de 13 pequeños emprendedores beneficiarios de IPES.

Como actividades para fomentar la permanencia y graduación oportuna, se realizó la segunda versión de las Olimpiadas en Competencias Genéricas que convocó a 22 estudiantes, quienes compitieron en Razonamiento numérico, Escritura, Lectura comprensiva, Inglés y Competencias ciudadanas. Dentro de los beneficios y reconocimientos se seleccionaron los estudiantes destacados en escritura y comprensión lectora para hacer parte del comité editorial de la revista estudiantil Diálogos y Desafíos. En este eje estratégico se incluye el proyecto de Examen del Programa de Psicología –EXPROPSI, el cual en su versión 2022, implementó significativas mejoras que permiten mostrar como avances actividades adicionales, que en años pasados no se habían implementado, como el refuerzo en Competencias de Razonamiento Cuantitativo. Igualmente, se retomó el ejercicio de Escritura que no se había realizado en 2020 y 2021 y se amplió el rango de aplicación para estudiantes desde 4 semestre en adelante. También se trabajó de forma conjunta con otras unidades

institucionales, como la Facultad de Ingeniería y el Departamento de Áreas Comunes, lo cual incrementó la sinergia y potenció esfuerzos que beneficiaron de forma amplia a los estudiantes de las dos facultades, constituyendo una importante lección aprendida. Además, los profesores contribuyeron con la elaboración de 18 preguntas nuevas para el banco de ítems. Gracias a esto, se logró montar una nueva versión del EXPROPSI en la plataforma Moodle, con 86 preguntas (46 de competencias genéricas de Lectura, Razonamiento Cuantitativo, Competencias Ciudadanas e Inglés y 40 preguntas de Competencias Específicas de Análisis de Problemáticas Psicológicas): https://virtual.unipiloto.edu.co/course/view.php?id=17099. Además, se brindaron diferentes actividades para los estudiantes próximos a presentar los exámenes de Estado Saber Pro (conferencias de ASCOFAPSI, aplicación del EXPROPSI, retorno de resultados y actividad de escritura, taller de Razonamiento Cuantitativo). De esta forma, fue posible tener un alto impacto, pues 105 estudiantes de Psicología y 98 de ingeniería contestaron la prueba (los de ingeniería solamente en el componente de Competencias Genéricas) y para todos, se generó un informe individual de resultados. Como desafíos para el 2023, se debe incrementar la participación de los estudiantes en las actividades programadas y mejorar los resultados Saber Pro.

Con respecto a los profesores en términos de logros y en procura de la actualización, bajo la figura de par capacitador se realizó la capacitación en el Software de análisis de datos R y RStudio. Los docentes de la facultad se beneficiaron de la actividad brindada por un colega interno, pues el conocimiento adquirido impacta en áreas de análisis de datos en psicología y en investigación preferentemente. Como avance en términos de producción docente, se logró el desarrollo de nuevas guías en el laboratorio de psicología en los temas de teorías del aprendizaje, psicología social y psicología comunitaria y como aporte a los proyectos institucionales, dos (2) profesores de psicología aportaron al Departamento de Bienestar Institucional en el diseño y desarrollo del protocolo para la prevención, detección y atención de violencias y cualquier tipo de discriminación basada en género. Con respecto al acompañamiento a la labor docente, además de retroalimentar los resultados obtenidos en la evaluación liderada por Desarrollo Docente, los profesores también recibieron retroalimentación arrojada por el instrumento de Autoevaluación de estudiantes en Resultados de Aprendizaje, algunos profesores realizaron análisis colectivo de los resultados con sus grupos de estudiantes, así mismo se realizaron análisis periódicos con cada profesor sobre los impactos de sus aportes al Plan de Acción de la Facultad 2022. Como lección aprendida, se hizó evidente la necesidad de reformular el formato institucional de plan de trabajo docente, para que incluya las actividades que se requieren para cumplir los planes de acción y los aportes docentes al plan estratégico institucional.

Al ser parte de la comunidad Piloto, los egresados fueron vinculados en 2022 con dos (2) actividades de actualización compartidas con los estudiantes de práctica clínica. La primera en el tema de "Terapias de Tercera Generación" y la segunda en "Gestión Emocional, Autocuidado y Bienestar"; estas actividades fueron certificadas. De otro lado (4) egresados de la Especialización de Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo- Presencial, fueron ponentes en el II Encuentro de Especializaciones y Maestrías – ASCOFAPSI quienes presentaron como ponencia los trabajos académicos realizados en la asignatura de Intervención- Innovación.

Cabe agregar que un egresado de la Especialización Gerencia en Seguridad y Salud fue aceptado para publicación de su trabajo de intervención – innovación en la Revista Contextos No. 26 con el Artículo "Diseño e implementación de una herramienta diagnóstica para la determinación del grado de cumplimiento del SG-SST de empresas del sector salud y logístico", y egresadas del programa de Psicología con el artículo "Bienestar Subjetivo en el desarrollo de la adultez temprana en un grupo de jóvenes en la ciudad de Bogotá en épocas de pandemia", lo cual constituye un logro que impacta externamente al posicionamiento de la Facultad y representa para los egresados una forma de divulgar sus productos de formación en competencias investigativas.

En cuanto al evento semestral que reconoce logros de los estudiantes, denominado Psicología al Día, se implementó un cambio para hacerlo un evento semestral de Facultad, se cambió el nombre a Ciencias Humanas al Día, incluyó la invitación a un ponente egresado, así como a dos invitados internacionales para impactar también el tema de egresados y de internacionalización.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Cabe anotar que, aunque el año 2022 marcó el retorno a la presencialidad, la experiencia lograda con el trabajo remoto y virtual de los años 2020-2021 y gracias a los recursos tecnológicos ofrecidos por la Universidad, fue posible mantener actividades híbridas y remotas permitiendo a la comunidad académica responder a las actividades planteadas en la modalidad preferida. Se buscó evitar traslados físicos innecesarios a fin de contribuir al medio ambiente, a la movilidad en la ciudad y a la optimización de tiempos, en este sentido, los profesores diseñaron nuevas actividades en plataforma Moodle en la mayor parte de las asignaturas.

La Facultad de Ciencias Humanas contó con los recursos académicos suficientes e idóneos para avanzar en sus procesos formativos. Con respecto al laboratorio de psicología cumplió su función de complementación práctica de las asignaturas del área básica tales como: Sensopercepción, psicobiología Psicofisiología, psicología contemporánea, pensamiento, lenguaje e inteligencia, teorías del aprendizaje, psicología social, psicometría; dentro de las implementaciones nuevas que constituyeron avance, se menciona el "circuito de laboratorio", el cual llevó a los estudiantes de los cinco primeros niveles de formación a realizar diversas actividades aplicativas, utilizando los recursos de laboratorio de psicología como parte del fortalecimiento de los resultados de aprendizaje y en procura de alcanzar mayores niveles de participación de los estudiantes en actividades prácticas. Como lección aprendida queda la ampliación del circuito en tiempo, número de actividades y niveles de formación para 2023.

De otro lado, y con el fin de dar cuenta de forma amplia de los Resultados de Aprendizaje, se implementó la autoevaluación de los estudiantes en cada una de las asignaturas, para lo cual cada profesor generó espacio de análisis y reflexión a partir del instrumento diseñado y aplicado en cada grupo, por lo cual se avanzó en la sensibilización y conocimiento de los estudiantes y profesores de este propósito enmarcado en las Resoluciones MEN 21795 de 2020 y 15178 de 2022.

Dentro del propósito de aportar a la generación de ingresos, la Facultad fue vinculada al proyecto de Consultoría Institucional con policía Nacional y culminó con balance positivo la tercera cohorte de formación en Especialización de Gerencia en Seguridad y Salud en el Trabajo. La apertura de nuevos programas de educación continua constituye un reto, toda vez que, aunque se presentaron dos nuevos programas, no alcanzaron los puntos de equilibrio para ser ofertados. Como lección aprendida queda la opción de modularizar asignaturas del pregrado y avanzar en el procedimiento institucional para ofertarlas como cursos libres para externos. Una segunda lección aprendida estriba en los tiempos y recursos profesionales e institucionales implicados en la búsqueda y participación en convocatorias que puedan generar recursos a la Facultad.

Dentro de la gestión ejemplarizante, la organización y liderazgo del evento denominado "Celebración del Día Mundial en Seguridad y Salud en el Trabajo" marcó un significativo avance para la Facultad, toda vez que convocó ponentes nacionales e internacionales, así mismo se produjo un avance en la concepción y ampliación de impacto del evento semestral de Psicología al día al cual se le amplia el alcance a toda la Facultad, se incluye segmento de internacionalización, movilidad y egresados.

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

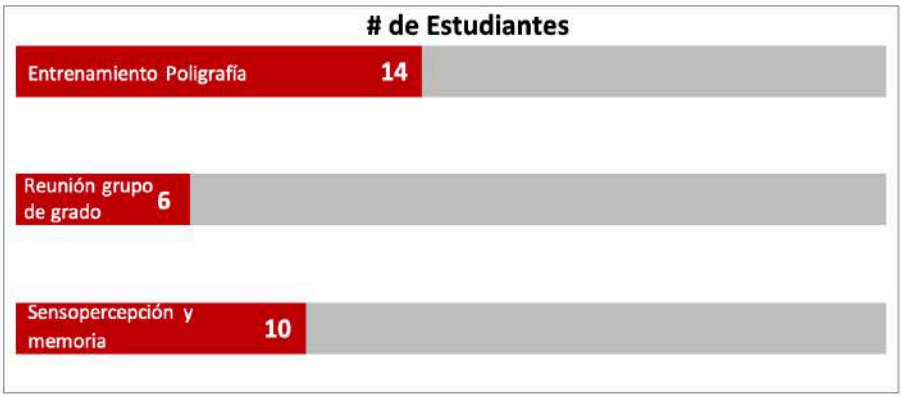
En 2022 se retomó la presencialidad en las prácticas de laboratorios de psicología, optimizando el uso de la infraestructura física, el gráfico a continuación presenta el número de estudiantes que accedió a experiencias prácticas de laboratorio en las diferentes asignaturas lo cual señala un avance en las estrategias pedagógicas utilizadas.

Gráfico 1. Prácticas de laboratorio de psicología 2022

Fuente: *Informe laboratorio de psicología (2022)*

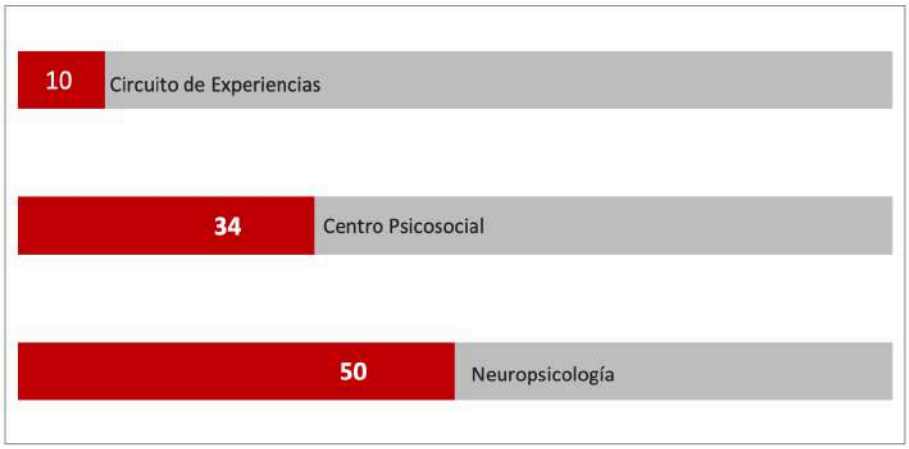
Así mismo, para ampliar las opciones de aprendizaje de los estudiantes se ofertaron espacios para prácticas libres, las cuales fueron aprovechadas por los estudiantes tal como se presenta en el siguiente gráfico, evidenciando el interés por el entrenamiento en poligrafía, la motivación de los estudiantes de primer semestre para realizar prácticas libres como complementación, y el trabajo en equipo de estudiantes de último año. Como reto queda la necesidad de incrementar la difusión de este recurso para atraer mayor número de estudiantes a esta oportunidad para reforzar aprendizajes.

Gráfico No. 2 Prácticas libres en laboratorio



Los laboratorios de psicología incluyen la Cámara de Gesell, la cual es un recurso fundamental que tiene el potencial de ampliarse para estudiantes del nivel posgradual y educación continua como forma de fortalecer resultados de aprendizaje. El gráfico siguiente muestra el uso en 2022, se evidencia el impacto positivo del circuito de experiencias organizado para II-2022 el cual convocó a 50 estudiantes y dejó como lección aprendida la posibilidad de ampliar esta estrategia en tiempo y en número de actividades.

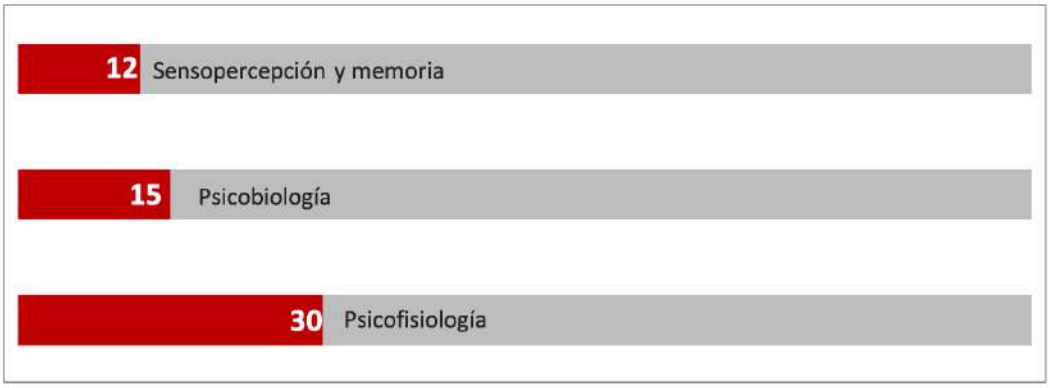
Gráfico No. 3. Uso Cámara de Gesell



Fuente: *Laboratorio de Psicología (2022).*

El laboratorio de biología es otro de los recursos físicos que apoyan la formación en psicología, reportando como avance la inclusión de la asignatura de sensación y percepción en este tipo de prácticas, de alto valor para los estudiantes que inician sus estudios de psicología, el gráfico 4 ilustra el número de estudiantes que realizaron este tipo de prácticas en 2022.

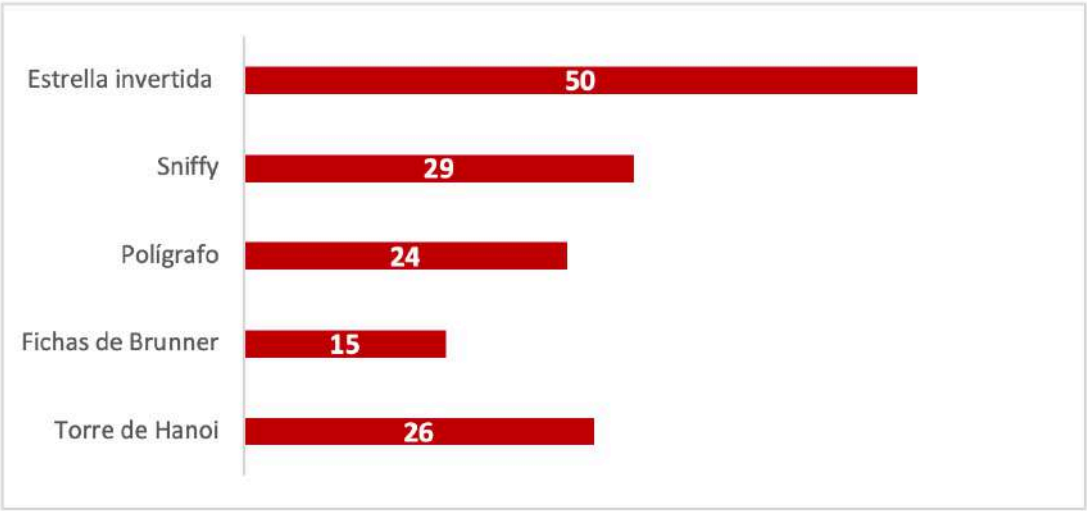
Gráfico No. 4. Uso de laboratorio de psicología



Fuente: *Laboratorio de Psicología (2022).*

Con respecto a recursos como modelos, software, y pruebas psicológicas , en 2022 como avance se realizó seguimiento al uso de cada recurso con el fin de verificar la eficiencia en los procesos de adquisición, mantenimiento y reposición, como logro se evidencia un mayor conocimiento sobre lo que se requiere en los procesos de aprendizaje, de investigación y de servicio en proyección social, en ese orden, el reto es optimizar la planeación y a futuro garantizar las adquisiciones que tienen mayor uso. Los gráficos 5 y 6 ilustran sobre la utilización de los recursos.

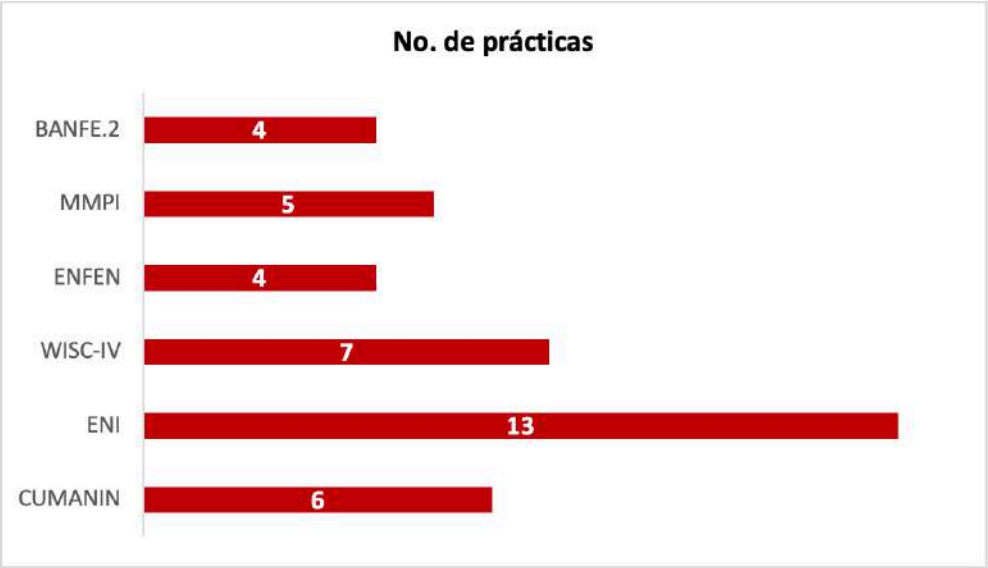
Gráfico No. 5 Utilización de modelos y Software de laboratorio



Fuente: *Laboratorio de Psicología (2022).*

En lo referido a pruebas psicológicas como avance se estableció el número de prácticas con cada una, de las 23 pruebas utilizadas en 2022, la de mayor uso fue la prueba ENI qué es una prueba neuropsicológica que se usa de forma frecuente en el Centro Psicosocial Piloto; entre 4 y 6 prácticas se ubicaron 5 pruebas; entre 1 y 3 prácticas se ubicaron 17 pruebas, como lección aprendida se establece la necesidad de difundir y generar talleres adicionales de uso de las prácticas con baja frecuencia de utilización. El gráfico No. 6 refleja el comportamiento de uso de las pruebas psicológicas. Un avance fue el aporte en préstamo de pruebas al diplomado de pruebas psicológicas, ampliando el alcance de este recurso.

Gráfico No. 6. Utilización de pruebas psicológicas.



Fuente: *Laboratorio de Psicología (2022).*

Los recursos que se han adquirido gradualmente en los laboratorios de psicología soportan de manera suficiente los objetos de aprendizaje definidos. Además, el uso de forma presencial constituyó un logro en el año 2022. Asignaturas como psicometría, psicofisiología, evaluación psicológica infantil y métodos de investigación cuantitativa se apoyan con recursos tecnológicos institucionales, los cuales también son aprovechados por los investigadores a saber: Polígrafo, biorretroalimentador, instrumentos experimentales y pruebas psicológicas.

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales (FCSE) para el cierre del año 2022, está conformada por cuatro (4) programas de pregrado en modalidad presencial y virtual (Administración de Empresas, Contaduría Pública, Marketing y Negocios Internacionales) y uno en modalidad presencial (Economía), así como por cuatro (4) Especializaciones en Gerencia de Proyectos (modalidad presencial y virtual), Gerencia Tributaria (presencial), y Gestión de Redes de Valor y Logística (virtual) y por dos Maestrías en Gerencia de Proyectos y Gestión de Redes de Valor y Logística (modalidad presencial); por tanto, ha venido consolidando sus procesos desde las funciones sustantivas de docencia, la investigación y proyección social a través de las diferentes actividades internas académico administrativas de los programas y de la facultad, dando cumplimiento a los planes de acción de los programas planteados durante el año.

Cada una de las acciones propuestas por los programas de la Facultad se alinean con las Estrategias definidas en el Plan Estratégico Institucional 2020 – 2024, con el fin de dar coherencia y cumplimiento a lo expresado tanto en la Misión como en la Visión de la Universidad, aportando a la consecución de los objetivos planteados.

Para la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales - FCSE- el siguiente informe de gestión correspondiente al año 2022, expresa todo

el trabajo realizado bajo el liderazgo de la Decanatura de Facultad y de programas, buscando la articulación de recursos y esfuerzos para la consecución de objetivos que beneficien a la comunidad académica en general.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Logro: Fortalecimiento del Perfil de Programa y Bienestar Estudiantil.

Se promovieron y llevaron a cabo actividades con los estudiantes con el propósito de contribuir con su permanencia en el sistema educativo, a través de ayudas pedagógicas y psicológicas; de igual forma, apoyar y favorecer el bienestar emocional y relacional de estudiantes y profesores, fortaleciendo los procesos de desarrollo humano. Se realizaron 23 invitaciones vía correo electrónico a los estudiantes (entre 327 a 342) en la campaña de Reglamento estudiantil para aumentar la apropiación sobre este documento institucional.

Impacto: Apropiación de los referentes identitarios Piloto con la Comunidad de profesores, directivos y colaboradores de la Facultad.

Desde la Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales se lideró actividades de bienestar con la comunidad de directivos, administrativos y docentes de la Facultad (40 personas aproximadamente), con el fin de fortalecer los aspectos misionales y propender por el trabajo articulado y en equipo para el logro de los objetivos institucionales.

Entre las actividades está el **Primer Encuentro de Facultad Ciencias Sociales y Empresariales, el Taller Guerreros de la Felicidad y el arte de ser felices** (coach Fernando Gómez Gonzalez) entre otras actividades y talleres a nivel de Facultad para promover el Ethos Piloto e identidad valorativa relacionado con "la dimensión de las relaciones humanas", así como la identificación de "las necesidades fundamentales de la persona (espirituales, intelectuales, culturales, afectivas, emotivas, valorativas, recreativas, artísticas, deportivas y de salud física)" (PEI, Unipiloto). Así mismo, con el fin de "buscar mejores condiciones para el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria, orientados hacia la elevación de la calidad de vida de sus

miembros, el cultivo de la armonía con los semejantes, y al respeto por el medio que los rodea" (PEI, Unipiloto).

Imagen 1. Primer Encuentro Facultad Ciencias Sociales y Empresariales (FCSE)- Sede San Cayetano

Fuente: *Repositorio de imágenes FCSE, 2022*

Imagen 2. Taller Guerreros de la Felicidad y el arte de ser felices FCSE

Fuente: *Repositorio de imágenes FCSE, 2022*

Estas acciones han sido lideradas y desarrolladas en su totalidad por los colaboradores de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales en armonía con la Filosofía Institucional la cual busca "impulsar el surgimiento de procesos dinámicos de interacción que propicien el sentido de pertenencia a la institución, y una cultura de la convivencia y de la integración entre sus miembros".

Logro: Fortalecimiento del relacionamiento con egresados.

Egresados de los programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales participaron como invitados especiales al programa de radio Economías Alternativas, los cuales llegan a una gran diversidad de público. Así mismo, se contó con la participación de un egresado como invitado en la Feria del Libro 2022, del egresado Giovanny Mendoza, para realizar el lanzamiento de su libro el Juego Económico.

Estas acciones permiten visibilizar los programas de la Facultad en diversos escenarios públicos.

Imagen 3. Participación de egresado y programa de la FCSE en la FILBO 2022

Fuente: *Repositorio de imágenes FCSE, 2022*

Reto: Consolidación del Plan de Investigación de Facultad

Como Facultad se definieron y aprobaron las acciones estratégicas para la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales proyectado durante el periodo 2020 - 2024, de tal modo que el plan formulado orienta la gestión operativa de los programas y grupos de investigación.

Reto: Consolidación del Plan de Internacionalización de la Facultad

En articulación con los lineamientos institucionales, desde la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales se aprobaron las acciones estratégicas con las cuales se espera promover la Internacionalización de los programas y así propiciar el fortalecimiento de la formación profesional y la visibilidad de la Facultad y sus programas.

Flexibilización de currículos pregrado - posgrado

Logro: Flexibilización del currículo en los 4 programas de pregrado en modalidad virtual (Administración de Empresas, Contaduría Pública, Marketing y Negocios Internacionales) al igual que sus dos programas de posgrado (Especializaciones en Gerencia de Proyectos y en Gestión de Redes de Valor y Logística).

Actualmente se está desarrollando el plan de estudios en "formato carrusel", donde se refiere a rutas de formación, la cual permite a los estudiantes la realización de su proceso académico, de acuerdo con la disponibilidad de tiempo y espacio, matriculando un número de créditos para focalizarse en objetos de estudio y aprendizaje concentrados en periodos breves de tiempo.

Este modelo, en la medida de su avance, será un mecanismo que facilitará a los estudiantes que aplazan estudios, no aprueban o desean adelantar cursos, articularse continuamente al plan de estudios debido a la oferta permanente de cursos facilitando su graduación oportuna.

Lección aprendida: se desarrolló la propuesta académica del Taller Internacional de la Facultad, vinculando a todos los programas de pregrado y posgrados bajo los lineamientos institucionales y de la Facultad en torno al proceso de Internacionalización. Este documento es el ejemplo para el desarrollo de los talleres internacionales venideros. Participaron dos estudiantes.

Dicha propuesta se realizó bajo los lineamientos institucionales, con el finde articular todos los programas y aprovechar cada una de las ventajas del taller. En la propuesta, entre los cursos a homologar se encontraban Seminario de Grado, Modalidad de grado, Electiva III, Trabajo de grado. Así mismo, se presentaron como opciones el Estudio de Caso, Electiva Troncal de Facultad y la Modalidad de grado como tal. De igual forma se formuló la propuesta de actividades a desarrollar en el Taller Internacional por fases desde la preparación en Colombia hasta el desarrollo en España y fase final Colombia. Esta experiencia fue presentada en la Red Internacional de Currículo como estrategia de internacionalización de los programas.

Comunicación interna y externa

Impacto: Realización de la Cátedra itinerante de Ética profesional en el marco de la Red para la Formación en Revisoría Fiscal, con el fin de fortalecer el perfil de egreso de los profesionales en formación y actualizar los procesos académicos con base en las tendencias nacionales identificadas.

En este espacio se realizó la cátedra con 14 Universidades y asistieron a las ocho (8) sesiones cerca de 420 estudiantes de 10 IES, pasando por 8 sedes universitarias; se desarrollaron temas relacionados con la Ética profesional del Contador Público y la Facultad, desde el programa de Contaduría Pública, con la orientación de un profesor del programa que atendió en modalidad presencial y virtual a los estudiantes participantes tanto de la Universidad Piloto como de otras Instituciones de Educación Superior.

Lección aprendida: El trabajo de redes académicas que desarrolla la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales está integrada por aproximadamente once redes académicas y de investigación donde participan los diferentes programas; cada una de las redes aporta desde su razón de ser a la formación integral de los estudiantes y al cumplimiento de las metas de gestión de cada uno de los programas.

Impacto: la participación en redes le ha permitido a la Facultad la realización de cinco (5) eventos académicos que han fortalecido los procesos de proyección social y formación de los estudiantes, así como la interacción con diferentes universidades a nivel nacional e internacional. Resultado del trabajo con algunas de estas redes se presentaron las propuestas de investigación y los proyectos de proyección social para el año 2023.

Logro: Diseño y Desarrollo de la Olimpiada Contable

Este espacio permitió a la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, establecer los resultados de aprendizaje de los estudiantes del Contaduría Pública. Por tanto, con el presente proyecto se pudo alcanzar algunas contribuciones como: • Fortalecer la integración docente • Medir impacto de la formación en los estudiantes • Construcción colectiva de los insumos necesarios para el proyecto • Interés de los estudiantes haciéndose parte del proyecto • Proponer nuevas herramientas para el desarrollo del proyecto.

Logro: Diseño y desarrollo de Webinar en actualización en Impuestos y Aseguramiento denominado "Una Mirada Crítica a la Reforma Tributaria".

A través de este webinar, la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales facilita a los egresados actualizarse en los diferentes cambios en las normas fiscales, y de auditoría de acuerdo con las modificaciones que ha promulgado el gobierno nacional. Se realizaron tres mesas de trabajo, un total de 7 panelistas, con dos moderadores y participaron egresados, estudiantes y docentes.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Logro: Desarrollo curso espejo EAST CAROLINA UNIVERSITY

Esta cátedra se desarrolló en todos los semestres, como estrategia de impacto en la para la internacionalización del currículo. Se contó con una movilidad de 28 estudiantes en el segundo semestre del programa de Negocios Internacionales.

Reto: Convenio con la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

Se encuentra firmado el convenio y se realizó una misión académica con participación de 16 estudiantes; así mismo se está comenzando el proceso de doble titulación con esa Universidad; se trabajó con 4 programas de la Universidad la misión académica (Administración de Empresas, Economía, Ing. Financiera y Negocios Internacionales).

Reto: Participación en la Red RIUC (Red de Internacionalización del Currículo)

A partir del cambio de dirección de la Red, se buscó reactivar el trabajo que esta venía desarrollando. Durante el segundo semestre la Universidad participó presentado la experiencia del Taller Internacional en la segunda jornada de Internacionalización del Currículo y Buenas Prácticas. Se espera generar un proceso de apropiación de este tipo de experiencias con los docentes de la FCSE, con el fin de mejorar los indicadores con respecto a las estrategias de Internacionalización curricular que se plantearon en el año 2022.

Logro: VI Encuentro internacional de Estudiantes de Contaduría Pública.

La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales a partir de la realización de este evento facilita la visibilidad a nivel nacional e internacional; participaron estudiantes

y profesionales en este ámbito, sobre la problemática contable en uso de los modelos de la contabilidad con un enfoque social y a su vez, estuvieron dos conferencistas internacionales, un conferencista nacional y un total de 115 asistentes entre ellos dos extranjeros de Venezuela y México; además se presentaron 5 ponencias.

Impacto: Desarrollo del Seminario en Teoría y Epistemología Contable, para docentes Contadores Públicos vinculados a la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

Se trató de un seminario de integración profesoral orientado a revisar y fortalecer aspectos relacionados con el proceso de la evolución y fundamentación contable, como se ha encaminado la contabilidad desde el marco del conocimiento científico y reflexionar sobre los aspectos que a lo largo de la historia se han venido construyendo dentro de la formación, así como estudiar los componentes teóricos del programa, los cuales son soporte del enfoque objetual del programa a fin de comprender la estructura del currículo.

Logro: Identificación y desarrollo de cursos dentro de los planes de estudios de los programas susceptibles de generar certificaciones de aprendizaje como un valor agregado para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

Se aplicaron certificaciones a los cursos dentro del programa: Taller de Comercio Exterior -, SCM & International Logistics - y Global Understanding & International Negotiations.

Práctica Profesional.

Durante el año 2022, se manejaron un total de 165 estudiantes en Práctica Profesional y 249 en proceso de preparación. Durante el año 2022 se llegó a una oferta de Práctica Profesional de 17 vacantes por cada estudiante en búsqueda, lo cual supera las cifras de los años 2019,2020 y 2021 que no superaba las 11 vacantes por cada estudiante. Igualmente se consolidaron políticas, protocolos y procesos que responden a las experiencias vividas en pandemia y que nos llevaron a el manejo de procesos 100% virtuales.

Aporte para la creación de nuevos programas presenciales y virtuales.

Logro: La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, creó seis nuevos programas en modalidad virtual (4 pregrados, 2 posgrados), los cuales obtuvieron su registro calificado el 26 de abril de 2022 e iniciaron operaciones entre los meses de octubre y noviembre del mismo año. Programas que permiten ampliar la oferta y cobertura de la Institución, así como el fortalecimiento en el modelo de educación virtual.

Entre los programas aprobados se encuentran: Negocios Internacionales, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Marketing y las Especializaciones en Gerencia de Proyectos y en Gestión de Redes de Valor y Logística.

Lección aprendida: Procesos de Autoevaluación programas FCSE.

La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales durante al año 2022, ha venido desarrollando los procesos de Autoevaluación de los programas: Maestría en Gerencia de Proyectos, Maestría en Gestión de Redes de Valor y Logística, Especialización en Gerencia de Proyectos (modalidad presencial), Contaduría Pública y Economía.

Dicha actividad en los programas ha exigido a los programas la apropiación de la reglamentación actual del CNA, así como la asimilación del Modelo Institucional de Autoevaluación bajo las orientaciones y apoyo de la Unidad Institucional de Calidad Académica.

Lección aprendida: Planes de contingencia (MEN) al cierre de programas de Especialización FCSE.

Durante el año 2022, la Facultad de acuerdo con los lineamientos vigentes cumplió con los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional para realizar y presentar los planes de contingencia el cual cada programa *"describe las estrategias que garantizarán la culminación de las cohortes iniciadas del programa académico en*

las condiciones de calidad avaladas por el Ministerio de Educación Nacional según Resolución 15895 del 8 de noviembre de 2013".

Las tres Especializaciones que presentaron Plan de Contingencia son: Gerencia de Proyectos (modalidad virtual, resolución antigua), Gestión de Redes de Valor y Logística y Gerencia de Mercadeo Estratégico.

Investigación Generativa en la FCSE

Logros: Desarrollo de 4 proyectos de investigación generativa en la FCSE integrando profesores de planta de los diferentes programas académicos.

Establecimiento de alianzas con otras entidades locales para desarrollar los proyectos del 2022 y formular nuevos proyectos durante el 2023, buscando compartir recursos y esfuerzos o la cofinanciación.

Respecto a generación de Productos (como impacto científico) conforme a la tipología MinCiencias, se destaca que, de 43 productos proyectados para el 2022, en 4 proyectos de investigación, se ha logrado (a la fecha del informe) un total de 30 terminados y lo restante pendiente de terminar o al menos lograr la certificación o postulación respectiva para su registro en la plataforma ScienTI de MinCiencias. En eso terminado, se destacan 7 de nuevo conocimiento (postulados a revistas científicas), 3 de Dtel o innovaciones en el ámbito organizacional y 21 de Apropiación Social de Conocimiento.

Evaluación favorable del Proyecto de innovación TRANSFORMACIÓN DEL ESQUEMA DE RECICLAJE EN BOGOTÁ – REGION (TERB), formulado con la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores y la Fundación Avina, obteniendo financiación de $2.448.191.500 en junio de 2022, para 2 Años, con recursos del Sistema General de Regalías - Bogotá, según decisión del ÓRGANO COLEGIADO DE ADMINISTRACIÓN Y DECISIÓN DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS- OCAD- SGR (Acuerdo 22 / 2022).

Impacto: Aportes en productos de generación de nuevo conocimiento, para la innovación en la gestión empresarial y la divulgación de conocimiento y formación de grupos de interés, según los objetivos y alianzas en cada proyecto desarrollado en el 2022.

Reto: Entre octubre y diciembre de 2022 se gestó en la FCSE la formulación de tres nuevos proyectos de investigación generativa, conformando equipos o células con entidades externas, con base en las actividades del III Bootcamp de Investigación,

Innovación y Transferencia 2022, a cargo de la Dirección de Investigaciones, cuyo objetivo fue: *"Iniciar una «Aventura Conjunta de Investigación para la Innovación Unipiloto (ACIIU)», mediante la estructuración de proyectos de investigación relevantes para los sectores empresarial, público y social en el marco de 3 espacios de articulación, entrenamiento y co-creación con empresas, entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, investigadores, estudiantes y egresados de la Universidad Piloto de Colombia en torno a necesidades puntuales del mercado y la sociedad que ameriten el desarrollo de soluciones conjuntas a partir de la ciencia, tecnología e innovación y que respondan a los retos y dinámicas de una sociedad que se transforma."*

Lecciones Aprendidas: Con la Dirección de Investigaciones la FCSE se logró un aprendizaje acerca de la formulación de proyectos de innovación – por el éxito obtenido en el 2022 con la obtención de recursos para investigación con impacto social del Sistema General de Regalías – Bogotá. Con esa base experiencial, se podrá atender en el futuro de forma efectiva a nuevas convocatorias de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación provenientes de MinCiencias o del Sistema General de Regalías, entre otras posibles fuentes de recursos.

Mantenimiento de alianzas con entidades locales del sector productivo o social para desarrollar nuevos proyectos de investigación con alcances de innovación y mayor impacto social.

Se generaron bases y experiencias por programa académico para implementar las rutas de investigación formativa (pregrados y posgrados) de tal manera que contribuyan a generar resultados de aprendizaje en congruencia con los perfiles profesionales y se fortalezca la Modalidad de grado Trabajo Investigativo, articulada a las líneas de investigación de cada programa y grupos de investigación en la FCSE.

Promoción de la participación de los estudiantes integrados a los Semilleros de la FCSE a los diferentes cursos (secuenciales) ofrecidos por la escuela de semilleros piloto para que perfeccionen sus habilidades investigativas; y con eso, propiciar que los Semilleros de la FCSE desarrollen capacidades interdisciplinarias para la formación en la Facultad.

Investigación Formativa en la FCSE:

Logros:

- En Investigación generativa mediante el desarrollo de cuatro proyectos, se lograron 36 productos de los cuales se distinguen 6 como artículos científicos

postulados, 2 productos de innovación desarrollados con organizaciones aliadas, 20 de Apropiación Social de Conocimiento (como ponencias, programas de contenido digital, documentos de trabajo e informes finales de investigación entre otros) y 8 de formación de recurso humano (como trabajos de grado).

- Rutas de investigación formativa implementadas en cada programa de la FCSE con un número de cursos que abarcan entre el 16 y 30% de los créditos respecto al total que compone cada plan de estudios de la Facultad.
- Semilleros en la FCSE (uno por programa en 2022) en desarrollo con estudiantes permanentes y generando los productos trazados en los proyectos (fichas) registrados en el SIGIIP de la Dirección de Investigación.
- En los semilleros de la FCSE se generaron 34 productos terminados (según proyectos registrados en SIGIIP - 2022), de los cuales se distinguen 4 postulados como artículos tipo D. Los restantes de ASC, constituyen esfuerzos por realizar actividades de divulgación del trabajo y temas de interés de estas entidades formativas con el apoyo de sus tutores.

Impacto: La investigación formativa en los diferentes programas de la FCSE ofrece nuevas posibilidades al estudiante en adquisición de valores y habilidades en varios cursos de su plan de estudios y mediante los semilleros, lo cual fortalece desde la investigación su formación profesional.

Retos:

- Se inició la implementación de las rutas de investigación formativa (pregrados y posgrados) de tal manera que contribuyan a generar resultados de aprendizaje en congruencia con los perfiles profesionales y a futuro se fortalezca la Modalidad de grado Trabajo Investigativo, articulada a las líneas de investigación de cada programa y grupos de investigación en la FCSE. Igualmente, para llevar mediante esta ruta formativa (pregrados) a anticipar a los estudiantes, a tomar su decisión de adoptar alguna modalidad de grado contemplada en el acuerdo 006 – 2019.

Lecciones Aprendidas:

- Los tutores de semilleros de la FCSE han desarrollado habilidades para promover y generar resultados de investigación formativa con los estudiantes interesados por programa académico.
- Los profesores de planta de cada programa académico (pregrado) de la FCSE y algunos vinculados por horas han propiciado innovación en lo formativo y por tanto la incorporación de habilidades en lo didáctico para promover en sus cursos la investigación formativa.

Logros para la comunidad académica y la sociedad desde el fortalecimiento de la proyección social:

Estrategias de fortalecimiento de agentes culturales: libreros y librerías en la localidad de Chapinero. Con la orientación de 5 profesores de los programas de Economía, Administración de Empresas y el Área Común de Humanidades, la vinculación de 162 estudiantes y de 60 externos y, además, con base en el trabajo realizado en el aula, la creación de un taller con el recorrido adelantado por los estudiantes de dichos programas, y el contacto realizado con las librerías de Chapinero, se logró promover la oferta cultural no aprovechada de industrias culturales (librerías y libreros) por parte de la comunidad académica. En eso se destacan como resultados, la producción de 7 programas radiales en la emisora de la Universidad Piloto de Colombia, del Colegio Montemorel, y de la Corporación Universitaria Republicana; la producción de un Articulo Impreso; la generación de un Working Paper acerca del análisis de Etnografía Digital al Instagram de Tres Librerías Independientes de la localidad de Chapinero – Bogotá: y se preparó para proponer edición de libro con el Área de Publicaciones de la U. Piloto la compilación de todos los capítulos elaborados en la fase 1 del proyecto.

Acompañamiento a los miembros de la Asociación Cívica Centro Comercial Paloquemao de Bogotá, en temas financieros, contables y tributarios. El Programa de Contaduría Pública y la Especialización en Gerencia Tributaria (en adelante EGT) junto con la Asociación Cívica Centro Comercial Paloquemao de Bogotá definieron un convenio enfocado a contribuir de manera colaborativa en la educación no formal a un grupo de personas que hacen parte de ese grupo empresarial que está vinculado en el sector. En esto se destaca con la orientación de 1 Directivo del programa, dos profesores y la vinculación de 5 estudiantes, 2 egresados y 29 externos, los siguientes resultados: La elaboración de un informe de acompañamiento a los miembros de la Asociación Cívica Centro Comercial Paloquemao de Bogotá, en temas financieros, contables y tributarios, con apoyo de estudiantes de la Especialización de Gerencia Tributaria que optaron como modalidad de grado la opción "Proyección Social"; la realización de un Seminario de actualización contable y tributaria a los integrantes inscritos de la Asociación Cívica Centro Comercial Paloquemao de Bogotá; la realización de un Webinar, Una Visión Crítica De La Reforma Tributaria, dirigido a toda la comunidad interna y externa de la Universidad Piloto de Colombia y para los miembros de la Asociación Cívica Centro Comercial Paloquemao de Bogotá; y contenidos Multimedia, participando en tres oportunidades en la franja radial Impacto Contable adscrita al Programa de Contaduría Pública.

Estructuración de la metodología AEPRAGI para los agricultores de los municipios de fuente de oro, San Martín, Lejanías en el Departamento del Meta. Con la participación

de 2 docentes de Negocios Internacionales, 4 estudiantes y 34 externos, su propósito fue construir instrumentos que generen el interés de los productores de frutas frescas y congeladas por incursionar al mercado internacional, en los municipios de Fuente de Oro, Granadas y San Martin en el departamento del Meta, como una alternativa que los lleve a mejorar sus procesos de la cadena productiva, su comercialización y la distribución física Internacional. Se destacan logros como: Una innovación generada en la gestión empresarial con el desarrollo de la metodología AEPRAGI (Arquitectura para la estructuración de redes agrícolas en una cadena valor); la elaboración de una Cartilla: Proceso de internacionalización de la metodología AEPRAGI (Arquitectura para la estructuración de redes agrícolas en una cadena valor) y el acompañamiento para generar 2 Trabajos de grado en torno al desarrollo de estrategias de internacionalización de Frutas Deshidratadas y para la Exportación de Vegetales Deshidratados desde la Región del Ariari en el Departamento del Meta, Colombia hacia Canadá.

Huertas Urbanas en la Localidad de Chapinero 2022. Con la participación de una docente de Negocios Internacionales, 1 estudiante y 12 externos, se acompañó a ASORED en la implementación del Plan de Negocios de Huertas Urbanas de las mujeres emprendedoras, en la localidad de Chapinero. Su propósito fue establecer los planes de acción de manera colaborativa con ASORED para la implementación del Plan de Negocios. De esa forma, se logró acompañar en el paso a paso a las asociadas para que se empoderaran e interesaran en el proyecto de Huertas, su importancia e impacto para su sustento y de sus familias. Se destacan resultados como: La estructuración organizativa de la Red, asignando roles y compromisos; la participación de ASORED con algunos representantes en los mercados campesinos de la Universidad Piloto; la producción de una Cartilla virtual y la realización de una capacitación presencial a las mujeres asociadas a ASORED, en los temas de Costos, Modelos de Negocios y Marketing Digital.

Reactivación Económica De Los Restaurantes De La Localidad Chapinero Central 2022. Con la participación de 2 docentes de Marketing, 10 estudiantes, 3 egresados y 11 externos, se desarrolló un proyecto para apoyar la reactivación económica del sector de restaurantes de la localidad de chapinero Central, con estrategias aplicadas desde el mercadeo, como alternativa para el mejoramiento de los sistemas de abastecimiento, distribución y comercialización de sus productos. De ese modo, se aplicaron las estrategias correspondientes a través del plan de formación y transferencia de conocimiento con las clases impartidas a los propietarios dueños de restaurantes y sus colaboradores, así como a los participantes de la comunidad del Barrio Juan XIII. Igualmente, se realizan con apoyo de los estudiantes del Programa de Marketing, otras actividades para realizar Investigaciones de Mercados sobre restaurantes y condiciones básicas de la Comunidad Barrio Juan XIII; la realización de 1 Curso de

capacitación y formación en Marketing Virtual; el desarrollo de tres programas de radio; la elaboración de un Documento de Caracterización – Cartilla y una Caja de Herramientas Cartilla: Agricultura Urbana como como herramienta de Bienestar De la Huerta a la Mesa; finalmente, la elaboración de 1 Artículo para postular a revista de Divulgación.

Proyecto Up Emprendimiento 2022. Con la participación de 2 docentes de Administración de Empresas, 279 estudiantes de la Universidad, 27 egresados y 362 externos, se realizaron los Ciclos de Emprendimiento, los cuales son espacios diseñados para que cualquier persona vinculada a la comunidad de la Universidad Piloto, puedan poner a prueba su perfil emprendedor, mediante algunos ejercicios teóricos – prácticos. Como resultados se destacan: la realización de un Evento Académico denominado: 5to Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento; el Liderazgo y la participación en la Red de conocimiento especializado con seguimiento y acompañamiento a la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE y la producción de un Documento Digital denominado: Planes de negocio emprendedores RedUnipiloto, 4-5 emprendimientos por caracterizar.

Retos:

Conforme a los resultados particulares alcanzados con cada uno de los seis proyectos descritos, el reto para la Proyección Social de la FCSE consiste en mantener y llevar a desarrollos mayores los beneficios suscitados a las comunidades y empresarios durante el año 2022, aprovechando las herramientas (conocimiento) que aportaron bajo diferentes formas en función de su divulgación y apropiación.

Igualmente, replicar las experiencias de vinculación de estudiantes y egresados de la Universidad Piloto en cada uno de ellos, de tal forma que se ofrezca un contexto social interesante de aplicación de conocimientos (teórico – prácticos) a la comunidad académica y, a la vez, se deriven otros productos académicos en armonía con los planes de estudio de la FCSE; especialmente los trabajos de grado.

Cabe también mencionar, como reto, la necesidad de mantener y cualificar las experiencias de divulgación realizadas por los docentes en los diferentes proyectos, con múltiples tipos de productos (producción de contenido sonoro, cartillas, documentos de trabajo, artículos y otros materiales para la publicación), que revela el gran esfuerzo por adaptar la producción a los requerimientos específicos de las comunidades o grupos de interés.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

Logro: Mecanismos y estrategias orientadas a la graduación oportuna en la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales.

Socialización y apropiación entre estudiantes y colaboradores de los programas de la Facultad el Acuerdo 006 de 2019 expedido por el Consejo Superior Académico de la Universidad: ***"Por el cual se armoniza la expresión Alternativas Académicas de Grado a Modalidades de Grado y se establece su reglamentación, para los Programas de Pregrado y de Postgrado en la Universidad Piloto de Colombia"***; para que cada Programa oriente y aplique adecuadamente en lo académico y administrativo, la decisión que tomen los estudiantes en cuanto a adoptar determinada modalidad de grado según su plan de estudios.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Impacto: La Facultad a través de sus proyectos de proyección social, en articulación con los ODS (Educación de Calidad; Trabajo decente y crecimiento económico; Fin de la Pobreza), promueven la minimización de los efectos negativos ambientales, económicos, sociales y de salud en el uso de sus recursos; lo anterior, a través de la enseñanza, investigación, divulgación, articulación, asociación, y administración, entre otras acciones.

Lo anterior, a través de proyectos como Estrategias de fortalecimiento de agentes culturales: libreros y librerías en la localidad de Chapinero; Acompañamiento a los miembros de la Asociación Cívica Centro Comercial Paloquemao de Bogotá, en temas financieros, contables y tributarios; Estructuración de la metodología AEPRAGI para los agricultores de los municipios de fuente de oro, San Martín, Lejanías en el Departamento del Meta; Huertas Urbanas en la Localidad de Chapinero 2022; Reactivación Económica De Los Restaurantes De La Localidad Chapinero Central 2022; Proyecto Up Emprendimiento 2022

Reto: Propuesta de consultoría a la Federación Colombiana de Acuicultores. Se está en proceso de ajustes para revisión y aprobación.

Con el fin de visibilizar la experiencia de los programas de la Facultad y de incorporar estrategias de diversificación de fuentes, se desarrolló y presentó dicha propuesta la cual permite ampliar la experiencia de los programas de la Facultad en este tipo de propuestas.

Reto: Durante el año 2022 la Facultad de Ciencias Sociales Empresariales, decidió comenzar a realizar contactos con las Alcaldías y en especial las Secretarías de Educación de los municipios de Facatativá, Madrid, Mosquera y Funza, teniendo en cuenta el número de estudiante provenientes de este corredor que actualmente estudian en los programas de pregrados de la FCSE.

Lo anterior, con el propósito de realizar convenios que faciliten a la Universidad la cobertura y la ampliación de ingresos.

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Lección aprendida: Por solicitud de la Unidad de Calidad Académica, desde la Facultad se envió información referente a inventario actual y diagnóstico de necesidades sobre los recursos académicos físicos y tecnológicos requeridos por los programas académicos para garantizar el acceso a la información y recursos de aprendizaje en las aulas físicas y virtuales. Allí los programas informaron sobre el uso de los recursos y las necesidades de adquisición.

En la información contenida se destaca:

1. Bases de datos que apoyan los programas en Biblioteca: Wisertrade, Legiscomex, LegisXperta, JSTOR, E-Libro, E-books 7/24, Google Académico, SCOPUS, PROQUEST, ALPHAEDITORIALCLOUD, EBCOHOST, APA: Salud y Medicina, AMBIENTALEX: Medio Ambiente, EBSCO, SISDUAN, GESTION HUMANA.COM, WISERTRADE
2. Recursos tecnológicos, de apoyo a los programas: Moodle - cursos creados para todo el plan de estudios; Microsoft Teams - habilitado con el correo de los profesores y estudiantes y articulado con el correo institucional; Bloomberg Lab - (Punto de la Bolsa de Valores de Colombia) para cursos como International Finance compartido con Ingeniería Financiera, Mercados financiero, análisis financiero y Gestión Financiera; Salas de conexión remota - para clase espejo con East Carolina University - Red Global Partners for Education, talleres en general; Microsoft Office 2013 y 2016; Microsoft Project Professional 2013; Microsoft Visio Professional 2013; Simulador de Negocios: www.simventure.com.uk ;Software SPSS; Atlas TI; Computación en la Nube – Cloud Computing; Escritorios virtuales.

3. Recursos físicos de apoyo a los programas: Computadores con las características que actualmente tienen las salas de informática de las Sedes G D F y S; 100% de acceso a canales de red WIFI; los estudiantes tienen a su disposición equipos portátiles, videobeam, grabadoras y parlantes.

Dentro de las estrategias planteadas para el uso de los recursos de aprendizaje utilizados por el programa en el caso de la física, se hace uso del recurso de la sala Bloomberg Lab para el curso de International Finance. Igualmente se participó con estudiantes y docentes del programa en el uso de software por parte del Laboratorio Financiero en Sala Bloomberg Lab. Se utiliza recursos disponibles por parte de los estudiantes en cuanto a bases de datos y salones de cómputo.

Desde las decanaturas, coordinaciones y docentes de programa, se insta permanentemente por correo electrónico y en las clases al uso de los diferentes recursos disponibles para el desarrollo de las actividades académicas.

Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales SAM

El presente informe de gestión realizado por los programas que lidera la Facultad de Ciencias Sociales y empresariales Seccional del Alto Magdalena, resalta los logros e Retos que cada programa desarrolla liderando actividades de alto Reto a la región. Se presenta la gestión realizada en el periodo 2022, dando respuesta a las cinco estrategias institucionales dispuestas en el Plan Estratégico "Construcción de nuevas rutas", donde se evidencia y se resaltan las actividades que contribuyeron a la construcción social del territorio, posicionamiento y visibilidad de la institución.

La Facultad de Ciencias Sociales y empresariales viene desarrollando una metamorfosis de grandes cambios positivos para la Comunidad Académica resaltando a los estudiantes, egresados, graduados, docentes, Administrativos y empresarios; y todos aquellos con deseos de participar y liderar en la transformación profesional y el cambio de la educación en Colombia.

GESTIÓN 2022

Durante el periodo académico 2022 se desarrollaron diversas actividades de emprendimiento, actividades Internacionales, mesas de trabajo con empresarios, encuentro de estudiantes, encuentros piloto, de actualidad Profesional, de investigación y proyección social; dando cumpliendo con los objetivos del Plan de Estratégico 2020 – 2024 "construcción de nuevas rutas" y el plan de acción de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales teniendo en cuenta las estrategias y ejes estratégicos "Posicionamiento Estratégico, Unidad Misional, Personas que transforman, Gestión Ejemplarizante y Campus inteligente", que permiten dar alcance de los procesos de integración académica, la articulación en las áreas de desarrollo institucional y la actuación dentro del proceso de aprendizaje con un enfoque investigativo soportado en evidencias como documentos, archivos físicos y digitales, fotografías e informes de resultados de los programas académicos de la facultad.

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Objetivo: Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI.

Logro: Promover la transversalización del PEI en las actividades misionales de la facultad de Ciencias Sociales y Empresariales SAM

La facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, durante el año se ha fomentado diversas actividades institucionales que fortalecen la identidad piloto como en los procesos de inducción, semana piloto, y eventos con organizaciones y comunidad académica. La promoción de la transversalización del PEI en las actividades misionales de la Facultad de Ciencias sociales y empresariales SAM se realizó en la actividad:

Inducción estudiantil: En la inducción a estudiantes nuevos realizadas en cada semestre durante el año 2022, tiene como propósito inculcarles la identidad piloto, políticas institucionales, los principios, el Proyecto educativo del programa (PEP), se socializa el reglamento estudiantil, las actividades de bienestar, práctica profesional, actividades de investigación y proyección social, al igual que el reglamento estudiantil y la importancia del acuerdo pedagógico. Para esta actividad se contó con la participación de 301 estudiantes, de los cuales el 82.7%, participo en la actividad del

primer semestre, y el 17.3% para el segundo semestre, lo anterior teniendo en cuenta que la demanda de estudiantes en la es menor para este corte, al no contar con instituciones de calendario B en la región.

Logro: Propuesta innovadora para la apropiación de la identidad Piloto.

Encuentro de identidad Piloto: Cada semestre en la seccional se realiza la semana Piloto, con variedad de actividades institucionales, como el II Encuentro institucional de entidad Piloto y proyecto educativo de los programas (PEP). Este evento se realizó en el mes de abril de 2022, donde la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, en el marco del plan de acción 2022, contando con la participación de 150 estudiantes, 11 docentes y 3 administrativos.

Otras acciones que promueven la identidad Institucional, los principios y el Proyecto Educativo de los Programas se realizan durante la inducción a estudiantes nuevos. Para los estudiantes antiguos, al inicio del semestre se socializa durante el establecimiento de los acuerdos pedagógicos los principios, reglamento estudiantil, Identidad institucional y PEP, durante el desarrollo de los cursos se realiza la socialización de la misión y visión institucional, soportado mediante herramientas tecnológicas (Moodle) que se implementa en cada curso.

Socialización PEI – Rectoría: En el mes de agosto, la Rectora de la institución Angela Bernal en conjunto con la Dra. Patricia Villareal realizó el encuentro de órganos colegiados como lo son los representantes de los programas, facultad y Seccional, además representante de egresados y representantes de docentes, donde expuso los aspectos misionales y visiónales de la institución, su historia, el proyecto estratégico educativo Plan Estratégico de la Universidad Piloto de Colombia 2020 –2024 "CONSTRUCCIÓN DE NUEVAS RUTAS" con el fin de remembrar el pensar, sentir y actuar de cada rol, fundamentado en los valores y la episteme de la Identidad Piloto. Los programas en sus diferentes cursos socializan elementos del proceso misional en la plataforma virtual (Moodle) o en los espacios de clase, a través de actividades como la lectura, que fortalece la integración e interacción permanente de la dinámica institucional.

Logro: La incentivación de la participación de estudiantes en los órganos de dirección de la institución, las facultades y los programas académicos

Elección y participación de Órganos colegiados y juego roles: Los integrantes de los órganos colegiados son escogidos por votación, de acuerdo con la Resolución 002 de 2022 de Vicerrectoría Administrativa y financiera para los periodos 2022 y 2024.

Se declara la elección de representantes de docentes, estudiantes y Egresados ante los Comités Académicos del programa, del Consejo de Facultad y Consejo Superior Académico. En estos órganos colegiados la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, se encuentra representada así: ante el comité académico del programa 4 estudiantes como principales y 4 como suplentes, egresados representante ante el comité 4 egresados y 4 suplentes, como representante de los docentes ante el comité de facultad 2 como principales y 1 como suplente. Ante el consejo superior una docente con el rol suplente.

Objetivo: Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa, de acuerdo con la dinámica institucional.

Logro: La articulación de los programas de la facultad al sistema SACTI, a través de la autoevaluación y la Evaluación Curricular.

Evaluación curricular SACTI: En la facultad de Ciencias Sociales y Empresariales SAM y el Consejo Académico superior de la SAM aprobó en conjunto con la Unidad Académica de Ciencias de la Educación (UASE), el documento Evaluación y Ajuste curriculares del programa de Contaduría Pública en el mes de marzo, además el programa realizó el proceso de autoevaluación con fines de reacreditación en alta calidad con la participación de los actores de la comunidad universitaria como son profesores, estudiantes, egresados, sector empresarial y administrativos, teniendo en cuenta todas las políticas y lineamientos por el SACTI. Presentación del informe de autoevaluación con el análisis de percepción de la comunidad académica, la matriz de evidencias y el plan de mejoramiento.

Al igual, se inició el primer momento de autoevaluación del programa de Administración Ambiental con un avance del 60% a la fecha de elaboración de este informe.

A partir del mes de septiembre de 2022 el programa de Administración Logística, inicio el proceso de elaboración el informe del primer momento de autoevaluación, cuyo avance va en un 80% a la fecha de elaboración de este informe.

Es así como se visualiza la planeación de la Facultad a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta el Sistema integrado de planeación y aseguramiento de calidad para la toma de decisiones. Dicha planeación se encuentra sustentada en las actas de comité de facultad y reposan en Registro y control.

Objetivo: Desarrollar un sistema de integración de la actividad institucional con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia

Reto: La realización de los cursos teniendo en cuenta la demanda esperada y el portafolio de servicios de la facultad de Ciencias sociales y empresariales.

Educación continua: Para el año 2022, se ofertaron diferentes cursos a la comunidad en general, permitiendo la visibilidad de la Facultad de Ciencias Sociales y empresariales SAM, con la participación de 133 personas. Algunos de estos cursos fueron presenciales, así como asistidos por tecnología permitiendo llegar a diferencias ciudades y regiones del país: Coctelería Básica (18), Guardianes del turismo (78), Gestión Administrativa, tributaria y presupuestal de propiedad horizontal (6), renta persona natural (9), nomina e indemnizaciones (22).

Reto: Actualización de los planes de curso acorde con los objetos curriculares

Planes de Cursos: Para el fortalecimiento de las estrategias de flexibilización de los currículos de los programas de la facultad, el programa de contaduría Pública en el proceso de renovación de acreditación presentó en el mes de marzo de 2022 el ajuste curricular en conjunto con la evaluación curricular y los planes de cursos actualizados. Se aprobó la propuesta Ruta de Investigación formativa, cursos de Lengua Extranjera y mayor integración curricular con la Facultad. Se actualizo el PEP con la consolidación del Perfil global del Contador Público a través de los perfiles de formación, ocupacional y profesional. Se incorpora nuevas tendencias de la disciplina como mayor énfasis al sector público, curso especializado en control interno, Involucrar - Rol de peritaje, Involucrar - Contabilidad ambiental, Actualizar y fortalecer clúster de la contaduría pública, Fortalecer – asesoría a las inversiones, determinación de rentabilidad y manejo de impuestos en el mercado de capitales. Mayor Fortalecimiento - formación de la ética y responsabilidad social del contador público.

Cursos para certificar

La facultad de Ciencias Sociales y empresariales definió que, de los planes de estudios de los programas, 13 cursos son susceptibles de generar certificaciones de aprendizaje como un valor agregado para los estudiantes. Durante el segundo corte del año, se oferto el 69% de los cursos, con la participación de 135 estudiantes matriculados, de los cuales el 98% de inscritos aprobó el curso correspondiente a 132 estudiantes.

Fortalecer la gestión y mecanismo de comunicaciones

Impacto: Proponer y desarrollar estrategias de promoción y divulgación en términos de exaltar el valor agregado con el que cuenta la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales SAM

Proyección social: Como resultados de la proyección social de la facultad de Ciencias Sociales y empresariales, es importante resaltar que durante el periodo 2022 se otorgaron 14 horas de proyección social al equipo docente, el cual permitió generar 11 productos de impacto a beneficio de la comunidad y el sector externo.

La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales SAM, a través de actividades con la comunidad de la comuna tres, ha venido realizando actividades de visibilizando los programas de la Facultad, articulado con el proyecto de Proyección Social denominado Sostenibilidad Territorial de la Comuna 3 Occidente Girardot, convocando la participación de organizaciones comunitarias, gubernamentales y productivas de este importante territorio. De igual forma, el proyecto se encuentra suscrito en el PTEA – Plan Territorial de Educación Ambiental del CIDEA - Comité Interinstitucional de Educación Ambiental del Municipio de Girardot 2020 2023 que lidera el DATMA - Dirección de Asistencia Técnica y de Medio Ambiente.

En la facultad de Ciencias Sociales y Empresariales SAM, docentes y estudiantes del semillero de investigación del programa de Administración Ambiental, han venido diseñando un modelo de planificación ambiental Institucional para IES, aplicado a en un entorno real Caso Universidad Piloto de Colombia – SAM liderando el modelo PIGA caso UPC SAM, representado por una ruta orientadora que vincula de manera sinérgica tres escenarios con enfoque territorial como son: Escenario de Caracterización del Contexto Institucional Y Territorial; Escenario de Identificación Significativa de Aspectos Ambientales institucionales y Territoriales; y Escenarios de Formulación de Estrategias de Sostenibilidad Institucional y Territorial. Lo anterior con el propósito de fortalecer el desempeño de la responsabilidad socio ambiental institucional que tenga incidencia en la transformación y bienestar de sus organizaciones comunitarias, productivas y gubernamentales de su territorio.

Oferta de foros, charlas a empresarios y comunidad - Proyecto NAF DIAN y UNIPILOTO SAM: DESDE LA FACULTAD DE Ciencias Sociales y empresariales, el programa de Contaduría Pública en conjunto con el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal - DIAN promueve las políticas públicas y de educación fiscal y los programas de cultura tributaria, proporcionando, desde el saber y preparación de estudiantes y docentes, la orientación básica y permanente en materia tributaria, aduanera y cambiaria a personas naturales y jurídicas. Durante el año se realizaron dos (2) capacitaciones en el año sobre renta persona natural y renta persona Jurídica. Además, capacitaciones a los representantes JAL del municipio de Tocaima y la charla de formalización de empresas con el SENA.

Para ello 12 estudiantes se capacitaron y certificaron en 11 Módulos que van desde la cultura ciudadana de contribución, hasta procedimientos sancionatorios, devoluciones y compensaciones. En virtud de lo anterior el equipo NAF ha realizado diferentes tutoriales y atención a ciudadanos a través de canales como la fan page en Facebook y WhatsApp, así como de forma presencial.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Contar con una oferta de programas de pregrado y posgrado que cumplen criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad

Reto: Establecer acuerdos de internacionalización que involucren productos de investigación en el marco de los productos de generación de nuevo conocimiento

Internacionalización e investigación: La facultad de Ciencias Sociales en conjunto con la facultad de Ingeniería de la seccional del Alto magdalena, realizó el encuentro el encuentro internacional para el desarrollo sostenible "CALIDAD DE AGUAS EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA GOBERNANZA", el 20 de mayo de 2022, desde una perspectiva internacional"; fue un evento de carácter académico-científico al cual asistieron 375 personas entre investigadores, empresarios, funcionarios públicos, consultores, docentes y estudiantes nacionales e internacionales expertos en el sector de Agua Potable y Saneamiento Básico, con especial enfoque hacia su calidad, basado en su caracterización, tratamiento, potabilización y reúso. Para este encuentro tuvimos la presencia de 17 docentes de la Universidad de d Laval– Quebec, Canadá.

Ilustración 1. Participaron Grupos de interés del encuentro Internacional SAM

Fuente: *Facultad de Ciencias Sociales y empresariales SAM, 2022*

- La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales realizó movilidad saliente de tres (3) estudiantes del programa de Administración Turística y Hotelera a Cuenca Ecuador, donde participaron del **"XXXI Congreso de la Confederación Panamericana de escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo"**, evento que se desarrolló del 24 al 28 de Octubre de 2022, el cual tenía por objetivo resaltar el patrimonio cultural y natural de los diferentes países participantes, así como conferencias de expertos internacionales que resaltaban la importancia de repensar en el turismo luego de pandemia.
- El día 17 de noviembre del presente año se realiza el **XII Foro Nacional e Internacional de Contaduría Pública, Auditoría y Control** la cual se realiza en tres (3) jornadas discriminadas de la siguiente manera: De manera remota asistida por tecnología, la sección internacional con la participación de siete (7) conferencistas internacionales de Perú, Venezuela, Paraguay, Argentina. Además, tres (3) conferencistas de la ciudad de Bogotá. De manera remota la sección nacional con seis (6) ponentes de varias universidades y en la noche de manera presencial en el auditorio del SENA Girardot con siete (7) ponentes de la región del Alto Magdalena.

Actualización curricular: La facultad de Ciencias Sociales y empresariales viene adelantando la actualización curricular de los cursos de cada programa Así:

La evaluación y el ajuste curricular del programa de Contaduría Pública fueron sustentados y aprobados por el Comité académico del programa en el acta No. 03 del 04 de febrero de 2022 presentando los siguientes documentos: Documento de Evaluación Curricular, Documento de Ajuste Curricular, Ajuste a los 53 planes de curso se-

gún lineamiento institucional y Actualización del Proyecto Educativo del Programa (PEP, 2022)

Este ajuste curricular tiene sus fundamentos en los procesos y resultados de la Evaluación Curricular, lo que se sustenta en los criterios de pertinencia, vigencia, coherencia, congruencia y consistencia. Ello conllevó a una metodología comprendida por la planeación inicial y definición de estrategias; la búsqueda y organización de la información (contextualizada mediante los elementos y documentos del currículo y estructurada a partir de las funciones sustantivas); el diagnóstico a través de tres instrumentos y el establecimiento final de la situación actual, con los consiguientes hallazgos y acciones de mejora.

Con el ajuste curricular de acuerdo con un estudio y análisis de tendencias de la profesión, se realizó la inclusión de nuevos cursos de acuerdo con las necesidades y estudios sobre las nuevas tendencias del entorno y la profesión: Contabilidad ambiental, Teoría Contable, Reportes Financieros Integrados, Sistemas Contables, Contabilidad del Sector Público, Gobernanza Corporativa, Peritaje Contable, Judicial y Fiscal y Mercados Financieros.

Integrar estratégicamente la investigación y la extensión a los programas de pregrado y posgrado existentes

Logro: Participar de manera articuladamente los proyectos e investigación y proyección social

Proyectos de investigación: En la facultad durante el año 2022, se lograron consolidar un total de 38 productos resultados de las investigaciones que se adelantan en cada uno de los programas académicos. Se desarrolló investigación interdisciplinar, con instituciones de la comuna de 3 de Girardot y comerciantes de la plaza de mercado Leopoldo Rother, entre otras. Dentro de las acciones y logros que propenden por el fortalecimiento de la investigación y la proyección social. Resultados de investigación de los programas 2022, son 11 de Generación de Nuevo Conocimiento GNC, 4 de Desarrollo Tecnológico e Innovación DTeI, 12 de Apropiación Social del Conocimiento ASC y 11 de Formación de Recurso Humano FRH. Presentación de artículos en coautoría con los 4 programas de pregrado y la especialización en gerencia de proyectos, 4 Trabajos de grados realizado con base en la temática del proyecto interdisciplinar desarrollado.

Feria Empresarial Plan B: La Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales de la Universidad Piloto Seccional del Alto Magdalena liderado por el Programa de Contaduría Pública, realizó durante el año 2022, en la semana piloto dos eventos de em-

prendimiento contando con la participación de emprendimientos de estudiantes de la seccional, así como de pequeños microempresarios, con el objetivo de dar a conocer sus productos, generar espacios de negocios. Actividades que contaron con 26 y 21 participantes en los meses de abril y octubre respectivamente.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

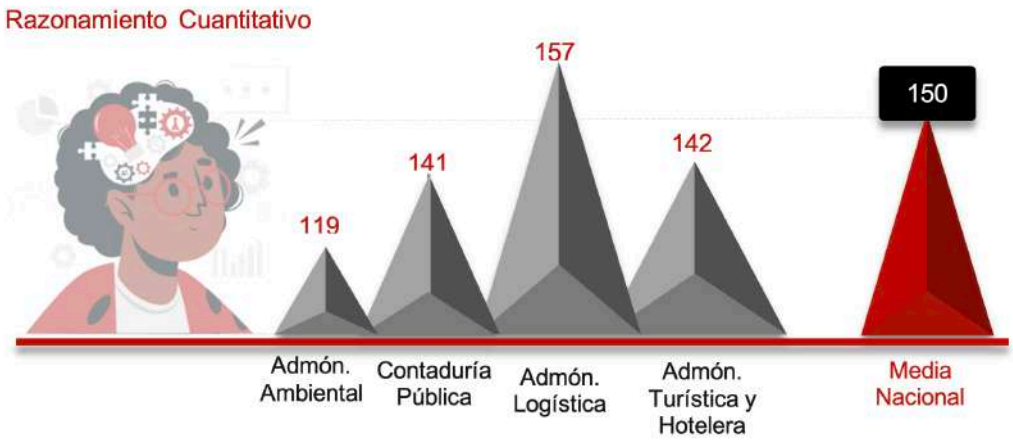
Alinear las actividades académicas de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso de formación del estudiante

Reto: Dar continuidad a los refuerzos en las pruebas de estado Saber pro

Informe pruebas saber pro: Los resultados para las pruebas genéricas obtenidos por la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales UPC-SAM durante el año 2021 resultados entregados por el ICFES en marzo del año 2022.

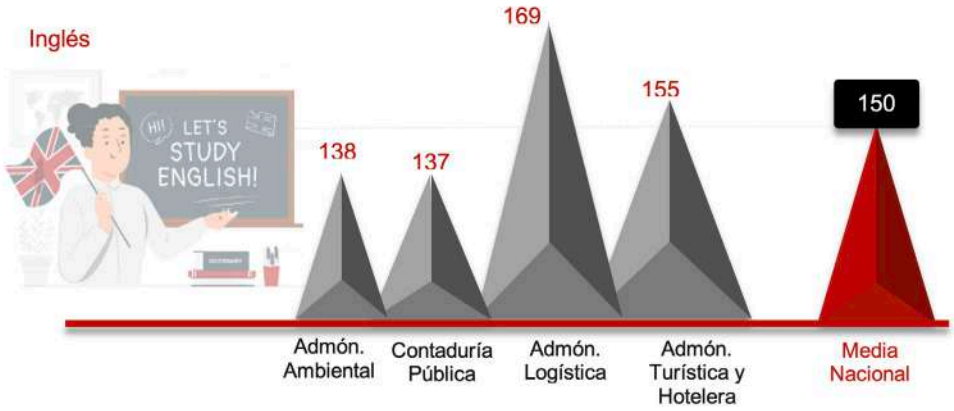
- Razonamiento Cuantitativo:

Para la prueba de razonamiento cuantitativo se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad, Administración Logística se encuentran por encima de la media, Administración Turística y Hotelera y Contaduría Pública con una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad; el programa de Administración Ambiental que su desempeño fue bajo. se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.



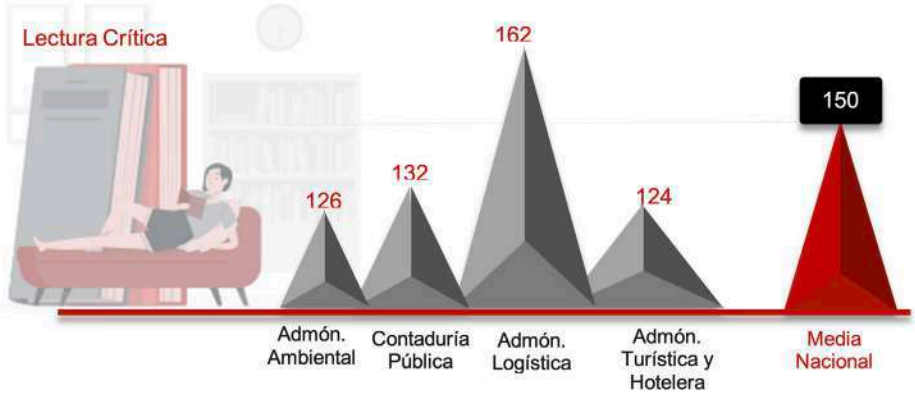
- Inglés:

Para la prueba de inglés se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.



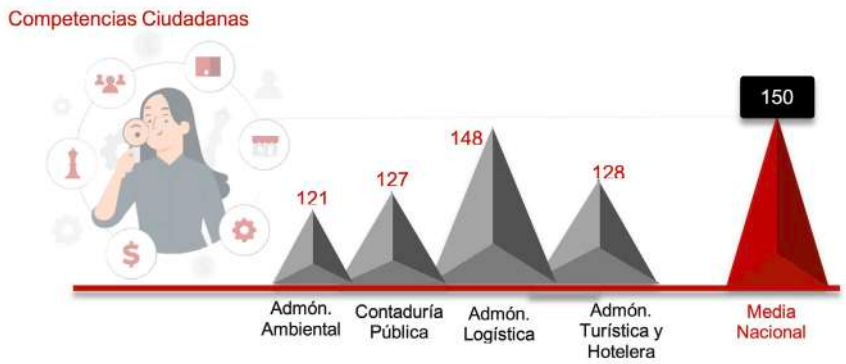
- Lectura Crítica:

Para la prueba de lectura critica se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la Facultad tan solo un programa se encuentra por encima de la media, pero existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo que es necesario realizar un plan de mejoramiento.



- Competencias Ciudadanas

Para la prueba de Competencias Ciudadanas se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la Facultad no se encuentran por encima de la media, pero existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que los resultados obtenidos no son similares a los resultados obtenidos por el país, para la cual se debe establecer alguna estrategias que permitan mejorar los resultados obtenidos en esta prueba.



Fuente: *Resultados ICFES, 2021.*

- Comunicación escrita

Para la prueba de comunicación escrita se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la Facultad no se encuentran por encima de la media, pero existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programa de la Facultad por lo cual se puede concluir que los resultados obtenidos no son similares a los resultados obtenidos por el país, para la cual se debe establecer alguna estrategias que permitan mejorar los resultados obtenidos en esta prueba.

Fuente: *Resultados ICFES, 2021.*

Logro: Desarrollar estrategias para la medición en diferentes momentos del proceso formativo para la verificar el logro de los resultados de aprendizaje o propósitos formativos en los programas de la facultad.

Resultados de aprendizajes

La Ruta de Investigación Formativa de los programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales de la Universidad Piloto de Colombia, Seccional Alto Magdalena, permite establecer las pautas para el desarrollo del diseño y adecuación de la investigación formativa de los programas académicos, alineado con los diferentes procesos de solicitud y renovación de registro calificado, renovación curricular y acreditación de programas.

En la facultad de ciencias sociales y empresariales, existe una línea de investigación por programa, correspondiente al 15% de los planes de estudio de cada programa, donde se motiva a los estudiantes a adquirir experiencias de investigación formativa que les permita poner en práctica los conocimientos que adquieren a través del desarrollo del curso, con lo cual durante año 2022, los estudiantes de la FCSE, presentaron 135 proyectos de aula, pertinentes al curso que matricularon.

Desarrollar metodologías que se permitan al estudiante culminar su programa formativo de forma efectiva y con valor agregado

Reto: Desarrollo de los cursos de metodología que garantizan la graduación, participación en semilleros, articulación de estudiantes proyectos que derivan de las funciones sustantivas

Ruta de investigación formativa: En la facultad de ciencias sociales se realizó el primer curso de formación en metodología de investigación y reseñas bibliográficas para 371 estudiantes de la facultad, de los cuales participaron 25, correspondiente al 6.7% del total de la población, el cual participaron tuvo bastante aceptación, al tener la oportunidad de interactuar con herramientas bibliográficas como Scopus, con el propósito que los estudiantes cuente con alternativas de búsquedas de literatura que le permita indagar los temas pertinentes que son vistos en los diferentes cursos, así como dar inicio al proceso de elaboración de su trabajo de grado.

De igual forma la facultad está trabajando en diseñar estrategias que permitan contar con estadísticas de seguimiento de graduación oportuna, lo cual se continuara realizando para el periodo 2023.

Semilleros de investigación: Los semilleros de investigación de la facultad durante el año 2022 lograron consolidar un total de 16 productos resultados de las investigaciones que se adelantan en cada uno de los equipos de semillero. De estos se obtuvieron 1 producto son de Generación de Nuevo Conocimiento, 13 de Apropiación Social del Conocimiento y 4 de Formación de Recurso Humano, reafirmando el desempeño de la investigación formativa de los semilleros.

Potenciar a los profesores como parte de un cuerpo profesional diverso, cualificado y pertinente con la visión UPC

Logro: Definir los perfiles de los profesores para dar cubrimiento y suficiencia a las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, en acuerdo con los objetos curriculares de los programas que integran la facultad.

Evaluación Docente: De acuerdo con el procedimiento de evaluación docente y como referencia del estatuto se verificó la cualificación y se establecen los planes de mejora. En la facultad de ciencias sociales y empresariales se socializó la evaluación docente con cada uno, solo un docente genero un puntaje para plantearse acciones de mejoras. Se participó en el proceso de evaluación docente alcanzando los niveles de participación y puntaje de evaluación promedio por programa conforme se evidencia en la tabla 9:

Tabla 1. Evaluación Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales

Programa	Participación Docente		Participación Estudiantes		Calificación Promedio	
	2022-1	2022-2	2022-1	2022-2	2022-1	2022-2
Contaduría Pública	100%	100%	89%	82%	4,61	4,59
Administración Turística y Hotelera	100%	100%	97%	87%	4,42	4,5
Administración Ambiental	100%	100%	94%	92%	4,66	4,67
Administración Logística	100%	100%	94%	79%	4,65	4,45

Perfil profesional Docente: Para establecer los perfiles del os docentes tiempo completo y catedra acorde con los objetos curriculares, la Facultad de ciencias sociales y empresariales clasifico los perfiles docentes por objetos curriculares, de cada uno de los programas.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Desarrollar e implementar estrategias de crecimiento poblacional

Reto: Desarrollo de cursos, consultorías y asesorías en el marco del portafolio de servicios de la facultad

Procesos de Formación: La facultad de Ciencias Sociales y Empresariales ofrece consultorías al sector externo en Formación de asesorías tributarias NAF DIAN Seccional Girardot. Las NAF facilita la comunicación entre Estado y Ciudadanía en términos tributarios y fiscales. Una vez capacitados por la DIAN, los estudiantes crean contenidos a través de los cuales interactúan con los ciudadanos mediante videos cargados a la plataforma YouTube de la Seccional del Alto Magdalena. Además, La facultad para el año 2022 implemento diferentes cursos que sirvieron como estrategia para el ingreso de recursos diferentes a la matriculas.

Reto: Gestión de nuevos convenios, renovar y hacer seguimiento a los convenios en curso

Convenios Académicos: Para fomentar convenios y alianzas académicas y/o comerciales con entes gubernamentales y empresas privadas, que permitan el impacto y beneficios a la comunidad universitaria, la facultad de ciencias sociales y empresariales ha vendido revisando los convenios vigentes para analizar su renovación, así como ver alternativas de nuevos convenios. Se resalta que durante el año 2022 se optimizo el contrato con el Hotel Tocarema, beneficiando a 18 estudiantes de programa de Administración Turística y Hotelera, por el uso de la cocina de esa entidad como laboratorio de práctica, y a su vez a los demás programas de la facultad en la participación de eventos como proyectos de aula para la medición de resultados de aprendizajes.

A continuación, se relación los números contratos y convenios que se han firmado a la fecha y que están vigentes de la Facultad de Ciencias Sociales y empresariales.

Tabla 2. Número de convenios interinstitucionales activos FCSE SAM

	TIPO DE VINCULACIÓN				
	CONTRATO APRENDIZAJE	CONTRATO LABORAL	CONVENIO ACADÉMICO	VINCULADO LABORALMENTE	TOTAL
2022-I	3	3	18	3	27
2022-II	10	7	32	8	57
Total, general	**13**	**10**	**50**	**11**	**84**

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Definir una estrategia de desarrollo, uso y crecimiento de los ambientes, recursos de aprendizaje

Reto: Promover la integración y el aprovechamiento eficiente de la infraestructura física y tecnológica en el desarrollo de las actividades y procesos misionales de la facultad

Laboratorio e infraestructura tecnológica: En la facultad de ciencias sociales y empresariales a través del programa de Administración Turística y Hotelera, se gestionó el laboratorio de cocina, con el propósito de orientar los cursos de operación y servicio de alimentos y bebidas, como aula escuela en la formación de 18 estudiantes del programa, al igual que promover ante la comunidad la formación del estudiante en esta disciplina a través de eventos como el encuentro denominado "Viaje Gastronómico" realizado el 15 de noviembre con la participación de 78 invitados externos.

La facultad ha logrado incentivar por medio de sus docentes el uso de las bases de datos que la Universidad dispone para consulta bibliográfica.

La facultad ha logrado incentivar por medio de sus docentes el uso de las bases de datos que la Universidad dispone para consulta bibliográfica, utilizando como estrategias la plataforma Moodle, lectura de artículos de investigación relacionadas con la temática de los cursos, estudios de casos y soporte de referencias bibliográficas en los proyectos de aula. Como resultado, se evidencia que, en el año 2022, 137 estudiantes de la Facultad accedieron a las bases de datos online.

Facultad de Ingenierías

La Facultad de Ingeniería continúa comprometida con la educación de Alta Calidad académica, aportando a la sociedad Colombiana, desde el desarrollo de las funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión social) y las adjetivas (internacionalización, tecnología, difusión cultural, egresados, prácticas empresariales) a través de las acciones de impacto que favorezcan la formación integral del ingeniero Piloto; destacando su ética, responsabilidad ambiental desde los elementos del enfoque objetual, la flexibilidad curricular, los procesos investigativos de tal forma que fortalezcan la identidad institucional.

Comprometidos con la formación humana, el fomento de la creatividad y el espíritu crítico en pro de la búsqueda y construcción de nuevo conocimiento se generaron las siguientes acciones durante el 2021.

El informe está compuesto por cinco estrategias y sus respectivos ejes en los cuales se detalla las acciones ejecutadas por cada uno de los programas que conforman la Facultad de Ingeniería.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

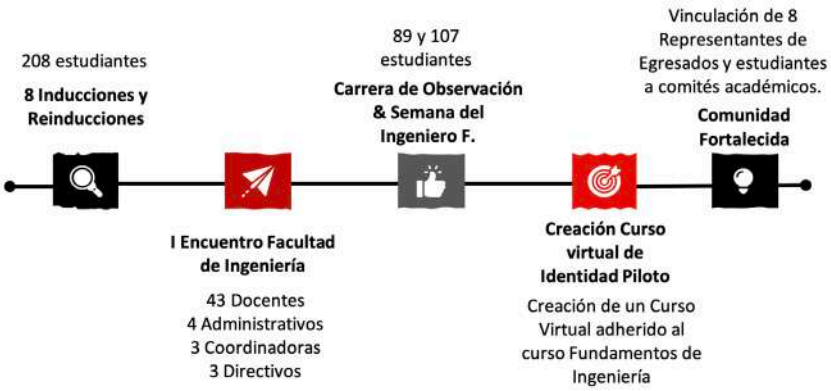
EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Proyecto Apropiación del Ingeniero UniPiloto

La Facultad de Ingeniería, establece desde los direccionamientos institucionales su plan de gestión anual en donde se revisan frente a las otras alternativas educativas la impronta que desde la misión y visión institucional se establece, entre los rasgos distintivos del Ingeniero Piloto se encuentra la autonomía, los valores vividos bajo una sensibilidad social y un emprendimiento para generar compromisos con las comunidades colombianas.

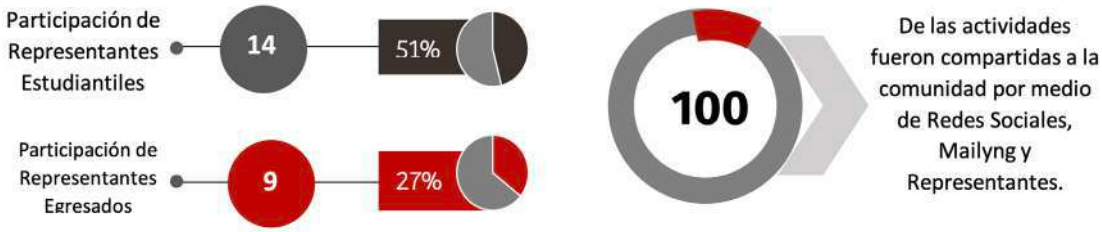
Anudado a lo anterior, se concibe la participación prevista desde la aplicación de las políticas institucionales, nacionales y desarrollos internacionales con el fin de lograr este propósito, es así como la facultad da inicio en su plan de acción al Proyecto Apropiación el cual busca promover y transversalizar el Proyecto Educativo Institucional, de la Facultad y de los Programas.

Por medio de 6 actividades generadas por los diferentes programas se logró inició fortalecer el conocimiento de procesos acciones y beneficios de la facultad fomentando el sentido de pertenencia para 457 participantes de la comunidad académica vinculando estudiantes, docentes, egresados, administrativos y directivos con el propósito de generar unión y reconocimiento del PEI y PEP, factores de acreditación, documentos institucionales, políticas y prospectiva de la Facultad con un énfasis especial en los principios, valores y elementos fundacionales como la misión, visión de programas, facultad y universidad que crean el sentir UniPiloto.



Fuente: *Registros de asistencia Actividades*

Con el fin de incentivar la participación de estudiantes en los órganos de dirección de los programas desde las coordinaciones de programa se invitó y vinculó a los Representantes de Estudiantes, Egresados y Docentes a los comités para la definición de procesos y actividades generadas de los programas los cuales en periodos anteriores no había una integración, para 2022 el porcentaje de participación es de 64% para los 27 comités generados en los pregrados de la Facultad, se continuará fortaleciendo este proceso para incrementar esta cifra en el transcurso de los próximos semestres.



Por medio del programa de Radio Finanzas y Mecatrónica al día se logró socializar acciones y actividades generadas de los programas, adicional a la actualizaciones e invitados de los sectores financieros y de automatización, con un promedio de 37 emisiones para este 2022.

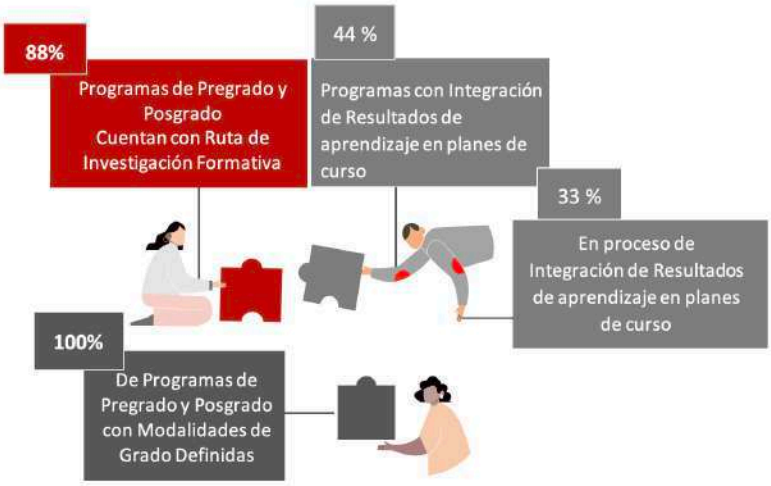
Fortalecimiento, apropiación y actualización curricular

El enfoque curricular que tiene la Universidad permite establecer una visión distinta sobre la sociedad, así mismo, al complementarlo con el enfoque objetual, genera espacios de sinergia para cada uno de los elementos que conforman el currículo y la estructura de los programas que hacen parte de la Facultad de Ingeniería.

En este mismo eje el rol que se le otorga al currículum es mejorar la enseñanza y aprendizaje y el contexto educativo de tal forma que se transformar al ciudadano egresado de la Universidad Piloto capaz de integrarse y transformar la sociedad.

- En la búsqueda de la efectividad, eficiencia e innovación 1. Para apalancar el posicionamiento institucional la Facultad de Ingeniería establece la innovación curricular como valor agregado que generé reconocimiento en conjunto con el proceso de autoevaluación creando estrategias de acción que promueven el fortalecimiento de los procesos de Aseguramiento de la calidad en pro de Mantener los 4 programas acreditados y en búsqueda del mejoramiento continuo que nos permita generar visibilidad internacional.

Para ello se evidencian los siguientes resultados:



Continuando con los procesos de Mejora continuo, se resalta el Estudio de Acreditadoras Internacionales: CINDA, MERCOSUR, ABET y ARCUSUR realizado por el programa de Ingeniería Civil, identificando particularidades de los modelos de acreditación, se reporta un 75% de avance en la formulación de resultados de aprendizaje acorde con la tendencia internacional en los Planes de Curso del Área Disciplinar y el Componente Electivo del Programa de Ingeniería Civil, que dará apertura a aplicación en los 3 programas acreditados para 2023.

Actividades curriculares que fortalecen el posicionamiento de facultad

La Facultad en 2022 tuvo como reto atenuar la tendencia decreciente de la población estudiantil, razón por la cual se generan propuestas de incremento de la oferta educativa (programas de posgrado o en educación continuada) presencial y virtual, nuevas estrategias de divulgación de la gestión de los programas y reconocimiento de la comunidad piloto por sus aportes derivados de proyectos sociales o investigativos, para esto se generaron los siguientes:

Gestión de los Programas	Oferta de 8 Diplomados creados por los	Evento Financieros por el Mundo	Socialización Proy. de Aula en el área de Aguas, Estructuras y
Reconocimientos en Programas	Premio Nacional al Inventor Colombiano - Nestor Penagos y Andrés Valverde	Reconocimiento como Mujer Épica en el campo de Ingeniería – Diana Ferreira	

- Como logro por este proceso se obtienen dos Reconocimientos Nacionales a Docentes Investigadores de la Facultad que visibilizan la gestión y calidad de los programas.
- Dando continuidad a las acciones y propuestas del Proyecto de Fortalecimiento, apropiación y actualización curricular se generan las siguientes actividades para transformar los currículos en rutas flexibles de aprendizaje e integradas a un contexto nacional e internacional.
- 1er Estudio de troncalidad de pregrados presentado en Consejo 004 de Facultad pendiente de emitir propuesta a Vicerrectoría con 44% de troncalidad de Facultad.
- Unificación de formato de 5 planes de estudio de los programas de pregrado, con ruta de investigación y cursos con certificados de aprendizaje, enunciando el valor agregado de los programas de la facultad.

Semillas Piloto

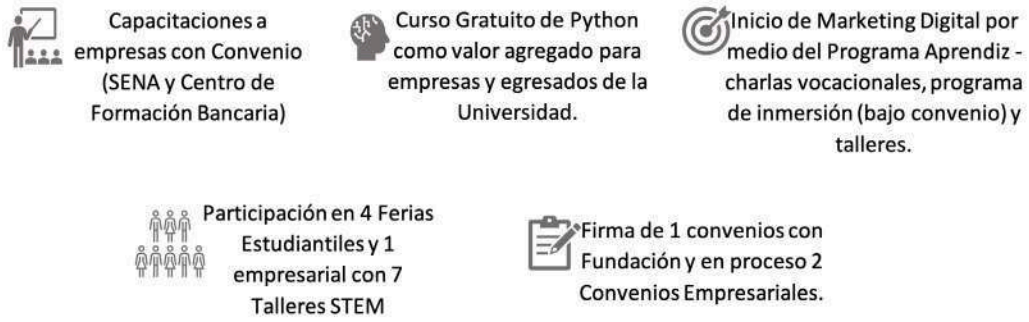
El Proyecto Semillas Piloto tiene como objetivo evaluar y mantener actualizada la comunidad por medio de actividades emitidas desde los programas; esto a través oferta continuada, actualizada y pertinente que permita a la facultad mantener su posicionamiento institucional con Calidad e innovación para esto durante 2022 se desarrollaron las siguientes acciones:

En búsqueda de estrategias para apalancar el posicionamiento institucional se adelantaron las siguientes actividades:

- Estudio de incremento 34 cursos con certificados de aprendizaje.
- 212 Certificados de Aprendizaje emitidos en los programas de la Facultad.
- Inicio Estudio de certificaciones para posgrados para ser aplicado en 2023 – 2 cursos.
- Documento de estudio de cursos compartidos de Facultad dando un total de 23 cursos 67 créditos, que fortalecen y optimizan la economía curricular.

Nueva Oferta Académica	Doc. base Maestría en Innovación y Gerencia Financiera	Documento Base de Propuesta de Especialización en BIM	En elaboración doc. Base de Creación Especialización en Gestión de la Infraestructura para el Desarrollo	Visita de pares académicos para Esp. Seguridad Informática modalidad DUAL

Dentro de las Estrategias de promoción y divulgación se hizo participación en las siguientes actividades de facultad.



ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

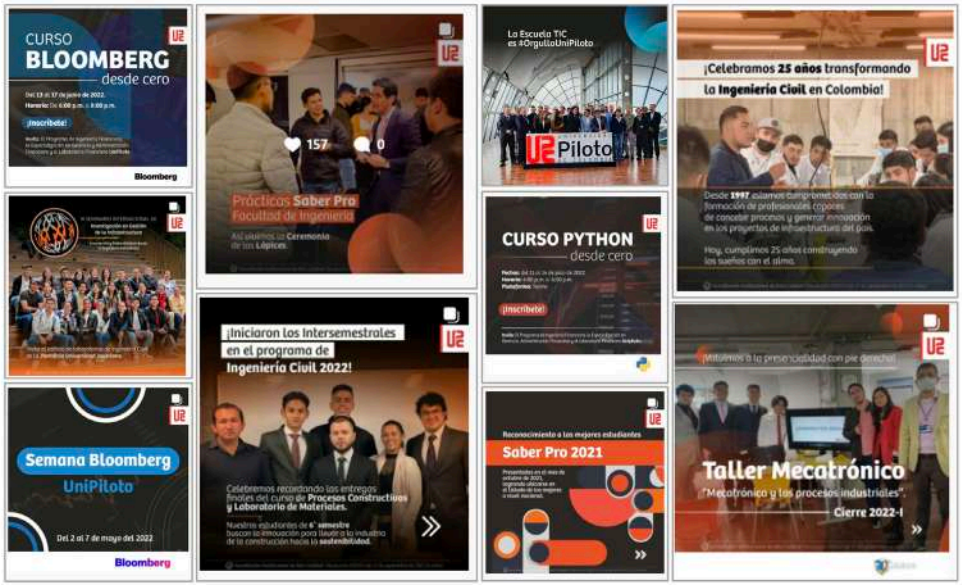
EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

La gestión misional se establece desde los ejes curriculares en donde, a través de ellos se asegura la participación democrática, ciudadana y moral en la sociedad, de tal forma que el estudiante Piloto desarrolle habilidades que le permitan realizarse como un profesional integró, a partir de las interacciones que realice dentro de un medio nacional e internacional; contribuyendo a su perfeccionamiento como persona activa dentro de la aldea global, en donde el conocimiento científico requiere disponerse al servicio de la solución de problemas desde la investigación con revestimiento social y ambiental lo que permita ser actores de cambio y sostenibilidad.

Internacionalización del Currículo

Con el fin de mejorar los procesos académicos y vinculación con el medio se requiere la unión de varios sectores, por ello el establecer convenios, cooperaciones y comunidades que estén encaminadas a gestionar responsabilidades colectivas permitirán comprender los problemas y elaborar alternativas eficaces que den lugar a acciones visionarias para ir construyendo una sociedad mejor, de acuerdo con lo anterior se desarrollaron las siguientes acciones que fortalecen la interrelación de la Investigación, Internacionalización y Currículo.

- Se realizaron 41 Eventos remotos, duales y presenciales en conjunto con 6 Universidades y 8 Organizaciones con el fin de generar actualización en nuestros docentes, estudiantes y egresados, de esta forma se fomenta la participación en redes académicas y el sector productivo



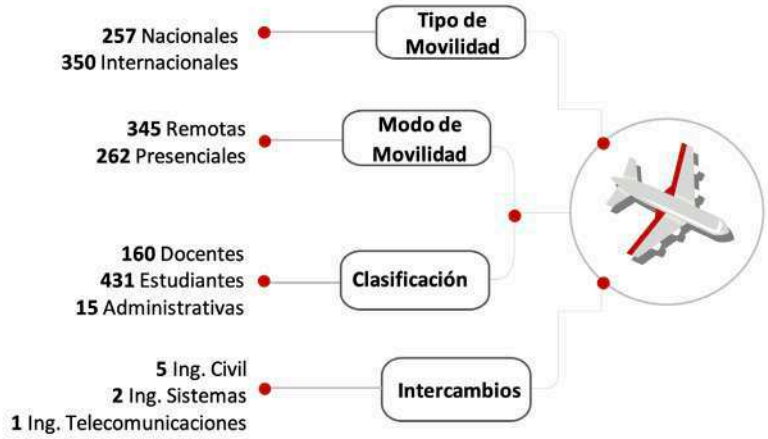
- Se continua el fortalecimiento de la gestión y acompañamiento de la Práctica Empresarial vinculada al Plan de Estudios de los programas, con participación de 226 Practicantes y 177 Empleadores.
- Como logro se destaca el lanzamiento del Centro de Asesorías para la Ingeniería, por medio de un Workshop en Inversiones alternativas con 298 personas (6 egresados) y 7 empresas participantes, alianza con 40 rectores de colegios privados.
- Coloquio Académico Financiero primer semestre: 205 estudiantes y 8 egresados internacionales y segundo semestre: 159 estudiantes y 5 egresados del año 2022.
- Visita de 14 estudiantes Internacionales de la Universidad Autónoma del Perú e inicios de proceso de Doble Titulación, clases espejo e investigaciones en conjunto con las universidades.
- Se realiza la Semana de la Identidad del Ingeniero Financiero, dónde todos los profesores interiorizan misión y visión, los objetos curriculares y propósitos de formación, retroalimentaciones 301 por parte de los estudiantes en la dinámica de evaluación.
- Otro logro para destacar es el incremento **Clases Espejo** pasando de 1 a 10, las cuales se realizaron con Universidades Internacionales de Perú, Bolivia, México y Nacionales como UNIMINUTO y Manuela Beltrán, con un promedio de **363 estudiantes y 22 docentes entrantes y salientes.**

- Avance en procesos de Doble Titulación con UniVALI, University of Northern Iowa y Reunión de Gestión con U. Autónoma del Perú.

Organizadores o Anfitriones de 3 Eventos Internacionales uno de ellos totalmente en Inglés.

- Vinculación y participación de 2 docentes y 1 director como miembros representantes de la Universidad ante la Red Académica en Finanzas, Organizadores del XIX Encuentro de Investigación Formativa, contó con un promedio de 82 asistentes, durante los dos días del evento con participación de proyectos de los estudiantes como ponentes y profesor de un Semillero de Investigación.

- Se Incremento en Movilidad Académica de acuerdo con el fortalecimiento de alianzas académicas que nos permiten crecer y generar visibilidad nacional e internacional, las cuales dan fruto con un incremento de movilidades generadas en aspectos de Docencia, Proyección Social e Investigación con un total aproximado de 607 Movilidades de 6 Programas de la Facultad.



- Para el 2022 se contó con la participación de 2 Concursos de los cuales se obtuvo reconocimiento a nivel nacional e internacional por parte de los docentes y estudiantes representantes de la facultad obteniendo el **7 lugar a nivel Latinoamérica y 1er puesto a Nivel Nacional** y para el segundo concurso se ocupó el Top 10 a nivel Latinoamérica de 3 grupos de la UPC.
- Para soporte en el **Taller Internacional** se generó la definición y correspondencia con Objetos Curriculares, Propósito y Resultados de Aprendizaje, del mismo modo se socializó con los estudiantes de Pregrado y Posgrado de la Facultad.
- **Participación de 25 Estudiantes** en el Taller Internacional Interdisciplinario "Encuentro de Culturas en la Construcción Social del Territorio" 2 Docentes Investigadores.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

La institución está comprometida con la construcción social del territorio, a través de la formación de profesionales integrales que proponen soluciones a problemas en contexto nacional e internacional y que son actores de cambio que construyen sociedad, razón por la cual desde la Facultad de ingeniería se emiten los siguientes proyectos.

Articulación del Plan de Investigación de Facultad

La Facultad de Ingeniería, comparte en sus programas de pregrado y postgrados la convicción de formar profesionales reflexivos, críticos y autónomos a través de las acciones académicas e investigativas; en donde a través de la interpretación de la realidad y de las situaciones que el contexto fluctuante les brinde le permitan indagar y tomar evidencias que les genere juicios críticos. Las experiencias investigativas promoverán desarrollar impactos académicos, sociales y científicos; en estos últimos se contempla lo ambiental.

Para la visibilidad de facultad se trabaja en proyectos de impacto con el fin de Promover la investigación generativa y formativa, en el marco del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto, la Transferencia de Conocimiento, la Producción Científica, la Organización por medio de eventos investigativos orientados por los programas.

Como logro se obtuvo el Reconocimiento en varios medios de comunicación por Acciones generadas desde las Investigaciones Innovadoras de la Facultad.

También se obtuvo Nominación y Ganadores con el Proyecto Paquete tecnológico GUALAM en el XII Premio Nacional al Inventor Colombiano 2022.

EL TIEMPO

Con guadua-bambú colombianos crean material que sustituye derivados del petróleo

Transición ecológica para sustituir derivados del petróleo por material renovable y biodegradable.

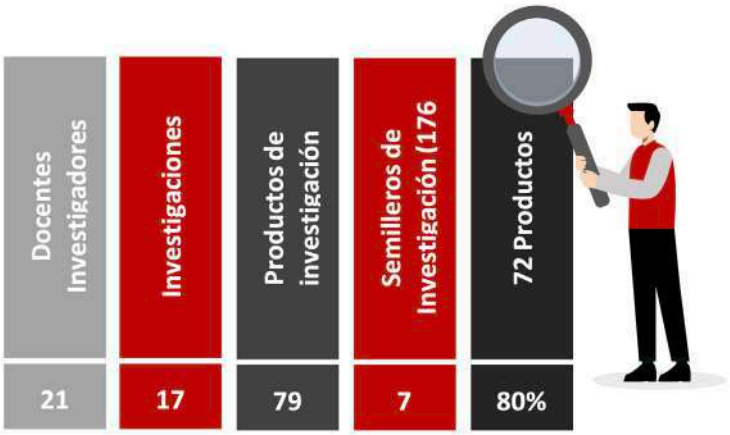
Definición de 40 cursos que conforman de la Ruta de Investigación Formativa y Fases de Investigación de los programas de Pregrado de la Facultad.

Visita de la empresa Alemana a3Ds con la que se generaron acuerdos de Desarrollos Investigativos con el Semillero de Investigación Open Creator.

Se mantiene la cantidad de Investigaciones aportando 21 docentes Investigadores y 17 Proyectos de Investigación con impactos curriculares, científicos y de transferencia del conocimiento que denotan 79 productos de investigación destacando:

1 Libro, 2 Artículos Q1, 11 Artículos Q2, 6 artículos Q3, 2 Boletines, 1 Capitulo, 1 Prototipo, 11 Ponencias, 8 Working Paper, 4 Manuales

Se destaca el Semillero de Investigación Gestión y Gobierno de tecnología, innovación y conocimiento en el sector TIC con integración de 3 egresados de la Facultad que representaron la facultad en la ponencia del ICVES 2022.



80% de las Investigaciones de la Facultad contaron con trabajo colaborativo y aportes externos de 6 Empresas y 3 Universidades.

Durante 2022 se desarrolló un proceso formativo con la secretaria del Hábitat de Bogotá lo que desencadeno un Proyecto Formativo e Investigativo para 2023.

Inicio acercamiento con egresados para desarrollar procesos de investigación donde se manifiesta el interés de 48 Egresados en realizar investigación con la facultad y 11 Egresados en ser patrocinadores, esto con el fin de fortalecer la relación con egresados e incremento investigativo en la facultad.

3 Docentes de la Facultad participaron como jurados de trabajos de grado de 1 universidad nacional y 2 universidades internacionales.

Facultad sostenible y pertinente

Para la facultad es fundamental mantener la calidad de la educación teniendo en cuenta que como estrategia de Re-potenciamiento o ajuste puede ayudar a mejorar la calidad, esto se logrará a través del tiempo con actividades que conlleven la adaptabilidad a los cambios en el mercado laboral, aumento de competitividad con proyectos de imparto social o investigativo y la satisfacción de los estudiantes para ello se enuncian las siguientes estrategias desarrolladas en los programas de la facultad.

Como estrategias para repotenciar la facultad se desarrollaron 2 estudios de pertinencia de la Maestría en Seguridad Informática y de las Comunicaciones y de la Maestría en Gestión de la Infraestructura para el desarrollo, con el fin de validar viabilidad y establecer nuevas estrategias de mercadeo para apertura, de las cuales se abrió corte MSI con 16 estudiantes para segundo semestre de 2023.

Desde la Facultad se desarrollaron 17 proyectos investigativos interdisciplinarios y 3 proyectos con la comunidad con resultados que impactan positivamente en la sociedad a nivel económico, social, ambiental, académico y de salud, dando lugar a la divulgación de este proceso en comunidad y generando visibilidad de los programas de la facultad, se resaltan las siguientes actividades con la comunidad.

Ambiental y Social: "Análisis de la Densidad Poblacional en la UPZ89 la cual Afecta la Demanda del Servicio de Agua Potable de la Población", "Sensor Ultrasónico para la Gestión del Recurso Hídrico en la PTAP Acualcos"

Económico y Tecnológico: Centro de Asesorías en Procesos de Ingeniería CAPI con 2 Microempresas, 1 Cooperativa y 1 Empresa beneficiadas.

Académico y Social: 1 Asesoría en colegios de chapinero para la generación de laboratorio, impactando los planes de estudios de la comunidad – Capacitación a 98 docentes de colegios frente a herramientas virtuales.

Tecnológico: Reflexiones de impacto en problemáticas de Robótica y Biomecatrónica, Domótica, Energías renovables generadas por medio del Taller Mecatrónico 2022-1 y 2022-2.

Desarrollo del Programa Aprendiz creado para incentivar el interés y aprendizaje de conceptos básicos de la ingeniería a estudiantes de colegios públicos y privados usando estrategias pedagógicas inmersivas, principalmente basadas en el juego del cual para 2022 se contó con **201 estudiantes certificados en las 19 capacitaciones contando con 53 colegios participantes.**

Con el fin de fortalecer el apoyo en espacios virtuales se inicia proceso por parte de **1 docente** para la **aplicación y diseño de medios virtuales** de acuerdo con revisión de calidad de cursos virtuales.

2 docentes inician proceso de capacitación por el Departamento de Educación Virtual para **la implementación de VPL en sus cursos de pregrado.**

Socialización de nuevos manuales y lineamientos para la creación de cursos virtuales, los cuales incluyen funciones de accesibilidad para estudiantes con limitaciones visuales y auditivas con los docentes de la Facultad de los programas de pregrado.

Fortalecimiento del estudiantado

La institución está comprometida con la construcción social del territorio, a través de la formación de profesionales integrales que proponen soluciones a problemas en contexto nacional e internacional y que son actores de cambio que construyen sociedad para esto:

- Se generó la propuesta de política de incentivos para Saber Pro, desde la Escuela TIC para ser aprobación en consejo de facultad.
- Aplicación de Simulacro de 98 estudiantes de la Facultad para la Prueba Interna de Preparación de competencias genéricas desarrollada por Psicología.
- Campaña digital informativa de la importancia de la prueba, temáticas y estrategias y Reunión con estudiantes y decanos para enunciar la importancia del examen en Ceremonia de lápices desarrollada en junio y octubre con una participación presencial de 42 estudiantes.

Para la facultad es importante el bienestar de los estudiantes y para ello se cuentan con las estrategias generales realizadas por las coordinaciones de los programas referente al contacto y atención personalizada, todo el acompañamiento docente y administrativo dentro de los cuales se destaca el incremento de participación estudiantil en las siguientes acciones:

- Apoyo y seguimiento para toma de 31 talleres de fortalecimiento en habilidades blandas cursados por 522 estudiantes de 1er a 7mo semestre de los 5 pregrados de la facultad.
- Se reportaron 451 Alertas de prevención a la mortalidad académica de estudiantes en repitencia.
- Seguimientos estudiantes a 150 estudiantes con rendimiento inferior a 2.0 en uno o varios cursos en primer y segundo corte con remisión a psicología educativa.
- 43 estudiantes con acompañamiento POU por situaciones personales o situaciones asociadas a aspectos de aprendizaje.

- Adicional a los talleres de bienestar se genera un Taller WorkShop de Desarrollo Web con el aliado KaneCode gratuito para 19 estudiantes que no tuvieran conocimiento de programación de octubre a febrero de 2023 y un Taller de Nivelación de Informática, realizada 83 estudiantes de la Escuela TIC en el marco de la jornada de inducción institucional.
- Oferta de un curso de Phyton gratuito desde cero 414 estudiantes.
- Inicio del Club de Lectura organizado por Ingeniería Financiera como Proyecto Estratégico Universitario de Fomento a la Lectura denominado "Club de Lectura". Entre sus principales finalidades están: 1. Fomentar la lectura crítica. 2. Fortalecer la capacidad de comunicación oral y escrita. 3. Mejorar la capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 4. Trabajar la lectura como herramienta básica para la formación del espíritu investigativo del estudiante y la formación disciplinar. 5. Unir a la comunidad académica del Programa de Ingeniería Financiera por medio de la lectura crítica en temáticas relevantes y comunes.
- Desarrollado estrategias de seguimiento y fidelización de los estudiantes para reducir la deserción a través de los lineamientos emitidos por la oficina de mercadeo con un 72% de efectividad de facultad.

80% de elaboración de un curso virtual de Identidad Piloto para ser integrado en el curso de Fundamentos de Ingeniería.

Fortalecimiento de los lazos con el estudiantado por diferentes actividades en los programas incluida la Semana del Ingeniero Financiero, la cual vincula Egresados como conferencistas y ponente.

Frente a las Estrategias orientadas a mejorar la graduación oportuna desde el programa de Ingeniería Mecatrónica se implementó un curso virtual donde es socializado el proceso de modalidades de grado, con formatos y requisitos para que los estudiantes puedan tener todos los elementos para iniciar el proceso, mejorando el seguimiento se iniciará proceso de virtualización a MOOC de Facultad; del mismo modo el programa de Ingeniería Civil desarrollo una sistematización del proceso de seguimiento de fechas y asignación de trabajos de grado.

Desde el programa de Ingeniería Civil se iniciaron una serie de actividades que fortalecen las competencias y habilidades de los estudiantes denominado "De lo teórico a lo práctico: Proyectos de aula" el cual incorpora la sustentación de los proyectos de los cursos que forman parte de la ruta formativa contando con docentes internos y externos como jurados, preparando a los estudiantes en el proceso de su trabajo de grado.

Socialización de diferentes modalidades de grado ofertadas por los programas, dentro de los cuales se identifican para el 2022 las siguientes:

- PIC: Total Graduandos 184, en las siguientes modalidades de grado: Trabajo de Grado (76%) /Plan Coterminal: (9%) / Seminario de Actualización para Egresados No Graduados (3%) / Trabajo de grado Taller Internacional (12%).
- BPIF: Total Graduados 88, Modalidad de Grado: Trabajo de Grado 14 (15%) /Plan Coterminal: 73 (83%) / Seminario de Actualización 1 (2%).
- BPMK: Total Graduados 65, Modalidad de Grado: Trabajo de Grado 36 (55%) / Plan Coterminal: 29 (45%).
- ETIC: Total Graduados 73 en las siguientes modalidades de grado: Trabajo de Grado 52 (71%) /Plan Coterminal: 12 (16%) / Seminario de Actualización para Egresados No Graduados 7 (11%) / Seminario de Profundización Internacional.

Desarrollo Profesoral

Bajo el principio de la calidad, la universidad y la dirección de desarrollo docente establecieron una meta de perfección y mejoramiento de la labor docente; la facultad de ingeniería apoya estas acciones y establece para sus docentes las siguientes actividades:

- Se logró el desarrollo del proyecto Apropiación de la Identidad Piloto donde se generó una actividad didáctica y socialización de Aspectos Curriculares, Institucionales, Funciones Sustantivas, Internacionalización, Reglamentación estudiantil y Estatuto docente entre otros Participación de 25 docentes 7 administrativos y 4 Decanos.
- Se genera base de datos de formación continua de los docentes de la facultad con actualización de formación semestral.
- Fortalecimiento de las competencias pedagógicas y tecnológicas de los profesores con apoyo de desarrollo docente y de las actividades académicas interuniversitarias se generaron las siguientes capacitaciones con un total de 17 docentes aprobados y certificados.

Participación de 36 docentes en Talleres desarrollados por Bienestar y POU en temáticas como Prevención de consumo de sustancias psicoactivas, Estrés y Ansiedad entre otras.

Adicionalmente se presentaron las siguientes acciones desde los programas:

- **Programa de formación para profesores Google Cloud Essentials Sprint, Google Cloud, Computing Foundations (On demand), Google Cloud Computing Foundations (Faculty Led).**
- **Check Point - Authorized Training Center:** Capacitación y certificación a 3 docentes en las herramientas.
- Inicio de diálogos para Capacitación y certificación a docentes en las herramientas de Amazon Educate.

Para el seguimiento y permanencia docente se Aplicó la evaluación docente de acuerdo con los parámetros institucionales, para la toma de decisiones orientadas a la permanencia y cualificación, al igual que con aspectos relacionados con la mejora del currículo. 78% de cumplimiento de evaluaciones docentes con un promedio de calificación de 4.40

Entrega de Reconocimiento a 2 docentes de la facultad por su labor y servicio en la universidad derivado de sus acciones investigativas y antigüedad.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Facultad sostenible y pertinente

Como se expresa en los objetivos de desarrollo la Educación permite la movilidad social, sin embargo, para Educación Superior se agrega la movilidad cultural, investigativa y académica, vista desde la vinculación colectiva de los grupos empresariales, universitarios, económicos, gubernamentales, entre otros. La asociación con gremios y comunidades permite abordarlos problemas que aquejan a los países de manera holística, de tal forma que se logren soluciones sociales no personales, encaminadas a cambiar el rumbo del mundo y alcanzar una educación inclusiva y equitativa que nos permita vivir de forma sostenible y hacer cambios en los paradigmas generacionales. La Facultad de Ingeniería consciente de los crecientes desafíos busca a través de sus acciones aportar a la transformación, para ello realiza diferentes acciones descritas a continuación.

Creación del Centro de Asesorías para la Ingeniería (CAPI) con el fin de iniciar acercamientos con el sector empresarial, para la generación de acuerdos y convenios que como resultado incrementen el reconocimiento institucional.

Lanzamiento oficial del Centro de Asesorías con invitados externos una participación 298 personas (6 egresados) y 7 empresas participantes, alianza con 40 rectores de colegios privados.

Desde los programas de pregrado y posgrado de la facultad se iniciaron procesos para la generación de alianzas con el sector externo dentro de los cuales se han logrado los siguientes resultados:

Investigativos: Generación y participación en eventos de investigación formativa y generativa en conjunto (15 Empresas).

Redes Académicas: Vinculadas con participación de investigación formativa y capacitación estudiantil (8 Redes).

Social: Apoyo en capacitación estudiantil universitaria y de colegios (8 Empresas).

Formativas: Capacitación docente o estudiantes universitarios en diferentes áreas tecnológicas y pedagógicas disciplinares (9 empresas).

Acciones Adelantadas o contempladas para fortalecer la formación Dual.

Ing. Civil: Oferta de 4 cursos certificados para creación de portafolio a empresas (Modelación de obras lineales a partir de AutoCAD civil 3D /Curso de Epanet básico y medio para modelación de sistemas de acueductos / Habilidades gerenciales para ingenieros civiles /SAP 2000.

Ing. Financiera: Capacitación de actores y empresas del sector externo mediante la oferta de cursos y charlas realizadas por el Laboratorio Financiero y el Centro de Asesorías para la Ingeniería (CAPI); Se está trabajando en la conformación de cursos de educación continua que permitan la capacitación de estudiantes egresados y el medio externo.

Ing. Mecatrónica: Desarrollo de un plan de visitas programadas con los gerentes de las empresas de Automatización Industrial.

Ing. Sistemas: En proceso el desarrollo de un acuerdo de cooperación académica, para ofrecer programas de Educación Continuada para certificar a estudiantes e interesados externos en herramientas Google Cloud, Huawei y CheckPoint.

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

La Facultad de Ingeniería en consecuencia con las dinámicas sociales y económicas que el mundo vive y en concordancia con las políticas regionales y reflexiones que se hacen desde la UNESCO, coincide con la necesidad de optimizar sus infraestructuras y sistemas científicos y tecnológicos, de tal forma que se superen los desafíos actuales, al aunar los esfuerzos y se establezcan programas de cooperación que impulsen capacidades de quienes pertenecen a las diferentes organizaciones para alcanzar objetivos de eficiencia y eficacia. Desde la integración tecnológica y la optimización de la infraestructura física se generan oportunidades de compartir experiencias y desarrollar la trasversalidad, multidisciplinariedad y flexibilidad.

La pandemia del Covid-19 permitió establecer orientaciones para optimizar los recursos y desarrollar actividades de manera eficiente, propiciando formas de comunicación y enseñanza eficientes y eficaces.

Con el fin de optimizar los recursos la facultad desarrolla acciones tendientes al mejoramiento continuo por medio de la verificación de equipos y espacios en los que los docentes y estudiantes apropian correctamente las prácticas para sus proyectos de manera eficiente.

- Se desarrollaron 5 informes de laboratorio donde se enuncian las evaluaciones relacionadas con la Actualización de Equipos de Docencia e Investigación de los programas de la Facultad y del Laboratorio Financiero, la importancia de la actualización de MatLab en los laboratorios y acceso remoto de los estudiantes por solicitud de los programas, solicitud de revisión y actualización de equipos e instrumentación relacionados con el programa Ingeniería de Telecomunicaciones.

- Adicionalmente como plan de mejoramiento el programa de Ing. Civil se encuentra realizando la solicitud de Revisión, Actualización y/o Diseño del Plan de Adquisición de Software con base en las Recomendaciones el CNA: Software Especializados en Estructuras, Geotecnia y Aguas.

Facultad de Ingeniería (SAM)

El presente informe, presenta la gestión realizada y desempeñada por la Facultad de Ingeniería de la Seccional Alto Magdalena, donde se exponen los logros significativos de cada uno de los programas académicos adscritos durante el año 2022, resaltando siempre el compromiso constante de responsabilidad con la sociedad, la región y la academia. Esta gestión es posible gracias a los docentes, estudiantes, personal administrativo y directivos, quienes se comprometen con el fortalecimiento de los ejes sustantivos de la universidad, y en el que cada individuo participa como actor de cambio e impacto en la comunidad y la región.

Articulados con el Plan Estratégico 2020 - 2024 "Construcción de Nuevas Rutas", y el Plan de Acción de Facultad de Ingeniería, en el siguiente informe se destacan los resultados obtenidos durante la vigencia del año 2022, teniendo en cuenta las estrategias de Posicionamiento Estratégico, Unidad Misional, Personas que transforman, Gestión ejemplarizante y Campus inteligente, relacionando las actividades e indicadores de logros alcanzados, en línea con lo comprometido en el campo académico – administrativo, investigación y proyección social, asumiendo siempre como objetivo la calidad en la educación, y soportada con evidencias, los documentos y archivos físicos - digitales, formatos de seguimiento, informes, resultado de las buenas prácticas y lecciones aprendidas en el equipo de Facultad.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

- Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI.

En el marco del plan de acción 2022, la Facultad de Ingeniería realizó el II Encuentro de apropiación e identidad Institucional y Proyecto Educativo del Programa en el mes de abril de 2022, en este evento participaron docentes y estudiantes de la facultad, estableciendo un escenario propicio donde se fortalecieron los principios, valores institucionales. En la siguiente gráfica, se presenta la participación de cada uno de los actores de la Facultad de Ingeniería:

Figura 1. Participación Facultad de Ingeniería a II Encuentro Identidad Institucional UPC SAM – PEP 2022

Fuente: *FFacultad de Ingeniería SAM, 2022*

Otras acciones que promueven la identidad Institucional, los principios y el Proyecto Educativo de los Programas se realizan durante la inducción a estudiantes nuevos, y en caso de los estudiantes antiguos, al inicio del semestre se socializa durante el establecimiento de los acuerdos pedagógicos los principios, reglamento estudiantil, Identidad institucional y PEP, durante el desarrollo de los cursos se realiza la socialización de la misión y visión institucional, soportado mediante herramientas tecnológicas (Moodle) que se implementa en cada curso.

- 1.2 Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa, de acuerdo con la dinámica institucional.

Los programas que estructuran la Facultan de Ingeniería, cuentan con un número de créditos que garantizan la calidad de formación y el cumplimiento de las normas, articulados con la normatividad interna de la institución y los diferentes procesos desarrollados acorde a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional, como se puede identificar en la tabla No.1:

Tabla 1. Aseguramiento de la calidad Facultad de Ingeniería UPC SAM

Programa	Número de Créditos	Estado del proceso
Ingeniería Civil	151	Informe de evaluación curricular APROBADO. Entregó ajuste curricular del programa. Se encuentra para aprobación.
Ingeniería de sistemas	160	Informe Seguimiento plan de mejoramiento
Ingeniería financiera	151	Informe Seguimiento plan de mejoramiento

Fuente: *Facultad de Ingeniería SAM, 2021*

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Sostenibilidad

- Oferta de programas de posgrado que cumplen criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad.

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Piloto de Colombia - Seccional del Alto Magdalena, cuenta con dos programas de posgrados que son: Esp. Diseño y Construcción de Vías, y Esp. Gerencia e Innovación Financiera; la oferta de los programas se inició en el primer semestre del año 2022 donde se logró un numero de matriculados de 16 profesionales que corresponden a la cohorte No.1, adicionalmente se le dio la oportunidad a 22 estudiantes de pregrado para que lo desarrollaran como opción de grado (plan coterminal); en el segundo semestre del año 2022, se logró aumentar

en un 48% el número de profesionales matriculados, lo cual ocasiono una disminución del 5% de los estudiantes de pregrado para que lo desarrollaron como opción de grado. En total se matricularon 103 estudiantes de los cuales 42 estudiantes son del plan coterminal y 61 profesionales para los programas de posgrados donde 26% (cohorte 1) fue en el primer semestre, y el 74% (cohorte 1 y 2) corresponde al segundo semestre.

Figura 2. Oferta de programas de posgrado en la Facultad de Ingeniería UPC SAM

Fuente: *Facultad de Ingeniería SAM, 2022*

Convenios

Para el desarrollo de la practica empresarial de los estudiantes de la faculta, se vincularon 115 estudiantes en el 2021 mediante convenio y 59 estudiantes en el 2022. Sin embargo, es de resaltar que en el año 2021 el 34% de las practicas fueron remuneradas y en el año 2022 se logró que el 46% de los estudiantes se vincularan con practicas remuneradas, con un 12% por encima del año 2021.

Figura 3. Número de estudiantes de la Facultad de Ingeniería UPC SAM, vinculados mediante convenios – Práctica Empresarial.

Fuente: *Facultad de Ingeniería SAM, 2022; información suministrada por la Coordinación de Practica Empresarial y Egresados de la Seccional del Alto Magdalena.*

Movilidades

Movilidad Internacional

La facultad de Ingeniería logro realizar por primera vez en el año 2022, el encuentro internacional para el desarrollo sostenible "CALIDAD DE AGUAS EN EL MARCO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA GOBERNANZA", desde una perspectiva internacional"; fue un evento de carácter académico-científico que convoco a investigadores, empresarios, funcionarios públicos, consultores, docentes y estudiantes nacionales e internacionales expertos en el sector de Agua Potable y Saneamiento Básico, con especial enfoque hacia su calidad, basado en su caracterización, tratamiento, potabilización y reúso.

Para este encuentro tuvimos la presencia de 17 docentes de la Universidad de Laval–Quebec, Canadá.

Figura 4. Número de participantes del encuentro internacional

Fuente: *Facultad de Ingeniería SAM, 2022*

Figura 5. Productos obtenidos participación ACOFI 2022

La Facultad de Ingeniería participo en el encuentro Internacional de Educación en Ingeniería ACOFI 2022, "Nuevas realidades para la educación en ingeniería: currículo, tecnología, medio ambiente y desarrollo" del 12 al 16 de septiembre de 2022.

Fuente: *Facultad de Ingeniería SAM, 2022*

En el evento participaron 20 integrantes de la facultad, obteniendo su respectivo certificado de participación y 18 de ponencias, siendo ganadores en las siguientes categorías:

- Taller: La ingeniería a través de la historia de Cartagena (miércoles)
- Taller: Potencial TIC en las regiones de Colombia.
- Mejor trabajo de estudiantes

Conferencia SDatelites Sociales

Dentro del marco de la red y las estrategias generadas por la facultad dentro del marco de la red Ruam, se logró la participación de 141 personas en la conferencia SDatelites sociales como objetivo para dar a conocer dentro de la red Ruam los avances obtenidos por el Parque Científico de Innovación Social – PCIS de UNIMINUTO, en alianza con la Universidad de los Andes y la Agencia Espacial Colombiana – AEC, para llevar a cabo un proyecto de Satélites Sociales que tiene como finalidad crear un nuevo CubeSat para Colombia, un tipo de nanosatélite que permita el monitoreo de la contaminación del aire desde el espacio, puntualmente gases de efecto invernadero; con el desarrollo de esta iniciativa se buscó aportar al avance y crecimiento de la tecnología satelital en el país. Para esta conferencia se tuvo como invitado a Francisco Fernando Eugenio Urrutia Glbisua Vicerrector de Investigación Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla A.C.

Acciones y logros que propenden por el fortalecimiento de la investigación y la proyección social

Resultados de investigación de los programas 2022

La facultad de ingeniería durante el año 2022, se logró consolidar un total de 35 productos resultados de las investigaciones que se adelantan en cada uno de los programas académicos. De los cuales 6 de estos productos son de Generación de Nuevo Conocimiento, 10 de Desarrollo Tecnológico e Innovación, 10 de Apropiación Social del Conocimiento y 9 de Formación de Recurso Humano, reafirmando la productividad del equipo investigador de la facultad, estos resultados sirven como suministro para mantener la categoría del grupo de investigación GIREE "Grupo de investigación en ecosistemas empresariales y emprendimiento".

Proyectos de aula

La facultad de Ingeniería para el año 2022, por primera vez se logro motivar la participación de 570 estudiantes de la facultad de ingeniería, para un total de 128 proyectos de aulas que fueron socializados en la feria de proyectos de aula "EXPOINGENIERIA" en los períodos académicos 202210 y 202220. EXPOINGENEIRIA nació de la iniciativa de integrar interdisciplinariamente los programas de la facultad.

Semilleros de investigación

Los semilleros de investigación de la facultad durante el año 2022, como resultado del desarrollo académico en la investigación en el aula, lograron consolidar un total de 14 productos de los cuales se obtuvieron: 1 producto de Generación de Nuevo Conocimiento,

13 de Apropiación Social del Conocimiento y 5 de Formación de Recurso Humano, reafirmando el desempeño de la investigación formativa de los semilleros como un aporte significativo al grupo de investigación para la próxima convocatoria de grupos de conciencias.

Proyección Social

Como resultados de la proyección social de la facultad de Ingeniería, es importante resaltar que durante el periodo 2022 se otorgaron 26 horas de investigación al equipo docente, el cual permitió generar 6 productos de impacto a beneficio de la comunidad y el sector externo.

Se implementó el proyecto denominado "Estudio y realización de planes de tránsito y movilidad como contribución a la seguridad vial de instituciones educativas y colegios de la región", impactando en la movilidad vial de la institución educativa Cesma ubicada en el municipio de Girardot- Cundinamarca.

Sostenibilidad Territorial Comuna 3 Occidente Girardot - 2022 (Barrios de Sectores Subnormales) Junta administradora local, comuna 3, a través de mesas de trabajo con grupos focales obtenido como resultado es la identificación de condiciones de riesgo en la zona, entre ellos deforestación, asentamientos ilegales, generación de residuos, urbanismo y zonas de riesgo, se realizó un espacio pedagógico liderazgo y sostenibilidad territorial, en conjunto de los programas de administración ambiental, administración turística, especialización en diseño y construcción de vías, DATMA, Prodesarrollo, Lideres de JAL, líderes de JAL.

Adicionalmente se realizó un prototipo Tratamiento de agua subterránea para uso doméstico, aplicado en población vulnerable - Flandes (Tolima), generando un impacto en población vulnerable de una institución educativa de la vereda Puerta Blanca del Municipio de Flandes, obteniendo como resultado el montaje de un dispositivo para el tratamiento de agua subterránea.

Se ejecutó el proyecto denominado "Sostenibilidad territorial Comuna 3 occidente Girardot 2022 – Estudios y diseño hidráulico de sistema de tratamiento de aguas residuales, acorde con las disposiciones y normativa establecidas en la Resolución 330 de 2017." Obteniendo como resultado los estudios y diseño hidráulico del sistema de tratamiento de aguas residuales, acorde con las disposiciones y normativa establecidas en la Resolución 330 de 2017 y 799 del 2021, e impactando en la vereda Agua Blanca, municipio de Girardot.

Durante el desarrollo del curso de topografía se realizó el proyecto de aula apadrina un colegio, el cual beneficio a las instituciones: Educativa Normal Superior María Auxiliadora de Girardot y Manuel Elkin Patarrollo del Municipio de Girardot.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

- Alinear las actividades académicas, de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso formativo de los estudiantes:

La Facultad de Ingeniería logro desarrollar diferentes actividades académicas para promover y potenciar el proceso formativo de los estudiantes entre ellas:

- Olimpiadas matemáticas: Promover un espacio de competencia académica donde el estudiante pueda aplicar sus conocimientos y habilidades en la solución de problemas matemáticos.

En este evento se tuvo la participación de 25 estudiantes de la facultad.

- La Facultad de Ingeniería y la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería ACOFI, desarrollaron el evento el reto "Calidad de vida ciudad región" el objetivo del reto era que los estudiantes de las Instituciones Educativas de la región desarrollaran propuestas innovadoras que solucionen necesidades vista desde la parte tecnológica, financiera y de infraestructura.

En el evento participaron estudiantes de diferentes instituciones de educación básica, docentes, estudiantes y coordinadores académicos de los programas de la facultad.

Figura 6. Participación Reto de Ingeniería

Fuente: *Facultad de Ingeniería SAM, 2022*

En el marco de la semana piloto se realizó la conferencia denominada: "Gestión de obra caso: proceso constructivo Mega-colegio Ibagué – Tolima", la oriento el Ingeniero Juan Felipe Lara Murillo, con el objetivo de que los estudiantes adquieran un conocimiento teórico en la construcción de mega colegios.

Durante la semana piloto se realizó Conferencia denominada: "Governança e justiça espacial em espaços metropolitanos" Conferencia de gobernanza y justicia espacial en espacios metropolitanos orientada de manera virtual por el Conferencista: Dr. Antonio Angelo Martins Da Fonseca Universidad Federal de Bahía, se logró ampliar el conocimiento en los estudiante sobre temas relacionados en ordenamiento territorial y pertinencia de la investigación.

Se realizó el II Foro de ética en la Ingeniería, la orientó el Ingeniero Rubén Darío Ochoa, en el evento se realizó en las instalaciones del banco de la Republico, el cual es un evento de carácter académico que convoca docentes, estudiantes y egresados de la facultad de ingeniería adscritos a la red regional de universidades del Alto Magdalena RUAM, en búsqueda de la reflexión del compromiso ético del ingeniero en el desarrollo de su ejercicio profesional en cada uno de los campos que se desempeña.

Resultados y logros cuantitativos y cualitativos obtenidos con Saber –Pro.

Resultados de las pruebas genéricas obtenidos por la Facultad de Ingeniería UPC-SAM, durante el año 2021.

Los resultados de la Facultad de Ingeniería fueron los siguientes:

- Razonamiento Cuantitativo:

Para la prueba de razonamiento cuantitativo se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.

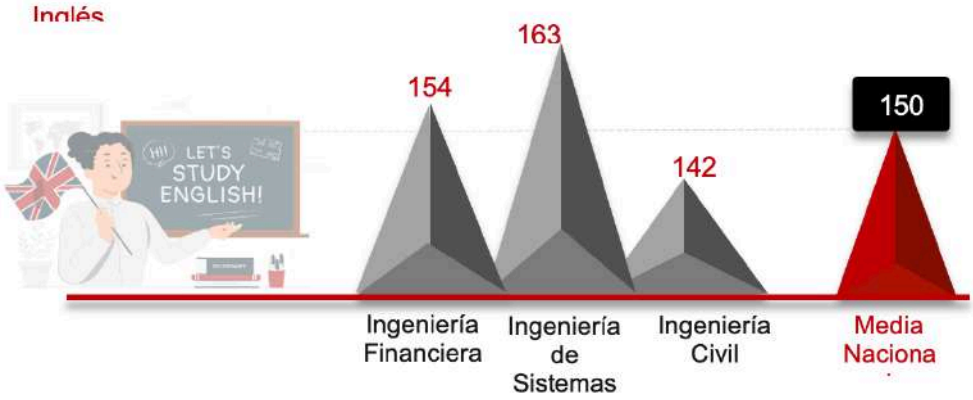
Figura 7. Resultado Prueba Saber- Razonamiento cuantitativo

Fuente: *Resultados ICFES, 2021*

- Inglés:

Para la prueba de inglés se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la facultad se encuentran por encima de la media, pero no existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo cual se puede concluir que, los resultados obtenidos son muy similares a los resultados obtenidos por el país.

Figura 8. Resultados Pruebas saber Pro- Inglés.



Fuente: *Resultados ICFES, 2021.*

- Lectura Crítica

Para la prueba de lectura critica se puede observar que los resultados obtenidos por los programas de la Facultad no se encuentran por encima de la media, pero existe una diferencia absoluta mayor de 9 puntos entre la media y los resultados obtenidos por los programas de la Facultad por lo que es necesario realizar un plan de mejoramiento.

Figura 9. Resultados Saber pro, prueba Lectura crítica 2021

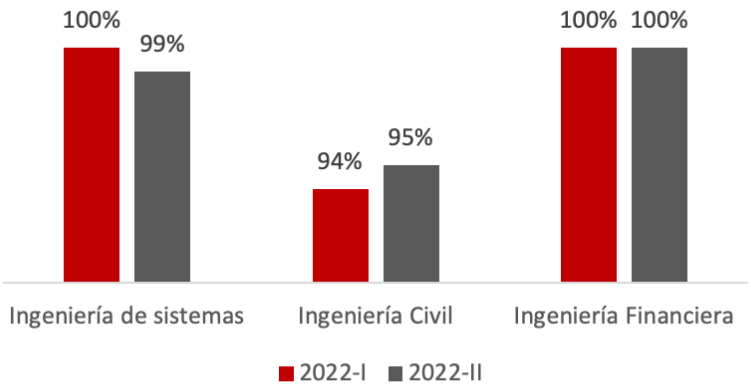
Fuente: *Resultados ICFES, 2021.*

Uso de la evaluación docente para medir el desempeño profesional del docente, respecto a los objetos curriculares del programa

La Facultad de Ingeniería para el periodo 2022 Logró una participación importante de los estudiantes en la evaluación docente distribuidos de la siguiente manera:

Por otra parte, se logró la socialización de los resultados de la evaluación docente y planes de mejoramiento entre la decanatura del programa y los docentes, con el objetivo de identificar acciones de mejora.

Figura 10. Participación Estudiantes en la Evaluación docente



Fuente *facultad de Ingeniería*

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

- Estrategias para la diversificación de fuentes de ingreso diferentes a las matrículas.

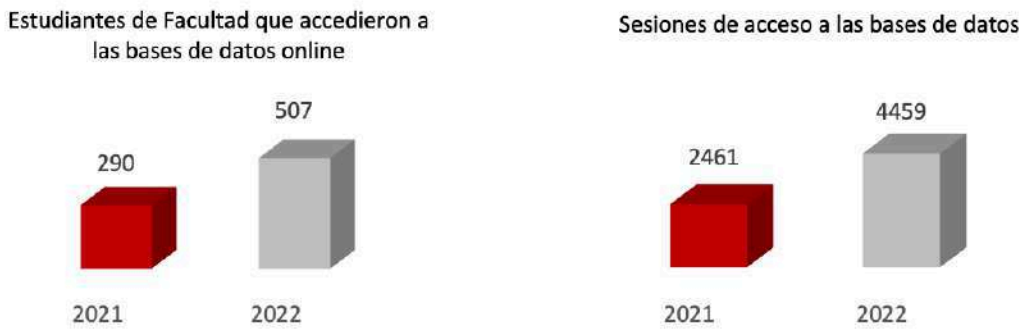
La facultad para el año 2022 logro implementar 11 cursos dirigidos a la comunidad académica, que sirvieron como estrategia para el ingreso de recursos diferentes a la matriculas, con una participación de 83 estudiantes.

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

La facultad ha logrado incentivar por medio de sus docentes el uso de las bases de datos que la Universidad dispone para consulta bibliográfica, utilizando como estrategias la plataforma Moodle, lectura de artículos de investigación relacionadas con la temática de los cursos, estudios de casos y soporte de referencias bibliográficas en los proyectos de aula. Como resultado, se evidencia que, en el año 2022, 507 estudiantes de la Facultad accedieron a las bases de datos online, representando un incremento de 217 estudiantes por encima del año 2021 que fueron 290.

Figura 11. Consulta base de datos



lo cual se debe establecer algunas estrategias que permitan mejorar los resultados obtenidos en esta prueba.

Áreas Comunes

La Gestión realizada por las áreas comunes durante el año 2022 permite contribuir con el Plan Estratégico en el cumplimiento de los objetivos institucionales; es así como la labor realizada se ha ido unificando, mostrándose como una Unidad integrada y alineada a las directrices de la Universidad.

En ese sentido, se han realizado actividades que dan cumplimiento a los objetivos planteados y evidencia la coherencia frente a las estrategias 2 (Unidad Misional) en la medida del desarrollo de acciones orientadas a la modificación de los planes de curso en términos del ajuste de las estrategias cognitivas, metacognitivas y evaluativas. Y, la estrategia 3 (Personas que Transforman) a través de las acciones orientadas al fortalecimiento y la autogestión de los estudiantes.

En consecuencia, la gestión de las áreas comunes se encuentra directamente relacionada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, específicamente los relacionados con el logro de una educación más inclusiva, de calidad que respeta la diversidad cultural (ODS4), con el desarrollo de las funciones de do-

cencia y proyección social, el tratamiento del medioambiente (ODS11), así como, el desarrollo de una comunidad académica fortalecida, autónoma, resiliente y diversa (ODS16).

A continuación, se resaltan las acciones realizadas por las áreas comunes en términos de logros, impactos, cambios, lecciones aprendidas y retos alcanzados en el año 2022.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

1. Área Común de Matemáticas (ACMA)

- Publicación del libro (electrónico) "Una Introducción al Álgebra Lineal y sus Aplicaciones"

- Se llevó a cabo un Taller de Inducción a estudiantes de primer semestre, abordando temas de Matemáticas Básicas, Algebra y Trigonometría, junto con la aplicación del MATEBLOCK, con ello se pretende lograr un cambio en la conducta de entrada de los estudiantes.

- Se realizó un taller informativo, en el cual se trabajó un Módulo Cuantitativo orientado a fortalecer las habilidades, como una lección aprendida, de los estudiantes que se enfrentan a las PRUEBAS SABER PRO, con la siguiente metodología:
    - Contextualización de las competencias a evaluar en el módulo Cuantitativo de la prueba SABER PRO.
    - Presentación de ejemplos que enmarcan cada una de las competencias que evalúa el módulo Cuantitativo.
    - Prueba diagnóstica de manera individual, en donde se evaluó la solución de problemas según las competencias del módulo de razonamiento cuantitativo.
    - Socialización de: Algoritmos de resolución, resultados y consejos de lectura de las
    - preguntas propuestas en la prueba simulacro.

- Se realizó seguimiento a estudiantes con bajo rendimiento académico en conjunto con las coordinaciones de los Programas académicos y el POU, como una actividad, con el propósito de impactar en el mejoramiento del logro académico de los estudiantes.

- Se virtualizaron las asignaturas de: Álgebra Lineal, Ecuaciones Diferenciales, Estadística y Probabilidad, como impacto a la formación académica.

- Se fortaleció el programa de Tutorías (acompañamiento a estudiantes en su proceso de enseñanza-aprendizaje) contribuyendo a impactar favorablemente en el mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes.

- Actualización de los Planes de Curso de las asignaturas del Área Común de Matemáticas, según nueva directriz de la UACE, en donde se enfatizó en los resultados de aprendizaje generando un cambio en la organización de éstos.

- Se Avanzó en el proceso de Publicación de la Cartilla "GUÍA DE PREPARACIÓN: MODULO RAZONAMIENTO CUANTITATIVO. PRUEBA SABER PRO", con el propósito de lograr un impacto en el desarrollo de habilidades en esta área.

- Se logró el primer avance en la construcción de una catilla denominada: "Taller de Inducción en Matemáticas".

3. Área Común de Humanidades

- Se realizó una actualización de los planes de curso, con relación a los Objetos Curriculares y Objetos de Aprendizaje de los diferentes programas académicos, logrando un cambio en la estructura y las actividades previstas a desarrollar.

- Apoyo en la estrategia de difusión y divulgación académica a la facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, como impacto que genere un mayor conocimiento de las ofertas y diversas rutas de aprendizaje.

- Se realizaron tutorías académicas a estudiantes en los cursos: Taller de lectura y escritura; Historia de las culturas y Ética y ciudadanía, con el propósito de contribuir en el mejoramiento académico de éstos.

- Como impacto a la comunidad se gestó un Proyecto Estudio de las industrias culturales y creativas en la localidad de Chapinero. Ello, permitió el diseño de

una estrategia que permitirá fortalecer la oferta cultural no aprovechada de industrias culturales (librerías y libreros) por parte de la comunidad con miras a generar transformación cultural y reconstrucción del tejido social.

- Se participó del Proyecto Chapinero biodiverso y sostenible, como estrategia para propiciar escenarios de discusión y participación ciudadana como parte de las narrativas que surgen en la construcción de la memoria ambiental de la localidad de Chapinero.

- Creación de los cursos virtuales de: Taller de lectura y escritura, Historia de las culturas y Ética y ciudadanía para los programas virtuales de la facultad de ciencias sociales y empresariales, con el propósito de generar un cambio que diversifique la oferta académica de la facultad.

4. Área Común de Informática

- Se probaron en el espacio intersemestral de 2022 curso libre con el curso de videos digitales y analítica de datos, con el propósito de adquirir la experiencia en la creación de estrategias, técnicas y actividades con la utilización de tecnología.

- Construcción propuesta curricular para la implementación de la línea tecnológica en la Institución Educativa José María Vargas Vila. Para que se pueda implementar desde el primer nivel académico de primaria hasta el último nivel de secundaria. Esto sería un impacto que contribuiría en el mejoramiento académico de los estudiantes y en el desarrollo de habilidades requeridas para el Siglo XXI.

- Diseño de cartillas de soporte para el desarrollo habilidades en pensamiento computacional, como lección aprendida que facilite su implementación.

- Formulación del Proyecto “SABERES”, con el propósito de generar, en su primera fase, la caracterización de los estudiantes, a partir de la prueba Saber-11, de Primer Semestre en términos de las habilidades requeridas en el desarrollo de competencias genéricas. Esta actividad es de impacto académico especial, pues pretende fortalecer a los estudiantes en el desarrollo de habilidades que le permitan ser competentes en diversas áreas de conocimiento y como fin último el mejorar el desempeño en la prueba Saber-Pro. Esta propuesta ha sido construida con la participación de las áreas comunes de Humanidades y Matemáticas.

- Depuración y Análisis de la data de Saber-11 a partir de la cual las áreas construyeron la caracterización de los estudiantes frente a las habilidades que requieren potenciar y desarrollar los estudiantes.

- Se actualización los planes de curso en lo que respecta a los objetivos, resultados de aprendizaje, indicadores de desempeño y actividades apoyadas con tecnologías, en coherencia con los Objetos Curriculares y Objetos de Aprendizaje de los diferentes programas académicos. Como un cambio que pretende tener un efecto significativo en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Los cursos afectados fueron: Fundamentos de Informática y Lógica de Programación, Introducción a la Ingeniería, Fundamentos de Bases de Datos, Principios de Auto-CAD, Programación de aplicaciones en VBA, Introducción a la programación, Aspectos prácticos de la informática.

- Construcción metodológica y de actividades de los cursos de Lógica de Programación para Ingeniería de Sistemas y Big Data y Analítica de Datos para los programas de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, como una lección aprendida.

5. Área Común de Ambiente y Sostenibilidad

- Actualización y aprobación, por parte de la UACE, de los Planes de Curso de: Gestión de la Biodiversidad (AH00024) y Ambiente y Desarrollo Sostenible Servicios Ecosistémicos, para la Facultad de Ciencias Ambientales, en ese sentido se generó un cambio que pretende contribuir con el fortalecimiento académico de los estudiantes.

- Se diseñó y se puso en marcha un curso virtual Ambiente y Desarrollo Sostenible, como cambio a la modalidad de ofertas de los programas.

- Asesorías en sostenibilidad para proyectos de aula semestral e intersemestral de las Asignaturas Gestión de Obra y Evaluación de proyectos del programa de Ingeniería Civil, generando un impacto en la población de estudiantes atendida.

- Asesorías proyectos de grado de Ingeniería Civil y Diseño de espacios y Escenarios, como impacto al fortalecimiento académico de los estudiantes.

- Jurado proyectos de aula para tres (3) asignaturas del programa de Ingeniería Civil y para una tesis de pregrado del programa Diseño Gráfico, como lección aprendida del proceso.

- Elaboración y publicación de un artículo académico sobre sostenibilidad del acero para la Revista de la Cámara Colombiana del Acero CAMACERO, actividad de impacto académico en términos de proporcionar evidencia experimental sobre el tema para futuros investigadores.

- Estructuración y revisión académica-administrativa-jurídica del Memorando de Entendimiento entre la Secretaría Distrital de Ambiente y la Universidad Piloto de Colombia, como actividad de cambio en los procesos de gobernabilidad del proceso.

- Estructuración y creación de la Red Pacto por la Conectividad Socioecológica de Bogotá RED PACSEB (acuerdo de voluntades entre colegios, universidades, empresa privada, Secretaría Distrital de Ambiente). Actividad que impactará a la red.

6. Área Común de Lenguas Extranjeras (ACLE)

- Actualización planes de curso, de acuerdo con las directrices de la UACE como cambio para fortalecer las actividades y los resultados de aprendizaje en los cursos de inglés, francés y portugués.

- Capacitación a estudiantes de últimos semestres en la metodología y estrategias para presentar la prueba genérica de ingles SABER PRO, curso creado en plataforma, como lección aprendida.

- Diseño y construcción de los cursos virtuales de lengua extranjera II y III en la oferta virtual de la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, como un cambio para fortalecer la diversidad de oferta académica.

- Construcción de la prueba denominada Olimpiadas de inglés para el programa de psicología, de manera que impacte la población de estudiantes contribuyendo al seguimiento del proceso del aprendizaje en una segunda lengua.

7. Área Común de Física

- Ejecución del currículo con los cambios asignados por estrategias articuladas con el PEI y el PEP de los programas de ingeniería, como una actividad de cambio que propicia un mayor ajuste curricular y pertinencia de este.

- Elaboración del material de apoyo con la inclusión del idioma inglés, como estrategia de impacto y de fortalecimiento de una segunda lengua.

- Acompañamiento a estudiantes desde las tutorías, que permiten fortalecer su proceso de aprendizaje generando un impacto favorable en su desempeño académico.

- Diseño de estrategias didácticas para el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes. En este sentido, el área ha incorporado el uso de tecnologías para mediar la educación, articulando la oferta de programas académicos a las demandas sociales, culturales, ambientales y económicas. Esto propicia un impacto favorable en el proceso de aprendizaje.

- Masificación entre los estudiantes del uso de estrategias virtuales. Los estudiantes incorporan a sus actividades de aprendizaje la utilización de las tecnologías de la información y la comunicaciones que faciliten la potenciación del aprendizaje, acordes con las nuevas tendencias globales (evaluación, pertinencia, sostenibilidad, integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos, diseño curricular, áreas comunes, entre otros aspectos); destacando el interés de estas nuevas estrategias como habilidades de los estudiantes para su integración a la vida profesional. Mediante estos logros se puede pensar en la realización de cursos presenciales mediados mediante la virtualidad y cursos con modalidad virtual. Entre las herramientas más utilizadas se encuentran: Google Colab, Markdown, Latex y Phyton.

- Revisión, actualización guías de laboratorio para los estudiantes utilizando estrategias virtuales como Google Colab, esto es un cambio que impactará el logro académico de los estudiantes.

- Revisión y ajuste de los planes de curso utilizando estrategias y lineamientos de la UACE, generando un cambio en los resultados de aprendizaje y en las estrategias que permitan su medición con la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

2. Área Común de Matemática

- Se consolidó el programa de Tutorías como una actividad que impacte favorablemente en el desempeño académico de los estudiantes, con informe semestral de la gestión del dicho proceso.

- Se fortaleció el "Taller Informativo Módulo Razonamiento Cuantitativo", como estrategia de impacto en el desarrollo de habilidades y competencias orientadas a la presentación de la prueba Saber-Pro.

- Se Incrementó la participación en diversos Eventos académicos a nivel Nacional, como logro del área para la visibilización Institucional, dichos eventos se encuentran certificados.

4. Área Común de Humanidades

- Desarrollo del "Taller de inclusión" con los estudiantes de Ética y ciudadanía. Se trató de un espacio que buscaba sensibilizar a los estudiantes frente a la diversidad y la diferencia, en especial, en personas con discapacidad, con un impacto favorable. Este taller se realizó en asocio con el Área de Promoción y Desarrollo Bienestar Institucional.

- Desarrollo del "Taller de gestión de las emociones" con los estudiantes de Ética y ciudadanía. Atendiendo a las necesidades de los estudiantes frente a los problemas de salud mental asociados con la depresión y la ansiedad en varios de ellos, se propuso un espacio donde se pudieran aprender herramientas para la gestión de las emociones, se evidenció un impacto significativo. Este taller se realizó en asocio con el Área de Promoción y Desarrollo Bienestar Institucional.

5. Área Común de Informática

- Se impactó una población de 143 estudiantes del Colegio de José María Vargas Villa, durante todo el año de 2022, en temas de lenguaje computacional, sistemas

de información, generación de videos y programación computacional (utilizando AppInventor).

- Planeación y ejecución de un evento de capacitación que impactó a 90 profesores del Colegio José María Vargas Vila en el tema de "Estrategias, técnicas y herramientas digitales como apoyo a la presencialidad".

5. Área Común de Ambiente y ISostenibilidad

- Se elaboró un documento que contine las bases del primer concurso Inter-Colegiado de fotografía ambiental (Naturaleza en crisis) en alianza con el Consejo Profesional de Administración Ambiental CPAA, esta actividad es considerada como un logro que posteriormente generará un impacto favorable en términos de apropiación conceptual y de identidad con la problemática actual.
- Elaboración e implementación de dos (2) Talleres de formación de 80 horas y dos (2) grupos focales para el fomento de habilidades para la sostenibilidad entre formadores y lideres ambientales de la localidad de Chapinero, en apoyo con el Área Común de Humanidades, como impacto social de trasformación de lideres.
- Elaboración e implementación de dos (2) talleres de responsabilidad ambiental empresarial para estudiantes de grados decimo y once de los colegios Lausana y Alfonso Jaramillo de la Localidad de Suba, como impacto social favorable.
- Elaboración e implementación de un (1) Taller de formación de docentes en torno a la Ambientalización del currículo de básica y media dictado en el colegio Jonathan Swift de la localidad de Suba, actividad de impacto social positivo.
- Apoyo logístico y administrativo, como un logro alcanzado, para la Restauración Ecológica de la Reserva Forestal Regional Productora del Norte de Bogotá Thomas Van der Hammen (siembra 300 árboles en tres diferentes jornadas dentro del predio La Conejera de la localidad de suba), se generaron piezas publicitarias que se difundieron a través de las redes sociales de la Universidad Piloto.
- Participó como Jurado de proyectos de grado Colegio Lausana, como lección aprendida que permite la visibilización del Área y de la Institución.
- Diseño, producción y edición de un documental sobre las áreas protegidas y zonas de interés cultural de la localidad de Chapinero, lección aprendida que permite tener insumos para el fortalecimiento académico de los estudiantes.
- Se diseñó e implementó una página web en Chapinero Complejo, como lección aprendida que permita una mayor masificación de los productos alcanzados y logros obtenidos en el macroproyecto del área.
- Se diseñó e implementó un programa radial Chapinero Complejo para ser gestionado desde la radio Unipiloto, es de impacto a la comunidad académico-administrativa.

- Apoyo logístico a las reuniones de la mesa ambiental de localidad de Chapinero en el auditorio auxiliar APR durante el segundo semestre 2022, actividad que se convierte en lecciones aprendidas en el contexto ambiental.

- Reuniones virtuales y presenciales con colegios, empresa privada, universidades y Secretaría Distrital de Ambiente para la presentación y consolidación de la Red Pacto por la sostenibilidad Socioecológica de Bogotá RED PACSEB, se alcanzó este logro que se visibiliza con el diseño de logo de la Red y la socialización a través del correo institucional y las redes sociales.

- Reuniones con docentes y directivos de los diferentes programas académicos de la universidad y contratistas de la Secretaría Distrital de Ambiente para la estructuración y consolidación del memorando de entendimiento entre la Secretaría Distrital de Ambiente y Universidad Piloto de Colombia, lección aprendida que permite seguir avanzando en la consolidación de los procesos ambientales.

- Consolidación del megaproyecto llamado Hub Unipiloto de conectores Socioecológicos y de su proyecto satélite Tejedores Piloto de Conectividad Socioecológica Fase I 2022 y fase II 2023, con la participación del Área Común de Humanidades y los Programas Académicos de: Diseño Gráfico y de Espacios y Escenarios, Ingeniería Civil y Administración Ambiental.

6. Área Común de Lengua Extranjera

- Se realizó el Oral task, actividad que se integra el saber disciplinar con el desarrollo comunicativo de la lengua extranjera, como impacto académico favorable.

- Story telling marathon y la actividad recreativa y cultural de Samba, como actividades de fortalecimiento y diversificación en el apropio de una segunda lengua, actividad de gran impacto.

7. Área Común de Física

- Se generó una prueba diagnóstica de las competencias con que llegan los estudiantes al Área, actividad que impacta a la comunidad académica, pues, favorece el fortalecimiento académico de los estudiantes, con el propósito final de un mejor desempeño en la prueba Saber-Pro.

Funciones Sustantivas

Dirección de Investigaciones

La Dirección de Investigaciones en el año 2022 buscó aportar al desarrollo de el Plan Estratégico Institucional con el programa Integra Piloto desde la noción de articulación a través del fortalecimiento de acciones de investigación, desarrollo e innovación Inter facultades; diseño de lineamientos que facilitaron y consolidaron la apropiación institucional del impacto generado por las tres funciones sustantivas de manera transversal desde lo curricular hasta stakeholders externos, y la cocreación de soluciones viables con empresas, industrias, organizaciones de la sociedad civil, entidades territoriales e instituciones de educación superior a partir de la incorporación de método científico por parte de los equipos interdisciplinarios de docentes y estudiantes. En este sentido, se expone de manera concisa los resultados de la gestión durante el periodo enero -noviembre 2022 del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto (SIIP) el cual, contempla las actividades investigativas de Bogotá y la Seccional Alto Magdalena con los avances, logros y acciones.

Es importante resaltar que algunos resultados de investigación e innovación no se pudieron reportar ya que el plan operativo anual se finaliza el viernes 16 de diciembre de 2022 y los proyectos de investigación e innovación están cerrando hasta la misma fecha, sus actividades y levantamiento de impactos curriculares,

científicos y sociales, lo cual hace que el procesamiento de esta información sea en las primeras semanas de enero y febrero de 2023.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Esta estrategia, busca articular la oferta de programas académicos de forma efectiva a las demandas sociales, culturales, ambientales y económicas. Por lo anterior, los avances, logros, cambios, lecciones aprendidas, retos e impactos obtenidos de las acciones propuestas por la Dirección de Investigaciones se registran a continuación:

- Focalizar la productividad en la categoría de impacto científico de los proyectos de investigación 2022, garantizando la transferencia efectiva a los aliados y usuarios definidos desde la formulación.

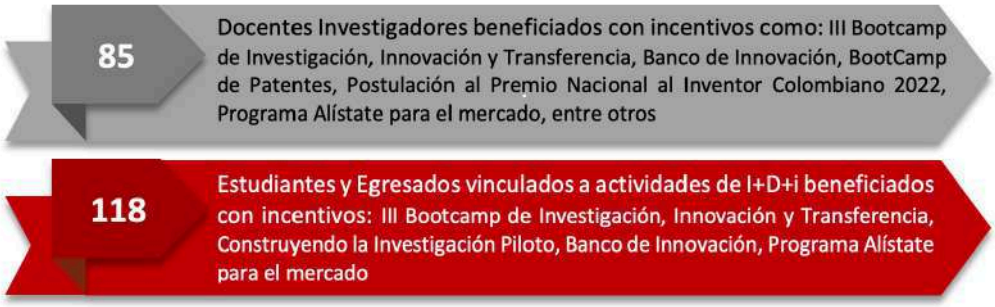
- Consolidar la estructura transversalizada de medición de impacto institucional junto con UACE, Proyección Social, Calidad Académica, Desarrollo Institucional y otras Unidades.

56 impactos curriculares y 45 sociales

proyectados y generados en los proyectos de investigación e innovación 2022
(Resultados validados en el 2023)

- Postular al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación proyectos de investigación e innovación activos en el 2022 con participación de instituciones externas y con la postulación de jóvenes investigadores: Durante el 2022 no se registraron Becas Pasantía en el marco de proyectos de investigación e innovación.

- Articular con desarrollo docente los incentivos a docentes investigadores a partir de los existentes en el Manual de Gestión para la Investigación Piloto; y dinamizar los incentivos a estudiantes que se vinculen a proyectos de investigación e innovación a partir de la articulación con educación continua y bienestar institucional



- Revisar junto con Desarrollo Docente los mecanismos de seguimiento de proyectos de investigación con relación a compromisos y productos resultado de investigación.

  Se desarrolló el documento de Trabajo con el resultado del análisis y la propuesta de fortalecimiento de mecanismos de seguimiento de desempeño a docentes, en el cual se definieron, en acuerdo con Desarrollo Docente y la Dirección de Investigaciones, los criterios mínimos para el perfil de los docentes con asignación en Investigación según nivel de escalafón docente.

- Generar contenido de grupos y semilleros de investigación para medios de divulgación institucionales y el micrositio en la página web institucional

  1. Se realizó la publicación del Boletín de Investigaciones el cual contó con la generación de 10 noticias resultado de los diferentes proyectos de investigación de los años 2021 y 2022. Este boletín contó con la participación de proyectos de 8 programas académicos de 5 facultades de la Universidad Piloto de Colombia.

  2. Se construyeron 3 infografías de proyectos tales como, TERB, Bootcamp de Investigación, Innovación y Transferencia y la del proyecto de encadenamientos productivos presentada a la Convocatoria 30 del SGR.

  3. Proyectos destacados que se presentaron en medios de comunicación:

- Proyecto GUALAM - Presentado en Teleamiga, 1Valoraanalitik, City Tv, SIC, El Tiempo, Radio Nacional de Colombia, Canal institucional nacional y RCN Radio.
- Proyecto Paquete Tecnológico de Saneamiento de Agua - Presentado en Minciencias, Tierra de Sueños, Cable Noticias, Teleamiga, Diario ADN, RCN Radio, Portafolio, El Tiempo, Hanna Instrumental y CityTv.

4. Al interior de la pestaña de noticias se publicaron las siguientes: 1) resultados convocatoria # 18; 2) resultados de la convocatoria 894 donde quedaron categorizados los diferentes Grupos de Investigación; 3) En la pestaña dónde está la investigación Unipiloto se evidenciaron las participaciones en diferentes convocatorias como: Crearlo no es suficiente y la postulación del premio al mejor inventor colombiano; 4) En la pestaña del Bootcamp se publicó el III Bootcamp de investigación, innovación y transferencia 2022; 5) Finalmente, en la pestaña de soluciones que se generan con la investigación se publicó las 10 noticias del boletín.

OTROS LOGROS PARA DESTACAR

1. Programa Apropiación Social de Conocimiento en el Marco de CTeI Unipiloto

Es un conjunto de herramientas que promueven la incorporación de la apropiación social del conocimiento en los procesos de generación, gestión y transferencia de conocimiento del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto (SIIP) a partir de la generación de capacidades de priorización de necesidades y actores, el fortalecimiento de canales de relacionamiento y comunicación con empresas, emprendedores, entidades públicas y sociedad civil, la aplicación de metodologías participativas de formulación y creación, y el diseño de indicadores de evaluación de insumos, procesos, resultados e impactos de la transferencia y apropiación social del conocimiento en proyectos de investigación, desarrollo e innovación en la Universidad Piloto de Colombia. El Programa Apropiación Social del Conocimiento en el marco de CTeI se desarrolla a través de 2 pilotos, que terminarán en 2023:

- PILOTO 1. Programa Apropiación Social del Conocimiento en la Universidad Piloto de Colombia

El programa de apropiación social de conocimiento busca dinamizar, consolidar y ampliar las capacidades de reconocimiento y asimilación de nuevo conocimiento; divulgación y uso del conocimiento desde el aprendizaje individual y colectivo (aprendizaje) y gestión de rutinas sistemáticas de transformación de conocimiento en resultados de investigación e innovación que den respuesta a las demandas del entorno y que sean favorablemente percibidos (Sánchez, 2017) en la Universidad Piloto de

Colombia. El alcance esperado en este primer piloto es incrementar el número de activos intangibles e intangibles resultado de investigación, desarrollo e innovación, cocreados, efectivamente transferidos y apropiados por los grupos de interés externos que hagan parte de actividades o proyectos de investigación, desarrollo e innovación y sistematizar las experiencias de impacto a través de indicadores cualitativos y cuantitativos; a partir de tres (3) ejes de trabajo:

a. Facilitar la gestión del conocimiento a través del diseño y montaje de la herramienta de Inteligencia Competitiva en la comunidad investigativa de la Universidad Piloto de Colombia (docentes, investigadores, estudiantes y grupos de interés externos) que busca facilitar la identificación de tendencias -evoluciones, novedades y potencialidades- científicas, tecnológicas y comerciales- y actores como insumo en los análisis de contexto (mapeos de necesidades, priorizaciones y de cambio) de los beneficiarios de los proyectos de investigación, innovación, proyección social y trabajos de grado mediante la búsqueda, enriquecimiento, análisis y visualización de información (datos, artículos, libros, patentes, bases de datos, redes sociales, etc.).

b. Fortalecer el relacionamiento con los actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTeI) a través de la sistematización y automatización de metodologías enfocadas a transformar el lenguaje científico en un lenguaje común no técnico que favorezca el dialogo de saberes -respetuoso y abierto- mediante el desarrollo de herramientas de ciencia ciudadana (participación voluntaria de la ciudadanía en proyectos de investigación, desarrollo e innovación), ciencia comunitaria (construcción de escenarios de colaboración para la generación o creación de soluciones de retos identificados por la ciudadanía, a partir de actividades de CTeI), y desarrollo de ambientes de inspiración, creación, colaboración y emprendimiento -ICCE- en la Universidad con formatos más abiertos de formulación, ejecución y divulgación de las actividades de CTeI; a través de un modelo de gestión ciudadana, que está siendo construido de manera colaborativa con la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA).

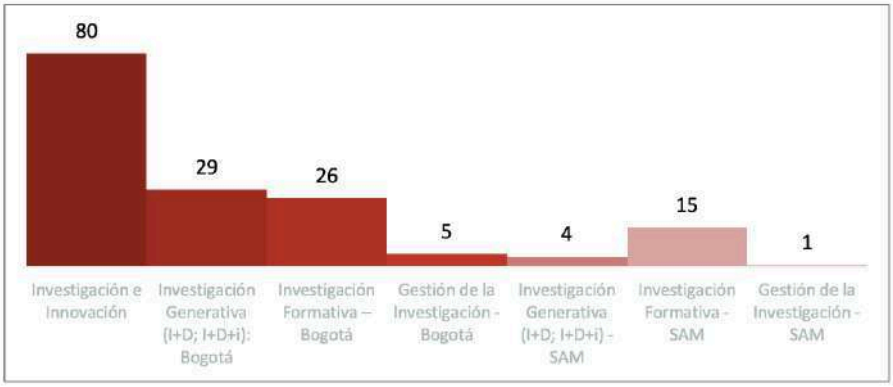
c. Entrenamiento en Gestión, Transferencia y Apropiación Social de Conocimiento para la comunidad investigativa de la Universidad Piloto de Colombia (docentes, investigadores, estudiantes) y grupos de interés externos, a través de cursos gratuitos virtuales, se busca ampliar habilidades y capacidades de generación de múltiples productos y resultados de conocimiento y cambio, y de articulación con el ecosistema de actores heterogéneos y diversos de la Ciencia, Tecnología e Innovación desde diversos roles (gestor, investigador, técnico, entre otros).

- PILOTO 2. Índice Apropiación Social y Transferencia de Conocimiento desde actividades de ciencia, tecnología e innovación en la Universidad Piloto de Colombia

La medición de la apropiación social de la Ciencia, Tecnología e Innovación debe ser entendida como un proceso integral, donde se evalúan el desempeño de procesos, resultados e impactos de los proyectos de investigación e innovación. Por ello en este

piloto buscamos la creación de un índice de seguimiento y monitoreo de insumos, procesos, resultados e impactos de transferencia y apropiación social del conocimiento de los proyectos de investigación e innovación desarrollados en el marco del Sistema de Innovación para la Investigación Piloto (SIIP) en colaboración con Connect Bogotá-Región. Los resultados obtenidos serán analizados con técnicas estadísticas para identificar los procesos en clave para la apropiación social del conocimiento de la ciencia, tecnología e innovación en la Universidad Piloto de Colombia, constituyéndose dicho análisis como línea base en el mapeo de condiciones institucionales para la creación de la Unidad de Apropiación Social del Conocimiento.

2. Proyectos de Investigación e Innovación 2022

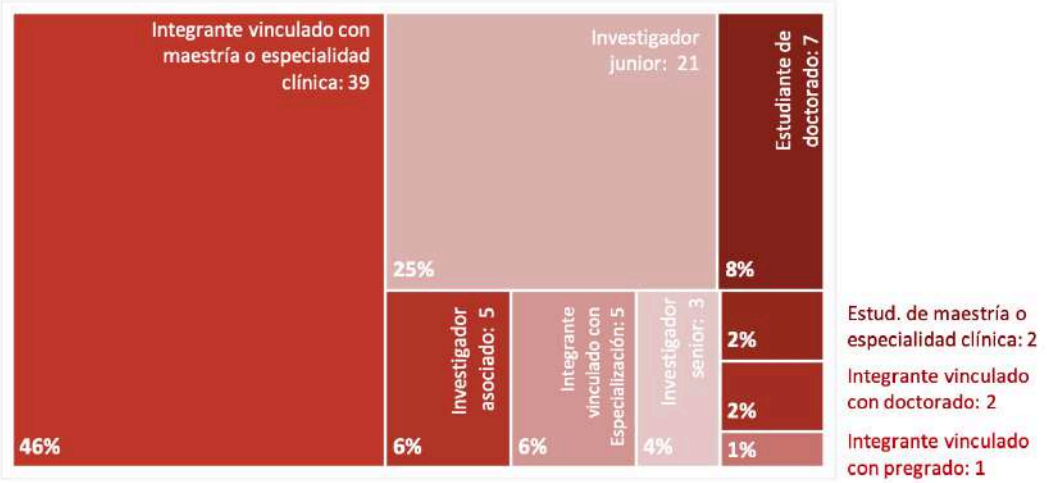


3. Horas asignadas a investigación en 2022:

4. Categorización Ministerio de Ciencia, Tecnología E Innovación Docentes Investigadores Universidad Piloto de Colombia

Al cierre de la convocatoria de reconocimiento de Grupos e Investigadores de Minciencias 894 de 2021, se contó con **85 investigadores categorizados** en las diferentes subtipologías establecidas por Minciencias:

Docentes investigadores categorizados en MinCiencia



5. Escuela de Semilleros Piloto (Bogotá y SAM)

6. Ruta de Investigación Formativa

Durante el año 2022 se realizó por parte de la Dirección de Investigaciones el acompañamiento a las diferentes facultades y programas académicos. Con el fin de acelerar el proceso de Diseño, implementación y evaluación de los diferentes momentos al interior de la ruta. Esta ruta tiene dos aspectos a tener en cuenta; en primer lugar, las actividades complementarias al currículo (semilleros, ESP y Proyectos I+D+F); por otro lado, las actividades curriculares (cursos de investigación, proyectos de aula, trabajos de grado). Al cierre del año 2022 se cuenta un total de 35 programas académico Bogotá y SAM que han iniciado las diferentes etapas de la ruta formativa (18 programas en etapa de implementación; 16 en etapa de diseño y 1 programa en etapa de diagnóstico).

7. Planeación Estratégica Facultades:

Se llevó a cabo la elaboración de la plantación estratégica de investigación de cada una de las Facultades con el acompañamiento de la Dirección de Investigaciones. A la fecha 6 facultades han entregado su planeación estratégica de investigación (Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias Humanas, Facultad de Arquitectura y Artes, Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Facultad de Ingeniería – SAM y Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales – SAM), está pendiente por entrega 1 facultad (Facultad de Ciencias Ambientales, actualmente en proceso de articulación con la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales).

8. Mesa de Servicio SIGIIP por Dirección de Investigaciones

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

La institución está comprometida con la construcción social del territorio, a través de la formación de profesionales integrales que proponen soluciones a problemas en contexto nacional e internacional y que son actores de cambio que construyen sociedad. Por ello, se describen los avances, logros, cambios, lecciones aprendidas, retos e impactos obtenidos de las acciones propuestas por la unidad para el 2022:

- Articular pregrado y posgrado en Grupos de Investigación en escenarios colaborativos con los sectores productivo, público y social (Impacto Curricular Proyectos de Investigación e Innovación)

4 docentes de posgrado vinculados a proyectos de investigación e innovación

5 practicantes vinculados a proyectos de investigación 2022

- Potencializar el capital relacional institucional (redes de los investigadores) como aliados en el desarrollo de actividades y proyectos.

Se diseñó el mapa de capacidades de investigación e innovación Unipiloto generado a partir del quehacer investigativo, grupos de interés y marcos de referencia internacionales y nacionales, en dicho mapa se identifican 7 Sectores, 22 Temáticas y 28 Capacidades de I+D+i:

- Sector 1: Agroindustria con temáticas como Agrotech, Energias Renovables para la Industria, Agricultura Familiar y Urbana, Encadenamientos Productivos.
- Sector 2: Tecnologías 4.0 con temáticas como Interconectividad, Automatización y Robótica
- Sector 3: Construcción e Infraestructura con temáticas como Tecnologías para la Construcción Sostenible, Desempeño ambiental de edificaciones, Sistema y tecnologías hídricas (saneamiento básico y potabilización), Movilidad Sostenible y Transporte Inteligente, Infraestructura Vial y Espacio público.

- Sector 4: Economía Naranja con temáticas como Patrimonio Cultural, Turismo Sostenible e Industrias Creativas.
- Sector 5: Bienestar y Desarrollo Humano con temáticas como Edutech, Cultura ciudadana, paz y reconciliación, Bienestar Humano y Calidad de Vida.
- Sector 6: Economía Circular con temáticas como Gestión Integral de Residuos.
- Sector 7: Servicios con temáticas como Servicios financieros y seguros, Logística y Extensionismo Tecnológico

Así mismo, Los productos resultados de investigación y/o publicaciones desarrolladas en conjunto por los aliados, usuarios y/o beneficiarios fueron:

1 Artículo Q3
2 Capítulos de libro resultado de

Lo anterior corresponde a datos del 2021, ya que los productos resultados de investigación e innovación de 2022 aún no han finalizado.

- Desarrollar colaborativamente con actores organizacionales y territoriales de tecnologías sostenibles para la construcción e infraestructura.

10 proyectos de Investigación e Innovación con soluciones asociadas a las tecnologías sostenibles para la construcción e infraestructura.

- Generar juntamente con actores organizacionales y territoriales de soluciones y oportunidades de mejoramiento para la producción, consumo y posconsumo responsable

1 proyecto de Investigación e Innovación con soluciones asociadas a la producción, consumo y posconsumo responsable

- Apropiar normativas nacionales e internacionales sobre gestión ambiental y protección del medio ambiente.

6 Proyectos de Investigación e Innovación con soluciones asociadas a la gestión ambiental y protección del medio ambiente.

- Fortalecer mecanismos para la identificación de necesidades con el sector académico, productivo, público y social.

Dentro de las actividades que favorecen la identificación de necesidades del sector académico, productivo, público y social., se identificaron:

  - Participación en Red de Confianza
  - Participación en RedTI
  - Participación Comité de Transferencia / Connect Bogotá Región
  - Participación Open Innovation Summit (3 proyectos I+D+i)
  - III BootCamp de Investigación, Innovación y Transferencia Bogotá y Seccional Alto Magdalena
  - Participación en Comité Regional Cadena Productiva de la Guadua / Bambú del Departamento de Cundinamarca

- Implementar un programa de incorporación de las herramientas de análisis de inteligencia competitiva para los proyectos de I+D+i.

  - Se realizó un diagnóstico para determinar el capital humano, capital relacional y capital estructural que será base para la implementación del Servicio de Inteligencia Competitiva Unipiloto, en el que participaron a través de entrevistas 37 funcionarios y docentes.
  - Se llevó a cabo el Curso especializado en el Know-how de inteligencia competitiva con la participación de 28 funcionarios y docentes investigadores de los cuales 16 terminaron y fueron certificados.
  - Se trabajaron las herramientas Inteligencia Competitiva Knime, Web Scraper, Linkedin y Tableau Public

- Establecer alianzas estratégicas con el sector empresarial, público y social para el desarrollo o aplicación de habilidades blandas desde la noción de capacidades organizacionales, desarrollo de producto y extensionismo tecnológico.

Plan de acción para transferencia de tecnologías blandas al mercado 2022 y 2023.

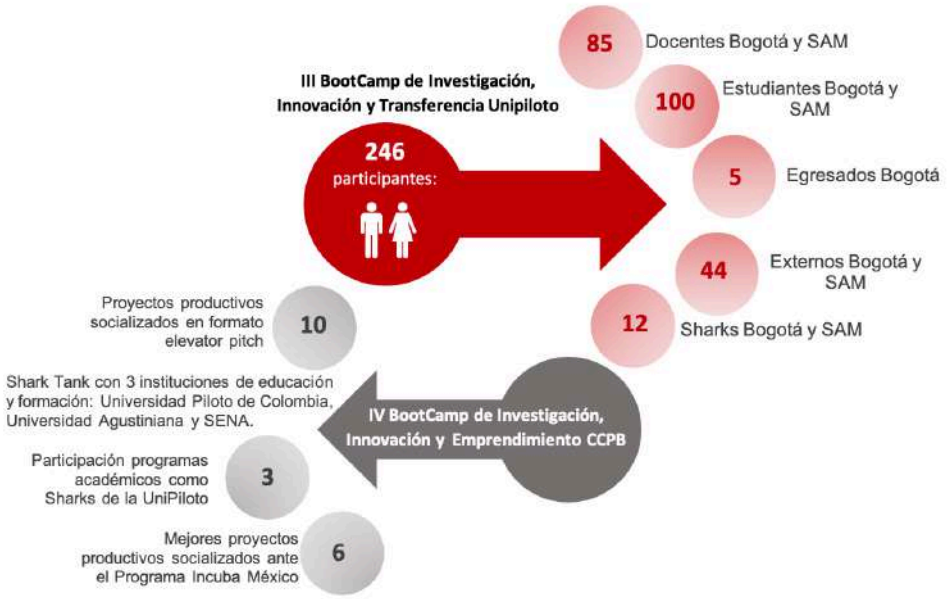
  - Se cuenta con la Metodología Transferencia de Tecnologías Blandas al Mercado y la herramienta que permitirá determinar el nivel de madurez tanto de desarrollo como comercial de las tecnologías blandas de la Unipiloto.
  - III Bootcamp de Investigación, Innovación y Transferencia 2022: Aventuras Conjuntas de Investigación para la Innovación Unipiloto (ACIIU), cuyo objetivo se centra en Iniciar una «Aventura Conjunta de Investigación para la Innovación Unipiloto (ACIIU)», mediante la estructuración de proyectos de investigación re-

levantes para los sectores empresarial, público y social en el marco de 3 espacios de articulación, entrenamiento y cocreación con empresas, entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, investigadores, estudiantes y egresados de la Universidad Piloto de Colombia en torno a necesidades puntuales del mercado y la sociedad que ameriten el desarrollo de soluciones conjuntas a partir de la ciencia, tecnología e innovación y que respondan a los retos y dinámicas de una sociedad que se transforma.

Resultados y Aprendizaje Metodología ACIIU

- Asistencia: 85 Docentes; 105 Estudiantes y Egresados; 45 Externos
- Células de Innovación: 28 Células de Innovación; 29 Roadmap conjuntos y 30 Champions.
- Shark Tank: 30 Presentaciones - Elevator Pitch; 7 Jurados Bogotá y 5 Jurados SAM; participación de entidades como ANDI, INNPULSA, FINDETER, SENA, CAMACOL, CCB, SCA, CONNECT BTÁ Y ESP.
- Proyectos I+D+i: 30 Aventuras Conjuntas de Investigación para la Innovación Unpiloto con participación de las 3 Hélices (Academia, Empresa y/o Estado y Sociedad Civil).
- Mapa de Actores Relevantes Saber Hacer: + 400 actores mapeados en el sector público, empresarial y social relacionados con las líneas de investigación e innovación.
- Aprendizaje: Habilidades de segmentación de problemáticas y aliados; Habilidades de vinculación y colaboración; Capacidades de construir modelos de negocio escalables; Relacionamiento por nivel de madurez de necesidades, capacidades y tecnologías; BootCamps sectoriales y nuevas líneas.

- Generar escenarios de investigación, innovación y emprendimiento de base tecnológica entre docentes y estudiantes de la Universidad e instituciones de educación primaria, secundaria, media, técnica y tecnológica.



OTROS LOGROS PARA DESTACAR

1. **Resultados e impactos de la relaciones internacionales e interinstitucionales (convenios activos, movilidades, proyectos articulados con investigación, entre otros).**

9 Universidades Internacionales como aliadas en proyectos de investigación e innovación.

Instituto Politécnico Nacional de México, Universidad de Sao Francisco Brasil, Universidad de Oporto, Universidad de Guadalajara, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Autónoma del Perú, Universidad Rennes 2 de Francia, Universidad de Manitoba y Universidad de Valencia

2. **43 aliados y Usuarios Bogotá y SAM**

3. **20 propuestas comerciales para consultoría Científico – Tecnológica**

Essentia ($12.500.000). Aprobada y Ejecutada.
Empresa Zona Franca de Bogotá: Beneficios Tributarios Minciencias ($15.000.000). Aprobada y en proceso de ejecución primer trimestre de 2023.
Empresa BD Guidance: Beneficios Tributarios Minciencias ($16.339.235). Aprobada y en proceso de ejecución primer trimestre de 2023.
UAESP ($287.500.000). Licitación Directa Presupuesto 2023.
Alcaldía de Sogamoso ($298.550.000). Licitación Directa Presupuesto 2023.

- **Empaquetamiento Comercial.** Diseño, consolidación y validación comercial de dos (2) paquetes comerciales tecnológicos: GUALAM Y Transbionergy (Densificadora y Gasificadora)

- **Proyectos de Investigación e Innovación**

- **Fuentes Externas 2022**

  Para el año 2022 se contó con aporte externo de **$ 227.164.335** de los cuales el 77,9% está representado en recursos en especie y el 22,1% en recursos en fresco.

- **Cuatro (4) redes interinstitucionales y Tres (3) espacios de networking de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i):**
  - **Red de Transferencia de Conocimiento e Innovación:** Durante el 2022, la Universidad Piloto de Colombia hizo parte de la Mesa 1 de Working donde se impulsó la participación de la RedTI en espacios externos, tales como la alianza con RUPIV

y RUAM y el rol obtenido en la Red de Confianza de Innova + País. Al final del 2022, la Universidad Piloto de Colombia fue reconocida por su proactividad en la consolidación del ecosistema de transferencia de conocimiento e innovación. La RedTI puede llegar a suplir la necesidad de articulación institucional entre empresa, industria, entidades territoriales, organizaciones de la sociedad civil y las IES desde la visión de Red, no con intermediarios sino con la posibilidad de generar alianzas en este tipo de espacios aglutinadores, y no de manera individual (Universidad). El trabajo en esta red brindó reconocimiento, posicionamiento y articulación en el ecosistema de transferencia de conocimiento e innovación de Bogotá – Región.

- **Red de Confianza Programa Innovación + País ANDI:** Participación como Universidad Piloto de Colombia en 3 sesiones de la Red de Confianza en la mesa de Gobernanza del CTeI y presencia en el panel de Mujeres Innovadoras en el Foro de Innovación ANDI, conexión con actores de Ciencia, Tecnología e Innovación y colaboración con lineamientos de recomendación para la operación del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación. El trabajo desempeñado en esta red permite el fortalecimiento del relacionamiento con el tejido empresarial de Boyacá y Cundinamarca y con otros actores públicos y privados del ecosistema como CCB, ANDI, Gobernación de Cundinamarca, Minciencias, etc.

- **Red de Innovación e Investigación Formativa (REDIIF):** Participación en las mesas de trabajo de la REDIIF como representante institucional (Héctor Leonardo Neusa Romero – Dirección de Investigaciones). Esta red permite promover la participación de los estudiantes en diferentes escenarios de investigación formativa y aporta para la construcción de proyectos mucho más sólidos, brinda a los estudiantes capacidades en la investigación, innovación y emprendimiento, además del reconocimiento a nivel de las instituciones en temas relacionados con la investigación.

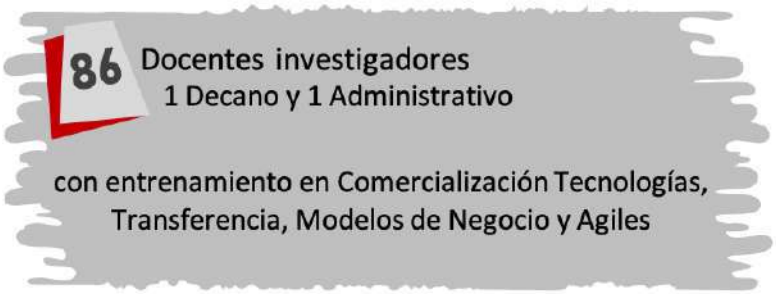
- **Connect Bogotá- Región:** Participación en Comité de Transferencia de Tecnología. Este escenario permite la socialización de oportunidades para participar en las diferentes actividades del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación y programas ofertados por Connect (Connect to Market, Alistate para el Mercado, etc.), además de brindar conocimiento y acceso a convocatorias de fortalecimiento para el ecosistema de transferencia, capacitación en diferentes competencias y habilidades relacionadas con la innovación y la transferencia de conocimiento y acceso a instrumentos replicables en el desarrollo de la maduración tecnológica y comercial de las tecnologías duras y blandas de la Unipiloto.

- **Demoday Connect:** Socialización de dos tecnologías y conexión con 2 empresas con potencial interés en las mismas. Conexión con el ecosistema de innovación.

- **Alístate para el Mercado 2022:** Entrenamiento en validación tecnológica y comercial. Validación de 1 tecnología con usuarios y beneficiarios; elaboración ficha comercial 1 tecnología y Pitch Deck comercial de la tecnología.

- **Value for Tech:** Entrenamiento y capacitación a través de capsulas y mentorías personalizadas enforcadas e la valoración de intangibles. Dentro de los beneficios se destaca la valoración del Paquete Tecnológico GUALAM y generación de capacidades para hacer valoración de intangibles.

- **Fortalecimiento del cuerpo profesoral (perfilamiento, cualificación docente, plan de trabajo profesoral, entre otros)**



Práctica Profesional

La práctica profesional como actividad formativa que se realiza a través de un curso integrado en el plan de estudios, durante el año 2022 ha direccionado sus esfuerzos en la búsqueda de integrar los procesos académicos con la realidad del sector laboral nacional e internacional que le permitan tener una visión global articulada del entorno profesional actual, a través de diagnósticos, recopilación de información y parametrización de aspectos académico-administrativos en el desarrollo del curso. De igual forma se han implementado diferentes estrategias que fortalezcan la generación de vínculos con las organizaciones y su reconocimiento de la calidad institucional y de nuestros estudiantes por medio de eventos y acercamiento con la comunidad de egresados, así mismo hemos trabajo en procura de la flexibilización y fortalecimiento de los proyectos realizados en este espacio académico, que garanticen verdaderas soluciones a las problemáticas por medio de la innovación, la creatividad y la competitividad, que tengan un impacto positivo y generen valor agregado en los escenarios de práctica y en las poblaciones intervenidas.

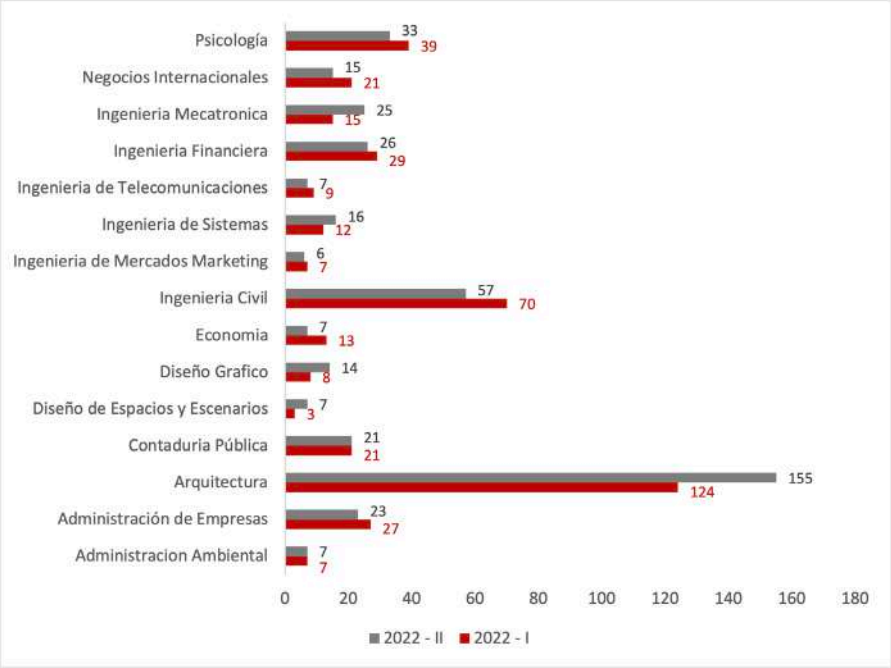
GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

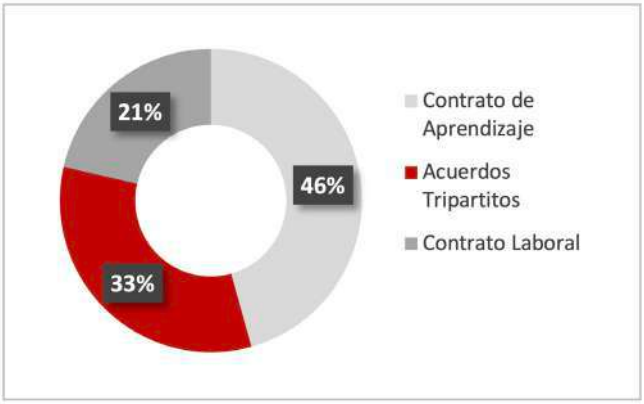
En el periodo 2022 - I realizaron la práctica profesional un total de 405 estudiantes de 415 inscritos, es decir se alcanzó un porcentaje de **ubicación del 98%.** Para el periodo 2022 - II realizaron la práctica profesional un total de 408 estudiantes de 419 inscritos, alcanzando un porcentaje de **ubicación del 97%.**

Gráfica 1. # de practicantes 2022 por programa



Durante el año 2022 el 21% de los estudiantes que iniciaron Práctica profesional se encontraban vinculados a una empresa formal por medio de un contrato laboral, el **79% restante fueron vinculados mediante la gestión asertiva de la Universidad y el estudiante,** por medio de la celebración de contratos de aprendizaje individuales (46%) y la suscripción de acuerdos (33%).

Gráfica 1. Tipos de vinculación

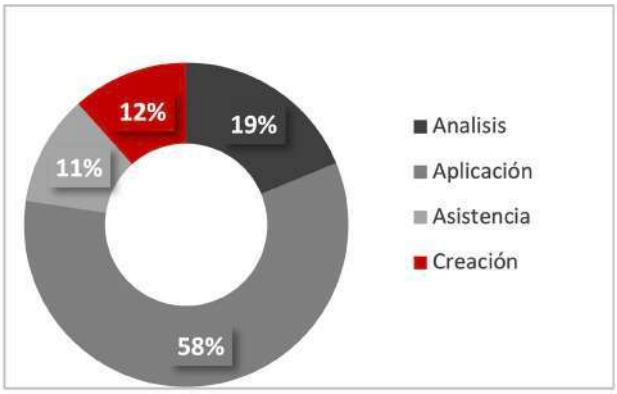


1. Construcción Observatorio Profesional de práctica (Fase Previa)

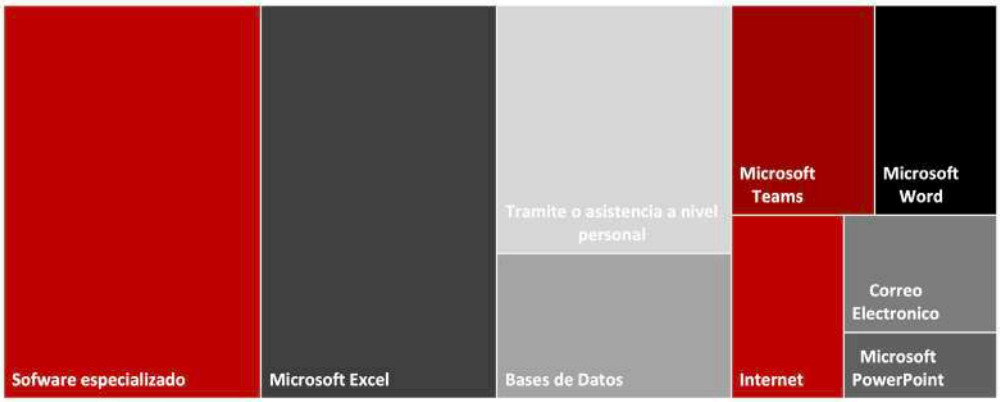
Durante el año 2022 se consolido la herramienta "Matriz registro de actividades" la cual nos brindó la siguiente información de 308.796 horas registradas, sobre el quehacer y desempeño de los estudiantes en los diferentes escenarios de práctica, como primera mirada a la pertinencia de la formación profesional y las exigencias del mercado laboral:

Gráfica 2. Habilidades

Se logra comprender que el 69% del tiempo en práctica los estudiantes realizan actividades que implican ejecutar habilidades de orden inferior como lo son la asistencia o ejecución de un proceso, tan solo el 31% de las actividades corresponden a procesos que implican habilidades de orden superior como, analizar, evaluar o crear.



Gráfica 3. Herramientas



El 26% de las actividades se realiza apoyado de Software especializado, requiriendo habilidades adaptativas a nuevas tecnologías, no obstante, el 34% de las herramientas utilizadas corresponden al paquete Microsoft Office, donde Excel con un 24% es el programa más utilizado, demostrando la importancia de su conocimiento y buen uso. Por otro lado, el 15% de las actividades se realizan de forma personal, requiriendo la aplicación de habilidades blandas o técnicas. Otras herramientas utilizadas son Bases de datos (9%), Microsoft Teams (8%), Internet (5%) y correo electrónico (5%).

Fuente de Información: *Matriz de Actividades por programa, Formularios LimeSurvey/ OneDrive Práctica profesional, 21 de noviembre de 2022*

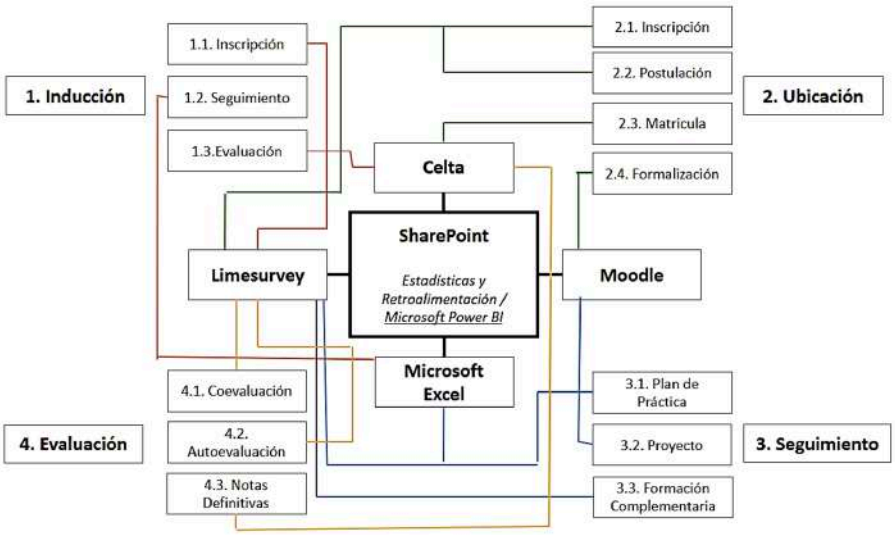
2. Rediseño proyectos bajo estandarización de metodologías proyección social

Se trabaja en conjunto con proyección social para establecer una nueva metodología con base en la innovación y la creatividad para las propuestas de proyecto en los diferentes escenarios de práctica profesional, planteando las siguientes fases a trabajar para el año 2023:

- Inclusión formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de los espacios formativos de los talleres preparatorios de práctica
- Flexibilización de las estructuras de proyecto que incentiven la creatividad
- Construcción de tabla de productividad alineada con criterios de Proyección Social
- Nuevo enfoque en productos y en metodologías activas de enseñanza-aprendizaje

3. Implementación Sistema de Información que contenga los datos de práctica de forma integral

Se trabaja en conjunto con el departamento de Desarrollo Institucional en la creación de un mapa de centralización de todas las fuentes de información en el Portal de servicios de la Universidad (SharePoint), como se evidencia en el siguiente mapa:



Si bien no se logra obtener un sistema de información integral como se planteaba desde la estrategia inicial, se encuentran rutas y sistemas de apoyo que garantizan contener toda la información relevante del proceso en un sitio de trabajo y consulta, compilando la totalidad de la información por medio de conexiones en la aplicación Microsoft Power BI.

4. Reactivación Práctica Internacional

En el año 2021 no se llevaron a cabo prácticas en el exterior dado la continuidad de la pandemia, por ende, se dio una reactivación paulatina del proceso, logrando para el primer semestre del año se desarrollará una (1) práctica en el extranjero, para el segundo periodo cinco (5) estudiantes llevaron a cabo la práctica fuera del país.

Adicionalmente se remitió correo electrónico de contacto y acercamiento a treinta y dos (32) empresas extranjeras con las cuales hemos tenido relacionamiento en los últimos 5 años, para establecer convenios de cooperación para práctica multidisciplinares en el año 2023.

5. Rediseño y Actualización Página Web (Espacio práctica profesional)

Se dio inicio al proceso de actualización de información de la página Web, por medio de la creación del portafolio de perfiles profesionales para cada uno de los programas académicos, con la participación de Decanos, Coordinadores académicos y Docentes de práctica.

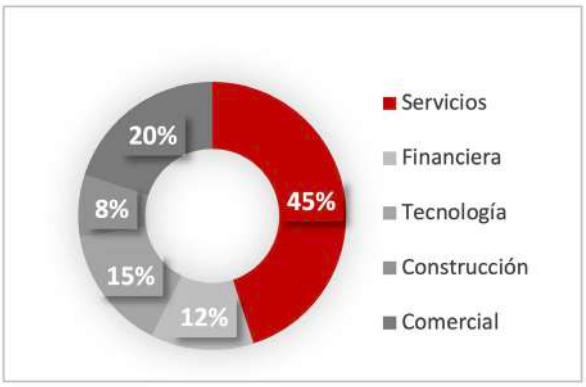
Este portafolio contribuye a la aproximación del sector externo y su conocimiento más cercano de nuestros estudiantes, garantizando mayor cobertura y pertinencia en los procesos de ubicación.

Se espera que para el año 2023 se dinamice la actividad del espacio gráfico y se cuenten con paneles de noticias actualizadas.

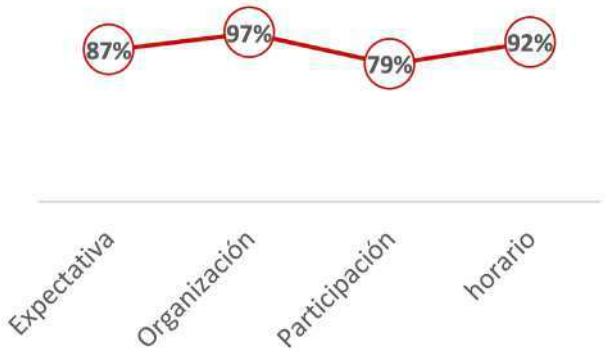
6. Consolidación Escenarios de práctica a través de realización de eventos y creación red de egresados (Empresarios)

Se realizaron dos (2) eventos en el año en trabajo conjunto con la Oficina de egresados:

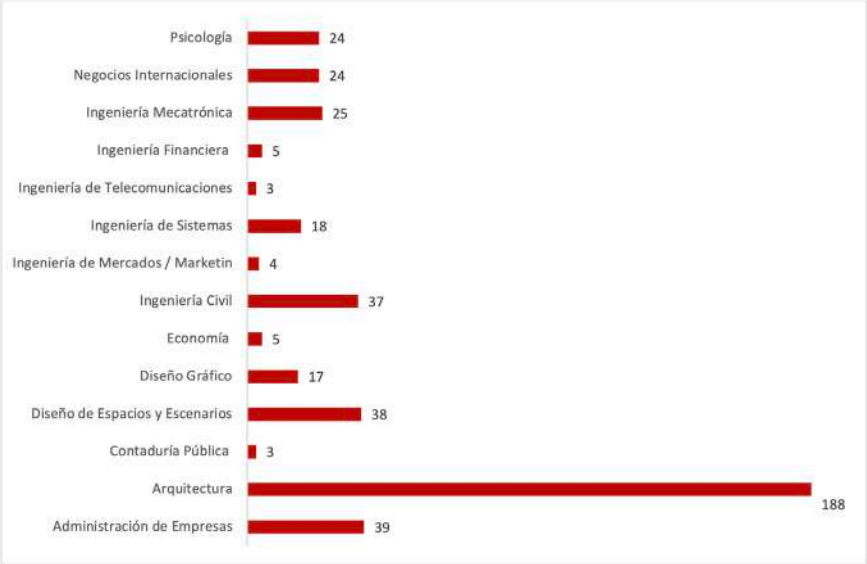
Gráfica 4. Sectores Socioeconómicos



Gráfica 5. Calificación



Gráfica 6. Población participante por programa académico



Del total de participantes el 92,7% correspondió a estudiantes, brindándoles una primera experiencia en el relacionamiento con el sector externo. De dichos 429 estudiantes participantes el 45% realizaba una búsqueda efectiva de escenario de práctica, impacto que se verá reflejado en las ubicaciones en el mes de enero del año 2023.

En el marco de la feria se llevó a cabo el 1° conversatorio denominado "Vida Profesional Unipiloto" donde participaron Cinco (5) egresados, espacio donde narraron su experiencia en su proceso de práctica profesional y posterior incursión en el mundo laboral, evento al cual se le dará continuidad en los próximos periodos.

En cuanto a la estrategia **Estandarización de escenarios flexibles y nuevas metodologías de práctica**, se ha tomado la decisión de adoptar para los nuevos programas virtuales de pregrado la normatividad y procedimientos llevados hasta el momento en los programas presenciales, apropiando de manera permanente las medidas de flexibilidad dadas por la pandemia de covid 19, generando escenarios de trabajo virtuales y la ejecución del curso mediante proyectos.

Por último, la **Creación de Indicadores de gestión de práctica profesional**, se generó en primera instancia los indicadores de la dependencia, pero estos no han sido alineados a las necesidades institucionales, por ende, esta estrategia se trabajará en conjunto con Desarrollo Institucional en el año 2023.

Proyección Social

La Unidad de Proyección Social Institucional es una unidad de apoyo a través de la cual se propende por el desarrollo de la función sustantiva a través de la gestión y ejecución de proyectos de impacto y transformación social orientados a dar respuesta a las necesidades identificadas en las comunidades, de acuerdo con las condiciones del territorio en el cual se encuentran inmersas.

La Proyección Social es una función que responde a las demandas sociales, económicas, territoriales y ambientales de los entornos en los que ejerce influencia, así como a las dinámicas nacionales, todo esto articulado con nuestro Plan Estratégico Institucional. Desde la Política de Proyección Social, se responde a las necesidades de las poblaciones y territorios en el marco de la planeación estratégica institucional en una ventana de 2020-2024, buscando una mayor incidencia e impacto en estos, a través de proyectos más estructurados y articulados, de mayor dimensión, resultado de la experiencia que proviene de los procesos de seguimiento, aprendizaje y autoevaluación. Son entonces los proyectos, la estrategia a través de la cual la Proyección Social gestiona su impacto.

El desarrollo de Proyectos de Proyección Social visibiliza y posiciona a la Universidad Piloto de Colombia como un agente de cambio y transformación social en el entorno. De acuerdo con el modelo establecido, nuestros proyectos son dirigidos a unos territorios definidos e impactan unas poblaciones determinadas, se ejecutan teniendo como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como las líneas de trabajo de Proyección Social institucionales. Así mismo, los productos académicos que se deriven de la intervención y gestión de los proyectos pueden ser utilizados en el marco de la Docencia para brindar a nuestra comunidad estudiantil herramientas e insumos, que fortalezcan sus procesos formativos a través de la generación de habilidades y competencias sociales desarrolladas en contextos reales.

En el transcurso del año 2022 los Programas Académicos y Facultades de nuestras sedes de Bogotá y SAM formularon e implementaron 24 proyectos de Desarrollo Comunitario, de acuerdo con el modelo de proyectos estipulado en la política institucional de PS la transferencia social del conocimiento es la fase que más se ha encontrado referenciada en la ejecución de las iniciativas. Resulta muy importante también resaltar que las redes académicas y empresariales, así como los aliados externos para el desarrollo de los proyectos han logrado consolidar una proyección social institucional que fomenta la construcción social del territorio y el desarrollo humano sostenible.

GESTIÓN 2022

La gestión adelantada en el año 2022 desde la unidad estuvo encaminada al logro de los objetivos en el marco del Plan de Mejoramiento y estratégico institucional, a través de la estructuración de un modelo que garantiza la optimización de recursos y la transversalización de impactos en pro de la sostenibilidad institucional.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Modelo de impactos y vinculación de productos docentes de proyectos

Es uno de los logros más importantes para la Unidad la articulación que se llevó a cabo, no solo con la docencia y la investigación, sino entre facultades y programas para la realización de los Proyectos con la Comunidad, la consolidación de este nuevo modelo de gestión, el cual ya fue efectivamente socializado ante el Consejo Superior Académico recibiendo comentarios positivos y delineando una hoja de ruta que

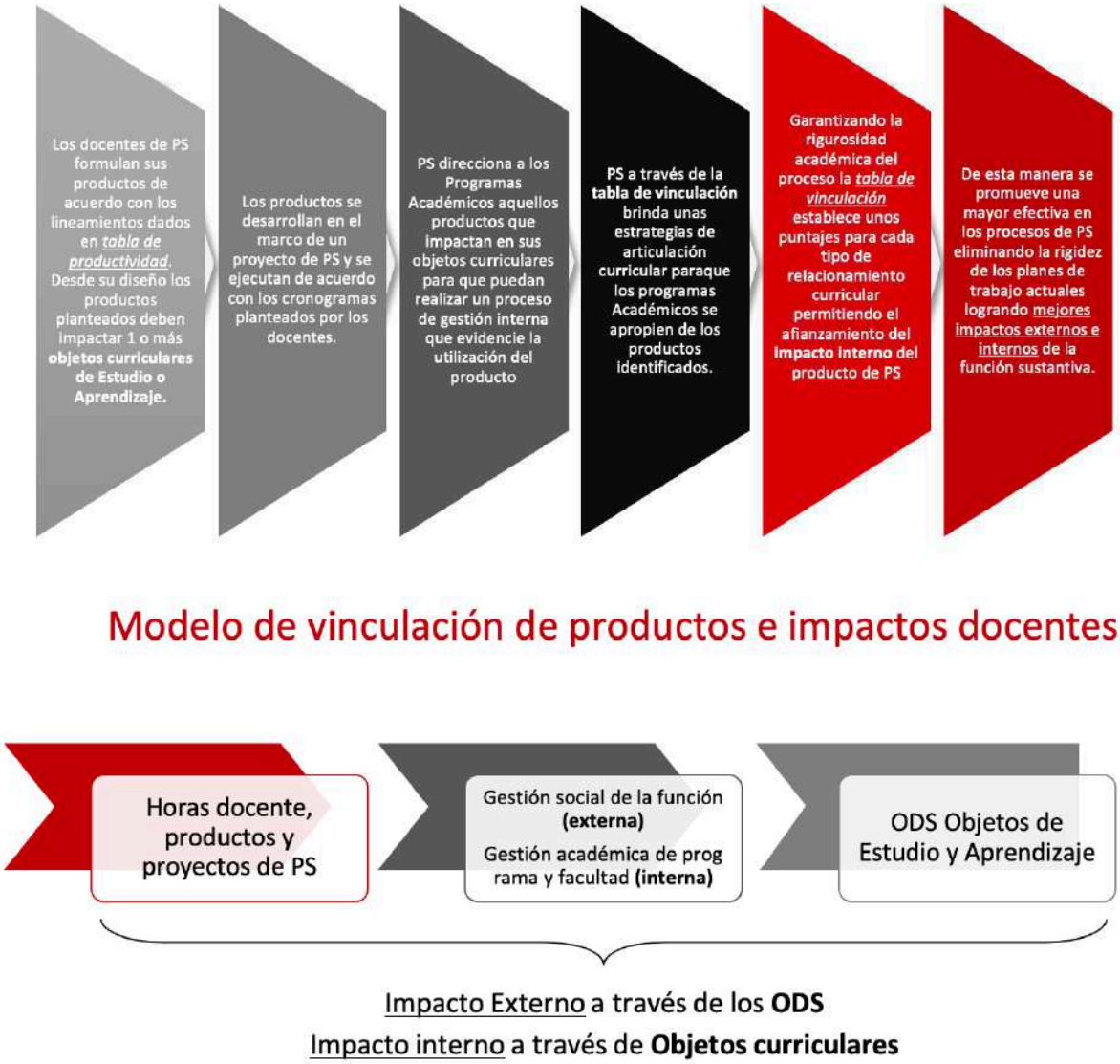
permita fortalecer y posicionar a la función sustantiva de Proyección Social en cada uno de los Programas Académicos y Facultades.

Para la ejecución de los objetivos de la Planeación Estratégica Institucional 2020 – 2024, desde la Unidad de Proyección Social Institucional se delineó el "Modelo de impactos y vinculación de productos docentes de Proyectos" el cual busca la transversalización de impactos de nuestra función sustantiva para que pueda ser articulada de una manera efectiva junto con la Investigación y la Docencia promoviendo mejores resultados en términos de impacto, así mismo busca brindar a nuestra comunidad estudiantil herramientas formativas y participativas para desarrollar competencias y habilidades humanas y sociales.

Este modelo permite la optimización de recursos impulsando la sostenibilidad y fortaleciendo la visibilización de impactos institucionales externos e internos, afianzando el nivel de relacionamiento de los productos resultantes de los proyectos. Esto quiere decir que los productos finales de los proyectos de Proyección Social deberán estar relacionados con el currículo a través del enfoque objetual (con mínimo uno o más objetos curriculares de estudio y/o de aprendizaje), lo que efectivamente permitirá un retorno tangible de conocimientos a la universidad por medio de una vinculación curricular proveniente del desarrollo de soluciones a problemáticas contextuales identificadas en contextos reales. De esta manera se fomenta una mayor efectividad en los procesos de Proyección Social logrando mejores impactos externos e internos de la función sustantiva.

La vinculación curricular de los productos que se derivan de la gestión docente en el desarrollo de los proyectos fomenta el poder mostrar impactos internos de la función sustantiva y así mismo comienza a delinear una ruta formativa de PS en cada uno de los Programas Académicos, ya sea a través de utilizar productos en la bibliografía de algunas asignaturas de la malla curricular, del análisis de un proyecto o un producto de PS como elemento central en el desarrollo de un trabajo de grado o el aprendizaje experiencial que se derive de la utilización de un proyecto o producto de PS como un estudio de caso que fomente la discusión y el intercambio de saberes.

Figura 1: Transversalización de Impactos y optimización de recursos



Fuente: *Elaboración propia – Unidad de Proyección Social Institucional*

Estrategia de divulgación de resultados e impactos.

Trabajando articuladamente junto con el área de Comunicaciones hemos venido gestionando la creación de una Landing Page de Proyección Social dentro de nuestra página web institucional, en este espacio de visibilización y posicionamiento reposará la información de todos nuestros proyectos y actividades complementarias realizadas desde la función sustantiva, iniciando con la vigencia 2022.

Dentro del micrositio se encontrará registro fotográfico y audiovisual de los proyectos desarrollados, así como videos testimoniales de la población beneficiaria y un apartado textual a manera muy didáctica e informativa que exprese los datos más relevantes de la iniciativa en cuanto a su ejecución y resultados.

Esto con el ánimo de poder socializar nuestros procesos ante todos nuestros grupos de interés y poder consolidar a la Universidad Piloto de Colombia como una IES comprometida con la transformación social.

Es así como en la página web institucional en la lista desplegable referente al apartado Unipiloto ya se puede encontrar el micrositio de la función sustantiva de Proyección Social, el cual durante el transcurso del 2023 iremos alimentando con la información más importante de nuestros proyectos y procesos asociados.

El reconocimiento de los proyectos de proyección social también le permite a nuestra institución diversificar su red de aliados, generar ventanas de oportunidad en la búsqueda de consecución de recursos frescos e intangibles, así como la posibilidad de poder desarrollar macroproyectos que involucren diversos programas académicos y facultades que promuevan la construcción social del territorio como el precepto misional que nos identifica.

Estrategias encaminadas a emprendimiento y empleabilidad

El Hub de Emprendimiento Piloto es un espacio de innovación que fue desarrollado conjuntamente entre la Unidad de Proyección Social y el Programa de Administración de Empresas durante el 2022 para apoyar a la comunidad emprendedora de la Universidad Piloto de Colombia, así mismo, está planteado para cobijar a los estudiantes activos y sus familias, egresados y familias, docentes, administrativos y en general toda la comunidad Unipiloto, mediante el acompañamiento, diagnóstico, asesoramiento en modelos de negocios viables, así como también el desarrollo de capacitaciones tipo talleres de corta duración y certificados.

Este tipo de actividades son de mucha importancia para las instituciones académicas ya que fomenta el espíritu emprendedor en los estudiantes, egresados, docentes y administrativos, permite generar un vínculo más estrecho con la comunidad al apoyar los procesos empresariales y emprendedores, así como también la formación en la materia.

En cuanto a la estrategia de los ciclos de emprendimiento esta se mantuvo, impartiendo 6 ciclos a lo largo del año. También se generaron acciones con empleados, administrativos, docentes, estudiantes de pregrado y posgrado, empresarios y comunidad externa, a través de los ciclos de emprendimiento y capacitaciones del Hub de Emprendimiento Piloto.

Se participó en la organización del 5to Congreso Internacional de Ingenio y Emprendimiento desarrollado los días 3 y 4 de noviembre del 2022, con las Universidad Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda y la Fundación Universitaria Cafam. Se plantea proyecto para la creación de un equipo interdisciplinario para la Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, el cual trabajara en torno a la creación del ecosistema emprendedor.

Figura 2: Población atendida HUB Emprendimiento 2022

Fuente: *Formato de cierre PS Proyecto HUB Emprendimiento*

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

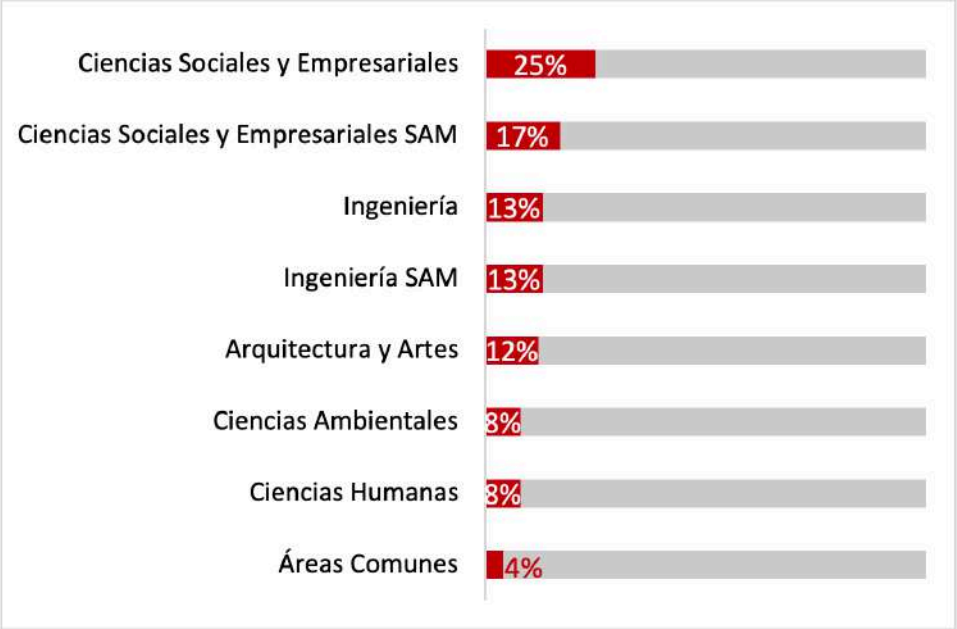
EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

Los proyectos con la comunidad es la forma de Proyección Social que permite un mayor impacto en la Construcción Social del territorio al tener un desarrollo principalmente en el entorno y de cara con los actores externos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son las líneas de PS, por lo cual identificar cual de estos están siendo mayormente desarrollados es imprescindible para la unidad.

Logros

Los proyectos con la comunidad son un eje fundamental de la Unidad por lo cual, los resultados de estos son esenciales:

Gráfica 1 Proyectos por facultad



Fuente: *Elaboración Propia – Unidad de Proyección Social*

Para 2022 el total de Proyectos fue 17 para la sede de Bogotá y 7 para la Seccional del Alto Magdalena (SAM), un total general de 24 Macroproyectos en donde participan activamente y en articulación programas en Inter facultades.

Dentro de los proyectos que cumplen con estas características se encuentra en la sede de Bogotá el Proyecto Ecohábitat en el cual participan Arquitectura y Administración Ambiental, así como el Proyecto Reactivación Económica de los Restaurantes de la Localidad de Chapinero donde se articulan los Programas Académicos de Marketing y Arquitectura.

En la sede SAM, el proyecto Sostenibilidad Territorial Comuna 3 Girardot, participan los programas Administración Ambiental, Administración Logística, Administración Turística y Hotelera de la facultad de Ciencias Sociales y Empresariales junto al programa de Ingeniería Civil de la Facultad de Ingeniería.

Esta relación de participación de las facultades tanto de la sede Bogotá como para SAM, nos deja ver la importancia que tiene la Proyección Social para el desarrollo de sus actividades y viceversa; la identificación de necesidades de la comunidad y como

la Universidad mediante la unidad de PS desarrolla de forma activa y constante la producción y transferencia de conocimiento, lo que podemos visibilizar teniendo en cuenta los productos finales realizados en el marco de cada proyecto que para el año 2022 sumaron un total de 170 distribuidos en nuestras Facultades de la siguiente manera:

Gráfica 2. Productos por facultad

Fuente: *Elaboración Propia - Unidad de Proyección Social*

Los productos de los proyectos con la comunidad dentro de la unidad de PS se encuentran discriminados por categorías como Diagnostico y Análisis, Transformación Social y Transformación Organizacional entre otras, que permiten identificar el posible impacto al que se quiere llegar.

De esta manera se busca una diversificación de nuestros productos en cuanto a su tipo y naturaleza académica la cual permite una socialización más dinámica con los diferentes grupos de interés, pues estos son didácticos y demostrativos y pueden generar impactos externos en las comunidades beneficiarias e impactos internos y formativos en nuestros currículos.

Los eventos académicos, los programas radiales, los podcasts y los Webinar, por ejemplo, logran comunicar asertivamente los resultados de nuestros proyectos e iniciativas generando intercambio de saberes. Por otro lado, productos de tipo biblio-

gráfico como lo son las cartillas, capítulos de libros, Working Paper, e informes técnicos suelen ser más académicos y formativos para ser utilizados en los planes de curso de asignaturas donde los estudiantes puedan tener insumos pedagógicos que provengan de contextos reales e interacciones situacionales.

Estos productos surgen de un diagnóstico y una identificación de necesidades de la población objetivo dentro de los proyectos, por ejemplo, se ha desarrollado una cartilla de Ordenamiento Territorial la cual fue adoptada por la Alcaldía de Suesca al determinar una deficiencia al momento de conceptualizar el POT, lo que logró una transferencia y apropiación de conocimiento de esta entidad territorial.

Tanto el contenido audiovisual como las capacitaciones desarrolladas en el marco de los proyectos buscan con la experticia de los docentes, llegar a la población objetivo de una forma más dinámica, en este caso desde la facultad de ingeniería con el proyecto "Aprendiz", se capacitaron a jóvenes bachilleres en conceptos básicos ingenieriles, ayudándolos y motivándolos para que su futuro profesional pueda derivarse en futuros estudiantes Piloto.

Para la vigencia 2023 la unidad de Proyección Social con la operacionalización del Modelo de vinculación de productos e impactos buscará que los productos académicos no solo aporten a la construcción social del territorio y el mejoramiento de las condiciones de las poblaciones y territorios caracterizados, sino que generen un retorno del conocimiento a nuestra Institución con la vinculación de estos productos al currículo de nuestros Programas Académicos.

Tabla 1 Tipo de productos 2022

Tipo de Producto	Cantidad
Acompañamiento Trabajo de Grado	8
Diseño Arquitectónico	4
Innovación generada en la gestión empresarial	5
Reporte de caracterización	1
Working Paper	5
Informe General. Informe Técnico.	53
Cartilla. Capítulo de Libro. Edición Libro. Articulo Impreso. Documento Digital.	22
Organización o Participación en evento académico; Poster. Ponencia. Webinar.	15
Producción de contenido audiovisual. Programa de Radio. Podcast. Video.	27

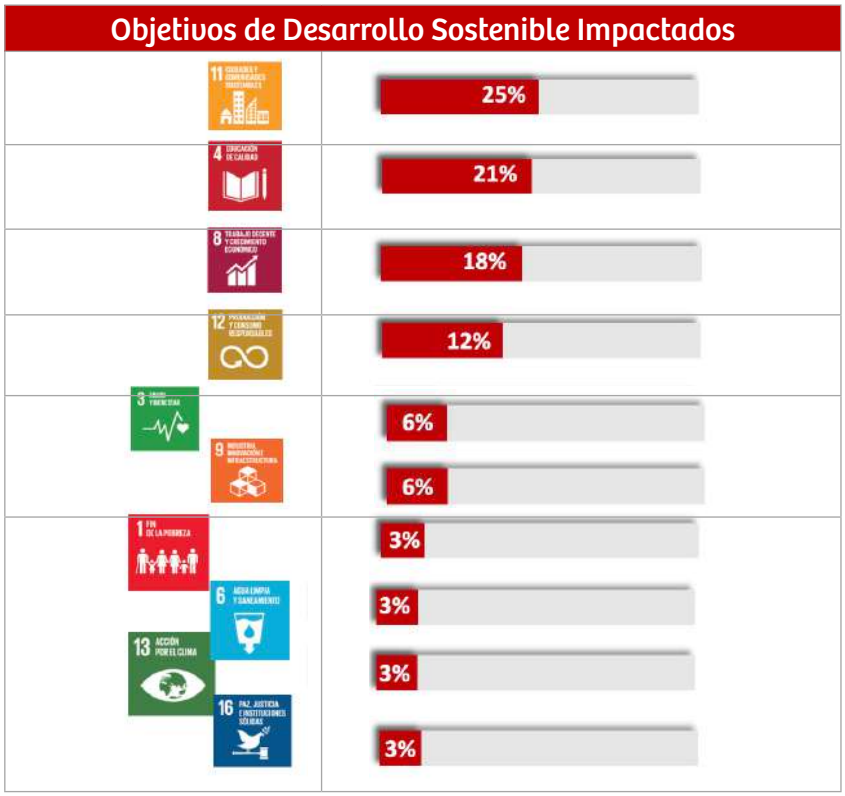
Capacitaciones. Talleres. Grupo Focal.	23
Página web	1
Boletín divulgativo de resultado de investigación	1
Gestión de comunidad o Redes. Liderazgo y Participación en Red de conocimiento especializado. Creación de red de conocimiento especializado	4
Total, general	**170**

Fuente: *Elaboración propia - Unidad de Proyección Social*

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son las líneas de trabajo de los proyectos de Proyección Social, así se estableció desde la Política Institucional. Nuestros proyectos desde su formulación abordan temáticas referentes a los ODS, teniendo como hoja de ruta nuestro precepto misional de la construcción social del territorio, así como la multidisciplinariedad en nuestras iniciativas de intervención que provienen de la experticia y gestión docente.

El aporte de la Universidad Piloto de Colombia a la consecución de los ODS se ve reflejado en los procesos de impacto y transformación social.

Figura 3 ODS que se impactaron por la Unidad de Proyección Social desde los proyectos con la comunidad.



Fuente: *Elaboración propia - Unidad de Proyección Social*

Un logro importante para la unidad de Proyección Social en su gestión 2022 fue la caracterización de la población impactada, no solo de manera externa sino también aquellos beneficiarios y participantes provenientes de la comunidad Piloto. Identificar, mapear y contabilizar el número de estudiantes y egresados participantes en los proyectos es una gestión de esta vigencia y como reto para la Unidad en 2023 será el fomento de la participación de estudiantes y egresados en nuestros proyectos.

Gráfica 3 Población beneficiaria de proyectos con la comunidad 2022

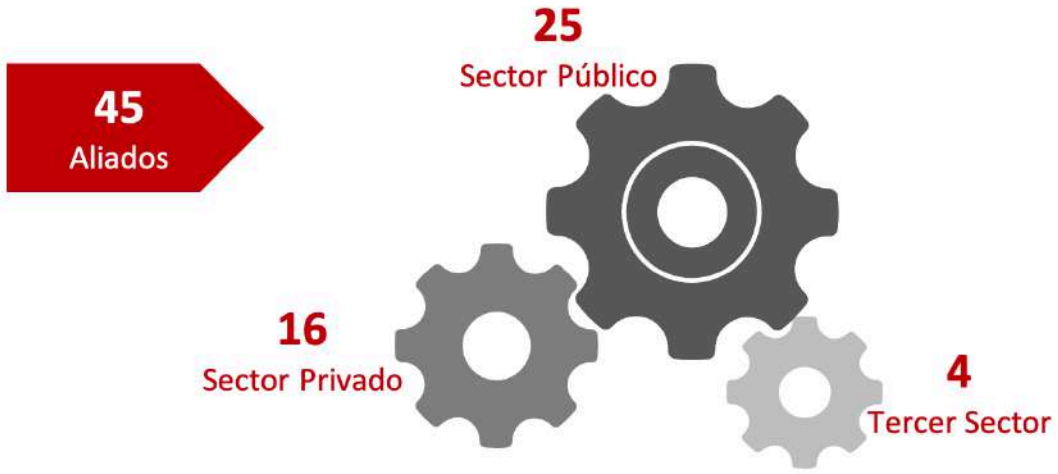
Fuente: *Elaboración propia - Unidad de Proyección Social*

Gráfica 4 Población beneficiaria por tipo en cada sede de proyectos con la comunidad 2022

Fuente: *Elaboración propia - Unidad de Proyección Social*

De igual manera vale la pena resaltar la labor también de realizar una caracterización y mapeo de actores externos en calidad de aliados o beneficiarios como un logro de la Unidad en la gestión 2022.

Figura 4 Mapeo Actores Proyectos PS 2022 por sector.



Fuente: *Elaboración propia - Unidad de Proyección Social*

Dentro de los actores externos están presentes del sector público entidades aliadas con las que se implementaron diferentes actividades en el marco de algunos proyectos como ECOHABITAT Y PAUC con la Alcaldía de Buenaventura, como el concurso de ideas Reburú para la propuesta urbano-arquitectónica del muelle marítimo y museo del mar con torre de avistamiento.

La asesoría consistió en el acompañamiento de los estudiantes, los cuales propusieron un esquema básico enfatizando las estrategias bioclimáticas, estrategias de sostenibilidad y un diseño estructural acorde a las exigencias del lugar. Una arquitectura palafítica con materiales regionales, respetando el importante medio ambiente típico del puerto de Buenaventura.

La Alcaldía Local de Chapinero con la que se ejecutó acciones formativas y audiovisuales tomando como hoja de ruta la sostenibilidad y el medio ambiente, aportando a la construcción social del territorio y posicionando nuestra institución ante el sector externo.

La Secretaría Distrital de Ambiente y la CAR Cundinamarca, actores públicos con los cuales algunos proyectos se articularon para la búsqueda de una alternativa soste-

nible en la disposición de los residuos sólidos y en la concientización y sensibilización en la medición de los impactos ambientales de los negocios verdes en Bogotá.

Entre los aliados pertenecientes al sector privado se resalta el trabajo articulado realizado con la Pontificia Universidad Javeriana para la creación de la Escuela del Agua cuyo principal objetivo será la formación y concientización en la gestión integral del recurso hídrico y el cambio climático mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con actores gubernamentales y otras IES.

Los colegios SKOLMI y Santo Tomás de los Pinos fueron impactados a través de procesos de capacitación y formación alrededor de conceptos básicos de la ingeniería, dirigido a estudiantes de bachillerato usando estrategias pedagógicas inmersivas basadas en el juego y la didáctica.

También micro y pequeñas empresas de la Localidad de Chapinero fueron objetivo de la promoción de la innovación, el desarrollo y la optimización de los procesos en el sector empresarial a través de la formación y las asesorías multidisciplinares en lo referente a lo ingenieril a través de nuestro Centro de Asesorías para la Ingeniería CAPI.

En relación con actores provenientes del tercer sector resulta relevante destacar el trabajo realizado con la Red Latinoamericana de Cuidadores fortaleciendo sus recursos individuales y colectivos a partir de programas de prevención y promoción que velen por su salud mental y redunde en el bienestar de las poblaciones vulnerables en condición de discapacidad.

Así como el trabajo realizado con la Asociación de microempresarios pertenecientes al Centro Comercial Paloquemao mediante la capacitación y actualización en normativas financieras y contables promoviendo la transferencia social del conocimiento en beneficio de las poblaciones priorizadas en nuestros procesos de intervención e impacto.

Seguimiento al Egresado

La consolidación de una oficina de egresados es trabajar por la participación de estos, fortaleciendo la interacción con los egresados, su participación en las reflexiones curriculares y en los órganos de dirección de la universidad y con la elección de los representantes de egresados, se fortalecen las estrategias para el seguimiento, la interacción y participación de los graduados en la vida institucional.

El principal aporte de los egresados de la UniPiloto en el transcurso 2022, ha sido ser reconocidos por la calidad de la formación y el desempeño en los diversos campos del ejercicio profesional, más de 11 egresados fueron exaltados y reconocidos a nivel nacional e internacional.

Se fortalecieron y diversificaron los medios de comunicación que posibilitan la interacción entre los estudiantes, egresados, la comunidad Piloto y la institución y el seguimiento de ellos; se amplió y consolidó el portafolio de servicios trabajando en el reconocimiento del "Pasaporte Piloto" con la comunidad y programas para los egresados y se propició una mayor participación de los graduados en la vida institucional.

Por otro lado, la Universidad Piloto de Colombia y otras 4 universidades fueron escogidas por votación entre 53 universidades para conformar el nuevo comité gestor 2022-2024, de la Red de Seguimiento a Egresados de Instituciones de Educación Superior - Red Seis.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

- ### Egresados en Pregrados

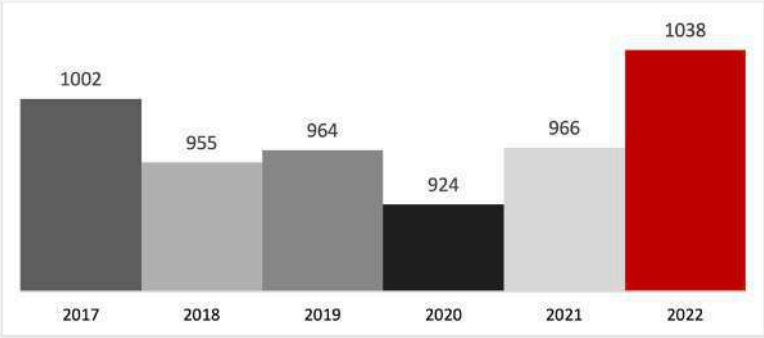
Los egresados de la Universidad Piloto de Colombia pertenecen a la comunidad académica, desde la oficina de egresados fortalecemos el vínculo desde su trayectoria estudiantil, haciéndolos participes de las actividades que se realizan, construyendo así tejido social.

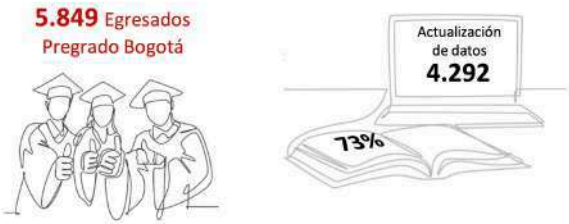
También realizamos un análisis de las estadísticas de graduandos, para entender el aporte a nivel institucional en cuanto al comportamiento de graduados con los diferentes programas y facultades, a nivel de pregrado y posgrado de Bogotá y la Seccional del Alto Magdalena.

Población total de egresados de pregrados:

Gráfica 1. Total, de egresados en pregrado – Programas con mayor % de egresados

Gráfica 1. Total, de egresados en pregrado Bogotá desde 2017 a 2022





Si analizamos los egresados de pregrado en Bogotá en los últimos 6 años, el programa de Arquitectura continua liderando con el número de egresados, seguido del programa de Ingeniería civil; programa que se consolida y va de la mano de un mercado creciente en el país.

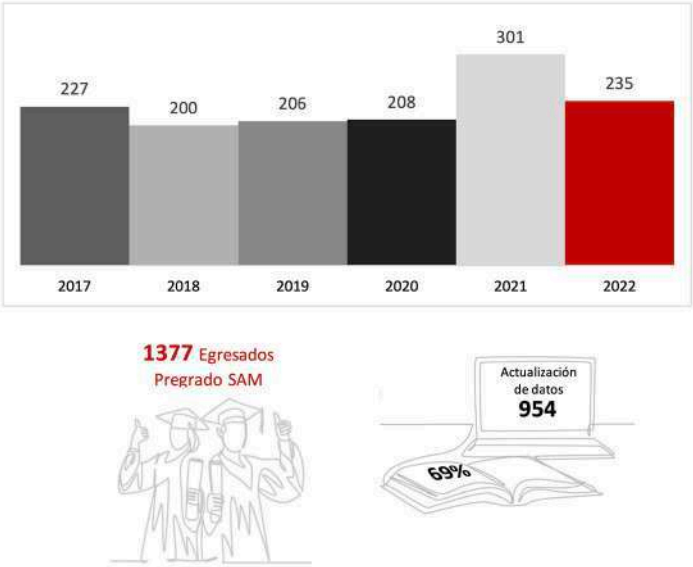
El programa de Contaduría pública en Bogotá lideraba el segundo lugar; en los últimos 6 años, pasa a un décimo lugar, igualmente Ingeniería de sistemas que ha tenido una disminución en los últimos 6 años, los programas de Psicología, Ingeniería financiera, Negocios internacionales e Ingeniería mecatrónica se consolidan como pregrados con un aporte importante de egresados al total de graduados.

Analizando el total de graduados de pregrados en Bogotá en los últimos 6 años, el 2022 aporta el mayor número con 1.038 seguido de 1.002 graduados en el 2017.

De los 5.849 graduados de pregrados de Bogotá en los últimos 6 años, se tiene una actualización del 73%, porcentaje de actualización tomado de los contactos actualizados del 2020 a 2022-II.

La facultad que aporta un mayor número de graduados en pregrados en Bogotá, en los últimos 6 años es la facultad de arquitectura y artes, con 2.186 graduados

Gráfica 2. Total, de egresados en pregrado SAM desde 2017 a 2022



La población total de egresados de pregrados de la SAM (4.006 graduados), se compone en un 23% del programa de Ingeniería civil, seguido de Ingeniería de sistemas con un 22%, Contaduría pública con un 19%, Administración de empresas (programa no activo) con un 12%, Ingeniería financiera con un 9%.

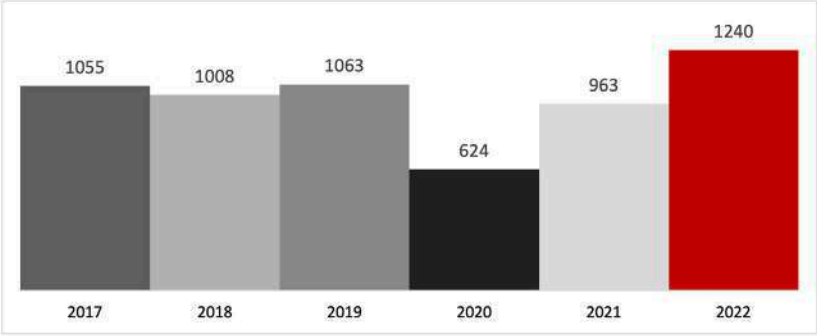
Si analizamos los egresados de la SAM en los últimos 6 años, el programa de Ingeniería civil sigue liderando el número de egresados, seguido del programa de Ingeniería de sistemas; el programa de Administración ambiental y el Profesional en administración logística se consolidan en la zona, aportando otras alternativas diferentes a las tradicionales.

Analizando el total de graduados de pregrados de la SAM en los últimos 6 años, el 2021 aportó el mayor número con 301 graduados seguido de 235 graduados en el 2022.

- **Egresados en Posgrados**

La población total de egresados de posgrados en Bogotá (12.799) se compone en un 24% de la Especialización en gerencia de proyectos, seguido de la Especialización en gerencia y administración financiera con un 14%, y la Especialización en gerencia de proyectos virtual con un 12%, siendo esta una especialización que obtuvo sus primeros graduados en el 2018.

Gráfica 3. Total, de egresados en posgrado Bogotá desde 2017 a 2022

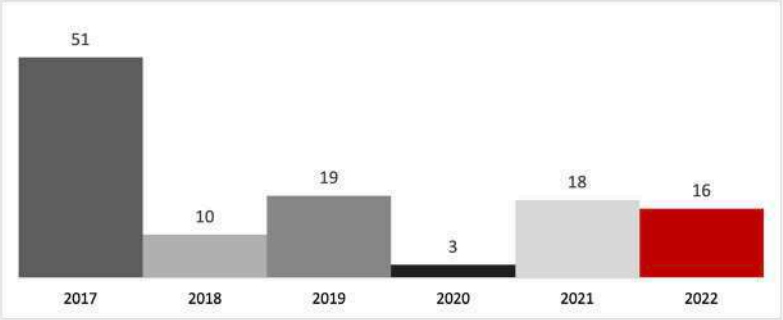


La Especialización en gerencia de proyectos virtual en Bogotá pasa a un primer lugar con 1.525 graduados que representan el 26% del total de graduados (5.953 en los últimos 6 años), seguida de la Especialización en gerencia de proyectos presencial con un 17%, la Especialización en gerencia y administración financiera aporta el 13% y la Especialización en gestión humana de las organizaciones con un 8% de graduados del total en estos 6 años.

Analizando el total de graduados de posgrados en los últimos 6 años, el 2022 aporta el mayor número con 1.240 seguido de 1.063 graduados en el 2019.

De los 5.953 graduados de posgrados en Bogotá en los últimos 6 años, se tiene una actualización del 39%, porcentaje de actualización tomado de los contactos actualizados del 2020 a 2022-II, los años 2020 y 2021 fueron críticos en la actualización de datos debido a la pandemia del Covid19.

Gráfica 4. Total, de egresados en posgrado SAM desde 2017 a 2022



En el 2021 se actualizaron 6.533 datos en las bases de datos (Bogotá y la SAM), y en el 2022 se actualizaron 5.085 datos, la diferencia está marcada en el actualizarte te actualiza que se realizó en el 2021.

La composición de género es equilibrada; en Bogotá (20.509 son de género femenino con 49.37% y 21.037 son de género masculino con un 50.63%) y en la Seccional del Alto Magdalena (2.126 son de género femenino con 47% y 2.397 son de género masculino con un 53%), total género femenino 22.635 (49%), total masculino 23.434 (51%) esto permite tener una diversidad balanceada para los futuros retos y proyección de diferentes programas, reconociendo los avances logrados por las mujeres alrededor del mundo, abordando los (ODS) de las Naciones Unidas, incluyendo así el ODS5: igualdad de género y empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

Los estudiantes que egresaron de pregrado y durante el 2021 y 2022 continuaron con sus estudios: 285 en posgrados y 226 en educación continuada (fuente, desarrollo institucional).

De los 285 graduandos, la facultad de ingeniería aportó 92, seguido de la facultad de ciencias sociales y empresariales con 84, facultad de artes 74, facultad de ciencias humanas 24 y la facultad de ciencias ambientales 10 (fuente desarrollo institucional).

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

1. Pertinencia: Participación de los egresados en las actividades institucionales

- Este reconocimiento se da mediante la resolución No. 002 de 2016 de la Consiliatura, mencionando la distinción el mejor de los mejores "Guillermo Alfonso Bermúdez Salgado" el cual está dirigido a decanos, estudiantes, profesores y egresados de la universidad, que se destaquen durante el año académico, por la excelencia en su correspondiente labora y contribución a los propósitos del programa y de la universidad para avanzar en la calidad pertinencia, eficacia, transparencia y responsabilidad social.

  En el 2021 – se dio el reconocimiento a la Facultad Ciencias sociales y empresariales – Programa Negocios internacionales

- Representantes de egresados:

  La finalidad de tener representantes de egresados de los diferentes programas es promover a través de la elección de un vocero como conducto que permita visibilizar las ideas de los programas y egresados para el fortalecimiento académico e institucional.

  Esta elección se realiza cada 2 años, representante y suplente, mediante el apoyo de rectoría, decanaturas y la oficina de egresados, esta votación se realiza mediante herramientas virtuales (limesurvey), por motivos de transparencia. Los representantes seleccionados por cada programa hacen una votación interna para tener un representante ante el Consejo superior académico.

  El 20 de mayo de 2022 se escogieron los 15 representantes por votación, se realizó una reunión con todos los representantes en el mes de agosto no se han concretado actividades para este año.

- Comparte tu experiencia – Charlas con egresados:

  Visibilidad que se da a los egresados mediante un espacio virtual y/o presencial, para que desde su experiencia profesional compartan su conocimiento y percepción, en temas específicos y fortalezcan la vida profesional de los estudiantes, graduados y de toda a la comunidad UniPiloto.

Este proceso se realiza mediante una convocatoria a todos los egresados de Bogotá y la SAM, en la cual se seleccionan los temas acordes a la profesión del egresado y pertinencia a las tendencias del mercado.

En el 2022 compartieron su experiencia 5 egresados de los programas de Psicología, Contaduría pública, Administración de empresas, Ingeniería de sistemas y Especialista en gerencia de proyectos y Economía, participaron 55 egresados y estudiantes y un alcance en redes de 4.600 personas.

- Reconocimiento nacional e internacional de egresados:

  Desde la oficina de egresados exaltamos y divulgamos las experiencias exitosas, líderes de proyectos que se destacan socialmente, egresados que han marcado la diferencia a nivel social y empresarial tanto local como regional, nacional e internacional entre otros impactos.

  En el 2022 se reconocieron internacionalmente 1 egresado de Arquitectura, 2 de Ingeniería de mercados y 1 de Ingeniería de sistemas y a nivel nacional 3 de arquitectura y 1 de la especialización en gestión ambiental urbana.

  Con el egresado de Ingeniería de sistemas quien trabaja en Microsoft, se generaron capacitaciones para estudiantes en Azure (en la nube) para desarrollarlas en el 2023.

- Participación egresados – evento 60 años UniPiloto:

  Participación y asistencia de más de 70 egresados en el evento nocturno y 10 egresados participando en danzas y obras callejeras en la celebración 60 años pertenecientes a Bienestar institucional.

- Encuentro de egresados en el marco de los 60 años – Obra de teatro – El Inspector, Teatro Libre:

  El objetivo de este evento fortalecer el vínculo de nuestros egresados a través de esta actividad social y cultural y generar un espacio de reencuentro con las diferentes promociones de nuestros programas académicos.

  Este evento se logró a través de donaciones de los convenios aliados con la oficina de egresados, y con egresados que se unieron a este evento.

  Participaron 85 egresados, 12 invitados especiales, se realizaron 17 rifas de nuestros diferentes convenios.

2. Comunicación y seguimiento

- Con las actividades realizadas durante el año 2022 se actualizaron 5.085 datos de egresados vs el 2021 que se actualizaron 6.533 (cifra que aumenta por el actualizarte te actualiza que se realiza cada dos años)
- Se continuó con la realización de la V Feria de estudios en el exterior, con una asistencia de 11 empresas, 11 webinars y 198 asistentes entre egresados y estudiantes.
- Se realizó la II Semana de la Salud en unión con Bienestar institucional, con asistencia de 9 empresas participantes, 19 actividades referentes a la salud, 61 asistentes a los webinars, 40 asistentes a charlas presenciales y 99 asistentes a los stands.
- La Seccional del Alto Magdalena se unió a la semana de la salud con **32** espacios de salud para sus estudiantes y egresados.
- Se realizó Feria de convenios con la participación de 8 empresas y 52 asistentes.
- En el 2022 se dio apertura a **16** nuevos convenios en Bogotá y en la **SAM a 2** nuevos convenios, cerrando el año con **57** convenios activos en Bogotá y en la **SAM 9** convenios activos, estos convenios son el apoyo para un acercamiento y relacionamiento con los estudiantes y egresados.
- En el 2022 se registraron 1.748 usuarios con nuestros convenios "Pasaporte Piloto"y de esos 526 usuarios han utilizado los servicios de los convenios.
- Se transmitieron 24 programas radiales con una audiencia de 227 personas, en el **marco de los 60 años** invitamos trabajadores con una larga trayectoria laboral en la Universidad; también nos acompañaron invitados de la SAM, 20 egresados invitados, 22 convenios participando.
- Se realizó la Primera plenaria presencial después de dos años en las instalaciones de la Universidad Piloto de Colombia de la Red Seis (Red de Seguimiento a Egresados de Instituciones de Educación Superior) con una participación de 35 **IES, ASCUN y el SPE** (Servicio público de empleo). Se escogió el nuevo comité gestor 2022-2024, escogido por votación por 53 IES, quedando conformado por las siguientes Universidades:
- Universidad Piloto de Colombia, Universidad Externado de Colombia, Universidad La Salle, Universidad Konrad Lorenz y Universidad Distrital, generando reconocimiento de la UniPiloto antes las IES que conforman las redes.
- Se realizaron talleres de formación acerca de la promoción del ejercicio legal de las profesiones y asesoría para el trámite de la tarjeta profesional mediante articulación con las siguientes entidades: 11 Charlas virtuales y 355 asistentes, con los Consejos Profesionales **CPNAA, COPNIA, CPAA y CONALPE,** este proceso es una responsabilidad de la institución con los graduandos para así fortalecer una comunidad con sus requisitos laborales al día.

- Informe Google Analytics Pasaporte Piloto 2022 vs 2021, en el 2022 el Pasaporte Piloto, tuvo más visitas y vistas, en comparación con otras secciones de la web UniPiloto.
- Se manejan redes dirigidas a los egresados, podemos destacar un crecimiento en Linkedin frente a las demás redes, en el 2021 teníamos 8.392 usuarios y cerramos el 2022 con 9.868, es decir 1.476 nuevos usuarios.

3. Empleabilidad:

Con el objetivo de fortalecer la introducción a la vida profesional de los graduados y estudiantes activos, se organizan la feria laboral virtual y la feria laboral presencial, manejamos una plataforma de empleo para apoyar a los estudiantes y egresados en la búsqueda de ofertas laborales.

- El Servicio público de empleo SPE, es la entidad pública que por ley autoriza la implementación de estrategias encaminadas a la búsqueda de empleo, de las diferentes universidades, se debe tener el aval de ellos para hacer intermediación laboral, y capacitar a nuestros futuros egresados con las herramientas que exige el mercado laboral, esta autorización se daba por 2 años, a las diferentes universidades y a partir del 2022 se realizó un nuevo proceso donde se otorgó por los próximos 4 años mediante la resolución No. 0421 de 2022 del 24 de agosto 2022.
- Para poder operar en la intermediación laboral requerimos de un tercero que es ElEmpleo.com, el cual cada año debemos hacer un proceso de renovación, se renovó la plataforma de empleo con el Empleo.com, de noviembre de 2022 a noviembre de 2023, requerimiento para poder operar con el Servicio público de empleo.
- Como estrategias de empleabilidad realizamos la Feria laboral virtual donde se ofertaron: 1.056 vacantes laborales, 364 nuevas empresas, 59 nuevos registros de hojas de vida en la plataforma de empleo, y se ofrecieron 8 conferencias de empleabilidad, con una participación de 311 asistentes.

En el segundo semestre se realizó una feria laboral presencial con una participación de 40 empresas, asistencia de 5 egresados que laboran en las empresas participantes, 464 asistentes entre estudiantes y egresados y 5 charlas de empleabilidad, 150 asistentes a las charlas. La mayor participación de estudiantes y egresados fue de 194 del programa de arquitectura, 42 de administración de empresas, 39 de ingeniería civil y 38 de diseño de espacios y escenarios y 30 ingeniería mecatrónica. Los sectores de las empresas participantes: servicios 45%, comercial 20%, tecnológico 15%, financiero el 12.5%, y construcción el 7.5%.

4. Apoyo Oficina de egresados en las diferentes unidades:

- Egresados como jurados:

  La participación de **12** egresados como jurados en el programa de arquitectura y 3 egresados en el programa de Diseño gráfico, estrategia con el sector externo, empresarial y productivo, los egresados hacen aportes de las necesidades del medio externo, siendo útiles para plantear estrategias de mejoramiento curricular.

- Egresados participando en Investigación:

  Bootcamp de Investigación, Innovación y Transferencia 2022: Aventuras Conjuntas de Investigación para la Innovación Unipiloto (ACIIU), participación de 5 egresados externos y 30 egresados docentes en las mesas de trabajo.

  Nota: datos estadísticos y datos de impacto, son manejados directamente por los programas y unidades que lideran esas actividades.

- Impacto de los egresados en los diferentes departamentos y/o unidades:

  Dentro de los beneficios que el egresado tiene con su institución es la utilización de los servicios de la biblioteca, en el 2022, se realizaron préstamos externos de material bibliográfico impactando a 30 egresados, y el uso de recursos electrónicos (Bases de datos y bibliotecas digitales) impactando a 107 egresados.

Unidad Académica en Ciencias de la Educación – UACE

La Unidad Académica en Ciencias de la Educación -UACE-, es la Unidad responsable de orientar la función sustantiva de formación, que conlleva el fortalecimiento de los procesos pedagógicos, curriculares, didácticos y evaluativos, aplicando los principios de flexibilidad, vigencia y pertinencia del currículo. En este sentido las acciones adelantadas por la UACE en el año 2022 han estado orientadas por las estrategias definidas en el plan de estratégico 2020-2024 en el que se plantea la importancia de generar acciones que logren sinergias entre la diferente áreas y unidades institucionales.

Dando cumplimiento a su función la UACE favoreció la articulación de las funciones sustantivas de la universidad desde la formación, con miras favorecer la investigación y la proyección social al igual que la internacionalización.

Como aporte a la ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico, La UACE centra la mayoría de su acciones en el fortalecimiento de la Gestión Curricular Institucional, en ese sentido para el año 2020 se logra la implementación del Diseño Curricular Institucional, enfoque objetual, en el 95% de los programas académicos de la Universidad, en el desarrollo de estos acompañamientos se logra la definición de las troncalidades Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales las cuales dan como resultado la concertación de 6

cursos comunes para todo la facultad. Por otra parte la Unidad realizó el acompañamiento a la revisión de las 4 primeras condiciones del documento de registro calificado, al igual que acompañamiento en la preparación y atención de las vistas de pares y dado el caso en la construcción completitud, de los programas que se presentaron para registro calificado en la presente vigencia.

Otra acciones que aporta a la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional, fue el acompañamiento que la unida hizo en la construcción de 4 documentos de política, (Política Educación Virtual, Política Internacionalización, Lineamientos académicos Institucionales, Reglamento estudiantil programas virtuales) tres de los documentos se encuentran en revisión por parte de las instancias pertinentes y uno de ellos aún se encuentra en elaboración, en el mismo marco de estar vigilantes de la coherencia de las normas internas, en la revisión realizada el decreto 1330 se pudo evidenciar la relación que se debe establecer entre la implementación del Decreto y los perfiles de egreso , este primer análisis, permitió avanzar en el diseño de los resultados de aprendizaje. Finalmente se realizó un análisis de la relación del PEI en lo referente al territorio como una construcción social, lo que permitió reconocer el contexto y el entorno como uno de los escenarios institucionales para interactuar e incidir en la comunidad desde su identidad, sus dinámicas y sus transformaciones.

Con relación a la ESTRATEGIA 2: Unidad Misional, en el marco de formulación de propuestas innovadoras, la unidad elaboró el documento maestro de la MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, CULTURAS Y TERRITORIOS, la propuesta está la espera de las nuevas directrices institucionales para seguir sus desarrollos. Como parte de los procesos de sinergia con la internacionalización, la UACE realizó el acompañamiento a la propuesta de internacionalización, a través del taller internacional con la Universidad de Sevilla, la intención fue favorecer las homologaciones y equivalencias de cursos de los estudiantes con las universidades extranjeras participantes, así mismo se acompañó la estrategia de flexibilización través de la oferta (e-MOVIES).

Desde esta misma estrategia se adelantó por parte de la Universidad el convenio marco especial de cooperación No. DG-16 DE 2021, La unidad ha liderado la gestión y seguimiento de dicho convenio cuyo objeto es: Aunar esfuerzos técnicos, humanos, académicos, logísticos, científicos e investigativos, entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Universidad Piloto de Colombia, para propiciar la movilidad

académica de los aprendices, egresados SENA de los niveles Tecnológico y Técnico" a continuar su ruta formativa hacia la profesionalización.

En la ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman, la unidad supero el acompañamiento en 120 reuniones para el desarrollo de la evaluación curricular, estas reuniones que se hicieron de manera presencia y virtual con los diferentes programas de pregrado y posgrado aportando de manera directa el fortalecimiento de la comunidad académica, en ese mismo sentido la unidad participo en más de 17 capaciones del MEN favoreció la capacidad para la transformación de quienes participaron.

Finalmente, en la ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante. En un trabajo conjunto con la Vicerrectoría, desde la Unidad, se construyó el documento lineamientos académicos y curriculares en el que se establecen criterios para la creación, gestión y administración curricular en la Universidad Piloto de Colombia, contribuyendo así la a consolidación de una gestión ejemplarizante.

La gestión llevada a cabo por la Unidad exige un trabajo en equipo, liderado por profesionales que, desde la lectura, observación, aportes bibliográficos, conversaciones, reuniones e intercambio de ideas, sobre los documentos y propuestas generados desde los liderazgos curriculares de programas académicos y facultades fortalezcan la gestión curricular en la institución.

A continuación, se exponen las actividades llevadas a cabo por esta Unidad en cumplimiento de sus funciones en la vigencia 2022, teniendo en cuenta el plan de acción previsto para tal fin, en acciones, logro, avances, cambios, lecciones aprendidas, retos e impactos obtenidos para cada una de las acciones propuestas.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Desde el acompañamiento a la **Gestión Curricular Institucional,** en apoyo a los procesos académicos institucionales de programas, facultades que hace la UACE se fortalece la apropiación de los referentes identitarios Piloto y los principios institucionales (misión, visión, valores) y apropiación del PEI. La acción de mayor impacto que expresa los aspectos anteriormente mencionados ha sido **la implementación del**

Diseño Curricular Institucional, (enfoque objetual), en el 95% de los programas académicos de la Universidad lo cual se constata a través de las resoluciones de renovaciones de registro calificado, acreditación de programas, y resoluciones para nuevos programas académicos. El 5% faltante de programas académicos se encuentra en procesos de repuesta de orden administrativo por parte del MEN.

El acompañamiento que realiza la UACE en el desarrollo de las evaluaciones curriculares de los programas académicos, abordan y señalan acciones que comprometen el cumplimiento del ethos y los principios institucionales. Esta evaluación comprende la revisión de la coherencia entre las misiones y visiones institucionales y las de los programas académicos cuyo referente y hoja de ruta es el PEI. Con el fin de garantizar el cumplimiento de los procesos formativos en los programas, comunidad académica y universitaria, y si lograr la interiorización del enfoque curricular objetual, pensando siempre en la formación integral de los estudiantes y egresados.

Todas las acciones desarrolladas al interior de la estrategia 1, son herramientas importantes, que contribuyen a los procesos de aseguramiento de la calidad. Lo cual se complementa con el proceso de Evaluación Curricular, que garantiza calidad en el desarrollo de la propuesta formativa.

En relación con la implementación diseño curricular institucional enfoque objetual de la universidad piloto de Colombia, durante la vigencia 2022 acompañaron 15 procesos de evaluación curricular, como proceso previo a la presentación de renovación de registros calificados y procesos de acreditación de programa. En ese sentido es posible afirmar que el 95% de los programas académicos de la Universidad han adoptado el enfoque objetual. Adicional a la evaluación curricular desde la Unidad, se realiza **la revisión de las 4 primeras condiciones del documento de registro calificado, al igual que acampamiento en la preparación y atención de las vistas de pares y dado el caso en la construcción acompañamiento de completitud,** proceso liderado por la Unidad de calidad académica institucional.

La Unidad académica en ciencias de la educación, acompaña la construcción, armonización y actualización de las políticas y lineamientos institucionales. Durante esta vigencia se acompañó la construcción de **4 documentos**, (Política Educación Virtual, Política Internacionalización, Lineamientos académicos Institucionales, Reglamento estudiantil programas virtuales) **tres documentos se encuentran en revisión por parte de las instancias pertinentes y uno de ellos aún se encuentra en elaboración.** La construcción y armonización de las políticas se ha generado en la universidad con el fin de unificar criterios y proceso en el orden institucional, en coherencia con las normas internas apoyando todo el ciclo de vida de los programas académicos.

Dentro de la elaboración de documentos de política institucional, **se encuentra la versión preliminar del reglamento estudiantil para programas virtuales,** en el mismos, se identifican algunos de los aspectos que regulan las relaciones de los estudiantes de los programas virtuales tanto de pregrado como de posgrado con la Universidad, esta versión preliminar se encuentra en revisión.

Como aporte al articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional, la elaboración de estas políticas le permite a la Universidad estar en constante revisión y actualización de los documento y norma institucionales, de tal manera que estos guarden coherencia y se genere la apropiación de la política por parte de los actores vinculado con los temas académicos y curriculares en la universidad, generando coherencia en las prácticas y discursos y consolidando la armonización de los procesos normativos de la Universidad.

Desde el compromiso en la articulación de las funciones sustantivas en los procesos de acompañamiento a las evaluaciones curriculares de los programas se han identificado algunos elementos característicos de las buenas prácticas curriculares que son propios de los programas y facultades de la universidad y que guardan relación con la apuesta institucional expresada en el PEI, y en el enfoque pedagógico.

El acompañamiento a la implementación del enfoque curricular objetual ha permitido aprender de las prácticas curriculares de los distintos programas, lo que lleva a fortalecer los procesos curriculares de la universidad, innovar en los escenarios formativos, de tal manera que incidan de manera directa en el diseño de los nuevos programas que la institución ha comprometido a través de su plan de desarrollo. Entre estas buenas prácticas curriculares vale la pena mencionar el acompañamiento que hizo la unidad **la definición de las troncalidades Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales las cuales dieron como resultado la concertación de 6 cursos comunes** para todos los programas de la facultad.

En la idea de una gestión institucional responsable, estar vigilantes de la coherencia entre el desarrollo del proyecto educativo institucional y la normatividad emitida por el MEN es de suma importancia para la Unidad, dado que, sobre esa base que la unidad organiza y proyecta el acompañamiento a las distintas facultades y programas. Teniendo en cuenta, el sistema de aseguramiento de la calidad establecido por el MEN, y la implementación del enfoque curricular objetual, se ha adelantado un análisis al Decreto 1330, en el que se establece el concepto de aprendizaje como un adjetivo, en la medida en que no se evidencia un desarrollo o una postura desde la cual pueda ser concebido.

Lo anterior es problemático si se tiene en cuenta que se trata de un decreto que establece los lineamientos generales que permiten evidenciar la calidad de un proceso educativo y en el que se ponen en cuestión asuntos relacionados con el surgimiento y el funcionamiento de los programas académicos en los diversos niveles de la educación superior. En tal sentido la UACE, continua acompañando los procesos articulación de las funciones sustantivas en los programas de la manera que la formación, la investigación y la proyección social, no pierden el sentido formativo para cual ha sido articuladas. Entre otros asuntos, **se pudo evidenciar la relación que se debe establecer entre la implementación del Decreto 1330 y los perfiles de egreso**. Este primer análisis, permitirá avanzar en el diseño de los resultados de aprendizaje.

Una de las formas de articular las funciones sustantivas, es el documento institucional que conceptualiza sobre la construcción social del territorio, en la revisión inicial se logra identificar que se esté se armoniza con los procesos de investigación de la universidad desde las líneas enfocadas a analizar las características de las construcciones sociales de territorio. Así mismo, se armoniza con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), en el que se asume el concepto de a construcción social del territorio del que se deriva esta concepción en el documento.

La conceptualización se ha elaborado a partir la idea de lo geológico como concepto referente al espacio hasta lo humanista en lo referente a las relaciones humanas. De lo anterior se busaca una comprensión de la dimensión de lo que la construcción social del territorio representa, pasando de un concepto netamente físico (terreno) a un conjunto de interacciones y representaciones de quienes habitan un espacio determinado. **La vivencia del PEI en lo referente al territorio como una construcción social, permitirá reconocer el contexto y el entorno como uno de los escenarios institucionales para interactuar e incidir en la comunidad desde su identidad, sus dinámicas y sus transformaciones.**

DESARROLLOS

1. Creación de Políticas acompañadas para esta vigencia:
    - **Política de educación virtual.** Se realizaron 6 reuniones con la encargada de educación virtual para concertar elementos de orden teórico y técnico para la formulación de la Política, actualmente se encuentra en Revisión de la Rectoría
    - **Lineamiento curriculares y académicos.** se trabajaron 5 borradores de trabajo, que fueron discutidas el interior de la Unidad procurando que cumpla con el objetivo planteado para el lineamiento y de cuenta de la armonización de las políticas institucionales, actualmente se encuentra en Revisión la Vicerrectoría

- **Política Internacionalización.** se realizaron 6 reuniones de trabajo con la oficina de relación internacionales, se construyeron 4 borradores para ser revisados, actualmente se cuenta con la versión final esperando la aprobación

- **Reglamento estudiantil programas virtuales,** en los borradores elaborados se cuenta de una versión preliminar del reglamento estudiantil para programas virtuales de pregrado y posgrado que consta de un total de 13 capítulos que, en concordancia con el Estatuto General de la Universidad y con la declaración de Principios de sus fundadores, pretende regular las relaciones de los estudiantes con la Universidad, con la comunidad universitaria de conformidad con las disposiciones constitucionales y legales, los Estatutos de la Universidad, su Misión y su Proyecto Educativo, actualmente se encuentra en revisión por parte del área jurídica y el departamento de registro y Control.

2. Identificación de buenas prácticas curriculares:

    - En el acompañamiento de las 10 evaluaciones curriculares del presente periodo, en las más de 50 reuniones realizadas, se identificaron elementos centrales que permiten ir construyendo los rasgos más relevantes de las buenas prácticas curriculares.

    - Durante el acompañamiento a la evaluación curricular de los programas de la de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se logró consolidar la propuesta de troncalidades, constituida por 6 curso troncales para todos los programas de la facultad.

3. Teniendo en cuenta la promulgación del decreto 1330 y algunas otras normas relacionadas, se hizo la revisión de esta normativa vigente del Ministerio de Educación Nacional y del CESU procurando evidenciar la coherencia y correspondencia entre la normatividad y el PEI. La revisión da como resultado un documento reflexivo que permite orientar las acciones de aseguramiento de la calidad de los programas en este caso de los aspectos académicos y curriculares

4. En la elaboración de un documento institucional que conceptualice sobre la construcción social del territorio, se pretende favorecer la integración de los desarrollos propios de cada función sustantiva, Se cuenta con una versión preliminar del documento sobre construcción social del territorio, el pretende bosquejar los conceptos de “territorio” y “construcción social” con el propósito de integrarlos posteriormente en la concepción de “construcción social del territorio” en el contexto colombiano, que, finalmente, muestra su relación con la perspectiva sociocrítica de la Universidad Piloto de Colombia

5. En la tabla que se presenta como anexo se evidencia el proceso de acompañamiento que la Unidad Académica de ciencias de la educación realizó a los programas y facultades en el proceso de evaluación curricular y la implementación del enfoque objetual, cada uno de estos acompañamientos se hizo a través de revisiones y retroalimentaciones permanentes de los documentos elaborados por los programas y en caso que los programas así lo requirieron se realizaron reuniones de trabajo con los equipos de currículo.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

La unidad académica en ciencias de la educación se comprometió con las apuesta misional institucional articulada a la construcción social del territorio, en ese sentido el equipo UACE **elaboro el documento maestro de la MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, CULTURAS Y TERRITORIOS,** en acuerdo con los lineamientos institucionales vigentes para el año 2022, para ello se adelantaron 10 reuniones de trabajo donde se generó un documento de las 4 primeras condiciones, durante este mismos año se revisó el documento a la luz de los establecido en el decreto 1330 y sus resoluciones reglamentarias, lo que como resultado una propuesta ajusta y actualizada, en la nueva versión del documento se recogen las discusiones e intereses de la Universidad, de la unida UACE y las reflexiones que a través del tiempo se han generado en la especialización en docencia universitaria.

De acuerdo con las disposiciones institucionales establecidas en septiembre del año 2022 relacionadas con las nuevas titulaciones de los programas de posgrados, la **propuesta de la maestría en educación, culturas y territorios deberá ser revisada y ajustada a la titulación de Maestría en Tic, sugerida desde las direcciones de mercadeo y posgrados.**

En la idea de unidad y sinergia en el desarrollo Misional, la apuesta de construir universidad desde propuestas de formación con carácter internacional, el Seminario de internacional se ha constituido en la estrategia más relevante para apoyar la internacionalización del currículo, en tanto la tradición que se tiene en su implementación y el reconocimiento que el seminario tiene como propósito para potenciar la formación integral e interdisciplinaria de los estudiantes, posibilitando la integración de una dimensión intercultural en el proceso formativo, el análisis crítico, la argumentación, la identificación de retos y problemáticas en diferentes contextos y culturas.

En el marco de la estrategia del seminario internacional, **la Unidad académica de ciencias de la educación acompaño de manera permanente su planeación y desarrollo, generando espacios de dialogo académicos con los profesores de las universidades participantes y nuestros docentes,** lo cual genero espacios de cocreación académica con las universidades participantes, pero en especial con la Universidad de Sevilla, con quien se planteó y desarrollo el taller internacional versión 2022, donde se privilegió la oportunidad de fortalecer una ruta formativa y de investigación para cada uno de los programas académicos participantes de la Universidad Piloto de Colombia. Durante el taller los estudiantes de pregrado y posgrado encontraron los diferentes escenarios formativos en el territorio español (Mérida, Sevilla, Córdoba, Málaga, Valencia, Pueblos Alpujarra), permitiendo el desarrollo de los propósitos de formación o resultados de aprendizaje, teniendo como bastión los procesos de internacionalización como una forma más para la generación de aprendizajes y conocimiento. En este orden de ideas, se desplego la funcione de **la UACE como agente catalizador, para propiciar nuevas experiencias de aprendizaje, en relación el acompañamiento en el desarrollo del taller y la capitalización de las experiencias de la internacionalización como saberes que fortalecen los currículos.**

En la misma línea de sinergias el desarrollo Misional, desde la convocatoria hecha por la rectoría para articular a los programas de la universidad al El Espacio de Movilidad Virtual en la Educación Superior (e-MOVIES) como una iniciativa enmarcada en el Programa CAMPUS de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), liderada por la región Colombia de la organización, la cual genero opciones innovadoras para fomentar el intercambio, la cooperación y la inclusión en las instituciones miembro en Las Américas. **La UACE en su compromiso de apoyo permanente a los desarrollos curriculares de los programas académicos, favoreció la movilidad a través de espacios virtuales, posibilitando las homologaciones y equivalencias de cursos de nuestros estudiantes en universidades extranjeras participantes, fortaleciendo los desarrollos curriculares de nuestros programas al igual que la flexibilidad a través de la oferta (e-MOVIES).**

Desde la estrategia de Sinergias en el desarrollo misional, en el diseño de rutas flexibles de formación **se adelantó el convenio marco especial de cooperación No. DG-16 DE 2021**, cuyo objeto es: Aunar esfuerzos técnicos, humanos, académicos, logísticos, científicos e investigativos, entre el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Universidad Piloto de Colombia, con el fin que los convenientes se beneficien mutuamente de los programas de bienestar y capacitación, formación continua, empleabilidad y emprendimiento. "Alcance a) Propiciar la movilidad académica de los aprendices, egresados SENA de los niveles Tecnológico y Técnico" a continuar su ruta formativa hacia la profesionalización

La unidad lideró los procesos académicos y administrativos para desarrollar los compromisos establecidos en el convenio en mención. En este sentido, se acompañó el desarrollo del convenio durante el año 2022, propiciando el establecimiento de las condiciones académico-administrativas para su desarrollo.

DESARROLLOS

1. Se cuenta con el documento Maestro de la MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, CULTURAS Y TERRITORIOS ajusta las condiciones establecidas en el decreto 1330

2. Se realizo trabajo de acompañamiento a los programas académicos, en la construcción de las propuestas académicas para la realización del taller internacional, al igual que las tablas de equivalencias y homologación de créditos para los participantes de los programas académicos participantes

3. La unidad ha liderado el proceso de gestión y seguimiento convenio marco especial de cooperación No. DG-16 DE 2021

4. La Unida aporto propuestas de seminarios para la consolidación de la oferta de movilidad oferta (e-MOVIES), al igual que avalo la participación de estudiantes de diversos programas académicos en e-MOVIES.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

La Unidad Académica en Ciencias de la Educación a través desde las diferentes acciones que se realizan en torno al desarrollo curricular, permiten la articulación de las funciones sustantivas, en el campo de la formación, lo que repercute en el desarrollo de una comunidad académica y universitaria fortalecida, donde la diversidad y las diferencias son elementos especiales en la configuración de los currículos y el desarrollo de los aprendizajes de nuestros estudiantes.

Al hablar de Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa, es necesario hablar de cómo podemos verificar validar que nuestra comunidad posee estas características y es aquí donde se hace necesario colocar a la evaluación curricular en un lugar privilegiado en el ámbito de nuestra cultura institucional, pues es la herramienta que posibilita conocer la realidad de los programas de académicos en relación con el desarrollo del currículo y el desarrollo de las funciones sustantivas. Pues es mediante la evaluación del currículo donde se identifican las necesidades de formación de los

estudiantes, frente al proceso formativo que adelantan, permitiendo fortalecer aspectos, al igual que adoptar acciones de mejora, mediante la participación de las voces de los diversos actores involucrados y responsables del proceso formativo, y que a través de la discusión académica y el dialogo honesto y sincero se gestan procesos de análisis, evaluación y consensos que permiten atender de manera coherente la diversidad de nuestros estudiantes en relación a sus procesos de aprendizaje, con el fin de posibilitarles una formación integral, con una alta capacidad de resiliencia.

Es en la evaluación curricular donde también se evalúan y valoran la coherencia y pertinencia de los resultados de aprendizaje o propósitos de formación, permitiendo realizar ajustes a las particularidades de los estudiantes y así aportan de manera significativa a la comprensión de las condiciones contextuales e interculturales de los estudiantes. Lo anterior se realiza con un acompañamiento permanente de la Unidad Académica en Ciencias de la Educación, a través de reuniones presenciales y virtuales que para la vigencia 2022, **supero 120 reuniones** con los diferentes programas de pregrado y posgrado. Estas reuniones estuvieron relacionadas, con procesos de renovación de registros calificados, ajustes y modificaciones curriculares, resultados de aprendizaje, ajustes a planes de estudio, creaciones de cursos, modalidades de grado, estrategias para la retención de estudiantes etc.

DESARROLLOS

1. **Mas de 120 reuniones con programas de pregrado y posgrado en las dos sedes de la universidad** en temas relacionados con la evaluación curricular, procesos de renovación de registros calificados y acreditaciones, ajustes y modificaciones curriculares, resultados de aprendizaje, ajustes a planes de estudio, creaciones de cursos, modalidades de grado, estrategias para la retención de estudiantes, creación de nuevos programas, troncalidades y cursos compartidos etc.

2. Desarrollo de la ruta institucional para el seguimiento y valoración de los resultados de aprendizaje.

3. Actas de reunión con los diferentes programas académicos

4. Participación en 17 eventos del MEN, por parte de integrantes de la UACE

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

La unidad académica en ciencias de la educación ha venido trabajando con la vicerrectoría académica y la unidad de calidad, en el perfeccionamiento de la guía para el desarrollo de nuevos programas, con el fin de poder articular esta nueva oferta con la ya existente, lo cual se ha logrado gracias al enfoque curricular institucional, y en especial al diseño curricular objetual. Dado que los nuevos programas nacen de las estructuras objetuales de facultad, generando una génesis natural, que surge de las experticias adquiridas en las facultades y los programas académicos. Lo anterior en una constante sinergia con el plan estratégico institucional y el plan de mejoramiento propuesto desde la acreditación institucional, para así lograr ampliar de manera coherente y pertinente la oferta de programas de pregrado y posgrado favoreciendo la presencia de la Universidad a nivel nacional e internacional.

En este proceso de transformación con sostenibilidad, surge la necesidad de generar un documento a manera de lineamiento institucional, que oriente la transformación y armonización de los programas existentes, al igual que brinde pautas precisas para la creación de nuevos programas académicos tanto de pregrado como de posgrado, así como también que oriente la evaluación constate del ciclo de vida de los programas, en el marco del criterio de calidad.

En ese sentido desde la Unidad, **se construyó el documento "lineamientos académicos y curriculares"** en el que se establecen criterios para la creación, gestión y administración curricular en la Universidad Piloto de Colombia. En ellos se plantean referentes de acción, desde lo que significa para la Universidad la construcción permanente de su proyecto formativo y el de cada campo disciplinar y profesional, para los programas académicos, en cualquiera sea su modalidad (presencia o virtual) en coherencia con la misión, visión, los principios, propósitos institucionales y, específicamente, teniendo la formación como el centro del Proyecto Educativo Institucional Etopeia Piloto.

El documento en referencia se estructuro en siete capítulos así; marco institucional y normativo, documentos rectores, definiciones y conceptualizaciones, administración académica, actores, órganos de participación y gestión de programas académicos, posibilitando a los lectores una ruta comprensiva y reglada de como atender la creación, armonización y ajuste de nuevas propuestas académicas.

Durante la vigencia de 2022, se crearon diez (10) nuevos programas académicos en modalidad virtual, los cuales fueron acompañados desde la unidad académica desde su creación hasta su posterior puesta en marcha, lo anterior sobre la base de los primeros borradores de los lineamientos académicos y curriculares fueron insumo determinante, para la estructuración de los 10 programas académicos en modalidad virtual.

DESARROLLO

Para la aprobación y puesta en marcha de estos diez (10) nuevos programas académicos de pregrado y posgrado, la unidad académica en ciencias de la educación, realizo más de 50 reuniones de acompañamiento a las diferentes facultades y responsables de los documentos maestros. De igual manera se realizaron de 2 a 3 revisiones de las cuatro primeras condiciones por programa, y la lectura y revisión de 550 planes de curso, juntos con los PEP de cada programa académicos.

Desarrollo del Documento de propuesta de "lineamientos académicos y curriculares" elaborado por la Unidad Académico en Ciencias de la educación, el cual está siendo revisado y valorado por la vicerrectoría académica, para su posterior aprobación por parte del Consejo Superior Académico.

Unidades de Servicio Académico

Registro y Control Académico

Frente al Plan Estratégico de la Universidad, el departamento de Registro y Control Académico se ha enfocado en realizar el mejoramiento de sus procesos, de modo que se pueda dar respuesta a los requerimientos de la comunidad académica de una mejor manera, buscando contar con la información de todos los inscritos, matriculados y graduandos requeridos por las demás dependencias en el sistema de información académico, brindando diferentes medios para acceder a los servicios, tratando de disminuir los tiempos de respuesta, entre otras acciones que buscan posibilitar el buen desarrollo de los diferentes procesos académicos-administrativos; en esa medida se han realizado diferentes acciones registradas a continuación

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

- Matriculas de estudiantes nuevos y antiguos

En las gráficas 1 y 2 podemos observar el número de estudiantes matriculados por semestre y su comparativo con el año 2021, donde prestamos todo el apoyo a los estudiantes durante su proceso de inscripción de cursos y manejo del sistema de información académico, al igual que el apoyo a los programas académicos en cuanto su gestión de oferta y planes de estudios, adicionalmente realizamos la aplicación de las becas y beneficios teniendo en cuenta la postulación y cumplimiento de los requisitos por parte de cada estudiante, de igual forma se realizó la actualización de documento de identidad de 1260 estudiantes en el sistema de información académico.

Grafica 1. Comparación matriculas primer periodo 2021 – 2022

Fuente *informe población estudiantil octubre 2022*

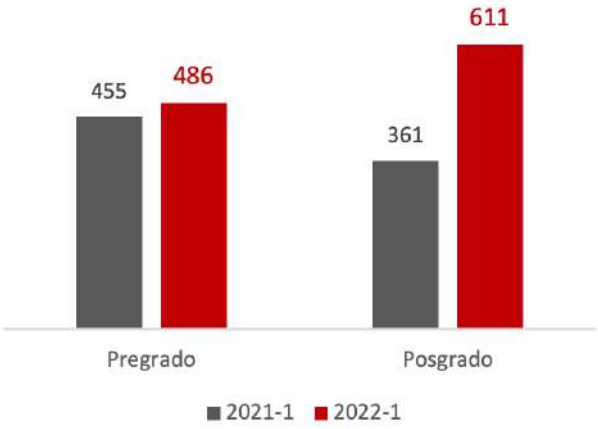
Grafica 2. Comparación matriculas segundo periodo 2021 - 2022

Fuente *informe población estudiantil octubre 2022*

- Proceso de graduación

En las gráficas 3 y 4 observamos el comparativo de los estudiantes graduados de los años 2021 y 2022, donde el aporte a la permanencia y culminación de estudios se ve reflejado desde el apoyo y comunicación constante con los egresados en cuanto a su proceso académico, requisitos y solicitud de la graduación, así mismo toda la gestión y guía en su proceso de obtención del título.

Grafica 3. Comparación Graduados primer periodo de 2022



Fuente *informe graduados 2022*

Grafica 4. Comparación Graduados segundo periodo de 2022

Fuente *informe graduados 2022*

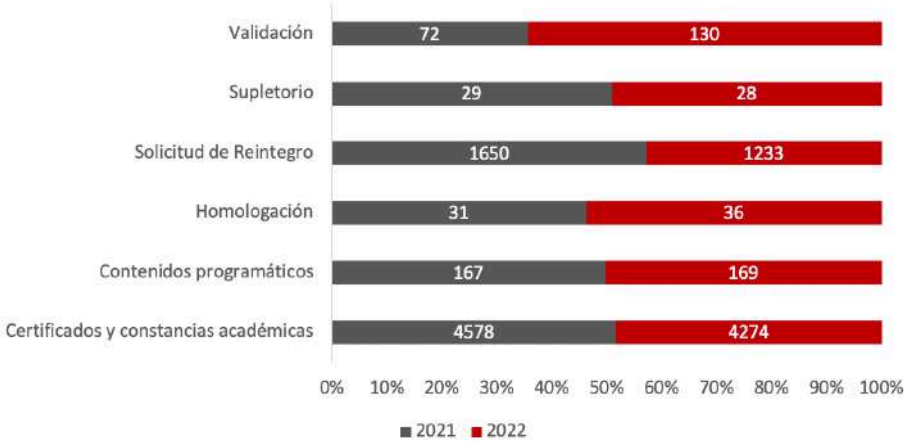
ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

- Servicios prestados año 2021 -2022

De acuerdo con la estrategia 3: personas que transforman: la utilización de herramientas tecnológicas para la solicitud de servicios que fomentan la autogestión en nuestra comunidad. En la graficas 5 y 6 observamos que el promedio de solicitudes por parte de los estudiantes y egresados disminuyó en los últimos periodos académicos, durante el año 2021 se realizó y gestiono el trámite de 6527 y en el año 2022 se realizó y gestiono el trámite de 5870 servicios académicos, , donde prestamos acompañamiento a los estudiantes en sus procesos de permanencia estudiantil como es el caso de los reintegros, documentos de tipo académico (Certificados y constancias) los cuales son requeridos para obtener beneficios de diferentes entidades públicas o privadas.

Grafica 5. Servicios 2021 vs 2022



Fuente *informe servicios Argos 2022*

Logros

Creación de programas virtuales Universidad Piloto de Colombia en el Sistema de Información Académico.

Teniendo en cuenta que la Universidad ha ampliado su oferta educativa a programas en modalidad virtual, una vez se contó con la aprobación de los Registros calificados, se creó en el sistema los cuatro programas de pregrado y cuatro de posgrado, con los respectivos catálogos (planes de estudio) de cursos

En esa medida se realizó la parametrización en el sistema de los periodos y formularios requeridos para estos nuevos programas, así mismo, se gestionó y validó el reporte en Argos que se utiliza como insumo para el proceso de admisión de los aspirantes en esta modalidad.

- Transición por cambio de plan

Dentro de los procesos académicos, la actualización de registros académicos es una de las acciones que todo programa académico debe llevar a cabo ante el Ministerio de Educación Nacional, en esa medida se hizo la actualización de los planes de estudio para el programa de Psicología, lo que implicó la actualización del catálogo de cursos, así como el registro de los planes de transición en las historias académicas de los estudiantes que pasaron al nuevo plan de estudios.

- Cursos libres y de bienestar institucional

Dentro de las funciones misionales, la formación complementaria se constituye en un elemento importante que permite a la comunidad universitaria participar de cursos y programas que complementan su formación integral, en esa medida y dentro del marco del proceso generado para la oferta de estos, se crearon los catálogos de cursos, se parametrizó en el sistema y se apoyó la inscripción de los estudiantes, administrativos y egresados que hacen parte de esta formación, facilitando la gestión de los procesos académicos y administrativos de las diferentes áreas y los estudiantes.

Tipo de curso	Cursos creados	Inscritos
Deportes	18	188
Cultura	17	273

- Actualizar Certificados de aprendizaje Bogotá aplicación SAM

Continuando con el proceso de certificados de aprendizajes se realizó la actualización de estos en la sede Bogotá, donde se vieron beneficios los estudiantes de los 15 programas de pregrado, en la seccional del Alto Magdalena se implementó el proceso de generación de los certificados de aprendizaje, donde se vieron beneficiados los 7 programas de pregrado.

Programa	Número de cursos
Administración Ambiental	3
Administración turística y hotelera	3
Administración Logística	3
Contaduría Pública	4
Ingeniería Financiera	3
Ingeniería de Sistemas	3
Ingeniería Civil	3

Encuesta de caracterización de estudiantes:

En los procesos de integración de la información de los estudiantes a través del Sistema, se han creado una serie de encuestas que buscan caracterizar tanto a estudiantes nuevos como antiguos, las cuales han sido configuradas en el sistema y aplicadas a las muestras solicitadas por el área de bienestar.

Sede	Tipo de encuesta aplicada
UPC	Caracterización primer ingreso
	Caracterización cuarto semestre
	Caracterización octavo semestre
SAM	Caracterización general

Evaluación docente SAM

Como parte de las acciones de retroalimentación a la labor docente se empezó a implementar la evaluación docente (por parte de alumnos) en BANNER, en la seccional a un grupo de estudiantes de posgrado, para ello se parametrizó dicho módulo en el sistema y se hizo la aplicación a estudiantes de las especializaciones en Gerencia de proyectos, Diseño y Construcción de vías, Gerencia e innovación financiera.

Así mismo, se configuró una evaluación a la Especialización a través de una encuesta que revisa los aspectos administrativos y de gestión de los posgrados en dicha sede.

De igual manera se diseñaron los reportes de evaluación (seguimiento, resultados de evaluación cualitativa y cuantitativa).

Biblioteca (Recursos Educativos)

Este informe presenta las acciones realizadas en el 2022 por la biblioteca Alfonso Palacio Rudas siendo esta una unidad de apoyo académico que pone a disposición de la comunidad universitaria servicios y recursos de información especializados que dan cuenta a la estrategia del campus inteligente del plan de mejoramiento institucional fortaleciendo la bibliografía básica y complementaria de los planes de curso así mismo, los servicios de información con el propósito de permitir el acceso al conocimiento mediante las modalidades presencial y virtual, logrando un impacto importante en la comunidad gracias a la articulación con los todos los programas académicos.

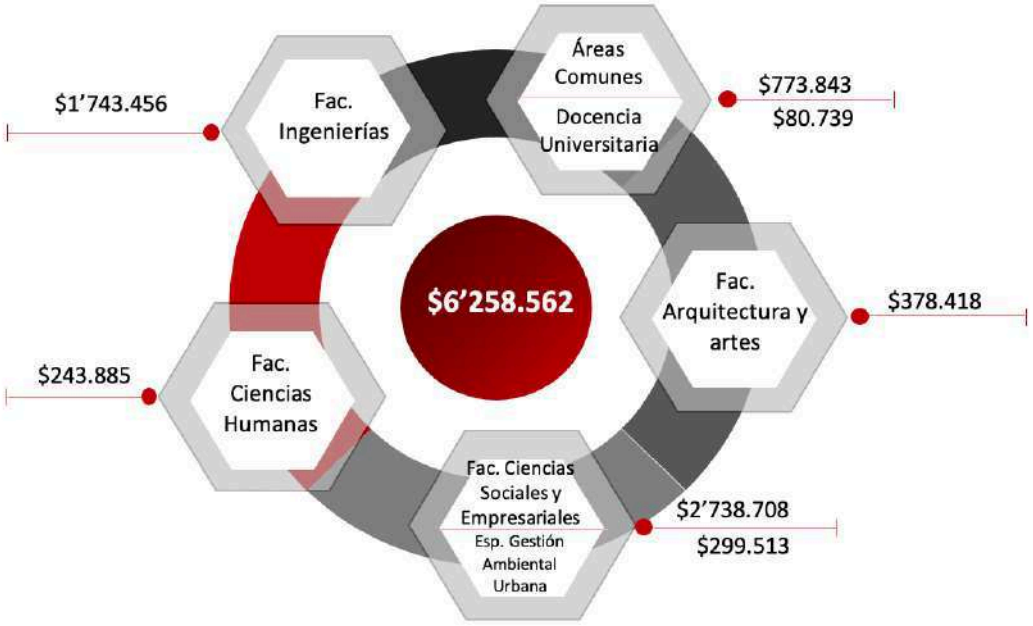
GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Con el proposito de fortalecer la colecciones físicas y electrónicas, en el 2022 se adquirieron 68 libros (títulos) para los programas de pregrado y posgrado con un valor total de inversión de $6.258.562

Figura 1. Valor de Adquisiciones de material bibliográfico físico



Nota: Total de libros adquiridos por programa académico 2022 Fuente: Dirección de Biblioteca, 2022

Actualización de colecciones electrónicas en 2022

Las colecciones electrónicas son adquiridas en el 2022 por medio de suscripción, lo cual permite a la biblioteca seleccionar los títulos que apoyan las bibliográfias básicas y complementarias de los planes de curso de todos y cada uno de los programas académicos de pregrado, posgrado y educación continua. Algunas de las caracteristicas principales de estas colecciones es el acceso en línea 24/7, la actualización permanente de las ediciones y el seguimiento estadístico de uso con tres indicadores: Nº de sesiones, Nº de búsquedas y Nº de descargas, que permiten a cada programa y a biblioteca la toma de decisiones futuras relacionadas con estas colecciones.

En el 2022 se adquirieron **481 títulos y más de 712 accesos** a libros electrónicos especializados en todas las áreas del conocimiento, los cuales son accesibles a traves de las plataformas de ebooks 7/24 y Alpha Cloud con 10 sellos editoriales permitiendo al usuario la gestión del conocimiento y mejorar su experiencia lectora gracias a herramientas interactivas como: descargas e impresiones parciales, citas y referencias bibliográficas, texto audible, diccionarios, recursos complementarios, entre otros.

Como complemento a esta colección bibliográfica electrónica se renovaron las bibliotecas digitales de eBook Academic Collection (EBSCOhost) con 226.016 títulos y eLibro Catedra con 123.875 títulos. Ademas se adquirió eLibro English con 48.000 títulos multidisciplinarios, logrando un crecimiento potencial con un total de 398.372 libros electrónicos en español e ingles como segunda lengua.

Renovación bases de datos

En el 2022 se renovaron 16 bases de datos especializadas y se incorporaron: Construdata, una base de datos especializada para los programas de Ingeniería Civil y Arquitectura, e-collection una base de datos de Normas Técnicas Colombianas, Normas ISO y Normas IEC. Sumado a estos recursos se encuentran las revistas electrónicas, AV Monografías, Arquitectura Viva, AV Proyectos y El Croquis que se especializan en Arquitectura y artes.

Articulación con programas académicos

La biblioteca puso a disposición de los programas académicos el catálogo maestro, con el proposito de socializar el fondo editorial en formato electrónico y se celebró la tercera Feria del Libro para material bibliográfico físico que contó con la participación de **108** usuarios entre docentes y estudiantes que realizaron la selección de títulos, de modo que biblioteca llevará a cabo el proceso de adquisiciones, para la actualización de los planes de curso en el 2023. Como resultado se evidencian los 481 títulos de libros electrónicos nuevos que se relacionan anteriomente

Figura 2. Catálogo maestro

Figura 4. Feria del Libro

Fuente: *Dirección de Biblioteca, 2022*

Como actividad complementaria a la feria del libro se contó con la participación de la autora Johana Beltran con la conferencia "5 ideas para dinamizar tus clases con recursos digitales", que tuvo lugar en el auditorio académico y 45 participantes entre estudiantes, docentes y administrativo.

Incentivar el uso de los recursos bibliográficos

Como estrategias para incentivar el uso de los recursos de información físicos y electrónicos, se realizaron publicaciones de divulgación por medio de redes sociales y correo institucional con el fin de sensibilizar y socializar a la comunidad académica la disponibilidad de bases de datos y colecciones bibliográficas.

Figura 5. Piezas gráficas de divulgación

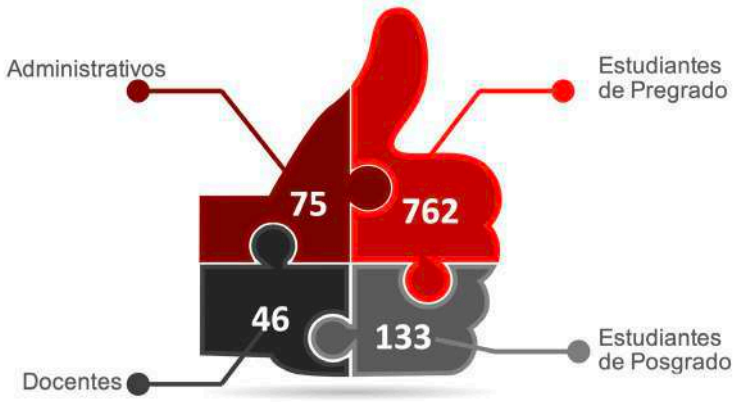
Adicionalmente, se actualizaron y dinamizaron los contenidos de las sesiones de capacitación generando cambios significativos en el aula, dado que por medio de las metodologias activas se incorporaron técnicas del juego dando como resultado una actividad gamificada, de tal manera que se logró evidenciar el progreso en la adquisición de conocimiento en los usuarios, como los expresa la siguiente tabla, los resultados de evaluación obtuvieron un valor promedio de 72%, en la prueba realizada a traves de la plataforma quizzis.

Tabla 1. Resultados de evaluación quizzis

#	Question	Question Accuracy	Correct	Incorrect	Unattempted
1	Los horarios de atención de biblioteca son	70%	19	6	2
2	Entre los recursos electrónicos se encuentran:	74%	20	7	0
3	Estos recursos electrónicos son:	66%	18	9	0
4	¿El chat de biblioteca esta disponible en?	7%	2	24	1
5	Las condiciones de préstamo externo de los libros de colección general son:	81%	22	5	0
6	¿Este recurso es?	74%	20	7	0
7	El programa de formación de usuarios ofrece sesiones de entrenamiento en:	85%	23	4	0
8	Las credenciales de acceso a los recursos electrónicos son:	88%	24	3	0
9	Algunas de las recomendaciones para hacer buen uso de los espacios de biblioteca son:	88%	24	3	0
10	El préstamo interbibliotecario permite	85%	23	4	0
		72%	**195**	**72**	**3**

Durante el año 2022 el programa de formación de usuarios de biblioteca contó con la participación de:

Figura 7. Reporte estadístico participantes entrenamientos



en los diferentes módulos de entrenamiento que comprenden: Taller de usuarios (inducción), capacitaciones especializadas en búsqueda y recuperación de la información, normas APA séptima edición, proceso de Autoarchivo dentro del repositorio institucional (producto final como requisito de grado) y gestores bibliográficos.

Programas de promoción y animación a la lectura

La Biblioteca Alfonso Palacio Rudas estableció con IdeArtes una alianza para ser punto de distribución de libros de la colección "Libro al Viento" con el objetivo de fomentar el habito lector en la comunidad universitaria. Como resultado de esta alianza, se llevaron a cabo diversas actividades, como:

- Versos por encargo.
- El Post-it del amor y la amistad.
- Laboratorio de lectura.
- Halloween día de los muertos.

Figura 8. Pieza gráfica actividad de promoción de lectura

Nota: Pieza gráfica para difundir e invitar a la comunidad universitaria la actividad "Versos por encargo". Fuente: Dirección de Biblioteca, 2022

Laboratorios Institucionales

En este informe se puede apreciar los logros y avances en los proyectos gestionados por la unidad de recursos educativos: Laboratorios Institucionales. Con fin de evidenciar su aporte a la Estrategia 5: Campus Inteligente con eje estratégico 5: Integración Tecnológica y Física que tuvieron en el transcurso del año 2022.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Renovación de equipos: Se logro la renovación del equipo de compactación de cilindros, puesto que se requería de carácter urgente para su utilización en proyectos de grado y prácticas programadas. La decisión de no adquirir una maquina Universal se da a raíz de caracterización que concurre en necesidades diferentes entre los programas de ingeniería civil e ingeniería mecatrónica. Adicional a esto las maquinas universales que existen hoy en día no se pueden ubicar en los espacios de los laboratorios debido a sus dimensiones, se requiere mayor espacio y altura. También se logro la renovación del 50% de los equipos propuestos en el plan de renovación de equipos. Los equipos que no se renovaron pasan al siguiente año para el plan de renovación de equipos 2023.

Adquisición de impresora 3D de resina: Se logro realizar las investigaciones sobre la efectividad de impresoras 3D con tres diferentes formas de impresión (resina, polvo, filamento), se diagnosticó los costos de cada modo de impresión considerando adquisición, soporte postventa, mantenimientos, costo de materiales y manipulación. Se concluyó que hay dos opciones las cuales se presentarán en el año 2023, considerando más una adquisición que una reposición a las dos impresoras 3D que actualmente cuenta el FABLAB.

Consolidación de Laboratorios de Diseño, Psicología, Fotografía y FABLAB: Se logro incorporar los laboratorios de FABLAB y Fotografía a la gestión del área de Laboratorios Institucionales. Así, de esta forma, mantener el control de espacio, utilización de equipos y acciones administrativas, esto con fin de mantener la eficiencia y efectividad en la operación. Para el año 2023 se considera retomar la consolidación de los Laboratorios de Psicología y de diseño.

Ensayo posible para certificar: Se logró realizar un estudio interno de los laboratorios que contienen ensayos posibles a certificar cumpliendo la normatividad técnica vigente, se costeó cada uno de los ensayos y se realizó un estudio de mercado. Se documentó lo anteriormente dicho en un solo documento y se debe pasar propuesta en el año 2023 para su posible implementación.

Registro fílmico de prácticas de Laboratorios: No se realizaron los registros fílmicos de los laboratorios, por dar prioridad al proyecto de laboratorio de realidad VAHE, el cual se encuentra en su etapa final de consolidación de propuesta. Sin embargo, se debe realizar como plan de contingencia para el año 2023 en conjunto con el área de arte audiovisual.

Sistematización de servicios de laboratorios: En conjunto con las áreas de Tecnología de la Información y Desarrollo Institucional, se trabajó el esquema y funcionamiento de la información de laboratorios en sharepoint. Así de esta forma facilitar el acceso a la información de los laboratorios de manera actualizada a día de consulta por parte de los programas académicos, rectoría y vicerrectoría. Este desarrollo se encuentra en un 48% de la ejecución del proyecto. Se contempla finalizar en el primero semestre del 2023 para poder hacer pruebes, corregir fallas y ponerlo en marcha para el tercer periodo del 2023.

Fortalecimiento de la relación Empresa-Universidad para convenios colaborativos I+D+i:

Se logro una alianza estratégica para una investigación entre la Universidad Piloto y la UDCA, sobre el quitosan como anticoagulante en aguas residuales de laboratorios cosméticos.

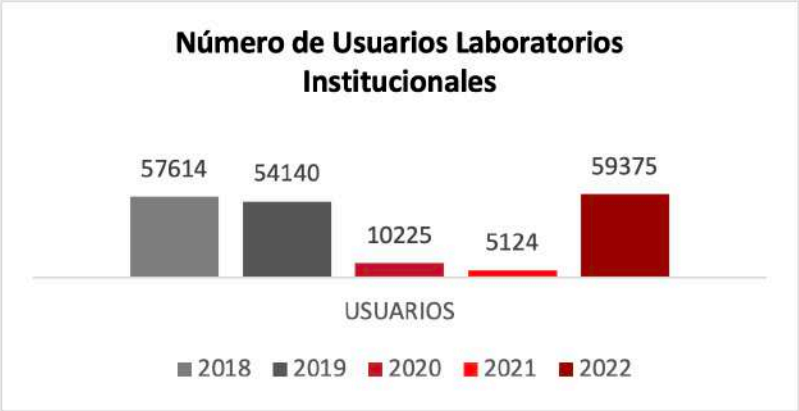
Se encuentra en conversaciones un posible convenio con la empresa USM Colombia, qué dedica a proveer soluciones para los sectores industrial, médico y educativo con tecnologías 3D de talla mundial. Actualmente se logró identificar con ellos una posible alternativa de trabajo en conjunto como alianza estratégica en la consiste en tener un DEMOCENTER, la Universidad tendría precios bajos de adquisición de equipos y materiales a cambio que la empresa pueda mostrar sus equipos a sus clientes, realizar capacitaciones, realización de diplomados en conjunto. El impacto directo de esto es que los estudiantes y docentes podrán hacer uso de tecnología de punta y no tendrá costos de mantenimiento.

También se encuentra en conversaciones con la empresa LANDIAN dedicada a desarrollos de contenido en el metaverso, esto con fin de tener una alianza estratégica enfocada en desarrollar contenido para cursos de corta duración certificados por la universidad en sus áreas más fuertes. La propuesta de parte de ellos se recibirá en el año 2023. El impacto en esta alianza es de suma importancia para que la universidad se emerja en el metaverso y así poder incrementar su competitividad en el sector educativo, captando nuevos estudiantes con posibilidades de adquirir programas de pregrado y postgrado mediante cursos de corta duración.

Se atendieron entes distritales externos (Secretaría distrital de ambiente) en una capacitación de análisis de aguas con el programa e ingeniería civil.

Otros Logros:

- Se logro el desarrollo cinco (5) tableros de control de motores, bajo la figura de adaptación de tecnología, en los que participaron un (1) docente, una (1) coordinadora y dos (2) laboratoristas.
- Se logro realizar el diplomado de automatización industrial para el programa de ingeniería mecatrónica con una asistencia del 100% de los matriculados.
- Se vienen desarrollando 2 trabajos de investigación sobre la máquina gasificadora y el GUALAM. En donde están involucrados los programas de arquitectura, ingeniería mecatrónica e ingeniería civil.
- Se logro la realizar el proyecto de acceso remoto al Laboratorio de ciudades Inteligentes y al Laboratorio virtual IOT, los cuales se encuentran en funcionamiento.
- Se logro un incremento del 3% en el número de usuarios de los laboratorios después del periodo de Pandemia por el COVID-19.



Fuente: *Laboratorios Institucionales*

Laboratorio de Informática

El Laboratorio de Informática presenta a través de este documento algunos logros significativos realizados durante el presente año 2022, Los cuales impactan de manera positiva en cuanto al servicio a estudiantes y personal académico administrativo, como resultado de adquirir nuevas tecnologías en equipos de cómputo para las salas de Informática (Posgrados y Pregrado), la presentación de indicadores de uso en salas de Informática y actualización de documentos institucionales como el reglamento y procesos del Área.

Clasificación de Sedes, Salas y Numero de equipos actualizado en Laboratorio de Informática:

	Salas pregrado			Salas posgrado				Salas Especializadas			
Sede	N° Salas	N° Equipos	Capacidad personas	Sede	N° Salas	N° Equipos	Capacidad personas	Sede	N° Salas	N° Equipos	Capacidad personas
G	4	84	164	APR	2	75	87	D	8	200	200
				S	1	25	25				
Q	2	29	29	J	1	41	41	S	3	84	84
				P	10	316	316	F	3	72	72
								G	5	21	41
										21	41
										21	41
										21	41
										12	22
Total	6	113	193	Total	14	457	469	Total	19	452	542
Total capacidad de personas	**1204**										
Total de Equipos de cómputo	**1022**										
Total, salas (pregrado, posgrado, especializadas)	**39**										

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

- Se efectúa la renovación de 5 salas de Informática con un total de **142 equipos nuevos (Renting)**, para salas de Informática Pregrado y Posgrados.

Esta renovación permitió reducir notablemente incidentes técnicos, mejor desempeño en uso del software y apreciaciones positivas de parte de estudiantes y docentes de Pregrado, Posgrados y Consultorías.

- Se genera Indicador de crecimiento Salas de Informática de los últimos 5 años:

Se evidencia la incorporación de equipos nuevos en los últimos 5 años, como resultado a la trazabilidad en cuanto al rendimiento de los equipos de cómputo, para la ejecución de los procesos sistemáticos que demandan las prácticas en Salas de Informática. Lo anterior se refleja como cambio positivo en una línea de tiempo.

- Se genera indicador de uso de salas de Informática durante el año 2022: Esta gráfica nos muestra el tiempo de ocupación y disponibilidad en salas de Informática durante el año 2022:

Se evidencia una reducción notable del uso en las salas de Informática respecto a los informes anteriores, ej: año 2018 **(74 % de ocupación)**. Posiblemente debido a las sesiones sincrónicas, que se dieron posterior a la pandemia, se sugiere exigir la asistencia presencial a las instalaciones de la Universidad, con el fin de aprovechar los recursos tecnológicos.

- Un aspecto importante para resaltar año 2022 es: Se actualizaron los procesos del Laboratorio de Informática y el reglamento de normas y procedimientos, con el fin de centralizar esta información y poner a disposición del personal Académico-Administrativo y/o personal externo. Los servicios y correcto uso de las salas de Informática. (se reactiva el servicio del Laboratorio de Informática en modalidad presencial en un 100%).

- Como lección aprendida podemos destacar que los sistemas de información y herramientas tecnológicas se convierten en una necesidad para el bien común de la Universidad.

- Un reto para el Laboratorio de Informática: Derivado de la pandemia, la virtualidad nos permitió desarrollar habilidades humanas y técnicas para afrontar los retos laborarles y académicos los cuales seguimos apoyando desde el Laboratorio de Informática.

- Durante el 2022 se dio la reactivación al 100% de las salas de Informática, ofreciendo y asegurando el servicio tecnológico dentro de estas. Así mismo, se continua brindando apoyo presencial o virtual a los procesos institucionales Académico Administrativos

Unidades de Apoyo Académico

Desarrollo Docente

Desde la Dirección de Desarrollo Docente se contribuye al logro de las estrategias de Posicionamiento Estratégico , Unidad Misional y Personas que Transforman del plan estratégico "Nuevas Rutas" a través de los retos y acciones que hacen parte del Plan de Acción 6 "Cuerpo profesoral", del cual se ejecutaron los siguientes: definición del perfilamiento estructural de los profesores de las facultades y áreas, mediante el estudio de caracterización de cuerpo profesoral y la actualización de composición del grupo de profesores, logrando actualizar las hojas de vida de los profesores, conocer el domino de competencias específicas y su trayectoria para optimizar la gestión y administración docente. Se realizó el proceso de Planeación Docente 2023, basados en la caracterización de los profesores y los informes de ejecución docente 2022 de las facultades y diseñar una nueva metodología para el plan de trabajo de los docentes logrando distribuir su dedicación en actividades y funciones sustantivas de relevancia para la formación de los estudiantes y los propósitos institucionales. El reto de armonización del sistema de evaluación

docente para determinar el desempeño, permanencia y cualificación de los profesores lo cual permitió fortalecer el sistema de evaluación docente mediante la inclusión de aspectos específicos del perfil docente Piloto y la incorporación de nuevas competencias, para que los resultados obtenidos impacten la permanencia, el desarrollo profesoral y la implementación y seguimiento de los planes de mejoramiento docente y para el reto de fortalecer la cualificación de los docentes de la institución, con base en el estudio de caracterización, se identificaron aspectos específicos para direccionar la capacitación, formación, permanencia y desarrollo de los profesores, que deberá reflejarse en la nueva vigencia del Plan General de Desarrollo Profesoral para responder a las dinámicas y proyecciones institucionales.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

En el reto para **definir el perfilamiento estructural de los profesores (facultad/programas/áreas)** basados en el enfoque curricular y modelo integrado por facultades, se realizó la primera etapa, estudio de **caracterización de cuerpo profesoral,** tomando como referencia lo indicado por el Ministerio de Educación Nacional en el decreto 1330, el Consejo Nacional de Acreditación en los lineamientos del factor profesores y la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación - CINE 2016, con el fin de identificar los criterios diferenciales y específicos para determinar el ***perfil de los profesores*** basados en los siguientes criterios: formación académica, formación pedagógica, experiencia, competencias tecnológicas -TIC y el histórico de cursos impartidos por el docente en los últimos tres años en la universidad, lo cual genera un cambio respecto a lo que se conocía hasta ese momento a nivel institucional en lo relacionado con el perfil del docente piloto y sus rasgos distintivos en estos criterios.

En cuanto a *formación académica* se identificó y actualizó: el máximo nivel de formación, la titulación de pregrado y posgrado, el campo de educación y formación correspondiente y la Institución de Educación Superior que le otorgó la titulación. Para *la formación pedagógica*, que es un rasgo diferencial del perfil docente Unipiloto, se logró identificar si tenía formación a nivel de pregrado, posgrado y/o educación continuada la cual se asoció con la oferta de capacitación por competencias de la Dirección de Desarrollo Docente que hace parte del Plan General de Desarrollo Profesoral. En cuanto a la *experiencia:* profesional, docente, investigativa y/o innovación se cuantificó en cantidad de años para cada una de estas la trayectoria del profesor. Respecto al dominio de *competencias tecnológicas* -TIC, se establecieron tres niveles:

a) Conoce las TIC para la mejora de la práctica docente, b) Aplica las TIC en los procesos de enseñanza – aprendizaje y c) Selecciona, utiliza, diseña y produce material didáctico con las TIC para el aprendizaje significativo, información que fue suministrada por cada profesor junto con su experiencia.

En cuanto a la ***composición del grupo de profesores*** se actualizó el *tipo de vinculación* de planta o de hora cátedra, el *tipo de contratación* a término fijo o indefinido, el nivel en el *escalafón*, de acuerdo con el Estatuto docente de 1 a 5, la *dedicación* (TC, MT, HC) y para los profesores de planta se incluyó la distribución actual del plan de trabajo docente para el desarrollo de las *funciones sustantivas,* especificando su transversalidad entre programas y facultades como parte de la operacionalización de la Estructura académico-administrativa por facultades.

Se actualizaron los perfiles de los docentes de planta y cátedra de la universidad lo cual impacta la ruta formativa del estudiante piloto, al tener elementos suficientes para optimizar la gestión docente, con la lección aprendida respecto a que los procesos de perfilamiento docente no deben ser estacionales, periódicos u ocasionales sino dinámicos y permanentes. Con la caracterización se logró actualizar las hojas de vida de los profesores, conocer el domino de competencias específicas, su trayectoria, optimizar la gestión y administración docente y suministrar información precisa de los docentes para los procesos de registros calificados, de autoevaluación de los programas académicos, de la institución y de la consultoría en la universidad y servir de base

Respecto a la **concepción actual del plan de trabajo y la distribución de acuerdo con el perfil y necesidad del programa o Facultad,** se establecieron procesos de *Gestión Docente, Planeación docente, ejecución y seguimiento y control,* que permitirán, desde el próximo año, realizar el seguimiento a los planes de trabajo de los docentes de planta para optimizar su dedicación en el desarrollo de las funciones sustantivas.

Se llevó a cabo el proceso de *Planeación Docente 2023,* basados en la caracterización de los profesores y los informes de *ejecución docente 2022* de las facultades que, en trabajo conjunto con la vicerrectoría, las unidades y las facultades se logró actualizar los lineamientos institucionales, el cambio consistió en determinar lineamientos específicos para cada facultad como base para que junto para realizar la planeación docente de acuerdo con las necesidades institucionales, de las facultades y programas académicos para el siguiente año.

El reto al diseñar una nueva metodología para el plan de trabajo de los docentes, la cual fue aprobada para su implementación a nivel institucional, con los siguientes

cambios : asociar los docentes de planta a las facultades, evidenciar las fechas de contratación y actualizaciones en forma independiente, asignar el programa o facultad que asumirá el tiempo de cada actividad, mostrar las horas totales de contratación del profesor en la vigencia del contrato, incluir docencia de pregrado en periodos académicos de diferente duración, como en los programas virtuales, y reflejar las horas de dedicación en el periodo intersemestral de los docentes, el impacto al mostrar y sustentar la dedicación de los profesores en las visitas de los pares y los procesos de calidad de los programas académicos y de la institución, logrando optimizar el tiempo de los docentes en actividades y funciones sustantivas de relevancia de acuerdo con su caracterización aportando a la formación de los estudiantes piloto y los propósitos institucionales. Por lo tanto, los procesos de gestión docente deben integrar a la *planeación docente*, el *seguimiento y control* del tiempo de los docentes de planta para evidenciar diferencias en la *ejecución* para destinar ese tiempo en funciones y actividades prioritarias para los propósitos y proyecciones institucionales.

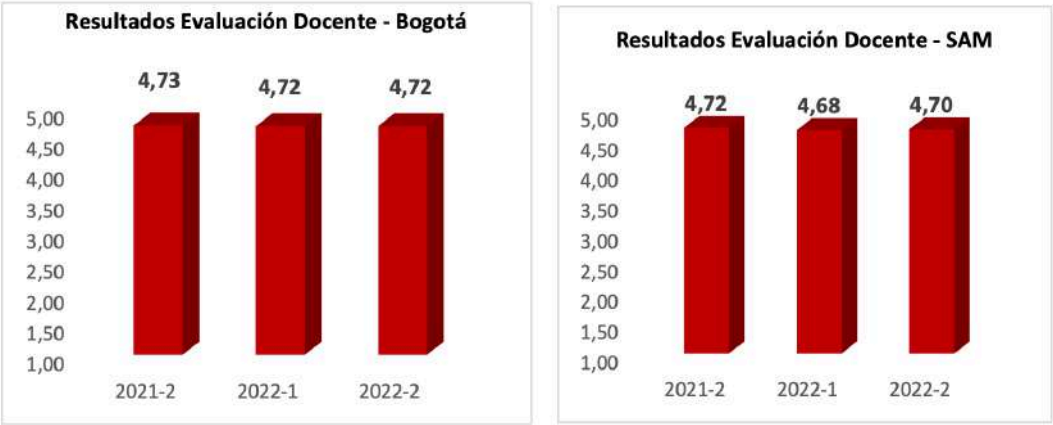
Para el reto de **armonizar el sistema de evaluación docente** para determinar el desempeño, permanencia y cualificación de los profesores, los cambios realizados fueron: integrar en la plataforma la evaluación general con las electivas de bienestar y las prácticas, definir un calendario diferenciado para la aplicación de la heteroevaluación, la autoevaluación y la coevaluación, incluir los docentes de planta sin horas de docencia a quienes no se les evaluaba su desempeño, incorporar la evaluación de prácticas de la Seccional del Alto Magdalena – SAM y el seguimiento del plan de mejoramiento de los profesores con promedio inferior a 4.0 en los resultados de la heteroevaluación y la coevaluación.

Para el **análisis y modificación de los instrumentos de evaluación,** se logró fortalecer el sistema de evaluación docente incluyendo aspectos específicos del perfil docente Piloto, incorporar las competencias: tecnológica, compromiso y planificación y gestión, según lo solicitado en el capítulo de profesores en la resolución 21795 del Ministerio de Educación nacional, se asoció la evaluación del desempeño para docentes de planta en la competencia "compromiso" y se armonizaron las competencias, las preguntas, los indicadores, los planes de mejora y los informes generales y específicos. Lo anterior, fue presentado en el Comité Asesor Docente y en el Consejo Superior Académico para su aprobación y posteriormente se socializaron con las facultades y los programas para su implementación.

Por lo cual es necesario, que los resultados obtenidos impacten la permanencia y desarrollo profesoral mediante la implementación y seguimiento de los *planes de mejoramiento docente*, la determinación de diferentes formas de capacitación, formación, participación, reconocimientos e incentivos para el cuerpo docente de la institución.

Los resultados de la evaluación docente en las sedes de Bogotá y la Seccional del Alto Magdalena-SAM, como se muestra en la gráfica 1, demuestra que se obtuvieron promedios en muy alto grado para los últimos tres periodos académicos, indicando que la evaluación y el desempeño de los profesores a nivel global permite el logro de la meta de este indicador en la universidad.

Gráfica 1. Promedios Institucional por sede de la evaluación docente comparativa, periodos 2021-2, 2022-1 y 2022-2



Fuente: *Elaboración propia Desarrollo Docente, noviembre de 2022*

Para el reto **fortalecer la cualificación de los docentes de la institución,** como parte del Plan General de Desarrollo Profesoral, se analizaron las estadísticas de los cursos tomados por los profesores activos en los últimos cinco años, de lo ofrecido por la Dirección de Desarrollo Docente, para determinar la oferta de capacitación intersemestral del 2022, logrando desarrollar **siete (7) cursos,** asociados a las competencias: Pedagógica y didáctica, Humana e interpersonal, Investigativa, Tecnológica y de Planificación y gestión, para la formación de **78 profesores de la institución,** de los cuáles, 71 pertenecen a la sede Bogotá y 7 a la Seccional del Alto Magdalena, se resalta que en el curso de *"Bienestar interpersonal"* participaron de 25 docentes, el cambio se dio con el direccionamiento y desarrollo a cargo de profesores de planta de la universidad. Adicionalmente, con apoyo institucional se logró **capacitar a 137 docentes de planta** en *"Formación en Educación Inclusiva"*, que se impartió en la modalidad de taller por parte del Bienestar Institucional.

Para **fortalecer, socializar, divulgar y ejecutar el Plan de formación y cualificación docente en tendencias de la educación y las tecnologías de información y comunicación (TIC)**, en los últimos cuatro años se ha logrado capacitar a 180 y 102 profesores respectivamente en esas competencias, específicamente este año 2022 se formaron 22 docentes. Además, como novedad cinco (5) profesores tomaron el curso virtual *"Enseñanza innovadora en la Educación superior"* de la universidad de Piura en Perú, que les homologó el requisito de cualificación indicado el Estatuto Docente. Quince (15) profesores participaron en eventos académicos de los cuales ocho (8) fueron nacionales y siete (7) internacionales, participaciones que impactaron el currículo, la investigación y la visibilidad de los programas y la universidad.

Una vez desarrollados los cursos y talleres se realiza una encuesta a los participantes, quienes evalúan el impacto de las actividades del plan general de desarrollo profesoral y los resultados se tomaron como base para fortalecer y mejorar la oferta del año siguiente.

Para **promover en los docentes la participación en convocatorias que faciliten el acceso y apoyo a la formación avanzada (maestría y doctorado) de profesores de planta,** se otorgaron apoyos para estudios de maestría y para estancia doctoral internacional a dos profesores de planta y se continuó con el proyecto de becas 100% para cursar especializaciones UPC, con el apoyo de seis (6) profesores de planta que actualmente poseen pregrado como máximo nivel de formación, logrando que en el corto plazo los profesores tengan especialización como mínimo nivel de formación, con perfiles que respondan a las necesidades institucionales y del entorno para impactar la formación de los estudiantes en concordancia con la misión y principios de Universidad Piloto de Colombia.

En síntesis, al enfrentar los retos que al solucionarlos implican una mejora en los procesos de gestión y desarrollo docente con repercusiones positivas en la ruta formativa dele estudiante Unipiloto y la permanencia de este tipo de programas redundará en la proyección de la Unipiloto en la interacción y relación Universidad, docentes y estudiantes. Como lecciones aprendidas, se evidencia que los procesos de la unidad de Desarrollo Docente no son estacionales, periódicos u ocasionales sino dinámicos y permanentes por lo cual es necesario que, el Plan General de Desarrollo Profesoral para la nueva vigencia responda a la dinámica cambiante del entorno incorporando opciones flexibles con oferta interna y externa, nacional e internacional, intersemestral y permanente para el desarrollo progresivo de los docentes de la universidad, lo cual servirá de base para la actualización del Estatuto Docente.

Educación Virtual

El departamento de Educación Virtual en cumplimiento con el Plan Estratégico Institucional realizó aportes importantes en la ampliación de la oferta académica de la Universidad; durante el 2022 la funcionalidad del departamento estuvo principalmente enmarcada por la creación de cursos de programas virtuales nuevos, además de la actualización de diplomados virtuales y cursos de especialización virtual como apoyo a Posgrados y Educación continuada, se brindó soporte para la gestión de todos los programas académicos que hacen uso de Moodle y de Microsoft teams para el desarrollo de sus actividades académicas. Del mismo modo, y con el fin de estandarizar criterios y buenas prácticas al interior del departamento se definieron los procesos de la unidad y se avanzó en la creación de documentos.

Paralelamente se desarrollaron procesos de formación, acciones que buscan fortalecer Moodle y el apoyo y acompañamiento para la Consultoría

Es así como Educación Virtual, a partir del desarrollo de las funciones establecidas, asumió retos durante el 2022 para el cumplimiento de los propósitos institucionales, logrando resultados positivos que aportan al cumplimiento de la misión y que derivan acciones para la mejora continua buscando el incremento del número de estudiantes de la institución que conlleve al crecimiento de la Institución y propiamente de la unidad en cuanto a equipo de trabajo e infraestructura necesaria.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Como aporte a la estrategia dos desde Educación Virtual se realizaron acciones que propenden por el buen desarrollo de los programas virtuales, entre las que se destacan:

- Creación y alistamiento de **77 cursos virtuales correspondientes a los 7 programas virtuales nuevos**
- Se brindó **apoyo al inicio de las actividades académicas de los programas nuevos**, 4 pregrados y 3 posgrados (matrícula de estudiante, inducción, soporte técnico, asesoría a docentes, asesoría y acompañamiento para la gestión de los programas, entre otros)
- Se **apoyó la operación de todos los programas académicos** de la Universidad que se desarrollan por medio de la plataforma Moodle y teams. Brindando soporte a todos los docentes y estudiantes de la Universidad.

RELACIÓN TICKETS AÑO 2022			
SOPORTE TÉCNICO	ASESORÍAS (CAPACITACIONES)	CREACIÓN CURSOS	**TOTAL, INCIDENCIAS**
509	37	527	**1073**

- Teniendo en cuenta las necesidades que surgen del funcionamiento de los programas, se gestionaron **3365 cursos en Moodle y 5500 usuarios activos en la plataforma Moodle** durante el año 2022
- Se actualizaron los contenidos de **2 diplomados** de educación continuada y 4 cursos de la especialización en docencia Universitaria virtual
- Por primera vez **se generaron reportes estadísticos** (números de estudiantes, docentes y cursos) para 6 programas académicos.

Por otra parte, y en concordancia con las dinámicas institucionales, se logró la **creación de los proceso**s en los que participa la unidad, con el apoyo de Desarrollo Institucional se consolidaron 6 diagramas de flujos, que **permiten dinamizar la operación y la gestión de los programas virtuales.** Así mismo se realizó la construcción de la **Política de Educación Virtual,** documento que se encuentra proceso de revisión por rectoría para su aprobación. Esta política se construyó con el propósito de dar las orientaciones para la gestión de programas virtuales en la Universidad. También se **actualizó la rúbrica de calidad** para evaluar cursos virtuales.

Con el ánimo de aportar al principio de Universidad incluyente y activa socialmente, se construyó el **Manual para el Diseño Gráfico de Cursos Virtuales con Accesibilidad para Personas con Discapacidad Visual.**

Entre las responsabilidades que se tiene desde Educación Virtual, es aprovechar los beneficios de la plataforma Moodle, por lo tanto, se destaca:

- Desarrollo de la aplicación de **Moodle IOS** para que los estudiantes que usan iPhone hagan uso de ella. Se alcanzó un avance del 50%
- **Validación de plugins** para posterior actualización de **Moodle versión 3.6 a la versión 3.9,** esta actualización se espera lograr en la segunda semana de diciembre del 2022.
- Pruebas piloto para la **integración** del sistema académico **Banner con el LMS Moodle**, con el fin de optimizar tiempos y esfuerzos del equipo de EV y disminuir el margen de error en procesos que actualmente se realizan manuales.

Con el propósito institucional de fortalecer la integración de la modalidad virtual en la oferta académica Unipiloto, la unidad está comprometida y concentra sus esfuerzos en brindar apoyo en el desarrollo de los programas académicos, por ello realiza el soporte necesario en la operación de los programas virtuales existentes y todos los programas presenciales que hacen uso de Moodle y de Microsoft teams, además interviino en la construcción de presupuesto para la creación de 23 programas nuevos y posteriormente en la construcción del plan de trabajo para la obtener 23 registros calificados en modalidad virtual. Teniendo en cuenta lo anterior, Educación Virtual identifica un amento importante en la carga laboral y resalta que se cumplió con los propósitos del 2022 y que la gestión para el 2023 se convierte en un reto.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

El aporte a la estrategia 3, se refleja en los procesos de formación que se adelantan, dirigidos a docentes y estudiantes encaminados a fortalecer el manejo de herramientas tecnológicas y procesos educativos donde se hace uso de tecnología:

- Formación intersemestral en Moodle donde se **logró certificar a 13 docentes**
- Se realizaron **49 inducciones** para estudiantes y docentes nuevos para los programas de posgrados.
- Se realizó **actualización de un curso virtual de inducción** a la Universidad para estudiantes y docentes nuevos.
- Se realizaron **77 asesorías y acompañamientos** para la construcción de cursos virtuales
- Capacitación docentes escuela TIC manejo de VPL para la gestión académica de procesos de formación en programación.

Agregando a lo anterior, la unidad de Educación virtual brindó apoyo y acompañamiento en la construcción, presentación e implementación de propuestas de consultoría en procesos realizados a formación virtual para el sector corporativo. Se brindó acompañamiento para el **desarrollo de 3 proyectos** (Sodimac Homecenter, Aportes en Línea, Fundación cardio infantil)

Así las cosas, derivado de la gestión realizada durante el año, se identificaron algunos puntos clave que de alguna manera intervienen en el buen desarrollo de las funciones:

Lecciones aprendidas

- El auge que tiene la incorporación de tecnología a procesos educativos como los LMS ha conllevado al aumento del costo de manera significativa
- Después de la pandemia el uso de tecnología en educación y los programas de educación virtual van en un aumento importante dentro de la Universidad lo cual ha conllevado a contar con 7 programas virtuales nuevos en el 2022.

Retos

- Que los docentes cumplan con los tiempos de entrega establecidos
- Lograr cumplir con los cronogramas de entrega

Impactos

- Ampliación de la oferta académica de los programas de la Universidad en modalidad virtual (7 programas virtuales nuevos 2022 y 23 programas virtuales adicionales 2023)
- Documentar política de EV, manual de accesibilidad para cursos virtuales y procesos de educación virtual
- Creación de curso virtual de inducción que puede ser usado por todos los programas académicos de la Universidad para sus estudiantes nuevos.

Finalmente, y teniendo en cuenta que la Educación virtual tiene implicaciones educativas, de recursos de aprendizaje, tecnológicas, organizacionales, económicas, entre otras; el departamento realiza su mayor esfuerzo por cumplir con los propósitos institucionales, desde su alcance y en pro de la competitividad y posicionamiento institucional.

Dirección de Posgrados y Educación Continuada

La Dirección de Posgrados y Educación Continuada, tiene bajo su cargo los procesos administrativos relacionados con la oferta y funcionamiento de los programas de posgrado y educación continuada.

Estos procesos se encuentran alineados con la comercialización y operatividad de los programas, articulando su gestión con las áreas administrativas de Recursos Humanos, Sindicatura, Mercadeo, Consultoría y Registro y Control Académico, CITIUS, Celta y Educación Virtual.

Se realiza el apoyo en la formación académica con programas pertinentes, según las necesidades actuales del mercado, buscando un impacto profesional y personal en nuestros estudiantes, y el reconocimiento de la comunidad académica.

La meta proyectada por la Dirección de Posgrados y Educación continuada para el año 2022 fue de 1.700 estudiantes, la cual fue superada con más de 500 estudiantes nuevos, sin embargo, comparados con el año 2021, se tuvo un decrecimiento del -7% en nuestros programas de posgrados y educación continuada, esto debido al vencimiento del registro calificado de la Especialización Virtual en Gerencia de Proyectos que para 2021 fue el programa con mayor número de matriculados, y, el retorno a la presencialidad que por ocupación de espacios no permite grupos mayores a 30 personas en las salas de cómputo.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

La Dirección de Posgrados y Educación Continuada a través de la generación de procedimientos propios, ha permitido mantener los procesos claros para la toma decisiones enfocadas al mejoramiento continuo de las actividades internas del área. La estandarización de la información contribuyó a la articulación de las actividades y funciones de la Dirección de Posgrados con la planeación estratégica.

A pesar de que no se continuó con la certificación del Sistema de Gestión de Calidad, la Dirección de Posgrados y Educación Continuada mantiene las buenas prácticas adquiridas.

Otro aspecto importante, en la contribución al posicionamiento estratégico es el análisis de portafolio de programas de posgrados y educación continuada para mantener actualizados los temas y sugerir ajustes que sean requeridos de acuerdo con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia. Lo anterior, se logra a través de los estudios de competencia internos y estudios de concepto realizados por el comercializador con temas nacionales, internacionales y teniendo en cuenta las necesidades de las empresas, los cuales nos dan insumos para retroalimentar a las facultades y generar cambios o nuevos programas de posgrados y educación continuada.

Dentro de las estrategias comerciales se fortalece el equipo comercial con un nuevo comercializador HEP para programas exclusivamente virtuales, se realiza la renovación por 2 años con el comercializador Alta Tecnología quien manejara los progra-

mas presenciales y de educación continuada y continúa ZOOM con los programas de maestrías.

Finalmente, desde la coordinación de educación continuada y el crecimiento de la oferta de programas al público en general, se ha fortalecido la proyección social de la Universidad. Lo cual tiene como resultado un portafolio de más de 25 programas en diferentes áreas de conocimiento y con más de 2000 estudiantes nuevos para el 2022 y, 63 programas a nivel empresarial (referencia información Dirección de Consultoría).

La Dirección de Posgrados y Educación Continuada, para los programas de especializaciones, maestrías y doctorados con el fin de garantizar la sostenibilidad y pertinencia de los programas presenta el informe de programas activos y su comportamiento durante los últimos 5 años, al igual que el cumplimiento de los programas Vs. las metas proyectadas.

Para 2022 se trabajaron las modalidades 100% presencial, 100% virtual y Online (sincrónico asistido a través de la herramienta de Microsoft Teams) para algunos programas con registro calificado presencial en la búsqueda de suplir las necesidades de una parte del mercado que preferían esta modalidad por la facilidad en horarios y desplazamiento.

Gráfica No. 1. Comportamiento de estudiantes nuevos de posgrados - últimos 5 años

Fuente: *Consolidado informe población estudiantil – Desarrollo Institucional*

Para el 2022, los programas de posgrados tuvieron un decrecimiento del -20% con 1.001 estudiantes nuevos, manteniéndose durante los últimos 3 años. Este decrecimiento se evidencia por las razones anteriormente mencionadas.

La Universidad obtuvo el registro calificado de 3 nuevas especializaciones virtuales: Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo, Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones y Especialización en Gestión de Redes de Valor y Logística que tuvieron su primera apertura durante el mes de octubre con el nuevo comercializador de programas virtuales HEP. Así mismo, se dio apertura a dos (02) programas de maestría con grupos abiertos, Maestría en Gerencia de Proyectos y Maestría en Seguridad informática y las comunicaciones. Igualmente, cuatro (04) maestrías se abrieron con grupos cerrados de Coterminales (Maestría en Arquitectura, Maestría en Gestión Urbana, Maestría en Gestión de la Infraestructura para el Desarrollo y Maestría en Seguridad informática y las comunicaciones) contando con más de 160 estudiantes con esta opción de grado para pregrado.

A los programas de: Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones, Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico y Especialización en Gestión Ambiental Urbana, todas ellas en modalidad presencial, no se les renovó el registro calificado.

Para los programas de Educación Continuada, con el fin de garantizar la sostenibilidad y pertinencia de los programas, se actualizaron los contenidos de 6 programas de educación continuada y se incluyeron dentro del portafolio 3 nuevas propuestas con temáticas actuales y pertinentes con las necesidades del mercado.

Como lo evidencia la gráfica No. 2, durante el año 2022, los programas tuvieron su mayor crecimiento en los últimos 5 años, llegando a contar con 1.234 estudiantes nuevos.

Gráfica No. 2. Comportamiento de estudiantes nuevos de educación continuada - últimos 5 años

Fuente: *Consolidado informe población estudiantil – Desarrollo Institucional*

Para llegar al cumplimento de las metas, se realizan diferentes estrategias comerciales al interior del área y en conjunto con Mercadeo y los comercializadores (generación de leads, conversión en venta, canales digitales, email marketing, webinar, open day, publicaciones en redes institucionales, homologantes, grupos cerrados y estudios de competencia).

Con el apoyo del comercializador de las maestrías, se hizo un análisis de búsqueda de las keyword (palabras clave) relacionadas con las maestrías en los últimos años en Colombia, donde se determinaba las principales búsquedas relacionadas con el término. Dentro de los hallazgos más relevantes se encuentra:

A lo largo del 2022, se realizó el estudio de competencia de las siete Maestrías que actualmente se encuentran en el portafolio, como insumo para que las facultades realizarán un comparativo del programa frente a la oferta nacional.

Para principios del mes de noviembre, con la asesoría de Angulo & Velandia Consultores se realizó un análisis académico de cada uno de los programas de maestrías y doctorados y dentro de las sugerencias realizadas se encuentra la actualización de contenidos académicos, modalidades, la revisión de convenios internacionales para la movilidad estudiantes y desde la parte de mercadeo la actualización de los brochure de cada programa.

Igualmente, se realizaron estudios de propuestas para nuevos programas de posgrados tanto presenciales como virtuales y estudios generales solicitados por diferentes dependencias para un total de 29 reportes donde se identificó programas para fortalecer el portafolio de la Universidad.

Adicionalmente y con el apoyo de Sindicatura, se realizaron estudio de costos, teniendo en cuenta los estudios de competencia y los recursos solicitados por el programa para analizar la viabilidad financiera; esto nos permitió realizar un análisis detallado

del programa para determinar las fechas en el cronograma de aperturas con el fin de lograr la consecución de aspirantes y la apertura de los programas.

Por otra parte, y con el propósito de ampliar la población estudiantil, contamos con 22 convenios empresariales activos ofreciendo un descuento autorizado institucional en el valor de la matricula a los funcionarios y sus familias (en algunos casos) de las empresas en convenio. El convenio que más impacto ha tenido durante los últimos años es con Porvenir con 559 estudiantes de los programas de posgrados y educación continuada.

Adicional, a la fecha se cuenta con siete aliados estratégicos que impactan en la oferta de programas de posgrado y educación continuada a través del desarrollo de contenidos académicos, certificaciones internacionales y beneficios para la comunidad Unipiloto con la oferta de actividades de impacto académico en diferentes áreas del conocimiento, como lo son TÜV Rheinland Colombia, SGS Colombia, RECLA - Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa, RCP – Red Colombiana de Posgrados, PMI – Project Management Institute, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), Administración Integral de Propiedad Horizontal Ltda (AIPH), el Circulo de la Creatividad y Berlitz.

Dentro del plan estratégico institucional "Construcción de Nuevas Rutas", la Dirección de Posgrados y Educación Continuada tiene a su cargo el instrumento de Formación a lo largo de la vida y flexibilización curricular, el cual tiene como propósito generar estrategias para desarrollar opciones de aprendizaje a los largo de la vida; con el fin de lograr un posicionamiento de la Piloto como una opción para rutas flexibles de aprendizaje entre pregrado y posgrado, además de la articulación con educación continuada. Estas estrategias se basan en la estandarización de créditos, en las equivalencias en certificaciones que puedan ir contribuyendo a un proceso formativo.

La Dirección de Posgrados y Educación Continuada, realizó una propuesta de portafolio de rutas formativas que contempla los programas de pregrado, posgrado, educación continuada y las certificaciones externas que se pueden ofrecer por cada área de conocimiento.

Para fortalecer la ruta formativa, desde la Coordinación de Educación Continuada se busca la articulación de los programas de educación continuada con pregrado y posgrado. Para lograrlo, actualmente las Facultades de Ciencias Humanas y Ciencias Sociales y Empresariales se encuentran realizando una prueba piloto, con el fin de encontrar rutas de formación para analizar la coherencia curricular entre los

programas de educación continuada y las asignaturas de posible homologación, actividad que se encuentra en desarrollo.

En cuanto a la flexibilización curricular, la Dirección de Posgrados y Educación Continuada en conjunto con la UACE realizó desde el segundo semestre de 2021 un trabajo con cada uno de los programas de posgrados y educación continuada buscando una articulación de áreas comunes con las asignaturas y cursos de su plan de estudio respectivamente.

El análisis estaba orientado en buscar la efectividad, eficiencia e innovación en la gestión para sostener el posicionamiento institucional promoviendo la interdisciplinariedad desde el ámbito curricular, incorporando estudiantes con diferentes visiones. Se propuso ajustar el currículo por contenido a un currículo por desarrollo de habilidades y competencias, de igual manera se realizó la revisión del número de créditos y tiempos de duración de los programas para lograr una optimización académica, administrativa y financiera de los posgrados.

Actualmente, de acuerdo con la directriz institucional, los programas de posgrados se encuentran en la revisión de estos cursos con otros programas para lograr la mejor articulación entre ellos, igualmente, se analizarán las mejores oportunidades de formación (electivas) multidisciplinares y transversales que favorezcan el desarrollo profesional de los estudiantes a través del perfeccionamiento de habilidades blandas.

Para 2022 la Maestría en Gestión Urbana y la Maestría en Gestión de la Infraestructura para el Desarrollo, lograron una articulación importante en busca de la optimización de costos y puntos de equilibrios de ambos programas. Los resultados se verán reflejados una vez se logre su apertura de dichos programas, teniendo en cuenta que la optimización solo se logrará en la medida que las dos maestrías logren apertura simultánea dada la alineación de asignaturas propuestas.

Igualmente, se está en la revisión conjunta con el comercializador de estas oportunidades para lograr una mayor articulación de los programas virtuales.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

La Dirección se focaliza en diferentes actividades para lograr el cumplimiento de este eje estratégico, centrando su seguimiento continuo al cronograma de aperturas y a estudiantes matriculados.

Como se evidencia en la gráfica No. 3 el comportamiento de los programas de la Dirección fue estable durante el 2022.

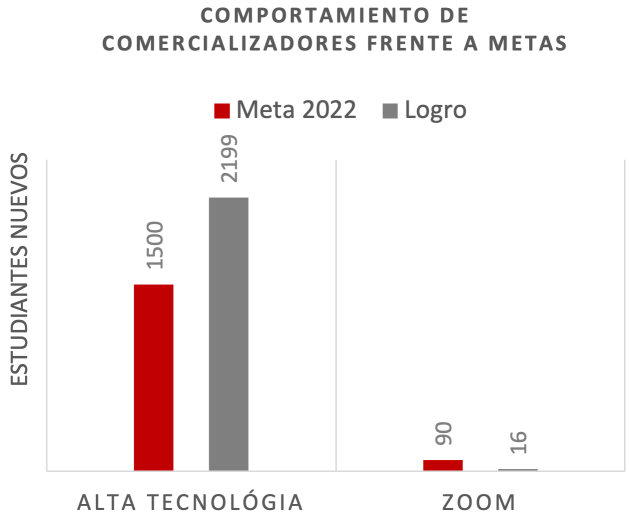
Gráfica No. 3. Comportamiento de estudiantes nuevos de posgrados y educación continuada 2022 Vs. 2021

Fuente: *Consolidado informe población estudiantil – Desarrollo Institucional*

Como parte del seguimiento para lograr el cumplimiento y aperturas de grupos, semanalmente se realizan reuniones con los comercializadores para verificar el cumplimiento del cronograma de aperturas, para 2022 se logró la apertura de 74 grupos de estudiantes regulares.

En este sentido, los comercializadores Alta tecnología y Zoom tienen metas proyectadas las cuales se establecen teniendo en cuenta las cifras de años anteriores y el comportamiento del mercado.

Gráfica No. 4. Logro de metas de los comercializadores en 2022



Adicional, y como meta interna proyectada para el 2022, se tenía el aumento del 10% en la población de estudiantes nuevos, sin embargo, con las afectaciones antes mencionadas, no se logró la meta y esta se evaluará para el 2023, teniendo en cuenta la situación económica del país, las proyecciones en el alza del IPC, la reforma tributaria, la competencia directa en Colombia y el ingreso del nuevo comercializador que manejará grupos virtuales de manera exclusiva.

Por otro lado, durante 2022, la Dirección de Posgrados y Educación Continuada, realizó un seguimiento continuo a los estudiantes con el fin hacer un acompañamiento, especialmente para los programas virtuales, donde se revisó el tiempo de conexión y el avance de sus actividades.

A los estudiantes con bajo rendimiento en sus actividades y baja conexión, se les contactó y brindó apoyo telefónico, donde se descartaron dificultades técnicas o con la plataforma y se les dio soporte en caso necesario.

El reporte de este seguimiento que se obtuvo mensualmente se envió a los directores de cada programa y sus decanos para su respectivo análisis y verificación con cada estudiante.

Cabe resaltar que una vez la Dirección de Posgrados y Educación continuada entrega el reporte, queda en manos del programa cada caso, de los cuales no se recibe retroalimentación. A partir del 2023, se solicitará retroalimentación por parte del programa.

En esta misma línea, se realiza el informe de evaluación docente de Hetero, Auto y Coevaluación el cual tiene como propósito valorar el desempeño del docente. Este informe se realiza de manera semestral de acuerdo con los programas en cronograma de aperturas y se socializa con directores y decanos para su respectivo análisis y acciones necesarias a tomar.

Para el 2022 se realizó el envío del periodo 2022-1 el cual se socializó con los directores y decanaturas y en el primer trimestre de 2023 se enviará el periodo 2022-2 debido a que hay docentes que finalizan sus asignaturas la última semana antes del periodo vacacional.

Para 2023, el área de Desarrollo Docente solicitará un plan de mejora a los programas para aquellos docentes que tengan una calificación inferior a 4.0 puntos en Heteroevaluaciones.

Para el caso de los informes de la percepción del programa por parte de los estudiantes en las diferentes modalidades, éstos, son enviados a directores y decanos al final de cada ciclo, las cuales también son socializadas con las diferentes áreas en caso de existir temas que requieran su atención especial.

En el caso de educación continuada, con la intención de proponer alternativas de mejoramiento para los programas del portafolio, a través del informe de evaluación docente y del programa, se tomaron acciones en conjunto con el coordinador para retroalimentar a los conferencistas sobre su desempeño en el desarrollo del programa.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Durante el periodo 2022-1, dados los resultados de las encuestas y basados en la programación del cronograma 2022, se inició la recuperación de los equipos de cómputo pertenecientes a las salas de Posgrados, los cuales se asignaron en calidad de préstamo a DTI para el desarrollo de las actividades de los funcionarios de la Universidad en tiempos de pandemia; este proceso se desarrolló de manera paulatina con apoyo de DTI y Laboratorio de Informática debido a la complejidad de la solicitud.

A partir del mes de febrero se dio cumplimiento al cronograma establecido para programas de posgrados y educación continuada, basado en la planeación establecida para los grupos presenciales y se asignaron los espacios necesarios para el desarrollo de las clases; asimismo, se estableció que, para educación continuada, los programas que pudieran se desarrollarían de manera Online y/o virtuales según sea su modalidad y se asignó espacios para los que son netamente presenciales.

En este sentido, para cada grupo y modalidad, como parte del proceso de mejoramiento se realizó una jornada de inducciones donde se capacitó a 74 grupos en todos los servicios necesarios para el desarrollo de su programa. Estas jornadas fueron evaluadas y los hallazgos fueron retroalimentados a cada coordinador de área implementando las mejoras pertinentes.

Por otra parte, por solicitud de la Dirección de Posgrados y Educación continuada, se dio continuidad al plan de mejoramiento y renovación que desde el 2015 se viene adelantando, para esto, DTI en apoyo del nuevo comité de compras y el comité de tecnología ejecutó la renovación, ampliación, adquisición y mejoramiento de nuevas salas de cómputo para el desarrollo los programas presenciales.

Asimismo, de acuerdo la proyección 2023 se solicitó la dotación de nuevas salas de cómputo en la sede J, así como la renovación de la sala ya existente en esta sede, el cual se encuentra actualmente en proceso.

Con estas adecuaciones se da cumplimiento a la oferta de valor brindada a los estudiantes de posgrados lo cual nos permite optimizar el número de estudiantes por grupo.

Unidad Calidad Académica Institucional

El presente informe de gestión evidencia los logros, impactos y resultados obtenidos durante la vigencia 2022 en desarrollo del componente de Aseguramiento de la Calidad del Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional SACTI, en coherencia con el Plan Estratégico Institucional 2020 -2024 "Construcción de Nuevas Rutas".

El componente de Aseguramiento de la Calidad establece las políticas, lineamientos, estándares, la cultura, los procesos y procedimientos necesarios para garantizar que todas las actividades contribuyan al cumplimiento de la misión en condiciones de excelencia. Dado lo anterior, el aseguramiento de la calidad es un nodo funcional que irradia en todos los procesos de la institución lo que permite sostener el quehacer institucional en condiciones de calidad. En ese sentido, todas las acciones se definen desde la perspectiva del mejoramiento continuo en el marco de los procesos de monitoreo y seguimiento.

En ese contexto, el presente informe contempla los logros obtenidos mediante el despliegue de las dos estrategias de Posicionamiento Estratégico y Unidad Misional. En Posicionamiento Estratégico a través del eje estratégico coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional se resaltan la apropiación y puesta en marcha de las políticas institucionales en coherencia con la actualización de las políticas establecidas desde el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad del Ministerio de Educación Nacional. En el eje estratégico de Unidad y sinergia en el desarrollo Misional se presenta la consolidación de la oferta académica en cuanto a la nueva oferta y consolidación de los procesos de acreditación de alta calidad.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Tal y como se menciona en el componente de aseguramiento de la calidad para la Universidad Piloto de Colombia, un sistema educativo de alta calidad es el que decide sobre los insumos requeridos para llevar a cabo sus procesos, consulta las necesidades del contexto social y define la problemática que debe atender. Por lo tanto, el proceso formativo debe contar con características determinadas en relación con las funciones sustantivas de docencia, investigación, vinculación con la comunidad, cooperación internacional, organización y gestión para que el resultado sea de alta calidad. En consecuencia, la calidad en la educación para la Universidad Piloto de Colombia está definida por un conjunto de relaciones de coherencia entre los componentes de un modelo sistémico de Universidad.

En ese sentido, durante el 2022 se logró ajustar, estructurar y articular las siguientes condiciones de calidad: Docentes, Medios educativos e Infraestructura Física y Tecnológica. En cuanto a la Condición Docente fue estructura con el propósito de evidenciar la suficiencia de docentes para el desarrollo de las funciones sustantivas en los diferentes procesos de calidad abordados por los programas ante el MEN y CNA. En consecuencia, se ajustó el plan de trabajo docente a facultad con el propósito de articular el impacto generado por el desarrollo de los productos de los docentes a las diferentes funciones sustantivas tanto de los programas académicos de la facultad como a nivel institucional.

En las Condiciones de Medios Educativos e Infraestructura se estructuro con las Unidades los ambientes de aprendizaje con la dotación requerida por los programas, así como los planes de mantenimiento, renovación, adquisición, construcción y préstamo proyectados para los próximos siete años.

Por otra parte, se actualizaron los lineamientos institucionales en coherencia con el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Institucional de acuerdo con los lineamientos establecidos por el MEN y CNA vigentes. En ese sentido, se ajustaron ocho guías y procedimientos relacionados con la creación de nuevos programas, solicitud y renovación de registro calificado, autoevaluación y acreditación de alta calidad de programas como institucional.

Logros:

- Articulación y estructuración de las Condiciones de Calidad: Docente, Medios Educativos e Infraestructura.
- Ajuste del Plan de Trabajo Docente por Facultad
- Actualización Lineamientos Institucionales (8 guías y 8 procedimientos)

Impactos:

- Se demostró suficiencia docente, de recursos y medios educativos e infraestructura en las Condiciones de Calidad para la solicitud y renovación de registros calificados ante el MEN y el CNA.
- Empoderamiento de Decanos, Directores y Coordinadores sobre la articulación de los impactos derivados de los productos desarrollados por los docentes en cada una de las funciones sustantivas.
- Generación de una cultura de calidad a través del mejoramiento continuo y autorregulación por parte de los decanos y directivos frente a la ejecución y seguimiento de los planes de mejoramiento.

Resultados:

- Respuesta satisfactoria con la obtención de ocho registros calificados por parte del MEN frente a las Condiciones estructuradas.
- Radicación en debida forma del Programa Nuevo de Diseño Gráfico para las Condiciones Docente, medios educativos e infraestructura.
- Apropiación de lineamientos institucionales por Decanos, Directores, profesores con dedicación a procesos de calidad contemplando los lineamientos del MEN y CNA vigentes.

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

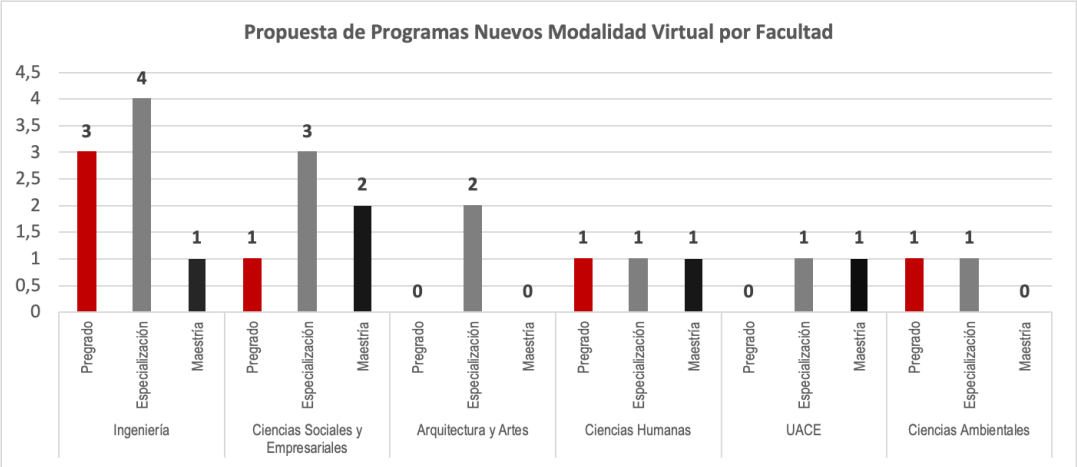
EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Esta estrategia busca articular la oferta de programas académicos de forma efectiva a las demandas sociales, culturales, ambientales y económicas por lo tanto, la unidad de Calidad Académica desarrolló las siguientes acciones para transformar los currículos de los programas académicos en rutas flexibles de aprendizaje e integradas a un contexto internacional, en el cual se realizó la evaluación, pertinencia, sostenibilidad, integración de disciplinas, ajustes de créditos académicos, ajustes de diseño curricular, entre otros aspectos. A continuación, se presentan las acciones realizadas en cada proceso de calidad.

1. Creación de Nuevos Programas

Se ajustó el proceso para la creación de nuevos programas, se definió una lista de veinte tres (23) programas nuevos en modalidad virtual para solicitud de Registro Calificado ante el MEN. Se avanzó en la revisión de lineamientos para articular la oferta proyectada con la oferta presencial y virtual vigente. Se definió el cronograma de construcción y ejecución de la documentación y evidencias requeridas para la solicitud del registro calificado, a continuación, se evidencia el número de programas propuestos por Facultad:

Gráfica 1. Propuesta de Programas Nuevos Modalidad Virtual

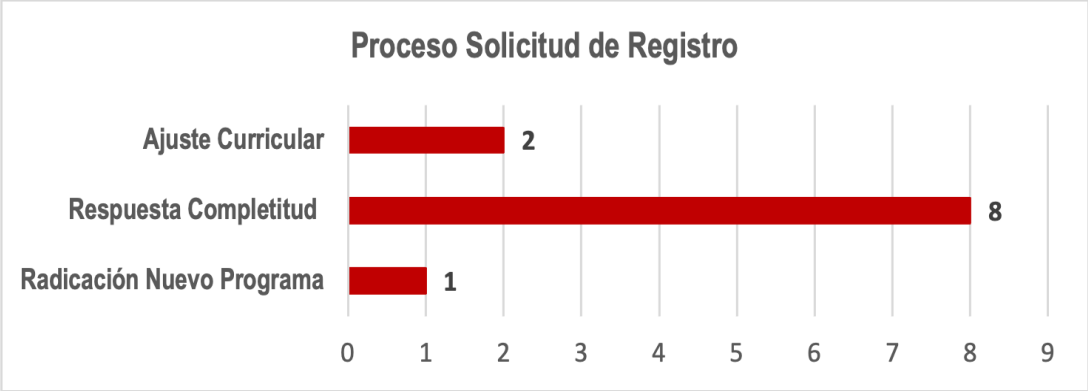


Fuente: *Calidad Académica Institucional, noviembre 2022*

2. Solicitud, Modificación y Completitud de Registro Calificado

Se radicó el programa nuevo de Diseño Gráfico, se dio respuesta a la completitud de ocho (8) programas académicos nuevos y se radicó el ajuste curricular de dos (2) programas académicos.

Gráfica 2. Solicitud, Modificación y Completitud de Registro Calificado



Fuente: *Calidad Académica Institucional, noviembre 2022*

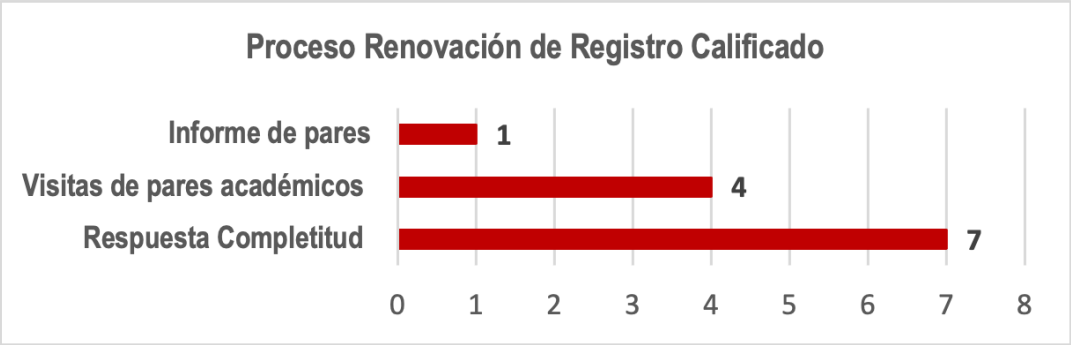
3. Autoevaluación de Programas

Se realizó el acompañamiento de quince (15) programas en el desarrollo del proceso de autoevaluación de primer o segundo momento y se realizaron los talleres de calificación.

4. Completitud, Gestión de visitas e Informe de pares de Renovación de Registro Calificado

Se dio respuesta a la completitud de información de siete (7) programas académicos, se organizó, lideró y llevó a cabo las visitas de pares académicos para cuatro (4) programas y se dio respuesta al informe de pares de Maestría en Gestión Urbana.

Gráfica 3. Completitud, Gestión de visitas e Informe de pares de Renovación de Registro Calificado



Fuente: *Calidad Académica Institucional, noviembre 2022*

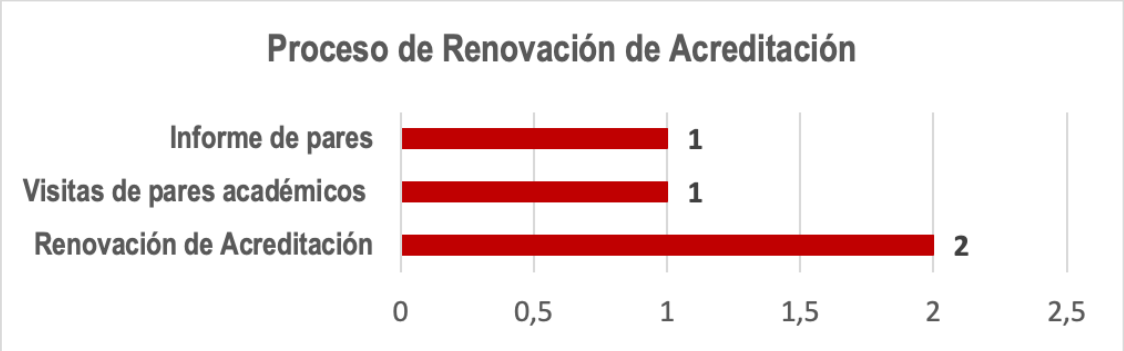
5. Acreditación de Alta Calidad

Se dio respuesta al informe de pares de Administración de Empresas en virtud de la solicitud de acreditación.

6. Gestión visita de pares, Respuesta al informe de Pares y Renovación de Acreditación de Alta Calidad

Se renovaron (2) dos programas en acreditación de alta calidad, se organizó, lideró y llevó a cabo la visita de pares académicos y se dio respuesta al informe de pares para el programa de Arquitectura.

Gráfica 4. Gestión visita de pares, Respuesta al informe de Pares y Renovación de Acreditación de Alta Calidad



Fuente: *Calidad Académica Institucional, noviembre 2022*

7. Autoevaluación Institucional

En el marco de la Acreditación Institucional se desarrollaron los siguientes procesos.

Tabla 1 Implicaciones de la Acreditación

Resolución 018115	Vigencia (4 años)
Entrega Plan de Mejoramiento al CNA	Marzo de 2022
Reunión con las unidades, líderes y facultades para dar a conocer las actividades que se deben realizar para dar respuesta a cada uno de los aspectos de mejoramiento.	Febrero a septiembre de 2022
Ejecución y seguimiento al Plan de Mejoramiento Institucional	Febrero a diciembre de 2022

Fuente: *Calidad Académica Institucional, noviembre 2022*

8. Consolidación de la Oferta Académica

Se recibieron los siguientes conceptos aprobatorios:

Gráfica 5. Conceptos Aprobatorios recibidos en el 2022

Fuente: *Calidad Académica Institucional, noviembre 2022*

9. Capacitaciones dirigidas por el MEN - CNA

Se participó en diez (10) capacitaciones, semilleros y talleres que fueron orientados por el Ministerio de Educación Nacional durante el año 2022, esto con el propósito de fortalecer la gestión en los procesos del aseguramiento de la calidad abordados con el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Acreditación.

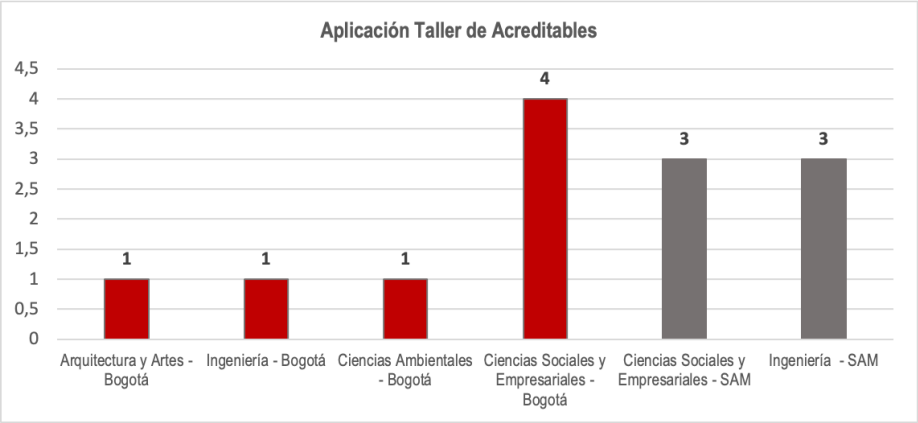
10. Capacitaciones Institucionales

Se dirigieron tres (3) capacitaciones a decanos, directores, coordinadores y docentes con dedicación en el plan de trabajo a los procesos de autoevaluación, con el fin de socializar los lineamientos, modalidades y resultados de aprendizaje para programas académicos.

11. Taller programas Acreditables

Se dirigió el taller de programas acreditables a trece (13) programas académicos de Bogotá y la Seccional del alto Magdalena con el fin de que dichos programas aplicaran el instrumento de valoración de acuerdo con los nuevos lineamientos de orden nacional del CNA.

Gráfica 6. Aplicación Instrumento matriz de valoración de programas acreditables 2022



Relaciones Internacionales e Interinstitucionales

El proceso de globalización es cada día más acelerado; los procesos de internacionalización universitaria permiten generar espacios de visibilidad e integración en ámbitos regionales e internacionales. Es así como durante este año se trabajó sobre los tres ejes principales currículo, investigación y proyección social, teniendo en cuenta las estrategias que se derivan de cada uno de ellos: cooperación, movilidad e internacionalización en casa. Dada la acción formativa de la Universidad Piloto de Colombia, desde la construcción social del territorio se convierte la internacionalización en un eje transversal que apoya constantemente las funciones sustantivas y la misión institucional.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

CURRÍCULO

Estrategia de Cooperación

- Alianzas y convenios interinstitucionales

Continuando con el proceso de cooperación, y nuevos medios de movilidad para estudiantes, docentes, investigadores y práctica profesional, se realizaron las siguientes acciones:

- Renovación de siete convenios existentes con universidades en: Panamá, Brasil, España y Argentina.
- Suscripción de dos nuevos convenios con España y México.

INSTITUCIÓN	PAÍS	OBSERVACIÓN
Escuela Empresarial ESEM	Panamá	Renovado por 5 años
Universidad UNIVALI	Brasil	
Universidad de Valencia	España	
Universidad Nacional Del Litoral	Argentina	Renovado por 4 años
Instituto Superior de Estudios Psicológicos – ISEP (Adenda)	España	Renovación por anualidades
Universidad Isabel I (Nuevo)	España	5 años de vigencia
Corporación Universitaria Iberoamericana (Renovación)	Colombia	
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Renovación)	Perú	
Universidad de Celaya (Nuevo)	México	

Fuente: *Elaboración propia. Relaciones Internacionales e Interinstitucionales*

Fuente: *Elaboración propia. Relaciones Internacionales e Interinstitucionales*

Se evidencia que se incrementó el número de convenios internacionales, debido a que dos de ellos no fueron renovados y se gestionaron dos nuevos convenios, uno con España y otro con México. En cuanto a los convenios nacionales hubo una reducción debido a que cuatro de ellos no se renovaron, por falta de interés de la contraparte.

- Redes

Al pertenecer a las redes de movilidad, la universidad fomenta y mejora las relaciones entre las universidades latinoamericanas, así como con otras instituciones y organismos culturales.

La universidad se benefició en el indicador de movilidad entrante, debido a que siete estudiantes entre extranjeros y nacionales realizaron su intercambio a través de estas plataformas y lograron realizar la homologación de asignaturas. Así mismo los estudiantes fueron beneficiados con la interacción con otras culturas, lo que fortalece la multiculturalidad.

- Alianzas con embajadas y cuerpos consulares

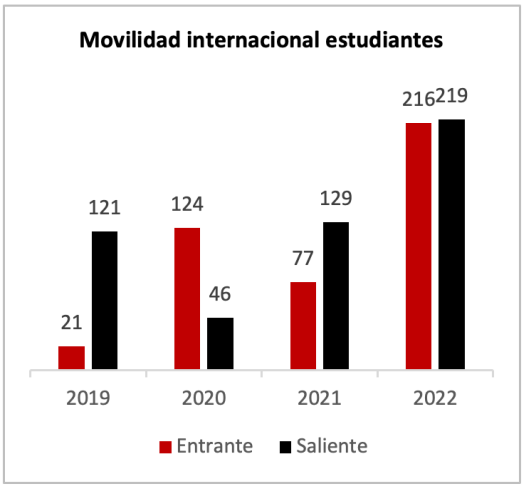
El Departamento de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, mantiene una excelente relación con embajadas y cuerpos consulares en nuestro país; estas relaciones sirven de espacio para conectar y acercar a los estudiantes, con temas de las relaciones bilaterales de Colombia en los ámbitos político, económico, comercial, ambiental, científico, educativo y cultural, desde una perspectiva histórica para comprender nuestra realidad.

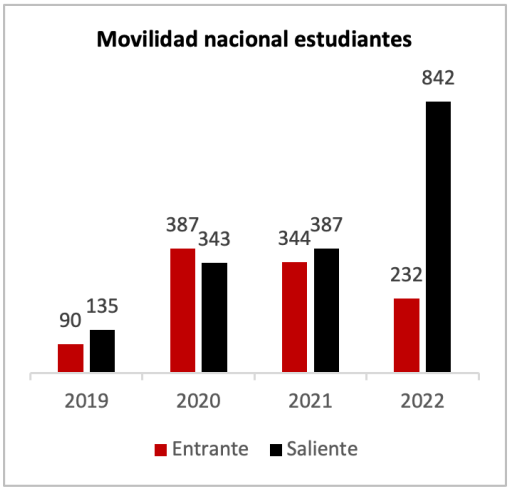
Los beneficios en general de estas alianzas son: apoyo en los eventos internacionales, apoyo en la movilidad de estudiantes, apoyo en alianza con instituciones de educación superior a nivel internacional y la relación constante con los diferentes estados que establece una relación diplomática de la universidad con todos ellos.

Estrategia De Movilidad

- Movilidad estudiantil

Para el año 2022, se continuó con la estrategia de movilidad remota virtual y presencial, para estudiantes internacionales y nacionales; por medio de convenios directos, y redes de movilidad; obteniendo muy buenos resultados de participación en intercambios, seminarios y ventos realizados por las diferentes facultades.

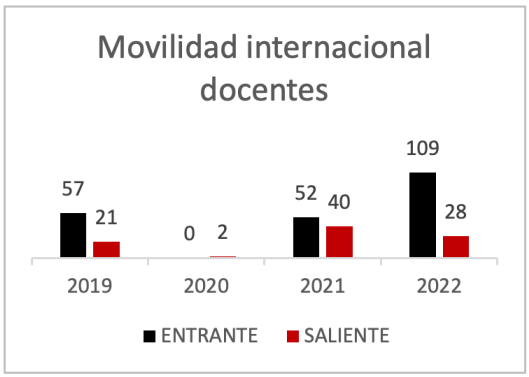


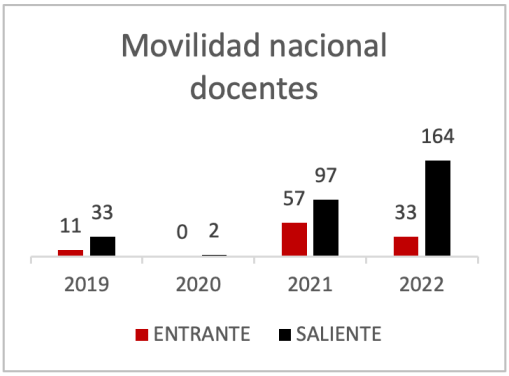


Grafica realizada a partir de información suministrada por las facultades en las plantillas SNIES

- Movilidad docente

Durante el 2022 se retomo la movilidad de docentes de forma virtual y presencial, dando como resultado un incremento con respecto al año anterior.





Grafica realizada a partir de información suministrada por las facultades en las plantillas SNIES

Las gráficas demuestran que durante año 2022 la movilidad de estudiantes y docentes se incrementó, debido a las estrategias planteadas desde los programas, afianzando y consolidando la virtualidad, tanto para intercambios como para eventos, seminarios, conferencias etc.

Estrategia Internacionalización en Casa

- Bilingüismo

Generamos mecanismos para abrir una visión global del mundo a través de la interacción internacional y multicultural sin salir del país.

Durante todo el año 2022 la dirección del Relaciones internacionales compartió con la dirección de áreas comunes todos los eventos para ser difundidos y socializados con estudiantes y docentes de la comunidad Piloto, teniendo como alcance afianzar el aprendizaje de una segunda lengua y la movilidad de docentes y estudiante; lo anterior con el objetivo de crear espacios y oportunidades que garanticen el desarrollo y crecimiento de los estudiantes y docentes buscando aprender, y/o avanzar en los estudios de Inglés, francés y portugués; y en la preparación de exámenes universitarios como IELTS, y el desarrollo profesional para docente el área de idiomas.

- Taller internacional

Taller Internacional "José María Cifuentes Páez" AMPLIAR MIRADAS: ENCUENTRO DE CULTURAS EN EL TERRITORIO -2022

- Objetivo del Taller

En esta versión en particular se conmemoraron los sesenta años de fundación y la trayectoria que la UPC ha construido en el territorio colombiano. Este evento académico se constituye en la oportunidad para recordar cómo desde la creación de la universidad el conocimiento, apropiación y transformación del territorio ha sido elemento fundante en su desarrollo, desde las acciones de nuestros fundadores permeados por los acontecimientos y discursos de su tiempo a nivel mundial y local, que a la postre dieron origen y sentido al sueño Piloto hasta nuestros días.

- Objetivo general

Estuvo enmarcado en Aprender a convivir entre distintos modelos de vida, es algo que empieza con el reconocimiento mutuo entre culturas a partir de cómo se interpreta y se vive el territorio en el que se encuentra cada comunidad. Además, la situación más normal de nuestra sociedad es que esta pluralidad puede desarrollarse tanto a nivel de proximidad entre comunidades como a nivel de capas históricas, aún bien perceptibles, que reflejan la aportación de cada momento al conjunto en el que vivimos ahora. Para ello se generaron cinco objetivos específicos que se relacionaron con los ejes temáticos del taller, estos buscaron:

Entender como la historia deja trazas y rastros que contribuyen a crear una multiforme identidad cultural.

Abrir la mirada hacia el sentido simbólico del hecho religioso como componente de la formación cultural de un territorio.

Experimentar la intensa articulación cultural de Andalucía como ejemplo de mosaico de identidades.

Observar la manera de poner en relieve el patrimonio cultural como motor económico estrictamente conectado con aspectos de vida cotidiana y de aglutinante social.

Desarrollar la capacidad de abstraer, de esta visita y por lo tanto de cualquier visita futura, aquellos elementos estructurales y esenciales que puedan revertir positivamente en la formación del profesional colombiano activo en el territorio.

- Conclusiones

Dentro del contexto de la construcción social del territorio se finaliza de manera exitosa la XXIX versión del taller internacional interdisciplinario de la Universidad Piloto

de Colombia, dejando una huella a través las importantes reflexiones aportadas por los participantes nacionales e internacionales.

Así mismo, confirmamos que el proceso académico de aprendizaje ha superado una vez más las fronteras internacionales, integrando visiones de otras latitudes que aportan con su multiculturalidad, al desarrollo de un espacio no solo para la reflexión sino también para el debate. A pesar de la distancia queda demostrado que los medios tecnológicos quedan titulados como la herramienta que logra integrar de manera fluida a los actores del encuentro.

En este sentido, consideramos importante destacar la importancia que este encuentro de culturas y disciplinas aporta a los propósitos formativos de los estudiantes y también de los docentes, formalizando los aspectos determinantes necesarios para el desarrollo sostenible del territorio.

Según esto, queda demostrado que podemos precisar y cuantificar las condiciones específicas que caracterizan un taller internacional, tales como el intercambio de metodologías y conocimientos, la condición multidisciplinar, el bilingüismo, la flexibilidad, el aprendizaje académico y la internacionalización, entre otros.

Frente a la evidencia del segmento de estudiantes inscritos al taller internacional ha logrado abrir su mente desde la perspectiva de la investigación, se logró trabajar en equipo con otras disciplinas, articulando sus intereses académicos en un mismo fin. Los estudiantes demostraron ejercer su autonomía e independencia desarrollando habilidades para la lectura y escritura analítica.

En relación con lo antes expuesto, se puede deducir que los esfuerzos realizados para este fin dejaron en todos los participantes una semilla que crecerá con el tiempo, y se verá reflejada en el momento que decidan ser partícipes de la construcción social del territorio.

Es importante destacar que es posible desarrollar un documento de investigación en tiempo récord, si se cuenta con las herramientas indicadas y garantizar así el aporte a la sociedad desde la academia.

- Participantes

Los cuales aportaron sus conocimientos y experticia en conferencias, mesas redondas, debates y asesorías en las mesas de trabajo.

La participación de estudiantes en el taller internacional durante el año 2022 se mantuvo activa, se evidenció que el programa que más acogió al taller internacional fue Ingeniería Civil con la mitad de los participantes, tomado la opción de grado como homologación.

INVESTIGACIÓN

- Estrategia cooperación

La internacionalización de la investigación se lleva a cabo con el acompañamiento de la Dirección de Investigaciones a través de la producción y divulgación de la investigación, la movilidad de investigadores y la gestión de investigación a nivel internacional a través de la cooperación.

La cooperación internacional debe ser entendida como un beneficio mutuo entre instituciones; esta fomenta el posicionamiento y visibilidad de la institución y la importancia a de la universidad en el proceso del desarrollo socioeconómico, ligado al avance científico y tecnológico de nuestro país; así como el proceso de globalización.

PROYECCIÓN SOCIAL

La internacionalización en la proyección social tiene como objeto fortalecer los vínculos con el sector externo y con instituciones a nivel nacional e internacional a través de pasantías y convenios con empresas, como una experiencia significativa en la formación disciplinar; así como robustecer la relación universidad, empresa y estado en el ámbito local y global, formando seres conscientes y competentes para desempeñarse profesionalmente a nivel mundial.

Es así entonces, que la internacionalización del currículo se consolida como un eje transversal que apoya las funciones sustantivas y la formación integral que caracteriza al estudiante Piloto y que lo posiciona profesionalmente en el medio laboral.

- Convenios con el sector empresarial

En el Aporte de la construcción de las relaciones internacionales e interinstitucionales, se cuenta con conveníos que logran la integración a nivel global, con el sector académico, social y empresarial.

En este año se realizó la Suscripción de tres nuevos convenios con empresas en piases como: Crurazao, España y Estados Unidos, para la realización de práctica profesional.

Los convenios de practica internacional que se gestionaron durante el 2022, impactaron directamente en el programa de Arquitectura; lo cual representa la oportunidad para formar nuevos profesionales; no solo para el cometido del desarrollo de tareas sino también desde el punto de vista del desarrollo de las competencias profesionales.

FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN INSTITUCIONAL

- Diseño e implementación de un plan de acción de internacionalización desde las facultades:

Logro alcanzado: se logró que las facultades entregaran su plan de acción de internacionalización algunas lo crearon por el año y otras hasta el 2024; en esta se describen las actividades propuestas, los acuerdos con relaciones internacionales y los logros Vs el impacto.

- Creación y desarrollo de la agenda Multicultural anual:

Logro alcanzado: se creó una agenda multicultural, con buenos resultados en cuanto a trabajar de forma directa con las embajadas y los cuerpos consulares, desarrollando charlas informativas para estudios en el exterior, becas y visados.

- Fortalecer la movilidad virtual de estudiantes y docentes:

Logro alcanzado: se evidencia en la gráfica de movilidad que para el año 2022, aumento el número de docentes que realizaron movilidad hacia el exterior.

El reto contante ha sido el de poder tener una oferta virtual mucho más amplia y constante, para que más estudiantes se animen a realizar la movilidad virtual.

- Avanzar y concretar dobles titulaciones

Avance: la Escuela TIC durante el año 2022, desarrollando acercamientos con la Universidad de Northern - Iowa para establecer un convenio de doble titulación para los programas de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería de Telecomunicaciones. Dentro del proceso la Universidad de IOWA, realizó la revisión y posible homologación de los planes de curso de la Escuela Tic los cuales fueron traducidos con el apoyo de Relaciones Internacionales.

Avance: Maestría en Gestión Urbana - Universidad Católica de Paraná – Brasil –: se envían las mallas curriculares de la maestría. La Univ. Católica de Paraná, va a realizar una propuesta académica de cómo se puede realizar la doble titulación una vez enviada, se generará una reunión con las unidades pertinentes (UACE, relaciones internacionales, entre otros) para proceder académica y administrativamente.

Área Financiera

Sindicatura

El presente documento detalla la gestión del área de Sindicatura en el año 2022, en donde consta algunas de las principales labores desarrolladas y cuyo propósito fue optimizar y automatizar algunos procesos de la tesorería de ingresos y de pagos, estructuración de procedimientos tributarios y el fortalecimiento de recursos en el flujo de caja mediante la solicitud de saldos a favor. Dicha gestión encaminada a mejora de las buenas prácticas financieras de la Universidad.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATEGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

1. Unificación Diferencias Fiscales Activos Fijos

Con el fin de reducir el impacto financiero por el registro del Impuesto Diferido originado en las diferencias fiscales por la comparación de los valores contables y fiscales de los activos fijos, se retomó y analizo de nuevo el concepto de fecha 10 de marzo de 2020, emitido por la firma BDO TAX SAS asesores encargada de la preparación y elaboración de la Declaración de Renta de la Universidad, así como al Asesor Tributario de la Universidad en ese momento.

El contenido de dicho documento y concepto fue el siguiente:

I. Antecedentes y Entendimiento
II. Nuestro análisis (BDO TAX)
    a. Aplicación artículo 72 – Estatuto Tributario
    b. Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva
    c. Alineación de vidas útiles contables con las fiscales

El concepto concluye que la Universidad no tiene obligación de hacer registro contable de Impuesto diferido originado en las diferencias fiscales por la comparación de los valores contables y fiscales de los activos fijos, toda vez que los bienes están destinados para la prestación del servicio de educación mas no para la enajenación. De igual forma establece que efectos del impuesto de Renta la Universidad podrá si lo decide unificar los valores fiscales y contables, teniendo en cuenta que alarga la vida útil y aumenta el valor del impuesto a pagar.

2. Soporte Jurídico Castigo Cartera

Con el apoyo del equipo de Asesores Jurídicos, la Universidad construyó documento de Política de castigo de cartera, en el cual se fija el procedimiento de Cobro, provisión y castigo. Una vez determinados los valores a castigar se informa a Revisoria Fiscal y equipo de abogados para que emitan la correspondiente certificación, la cual será soporte fiscal para la Declaración de Renta.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

1. Solicitud saldo a favor en Renta y Complementarios año 2021

Con el propósito de oxigenar el flujo de caja de la Institución, se tramitó ante la DIAN (Dirección de Impuestos Nacionales) la solicitud de Devolución de Saldo a Favor originado en la liquidación del impuesto de Renta y Complementarios del año 2021. Dichos recursos fueron aprobados por la entidad mediante Resolución DIAN No. 62829003226480, monetizados y consignados en la cuenta bancaria de la Universidad en el mes de octubre de 2022.

2. Planillas Control de Contratistas.

Con el fin de garantizar la deducibilidad en la Declaración de Renta de los costos y gastos pagados a contratistas de prestación de servicios, así como la clasificación adecuada del formato de información exógena (servicios o Salarios) en el que deben ser reportados dichos contratistas, se diseñó planilla de control en la cual se registran los pagos realizados a seguridad social y las retenciones practicadas, detallando si se aplicó impuestos a la tarifa general o por depuración de base, según lo establecido en el estatuto tributario.

3. Establecer nuevo Procedimiento Caja Menor

Con el propósito de solucionar y evitar la transferencia de los recursos de caja menor a la cuenta bancaria del responsable de esta, la Universidad aprobó mediante Resolución de Consiliatura No.305-2022, la gestión de la tarjeta Pay Card (Más Efectiva) con el Banco Bogotá. Esta tarjeta estará a nombre de la Universidad y estará administrada por el responsable de la caja menor, sin que dicho valor entre a la cuenta personal, toda vez que este proceso tiene implicaciones tributarias para el administrador de estos recursos.

4. Modelo de Costos Institucionales

Con el animo de contar con un informe financiero complementario para la Institución, se diseñó el modelo de costos institucionales, cuya herramienta tiene la capacidad de arrojar los ingresos, costos, gastos y resultados por programa, por sede y por Institución.

De otra parte, como evidencia y control esta información cruza con los Estados Financieros intermedios y de cierre aprobados por la Sala General de la Universidad. Se entregan dos informes al año: el primero con información acumulada de la operación de enero a junio y el Segundo con la información acumulada año, es decir de enero a diciembre de cada año. En el presente año ya se encuentra actualizada la información a primer semestre del 2022 y recibida por el área de Desarrollo Institucional.

De otra parte, con la información y resultados arrojados, sumado a las diferentes estadísticas que maneja Desarrollo Institucional, se podrán construir nuevos informes e indicadores para una oportuna toma de decisiones.

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

1. Automatización de la extracción Información Exógena Tesorería

Con la intención de dar solución a la estructura de los medios magnéticos Nacionales y dada la complejidad del sistema financiero SAP para generar la información exógena, especialmente en los los ingresos y cuentas por cobrar a estudiantes de la Universidad, se trabajó desde SAP, con el fin de desarrollar reportes que permitan extraer la información necesaria para informar a la DIAN, según normatividad vigente.

Como resultado de esta tarea se creó una transacción (ZFICA_TERCEROS_3) que permite la extracción de información necesaria y suficiente para hacer los respectivos reportes a la Dirección de Impuestos.

2. Implementación del Documento Soporte

El documento soporte es un instrumento que debe realizar cuando se compran bienes o servicios a personas naturales no obligadas a expedir factura electrónica o documento equivalente; así mismo, este documento debe ser transmitido electrónicamente a la DIAN según la normatividad vigente, por lo cual, la Universidad realizo las configuraciones necesarias en el sistema financiero SAP para asegurar el cumplimiento de esta obligación

Área Administrativa

Dirección Administrativa

Dentro del quehacer de la Universidad, la Dirección Administrativa es la encargada de gestionar el talento humano, actuar como facilitador para la contratación del personal administrativo y docente, colaborador en la consolidación de perfiles de cargos y la estructura organizacional, tiene a su cargo el mantenimiento y seguridad física de las instalaciones, así como el manejo de archivo y de la correspondencia, responsable del relacionamiento de contratistas institucionales claves y de la percepción positiva de seguridad interna en la Universidad.

El presente informe, registra la gestión realizada por la Dirección Administrativa durante el 2022, año de varios retos; regresando de la situación de alternancia y con el fortalecimiento institucional, derivado de la acreditación de alta calidad, la presencialidad del personal administrativo y la puesta en marcha de los programas virtuales de pregrado.

Dentro del Plan Estratégico Institucional "Construcción de Nuevas Rutas" se aporta al instrumento SACTI, gestionando el talento humano el cual desarrolla las actividades necesarias de la institución, garantizándoles una oportunidad laboral, crecimiento profesional, para así contribuir al mejoramiento continuo de la institución.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

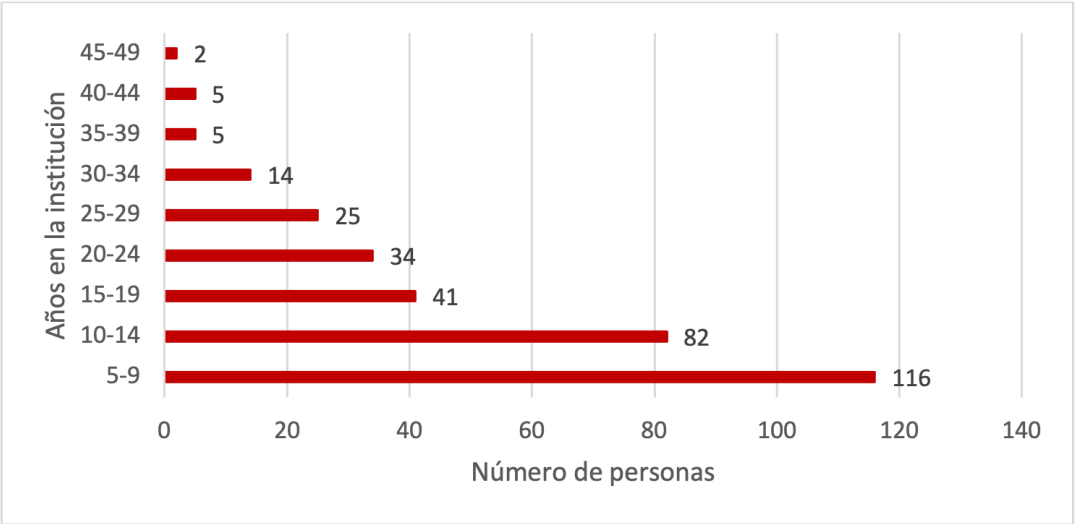
Desde la Dirección Administrativa se trabaja institucionalmente por contribuir al mejoramiento de los colaboradores, dentro de los logros que se resaltan durante el 2022 están:

- Incentivar la promoción del personal a través de vacantes disponibles, proceso que se lleva a cabo analizando el desempeño del colaborador y el cumplimiento del correspondiente perfil, como estrategia de estímulo y motivación. El escalafón administrativo está compuesto por los niveles: Servicio, Asistencial, Profesional, Ejecutivo y Corporativo, categorizando en grados cada uno de ellos del I al V. En el 2022 se promovió a 12 colaboradores, brindándoles mejora en el cargo ocupado inicialmente.

# DE COLABORADORES	NIVEL EN EL QUE SE ENCONTRABA	NIVEL AL QUE FUE PROMOVIDO
3	Asistencial	Profesional
6	Aprendices SENA	Asistencial (Contrato laboral directo con la institución)
1	Asistencial II	Asistencial III
1	Profesional I	Profesional III

Para continuar con la promoción del personal, dentro de las opciones para cubrir las vacantes que se presenten, se tendrá en cuenta la inclusión de personal interno en la apertura de las convocatorias, previa revisión de los requisitos del cargo; perfil y nivel de formación.

- Con motivo de la celebración de los 60 años de la Corporación Universidad Piloto de Colombia, se realizó un homenaje a los colaboradores, resaltando la permanencia del personal administrativo con base en las historias laborales; en la siguiente gráfica se muestra la agrupación por rangos de años de vinculación con la institución.



Permanencia en años del personal administrativo

Fuente: *Dirección Administrativa, Recursos Humanos, septiembre de 2022*

La institución comprometida con el desarrollo del ser humano valora la experiencia y entrega de su personal, brindando estabilidad laboral y crecimiento profesional de sus colaboradores.

- Con la generación de programas virtuales de pregrado y el modelo "carrusel", se llevó a cabo toda la protocolización para la contratación de las personas encargadas de la creación de contenidos para dar inicio a estos programas. Así mismo se desarrollaron las siguientes actividades:
    - Creación de modelo de contratación para programas virtuales (contrataciones por 8 semanas, según la duración de cada módulo).
    - Revisión y ajustes en los procesos de nómina, teniendo en cuenta la creación de nuevos períodos académicos para estos programas virtuales.
- Creación de modelo de contratación instructores.
- Actualización de los formatos de modelo de contratación institución, incluyendo cláusula de protección de datos e impresión "inhouse", documentos que quedarán en formato digital.
- Se trabajó con la Jefatura de Promoción y Desarrollo de Bienestar Institucional en la estructuración del Taller Experiencial, paso importante en la Formación en Educación Inclusiva, encuentro que se estructuró para cumplir el objetivo de

"brindar experiencias para reconocer y comprender la diversidad de la comunidad académica, como elemento motivador para ofrecer atención, respuesta y apoyo positivo en un contexto educativo inclusivo que se construye en conjunto desde la cotidianidad de la vida universitaria", organizado en dos fases dirigido a:

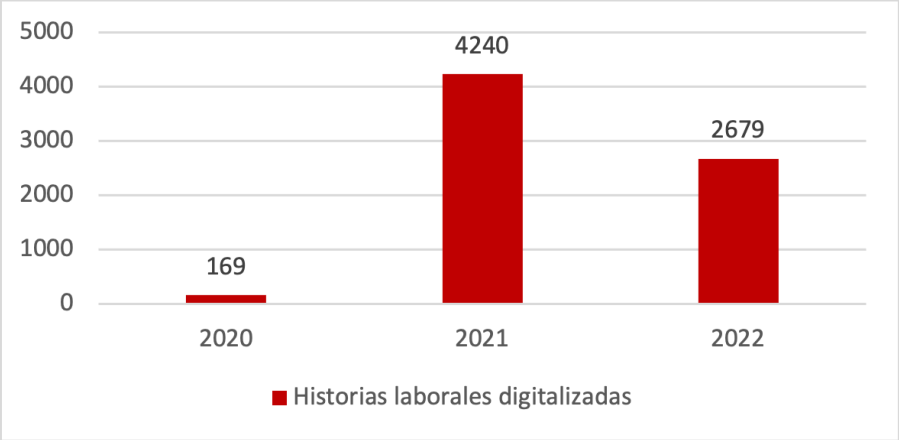
- **Personal de Nivel Asistencial** con contacto directo con población estudiantil (secretarias, asistentes y auxiliares), de las áreas: **Registro y Control Académico, Sindicatura, Postgrados, Biblioteca y Hemeroteca y Laboratorios.** 89 colaboradores.
- **Personal de Nivel Profesional** (coordinaciones, direcciones, jefaturas) de las áreas: **Registro y Control Académico, Sindicatura, Recursos Humanos, Bienestar Institucional, Desarrollo Docente, Práctica Profesional, Programas Académicos, Postgrados, y Laboratorio**. 25 colaboradores.

Se contó con la participación del 100% del personal citado, el informe de resultados e impactos de esta actividad será presentado por Bienestar Institucional.

La gestión documental es de gran importancia para la institución debido a que permite administrar los documentos de acuerdo con los métodos y procesos que facilitan el acceso a la información, a este respecto se efectuó:

- La digitalización de las historias laborales (H.L.) del personal inactivo, lo cual aporta a las tareas de Recursos Humanos, reduciendo los tiempos de respuesta y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de los procesos y a la gestión institucional.

En el área de Archivo y Correspondencia, se digitalizaron 2679 historias laborales, por lo cual se da por finalizado el proceso, cabe resaltar que en el Archivo Central reposan 7088 H.L.



Las historias laborales se encuentran alojadas en la aplicación "SharePoint".

- Se resalta el trabajo conjunto con el proveedor de vigilancia privada, los cuales, a partir de este año, hacen parte del Plan de Emergencia de la Universidad, como actores claves en la atención en caso de algún incidente, igualmente se cuenta con la participación de los controladores de edificio, colaboradores internos de la institución, como brigadistas para apoyo en la atención de este tipo de situaciones.

El 2022 fue un reto para la institución, se destacan los siguientes componentes como parte de lo desarrollado por la Dirección Administrativa:

- El proyecto de Evaluación de Desempeño, la selección del proveedor que apoyará la institución en la aplicación de la evaluación por medio de un aplicativo, se tuvo en cuenta el modelo de evaluación 180° (de jefe a colaborador y autoevaluación). Para esto se realizó un estudio del diccionario de competencias laborales donde se seleccionaron las competencias más acordes para cada cargo administrativo, entre las que se filtraron las competencias institucionales y las específicas. Se evaluará un total de siete (7) competencias.

En noviembre del 2022, se aprobó por parte de la Consiliatura el modelo de evaluación institucional, el cual se implementará durante el primer trimestre de 2023.

- Se trabajó en la identificación de los aportes desde la Dirección Administrativa al plan estratégico: reuniones para identificar y articular las funciones internas, la construcción de reportes, cronogramas y encuentros de seguimiento; lo que permite incluir y entender la participación en el día a día de la Dirección. Se ha brindado información sobre las actividades bajo responsabilidad de la Dirección Administrativa en el plan estratégico institucional, en los cuales se presenta el estado de las labores, las cuales son de conocimiento de los colaboradores de la Dirección, se realizó acercamiento con la Unidad de Calidad Académica para revi-

sar y entender el papel a cumplir en los aspectos de mejora derivados del proceso de acreditación institucional.

Para dar cumplimiento de las actividades bajo responsabilidad de la Dirección Administrativa sobre el Plan Estratégico en los tiempos definidos inicialmente, teniendo en cuenta la dinámica de la presencialidad y la reflexiones que conllevaron los encuentros enunciados como logros al inicio del informe, derivó al ajuste de cronogramas, entregables y recursos para el desarrollo de estas actividades, las cuales se continuarán trabajando articuladamente para que los proyectos y acciones planeadas se logren desarrollar de la forma definida para el 2023.

- Con el fin de fortalecer la documentación de procesos institucionales y articulados con Desarrollo Institucional, se realizaron los siguientes flujogramas de la Dirección Administrativa relacionando los procesos de la cadena de valor:
    - Gestión documental.
    - Selección y contratación de personal.
    - Inducción.
    - Desarrollo del personal.
    - Evaluación.
    - Servicios Generales.

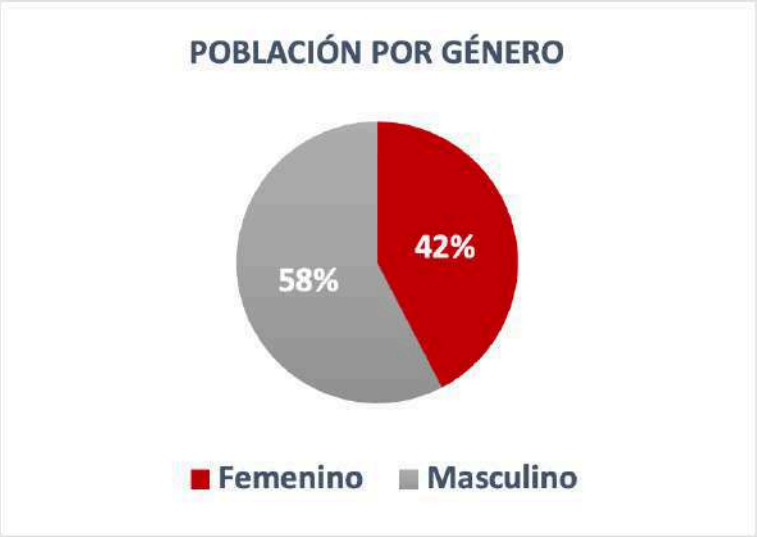
La mirada de los flujogramas generales son el primer paso para la identificación de las mejoras en los procesos de la Dirección Administrativa y la documentación específica sobre las actividades que desarrolla el equipo de trabajo, labor que se iniciará en el 2023.

- Con el propósito de dar cumplimiento a la Resolución 14466 del 25 de Julio de 2022 y apoyando al POU con el proyecto para la creación del protocolo para la prevención, detección, atención de violencia y cualquier tipo de discriminación basada en género en las instituciones de educación superior, desde la Dirección Administrativa se realizó el análisis sobre la distribución de los colaboradores administrativos y docentes.

Ilustración 2 Distribución de población

Fuente: *Dirección Administrativa, Recursos Humanos, septiembre de 2022*

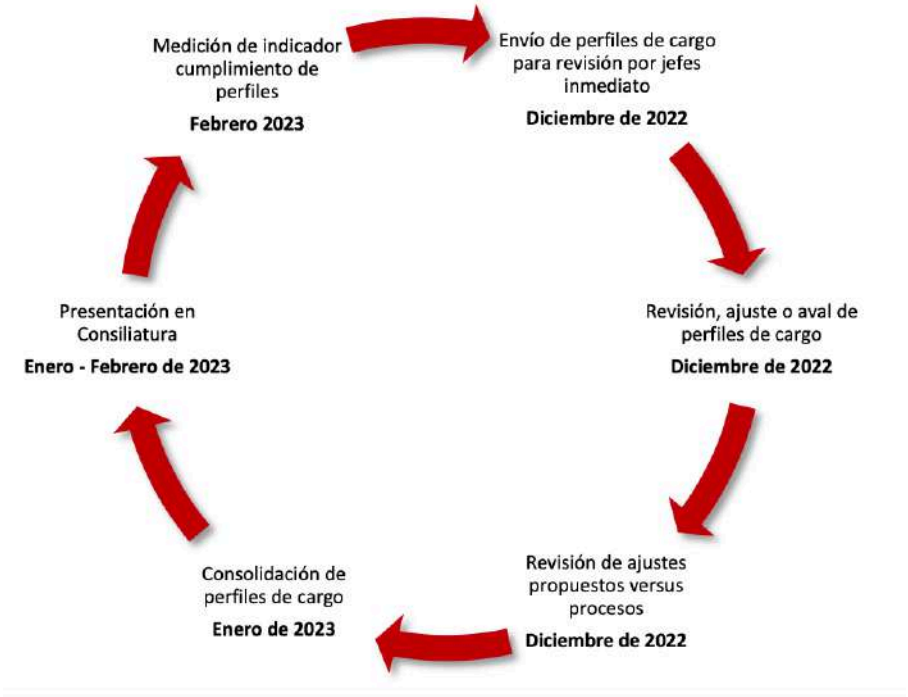
Ilustración 3 Población por género



Fuente: *Dirección Administrativa, Recursos Humanos, septiembre de 2022*

Con la aplicación de la caracterización se complementará el análisis para el desarrollo del protocolo y definición de ruta de atención de violencia de género. Se inició el trabajo para la identificación de población, sin embargo, el estudio de variables adicionales permitirá la toma de acciones y agrupación de esfuerzos para mantener o mejorar las condiciones que actualmente se tiene en la institución.

Con base en la documentación de los perfiles de cargo, articulando su revisión y actualización, se tienen establecidas las siguientes actividades que se deben desarrollar junto con el proyecto de evaluación de desempeño, con el propósito de la actualización de estos a nivel institucional.



- Se conoce la importancia de la caracterización del personal administrativo y docente, por lo cual se ha vinculado a Bienestar Institucional, para el aporte en este instrumento, trabajado en conjunto la revisión, identificación y estructuración de las preguntas que deberán establecerse, por lo cual se ha tenido que ajustar la batería de preguntas planteadas inicialmente, sumando entre otros temas; salud mental, información sobre condición de salud e inclusión.

  El proyecto se encuentra en la fase de definición de la herramienta para la aplicación de la encuesta de caracterización/actualización de datos, su aplicación y generación de informe se consolidará en el 2023.

- Para el área de Archivo y Correspondencia, el reto ha sido la implementación de los instrumentos archivísticos, para lo cual se propone empezar por la implementación de las Tablas de Retención Documental (TRD), la cual busca la optimización de la función archivística; monitorear el ciclo de vida de los documentos; mantener un listado eficiente de las series y tipos documentales; adaptar el ma-

nejo de los documentos teniendo en cuenta su rol en la estructura organizacional, con el fin de establecer sus tiempos de permanencia y su disposición final.

La implementación de las TRD, impactan en la racionalización de la producción documental y la institucionalización del ciclo vital de los documentos en las diferentes fases del archivo, esto aporta a la Universidad Piloto de Colombia, el acceso oportuno de la información necesaria en los procesos institucionales.

- El archivo de la Dirección de Posgrados y Educación Continuada a partir del 2022 estará a cargo del Área de Archivo y Correspondencia, la entrega del archivo manejado por esa Dirección está ubicado en la Sede S tercer piso; en la entrega se incluyó archivo digital en Excel con el inventario y relación de tablas de retención, 503 cajas, las cuales contienen 2.376 carpetas, así como 727 carpetas de Tesorería.

Como lección *aprendida* identificada durante el 2022, está la implementación de la actividad de verificación de antecedentes judiciales a contratistas institucionales, acciones derivadas por incidentes de seguridad presentados al interior de la institución.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Contribuyendo con la minimización de gastos, se identifica como reto el trabajo que se ha venido realizando con los proveedores que se manejan desde la Dirección:

- Se ha mantenido contacto cercano con el proveedor Casa Limpia, que ha propiciado acuerdos para la prestación del servicio, ajuste en personal de apoyo de servicios de aseo de 53 personas a 43, conforme a esto, disminución de costos en la facturación mensual, de $ 18.402.514 mensuales, desde junio de este año, donde la prestación del servicio se ha desarrollado de forma normal.

Igualmente, se logró que el proveedor Isnogar, encargado del suministro de implementos para los baños, mantuviera los mismos precios durante todo el año, se continúa realizando análisis sobre el desarrollo de la prestación del servicio para lograr mejoras con impacto económico para la Universidad.

Áreas de Apoyo Institucional

Desarrollo Institucional

La finalidad de este informe es presentar de manera clara y precisa, los resultados de las funciones que cumple la unidad de Desarrollo Institucional y resaltar logros obtenidos. El objetivo principal es exponer información relevante que dé cuenta de la gestión y permita ser fuente para la toma de decisiones a nivel institucional.

Así mismo, puesto que el informe de gestión es insumo fundamental para desarrollar la estrategia de rendición de cuentas, y que además es de consulta pública, este documento se realizó con un lenguaje sencillo para que la información aquí consignada sea de fácil comprensión y dé una visión general de lo ocurrido durante el año.

A continuación, se presenta el seguimiento a la Planeación Estratégica desde lo cualitativo haciendo referencia a acciones y actividades y lo cuantitativo reflejado en la medición de indicadores. Del mismo modo, se muestran resultados frente a procesos y procedimientos que permitirán la consolidación de la arquitectura institucional; se evidencia el trabajo realizado en cumplimiento con los compromisos establecidos en SACTI y para finalizar un recorrido por la planeación académica institucional. Lo anterior como respuesta a las actividades plateadas dentro del plan de acción establecido para el 2022 y como contribución a la estrategia 1 Posicionamiento Estratégico.

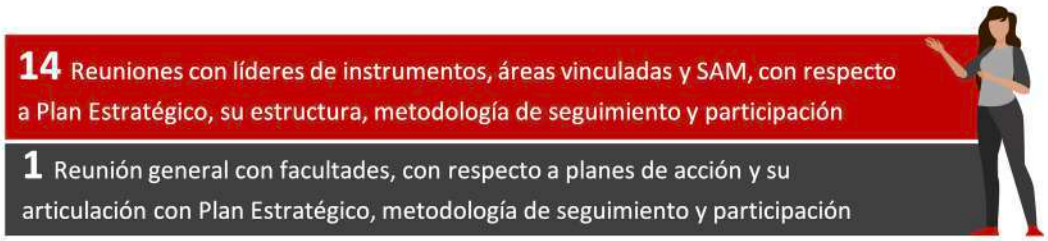
GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Desde la Planeación Estratégica Institucional, el Posicionamiento estratégico se fortalece en la medida en que se concentrar esfuerzos conjuntos en la apropiación, la ejecución y el seguimiento y control del PE y se visibilizan los logros e impactos derivados de la gestión.

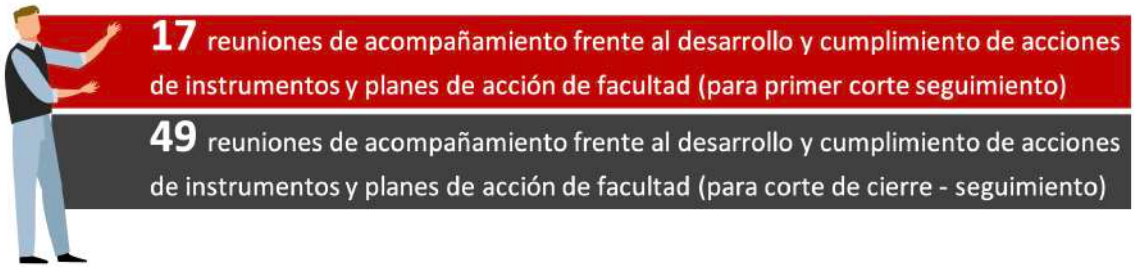
Para lograr una mayor articulación y trabajo colaborativo en torno a la planeación estratégica; desde Desarrollo Institucional se realizaron nuevos encuentros para que tanto líderes, cómo unidades vinculadas y facultades se involucraran, apropiaran e identificaran su participación y responsabilidad en la consecución de acciones y actividades, la medición de indicadores y el logro de las metas para el cumplimiento de los objetivos institucionales:



Es importante resaltar que para la ejecución del Plan Estratégico Institucional se han enfrentado eventos como los acontecidos en 2020- 2021, que motivaron el rediseño en la dinámica institucional y las disposiciones de recursos financieros, humanos, tecnológicos, entre otros. De forma paralela, se obtuvo la acreditación institucional en 2021, que propició para el 2022 la integración del plan de mejoramiento y la articulación con las acciones e indicadores que serán sujeto de seguimiento a la mitad del tiempo otorgado en la acreditación (4 años). Este, fue un trabajo conjunto con la Unidad de Calidad Académica, obtener mayores resultados.

El seguimiento a la planeación estratégica institucional, además de monitorear el cumplimiento o el avance a las actividades planeadas y resultados propuestos de acuerdo con las fechas pactadas, permitió identificar necesidades de ajustes y modificaciones que fortalecen y visibilizan la gestión institucional. Para el reporte cuanti-

tativo de ejecución del plan, se determinó tener en cuenta un peso porcentual de 40% para el cumplimiento sobre acciones y actividades y un 60% para metas e indicadores y así obtener el total para cada periodo y su acumulado final.



El primer corte de seguimiento se dio en junio 2022 logrando un **54%** acumulado frente al cumplimiento de las acciones y actividades del PE, obteniendo los siguientes resultados:

El segundo corte de seguimiento se dio en noviembre 2022 logrando un 80% acumulado frente al cumplimiento de las acciones y actividades del PE, con los siguientes resultados:

Con la revisión de los instrumentos de operacionalización, se determinaron 3 tipos de estados en sus actividades al finalizar el 2022:

1. **Cierre:** Actividades que finalizan porque dieron cumplimiento al objetivo de estas y presentaron el entregable para el cual fueron planteadas.
2. **Transformación:** Actividades que requieren ajustes, deben ir orientados a mejorar o fortalecer la gestión institucional.
3. **Adición de nuevas acciones o actividades:** Necesarias para dar mayor claridad en el desempeño, para mejorar o fortalecer la gestión institucional, y resaltar el quehacer en el marco del logro de los objetivos.

Para obtener la valoración de cumplimiento para el año 2022, se realizó un promedio simple del porcentaje otorgado al cumplimiento por productos para las acciones y actividades de cada instrumento.

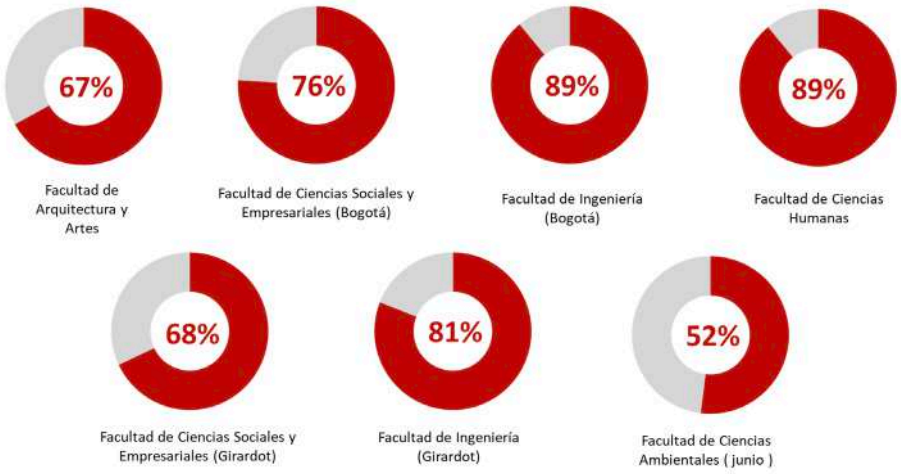
En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes generados desde cada instrumento del PE con un promedio global de avance.

Fecha de corte: 30 de noviembre 2022

Del mismo modo, se tiene el ejercicio para los Planes de Acción (anuales) de las seis (6) Facultades (Bogotá y SAM), los cuales se encuentran articulados tanto con el plan estratégico como con el plan de mejoramiento derivado de la acreditación institucional.

Los porcentajes y evidencias fueron contrastados conforme a su pertinencia para ponderar el avance porcentual basado en los datos reportados por la Facultades.

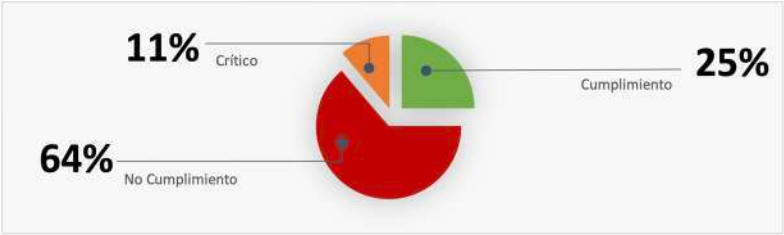
- Cierre Plan de Acción 2022 por Facultad



Fecha de corte: 30 de noviembre de 2022

Indicadores Institucionales

Con respecto al seguimiento de metas e indicadores, es de aclarar que estaban clasificados en fase I y Fase II, para los primeros la medición se basó en los datos obtenidos de los diferentes sistemas y herramientas institucionales, para el caso de fase II eran indicadores que en algunos casos debían construirse, otros no contaban con línea base y en general se dificultaba su medición por alguna razón específica. Para el mes de agosto 2022 se consolidaron los datos y se presentó el primer informe de medición de los 80 indicadores establecidos en el Plan Estratégico. De acuerdo con la escala de medición que se estableció, los indicadores que lograban la meta al 100% se clasificaron en cumplimiento, los que tenían avances, pero no cumplían la meta se presentaron como incumplimiento, sin embargo, en estado crítico se clasificaron los indicadores que al corte del reporte no presentaban avances en ejecución y por tanto no tienen medición cuantitativa (indicadores fase II). Teniendo en cuenta lo anterior se evidenció:



A partir de estos resultados y del proceso que se surtió para llegar a ellos, se identificó un ESCENARIO DE RIESGO DE INCUMPLIMIENTO DE METAS; que se puede materializar en un decrecimiento de la sostenibilidad y sustentabilidad de la Universidad y sus funciones misionales, con posible afectación a mediano plazo de las acreditaciones en alta calidad de programas e institucional. Por lo anterior, se determina que es necesario:

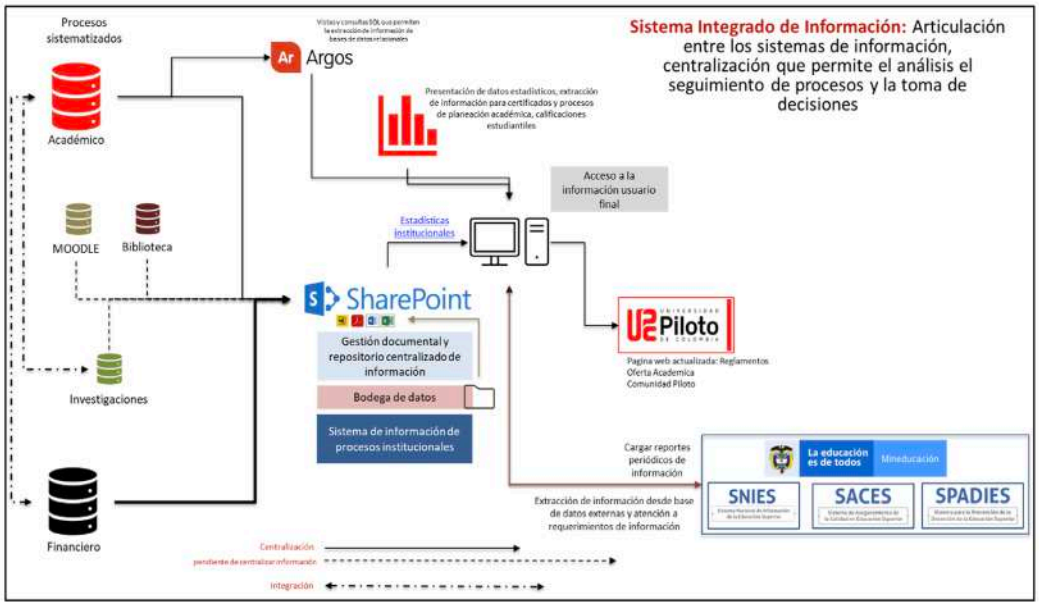
- Fortalecer el compromiso de la cultura de planeación y medición de desempeño con el soporte de las Directivas Institucionales
- Fortalecer el compromiso de los directivos para el cumplimiento de metas, entrega de informes y análisis de impacto en la gestión.
- Cruzar la información entre los resultados de las evaluaciones de desempeño de los directivos y el cumplimiento de la gestión con el fin de generar sentido de responsabilidad para atender los procesos de la institución.
- Avanzar en la consolidación de la sistematización de la información para facilitar la generación de reportes y sus análisis pertinentes desde las unidades responsables de evidenciar la gestión.

Ahora bien, el ejercicio de medición del Plan Estratégico es un trabajo dinámico, colectivo y cooperativo que busca dar cuenta del quehacer institucional y los avances en la transformación institucional. Por lo tanto, y teniendo en cuenta el anterior reporte, se hizo necesario actuar de manera contundente a través de UN PLAN DE CHOQUE que permita estabilizar indicadores basado en el cumplimiento de metas, en los tiempos definidos y en la determinación de prioridades que impactan directamente en las funciones misionales de la universidad, como son la población estudiantil de pregrado y posgrado, plan de vinculación docente, administración y gasto. Ciertamente la ejecución del Plan de Choque derivó:

Con la implementación del Plan de choque y posterior al trabajo articulado con las diferentes unidades, se hizo cierre de medición de indicadores para el 2022, arrojando estos resultados:

1. La universidad transforma su actuar con base en los objetivos establecidos en lel plan estratégico y se articularon junto a los indicadores institucionales para recolectar información y evidencias que se detallan en los tableros de control establecidos para el seguimiento y cumplimiento de metas.

2. Se consolidaron las bases de aquellas variables e indicadores que permitan sistematizar los flujos y recolección de información de la mano con la ejecución de procesos institucionales, se establece un plan para articular los sistemas de información de la universidad y presentar el Sistema Integrado de Información.

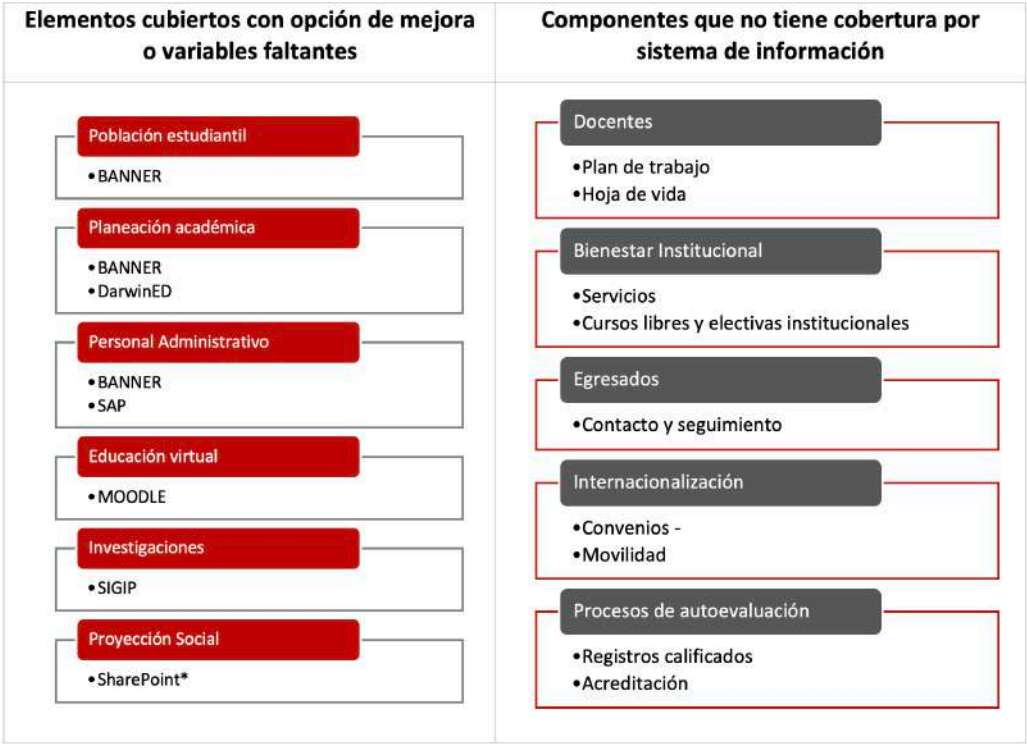


3. Se priorizaron los indicadores poblacionales y se establece la ruta de los decanos con el fin de elevar la responsabilidad en los diferentes aspectos académicos y en especial la captación de nuevos estudiantes, disminución de la tasa de ausentismo y deserción, garantizar el logro estudiantil con una graduación oportuna y mejorado los resultados de las pruebas Saber PRO. Esta ruta será formalizada en el 2023 y socializada a los responsables, brindando herramientas que permitan su seguimiento y análisis

4. Resaltamos la importancia de contar con información que, de cuenta del cambio en ámbitos como la estructura administrativa, el gasto institucional y la consecución de nuevos ingresos, así como del desarrollo de actividades académicas, bienestar institucional, uso de planta física y eficiencia de recursos.

Fortalecimiento de sistemas de información

Incorporamos nuevas variables de medición de indicadores que permiten a la universidad la evaluación cuantitativa de aspectos académicos y económicos incorporando en tableros de control. Se documentaron los sistemas de información actuales y como se integran entre sí, lo que nos permite centralizar la información y garantizar de manera oportuna, confiable y transparente de los aspectos mencionados.



Plan de trabajo docente

Para la vigencia 2022-02 se estableció un nuevo formato de plan de trabajo el cual busca una asignación anual, pasando de una responsabilidad semana que cambia en el transcurso del tiempo según los periodos académicos de los programas académicos lo que hace necesaria la evaluación del módulo HCM para que se adapte a las dinámicas y los procesos que los programas requieren.

La sistematización de este proceso se incorpora en el proyecto de Sistema Integrado de Información para garantizar información confiable y disponible para la toma de decisiones y la correcta asignación de funciones a la planta docente

Minería de datos institucionales y externos

Identificamos fuentes externas de información que aportan a la toma de decisiones y entender la evolución del sector educación a nivel regional y nacional, esto nos permite evaluar las condiciones externas e internas que deben tenerse en cuenta en los procesos de transformación institucional.

Planeación académica

Durante la planeación 2022-02 se configuraron los planes de estudios y reglas propias de la institución para que el software DarwinEd estableciera la planeación, en este proceso se identificaron algunas dificultades que dan paso a acciones para mejorar, de este modo se buscó la articulación con los nuevos lineamientos y para la planeación se aplicó una nueva metodología que permita garantizar los cursos de la población actual y la demanda futura.

Al realizar la implementación del software Darwin Ed y en continuidad con las capacitaciones realizadas, se evidencia un cambio importante en el diligenciamiento de bases y cargue de información al nuevo software, por medio del trabajo articulado con el equipo de coordinadores Académicos, Dirección de Tecnología y Registro y Control, es importante resaltar que se logró el diligenciamiento de todas las bases de datos requeridas para generar la simulación completa en el software Darwin Ed, sin embargo y con la premura de la planeación académica para el primer semestre del 2023, se realizó con una copia de la planeación del periodo 2022-20; se requirió la revisión de docentes y ajuste de estos en caso de ser necesario y la realización de ajuste de grupos según requerimiento de los programas.

Se realizo un análisis de los planes de estudio actuales y en conjunto con la Unidad de Ciencias de la Educación y Calidad académica formalizando un estándar para la construcción de nuevos programas académicos, esto nos permite crecer en oferta y población teniendo en cuenta las características de la universidad y los programas vigentes, aprovechando al máximo la planta docente y física.

Por otra parte, cabe señalar que debido a que el ejercicio de seguimiento y medición del Plan Estratégico Institucional es manual y su herramienta principal es Excel, se identificó la necesidad de apoyarse en una herramienta más dinámica, que brinde seguridad y facilidad en el cargue y acceso a la información, además que genere reportes para una medición más precisa; por lo tanto desde Desarrollo Institucional se realizó la estructuración del sitio en Share Point, para la sistematización de los 13 instrumentos de operacionalización; durante el 2022 se logró diseñar las vistas del sitio y cargar la información consignada en los instrumentos, se realizó prueba piloto con el seguimiento de cierre, desde Planeación se hizo el cargue de evidencias y porcentajes de avances de acuerdo a los registro de cada líder y se generó el reporte para la medición del cierre de 2022, Para el 2023 queda listo para la implementación y trabajo colaborativo con las unidades.

Con el fin de comunicar la gestión realizada durante el año y resaltar los logros producto de esfuerzos conjuntos para la apropiación, la consecución y el seguimiento de las acciones planteadas en el marco del Plan Estratégico Institucional, se construye el informe de gestión, el cual a través del tiempo se ha transformado, logrando mostrar resultados de todas las áreas (académica, administrativa, financiera y de apoyo), bajo una misma estructura. Actualmente está articulado con las estrategias y establece unos criterios que buscan exaltar el cumplimiento de la misión y evidenciar el camino hacia el logro de la visión.

El informe de gestión de 2021 se solicitó en noviembre del mismo año, sin embargo, se consolidó en 2022 para Sala General:

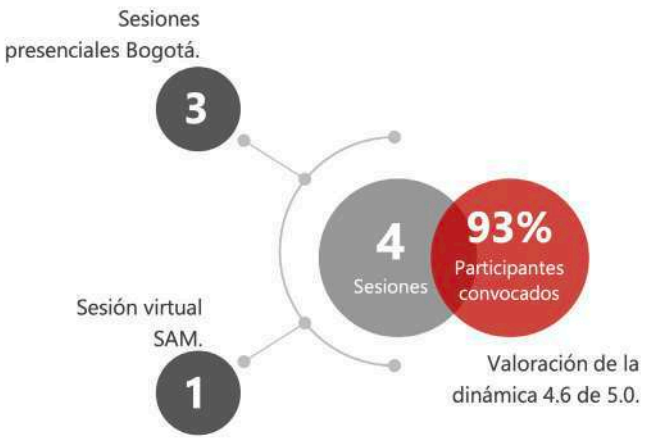
Para el informe de gestión de 2022, al igual que el del 2021 su estructura se definió por estrategias, se realizó la solicitud para Bogotá a cada una de las unidades y facultades y para el caso de SAM se hizo la solicitud al área académica, área administrativa – financiera y facultades. Cómo cambios resaltamos:

- Se incluyó dentro de la estructura del informe los compromisos establecidos en el plan de acción 2022 en cada una de las estrategias, con el fin que cada unidad relacione los resultados frente al desarrollo de las acciones y actividades propuestas.
- Para el caso de las facultades, en la estructura del Plan de acción se solicita el producto derivado de las actividades propuestas, se ajustaron algunas acciones obligatorias y para Bogotá se incluyeron los aspectos de mejora con los entregables que están a cargo de las facultades.
- Se cambia la fecha de entrega del informe, es decir, se recibirán la totalidad de los informes en el mes de diciembre y no en el mes de enero como se estaba haciendo. Lo anterior debido a lograr mayor seguimiento y de ser necesario retroalimentación para mejorar la calidad de la información.

Es importante resaltar que informe de gestión institucional, es la base para realizar la Rendición de cuentas institucional, sin embargo y con el ánimo de cambiar la dinámica de este y hacerlo más visible y atractivo para la audiencia, se definió una estrategia de desarrollo:

1. En el mes de septiembre se realizó el primer taller instruccional participativo denominado **"Súmate a la Gestión Institucional"** el cual tuvo como objetivo Identificar y apropiar criterios orientados a la construcción del informe de gestión, proporcionando pautas, que permitan la elaboración de un informe claro, conciso, contundente y que muestren el impacto de la gestión en el periodo.

El desarrollo del taller contó con:

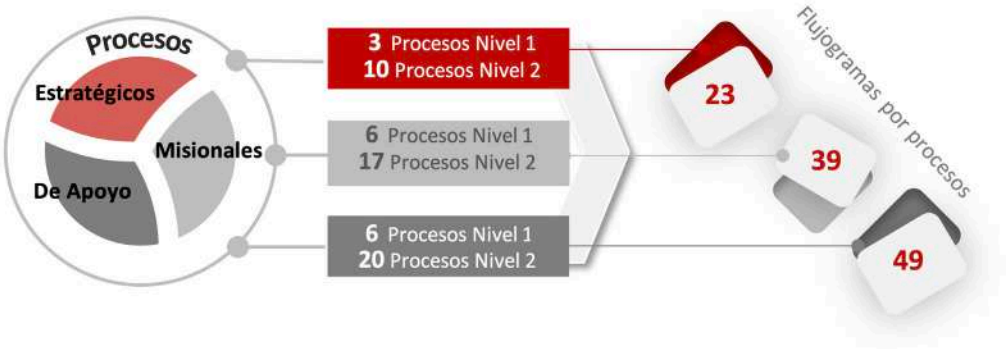


Se abordaron los temas generales para la realización de un buen informe de gestión y a través de metodología de retrospectiva rápida basada en casos, se identificaron acciones para parar, mantener y mejorar en la estructuración del informe.

2. Se solicitaron los informes de gestión 2022 a todas las unidades y facultades, teniendo en cuenta los puntos tratados en el taller; se espera informes con mayor síntesis y con la información más relevante.
3. La entrega del informe se realiza en diciembre de 2022, con el apoyo de Comunicaciones se desplegó una pieza de comunicación recordando este compromiso.
4. Extrayendo la información del informe de gestión 2022, se realizará un encuentro con la comunidad, para la rendición de cuentas y de este se derivarán algunos compromisos para el 2023.

Respecto a procesos y mejoramiento durante el 2022 se continuo con los ajustes de la cadena de valor contemplando las actividades primarias reconocidas como los procesos misionales. Mediante su definición se generan eslabones que procuran la optimización y coordinación en la articulación de las áreas que desarrollan los procesos institucionales.

Actualmente la cadena de valor está definida con la siguiente estructura:



Se logró la construcción de **111 flujogramas** de los procesos nivel 2, mediante un trabajo conjunto con las dependencias líderes y participantes de los procesos:

Junto con el diseño y construcción de estos flujos, se ha desarrollado un cronograma de actividades de los procesos institucionales que registra una ejecución proyectada hasta el año 2024. Esta herramienta facilitará el seguimiento en la evolución de los procesos de acuerdo con la nueva construcción y/o reingeniería de la documentación del Sistema de Gestión de la institución.

Bienestar Institucional

El Departamento de Bienestar Institucional de la Universidad Piloto de Colombia en su propósito de "Contribuir a la formación integral de las personas que forman parte de la comunidad universitaria, mediante la ejecución de programas que mejoren sus condiciones y generen procesos de cambio institucionales, colectivos e individuales y que se integren en la vida académica, laboral y personal y que propicie la conformación de una comunidad académica", para dar cumplimiento al objetivo, Bienestar desarrolla proyectos y programas orientados a:

- Fortalecer la integración del trabajo y el estudio con los proyectos de vida.
- Fomentar entre los miembros de la comunidad universitaria los valores de convivencia, respeto, solidaridad y vínculos de pertenencia a la vida institucional.
- Establecer programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad, con el fin de mejorar la calidad de vida personal, colectiva e institucional.
- Estimular el desarrollo de solidos procesos de integración entre los individuos, grupos y organizaciones que forman parte de la comunidad universitaria.
- Colaborar en la orientación vocacional de las personas que conforman la comunidad universitaria.

- Prestar apoyo a los grupos académicos, artísticos, culturales, deportivos y de crecimiento humano.
- Generar espacios de acompañamiento apoyo y guía en la toma de decisiones que afectan el rendimiento académico y bienestar personal de los estudiantes, reflejado en su permanencia.

Dentro de las acciones que Bienestar Institucional en el año 2022, se destaca la readaptación y el desarrollo de los proyectos del departamento luego de la pandemia Covid 19, asumiendo los nuevos retos que las circunstancias exigían, el departamento centró sus esfuerzos desde las diferentes áreas a retomar de manera decidida la presencialidad y poder centrar los esfuerzos en generar espacios de acompañamiento, estrategias innovadoras y creativas para promover momentos de encuentro culturales, deportivos y de desarrollo humano en la comunidad universitaria Unipiloto.

Como lección aprendida, se destaca el reafirmar la importancia y el impacto positivo de los programas y servicio ofertados por el departamento para los miembros de la comunidad Universitaria. Dado que tan pronto se dio apertura a las diferentes actividades, los cupos disponibles fueron recibidos con gran aceptación.

En ese sentido se resalta la generación de espacios de participación para todos y cada uno de los miembros de la comunidad Universitaria Piloto. Alcanzando importantes indicadores de participación de estudiantes de pregrado, posgrado, docentes, administrativos, egresados y en algunos casos familiares y personas cercanas a la comunidad universitaria.

De esta manera las áreas de Bienestar Institucional: cultura, deportes, promoción y desarrollo, el programa de orientación universitaria y el área de salud, realizaron un trabajo articulado y mancomunado en procura del cumplimiento de las metas y objetivos propuestos del plan de acción 2022.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

El departamento de Bienestar Institucional durante el año 2022 dio continuidad a la oferta y desarrollo de las cátedras electivas. Conto con la oferta de 9 cátedras electivas, con 41 grupos ofertados en el año y una participación total de 703 estudiantes

matriculados. En cuanto a la participación de estudiantes matriculados se tuvo una reducción de un 11% en el segundo semestre del año con relación al primero.

Gráfico 1: Numero de cátedras y grupos de bienestar.

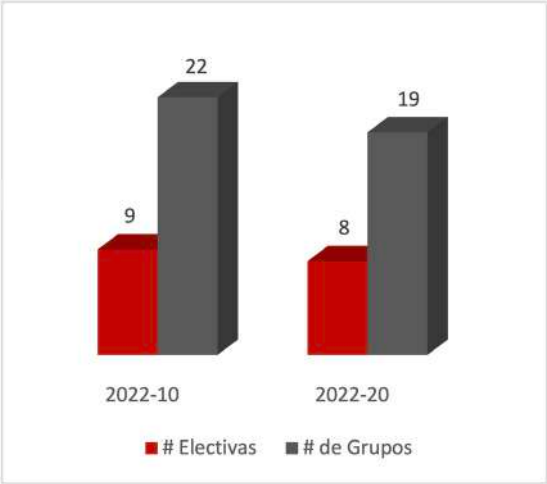
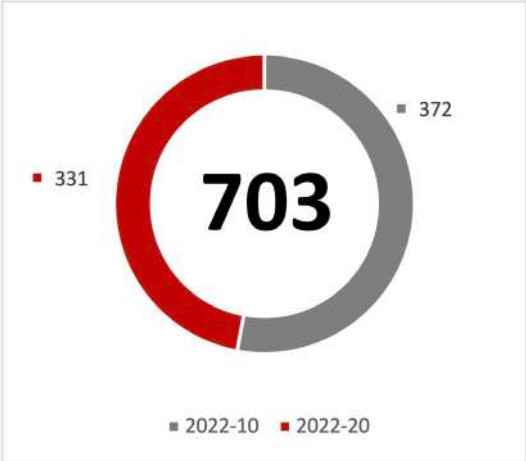


Gráfico 2: Número de estudiantes matriculados en electivas de bienestar.



Desde el programa de cátedras electivas en el año 2022, el departamento implementó como estrategia complementaria la incorporación de la cátedras a momentos específicos institucionales como la semana universitaria y la semana de la salud, fue así como desde la Electiva de Origami en la Semana Universitaria se generó una actividad denominada "el Rincón de Gabo" y la Exposición "Mis Primeros 60"; Actividad que permitió la generación de diferentes trabajos realizados por los estudiantes en el marco de la celebración de aniversario de la universidad, de igual manera, desde la catedra de actividad física y hábitos saludables se desarrollaron diversas actividades

en la semana de la salud con el fin de sensibilizar y concientizar a la comunidad universitaria de la importancia de la actividad física para la salud.

Del programa de las cátedras electivas cabe destacar, que se inició el proceso de creación de los contenidos programáticos de cátedras electivas para los programas virtuales ofertadas por la universidad.

En el año 2022 el departamento retomó el programa de Inducción institucional de manera presencial, en el marco de este programa se mantuvo la jornada de integración donde el encuentro es parte esencial para que los estudiantes se conozcan, socialicen y puedan interactuar entre ellos, logrando así un proceso de adaptación a la vida universitaria.

Se fortaleció el trabajo articulado entre las áreas del departamento y las mismas con la seccional del alto magdalena, brindado apoyo y soporte al desarrollo de actividades propias de la Seccional.

Desde las diferentes áreas del departamento de Bienestar Institucional, se representa a la institución en las redes universitarias en cada una de las temáticas. Es así como la institución hace parte en la Red de Discapacidad, Red Universitaria por la Permanencia Estudiantil, red de ASCUN Bienestar con sus comités de deportes, cultura y promoción de la salud.

Cabe subrayar que con la participación en la Red Colombiana de Universidades para la Discapacidad. este año; se logró el desarrollo del Proyecto de Formación en temas de Educación Inclusiva dirigido a las Universidades que conforman el Nodo Centro.

Por su parte desde el área de cultura, se continuó con la participación en el Comité Gestor del ASCUN Cultura, en dónde el trabajo en equipo se encaminó en el desarrollo de los Festivales y encuentros culturales a nivel interinstitucional.

De igual manera desde el área de deportes, se participó en el Comité Gestor del ASCUNDAF, en la que la Universidad asumió la responsabilidad de liderar el área de comunicaciones, registro y control. Liderando el proceso de desarrollo de la app de ASCUNDAF y la nueva plataforma de resultados y seguimiento de los deportes.

A nivel externo, se establecieron relaciones con instituciones públicas y privadas, que contribuyeron a la ampliación de posibilidades de presentaciones culturales, así como participaciones deportivas adicionales a las previstas por la Red Ascun cultura y Ascun deportes.

Por otra parte, y como parte fundamental de la gestión del departamento de Bienestar Institucional, se continuo con la oferta de los grupos representativos, tanto artísticos culturales como deportivos. En este programa cabe destacar la incorporación y conformación de un grupo nuevos de danzas administrativos, así como la generación del equipo femenino de voleibol administrativo.

De esta manera, el departamento de Bienestar Institucional ofertó en el año 2022 para los estudiantes grupos culturales de: Danza folclórica e internacional, Danza Oriental, Danza Urbana, Ensable de Rock, Ensamble Latino y Teatro. De igual manera, los grupos deportivos de Baloncesto, Fútbol, fútbol sala, voleibol, tenis de mesa, tenis de campo, natación y karate.

Además de los grupos administrativos de Baloncesto femenino, futbol masculino, futbol sala masculino y femenino y el grupo de danzas folclóricas administrativos.

Gráfico 3: Grupos representativos (estudiantes - Administrativos)

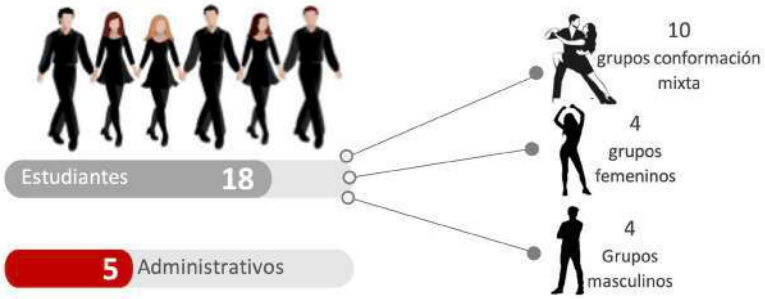
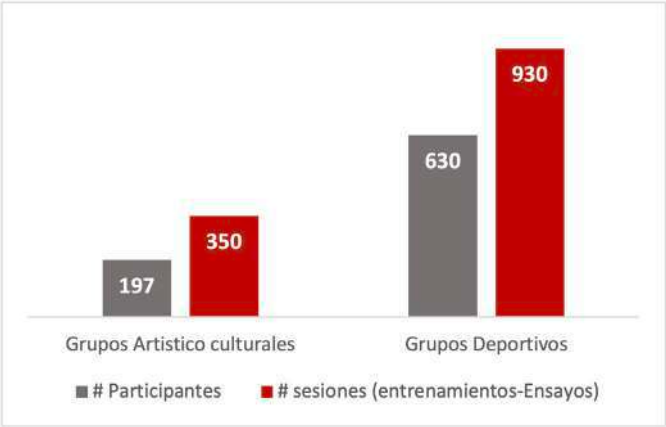


Gráfico 4: Participantes y # de entrenamientos y ensayos



De esta manera, a lo largo del año, participaron 827 estudiantes y administrativos, que desarrollaron sus procesos de entrenamientos y ensayos en 1.280 sesiones.

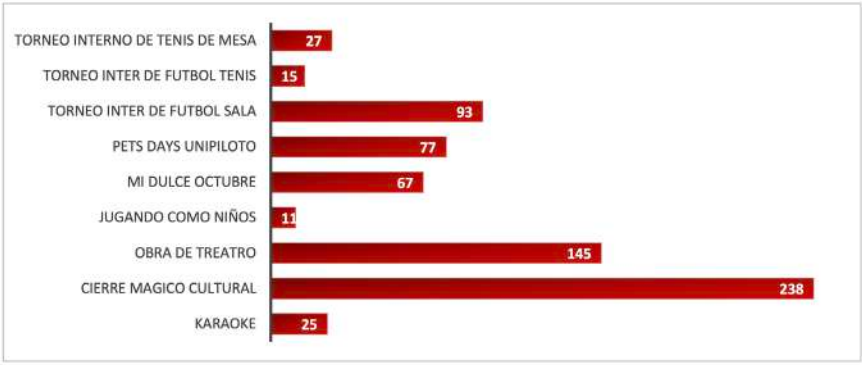
Dentro de las acciones adicionales desarrolladas desde el programa de los grupos representativos cabe destacar las salidas pedagógicas realizada por el Grupo Representativo de Danza Folklórica, en las ciudades de Ibagué y Espinal, con el objetivo de investigar y consultar las diferentes manifestaciones culturales de folklor tolimense, generando impacto a nivel académico y social, con el desarrollo de las diferentes acciones desarrolladas se identificó la riqueza de la idiosincrasia tolimense y algunas problemáticas en torno a la cultura, se logró fortalecer el trabajo en equipo, el sentido de pertinencia y la investigación.

Por otro lado, desde la gestión, el departamento realizó el apoyo y trabajo colaborativo articulado con otras dependencias y los programas académicos de la Universidad. En donde, sobre sale la participación en el Bootcamp de investigación para la innovación, el VI foro por la permanencia estudiantil.

Del mismo modo, se trabajó de manera general para todos los docentes y administrativos en la consolidación del programa de pausas activas en donde los profesionales propios del departamento ejecutaron sesiones de actividad física, desarrolladas en el entorno laboral, que incluyeron adaptación física cardiovascular, fortalecimiento muscular y mejoramiento de la flexibilidad, buscando reducir el riesgo cardiovascular y las lesiones musculares por sobreuso asociados al desempeño laboral.

En el marco de la gestión del departamento, se retomaron espacios y escenario para la participación e interacción activa de los actores de la comunidad universitaria Piloto, se retomó el programa del deporte recreativo, en el cual se desarrollaron actividades como: el torneo interno de fútbol sala, tenis de mesa y fútbol tenis, así como la franja cultural. Entre ellas sobre salen: El Pet Day Unipiloto, Karaokes "Cante, Aunque No Cante", Mi Dulce Octubre UniPiloto, actividad Jugando Como Niños y el Cierre Mágico Cultural.

Gráfico 5: Participación franjas de Bienestar



Programa de Orientación Universitaria – POU

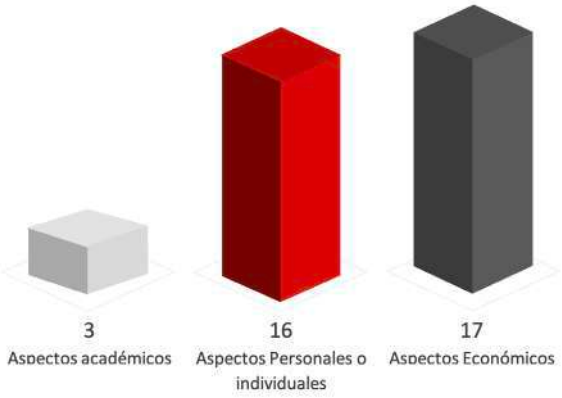
Como retos y nuevas acciones durante 2022, el POU implementó en su servicios la modalidad mixta (presencial y virtual), tanto en la atención individual en psicología y psicopedagogía como en la realización de talleres y charlas, teniendo en cuenta la transición del retorno a la presencialidad.

Se ha venido afianzando como un referente articulador de permanencia estudiantil en la institución, durante 2022 se realizó trabajo colaborativo con instituciones externas y unidades de apoyo internas, en las externas se destacan las gubernamentales como el Ministerio de Educación Nacional, la Secretaría de Salud de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca, entre otros, con relación a capacitación profesional y charlas formativas; con instituciones privadas como ASCUN y miembros de la Red Universitaria por la Permanencia Estudiantil Graduación Oportuna (RUPPEGO), se llevaron a cabo diferentes eventos académicos como el lanzamiento de publicaciones en el marco de la Feria del Libro de Bogotá. De igual manera con unidades internas, como la dirección de salud, programas académicos, áreas comunes, área jurídica, comunicaciones, publicaciones, entre otras, con las que se desarrollaron acciones de promoción de salud mental, caracterización estudiantil, trabajo en violencias basados en género y discriminación protocolo de equidad de género, lanzamiento de las publicaciones de RUPPEGO.

Dentro de los estudios realizados por el POU se destacan el Estudio de Caracterización Estudiantil que se amplió para dar cumplimiento al seguimiento de permanencia y graduación oportuna aplicando encuesta a estudiantes con 4 y 8 matrículas desde su cohorte de ingreso, cuyos resultados se pueden observar en SharePoint. De igual manera en 2022 el POU realizó la segunda edición de la caracterización de estudiantes de posgrado, teniendo en cuenta a todos los estudiantes que estuvieran activos en el momento de la aplicación de la encuesta.

Otro estudio que se adelantó fue el de Factores de Ausentismo Intersemestral, el cual es de gran valor para anticipar los estudiantes que posiblemente van a abandonar su proyecto académico, con los resultados se realiza envío de correos invitando a los estudiantes a hacer uso de los servicios del POU ya sea en asesorías académicas, atención en psicología o psicopedagogía y a iniciar su proceso de reintegro desde sus programas académicos y desde cualquier otra unidad como registro y control académico.

Gráfico 6. Factores de ausentismo



El gráfico 6, muestra los factores de ausentismo intersemestral, donde puntúan con 17 respuestas los aspectos económicos, con 16 respuestas los aspectos personales o individuales y con 3, los aspectos académicos, lo que implica un mayor trabajo institucional en proponer alternativas de financiación y mayor trabajo en lo relacionado con la salud mental de los estudiantes.

Así mismo, desde el POU se llevó a cabo el estudio de impacto de los servicios grupales, donde se aplicó la encuesta de satisfacción, arrojando resultados muy positivos, cabe destacar que se sistematizaron 329 registros, los cuales arrojaron calificaciones superiores al 4.5 en los ítems evaluados.

La evaluación realizada por estudiantes que recibieron atención individual en psicología o psicopedagogía a nivel individual, muestra la mayor puntuación en los aspectos que contribuyen en la superación de las problemáticas trabajadas y en la recomendación a compañeros de solicitar el servicio, la puntuación más baja (4.2), tiene que ver con el afrontamiento de sus responsabilidades académicas a futuro, lo que implica reforzar, sin ser una nota baja, la profundización en las estrategias en lo académico.

Por otro lado, en lo concerniente al apalancamiento tecnológico del POU, para este año se continuó con el desarrollo del Sistema de Alertas Tempranas SAT, cuyo objetivo es dotar a la Universidad de una herramienta tecnológica que anticipe, mediante el cruce de variables los estudiantes en mayor riesgo de deserción y así ofrecerles alternativas para superar sus problemáticas ya sea de índole académico, psicológico, económico, etc.; para este año se logró el desarrollo en su totalidad el módulo número 1 de Caracterización, siendo aprobado por la subdirección de Tecnología, este es un paso importante para profundizar en la comprensión y un mejor abordaje en la prevención de la deserción estudiantil.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

El departamento en su objetivo de fortalecer el bienestar emocional y relacional de la comunidad universitaria, desde su área de Promoción y Desarrollo, adelantó talleres de desarrollo humano, proceso que presento un cambio significativo en las temáticas postpandemia, de tal suerte que se incorporaron nuevos contenidos como: Habilidades relacionales, Confiar en el cuidado de la vida y la protección, Gestión de las emociones: Alegría, Tristeza, Rabia, Miedo y Dolor. En la línea de trabajo de fortalecimiento de redes de apoyo se creó un nuevo taller llamado "Conocernos": Taller encaminado a favorecer el encuentro y el conocimiento de los integrantes de los grupos de estudiantes en el marco de la cuarentena y la educación remota.

Gráfico 7. Participantes en talleres de desarrollo humano

Por otra parte, se realizaron intervenciones de formación complementaria a los estudiantes que se encuentran en Práctica Empresarial. Este proceso busca fortalecer habilidades blandas que sirvan como valor agregado en su perfil profesional. En el primer semestre del año, participaron 789 estudiantes, mientras que en el segundo

fueron 834. Este proceso surge tanto por necesidades de los empresarios, como de los estudiantes y las retroalimentaciones recibidas de las 7 sesiones realizadas, demostrando un efecto positivo producto del resultado de la intervención.

Se reporta como logro, el trabajo realizado junto con la Dirección Administrativa, teniendo en cuenta la Estrategia de mejora No. 9 del Plan de Mejoramiento Institucional. Se diseño y desarrolló el taller Experiencial de sensibilización y Concienciación, dirigido a la población administrativa y de docentes planta de la Universidad, que tuvo como objetivo "brindar experiencias para reconocer y comprender la diversidad de la comunidad académica, como elemento motivador para ofrecer atención, respuesta y apoyo positivo en un contexto educativo inclusivo que se construye en conjunto desde la cotidianidad de la vida universitaria. Se contó con el 100% del personal administrativo asistencial y administrativo profesional y con el 87% de docentes de planta.

Otro gran logro para el departamento de Bienestar Institucional es la implementación desde el segundo semestre del año, de un nuevo programa en favor de la salud mental de nuestros estudiantes. El programa plantea dos estrategias de atención. La primera de ellas, Primeros Auxilios Emocionales – PAE y la Segunda Grupos de Apoyo Emocional – GAE. En el Programa de Auxilios Emocionales se atendieron 44 estudiantes y 42 en el Grupo de Apoyo Emocional. Se constituye como un logro la otra oportunidad que tiene la Universidad para sus estudiantes en términos de atención en salud mental.

En el marco de las responsabilidades institucionales en el año 2022, el departamento de Bienestar Institucional desarrolló en el primer semestre la semana de la identidad piloto, la cual contó en su programación con Teatro, circo, narración oral, Danza Folclórica nacional e internacional y Ensambles musicales y Orquestas. Estas actividades se lograron desarrollar con la participación de algunas universidades invitadas de la ciudad como la Universidad de la Sabana, Universidad Libre, Universidad Católica, entre otras.

Ya en el segundo semestre se desarrolló la "SEMANA UNIVERSITARIA", En el marco de la celebración del aniversario 60 de la universidad, con una programación variada que incluyó la presentación de los grupos representativos del área de cultura y la invitación de los grupos culturales de algunas universidades: como la Universidad Gran Colombia, Universidad Libre, La Universidad Distrital entre otros; dentro los contenidos de la semana se contó con música, danza, cuentearía, artes plásticas y actividades deportivas y recreativas.

Otro de los aspectos a resaltar fue el impactó en la temática de la inclusión, por medio del aporte del Instituto de Proyección Social, quienes realizaron actividades entorno a la lengua de señas y el emprendimiento de las comunidades con discapacidad; además la Emisora MIX y el "Club Street Brothers", impactaron el aspecto social con una campaña de sensibilización sobre la seguridad vial de los motociclistas y la importancia de esto en beneficio de preservar la salud y la vida.

Gráfico 8. Participantes Semana Universitaria

En el programa "actívate Piloto", se generó el desarrollo de clases de actividad física en modalidad hibrida (presencial-Remoto), con el fin de mitigar los altos índices de sedentarismo, de todos los miembros de la comunidad Universitaria Piloto, en donde se destaca además la extensión y participación de estudiantes egresados.

Finalmente para destacar como logros importantes del departamento se obtuvo el tercer puesto en el Festival Regional de Danzas Urbanas y del Mundo con el Grupo Representativo de Danza Oriental, el Grupo de Danza Folklórica e Internacional, participó en el IV Concurso de Baile en Pareja Universidad Konrand Lorenz, en dónde se obtuvo el primer Puesto, en cuanto a la parte deportiva, se consiguió en los torneos de Ascundeportes, el cuarto puesto del equipo de baloncesto femenino, cuartos de final en tenis de campo, tres medallas de plata y dos Oro en Karate Do, en los Juegos Distritales y una medalla de bronce en los Juegos Universitarios Nacionales Cali 2022.

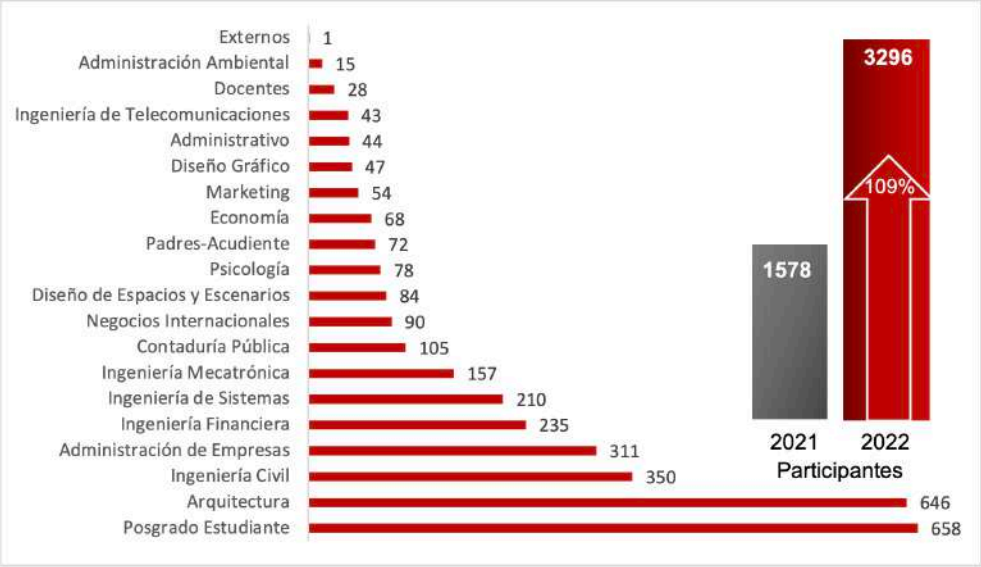
Programa de Orientación Universitaria – POU

En cuanto al fortalecimiento, desarrollo y acompañamiento de los estudiantes en su proceso formativo, en caracterización, permanencia, control de la deserción y graduación oportuna, el POU ofreció los servicios de trabajo en grupo con talleres, se realizó caracterización a estudiantes de primer semestre, a los que promedian el desa-

rrollo de sus programas académicos y a los que están terminando; de igual manera se realizó caracterización a estudiantes de posgrados, también se realizaron encuentros con padres, coordinadores de programas académicos y jefes de áreas comunes.

En este apartado se muestra la participación de toda la comunidad académica en general, teniendo en cuenta talleres, encuentros, reuniones y actividades que pretendían generar mayor impacto a mayor número de integrantes de la comunidad académica.

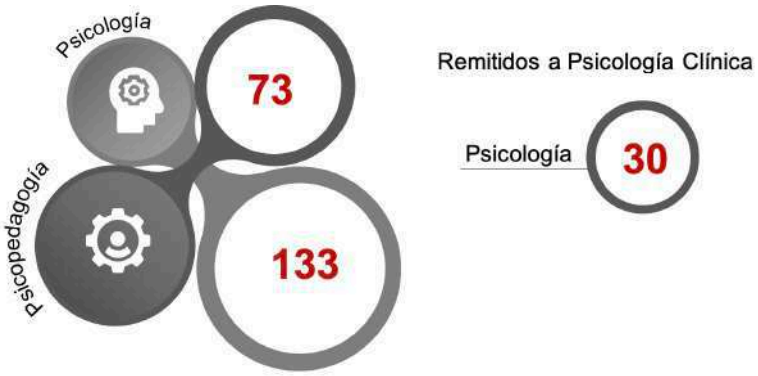
Gráfico 9. Participación de la comunidad Unipiloto en servicios del POU



El anterior gráfico, muestra la participación de toda la comunidad de la Universidad en las actividades ofrecidas por el POU en 2022, notándose un incremento frente al año inmediatamente anterior ya que pasamos de un total de 1578 participantes en 2021 a 3296 participantes en 2022, lo que significa un gran logro, pero que impone un reto para el año 2023.

Como otra estrategia importante de permanencia, el POU presta los servicios de atención individual de psicopedagogía y psicología a toda la comunidad educativa, en el año 2022 se presentó un incremento de cerca del 42% con relación a 2021, lo que indica que la salud mental y las deficiencias de carácter académico, entre otras debido a la pandemia, requieren mayores tiempos del personal del POU y de la Institución en general, se hace necesario profundizar en el entendimiento de este asunto para atender con mayor oportunidad este fenómeno.

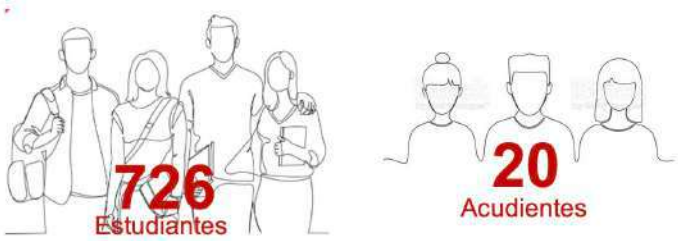
Gráfico 9. Estadísticas de atención individual



El grafico 9 muestra la atención individual que se registró en el año 2022, en comparación con el año anterior se presentó un incremento significativo especialmente en el área de psicología, lo que debe llevar a la reflexión acerca del deterioro de la salud mental de los estudiantes de la Universidad y a repensar el modelo de atención y sobre todo de prevención de la problemática.

Por otro lado, y como se mencionó anteriormente, el POU ofrece a la población de la Universidad formación y prevención desde la modalidad grupal o talleres, en temas relacionados con un adecuado desempeño académico y con la salud mental, para este año, se presentó un incremento en la participación de estudiantes y un decrecimiento en la participación de acudientes, lo que ha llevado al POU a revaluar la presencialidad para el desarrollo de talleres con padres y acudientes.

Gráfico 10. Participación en talleres



Se muestra la participación en los talleres ofrecidos por el POU en 2022, notándose un incremento con relación a 2021 en el número de estudiantes, sin embargo, la participación de padres y acudientes disminuyó considerablemente, lo que implica un replanteamiento en esta estrategia, es decir, pasar a un trabajo remoto teniendo en cuenta tiempos de desplazamiento y facilidad de conexión.

Dentro de las herramientas de prevención de la deserción o abandono, se destaca el acompañamiento que estudiantes realizan a sus compañeros desde el componente académico; en la Universidad, el POU coordina el programa de Asesores Académicos Estudiantiles, un programa de voluntariado que para el año 2022 contó con la participación de 26 asesores que cubren 13 asignaturas de áreas comunes y 18 disciplinares.

Otra estrategia de apoyo académico se desarrolla desde las Áreas Comunes de la Universidad, e impacta de manera positiva la permanencia de los estudiantes, se trata de las Tutorías Académicas, en el año 2022, luego de la pandemia el reto para el POU era retomar el trabajo colaborativo con las áreas comunes y para el 2° periodo académico logramos nuevamente desarrollar un trabajo armónico, dando como resultado la realización de un encuentro con los jefes y un intercambio de conocimiento, para el segundo periodo de este año también se anexan las estadísticas de participación estudiantil en las tutorías, ya que durante el periodo de pandemia fue difícil la coordinación para estos temas, en total para este periodo se contó con la asistencia de 270 estudiantes a tutorías de áreas como Matemáticas, ACLE, y Humanidades.

El año 2022 presentó para el POU el reto de actualizar el Protocolo para la prevención y atención en caso de violencia sexual y de género que se había publicado en el año 2020, en esta ocasión, desde la mirada del Ministerio de Educación Nacional se llevó a cabo esta labor, ya que el ministerio publicó los Lineamientos de prevención, detección, atención de violencias y cualquier tipo de discriminación basada en género en instituciones de educación superior (IES), para el desarrollo de protocolos en el marco de las acciones de política de educación superior inclusiva e intercultural, desde donde se revisó y actualizó. Para llevar a cabo esta labor, se contó con la colaboración de dos docentes del programa de Psicología, en una labor colaborativa, como logro, se cuenta la aprobación institucional y un trabajo adelantado ya que para el mes de enero se debe subir a la plataforma de SNIES como requisito del MEN para las Instituciones de Educación Superior, IES.

En cuanto a la atención y seguimiento a estudiantes foráneos, este año presentó dificultad ya que solo se logró realizar la identificación de estos, sin que se hubiera logrado un trabajo más cercano, esta dificultad no permitió que se pudiera realizar la labor que generalmente se lleva a cabo con esta población, lo que obliga a retomar en el siguiente año y a revisar la estrategia de convocatoria, seguimiento y evaluación, ya que el trabajo con esta población es de suma importancia en la medida que se realiza el acompañamiento en la adaptación a la ciudad, a la cultura institucional y a todos los cambios que significa llegar a un lugar nuevo.

Por otra lado, en lo concerniente a la difusión de los servicios del POU, este año 2022 se realizó durante todas las semana hábiles el programa RadioPOU, donde se tratan temas relacionados con la permanencia y graduación oportuna con invitados especiales de cada uno de los programas académicos, en cuanto a difusión por redes sociales, el POU logró trabajar de la mejor manera con Comunicaciones en la difusión de temas trascendentales para la comunidad como la prevención de violencias basadas en género y discriminación, VBG+D, prevención de consumo de sustancias psicoactivas, SPA, etc., también mediante el Boletín 5 Minutos, se dieron a conocer los servicios del POU, horarios de atención y a transmitir información de manera ágil que pretendía generar impacto positivo en toda la comunidad educativa, finalmente y como parte del Plan de Comunicaciones de Bienestar, se llevó a cabo la actualización de la información que se encuentra en la página web de la Universidad, con temas frescos y actualizados.

Finalmente y dando la mayor trascendencia al aniversario 60 de la Universidad, desde el POU se organizó y se llevó a cabo el VI Foro por la Permanencia Estudiantil Universidad Piloto de Colombia, para esta ocasión la temática propuesta fue "el rol de la áreas de deportes y cultura en la permanencia estudiantil", el evento contó con la participación como ponentes de dos estudiantes de la Universidad Piloto de Colombia, coordinadores del área de deportes de la Universidad Javeriana y de la Universidad del Rosario, directora de Bienestar de la Universidad Minuto de Dios, docente de cultura de la Universidad Piloto de Colombia y del director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN, la asistencia fue mayor de la esperada pues concurrieron docentes de diferentes instituciones, encargados de permanencia, estudiantes y diversos actores de la escena académica de Bogotá, el reto para el VII Foro es reunir a la mayor diversidad de asistentes con un tema que los convoque y les proporcione orientaciones acerca del tema de la permanencia estudiantil. Otro tema de celebración dentro del aniversario de la Universidad, fue el lanzamiento de dos publicaciones que la Red Universitaria por la Permanencia Estudiantil y Graduación Oportuna realizó, esta Redes liderada por la Piloto, este lanzamiento se realizó en el marco de la Feria del Libro de Bogotá, en esta ocasión nos acompañó la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad del Rosario y la Universidad Iberoamericana, cabe anotar que las publicaciones de la Red son realizadas por el sello editorial de la Universidad Piloto de Colombia.

Dirección de Salud

Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS),** la salud es la **condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social.** De ahí, la importancia que cada persona tenga un cuerpo sano, una mente en forma y que se adapte y se desarrolle de forma adecuada con su entorno.

Es por esto por lo que el área de salud orienta sus acciones a la promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través del fomento de estilos de vida saludables y del autocuidado procurando el mejoramiento de las condiciones ambientales, físicas, sociales y psicológicas de la comunidad Unipiloto a través de actividades que promuevan el desarrollo integral y el bienestar social mediante la implementación de programas y actividades que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 2: Unidad Misional

EJE ESTRATÉGICO 2: Unidad y sinergia en el desarrollo Misional.

Debido a que en el ambiente educativo suele observarse la ausencia de estudiantes dispuestos a actuar en caso de una emergencia la cual puede generar hechos que requieren de atención primaria o primeros auxilios de alguna persona de la comunidad educativa. Esta realidad nos transforma en testigos o protagonistas de situaciones de emergencias o urgencias, por esto, es necesario contar con el primer eslabón en la cadena de respuesta (primer respondiente).

Por consiguiente, desde la dirección de salud se sigue ofertando la cátedra electiva **Primeros Auxilios, Emergencias y Desastres** como estrategia para la enseñanza de medidas de prevención en salud y emergencias para los estudiantes con el fin de fortalecer la cultura de prevención para reducir la vulnerabilidad y salvaguardar la vida de los integrantes de la comunidad educativa.

Durante el año 2022 se inscribieron a la catedra en el primer semestre 16 estudiantes y en el segundo semestre 19 estudiantes de los diferentes programas de la universidad. Para el segundo semestre se programó un ejercicio de entrenamiento 100% práctico (pista de entrenamiento) con la asistencia de 16 estudiantes, este se llevó a cabo en las instalaciones de bomberos de Chía Cundinamarca, allí ellos pusieron a prueba los conocimientos y destrezas adquiridos durante el proceso de formación realizado en el transcurso del semestre.

INDUCCIÓN SG-SST ESTUDIANTES PRACTICA EMPRESARIAL

Es importante señalar que los estudiantes que inician su práctica profesional deben ser capacitados en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) antes del inicio de su actividad, ya que deben conocer los riesgos a los cuales estarán expuestos en el desarrollo de sus labores en el lugar donde realizarán su ejercicio práctico, esto con el fin de prevenir la ocurrencia de accidentes de trabajo o enfermedades laborales.

Es por esto por lo que dentro del plan de trabajo de la dirección de salud una de las actividades es la inducción al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para estudiantes en práctica la cual se realizó a los alumnos de los programas académicos que lo solicitaron.

Durante la vigencia 2022 se efectuó inducción en SST a 36 estudiantes del programa de Psicología, lo que corresponde solo al 4.4% de la población total requerida.

Esto nos demuestra que no hay coordinación entre el área encargada de organizar la práctica de los estudiantes y la dirección de salud a quien le corresponde capacitar a los estudiantes en todo lo relacionado con Seguridad y Salud en el Trabajo.

Por lo anterior para el año 2023 se incluirá dentro del Plan de Trabajo aumentar la cobertura de estudiantes capacitados en el tema en un 80%.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

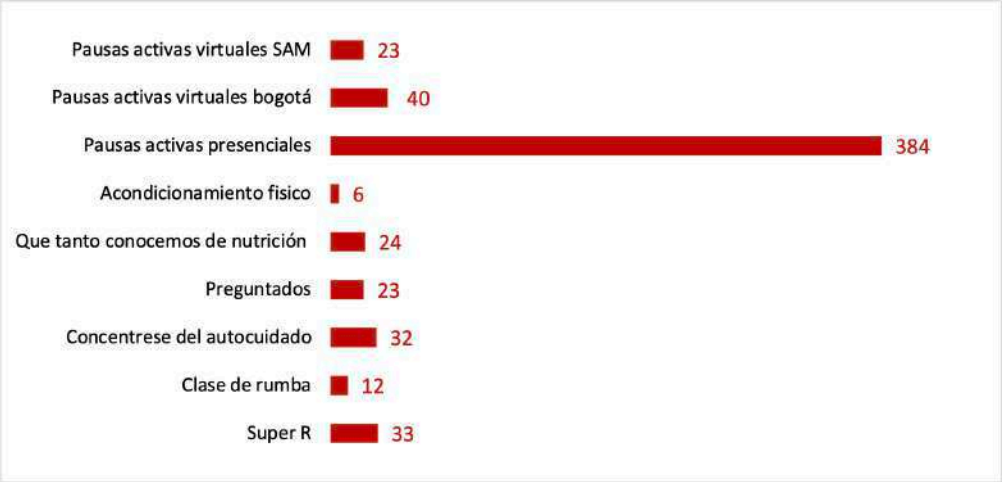
De acuerdo con la planeación de la dirección de salud para el año 2022 y teniendo en cuenta el retorno presencial a la Institución, después de haber atravesado un largo proceso de trabajar y desarrollar las actividades de manera remota, uno de los retos más grandes a los que el área se enfrento fue el de convocar nuevamente a la comunidad educativa a las actividades de forma presencial, así como buscar estrategias que generaran interés en participar de las actividades enfocadas principalmente a la promoción y prevención especialmente lo relacionado con la salud mental, estilos de vida y entornos saludables.

A continuación, se presentan las actividades y la participación de la comunidad educativa en el año 2022.

ESTILOS DE VIDA Y ENTORNOS SALUDABLES

Se implementaron actividades encaminadas a promover la actividad física, la alimentación saludable, y el control del estrés; además de estrategias necesarias que ayudaron a la comunidad educativa en su diario vivir, a sentirse bien consigo mismos (as), y que contribuyeran en el mejoramiento tanto académico como laboral y social.

Grafica 1. Participación actividades estilos de vida saludables.



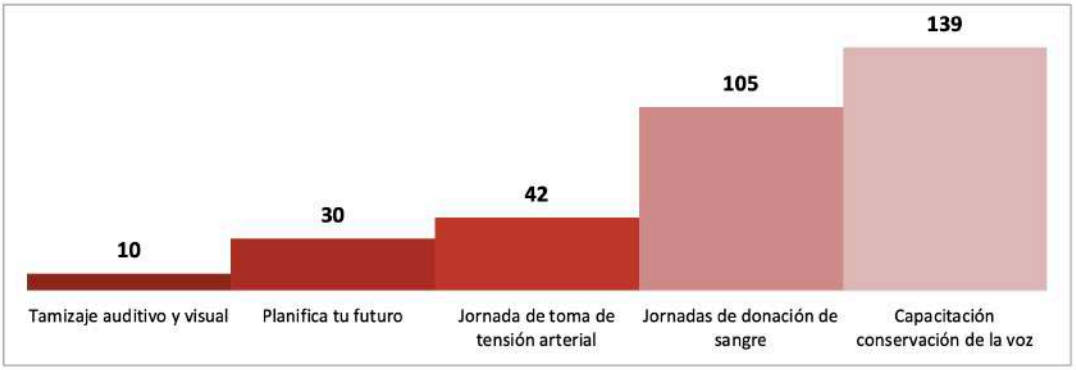
Fuente: *archivos del departamento: SG SST\ semana de la salud\ 2022\ asistencia. Y SG SST\ ergonomía\ pausas activas.*

En la gráfica 1, se presentan las actividades desarrolladas en el año 2022 relacionadas con estilos de vida saludables, donde se observa que la mayor participación se presentó con las pausas activas presenciales con la asistencia de 384 personas (Estudiantes, docentes, administrativos y contratistas), es importante resaltar que también se efectuaron pausas activas virtuales dando cobertura a la Seccional del Alto Magdalena. En general se evidencia la poca participación de la comunidad en las actividades programadas. Es por esto por lo que para la vigencia 2023 se deben buscar alternativas para incentivar a la comunidad a participar activamente de las diferentes actividades que se proyecten.

PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

La promoción de la salud y la prevención de la enfermedad consiste en el desarrollo de estrategias para mejorar el conocimiento, las actitudes, las habilidades y el comportamiento de las personas en materia de salud; partiendo del autocuidado con el fin de mantenerse sanos, mejorar sus condiciones de vida, y disfrutar de una vida saludable.

Grafica 2. Participación actividades promoción y prevención.



Fuente: *archivos del departamento: Semana de la salud\ 2022\ asistencia, SG SST\ manejo de voz\ 2022. Y SG SST\ estadísticas \ estadísticas 2022 -SG-SST.*

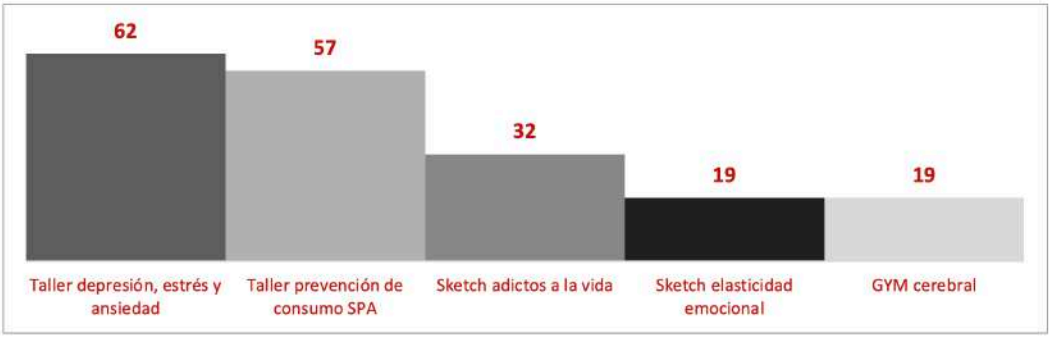
En la gráfica 2, se representan las actividades de promoción y prevención, observándose que en la capacitación de conservación de la voz es donde se contó con la mayor participación con asistencia 139 personas que requieren el uso de la voz para ejercer su trabajo (docentes, recepcionistas y secretarias, entre otros); esta tenía como objetivo identificar y minimizar factores que causan abuso o mal uso de la voz, en segundo lugar se evidencia que a las jornadas de donación de sangre asistieron 105 personas y en tercer lugar a la toma de tensión arterial (prevención del riesgo cardiovascular) acudieron 42 personas. En general hubo muy poca participación de la comunidad en las actividades de promoción y prevención.

Salud mental

La salud mental es igual de importante que la salud física, es un componente fundamental del bienestar y la calidad de vida de una persona. De ahí la importancia de cuidarla esta es parte esencial de la salud y el bienestar que sustenta nuestras capacidades individuales y colectivas para tomar decisiones, establecer relaciones y dar forma al mundo en el que vivimos.

Por esta razón desde la dirección de salud en el año 2022 se realizaron actividades y talleres enfocados con la salud mental, con el propósito de intervenir factores de riesgo que pueden incidir en la salud de los estudiantes, docentes, administrativos y en el desarrollo de sus labores académicas y administrativas.

Gráfica 3. Participación actividades de salud mental



Fuente: *archivos del departamento: SG SST\ psicosocial\ 2022.*

En la gráfica 3, se observan las actividades y talleres desarrollados durante la vigencia 2022 relacionados con el riesgo psicosocial, donde se evidencia que la mayor participación fue en el taller de depresión, estrés y ansiedad con asistencia de 62 personas, seguido por el de prevención de consumo de sustancias psicoactivas con 57 personas estos fueron dirigidos a los colaboradores de la institución, Los sketchs adictos a la vida y elasticidad emocional así como el gym cerebral estaban dirigidos a toda la comunidad (estudiantes, administrativos, docentes, contratistas).

Como apoyo también se realizaron campañas de estilos de vida saludables, de salud mental y bioseguridad las cuales fueron socializadas a toda la comunidad educativa a través de los diferentes medios de comunicación de la institución como: correo electrónico institucional, redes sociales, boletín 5 minutos.

Tabla 1. Campañas realizadas por la dirección de salud durante el año 2022.

Estilos de vida saludables	Pausas activas.
	Tips de cuidado vocal.
	Trastorno del cuello por el uso de dispositivos móviles.
	Enfermedades causadas por el uso excesivo del celular.
Salud mental	Prevención del suicidio.
	Prevención de consumo de sustancias psicoactivas.
	Tips de salud mental.
	Agotamiento laboral.
Bioseguridad	Prevención del covid – 19.
	Lavado de manos.
	Uso del tapabocas.

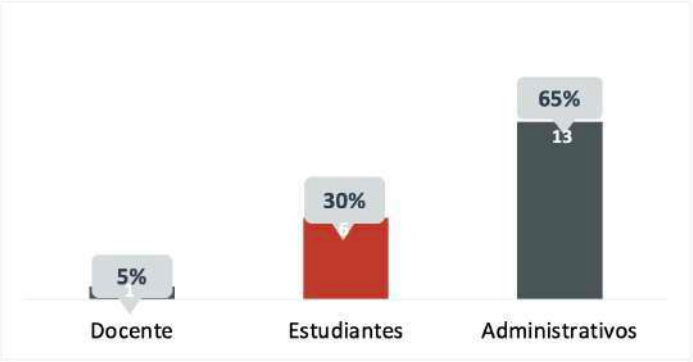
BRIGADA DE EMERGENCIAS

Durante el 2022 se continuó con el proceso de formación, capacitación y entrenamiento de la brigada de emergencias de la universidad, la cual estuvo conformada por estudiantes, docentes, administrativos y contratistas quienes se vincularon de manera voluntaria, logrando certificar 20 personas como brigadistas quienes culminaron su proceso de forma satisfactoria.

Así mismo, en una de las sedes de la universidad se llevó a cabo el simulacro de evacuación el cual es un ejercicio práctico realizado con el fin de medir la capacidad de respuesta de la comunidad educativa a una emergencia, allí los brigadistas pusieron en práctica los conocimientos adquiridos.

Si bien es importante resaltar el compromiso y liderazgo de los brigadistas, también es cierto que la institución debe buscar estrategias para lograr que más personas se vinculen a la brigada de emergencia y así dar la respuesta requerida en caso de que se presente una emergencia en la universidad.

Grafica 4. Brigada de emergencias Universidad Piloto.



Fuente: *archivos del departamento: SG SST\ emergencias\ brigada de emergencia\ 2022.*

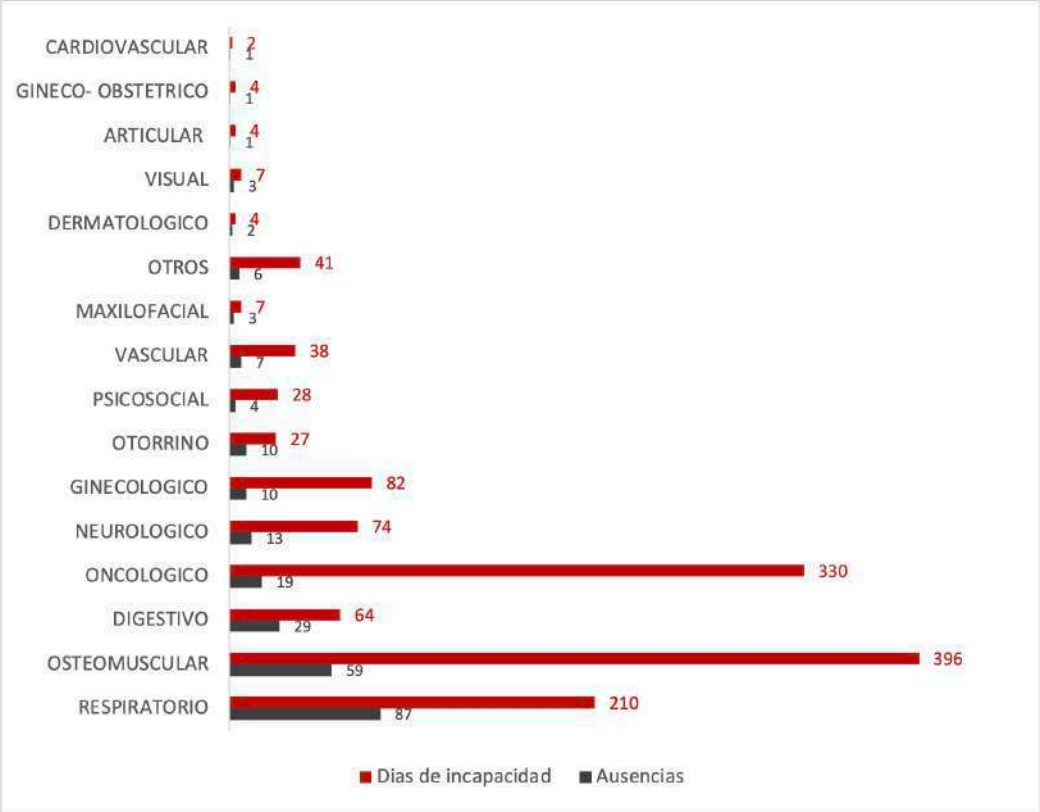
Como se observa en la gráfica 4, la brigada de emergencias de la Institución está conformada en su mayoría por los colaboradores administrativos quienes representan el 65% de los integrantes, seguido por los estudiantes con 30% y los docentes quienes cumplen un rol importante durante la atención de una emergencia como lideres de evacuación solo representan el 5%.

En conclusión, se puede evidenciar la poca participación de la comunidad Unipiloto en las diferentes actividades realizadas desde el área de salud, por lo cual se deben

buscar alternativas por parte de la institución para incentivar una mayor participación de la comunidad en las diferentes actividades programadas.

AUSENTISMO

Gráfica 5. Ausentismo por sistema ene – nov colaboradores 2022

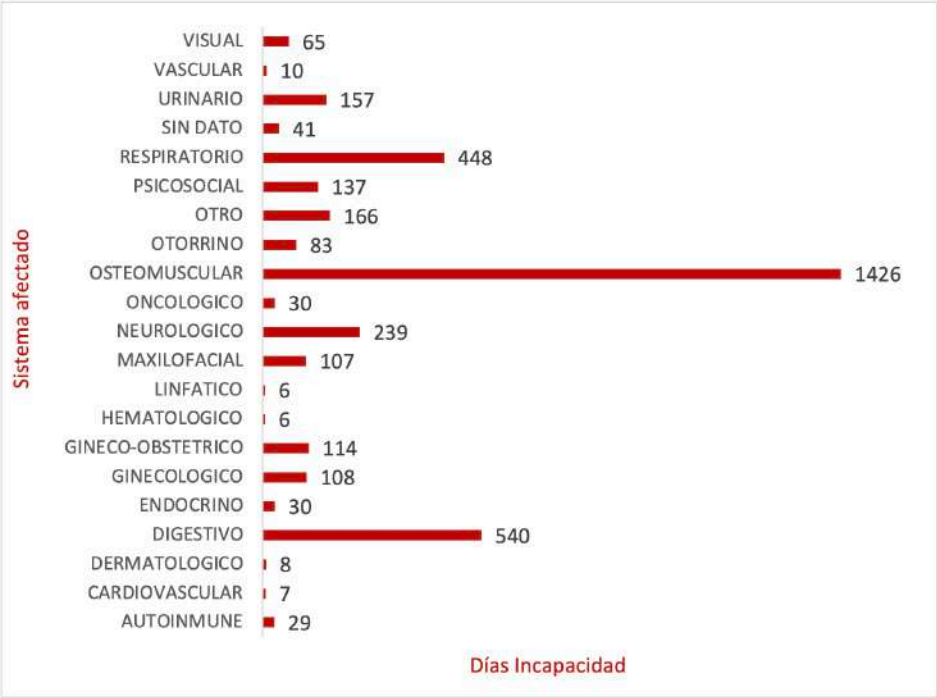


Fuente: *archivos del departamento: SG SST\ ausentismo\ 2022.*

En la gráfica 5 se observa que el mayor número de días perdidos por los colaboradores se da en patologías de origen osteomuscular ocasionado por esguinces, desgarros traumatismos, fracturas entre otros con 396 días; seguido por patologías de origen oncológico con 330 días perdidos y en tercer lugar las patologías de origen respiratorio con 210 días perdidos.

El impacto del ausentismo laboral se ve reflejado no solo en el ámbito económico sino también en la calidad de la productividad de la institución por esto desde la dirección de salud se trabaja en la prevención de la enfermedad a través de campañas en temas de acuerdo con las condiciones de salud de la población trabajadora.

Gráfica 6. Días Incapacidad por sistema estudiantes 2022



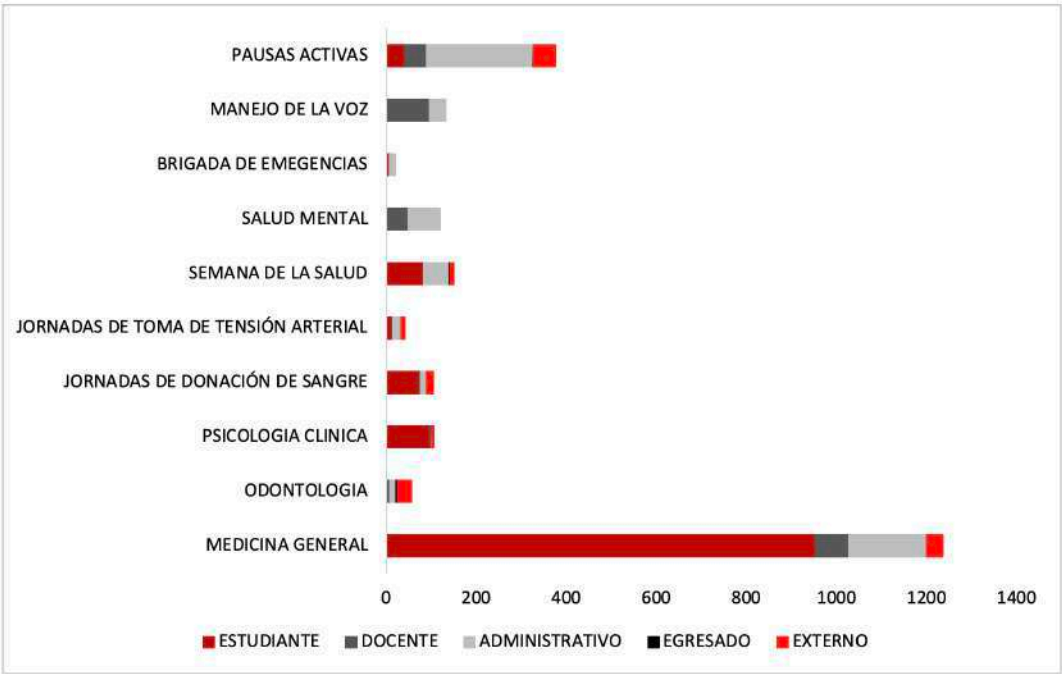
Fuente: *archivos del departamento: Toda la información\Documentos\Univ Piloto\2022*

En esta grafica observamos que los estudiantes se están incapacitando en primer lugar por lesiones osteomusculares con un total de 1426 días, en segundo lugar, por patologías digestivas como diarrea, gastroenteritis, enteritis, entre otros con 540 días y en tercer lugar por problemas respiratorios con 448 días.

Es por esto por lo que los temas abordados en las campañas de prevención se realizaron de acuerdo con las condiciones de salud de los estudiantes, así: Tips prevención enfermedades respiratorios, covid- 19, lavado de manos entre otras. Como acción de mejora se debe trabajar en programas relacionados con la prevención de lesiones osteomusculares, ya que en esta materia es donde se ven afectados en su gran mayoría los alumnos.

RESUMEN PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIPILOTO EN LAS ACTIVIDADES DE SALUD-2022

Gráfica 7. Participación salud 2022.



Fuente: *archivos del departamento: SG SST\ estadísticas \ estadísticas 2022 -SG-SST.*

En la gráfica 7, se presenta la participación de la comunidad educativa en las actividades realizadas en el año por el área de salud, se puede observar que los estudiantes fueron los que más asistieron a consulta de medicina general y psicología; por parte de los docentes se registró mayor participación en el taller de manejo de la voz; con relación a administrativos concurrieron en su mayoría a las actividades de salud mental y por último los externos (familiares y contratistas) fueron los que más consultaron el servicio de odontología.

Dirección de Comunicación y Mercadeo

El quehacer diario del Área de Comunicaciones aporta significativamente en la cohesión de la comunidad UniPiloto, la efectividad de las mismas genera comunidad, al ser puntuales y asertivos en lo que comunicamos, incrementamos el sentido de pertenencia elevamos el Equity de marca hacia el posicionamiento estratégico.

Hemos crecido en entender cada vez más a nuestras audiencias propias, nos falta segmentarlas aún más con un CRM robusto y confiable, pero las cifras de crecimiento refuerzan esta afirmación. El comportamiento post pandemia ya no es 100% virtual (lección aprendida), no podemos meter todos los huevos en la misma canasta de la virtualidad. Aún falta mayor sincronía entre el cliente interno y las solicitudes al Área de Comunicaciones. El reto está en lograr mayor empatía UniPiloto reforzando la apropiación de los valores, la vida universitaria y acercar más a las áreas institucionales (Endomarketing)

GESTIÓN 2022

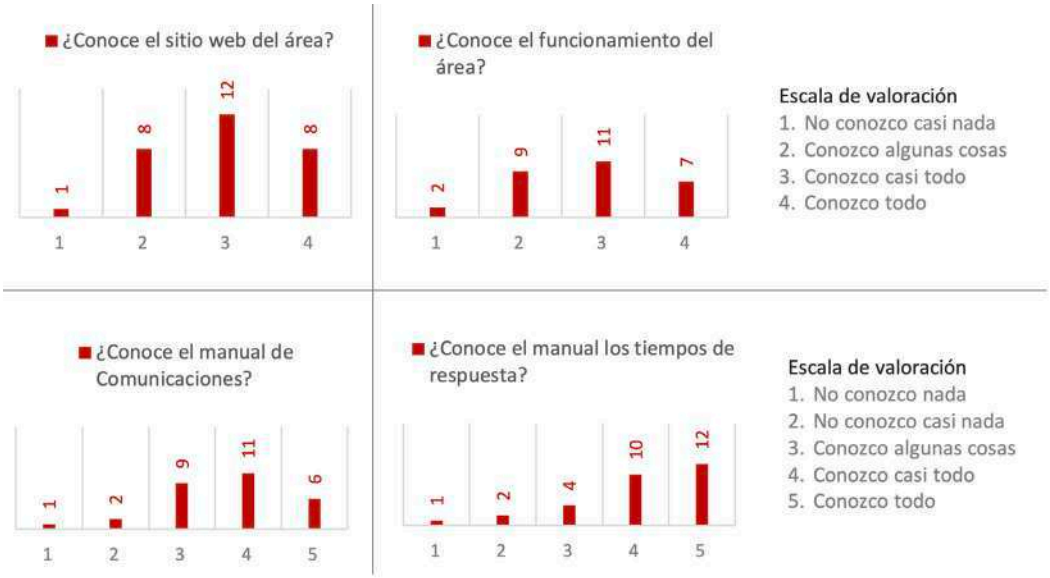
ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Objetivo 1: Fortalecer la gestión y los mecanismos de comunicaciones

- Se realizó una encuesta de satisfacción sobre los servicios que presta el Área, los tiempos de respuesta y el funcionamiento del sistema mismo. Esas respuestas nos darían la pauta para concentrar los asuntos relevantes a tocar en próximas capacitaciones. En su gran mayoría, respuestas favorables indican que vamos por buen camino y que debemos concentrarnos en cerrar brechas alrededor de los instrumentos entregados por el PLAN ESTRATÉGICO, conectando con los gestores designados en cada dependencia.

Grupo de Gráficas 1: Diagnóstico de la comunidad institucional



De lo anterior se hace análisis del conocimiento sobre el servicio que presta el Área de Comunicaciones como unidad de apoyo a la comunidad UniPiloto. Lo que se ha denominado acuerdos de servicio (Diagnóstico de la comunicación institucional).

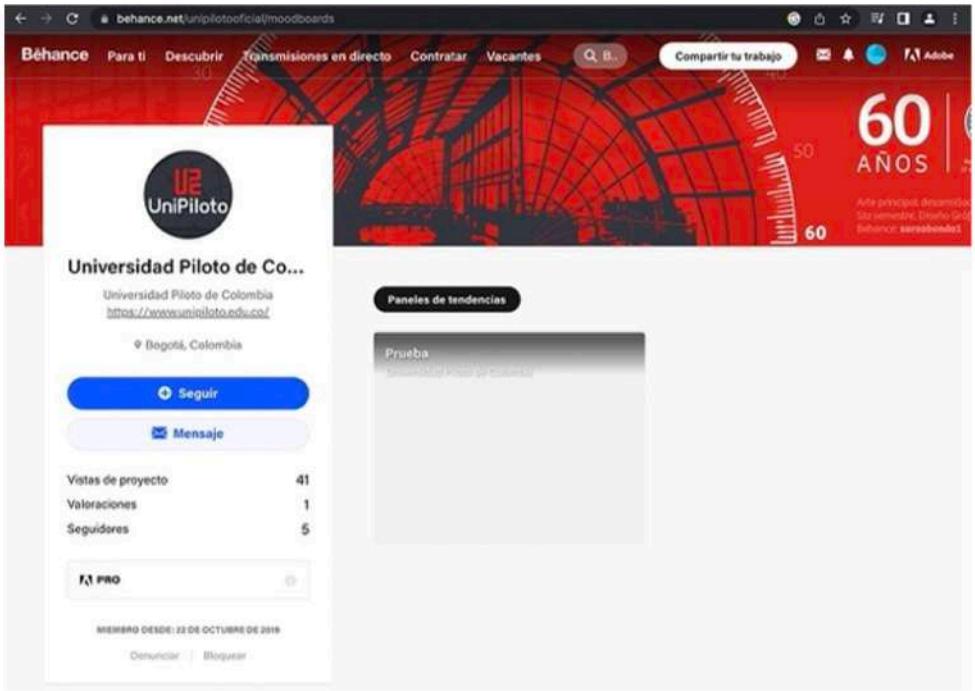
Estas respuestas nos dictan el plan de acción en la proyección de futuras capacitaciones.

A partir de los resultados encuestados se mejoró el espacio virtual de comunicaciones y se cambiaron los formularios mediante los cuales las personas solicitan apoyo al Área de Comunicaciones. El área se concentró en atender las sugerencias para hacerlo mucho más sencillo y en modificar lo que el comportamiento de las audiencias ha mostrado post pandemia.

Por otra parte, el Manual de Comunicaciones fue actualizado a su versión 2022 con el fin de ser el documento base sobre el que se realizan los acuerdos de servicio con cliente interno. Es el documento regente con el que se espera cumplir con la consigna del instrumento PA2 COMUNICACIONES EFECTIVAS en el tiempo que le queda.

- Teniendo en cuenta que la demanda en la generación de contenido para nuevas redes sociales aún no se ha solventado dentro del Área, no fue posible iniciar acciones con estas, sin embargo, se obtuvo aprendizaje sobre tiempos de respuesta y para 2023 se planea implementarlo para hacer más eficientes los tiempos vs las tareas.

Gráfica 2: Home del Behance UniPiloto



- Para 2022 se reactiva la publicidad exterior con las carteleras digitales en 8 sedes y 49 mensajes proyectados que apoyaban diversas campañas institucionales. En comparación con el año inmediatamente anterior (100% virtual) la gestión es completamente efectiva.

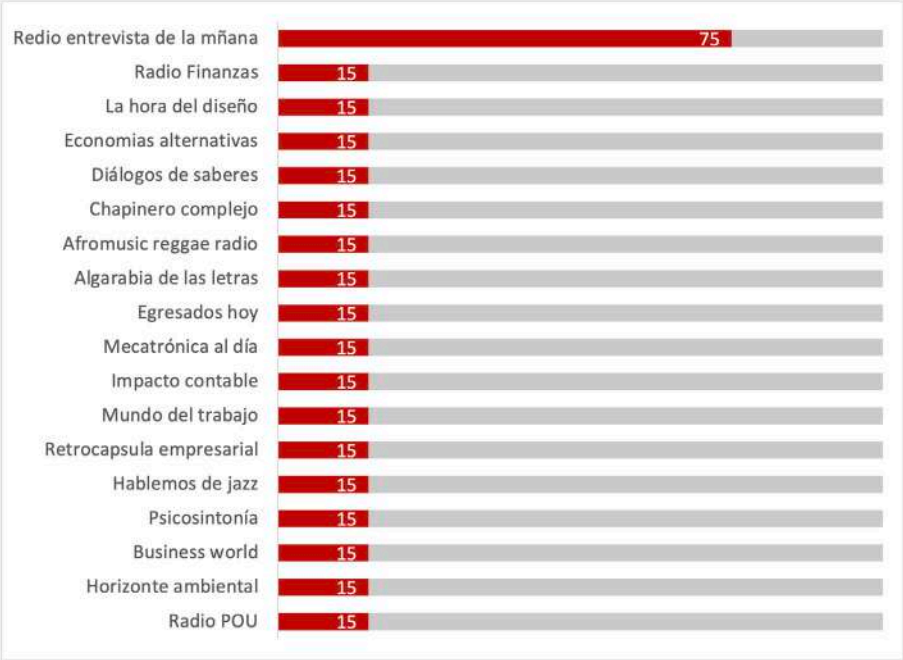
El cumpleaños número 60 de la universidad fue una muestra de apropiación de los espacios y medios físicos de la institución.

Gráfica 3: Diferentes momentos de apropiación de los espacios físicos y carteleras análogas de la universidad

- La Radio UniPiloto cubrió alrededor de 12,2 programas semanales que sumaron un total de 660 programas institucionales más 147 programas retransmitidos con la Red de radio Universitaria para un total de 807 programas durante el 2022.

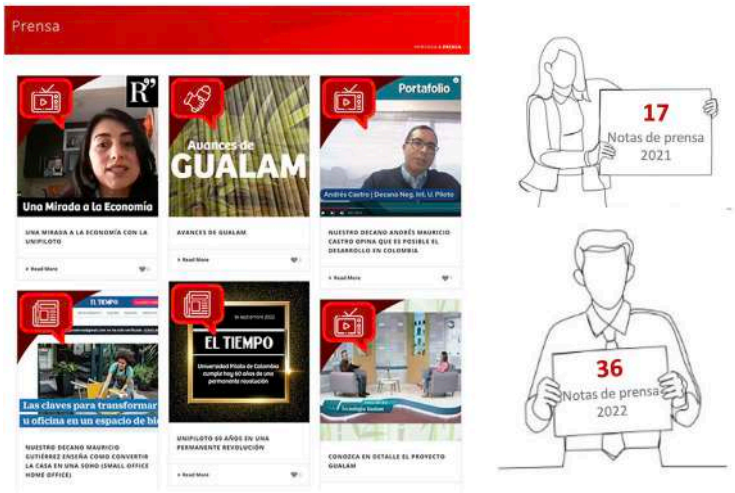
- Se realizaron 15 emisiones semestrales por cada Programa de la parrilla es decir un 5% de contenido y 75 ediciones de radio revista de la mañana con un 23% del contenido total. Igual cantidad para el segundo semestre del año.

Gráfica 4: Cantidad de programas radiales por semestre



- En la gestión de Relaciones Públicas durante el 2022 se sumó el doble de acciones que el año pasado. Bajo la premisa de exaltar las variables del posicionamiento estratégico: Institución incluyente e Institución activa socialmente, 34 notas de prensa entre radio, revistas, prensa y audiovisuales dejan evidencia del crecimiento. ¿Qué nos mueve para mejorar dicho espacio? Hemos identificado que es la evidencia de lo que aporta la institución a las comunidades externas a la comunidad UniPiloto.

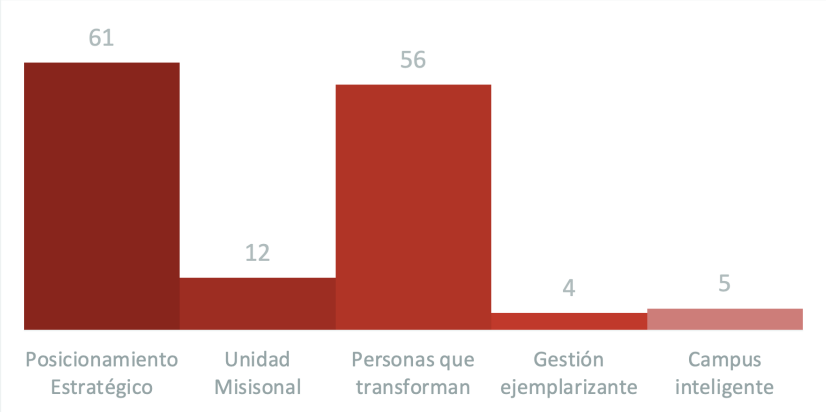
Gráfica 5: Espacio de prensa con algunas notas logradas en el 2022 / Cantidad de notas logradas 2021 vs 2022



Objetivo 2: Fortalecer la responsabilidad social de la UniPiloto

- Desde Mayo de 2022 se modificó el formato de Solicitud de Comunicaciones, encausando las acciones hacia alguno de los ejes estratégicos institucionales con las siguientes estadísticas.

Gráfica 6: Solicitudes por estrategias PE



En la Gráfica 6 con 61 solicitudes, un 44% de las comunicaciones aportan a “Posicionamiento estratégico”, seguido por 56 solicitudes,

un 41% enfocado en “Personas que transforman”, que son los dos Ejes estratégicos a los que apuntan las gestiones de la responsabilidad Social UniPiloto.

Conceptos como #OrgulloUniPiloto, #VivamosLaUniPiloto, #SoyUnipiloto, Mujeres rurales cafeteras, Cátedra UNESCO, El profe del Agua, Proyecto Gualam, son algunas de las campañas más destacadas enfocadas en enaltecer el espíritu solidario y de corresponsalía social de la institución

La campaña #OrgulloUniPiloto adelantó un total de 15 publicaciones enfocadas en el crecimiento del espíritu UniPiloto con ejemplos claros destacables desde las participaciones de los decanos, egresados y estudiantes como legado a los valores institucionales. Un promedio de 1,07 emisiones mensuales.

Gráfica 7: Ejemplo de #OrgulloUniPiloto

- El cumpleaños número 60 de la institución se convirtió en la tendencia con mayor acogida durante el 2022, obtuvo en Instagram por una publicación de video 2.556 reproducciones y una publicación con 1.609 Likes convirtiéndose en el suceso del año como estaba planeado.

Gráfica 8: Publicación y post del Trending Topic 2022

- Sin importar la tipología de la publicación, todas se acompañaron de la iconografía que representa la Acreditación de Alta Calidad, motivo que otorga un alto nivel de credibilidad.

Gráfica 9: footer en todas las publicaciones institucionales y footer de los mailings enviados a la comunidad UniPiloto sin importar el tipo de audiencia.

Otras Gestiones en 2022

Desde el Área de Comunicaciones hemos entendido que nuestros aportes en materia de aseguramiento de la calidad institucional se encuentran implícitos en dos aspectos. Primero, el involucramiento con dependencias que nos invitan a participar de sus Planes de Comunicaciones y segundo, los desarrollos gráficos, textuales y audiovisuales que se capitalizan en comunicaciones efectivas.

Atendimos al llamado de algunas unidades a cargo de instrumentos del Plan Estratégico para construir de manera conjunta Planes de Comunicaciones que lleven a feliz término las gestiones de dichas unidades. Algunos avances:

- PR1 LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA ES UNA / Rectoría /

Diseñar y ejecutar un plan de acción para dar a conocer los documentos rectores de la Institución

R/ Sitio Documentos y reglamentación en la web UniPiloto junto con conducto regular de aprobación (secretaría general), corrección de estilo y diseño (publicaciones y comunicaciones)

- PR2 INTEGRA PILOTO / Dirección de Investigaciones /

Consolidar el impacto de los resultados de investigación

R/ Mayor visibilidad a la investigación UniPiloto con el sitio Prensa, las noticias y su rebote dentro de los programas y facultades. Mejora y actualización del sitio web de investigaciones.

Establecer estrategias de comunicación y divulgación.

R/ Boletín de Investigaciones enviado en octubre 2022

- PR6 RED DE EGRESADOS / Egresados /

Establecer acuerdos de servicio con el Área de Comunicaciones

R/ Los servicios que presta el Área son los descritos en el Manual de Comunicaciones

Socializar los logros a la comunidad UniPiloto

R/ Egresados tiene sus propias redes y solicita envíos de mailings puntuales con ofrecimiento de convenios y noticias de la comunidad. (Ver cifras de solicitudes Egresados)

- PY1 UPC VIRTUAL / Dirección de Educación Virtual

Diseño del Plan de Mercadeo

R/ Se apoyo la gestión con el diseño de unas piezas gráficas con el ofrecimiento de los nuevos programas virtuales.

- PA4 MULTICULTURAL INTERNACIONALIZACIÓN / Dirección de RelInter

Montaje del Taller Internacional anual

R/ Durante el 2022 se apoyó el Taller anual con comunicaciones masivas e insistentes. En octubre se entregó la estrategia de comunicaciones con el desarrollo gráfico de la personalidad del taller del 2023 y se inició la promoción multimedial del evento.

Fortalecer la divulgación de las actividades orientadas al intercambio estudiantiles.

R/ Se desarrollo un instrumento para conocer los servicios del Departamento RelInter y se acordó que con base en esas respuestas haremos comunicación masiva en el momento que la dirección de dicha dependencia lo decida. (FORM Comunica PA4 entregado como evidencia)

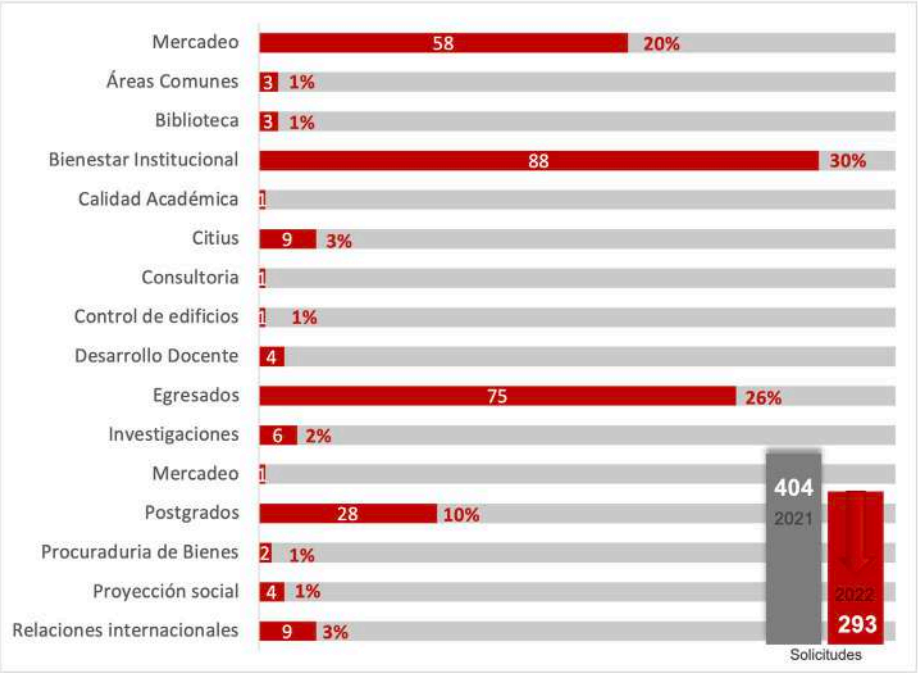
- PA6 FORTALECIMIENTO CUERPO PROFESORAL / Desarrollo Docente

Fortalecer la apropiación del estatuto docente

R/ Aun no está aprobado el ultimo estatuto así que esa campaña está pendiente de salir al aire

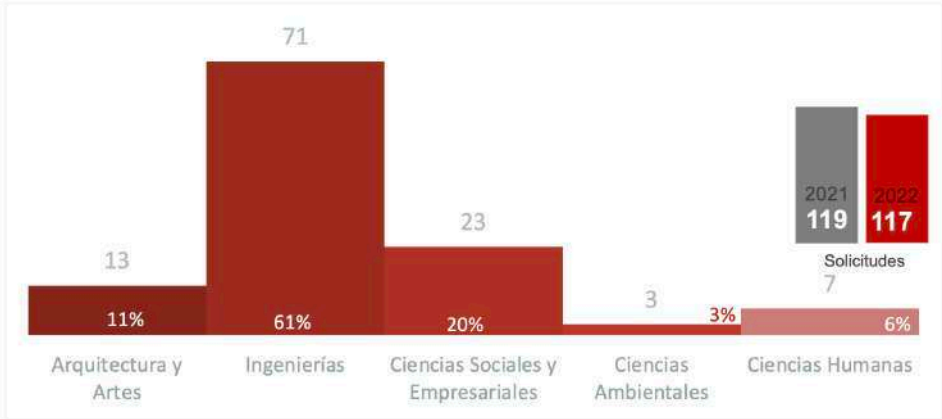
COMUNICACIONES EN CIFRAS

Gráfica 10: Solicitudes de unidades de apoyo



Siguen siendo Bienestar, Egresados, Mercadeo y Posgrados las unidades que más solicitan apoyo desde comunicaciones. Algunas áreas hasta ahora se estrenan en su vinculación con los servicios del Área de Comunicaciones como Investigaciones y Proyección Social. La SAM ya tiene una persona dedicada a solventar dichas necesidades, por eso cae en su promedio de solicitudes.

En definitiva, se requiere de mayor interacción entre las unidades de baja demanda y sus requerimientos consignados en el PLAN ESTRATÉGICO vs Comunicaciones Efectivas.



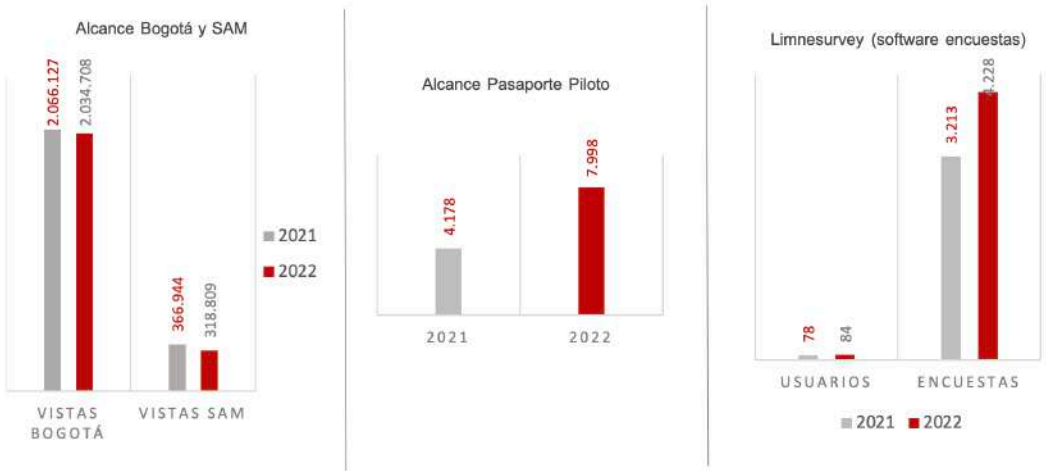
Se mantiene el promedio en cantidad de solicitudes e igual cantidad de las dependencias demandantes. Aquí no están cuantificadas las solicitudes que erróneamente, aún se hacen por fuera del conducto regular (Web Comunicaciones) y que llegan mediante correos electrónicos, mensajes de Whatsapp o verbales. Calculamos 47 solicitudes adicionales.

Gestión de la Web vs Plan Estratégico

- Mantener actualizada la información de los Programas Académicos en la web.
- Robustecer y actualizar el sitio web para que sea interactivo, con capacidad de búsqueda que haga visible los resultados de investigación, de pedagogía y algunas herramientas libres de aprendizaje.

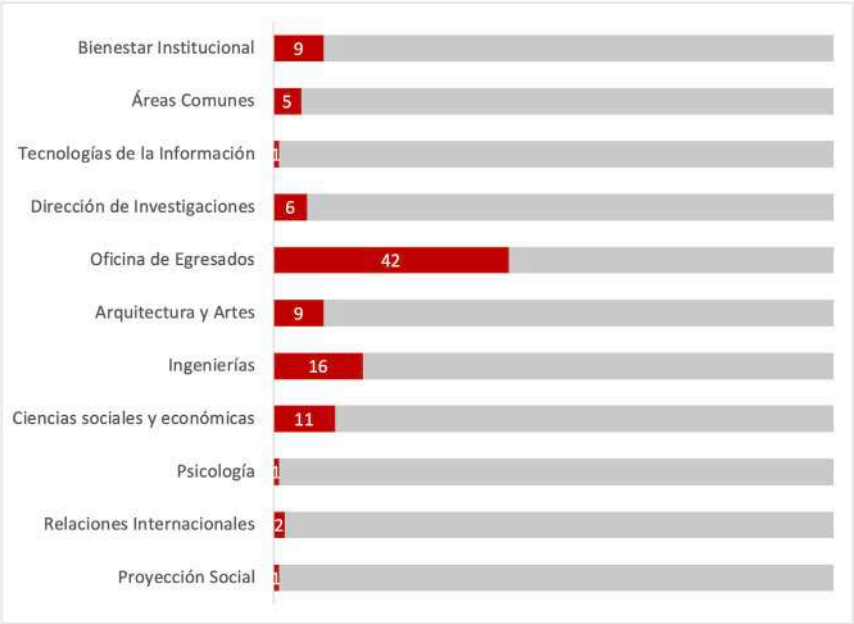
Como medio dedicado a la comunicación externa y público objetivo: estudiantes, egresados, colaboradores, aspirantes y externos, nuestro enfoque es mantener plataformas web o herramientas tecnológicas estables y funcionales para la creación de espacios que permitan a las dependencias y programas capacitarse para exponer o comunicar a su público objetivo. Se usan 3 plataformas: Web Bogotá y SAM / Pasaporte Piloto / Limnesurvey.

Grupo de Gráficas 12



El año 2022 estuvo destinado a evaluar nuestros espacios y contenido para desarrollar estrategias de actualización, depuración y mejoramiento ligadas al plan estratégico institucional. Para esto se pone al alcance de la comunidad administrativa el formulario de solicitudes de cambios.

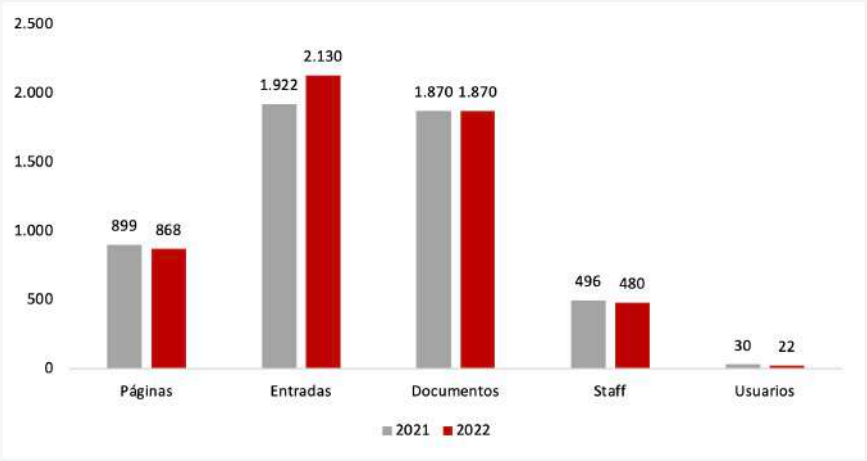
Gráfica 13: Solicitudes desde las unidades de apoyo



A la fecha se han recibido 103 solicitudes formales, de las cuales se resalta la oficina de egresados como la mayor solicitante con 42 solicitudes realizadas en su mayoría dirigidas a alimentar los convenios en la página de Pasaporte Piloto (Gráfica13) lo que puede explicar el aumento del 91,2% de las visitas en esta página.

Además del formulario, contamos con 22 usuarios o gestores de contenido designados por cada área, a los cuales capacitamos para realizar publicaciones de entradas o noticias, sin embargo, de esto solo 10 se consideran usuarios activos o que suben contenido con una alta frecuencia a diferencia de los 30 usuarios que se tenían el año pasado.

Gráfica 14: Contenido Web Bogotá



El usuario con más aportes en la web corresponde al área de bienestar con 213 publicaciones realizadas desde su creación.

Los 10 usuarios activos crearon 238 entradas o noticias llegando a 2.130 en total; No obstante, este año se dio la terminación del proyecto Red UniPiloto el cual había generado 79 entradas sobre empresas de nuestra comunidad lo que impacto el índice de visitas en la página principal de Bogotá con una disminución de 1,52% sobre las visitas con respecto al año pasado, ya que este contenido dependía más de un público externo a nuestra comunidad.

Aparte de las entradas creadas por los gestores de contenido, también actualizamos y creamos paginas o micrositios correspondientes a un contenido perdurable o permanente como lo son los principales eventos de cada programa o el espacio de cada dependencia, en lo que lleva corrido del año se han creado 26 micrositios, 23 menos con respecto a las 49 creadas el año pasado, sin embargo aquí es donde evidenciamos nuestra labor de mantener actualizada la web por esto actualmente contamos con 868 páginas, 31 páginas menos que el año pasado lo que nos permite tener menos contenido desactualizado o irrelevante.

Administración Redes Sociales

Desde el área de comunicaciones, trabajamos en mejorar las estrategias digitales en cuanto a medios sociales con el fin de tener una mejor comunicación e interacción con la comunidad UniPiloto y diferentes usuarios.

Uno de los objetivos ha sido crear conciencia de marca, es decir aumentar el número de personas que conozcan sobre la marca en este caso que conozcan sobre la institución educativa, también se ha querido generar confianza pues la confianza impulsa el crecimiento, y por último aumentar la participación de la comunidad.

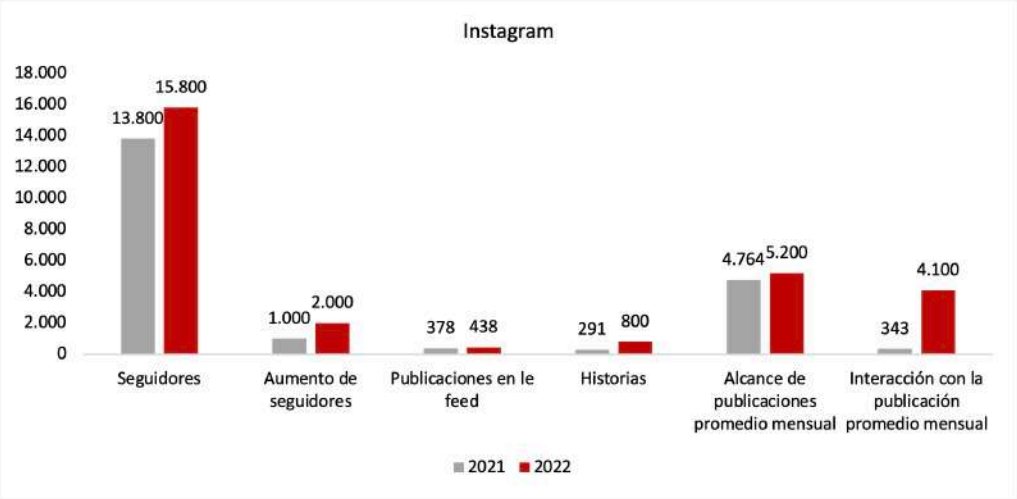
Para lograr esos objetivos, durante el 2022 se llevaron a cabo diferentes estrategias haciendo uso de redes sociales.

A continuación, analizaremos los datos obtenidos en cada red social durante el año 2022, esto nos permitirá saber que funcionó, que no, y con eso trazar nuevas métricas y nuevos objetivos para el año 2023.

Resumen de éxito obtenido en el 2022

Hay que tener en cuenta que los objetivos que nos trazamos deben ser medibles, en este caso, para saber si las estrategias planteadas funcionaron, vamos a analizar cada red social. Se analizará el alcance de las publicaciones, tasa de crecimiento de la audiencia, número de me gusta, post compartidos, entre otros.

Resumen del éxito obtenido INSTAGRAM

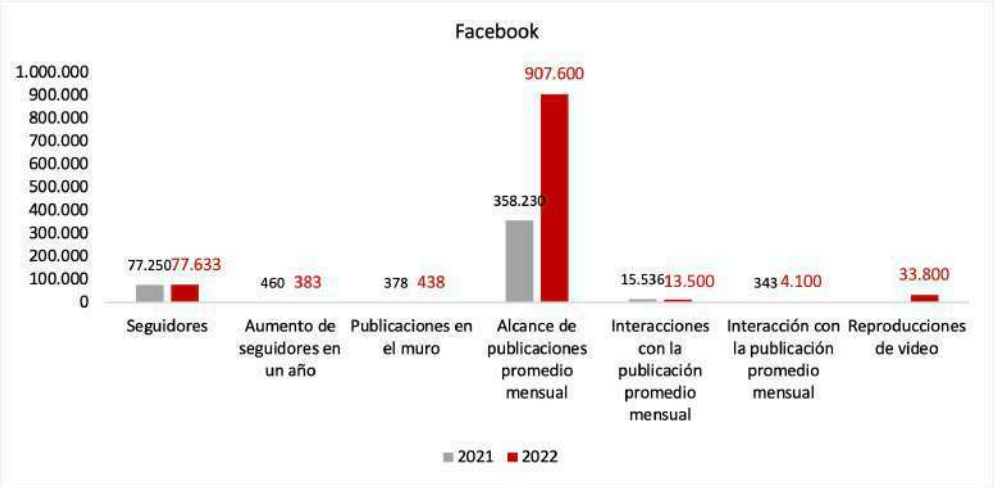


Entre 1 de enero 2022 y 31 de octubre 2022, logramos lo siguiente:

Según el análisis de data en Instagram, se evidenció que del año 2021 al 2022 hubo un mejor resultado en las estrategias digitales propuestas, el portal web tuvo un mayor alcance en las historias y publicaciones hechas de enero a octubre. El número de seguidores aumentó el doble con respecto al año 2021 alcanzando 2.000 seguidores nuevos de los cuales se evidenció una mayor interacción con comentarios, links y post compartidos.

- Las publicaciones que mayor alcance e interacciones tuvieron hacen referencia a algún evento importante o conmemorativo, con este tipo de post generamos un sentido de pertenencia en el usuario. Resulta muy atractivo generar contenidos emocionales que transmitan una empatía con el que ya es parte la comunidad y para el que quiera hacer parte de ella.
- Se evidencia que los posts con información académica como maestrías, cursos virtuales, entre otros no tuvieron tanto alcance ni tantas interacciones, para el 2023 se apuntará a mejorar la estrategia en este tipo de contenido. Cabe resaltar que para esta red social el target no es el ideal para la difusión de este tipo de temáticas, de acuerdo con el análisis que hemos realizado para que sea mayor su efectividad, la información será publicada en otro tipo de red.

Resumen del éxito obtenido FACEBOOK



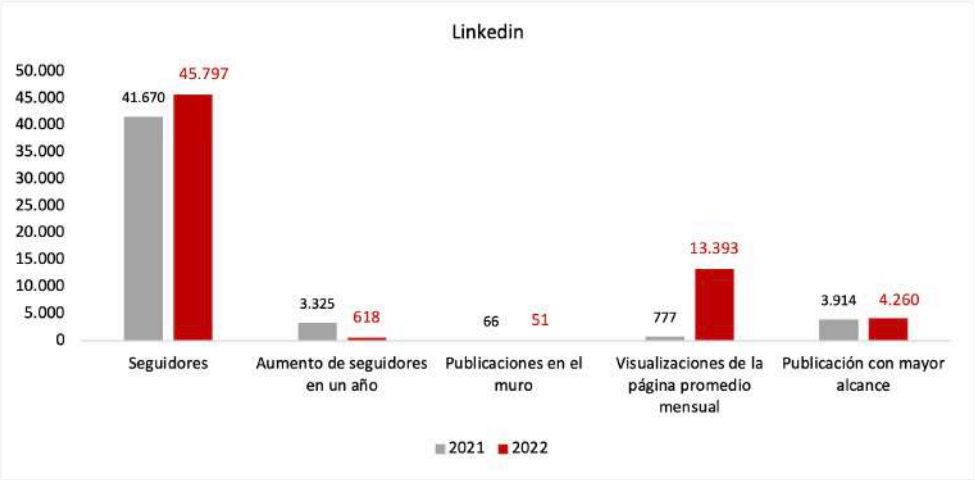
Entre 1 de enero 2022 y 31 de octubre 2022, logramos lo siguiente:

Según el análisis de Facebook se evidencia que el alcance y aumento de publicaciones no fue tan efectivo como en el 2021, sin embargo, la publicación con mayor alcance fue el seminario de ingeniería "Innovación y Sostenibilidad desde la Ingeniería Estructural", que tuvo un total de 578 reacciones y 428 comentarios.

Por otro lado, Se aumentaron los reels y videos en Facebook, llegando a 33.800 minutos reproducidos, se realizaron lives pero no tuvieron mayor alcance como en el 2021. Evidenciamos que, la mayoría de las charlas, foros y eventos no han sido satisfactorios en el cumplimiento de los objetivos debido al retorno a la presencialidad, estudiantes como ponentes y distintos invitados se encuentran en la normalidad presencial. Debido a esto proponemos varias alternativas:

- Realizar los eventos presenciales, que sean grabados por medio de plataformas como zoom y así mismo ser publicados en las redes pertinentes para que tengan interacción con los interesados.
- Realizar un pre- registro de los eventos virtuales para analizar previamente el éxito de este. Obtener un dato aproximado de la cantidad de personas que se van a conectar y así mismo poder hacer uso de las redes sociales oficiales de la universidad.
- Enfocar las temáticas dependiendo del grupo objetivo y seleccionar los medios de difusión.

Resumen del éxito obtenido LINKEDIN

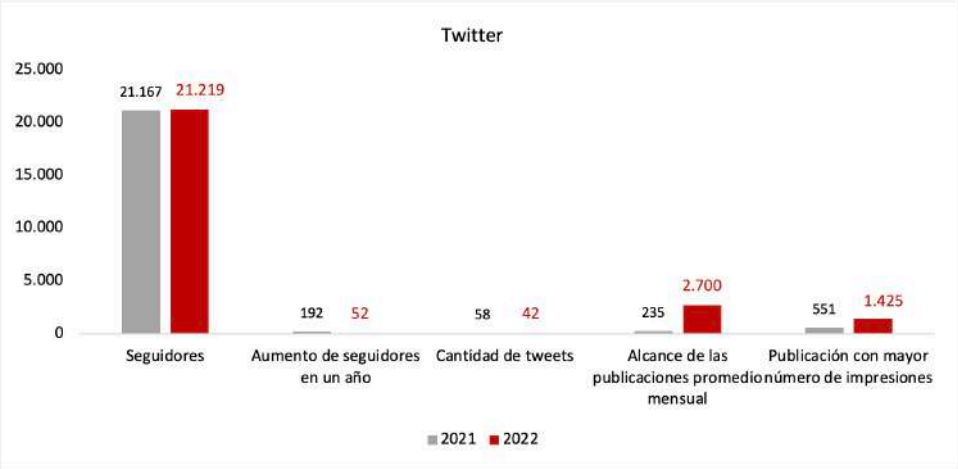


Entre 1 de enero 2022 y 31 de octubre 2022, logramos lo siguiente:

Las publicaciones en LinkedIn tuvieron un mejor alcance que en 2021, se tuvo en cuenta que el público es algo diferente en relación con Facebook e Instagram, en LinkedIn apuntamos a empresas, empresarios, profesionales, egresados y personas interesadas en eventos académicos, capacitaciones, casos de éxito, emprendimiento, etc. Es por eso que las publicaciones que tuvieron mayor alcance fueron las relacionadas con los temas nombrados anteriormente, por ejemplo, el evento "bootcamp investigación, innovación y transferencia" tuvo un alcance de 4.260 personas, nuestro ob-

jetivo para el 2023 por medio de esas publicaciones subir las interacciones y número de seguidores.

Resumen del éxito obtenido TWITTER

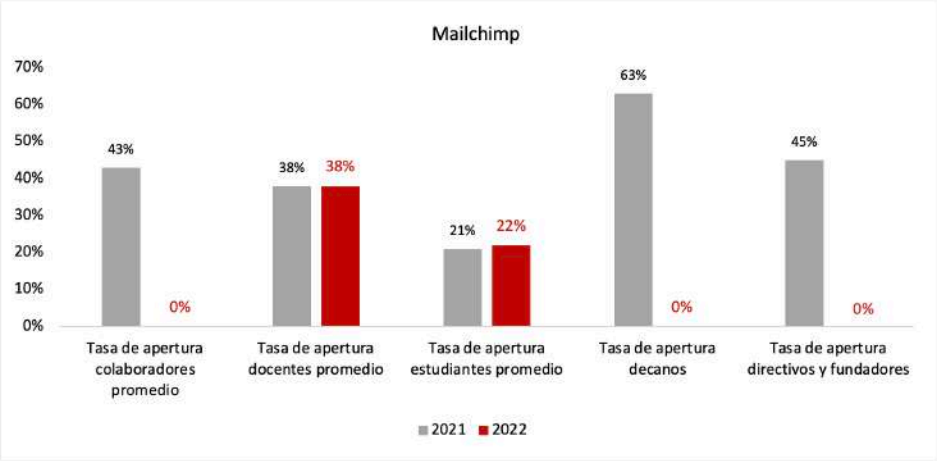


Entre 1 de enero 2022 y 31 de octubre 2022, logramos lo siguiente:

En el 2022 fuimos mencionados con diferentes Hashtags por campañas que se realizaron en empresas, eventos e investigaciones. Creemos que esta red social es un medio significativo para la universidad debido a que contamos con un feedback por parte de estudiantes, egresados y distintos emprendedores UniPiloto que nos permiten saber el posicionamiento que tiene nuestra comunidad.

Para el 2023 en la página de twitter, se harán campañas y actividades para que la comunidad participe y pueda retwitear a la universidad haciendo uso de los hashtags UniPiloto. Compartiremos los enlaces del contenido que reposa en nuestra página web, de tal manera que los usuarios vean esta red social como un canal para estar al tanto del día a día de la universidad.

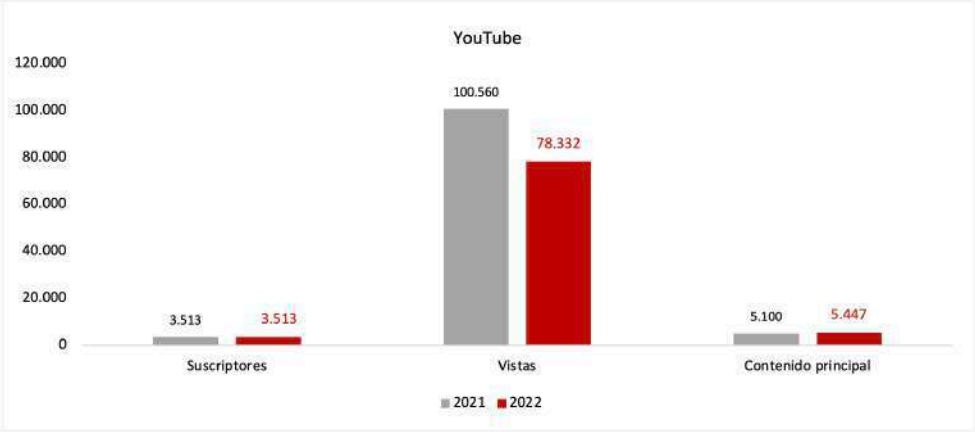
Resumen del éxito obtenido MAILCHIMP



Entre 1 de enero 2022 y 31 de octubre 2022, logramos lo siguiente:

Según el análisis en Mailchimp los mails tuvieron una mayor apertura, se actualizaron las bases de datos para que los correos lleguen a toda la comunidad UniPiloto, generamos audiencias que nos permiten realizar filtros para el mayor provecho de la plataforma, creamos campañas limpias que sirven para que la información no llegue a spam, la mayoría de las campañas publicadas van dirigidas a sitios externos lo cual ayuda a la universidad a tener un reconocimiento categórico por parte de mailchimp. Para el año 2023 el objetivo es que los estudiantes utilicen más el correo institucional y que los egresados se interesen por recibir información de la universidad.

Resumen del éxito obtenido en YouTube:



Entre 1 de enero 2022 y 31 de octubre 2022, logramos lo siguiente:

Durante este año 2022 se tuvo mayor actividad en youtube, si hicieron tranmisiones en vivo de eventos grandes como la ceremonia de grados, seminarios, congresos entre otros. Cabe destacar que las visitas a la página no fueron tantas como en el 2021, recordamos que, la mayoría de las charlas, foros y eventos no han sido satisfactorios en el cumplimiento de los objetivos debido al retorno a la presencialidad, estudiantes como ponentes y distintos invitados se encuentran en la normalidad presencial.

en 2021 todos los eventos eran 100% virtuales por la pandemia, este 2022 las actividades se realizaron de manera presencial y al mismo tiempo se transminitian en vivo.

Para el 2023 se hará uso de las nuevas herramientas que ofrece youtube como subir shorts y piezas gráficas en la sección de noticias.

Mercadeo

El presente informe tiene como objetivo cumplir con el principio de rendición de cuentas de conformidad con lo que establece el Plan Estratégico Institucional (PEI). Este informe contiene los resultados más relevantes alcanzados durante la gestión realizada en el 2022.

GESTIÓN 2022

A continuación, presentamos el plan de acción implementado para el año 2022 y su respectivo alcance.

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

La finalidad durante el año 2022 estuvo orientada en la ejecución de estrategias y proyectos de amplia cobertura y aceptación con la audiencia externa, enfocados en:

ESTRATEGIAS

Por medio de la herramienta CRM se realiza la gestión de seguimiento a nuestros aspirantes, que permite paso a paso, el acompañamiento durante el proceso de inscripción, hasta concluir con su matrícula y que se alimenta por medio de:

1. Base de Datos Orígenes

Contamos con 14 fuentes de información para la obtención de nuevos aspirantes cada semestre, que posteriormente se convierten en estudiantes inscritos y matriculados. Las bases de datos contienen registros que ingresan al embudo de conversión para las campañas de inscripciones.

Tabla 1. Informe de Gestión por fuentes bases de datos

FUENTES PILOTO		OPORTUNIDADES	CORREO	LLAMADAS
1	PUBLICIDAD	1.241	1.241	1.241
2	BONOS COLEGIOS	2.749	2.749	2.749
3	PAGINA WEB UNIPILOTO - BOGOTÁ	897	897	897
4	INBOUND CALL CENTER	118	118	118
5	TEST VOCACIONAL	179	179	179
6	INSCRITOS NO MATRICULADOS 2022-II	139	139	139
7	VISITA SEDE	114	114	114
8	LLEGAN AL CRM DE OTRAS FUENTES	31	31	31
9	ASESOR VIRTUAL	39	39	39
10	INBOUND ADMIN	2	2	2
11	FERIAS	16	16	16
12	WHATSAPP	12	12	12

FUENTES PILOTO		OPORTUNIDADES	CORREO	LLAMADAS
13	EMAIL PREGRADO	18	18	18
14	INSCRITOS 2023-I	546	546	546
	TOTAL	6.101	6.101	6.101

Orígenes

- **Origen 1 – Publicidad Internet:** Se alimenta de publicidad web en donde las personas dejan sus datos para recibir información sobre un programa de interés.

- **Origen 2 – Bonos Colegios:** Esta base se construye a partir de los bonos entregados en las actividades de Colegios. Este bono exime al estudiante del pago de la inscripción y de esta manera nos entregan sus datos de contacto. Para la conformación de este origen, se utilizan como estrategia de atracción las actividades del portafolio web de colegios:

Tabla 2. Conferencias / charlas / talleres

CONFERENCIAS / CHARLAS / TALLERES	
Taller Vocacional	Conferencia Proyecto de Vida
Charla Institucional	Conferencia Proyecto de vida para padres de familia
Conferencia Bullying	Conferencia Redes Sociales
Conferencia Camino a la U	Conferencia Sexualidad en adolescentes
Conferencia Hábitos de estudio	Conferencia Sustancias Psicoactivas
Conferencia Identidad	Conferencias Especializadas
Conferencia Manejo Del Tiempo	

Desde Mercadeo, en aras de cumplir con el objetivo de generar la consecución de nuevos estudiantes, ha dado continuidad a su gestión comercial de promoción y divulgación tanto virtual como presencial, convirtiéndose en una herramienta importante para alcanzar lo planteado para el año 2022.

Tabla 3. Proyección Comercial 2022 - 2021

MES	GESTIÓN COMERCIAL 2022	PLANEADAS	EFECTIVAS	CRECIMIENTO OBTENIDO	METAS 2023
FEBRERO	17	22	20	18%	22
MARZO	40	45	42	5%	47
ABRIL	39	45	43	10%	45

MAYO	40	50	46	15%	50
JUNIO	38	42	40	5%	42
JULIO	37	40	38	3%	40
AGOSTO	41	42	42	2%	44
SEPTIEMBRE	20	35	30	50%	35
OCTUBRE	23	34	28	22%	32
NOVIEMBRE	23	28	24	4%	26
DICIEMBRE	1	1	1	0%	2
TOTAL	319	384	354	11%	385

Origen 3 – Página Web Bogotá: Registros que llegan a través del formulario de pre-inscripción de la página web.

Origen 4 – Llamadas Inbound Call Center: Se construye con las personas que llaman directamente a la Universidad preguntando por algún programa de interés.

Origen 5 – Test Vocacional: Esta aplicación está cargada en la página y los aspirantes mediante una serie de preguntas que evalúan inteligencias múltiples pueden obtener una guía para su proyecto de vida, acercándolos a algunas opciones de carrera profesional.

Origen 6 –. Inscritos No Matriculados: Son los inscritos al semestre anterior que por diferentes motivos no pudieron matricularse y aplazaron el semestre.

Origen 7 – Visitas Sedes: Son los registros presenciales que llegan a la Universidad.

Origen 8 – Llegan al CRM otras fuentes: Esta base de datos se alimenta de los aspirantes que llegan por medio del voz a voz y las visitas no programadas al punto de atención al estudiante.

Origen 9 – Asesor Virtual: Esta herramienta está en la Página web y permite a los aspirantes calcular los créditos de acuerdo con diferentes montos y entidades financieras.

Origen 10 – Inbound Administrativos: Se compone de los registros de llamadas recibidas en la Universidad.

Origen 11 – Ferias: Se alimenta de las ferias de colegios y empresariales en donde las personas dejan sus datos para recibir información sobre un programa de interés.

Origen 12 – WhatsApp: Estos registros son de personas que dejan sus datos para recibir información por este canal de comunicación.

Origen 13 – Email pregrado: esta base se genera de todos aquellos interesados en nuestra oferta académica y que nos han contactado a través del correo institucional creado específicamente para atender procesos de inscripción y matrícula.

Origen 14 – Inscritos: Se compone de los aspirantes inscritos al periodo académico.

Embudo de Conversión

Este embudo de conversión se maneja a través de una serie de acciones que se realizan desde el departamento de Mercadeo para lograr la conversión de inscritos y matriculados:

- Llamadas

Las llamadas se realizan de acuerdo con la prioridad que se ha establecido para cada una de las bases de datos, conforme al interés que muestran los aspirantes e inscritos con el objetivo de realizar un acompañamiento en el proceso.

- SMS

Los mensajes de texto se envían con una comunicación puntual y relevante para fortalecer el interés de los aspirantes, brindando información sobre financiación y beneficios.

- Plantillas de mailing

Cada base de datos tiene flujo diferente establecido de acuerdo con el origen por el cual ingresó el aspirante a nuestras bases de datos. Al final todos reciben la misma información, sin embargo, el orden cambia para priorizar los intereses individuales de cada aspirante. Los temas que tendrán estas plantillas son: financiación, crédito piloto, información de las sedes de la Universidad, por qué estudiar en la Unipiloto, información sobre cómo realizar el proceso de inscripción y matrícula, beneficios y convenios de la Universidad.

- Invitación a eventos

Desde el Departamento de Mercadeo y como parte de las estrategias de cierre comercial, se ha creado el "Open Day" virtual. Un evento que permite a los aspirantes, en cada sesión, interactuar por medio de una charla sobre ingreso a la Universidad, recibir información institucional e información acerca de su proceso de inscripción y matrícula.

2. Publicidad

Son estrategias de promoción que se implementaron en diferentes medios masivos tradicionales (ATL). La campaña se enfocó en resaltar el logro institucional: Pregrados y Posgrados virtuales, Acreditación de Alta Calidad, Crédito Directo CrediPiloto.

- Radio: La inversión se hizo teniendo en cuenta, que este medio ha sido uno de los más utilizados por toda nuestra audiencia actual y potencial; cumpliendo con las expectativas del mensaje (Menciones de 20") que queremos transmitir, como son las ventajas de estudiar, la nueva oferta académica virtual y sus beneficios. Emisoras: Los 40 Principales y Radioacktiva.

Mención de 20"

"La Universidad Piloto de Colombia con acreditación Institucional de Alta Calidad, ofrece nuevos programas de pregrado y posgrado 100% virtuales
Conócelos en www.unipiloto.edu.co.
Inscríbete y obtén beneficios en tu matrícula.
En la UniPiloto seguimos evolucionando, pensando en tu formación integral
Vigilado Ministerio de Educación".

- Transmilenio: para la campaña en buses del transporte masivo (Transmilenio), se han utilizado dos piezas gráficas que presenta a nuestra audiencia objetivo los beneficios financieros con CrediPiloto y la nueva oferta académica virtual. La pauta está distribuida en 38 buses articulados y 1 biarticulado ubicadas en los buses de la Troncal Caracas.

Pieza gráficas 2022

- Medios No Tradicionales Aliado Comercial

En la campaña de medios no tradicionales contamos con el apoyo de nuestro aliado comercial ZOOM, quienes enfocaron su mensaje institucional para influir positivamente en el proceso de elección y fidelización de nuestros estudiantes potenciales.

- **Campaña Digital Google:** Las piezas digitales se implementaron en anuncios de texto enfocados por carrera profesional.

- **Post Redes Sociales Facebook – Instagram:**

- **Plantillas Mailing Aspirantes:** durante la campaña de divulgación del año 2022, hubo un alcance importante de más de 52.000 envíos a los aspirantes con información institucional de los beneficios, académicos y financieros.

PREGRADO VIRTUAL UNIPILOTO

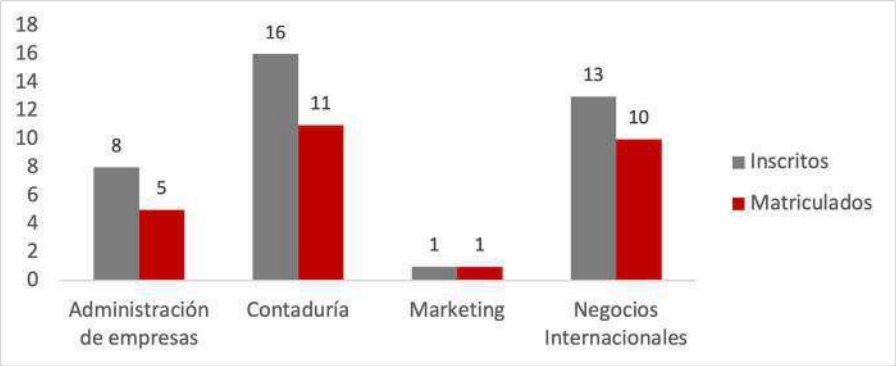
La Universidad Piloto de Colombia líder en educación profesional del país, cumpliendo su premisa como centro universitario de excelencia que fundamenta su

prestigio en la práctica de la gestión institucional, incursiona en la educación virtual de programas de pregrado y posgrado. Esta modalidad permite a la Institución ofrecer una educación incluyente y de calidad, contribuyendo al cambio social y económico del país.

Este proyecto inició en octubre de 2022 bajo la Dirección del Departamento de Mercadeo, con 4 programas de pregrado: Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Marketing; además de 4 programas de posgrados Esp. Gestión de redes de valor y logística. Esp. Gerencia de seguridad y salud en el trabajo, Esp. Gestión humana de las organizaciones y Esp. Gerencia de proyectos; con una propuesta en cuanto a precios, competitiva frente a las demás Universidades que ofertan dichos programas

En el primer módulo de lanzamiento, tuvo un porcentaje importante de conversión de inscritos a matriculados correspondiente al 71%, en la gestión de cierre comercial.

Pregrado virtual 2022 - 66



- PROYECCIÓN 2023 - 2025

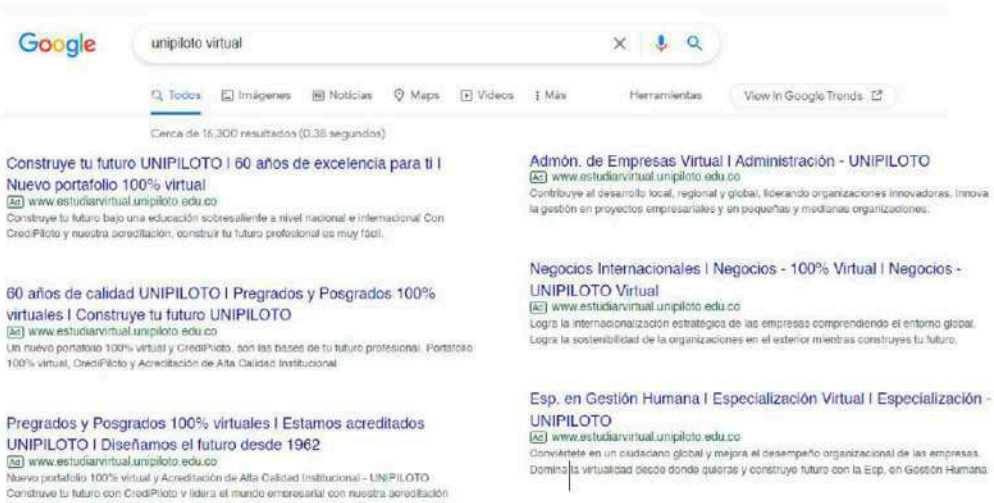
Dentro de los objetivos planteados en esta nueva modalidad se tiene proyectado entre el período de 2023 y 2025, la apertura de nuevos programas académicos, teniendo en cuenta factores decisivos como la oferta educativa de la competencia y los requerimientos del mercado.

- PUBLICIDAD

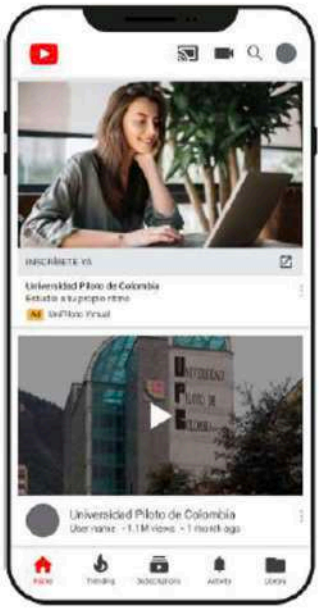
Como parte de la comercialización de los programas virtuales, presentamos las piezas gráficas que se han implementado en las diferentes redes sociales y medios de comunicación no tradicional:

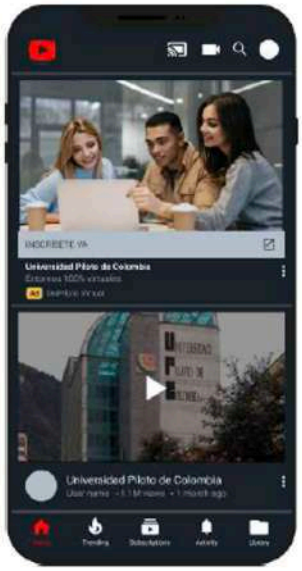
FACEBOOK ADS

GOOGLE SEARCH



GOOGLE SDC / DISCOVERY Ads





HOME – PÁGINA WEB www.unipiloto.edu.co

ESTRATEGIAS DE CIERRE

1. Beneficio Piloto

El Beneficio Piloto se ha convertido en una de nuestras principales fortalezas influyendo de una manera importante en el proceso de inscripciones y matrículas; con descuentos hasta del 25% en el valor de la matrícula para los estudiantes nuevos y que se mantiene durante su pregrado:

Tabla 4. % de beneficio Piloto en Pregrados 2022

PROGRAMA ACADÉMICO	BENEFICIO PILOTO 2022	PROGRAMA ACADÉMICO	BENEFICIO PILOTO 2022
ARQUITECTURA	8%	NEGOCIOS INTERNACIONALES	20%
DISEÑO GRAFICO	25%	INGENIERÍA CIVIL	20%
DISEÑO DE ESPACIOS Y ESCENARIOS	25%	MARKETING	10%
ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL	15%	INGENIERÍA DE SISTEMAS	10%
PSICOLOGÍA	10%	INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES	0%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	25%	INGENIERÍA FINANCIERA	15%
CONTADURÍA PUBLICA	15%	INGENIERÍA MECATRÓNICA	0%
ECONOMÍA	10%		

2. Credipiloto:

Esta línea de crédito está dispuesta para que estudiantes nuevos, antiguos, posgrados y maestrías puedan financiar sus estudios y pagar el valor de su semestre en cuotas mensuales.

Ha tenido un impacto positivo como estrategia comercial e institucional, en la consecución de nuevos estudiantes; muestra de ello la evidenciamos en el histórico alcanzado desde la puesta en marcha para la campaña I-2020.

A continuación, presentamos el total de créditos solicitados y legalizados durante el año 2022, contribuyendo con el incrementando de un 9% en el total de estudiantes matriculados:

Tabla 5. Crédito Directo Credipiloto 2022

SEMESTRE ACADÉMICO	TOTAL INSCRITOS 2022	TOTAL, CRÉDITOS SOLICITADOS	CRÉDITOS LEGALIZADOS
PREGRADO I - 2022	997	139	98
PREGRADO II - 2022	678	75	58
TOTAL	1675	214	156

% CRÉDITOS LEGALIZADOS 2022	9%

3. Convenios Comerciales Suscritos

- Convenios de Inmersión: La Universidad Piloto de Colombia propone ser el vehículo que integre la educación media y la educación superior, brindando el apoyo académico a los docentes y la oportunidad a los estudiantes de grado once a formar parte activa del proceso universitario, afianzando su interés vocacional y profesional; y a su vez ha generado la consecución de nuevos estudiantes en la Universidad.

- Convenios Empresariales y Municipales: La Universidad Piloto de Colombia, comprometida con el desarrollo social de nuestros futuros profesionales y líder en el acompañamiento para el crecimiento de las organizaciones del sector privado y gubernamental, ha desarrollado alianzas de cooperación que benefician a los colaboradores de las empresas y estudiantes de grados décimo y once de los municipios aledaños a la ciudad, con beneficios hasta del 13% de descuento en el valor de la matrícula.

- Convenio SENA: La Universidad Piloto de Colombia estableció un convenio desde el año 2016 con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). Su finalidad, es aportar en el proyecto de vida de nuestros aspirantes y de esta manera lograr captar nuevos estudiantes. A través de este convenio, El SENA y la UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA con la cadena de formación buscan integrar la formación impartida en ambas Instituciones, con el fin que los egresados SENA de los programas técnicos y tecnológicos continúen en la vida académica hasta culminar su nivel profesional.

- Convenio Universidad Nacional: esta alianza estratégica con la Universidad Nacional, y su propósito principal es apoyarnos mutuamente en las actividades misionales que conciernen a cada universidad en donde el convenio radica en el préstamo de sus instalaciones y a cambio la Universidad Nacional entrega las bases de datos de los NO admitidos durante su admisión en ese periodo.

- El alcance total de esa alianza ha sido una base de datos de 17.739 para el año 2021, en donde se realiza envíos de mailing con información sobre el beneficio piloto y el crédito directo con la Universidad

4. Open Day

El Departamento de Mercadeo diseño un evento en el que los aspirantes y padres de familia han participado recibiendo información sobre los beneficios de estudiar en la UniPiloto, proceso de inscripciones, matrículas y crédito directo con la Universidad. Adicional a su participación, se les otorga un incentivo del 4% reflejado para el pago de la matrícula.

5. Campaña de Fidelización Estudiante Actual

Como parte del mejoramiento en la relación de la institución y los estudiantes actuales, el departamento de mercadeo sugirió la implementación de una campaña de fidelización, con el objetivo de conocer los requerimientos de cada uno de ellos. Esta gestión se realizó durante el primer semestre académico del año 2022; desde cada unidad académica y bajo los parámetros de la campaña, se realizó el respectivo acompañamiento para conocer las necesidades e inquietudes, a partir de estas poderlos orientar y darles posibles alternativas de solución de tipo Académicas, Financieras, Servicio – PQR, Bienestar estudiantil (POU, Servicio médico y Asesoría psicológica)

De acuerdo con lo anterior, nos permitimos presentar el informe de la gestión realizada durante el II-2022 a través de llamadas telefónicas, que nos da un indicador de cuáles son las necesidades más frecuentes de los estudiantes, como es el caso de la gestión académica, que con un 22%, muestra que es una de las principales razones de consulta e inquietudes.

Tabla 6. Informe de fidelización estudiantes matriculados II - 2022

PROGRAMA	TOTAL ESTUDIANTES	DECLINA	EN TRÁMITE	GESTIÓN ACADÉMICA	GESTIÓN FINANCIERA	NO CALIFICA	NÚMERO ERRADO	POU	SERVICIO PQR	NO GESTIONADA
Arquitectura	1.064	0	466	82	26	414	50	22	3	1
Administración Ambiental	40	0	1	33	0	0	0	6	0	0
Administración de Empresas	331	0	0	103	3	0	1	2	2	220
Contaduría Pública	206	0	18	13	0	25	14	0	0	136
Diseño de Espacios y Escenarios	129	1	16	11	5	36	23	8	0	29
Diseño Gráfico	98	0	14	6	6	25	14	3	0	30
Economía	119	0	26	5	2	27	7	1	0	51
Ingeniería Civil	507	0	7	30	0	18	52	1	0	399
Ingeniería Financiera	250	0	1	105	4	24	113	3	0	0
Marketing	76	0	2	4	0	0	0	1	0	69
Ingeniería de Mercados	16	0	1	6	0	1	5	0	0	3
Ingeniería Mecatrónica	202	0	0	90	5	20	81	5	1	0
Ingeniería de Sistemas	198	0	0	172	3	0	0	5	0	18
Ingeniería de Telecomunicaciones	59	0	0	50	0	0	0	0	0	9
Negocios Internacionales	201	0	10	101	3	8	26	2	4	47
Psicología	214	0	0	17	3	23	46	1	0	124
TOTAL	3.710	1	562	828	60	621	432	60	10	1.136

Nota: Calificación **"En trámite"**: corresponde a los estudiantes que no contestaron el teléfono y a quienes se envió correo electrónico (en espera de respuesta).

Calificación **"No califica"**: corresponde a los estudiantes que no tienen ninguna dificultad con la universidad o queja.

6. Campaña Población Flotante

El objetivo fundamental de la campaña de población flotante es tener un incremento de reingreso de estudiantes, entre el 12% y 15% para el año 2023. Con base en lo anterior, se propuso una nueva estrategia para lograr combatir la deserción, con una serie de acciones y de esta manera lograr alcanzar resultados satisfactorios contribuyendo de manera significativa en el retorno y permanencia de los estudiantes a la Universidad.

- Segmentación y caracterización
- Estrategia de retención
- Plan de acción
- Campaña de gestión

El seguimiento a la población flotante se ha venido desarrollando desde los últimos cinco años y el primer semestre 2022. Para este año, se gestionó un total de 3.924 casos y se obtuvo un total de 277 estudiantes que retomaron sus estudios para los semestres I y II 2022, con una conversión total de la base de estudiantes matriculados del 7.1%.

En el periodo 2022-2, se hizo la gestión con una base de datos con un total de 2.260 estudiantes de pregrado y para el periodo 2022-1 se hizo la gestión con una base de datos de 1.664 estudiantes, contó con el envío de una encuesta que permitiera identificar los principales motivos por los cuales los estudiantes no continuaron con sus estudios y seguimiento a cada caso por medio de llamadas telefónicas, SMS, mensajes de texto y WhatsApp, respectivamente.

A continuación, se muestran las principales causas que se identificaron a través de las encuestas:

2022-2

- El 32.7% no continuó estudiando por la pandemia
- El 28.8% no contaba con los recursos económicos para pagar su crédito de estudio
- El 19% no contaba con dinero para el pago de la matricula

Como resultado de la gestión para la campaña 2022-2, se obtuvo un total de 184 estudiantes que retomaron sus estudios, equivalente al 8.1%.

2022-1

- El 39.5% no contaba con los recursos económicos para pagar su crédito de estudio
- El 20% no contaba con dinero para el pago de la matricula
- El 16,3% por inicio de la pandemia

Como resultado de la gestión para la campaña 2022-1, se obtuvo un total de 93 estudiantes que retomaron sus estudios, equivalente al 5.59%.

7. Tasa de Absorción

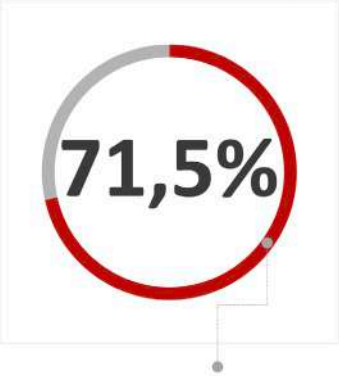
A través del informe de orígenes, que es una herramienta fundamental para el análisis del comportamiento de las campañas comerciales, tomamos las acciones pertinentes para reforzar en detalle, cada estrategia que se han implementado y así poder maximizar su efectividad, como se muestra a continuación:

- Sin entrevista: se realiza seguimiento a diario a través de llamadas telefónicas para verificar el estado de la entrevista.
- Entrevistados sin orden de pago: se verifica si la orden de pago ya fue generada para proceder al envío. Solicitar a Registro y Control la generación de las facturas a los estudiantes que ya fueron entrevistados.
- Pagan el próximo corte: hacemos seguimiento después de la fecha de pago indicada para validar el pago. En caso de que el estudiante no lo haya hecho, indagamos la causa y enviamos información al correo electrónico acerca de CrediPiloto.
- CrediPiloto – aprobado sin legalizar: enviamos a Johanna Toquica el reporte de los estudiantes que no han legalizado el crédito para su respectivo seguimiento.
- ICETEX: enviamos correo masivo con la información de CrediPiloto como segunda opción de financiación. Adicionalmente, se hace seguimiento telefónico al estado del crédito y enviamos información a la asesora del Icetex en la universidad en caso de ser necesario para aclarar las dudas que se puedan presentar durante del proceso.
- Tramitando crédito: hacemos seguimiento telefónico para verificar el estado del crédito y enviamos información de CrediPiloto al correo electrónico.
- Solicitan plazo extendido: se hace seguimiento telefónico el día siguiente a la fecha que indica el estudiante en que va a hacer el pago para verificar si presenta inconvenientes y aclarar dudas que se puedan presentar, enviamos información de CrediPiloto al correo electrónico.
- Indecisos: hacemos seguimiento telefónico semanalmente para verificar el estado de inscripción del estudiante, enviamos correo masivo con la información de CrediPiloto.
- No se van a matricular: se realiza seguimiento telefónico, indagamos las causas y enviamos información, si el estudiante autoriza, a cerca de los programas virtuales de pregrado en los casos que aplique.
- No contestan: a diario hacer seguimiento telefónico hasta lograr el contacto con el estudiante, enviamos correo masivo con la información de CrediPiloto.
- No contactados: hacer seguimiento a diario a través de llamada telefónica para verificar si ya fueron entrevistados y hacer el envío de la orden de pago.

INSCRITOS CAMPAÑA 2023-I - TASA DE ABSORCIÓN

ESTADO DEL PROCESO	
Inscritos	557
Sin entrevista	65
Entrevistados sin orden de pago	1
Pagan próximo corte	128
Credipiloto aprobado sin legalizar	14
Icetex	20
Tramitando crédito	19
Solicitan plazo extendido	94
Indecisos	17
No se va a matricular	85
No contestan	57
No contactados	10
Matriculados	47

Probabilidad de Matriculas **398 aspirantes**



% de probabilidad de matrículas de acuerdo con inscritos

Audiovisuales

Medios Audiovisuales mediante este informe de gestión aspira a presentar tanto logros como resultados de los proyectos realizados desde el mismo para la universidad, por los cuales realzaron y fortalecieron el crecimiento personal como grupal de nuestro circulo y la universidad.

Desde enero de 2022 se tuvo como tarea principal apoyar el mayor evento a realizar (60 años de la Universidad) Además de llevar a cabo los eventos diarios en los cuales como Departamento se intervenía. Como Departamento el apoyar gestiones tecnológicas fomentó trabajo en equipo, liderazgo por parte de jefes y demás personal.

Es importante resaltar las metas cumplidas, los logros y lecciones los cuales todos se cumplieron de manera óptima y satisfactoria, estos mismos sirvieron para aportar un grano de arena a la calidad de lo que se planteó como Departamento a la Universidad Piloto.

Así mismo, Unipiloto Radio Online a través de este informe de gestión pretende visibilizar los logros y resultados que generaron impacto y fortalecieron el sentido de pertenencia con nuestra universidad durante la vigencia del año 2022.

En términos generales la gestión realizada fue satisfactoria con respecto a las metas propuestas para el año, sin embargo, la adaptación de pasar de trabajo remoto a trabajo presencial genero algo de conflicto con algunas de las grabaciones programadas para cada semestre, esto debido a que algunos equipos de trabajos no se sentían 100% conformes con respecto al COVID 19, es por ello que Unipiloto Radio Online decidió implementar el trabajo hibrido de tal forma que se pudiera cumplir con la agenda establecida además de alcanzar resultados óptimos.

Algunas acciones, no cumplieron las metas establecidas o programadas producto de factores como la semipresencialidad y/o por falta de presupuesto, pero tenemos la plena confianza que el comportamiento del año 2023 será favorable para el cumplimiento de estos indicadores.

Esperamos que en el año 2023 logremos de la mejor manera cada meta propuesta y que se vaya dando con el tiempo. Estamos totalmente seguros que daremos el todo por el todo para cada una de ellas.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

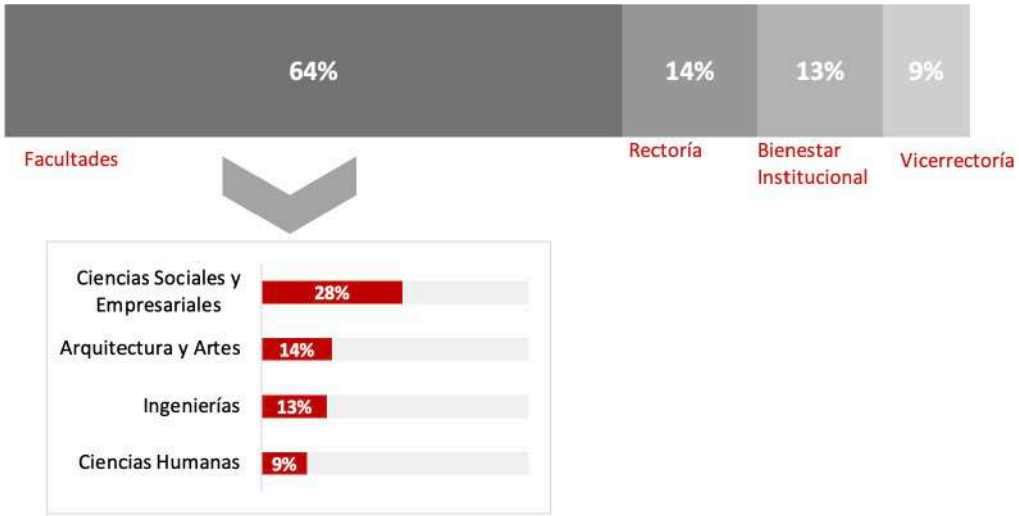
Como Departamento realizamos los eventos propuestos por cada Facultad sumando lo que llamamos 'reservas' de equipos para cada clase y/o evento de cada facultad o de externos.

Este se maneja vía correo electrónico con un formato en el cuál la persona interesada en realizar la separación tanto de equipos como elementos de diligenciarlo con todos los datos propuestos allí, este debe enviarse con una anticipación 24h día hábil para realizar el registro por medio de nuestra lista de activudades diarias.

Durante el 2022 se recibieron 1.312 solicitudes mediante correo electrónico:

En el siguiente gráfico se podrá visualizar el groso de reservas por facultades y administrativos.

Ilustración 1 Solicitudes



En este gráfico podemos observar el grueso de recepción de correos de solicitudes tales como instalaciones de equipos en eventos, clases y reuniones realizadas en primer y segundo semestre del año pasado.

En cuanto a los estudiantes de la universidad se lleva un control de préstamo de equipos básicos de manera ESCRITA, este para uso personal en clases dentro del Campus.

Los préstamos consisten en el diligenciamiento del formato en físico con sus datos personales y el respectivo elemento a prestar, este mismo es por 24 horas o su estía del mismo día dentro del campús, siempre se les recuerda a los estudiantes dveolver el material el mismo día de prestado para no influir en multas del Departamento como lo dicta el reglamento interno.

'En caso de que algún material sea reirado de las instalaciones de la Universidad sin autorización del Departamento de Audiovisuales se hará acreedor de sanciones del presente reglamento y deberá cancelar el valor de la multa correspondiente a $25.000 pesos, transcurrido el día y el material no ha sido entregado se dará por perdido y será adquirido nuevamente por el Departamento, por lo tanto el usuario pagará el valor de este más la multa antes mencionada'

Además el estudiante o personal administrativo se hace responsable del estado con el que se entrega el material, este siempre se entregará en buenas condiciones y se procura mantenerlo así para futuros préstamos, por ello es fundamental el buen uso a la hora de su préstamo.

Como Departamento estamos seguros de que el servicio que se presta por parte de nuestros auxiliares es óptimo y estamos en constante formación personal para prestar una excelente atención.

Desde el Departamento de Medios Audiovisuales se fortalece la manera de actuar, pensar y discutir problemáticas que se evidencian en el área de trabajo, ya que como Universidad se tienen obligaciones sociales para una mejor elaboración de trabajo en equipo.

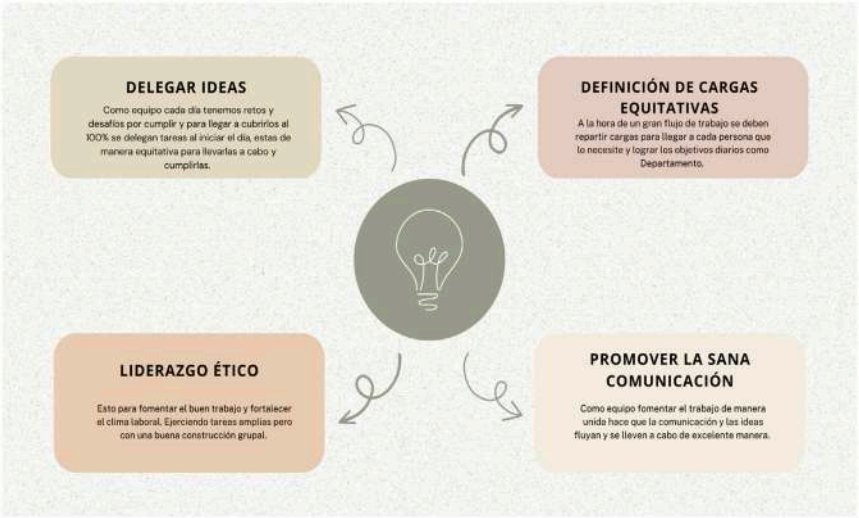
Como equipo fomentamos el buen clima laboral y se discuten maneras de mejorar día a día.

En el Departamento contamos con un Reglamento Institucional el cual se rige por prevalecer los bienes del mismo, esto hace que los equipos con los que contamos a la hora de su utilización siempre estén en buenas condiciones y logremos brindar un servicio óptimo.

Nuestros colaboradores por supuesto, cuentan con un clima laboral bueno el cual permite que trabajen de manera conjunta y saquen a flote cada reto propuesto día a día.

Logramos brindar un excelente servicio tanto a nuetsra Institución como a externos. Nos caracterizamos por la unión y el buen desempeño dentro del mismo.

En el siguiente cuadro se describen algunas de las actividades que como Departamento llevamos a cabo para lograr un excelente clima laboral



Realizado en app Canva

EMISORA

Parrilla

La actividad de la parrilla de Unipiloto Radio está determinada por la demanda de generación de contenido que hacen las facultades acorde con su plan académico y de divulgación. Somos un servicio siempre disponible para la comunidad Unipiloto que realiza su respectivo plan de difusión mediante las redes sociales de la universidad y las propias de la emisora, la cantidad de solicitudes por semestre se ve reflejada en la parrilla presentada recurrentemente. En el año 2022 la parrilla estuvo distribuida de la siguiente manera:

Ilustración 1 Parrilla de programación Unipiloto radio 2022. Programas hablados y su carácter a la derecha

PARRILLA DE PROGRAMACION UNIPILOTO 2022

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30 a. m.	RADIO REVISTA DE LA MAÑANA				
11:00 a. m.	EGRESADOS HOY	IMPACTO CONTABLE	CHAPINERO COMPLEJO		PAIS CON MEMORIA (RRUC)
12:00 p. m.	TUTO TICS (RRUC)		RETROCAPSULA	MUNDO DEL TRABAJO	POU
1:00 p. m.					
2:00 p. m.		HORIZONTE AMBIENTAL	TIEMPO DE RESTAURAR (RRUC)		MUSICA PARA TODOS (RRUC)
3:00 p. m.	BUSINESS WORLD		ECONOMIAS ALTERNATIVAS	HABLEMOS DE JAZZ	
4:00 p. m.	DIALOGOS DE SABERES	MECATRONICA AL DIA		ALGARABÍA DE LAS LETRAS	
5:00 p. m.	RADIOFINANZAS				
6:00 p. m.			AFRO REGGAE RADIO		
7:00 p. m.				LA HORA DEL DISEÑO	
8:00 p. m.		PSICOSINTONIA			

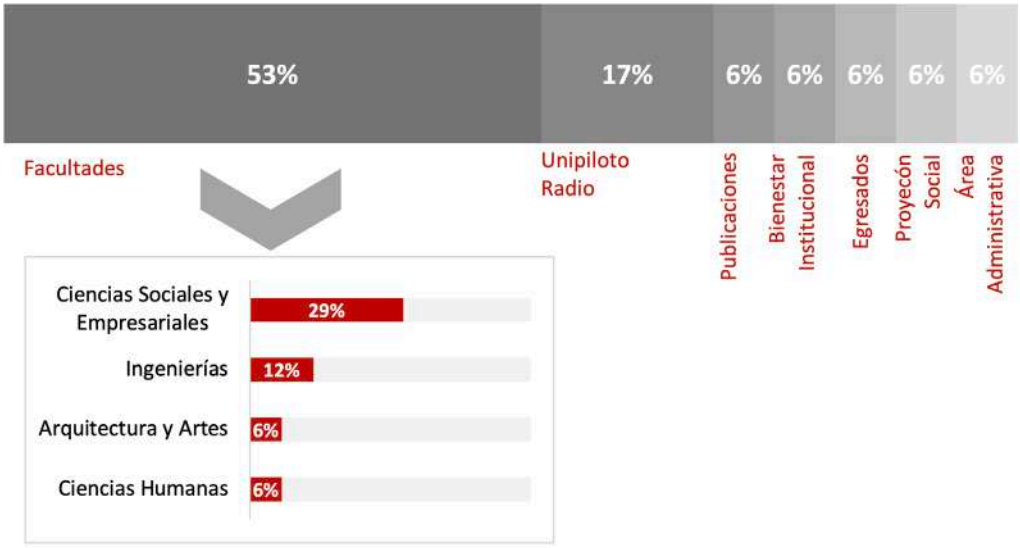
NOTICIAS/OPINION
ACTUALIDAD Y TECNOLOGIA
ACADEMICO
CONTEXTO SOCIAL
CULTURAL
ENTRETENIMIENTO/MUSICAL

Ocupación de la Parrilla

La distribución de la parrilla por dependencia/Facultad/Departamento nos brinda un panorama acerca de cuáles son y en qué medida los programas académicos y departamentos hacen uso de los servicios de Unipiloto radio como parte de sus planes de

divulgación. El cambio de esta depende principalmente de programas que ingresan o salen de la parrilla.

Ilustración 2 Porcentaje de ocupación de la parrilla de Unipiloto Radio Online por facultad, dependencia o departamento en 2022



Servicios Unipiloto Radio

Indicador de como se administran las horas laborales del personal de Unipiloto Radio en tareas operativas propias de la dinámica de producción.

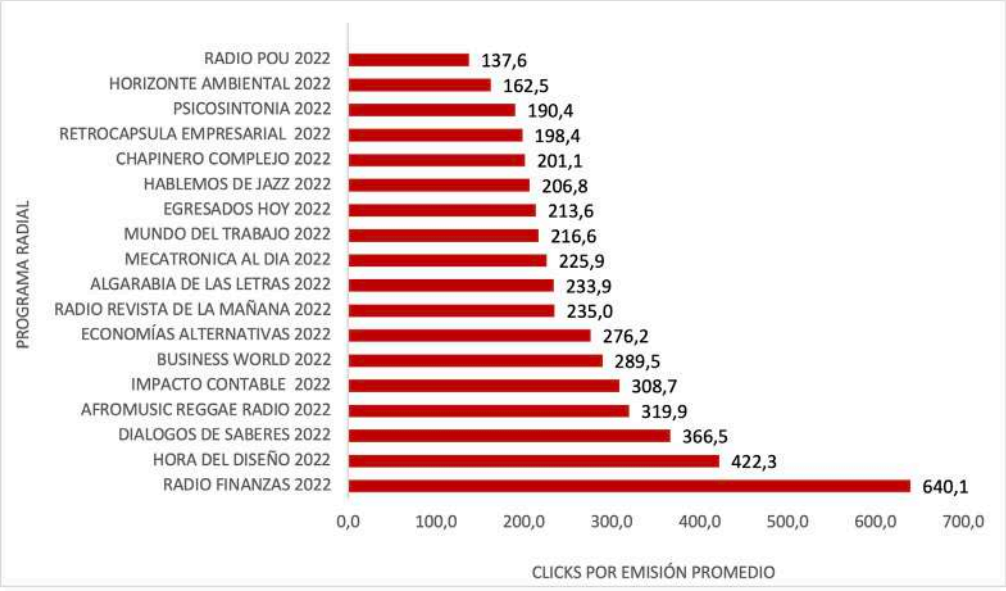
Ilustración 3 Relación de los servicios Unipiloto radio prestados a la comunidad educativa en 2022

Nota: El registro de horas para todas las facultades y departamentos se hace según sus necesidades y solicitudes, esto se realiza semanalmente y se consolida semestralmente.

Audiencia

A continuación se indica el promedio de sintonía obtenida para cada uno de los programas radiales emitidos, el cual nos ayuda a construir una clasificación general del programa dentro de la parrilla de programación de la emisora. Es importante recordar que las cifras mencionadas, reflejan el número de clics que se hicieron en el reproductor de la emisora para acceder a determinada emisión radial en el transcurso de una semana, tiempo de vigencia de cada programa. Las personas que se conectaron en sus dispositivos móviles a través de la aplicación TUNE IN no se evalúan en el informe debido a que la licencia de la emisora no permite determinar esta población, por lo tanto, los resultados son un aproximado.

Ilustración 4. Promedio de la audiencia de 2022-1 y -2 en número de clics generados por espacio radial.



Fuente Letio reports (software del proveedor de infraestructura de radiodifusión).

Indicativos de Visitas de Usuarios / Oyentes a la Página Unipiloto Radio Online 2022

Ilustración 5. indicativos de visitas al sitio web Unipiloto radio Online para el año 2021

Página	Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	6.095 % del total: 0,29 % (2.088.888)	4.950 % del total: 0,27 % (1.804.469)	00:06:20 Media de la vista: 00:02:30 (152,99 %)	4.266 % del total: 0,34 % (1.255.072)	80,85 % Media de la vista: 66,52 % (21,52 %)	74,93 % Media de la vista: 60,08 % (24,71 %)	0,00 US$ % del total: 0,00 % (0,00 US$)
1. /emisora/	6.095 (100,00 %)	4.950 (100,00 %)	00:06:20	4.266 (100,00 %)	80,85 %	74,93 %	0,00 US$ (0,00 %)

El posicionamiento fue netamente orgánico con un tráfico total de 5850 visitas y diario de hasta 250 usuarios pico día hábil laboral y 90 usuarios para fin de semana. Fuente Webmaster Unipiloto y Google Analytics.

Repositorio de Podcasts Evidencias 2022

El repositorio de Podcasts de Unipiloto Radio es una nube en la cual se almacena el contenido producido por los diferentes programas académicos, el cual sirve para dar almacenamiento a las emisiones producidas para que estas puedan se accedidas en cualquier momento posterior a la emisión de los respectivos programas, este repositorio se presenta como una evidencia del contenido producido para que pueda presentarse como contenido de divulgación y sirva como apoyo a las constancias de participación que recurrentemente solicitan los participantes en la emisora. La siguiente tabla resume la cantidad de programas (podcasts) emitidos en el año 2022 por programa radial.

Ilustración 6. Programas (podcasts) emitidos por cada programa radial en 2022.

Reto 2022

Unipiloto Radio Online durante el año 2022, tuvo como reto la consolidación de la audiencia adquirida en años anteriores a través de las nuevas propuestas de los mismos programas de radio en un contexto de mayor convergencia y dinamismo después de la pandemia del Covid-19, esto con el ánimo de ofrecer a las audiencias y a sus realizadores experiencias más enriquecedoras y con múltiples puntos de contacto a través de los contenidos.

Logros y Resultados:

- Se logro cumplir con el cronograma de emisiones radiales propuestas para cada semestre por medio de la implementación de las grabaciones y transmisiones hibridas entre la presencialidad y la virtualidad.
- Se aumento la audiencia con respecto al año inmediatamente anterior, lo cual se debió al entusiasmo de volver a las instalaciones físicas de Unipiloto, lo cual hizo que la experiencia en los grupos de trabajo se reflejara en la participación además de hacer sus programas en vivo.

- Se logro mayor interacción en redes sociales por medio de publicaciones e imágenes de invitados principales para cada emisión radial.
- Se participo en la producción y realización del programa semanal de Conexión RRUC, coordinado por la Universidad Los Libertadores, el cual hace parte de la Red de Radio Universitaria de Colombia. Así mismo se pudo retransmitir varios programas de interés para nuestra radio que hacen parte de esta alianza.
- Muy buena aceptación del público en general en la actualización musical de nuestra radio teniendo en cuenta el perfil académico de Unipiloto Radio.
- Debido a la demanda, las transmisiones por el segundo canal de la emisora han ido migrando al servicio de streaming audiovisual, se colaboró con el área de audiovisuales y publicaciones en la producción y emisión vía youtube de eventos como grados, conferencias, seminarios, misas, etc.

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Como Departamento de Medios se observan las necesidades en pro del buen y excelente rendimiento y calidad en clases, eventos y demás sujetos a la Universidad, por ello nos vamos adaptando a la vanguardia y la novedad en cuanto a tecnología se trata.

En el año 2022 el Departamento logró adquirir elementos importantes para elevar el desarrollo de sus Actividades.

El logro que más resaltamos es la adquisición de televisores que serán el reemplazo de nuetsros video beams para llevar a cabo una mejor puesta en clase y mejor definición en presentaciones estudiatiles como administrativas.

Como Departamento seguimos buscando la mejora día a día para contribuir con el bien común institucional y dar una excelente presentación.

Esperamos en este nuevo año contribuir de manera impactante y excelente a cada actividad a realizar.

Realizar una implementación de nuevas estrategias para perseguir el buen clima laboral y atender de manera eficiente a cada estudiante y administrativo.

Publicaciones

Aunque las publicaciones no están literalmente tipificadas dentro del Plan Estratégico 20-24 como objetivos, sub-objetivos ni como actividades previstas por cuatrimestres, el presente informe responde a metas propuestas a nivel interno del Departamento de Publicaciones.

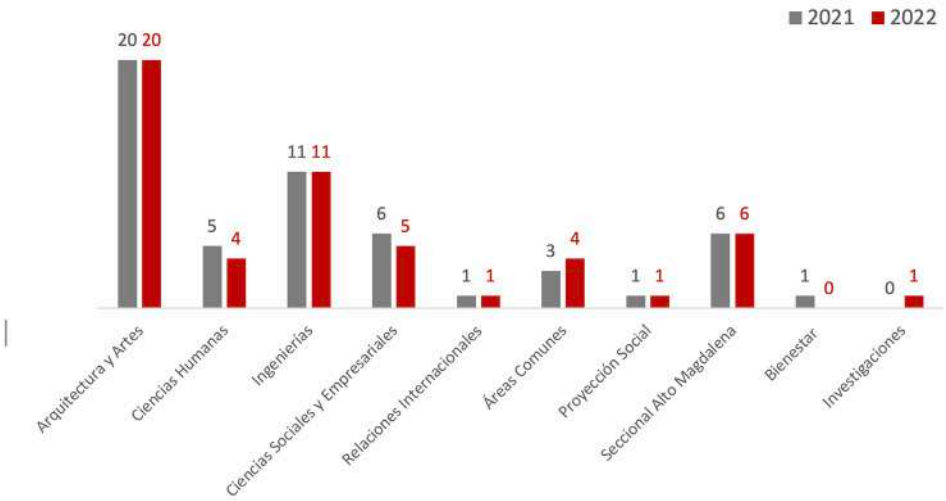
Teniendo en cuenta a Unidad Misional "...mediante la investigación científica, la formación integral de personas como actores de cambio... impacto en la cultura, en la ciencia en la tecnología y en el desarrollo de la sociedad" como estrategia a la que tributan las publicaciones, exaltamos la gestión de rescate que todo el equipo de Publicaciones sigue realizando como aporte al legado académico y científico que de una u otra manera reposa en los libros, capítulos de libro, artículos y papers.

GESTIÓN 2022

Producción De Obras

El año inmediatamente anterior presentaba la virtualidad y la reducción presupuestal como nuevas variables y dentro del contexto global la producción de publicaciones pasaba a más que segundo plano; sin embargo, se mantuvieron los trabajos y la iniciativa de algunos docentes escritores que proponían mantener las publicaciones o extender su finalización de un año (2021) al siguiente año.

Gráfica 1. Consolidación de proyectos

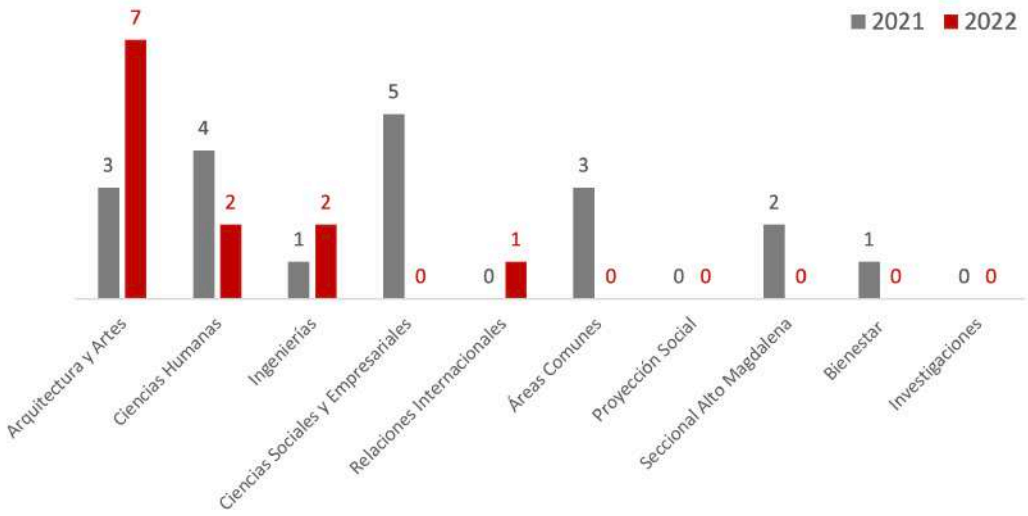


En comparación con el año 2021, esta gráfica presenta que el consolidado de proyectos editoriales de las diferentes áreas, departamentos y facultades de la Universidad, se mantuvo estable en la planeación de 2022.

Obras Publicadas.

Posterior al proceso de construcción de manuscritos entra el sello editorial a convertir esos trabajos en obras verdaderas, libros revistas que finalmente se publican en el catálogo propio y se visibilizan y comercializan en ferias y eventos académicos o sirven de soporte a la medición de grupos ante MinCiencias.

Gráfica 2. Obras publicadas

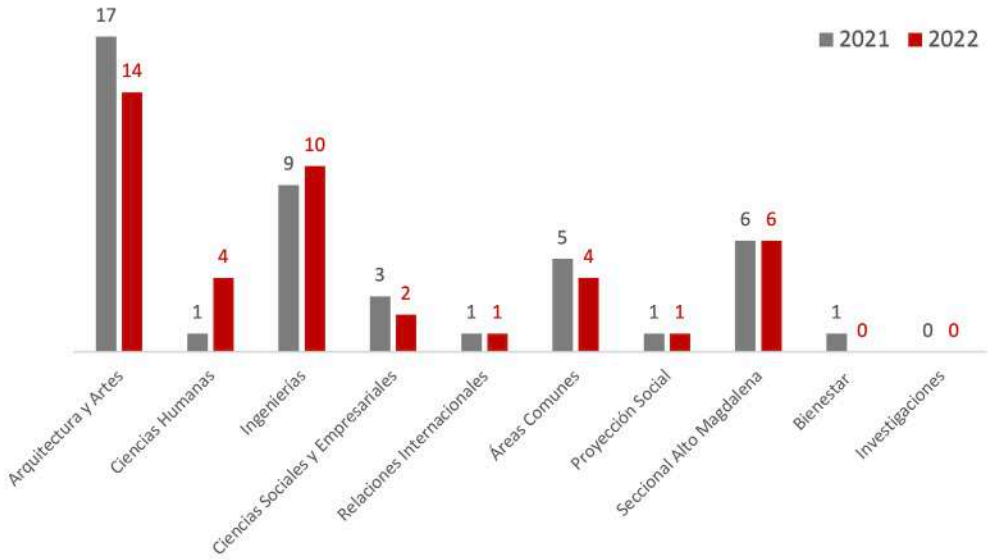


Durante el 2021 hubo más obras publicadas debido a que algunos de los proyectos editoriales de 2020 se publicaron finalmente durante 2021. Sin embargo, en 2022 se evidencia que se mantuvo la tendencia a la producción y publicación de libros y revistas en la Universidad, pese a que parte de la planeación continúan en construcción de manuscrito y otros procesos de edición como evaluación de pares académicos, revisión y legalización de propiedad intelectual, corrección de estilo y diseño, como se puede ver en las siguientes gráficas.

Construcción de Manuscritos.

Una vez avalado por la UACE (publicaciones académicas, divulgativas) o como parte de los procesos de las proyectos de investigación; los docentes e investigadores se dedican a plantear la obra que le fue encargada dentro de su plan de trabajo o como resultado de la investigación y es acompañado por nuestros gestores para su asesoría.

Gráfica 3. Construcción de Manuscrito

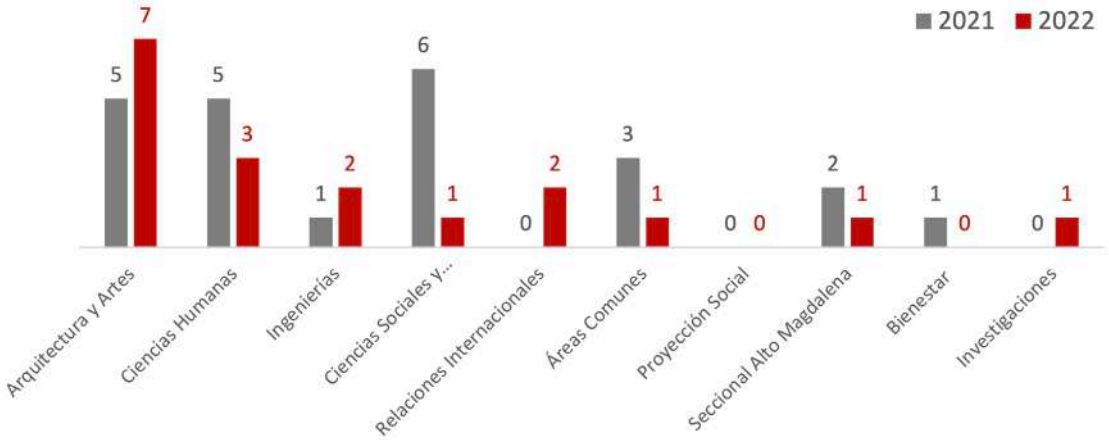


Durante el año 2022 parte de los proyectos planeados para producción estuvieron sujetos a avales presupuestales. Por esto, se evidencia una diferencia con respecto al año 2021 en el que algunos proyectos, que se adelantaron en el 2020, lograron culminar procesos previos a la fase de producción editorial.

Corrección de Estilo.

Varias de las obras se asumen en corrección de estilo dentro del equipo de publicaciones por parte de los editores y no se entrega a proveedores externos, adicionalmente revisan los documentos propios UniPiloto.

Gráfica 4. Corrección de Estilo

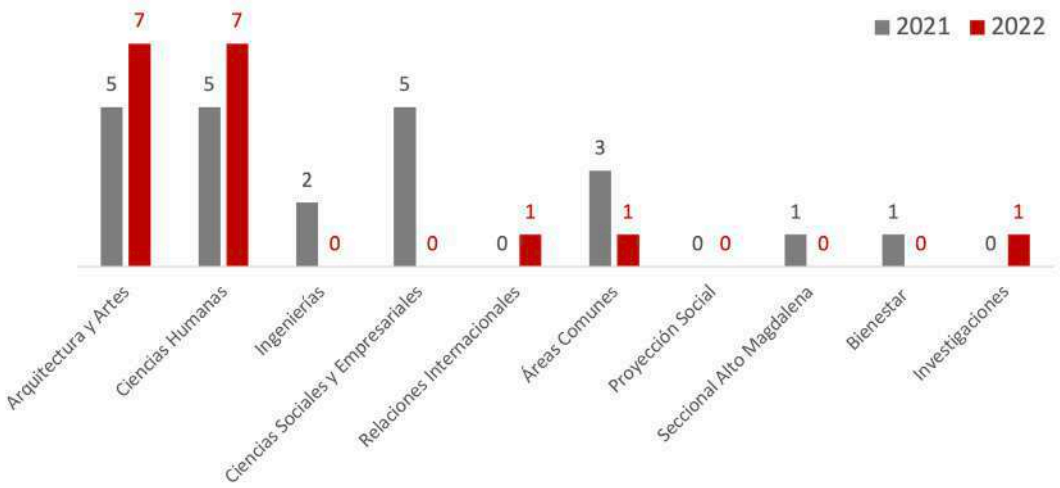


La anterior gráfica muestra que hubo un aumento significativo de correcciones de estilo durante el año 2022 debido a la revisión de documentos y reglamentos institucionales, además de las correcciones de estilo de libros y revistas de la Universidad.

Diseño y Diagramación.

Durante el año 2022 parte de los proyectos planeados para producción estuvieron sujetos a avales presupuestales. Por esto, se evidencia una diferencia con respecto al año 2021 en el que algunos proyectos, que se adelantaron en el 2020, lograron culminar procesos previos a la fase de producción editorial.

Gráfica 5. Diseño y Diagramación

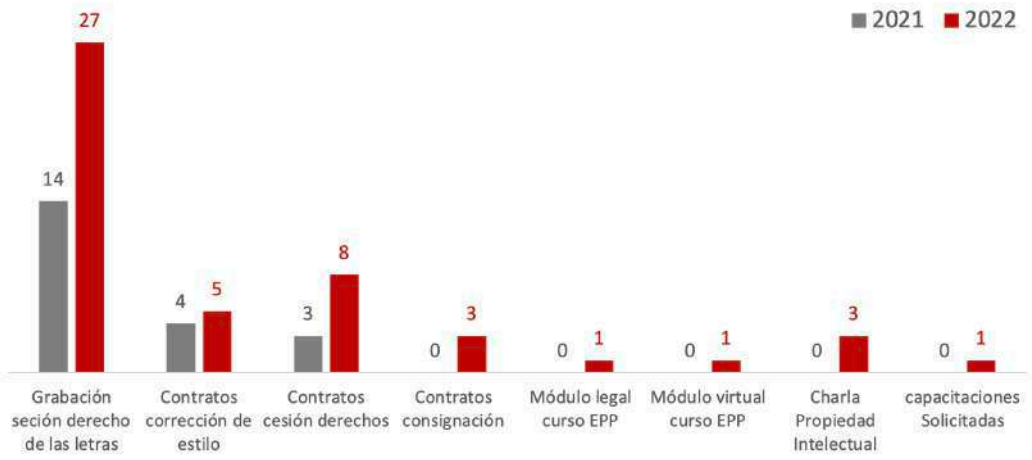


Aunque en Arquitectura se percibió un incremento, se hizo necesario para sacar adelante producciones retrasadas que pierden vigencia; sin embargo, hubo una caída importante en la impresión o finalización de obras por presupuestos.

Aspectos Jurídicos.

Se hace evidente que trabajos asociados a investigaciones, rectoría y publicaciones sembraron en terreno más fértil por el empoderamiento del responsable y permiten que regresemos a la confianza e interacción de la presencialidad con las reuniones de asesoría, las citas de seguimiento y los tráficos de publicaciones al igual que los módulos del Curso El Placer de Publicar

Gráfica 6. Aspectos Jurídicos



El segundo año de continuidad de la asesora en Propiedad Intelectual deja ver evolución en el conocimiento del funcionamiento del Sello Editorial y su presencia en la Institución incrementó notablemente los aspectos de crecimiento y soporte como unidad de apoyo.

Otras acciones en favor de la academia, visibilidad y divulgación.

Gestiones de participación en ferias, tramites con la Cámara Colombiana del Libro, la Biblioteca Nacional de Colombia, el Depósito Legal Nacional, el Distribuidor Comercial Siglo del Hombre, actualización de catalogo y venta de obras por e-Library, reactivación de ventas en la Librería UniPiloto Bogotá, participación en ASEUC (Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia), administración del Almacén, seguimiento a las publicaciones SAM, actualización de documentación propia de la gestión editorial, reuniones para Coediciones, asesorías a autores internos y externos, actualización del catálogo comercial PDF, reuniones semanales de tráfico, Comités Generales de Publicaciones, evolución del programa radial La Algarabía de las Letras, implementación de los audiolibros, renovación y consecución de nuevos convenios con consignatarios, generación de certificaciones, ingreso y supervisión de facturas mensuales entre otros fueron aspectos que marcaron la gran diferencia con el año inmediatamente anterior.

Difícil cuantificarlos por su condición esporádica, sin embargo, fácilmente visibles ya que propenden por mantener un Sello Editorial activo que hace seguimiento a las labores editoriales que se generan en la institución, visibiliza y materializa el contenido intelectual de docentes y estudiantes construyendo evidencias significativas en la medición de grupos MinCiencias y genera una base documental al PEI.

Conclusiones y enseñanzas sobre propuestas del 2022:

Presencia en ferias regionales: 5 en 2022 y ninguna en 2021.

Presencia en ferias internacionales: 2 en 2022 y ninguna en 2021.

Curso El Placer: 1 emisión presencial 2022.

Repositorio: Actualización al 100% de las obras antiguas y actuales.

Digitalización de obras: Incremento de 40% del catálogo.

Incremento ventas: 57% sobre las ventas totales del 2021

ASEUC: Participación y colaboración regional

La resignificación de las publicaciones se hace necesaria para incrementar favorablemente el indicador de creación intelectual en la institución.

Partiendo de la resignificación, con un plan realizable a nivel intelectual y presupuestal el aporte del Sello Editorial al Posicionamiento Estratégico será impactante apalancando convenios con otras instituciones, coediciones, redes de conocimiento y apoyo interinstitucional y estatal.

Dirección de Tecnología de la Información (DTI)

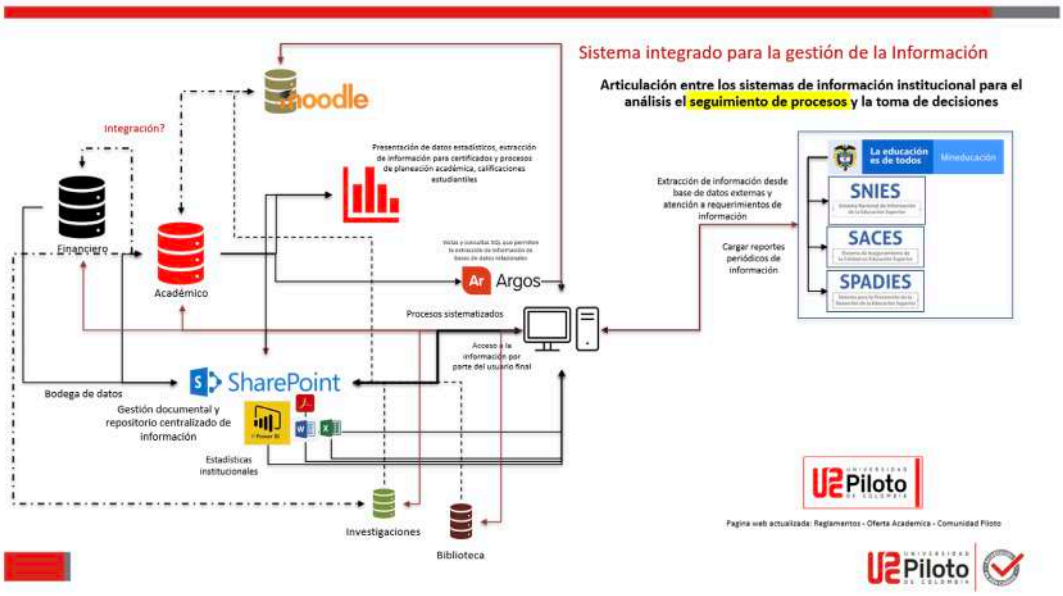
GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Implementación en conjunto con Desarrollo Institucional de un sistema integrado para la generación de información que permita la toma de decisiones

Se hizo el levantamiento de información de cada dependencia respecto a la forma de generar información, las integraciones entre los sistemas de información existentes en la Universidad y el inventario de los sistemas de información.



Implementación de indicadores para los sistemas que se encuentran en bases de datos PHP (PQRFS, LIMESURVEY entre otros)

Se adelanto la recopilación de indicadores entregados por calidad Académica y se tienen los reportes en pruebas el avance del 50%.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

Monitoreo de la infraestructura tecnológica

Se está en el proceso de implementación de un software de versión libre para el monitoreo de toda la infraestructura de servidores, la herramienta permite monitorear las condiciones de los servidores como consumo de memoria, consumo de procesamiento y espacios en discos, lo que permite tomar acciones preventivas en los aspectos monitoreados para garantizar continuidad en el servicio y un mejor aprovechamiento de los recursos generando una distribución adecuada dependiendo de las necesidades de cada servicio. Avance del 40%

Implementación de BackUps y plan de contingencia de servidores en la Nube

Dando continuidad al proyecto del plan de recuperación de desastres (DRP) para el año 2021 se realizó la selección del proveedor para este servicio.

En este año 2022 se llevó a cabo la implementación del proyecto de backup y contingencia en la nube de Azure, teniendo una copia de seguridad de la información institucional y un espacio en la nube para la recuperación de los servicios en caso de un desastre. Este proyecto permitió a la Universidad restablecer los servicios y la información en poco tiempo, sin afectar sus procesos, posterior al ataque informático del cual fue objeto la Universidad en el mes de octubre: Avance del 100%

Implementación de contraseñas seguras.

Se ajusto el proceso de creación y asignación de contraseñas para el acceso a los sistemas académicos y servicios informáticos de la Universidad, para esto se implementó la creación de contraseñas que cumplan con las políticas de seguridad la cual indica que debe estar conformada por Mayúsculas, minúsculas, número y caracteres especiales y un mínimo de 12 caracteres en total; adicional se envía a los usuarios la credencial al correo personal registrado en el sistema del estudiante, docente y administrativo. El proceso también permite controlar la creación de usuarios nuevos a aquellos estudiantes que realmente estén matriculados, evitando así tener correos de aspirantes que no culminan el proceso de matrícula con correos electrónicos creados. Avance del 100%

Validación de la existencia de aspirantes en el módulo de inscripciones.

Se Implementó el proceso que permite a los comerciales externos de Pregrado y Postgrados y a registro y control validar si el aspirante ya se encuentra registrado en nuestro sistema de información académico, de ser así les mostrara las credenciales de acceso al módulo de inscripción de autoservicio, de no existir el sistema le permitirá continuar con la creación del usuario para la inscripción respectiva, este proceso nos ayudara minimizar tiempos en las inscripciones de aspirantes egresados y de aspirantes que nunca culminaron el proceso de matrícula: de igual manera se mitiga la creación de usuarios homónimos o con cédulas diferentes. Avance del 100%

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Monitoreo de las condiciones del Datacenter

Se implemento un servicio con un proveedor externo que permite monitorear las condiciones físicas del Datacenter como temperatura y humedad en horario de 7x24, el equipo monitorea constantemente dichas condiciones y envía notificaciones a la consola de administración y en caso de presentarse un problema en horario no hábil, la mesa de soporte del proveedor se comunica con personal de la Universidad para informar acerca del evento y que se tomen las acciones necesarias. Implementado en un 100%

Alta disponibilidad del aire acondicionado del datacenter

Se implemento un mecanismo electrónico que conecta los dos aires acondicionados (el principal y el de backup) instalados en el Datacenter. Este mecanismo enciende de forma automática el aire de contingencia en caso de que se presente una falla en el principal, lo que permite dar continuidad en la refrigeración evitando altas de temperaturas y daños en los equipos que se encuentran al interior del Datacenter. Esto permite a la Dirección de Tecnología actuar efectivamente frente a un incidente del aire acondicionado. Implementado en un 100%

Proyecto de renovación de infraestructura tecnológica

Para el proyecto de renovación de servidores que se venía trabajando desde el año 2019, y que se aprobó en le año2022, se hará la migración de la nueva infraestructura de servidores y de escritorios virtuales la instalación de estos servidores se llevará a cabo a partir del mes de enero de 2023. Avance del 100% en la contratación.

Elaboración del plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica

Se elaboro el plan de mantenimiento de la infraestructura tecnológica del datacenter de la Universidad, la ejecución y seguimiento de este plan permite garantizar un correcto funcionamiento, prolongar la vida útil de dicha infraestructura y permite

garantizar un mejor servicio de las aplicaciones tecnológicas. Se contemplan los mantenimientos preventivos de servidores, UPS, aires acondicionados y sistemas de control de incendios definiendo las actividades y responsables de cada una de las actividades. Implementado en un 100%

Implementación del Sistema de Mesa de Ayuda Jurídica

Se realizó la parametrización y personalización de la mesa de ayuda Jurídica con base en los requerimientos de la Oficina Jurídica de la Universidad. Esta herramienta se encuentra en pruebas por parte del solicitante de este sistema. Avance del 70%

Implementación Modulo MDUU.

Proceso que permite la actualización masiva de datos, se tiene configurada la parametrización y configuración de permisos. Avance del 40%

Proyecto Mesa de Ayuda HEP – Programas Virtuales.

Se implementaron los procesos para el manejo de los flujos de integración de las inscripciones a los programas virtuales que comercializa la mesa de ayuda HEP y de los flujos de seguimiento a los inscritos a dichos programas hasta el fin del ciclo del proceso educativo del prospecto.

Se implementaron los respectivos reportes de seguimiento y control de los flujos que permite a la dirección de tecnología y en conjunto con Registro y Control y la Mesa de Ayuda la gestión respectiva de los flujos recibidos (Gestión de los inscritos y gestión de flujos en error). Implementado en un 100%

Proceso unificación datos Egresados.

Se realizó la unificación de la información de los datos de Egresados ubicados en archivos de excel a la base de datos Oracle del sistema académico, recopilando un total de 45607 registros, logrando un 96% de estandarización y cruce de información con el sistema académico, el 4% restante se realizará a futuro la respectiva validación de los datos, labor que la realizará el departamento de Egresados y Registro y Control.

Para la administración de la base de datos (Actualización de datos, inserción nuevos y Reportes) se implementó una Herramienta creada en Excel Macros que permitirá hacer las consultas y demás actividades para la gestión de los egresados. Implementado en un 100%

Actualización de la base de datos del sistema académico BANNER a la versión 19c.

Se realizó el proceso de actualización de la base de datos del sistema académico BANNER de la versión 11g a la versión 19c. Dicha actualización se realizó para mitigar vulnerabilidades ya que la versión anterior ya no tenía soporte para actualizaciones de seguridad y también se requería para aplicar las actualizaciones en el sistema académico BANNER. Implementado en un 100%

Actualización de la aplicación del sistema académico BANNER.

Se realizaron las actualizaciones en el sistema académico BANNER a las siguientes versiones:

PRODUCTO	VERSIÓN
General	8.12
Student	8.19
Accounts Receivable	8.5.2
Web General	8.5.2
Student Self-Service	8.5.4
Faculty and Advisors Self-Service	8.5.4
WebTailor	8.9.1
Mass Data Update Utility	8.1
Program Based Registration	8.5.6

Configuración del servidor de base de datos de pruebas para incluir las bases de datos de pruebas de SAP.

Se modificó el servidor de bases de datos de pruebas para iniciar la migración de las bases de datos de pruebas de SAP.

Con este proyecto se pretende unificar las bases de datos de Oracle, como también aplicar buenas prácticas separando la base de datos del servidor de aplicaciones de SAP. Avance de 50%

Proyecto de renovación de equipos de cómputo asignados a Administrativos y Docentes.

Se realizó la renovación de 80 equipos de cómputo desktop, los cuales se asignaron a administrativos y docentes de la sede Bogotá.

- Se adquirieron equipos Gama Alta con las siguientes características tecnológicas: Procesador: AMD Ryzen 7 Pro
- Memoria RAM: 16 Gb
- Disco SSD: 512 Gb

Los equipos de cómputo Desktop obsoletos que se reemplazaron eran Gama Baja con las siguientes características tecnológicas:

- Procesador: Intel Core 2 Duo
- Memoria RAM: 4 Gb
- Disco SSD: 256 Gb

Proyecto de donación de equipos hacia Administrativos y Docentes.

La honorable conciliatura aprobó para que, en manos de la Dirección de Tecnología de la Información, se realizara la donación de 125 equipos de cómputo (Gama Baja) para administrativos y docentes de la Universidad. Esta donación se realizó a personas con los siguientes perfiles:

- Secretarias
- Guardias de seguridad
- Asistentes
- Auxiliares
- Aprendices SENA
- Docentes

Procuraduría de Bienes

El enfoque del Departamento se concentró en establecer de manera transversal procedimientos que involucran áreas afines a la mitigación de riesgos y a la disposición de los activos fijos, este ultimo ya cuenta con el documento que lo avala.

El lograr concretar las acciones de las actividades atrás mencionadas, esto es, dejar evidencia y su registro para darles continuidad, ha sido una lección aprendida.

El mayor reto se encaminó en tomar la determinación de asumir el préstamo de lockers a estudiantes, actividad que venía desarrollando un externo, y hacerla propia para el 2023, con el fin de brindar al estudiantado un servicio directo, económico y oportuno.

GESTIÓN 2022

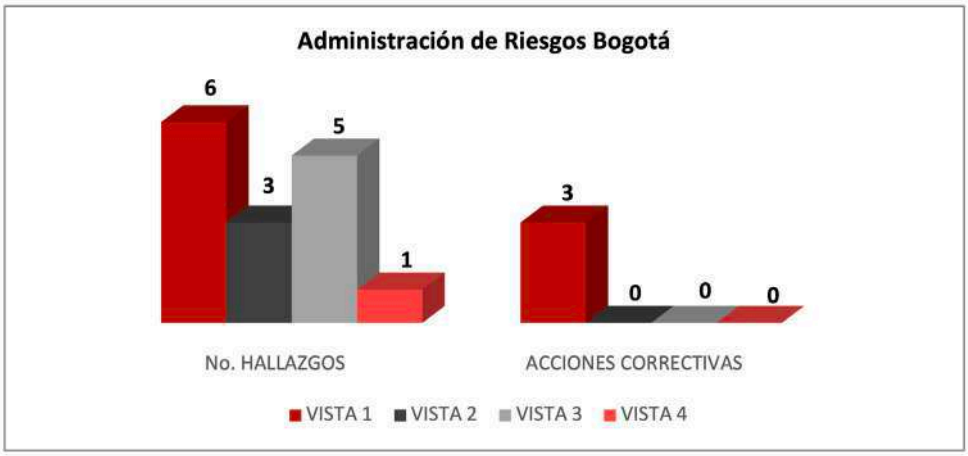
ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

1. Apoyo para la puesta en marcha del Plan de Administración de Riesgos

Procuraduría de Bienes se sumó a la aseguradora con el fin de adelantar las visitas de carácter preventivo para identificar posibles incidentes en la infraestructura. Como resultado de tales hallazgos se estableció un plan de acción para mitigar riesgos ante la ocurrencia de un siniestro, con ayuda de reportes periódicos que ilustran su avance.

Se logró vincular al área de mantenimiento en las actividades de prevención. Pese a que las acciones correctivas no suman el cien por ciento de cumplimiento, se espera mantener continuidad en las labores de seguimiento y control periódico para que los hallazgos encontrados en su mayoría sean resueltos.



Para la sede Girardot se logró extender la cobertura en la inspección de la compañía de seguros a las posibles contingencias en infraestructura. Para lograr determinar la atención en los hallazgos este departamento estableció un mecanismo de reportes con el fin de hacer seguimiento al avance en cada una de las actividades detectadas.

2. Socialización Sede San Cayetano

Procuraduría con el apoyo de Publicaciones desarrolló de manera conjunta el diseño del brochure virtual de la Sede para divulgación y promoción de la Hacienda. Esta actividad es el inicio del programa que busca el desarrollo sostenible de la infraestructura física en predios rurales de la Universidad.

En paralelo, el Departamento modificó el esquema de costos fijos de la Hacienda con el fin de generar el menor impacto en sus gastos básicos de sostenimiento y un mayor control en el desempeño de las tareas diarias.

3. Control y supervisión locales comerciales – plazoletas de comidas

Se implementó el plan de visitas periódicas a cada local comercial, acompañado de una planilla de inspección y control higiénico tanto del punto como de los procedimientos establecidos. Los hallazgos han servido de referencia para medir las condiciones de limpieza, desinfección, área de operación, manejo y preparación de alimentos, tipo de equipos y utensilios, seguridad del personal contratado y por último el apoyo a la infraestructura del local por parte nuestra.

4. Optimización del control del inventario de activos fijos

Se definió y unificó el procedimiento para el manejo de activos, contenido en el flujograma y proceso de adquisición de activos fijos. Sin embargo, para continuar con la optimización de los recursos, este proyecto se seguirá trabajando de manera conjunta con los Departamentos de Dirección de Tecnología y Sindicatura.

5. Ocupación plena locales comerciales plazoletas de comidas

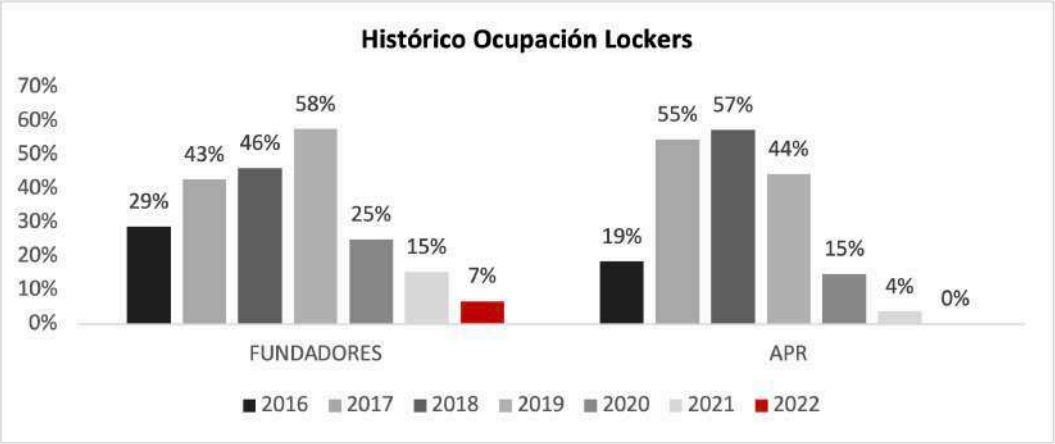
Para el año 2022 se logró la vinculación de un nuevo punto de comidas para la sede Fundadores, completando ocupación plena en esa Sede.

La búsqueda de los puntos aún disponibles en la sede APR será la máxima del Departamento, de manera que, con ello, se pueda logra el nivel pleno de ocupación que tenían las plazoletas de comidas antes de pandemia.

6. Servicio de préstamo de lockers a estudiantes

Se logró la adquisición de 262 lockers distribuidos en las Sedes F y APR con un objetivo primordial, el de robustecer el bienestar de la comunidad estudiantil.

Para el año 2023 se dará la puesta en marcha del servicio con el fin de consolidar el proceso de alquiler.



Desarrollo Físico

Durante el año 2022 Proyectos arquitectónicos como unidad de Apoyo Institucional se encargó de ejecutar acciones de mantenimiento correctivo y preventivo en forma programada a diferentes áreas, de acuerdo con el plan de ejecución de obras anuales vinculado en la estrategia plan de financiación del campus universitario; encargado de coordinar y planificar las tareas de obra civil, mantenimientos y proyectos de desarrollo físico que garanticen el funcionamiento óptimo de las instalaciones Unipiloto.

Se cumplió con los objetivos de normatividad y licencia para beneficio del proyecto Piloto Life frente al Plan de desarrollo de la planta física y cumplir con el requerimiento de espacios físicos de acuerdo con los requerimientos de las unidades académicas y administrativas de la Universidad.

GESTIÓN

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

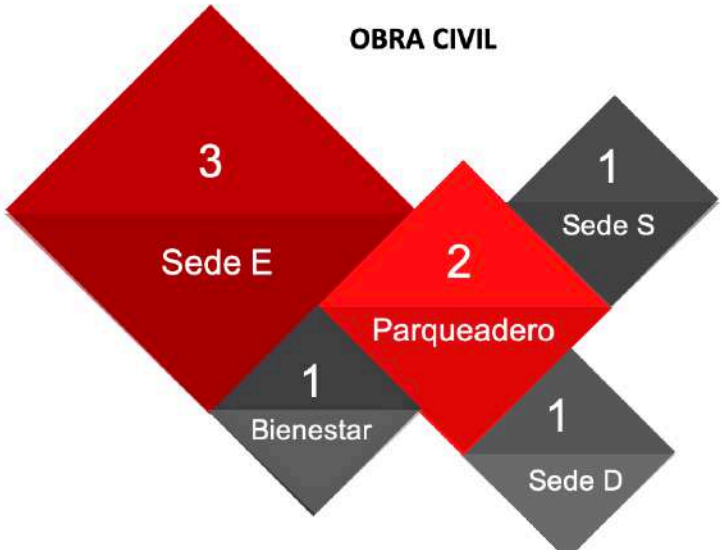
EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

1. PLAN DE FINANCIACIÓN DEL CAMPUS UNIVERSITARIO.

1.1. OBRAS EJECUTADAS 2022, El departamento cumplió en la ejecución de obras civiles, mantenimientos y requerimientos presentados a la sala de Consiliatura y al comité de compras; el mismo que fue aprobado y avalado en las resoluciones 454-2021, 125-2022, 198-2022 y 289-2022, con un alcance de desarrollo del 100%.

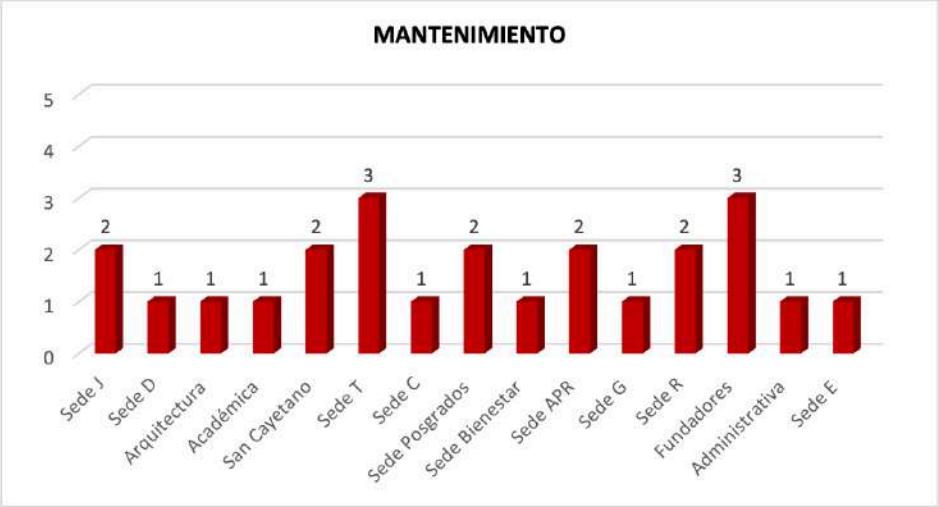
- **Obras civiles,** El departamento ejecuto un total de 8 obras en lo transcurrido del año 2022; dentro de los cuales se realizaron trabajos de demolición, cerramiento, dinteles, mampostería, suministro de instalación eléctrica, enchape, entre otras. (Figura 1).

Figura 1. (sedes intervenidas)



- **Mantenimientos,** El departamento ejecutó un total de 26 Mantenimientos en lo transcurrido del año 2022. Dentro de los cuales se realizaron trabajos de resane, pintura, limpieza, impermeabilización, pañetes, entre otros. (Figura 2).

Gráfica 2. (sedes intervenidas)



- **Requerimientos,** El departamento ejecuto un total de 9 requerimientos en lo transcurrido del año 2022. Dentro de los cuales se realizaron trabajos en instalación y cambio de mobiliario, cambio interruptor, vinilos, señalización, entre otros. (Figura 3).

Gráfica 3. (sedes intervenidas)

2. PROYECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.

2.1. PROYECTO EDIFICIO DE SERVICIOS PILOTO LIFE – PLAN DE DESARROLLO PLANTA FÍSICA (Define estrategias de desarrollo a nivel urbano, orienta, define y planifica estratégicamente el reordenamiento y crecimiento físico, estableciendo operaciones y actuaciones urbanas que permitan la consolidación y expansión de la dimensión educativa de la Universidad.).

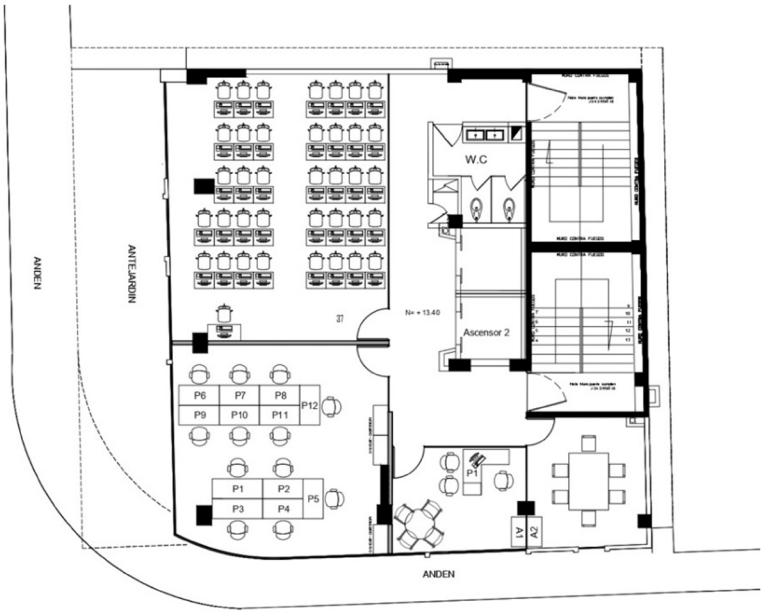
En la ejecución de las actividades del año 2022 se tramita Licencia de construcción para conservar normatividad de alturas en los predios destinados para el proyecto (Sede T, Presidencia, Sede Q y Parqueadero); para el 2023 se establece como meta firmar el documento compromisorio para adelantar anteproyecto y ejecutar propuesta definitiva.

3. REQUERIMIENTOS DE ESPACIOS FÍSICOS.

3.1. OBRAS CIVILES EN PLANTA FÍSICA.

- **Sede J – Consultoría,** Adecuación de 12 puestos de trabajo.

Figura 1. Área de consultoría.



3.2. INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

- **MATRIZ INFRAESTRUCTURA FÍSICA,** Se realiza matriz consolidando información sobre uso, capacidad, y superficie (áreas) de la planta física para mantener actualizada la base de datos de la institución (Bogotá) y planos arquitectónicos.
- **APOYO A UNIDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS,** (Calidad académica, desarrollo institucional, entre otras) en solicitud de áreas y capacidades de infraestructura física para proyectos, estadísticas, prestamos de infraestructura, entre otros.
- **VISITA DE PARES ACADÉMICOS,** se Presenta las políticas, lineamientos de estructura, orientaciones, procedimientos, estrategias y recursos institucionales que soportan y brindan garantías para el desarrollo de las funciones de los programas en condiciones de alta calidad y sus procesos de mejoramiento; Junto al recorrido virtual institucional por laboratorios, salas de informática, biblioteca, facultades y demás espacios designados por cada programa

Seccional Alto Magdalena

Área Administrativa-Financiera Seccional Alto Magdalena - SAM.

"La Universidad Piloto de Colombia orienta su política financiera a sustentar el desarrollo de las funciones misionales de la Institución establecidas en el plan estratégico" (PEI, 2018, p.45), a través de los distintos objetivos y metas de cada uno de los proyectos que lo conforman.

En ese sentido, el área Administrativa y Financiera de la Seccional ha venido trabando en la consecución del aumento de los ingresos y la disminución de los gastos, con el fin de lograr que este comportamiento fortalezca los gastos de capital humano, recursos físicos e inversión y un excelente Desarrollo Institucional. Así mismo la Seccional ha cumplido a cabalidad con todos los aspectos, contables y financieros. En cuanto al área de Mercadeo, las estrategias generadas al igual, que las buenas practicas han permitido entender las dinámicas de posicionamiento de la imagen institucional a través de medios digitales y al mismo tiempo, beneficiar a la comunidad a la cual tenemos alcance, sobre las diversas oportunidades con las que cuentan para acceder a la educación superior en una institución con sentido social e incluyente.

La Universidad asume el Bienestar Institucional como fundamental para el mantenimiento de un ambiente que favorezca el crecimiento personal y de grupo y un clima organizacional propicio para el ejercicio de sus tres funciones básicas: docencia, investigación y proyección social.

Por otra parte, Desarrollo Institucional ha generado estrategias que permiten a las facultades, unidades y en general a la comunidad académica comprender y entender el ámbito de aplicación del Plan Estratégico Institucional a través diferentes instrumentos que permiten la planeación y organización del quehacer institucional. Lo anterior, ha permitido mejorar ostensiblemente el reporte de información, además, lo que permite la toma de decisiones de manera oportuna y dar respuesta a las acciones de mejoramiento planteadas por el Plan de Mejoramiento Institucional. En lo referente a Tecnologías de la Información la actualización de las versiones de aplicativos desarrollados por la Seccional permiten mayor efectividad en el desarrollo de las funciones de docencia que, alineadas a la planeación académica benefician los tiempos de respuesta y control en las activades del ámbito académico y por ende administrativo.

En importante resaltar, que, para este año en la Seccional retomó de manera presencial todas las actividades de acuerdo con circular emitida por el Ministerio de Educación Nacional.

GESTIÓN 2022

La Seccional ofrece apoyo a la comunidad estudiantil con beneficios de descuentos para los estudiantes nuevos que ingresan a los diferentes programas académicos, como también ofrece diferentes modalidades de crédito para toda la comunidad académica. A través de estas estrategias, se ha logrado incrementar la población estudiantil en un 3,1% año 2022 con respecto al año 2021, evitando que se aumente el porcentaje de deserción.

PREGRADO

POSGRADO

A continuación, se relacionan las acciones más relevantes desarrolladas por el Área Administrativa y Financiera de la Seccional para el año 2022 y que se encuentran enmarcadas dentro de las estrategias del Plan Estratégico Institucional.

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas

Desde el área Administrativa y Financiera se ejerce un control presupuestal para la toma de decisiones, con el fin de cumplir con las metas propuestas en temas de generación de ingresos, ejecución de gastos e Inversión. Lo anterior, evidencia como resultado los apoyos financieros para la promoción y divulgación de servicios académicos y la participación en ferias universitarias, visita a entidades gubernamentales y empresa privada que ascendieron a Sesenta y Seis Millones de Pesos ($66.000.000.oo)

La Seccional en el año 2022 realizó la renovación de los convenios con los Municipios de Girardot, Ricaurte, Nilo, Nariño, Flandes y Coello con el propósito de aunar esfuerzos y favorecer con apoyos financieros a los estudiantes de estos municipios y darles la oportunidad de acceder a la educación superior.

La Coordinación de Desarrollo Institucional realizó los procesos de acompañamiento para la apropiación y aplicación de instrumentos institucionales para dar respuesta a cada uno de los megas definidos en el Plan Estratégico Institucional, en ese sentido, a medida que estos se fueron implementando se puso a prueba la experiencia y conocimientos de quienes han intervenido dejándonos una serie de lecciones aprendidas, la mayoría positivas que redundaron en los planes de acción de cada una de las facultades, unidades y por supuesto la consolidación del plan de mejoramiento de la Seccional.

La Seccional nuevamente hizo entrega oportuna de la información para reporte al Sistema Nacional de Información para la Educación Superior; logrando con ello, el que se cuente con información oportuna para procesos de aseguramiento de la calidad (Reacreditación, registros calificados, evaluaciones curriculares).

Por directriz de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, esta unidad realizó proceso de acompañamiento a la planeación académica para los dos periodos, entre ellos se realizó la revisión de cursos compartidos, cursos espejo con la sede principal, igual trabajo se desarrolló con las áreas comunes y bienestar institucional, logrando una planeación acorde a los lineamientos institucionales, la aprobación de los planes de trabajo de los docentes y reportes a Banner y al Sistema de Planeación Académica – SPA en Seccional.

Al final del año 2022, podemos evidenciar que la Seccional cuenta con hojas de vida de docentes y administrativos actualizadas lo que facilita poder entregar información veraz de manera efectiva, mejorando los tiempos de repuesta para la elaboración de documentos académicos y administrativos.

Por su parte, la Coordinación de Tecnologías de la Información para el año 2022, realizó la nueva versión del aplicativo SGLI, utilizando nuevas tecnologías de la plataforma .net, permitiendo un funcionamiento más eficiente y con mayores recursos para el uso cotidiano, adicional a las funciones de registro y control de software que se usa en los laboratorios de informática se asignaron nuevas funcionalidades, entre las que más se destacan:

- Optimización de recursos, la nueva versión realiza los procesos utilizando menos de 80 mb de RAM.
- Sincronización de imágenes con las carteleras digitales, todas las imágenes que se proyectan en las carteleras digitales de la seccional se muestran en los equipos de la seccional cuando están en modo bloqueo ayudando a los procesos de comunicación con la comunidad universitaria.
- Mejoras en la usabilidad del software, se integraron las opciones de control del docente permitiendo un mejor control del software que se permite o no durante los encuentros.

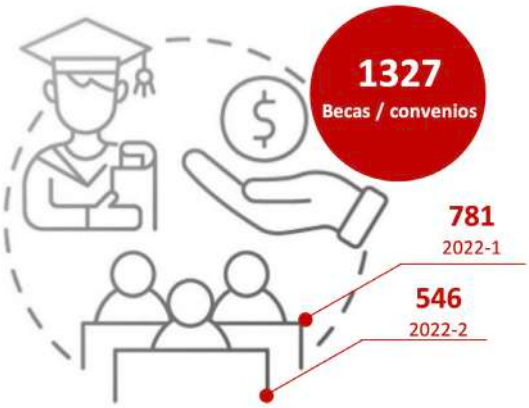
Se realizaron unas mejoras en el algoritmo de asignación de horarios del sistema SPA, logrando la disminución del tiempo que llevaba la generación automática de los horarios en la Seccional, permitiendo ahorrar más de dos horas por generación de un escenario siendo este definido por prioridades docente/estudiantes.

Se dejo contratado el servicio de wifi como servicio, lo cual mejorará para el año 2023, en cuanto a cobertura y calidad de servicio de internet en la Seccional que beneficiará a toda la comunidad universitaria.

La Coordinación de Mercadeo logra para el año 2022 estructura su departamento de comunicaciones con procesos definidos, trabajo articulado con la Sede principal que fortalecieron el desarrollo de actividades académicas como el Mailchimp, Notion, Osticket.

Por otra parte, este desarrollo en las comunicaciones logró identificar la dinámica y el enfoque que debemos manejar con cada canal, evidenciado a través del análisis de la interacción y receptividad en las publicaciones, ejercicio que nos permitió concluir que a nuestros estudiantes les agrada ver su entorno en las redes, proyectar sus logros, los eventos y el ambiente académico y fraterno de la Seccional; pero al mismo tiempo, permitió evidenciar que estas publicaciones tan dicientes del desarrollo y dinamismo de los estudiantes posicionan la imagen de la universidad a la comunidad externa.

Asimismo, la UniPiloto ha desarrollado una red de convenios y beneficios directos a través de los cuales se brindan apoyos financieros a nuestros aspirantes y estudiantes.



Fuente: *Registro y Control Académico, SAM.*

Durante el 2022, los apoyos otorgados evidencian la gestión que se realiza con instancias del orden privado y oficial para que los aspirantes y estudiantes tengan una mayor cobertura y beneficios que le permitan mantenerse en la universidad y logren culminar sus estudios en un tiempo oportuno

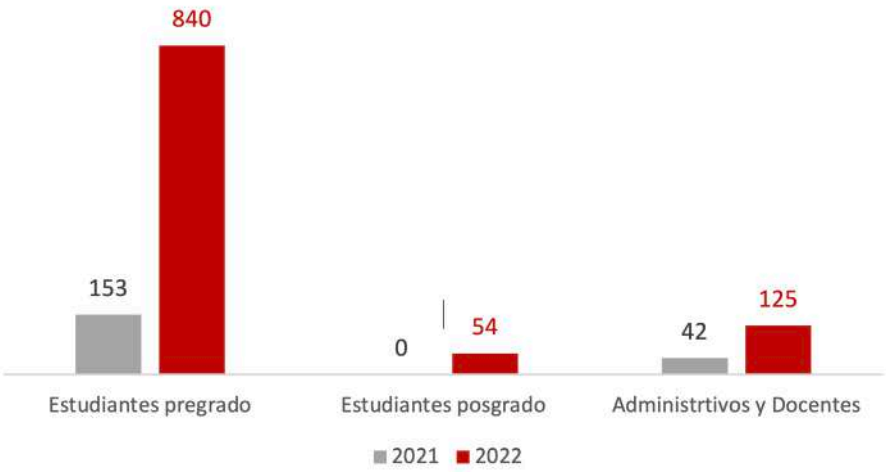
Analizando el comportamiento del mercado y la experiencia que nos dejan los últimos años implementando una fuerte estrategia de pauta en radio, tenemos total seguridad que es más eficiente la promoción de los programas de pregrado, posgrado y educación continua a través de marketing digital, por ello realizaremos una migración casi total a esta herramienta abandonando antiguas prácticas de comunicación radial que no tienen el alcance que adwords y redes permiten.

En concordancia con la misión de la Universidad, el Bienestar Institucional se concibe en el PEI como un proceso dinámico de construcción permanente, paralelo y complementario a todo quehacer de la Universidad, cuya labor se centra en la identificación de las necesidades fundamentales de la persona, espirituales, intelectuales, culturales, afectivas, emotivas, valorativas, recreativas, artísticas, deportivas y de salud física; en su procura de su satisfacción, teniendo en cuenta la equidad, el respeto a la singularidad, reconociendo y estimulando su creatividad, su libertad, su sociabilidad y su experiencia de estudiantes de pregrado, posgrado y educación continua. Asimismo, los docentes y administrativos.

Dentro de las actividades programadas en calendario académico se desarrollan la Semana de la Identidad Piloto y Semana Cultural, en estas las actividades lúdicas y pedagógicas están encaminadas al conocimiento general de las normas y políticas institucionales. Las cifras de participación en la población hacen referencia a 840 estudiantes de pregrado, 54 de posgrado y 125 entre docentes y administrativos. Por su parte, la asistencia a la Semana Cultural fue de 1751 personas entre personal externo y estamentos de la Seccional. Con relación a la Semana Cultural la participación para este año hace referencia a 1727.

Otra de las actividades que se realiza cada semestre, es la Inducción a estudiantes y docentes actividad que cuenta con la intervención de diferentes instancias de la Seccional, el objetivo, socializar la misión y la visión institucional al igual, que el quehacer desde el ámbito académico y la prospectiva desde las funciones sustantivas.

Las cifras de la siguiente gráfica demuestran de manera clara el aumento de participación para el año 2022 frente al año 2021, evidentemente el regreso a la presencialidad después de la pandemia es una de las razones de este comportamiento en la población.



Fuente: *Archivo físico Bienestar Institucional, SAM*

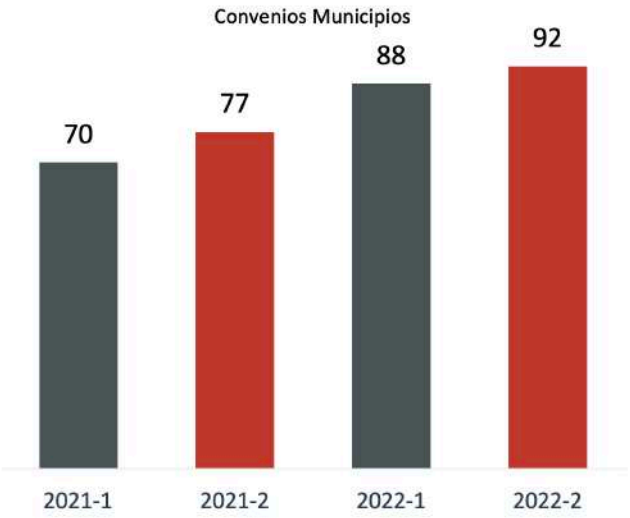
En cuanto Bienestar, se trabajó en fortalecer la apropiación de los referentes identitarios Piloto y los principios institucionales (misión, visión, valores) de igual manera, se propendió por la apropiación del PEI a través del trabajo realizado en los espacios de inducción a los diferentes actores del proceso académico.

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

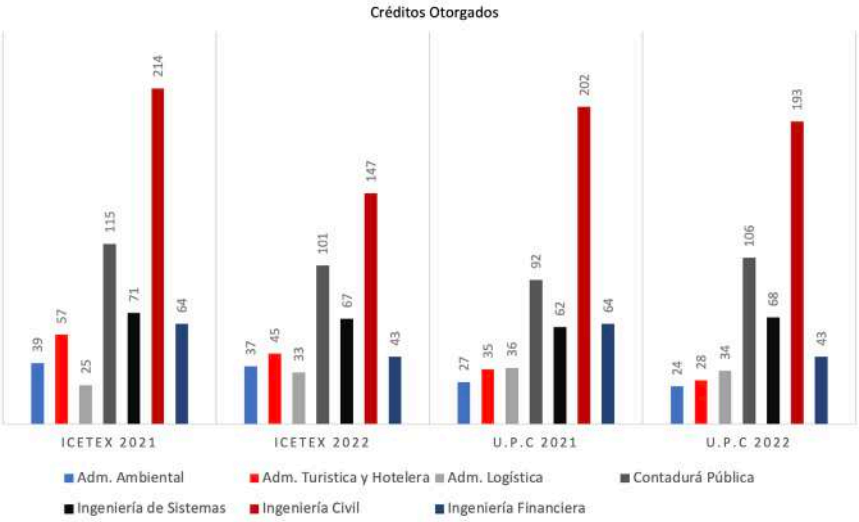
A través de los convenios existentes con entidades Estatales, con el Sector Privado y con acompañamiento por parte de la Universidad, se logró el aumento del promedio de la población beneficiada año 2022 con respecto al año 2021.

En cuanto a convenios con Municipios, el promedio de estudiantes beneficiados es de 90 por semestre; lográndose un incremento con respecto al año anterior de un 22,5%.



Fuente: *Subdirección Administrativa y Financiera, SAM*

Así mismo los estudiantes beneficiados con los créditos ICETEX, Fondo Transformando Vidas y Crédito UPC se han mantenido con respecto al año anterior siendo beneficiados un promedio de 508 estudiantes por semestre.



Fuente: *Subdirección Administrativa y Financiera, SAM*

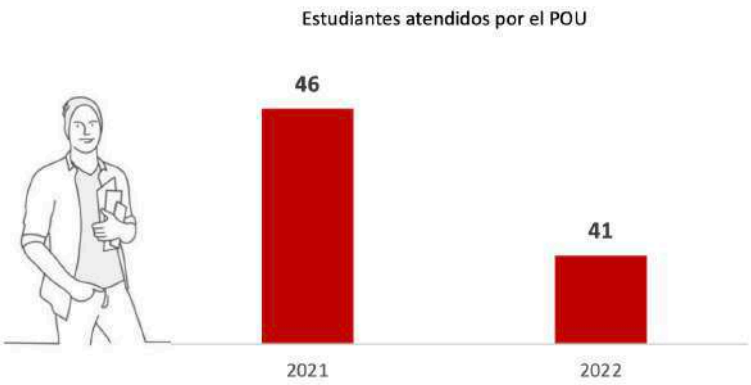
La Coordinación de Bienestar Institucional, desde el área de promoción y desarrollo durante el 2022, se implementaron estrategias de trabajo que permitieron fortalecer el desarrollo y la autogestión de los estudiantes, la interacción con la comunidad

para facilitar las rutas de aprendizaje, así como acciones que generan un acercamiento a los nuevos lineamientos de educación inclusiva. Las acciones que fomentan la permanencia y la graduación oportuna de los estudiantes se traducen y se evidencian en los resultados emitidos por el POU en el reporte de estudiantes de cada programa. Desde esta área, es importante tener como plan de mejoramiento, retomar como herramienta de apoyo académico los estudiantes asesores académicos estudiantiles quienes disminuyeron en número en razón a la pandemia.

En el siguiente gráfico se evidencia el aumento de participación en las actividades centrales de la Seccional en los semestres I y II de 2021 y 2022. Nuevamente el retorno de la pandemia es un factor fundamental para este aumento considerable, que nos permite impactar de manera directa a la población universitaria.

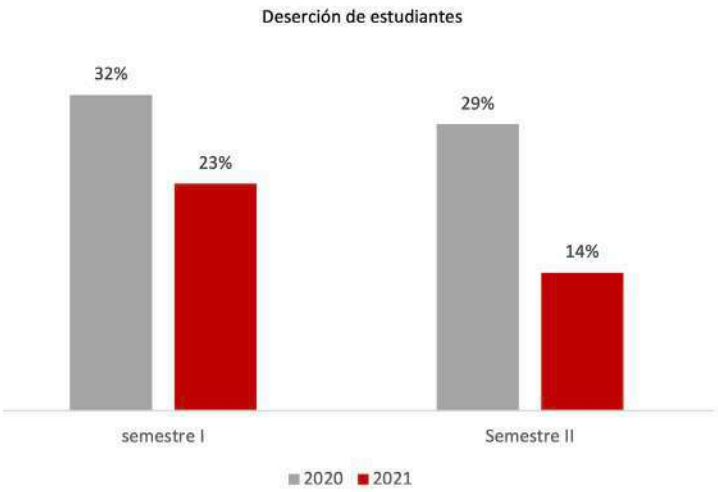
Fuente: *Archivo físico Bienestar Institucional, SAM*

Respecto a la atención a estudiantes desde el programa de Orientación Universitaria POU, se evidencia que hay una diferencia mínima entre los dos periodos comparados, pero que sigue siendo una herramienta útil para brindar al estudiante estrategias de permanencia estudiantil. El reporte de los programas, las asesorías psicológicas y académicas siguen siendo pilares fundamentales que aportan al programa POU.



Fuente: *Archivo físico Bienestar Institucional, SAM*

Respecto a los datos de deserción, es importante resaltar que se compara con el periodo igual al año anterior, esto quiere decir, 2021- I – 2022 -I y de la misma manera para el segundo periodo de cada año.



Fuente: *Coordinación de Registro y control, SAM*

Es evidente que en el primer periodo de cada año el nivel es más alto que en el segundo, pero también vale la pena resaltar, que, en los dos casos, en el segundo año de evaluación el porcentaje disminuyó, siendo esto un factor positivo para la Seccional.

ESTRATEGIA 4: Gestión Ejemplarizante

EJE ESTRATÉGICO 4: Transformación con Sostenibilidad.

En la Seccional a través del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo se adelantan actividades de promoción, prevención para la disminución y control de riesgos con el fin de brindar espacios de trabajo seguro a todos sus colaboradores y a la comunidad académica. Durante el año 2022 se realizaron actividades como pausas activas, inducción y reinducción, brigadas de emergencia, talleres, entre otras.

Fuente: *Subdirección Administrativa y Financiera, SAM*

Auditoría Externa. En el marco de los procesos institucionales relacionados con el mejoramiento continuo, se solicitó a la empresa de seguros BBVA una visita con el fin de realizar una auditoría y conocer los requerimientos, para posteriormente solicitar la renovación del programa de seguros. Así mismo, en coherencia con lo anterior, se evidenciaron algunos hallazgos y se realizaron correcciones de acuerdo con estos, quedando consignados en el informe de la visita de la empresa de seguros BBVA (sensores magnéticos en el área administrativa de la Universidad, instalación de estaciones manuales contra incendio, paneles de monitoreo para los sensores de humo, instalación de cámaras externas de monitoreo), todo lo anterior fue implementado a todo costo por el proveedor VISE LTDA.

Se estableció que estas visitas y revisiones preventivas a la planta física se debe llevar a cabo con una periodicidad anual, con el fin de tomar soluciones inmediatas y evitar posibles riesgos.

Servicios Generales y Mantenimiento de la Seccional. Se brindó apoyo a cada una de las dependencias mediante la planeación, la organización y el control en el cumplimiento de las actividades programadas con el fin de garantizar los servicios de vigilancia, aseo, mantenimiento y transporte de la comunidad universitaria.

- Área de Mantenimiento de Infraestructura: Con el compromiso de prestar un servicio de calidad y en el menor tiempo posible, se coordina con los operarios según el procedimiento registrado en el sistema integrado de gestión de calidad de la Universidad, proveer de manera efectiva los recursos físicos y humanos que se requieran para el cumplimiento de la visión y misión institucional.
    - Se realizó mantenimiento general de la sede D.
    - Se llevaron a cabo dos (2) jornadas cada semestre de mantenimiento de las zonas verdes, entre ellas la poda de árboles.

- Se realizaron reparaciones a escenarios.
- Cada quince días se realizaron brigadas especiales de mantenimiento y aseo para limpieza alrededor de la Universidad Piloto - SAM.
- Se coordinó con los contratistas los mantenimientos del Ascensor (mensual), la alarma de las diferentes dependencias (5 al año), Planta eléctrica (cada 2 meses), Aires acondicionados (cada tres meses) y el circuito de transferencia está pendiente de revisión ya que presenta fallas.
- Coordinar, orientar y apoyar las actividades del personal adscrito al Área.

- Área de vigilancia: Para la seguridad de las instalaciones el área de vigilancia en la Seccional está conformada por 11 personas, la coordinación de un supervisor el cual distribuye los turnos revisa, registra y controla el área de vigilancia; cada puesto posee su respectivo celular medio por el cual, sostienen comunicación constante entre sí, para dar suficiente cobertura en seguridad.

El personal de Vigilancia se ha integrado a las brigadas de emergencia de la Universidad, como parte fundamental en el logro de los buenos resultados. Así mismo se han realizado el cambio e incremento del número de cámaras de seguridad. En el mismo orden de ideas, se realizó la instalación de dos puntos de toma de temperatura, mediante el sistema de cámaras infrarrojas.

- Desarrollo Humano: Para la Universidad Piloto de Colombia -SAM, el talento humano es uno de sus principales activos. El ejercicio de administrarlo es una tarea que requiere el concurso de los directivos, para alinear las políticas de gestión humana con las estrategias académicas, administrativas y financieras.

En general las funciones desempeñadas alrededor de la gestión humana están integradas por las áreas de Selección, Contratación, Compensaciones, Capacitación, Evaluación y Desarrollo. Por lo anterior, durante el año 2022 la Universidad Piloto de Colombia -SAM termino la revisión del Manual de Funciones. En el mismo orden de ideas, con el apoyo del Asesor Laboral, se sigue trabajando con el personal que está próximo a pensionarse "Pre-pensionados", con el objeto de reactivar su valor por la vida e inculcarles que ellos son la razón de ser de su grupo familiar, integrándolo a desarrollar actividades que puedan transformar sus habilidades y destrezas, así como a sus actitudes y aptitudes en beneficio de su vida y grupo familiar.

Fuente: *Nómina, SAM*

ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

Las acciones y resultados frente al uso y crecimiento de los recursos físicos y tecnológicos del presente año en la Seccional implican mejora y adquisición de infraestructura.

Adecuación un espacio físico para el funcionamiento del departamento de Promoción y Mercadeo, ofreciendo comodidad y una mejor imagen Institucional a las personas que vienen a obtener información de los servicios que ofrece la Universidad.

Aumento del espacio físico de los puestos de trabajo de los Aumento del espacio físico de los puestos de trabajo de los docentes tiempo completo de la facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, mejorando el sitio de atención a los estudiantes.

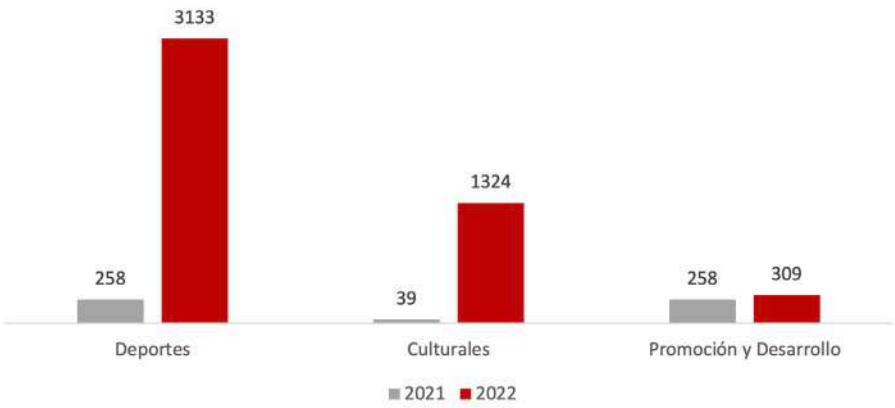
Se realizó la reparación del Auditorio, el cual fue afectado por un fenómeno de la naturaleza en su techo y parte del recubrimiento de las paredes, se logró que la aseguradora realizará el reembolso del porcentaje estipulado de los gastos en que se incurrieron.

La Coordinación de Mercadeo cuenta a partir del segundo periodo del 2022 con una sede nueva que fue una optimización de uso de la capacidad instalada, y con ella es-

tamos comprometidos con atender más y de mejor manera a todas las personas que requieran asesoría e información sobre oferta académica y beneficios.

Los espacios físicos de la Seccional se optimizaron para el desarrollo de las actividades de Bienestar de manera adecuada en la realización de nuevas dinámicas de interacción y desarrollo entre la comunidad Piloto, desde el ámbito deportivo y cultural, fomentando así la integración y la participación en las actividades propuestas por esta área, reportando la asistencia a las actividades deportivas en 2022 de 3.133 usos, en actividades culturales 1.324 usos y en actividades de promoción y celebraciones especiales 309 asistentes en 2022.

Es importante resaltar que, por las condiciones físicas del auditorio en la región, es un espacio muy solicitado para la realización de eventos de orden cultural, gubernamental, académico y privado, y que no solo genera ingresos adicionales, sino que nos permite hacer un aporte social a la ciudad región.



Fuente: *Archivo físico Bienestar Institucional, SAM*

La anterior gráfica señala las actividades en 3 de las 4 áreas que constituyen la Coordinación de Bienestar institucional, y señalan claramente el aumento del buen uso de los espacios físicos de la universidad en el desarrollo de actividades que permitan cumplir con las políticas, misión y visión de esta Coordinación, en el desarrollo integral y la estimulación de las capacidades diversas a lo académico en la comunidad universitaria.

Área Académica Seccional Alto Magdalena - SAM

A partir de la Directiva No. 09 del 30 de diciembre de 2021 expedida por el Ministerio de Educación Nacional, en la cual se brindaron las orientaciones para la prestación del servicio público de educación superior para el año 2022. Lo que implicó priorizar al talento humano de las áreas de salud, población ente 50 y 69 años y los docentes, directivos, personal de apoyo logístico y administrativo de las Instituciones de Educación Superior, como lo preciso el Decreto 466 de 2021. Posteriormente, se expidió la Resolución 777 del 2 de junio de 2021 por parte del Ministerio de Salud y Protección Social, en la cual se adoptó el protocolo general de bioseguridad permitiendo el desarrollo de las actividades económicas, sociales y del Estado, en el que se definieron las recomendaciones para la prestación de servicio de educación superior. El artículo 4 de esta Resolución fue modificado por la Resolución 2157 del 20 de diciembre de 2021, en esta se dispuso que el servicio educativo se continuará desarrollando de manera presencial en los programas académicos cuyos registros así lo exijan, sin límites de aforo.

De conformidad con la anteriormente expuesto, y luego de que la Seccional del Alto Magdalena realizara múltiples jornadas de vacunación y concienciación con la comunidad académica sobre autocuidado y cumplimiento de los protocolos de bioseguridad -aprobados por instancias del orden municipal-, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera de la Seccional establece amparado en la Directiva que todas las actividades académico – administrativas se desarrollarían presencialmente.

En ese sentido, el presente informe da cuenta de la gestión realizada por el Área Académica de la Seccional del Alto Magdalena la cual está conformada por las Facultades de Ciencias Sociales y Empresariales e Ingeniería a las que tributan 7 programas de pregrado y 3 de posgrado, las respectivas Unidades de Servicio como Registro y Control Académico y Recursos Educativos (Biblioteca, Centro de Cómputo y Audiovisuales) y las Unidades de Apoyo (Investigaciones, Proyección Social, Desarrollo Docente, Educación Continua y Posgrados, Práctica Empresarial y Egresados, Calidad).

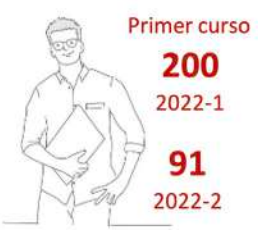
GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

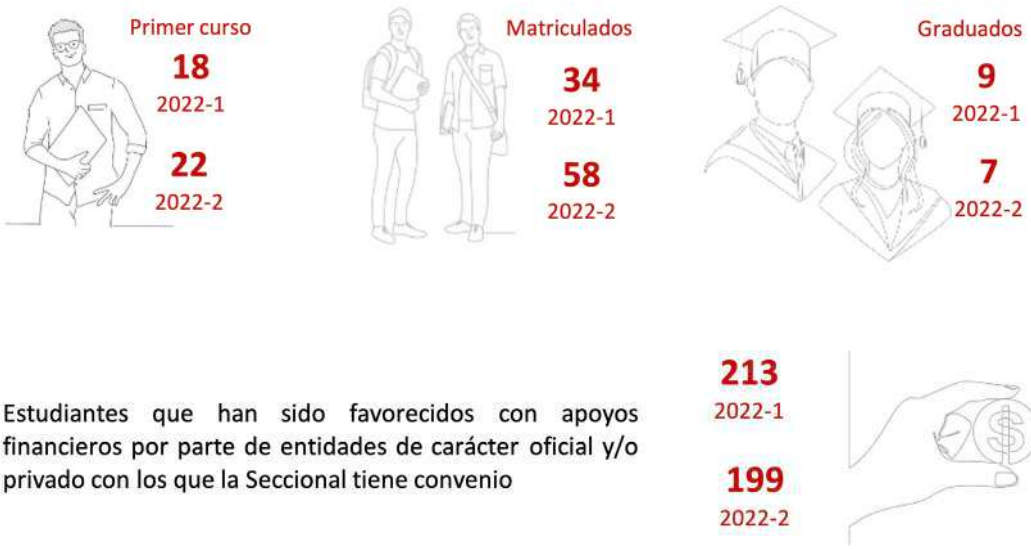
EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

A continuación, se registra la información que fue reportada a SNIES respecto a procesos de matrícula para cada periodo académico de estudiantes de Primer Curso, Matriculados y graduados, tanto de pregrado como de posgrado:

PREGRADO



POSGRADO



Fuente: *Coordinación Registro y Control Académico, SAM*

Por otra parte, con relación a los docentes, en la siguiente tabla de puede observar la información que fue reportada a SNIES para el año 2022, respecto de número de docentes por periodo y nivel de formación tanto de pregrado, como de posgrados:

Nivel de Formación	2022-I	2022-II
Doctores	2	4
Magister	34	42
Especialistas	26	22
Universitario	11	9
73	77	

Desde la Coordinación de Calidad Institucional en la Seccional se llevaron a cabo varios procesos relacionados con temas de aseguramiento de la calidad, entre ellos, acreditación:

Se radica el 14 de septiembre en la plataforma SACES – CNA, el informe de autoevaluación con fines de reacreditación del programa de Contaduría Pública, quien obtuvo este reconocimiento mediante Resolución No. 8362 del 29 de mayo de 2019, vigencia 4 años; se considera un impacto por los resultados obtenidos y el reconocimiento de la calidad del programa por parte de los estudiantes, docentes, egresados, sector productivo.

Se logró la identificación de los programas académicos que pueden dar inicio al proceso de Condiciones Iniciales con fines de Acreditación (Ingeniería Financiera e Ingeniería Civil). La presentación de estos resultados se realizará ante el Consejo Superior Académico de la Seccional, en el mes de enero de 2023.

Por otra parte, con relación a los procesos de aseguramiento de registros calificados los logros fueron los siguientes:

1. Acompañamiento y orientación a procesos de evaluación y ajuste curricular, los cuales fueron avalados por la Unidad Académica en Ciencias de la Educación -UACE para radicación en la plataforma SACES.
2. Elaboración de las condiciones 1, 2 y 3 de las 9 condiciones de calidad para programa académico de Ingeniería Civil en el marco del Decreto 1330 de 2019.
3. Radicación del plan de contingencia ante el Ministerio de Educación Nacional del programa de Especialización en Gerencia de Proyectos.
4. Análisis y verificación de los planes de mejoramiento de los 10 programas académicos tanto de pregrado, como de posgrados.
5. Socialización, orientación y acompañamiento a la alineación del Plan Estratégico Institucional y los Planes de Mejoramiento de los 10 programas académicos generó un cambio al interior de los procesos académicos en los programas, un repensar del proceso educativo.
6. Elaboración y entrega del Plan de Mejoramiento de la Seccional en el marco del registro calificado de la alineado al Plan Estratégico Institucional, se considera, además, una lección aprendida ya que las acciones de mejora que se plantean en este documento redundan en la calidad de los procesos tanto administrativos como académicos permitiéndonos iniciar el camino hacía la acreditación de la Seccional.
7. Logística y seguimiento a cronograma para aplicación de encuestas de percepción (comunidad académica)
8. Orientación para el análisis y elaboración informe instrumentos percepción de los 10 programas académicos de pregrado y posgrado.

Por su parte, la Coordinación de Laboratorios de Informática como unidad de servicio, logró prestar de manera adecuada y oportuna los servicios de sala para el desarrollo normal de los procesos académicos tanto de educación formal (pregrado – posgrado), como de educación continua. Se brindó apoyo a las actividades de tipo académico que requieren recursos de tipo tecnológico para promocionar y posicionar a la Seccional y que son desarrollada por otras coordinaciones como por ejemplo Mercadeo, Bienestar Institucional y Educación Continua.

La Coordinación de Educación Continua y Posgrados logra posicionar los programas de posgrados a través de la apertura de las siguientes cohorte en su respectivo programa

Lo anterior, ha generado un impacto positivo en términos financieros y de reconocimiento académico si se tiene en cuenta que por primera vez en la Seccional se ofertan tres (3) programas de posgrados con un total de 148 estudiantes (Fuente: Banner, 30 nov.). El resultado anterior, se da gracias a toda una estrategia de comunicaciones desarrollada para promocionar los programas tales como piezas gráficas, redes sociales, etc.

Por otra parte, en Educación Continua se logró generar un portafolio de cursos cortos requeridos por el sector externo que nos permitieron la consolidación de este tipo de formación y el reconocimiento de que la Seccional es fuerte en otros ámbitos académicos que permiten dar respuesta a necesidades del sector productivo. Las utilidades generadas con este tipo de formación fueron de más de Setenta millones pesos ($70.000.000); a continuación, se relacionan los cursos:

ESTRATEGIA 3: Personas que Transforman

EJE ESTRATÉGICO 3: Comunidad Fortalecida, Resiliente y Diversa.

La Coordinación de Desarrollo Docente (E) ha venido fortaleciendo la cultura de calidad frente a la información que se reporta semestre a semestre al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES, como logros se destacan los siguientes:

- Hojas de vida de docentes de pregrado y posgrado completas
- Reporte oportuno de información
- Planes de Trabajo docentes de planta aprobados.

Por otra parte, como un aspecto positivo se destaca la participación de los docentes en procesos que redundan en acciones de mejoramiento y visibilizan el impacto de su gestión docente

- Participación del 95% de los estudiantes y docentes en los tres momentos que tiene establecidos la evaluación docente (heteroevaluación, Coevaluación y Autoevaluación)
- Participación en las Elecciones de representante docente ante Consejo Superior Académico (CSA), Comité Asesor Docente (CAD) y Comités Académicos de Programa (CAP), para el periodo 2022-2024. Como representante principal ante el Comité Asesor Docente fue elegido el Ingeniero Jaime Adolfo Romero Perdomo docente de Tiempo Completo de la Seccional.

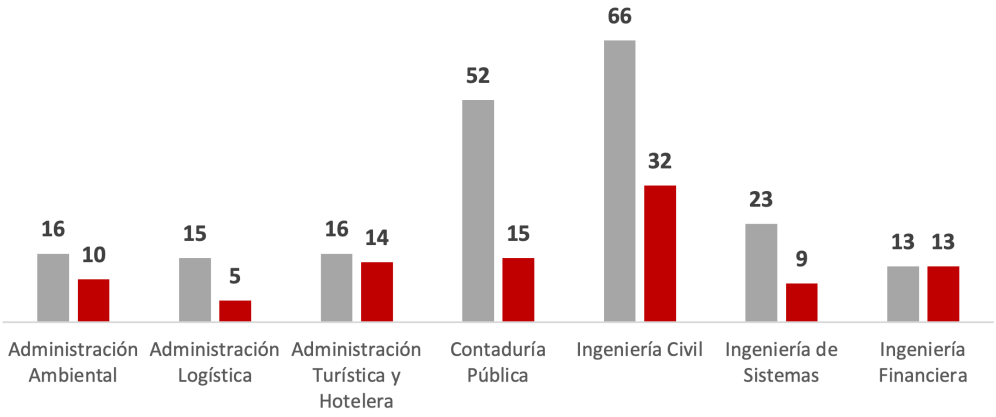
La Coordinación de Laboratorios de Informática logró la Implementación de la aplicación SGLI - Software de Gestión Laboratorios de Informática en las salas de cómputo desarrollado por la coordinación de Gestión Informática de la SAM, la cual permite la elaboración de estadísticas, consulta y registro del uso de salas para clases, prácticas y programación adicional, haciendo uso del usuario institucional.

Asimismo, se presenta las estadísticas que evidencia la gestión realizada por la Coordinación de Práctica Profesional y Egresados:

<u>Talleres preparatorios de práctica profesional</u>

Los talleres preparatorios tienen el propósito de fortalecer las habilidades de nuestros estudiantes, con el fin de integrarlos a la vida laboral desde la academia a partir de aprendizajes en ambientes diversos.

Gráfica 1. Comparativo inscritos 2022- I y 2022 – II



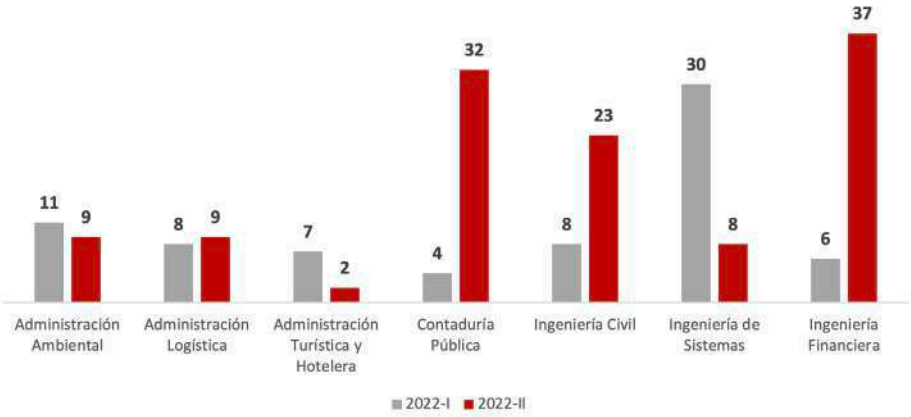
Fuente de Información: *Base de datos Talleres Preparatorios, OneDrive Práctica Profesional 29 de noviembre de 2021*

Durante el 2022 – I se inscribieron 201 estudiantes, con una participación media de 67 estudiantes por conferencia (3 conferencias) y un promedio de avance en el curso virtual del 78%, con un porcentaje de aprobación del 74% para el semestre en mención. Durante el 2022 – II se inscribieron 98 estudiantes, con una participación media de 63 estudiantes por conferencia (3 conferencias) y un promedio de avance en el curso virtual del 72%, con un porcentaje de aprobación del 61% para el semestre en mención.

Logro: del 100% (299) de los estudiantes que se inscribieron para el desarrollo de los talleres preparatorios y luego del seguimiento a cada uno de ellos se logró la aprobación del 70% (208) de participantes. Cabe aclarar que el 7% de los estudiantes que no aprobaron los talleres corresponden a estudiantes de sexto semestre que cuenta con periodos posteriores para realizar el proceso y estudiantes que se inscribieron por error.

Estudiantes Practicantes

Gráfica 2. Comparativo Practicantes 2022 – I y 2022 - II



Fuente de Información: *Base de datos Talleres Preparatorios, OneDrive Práctica Profesional 29 de noviembre*

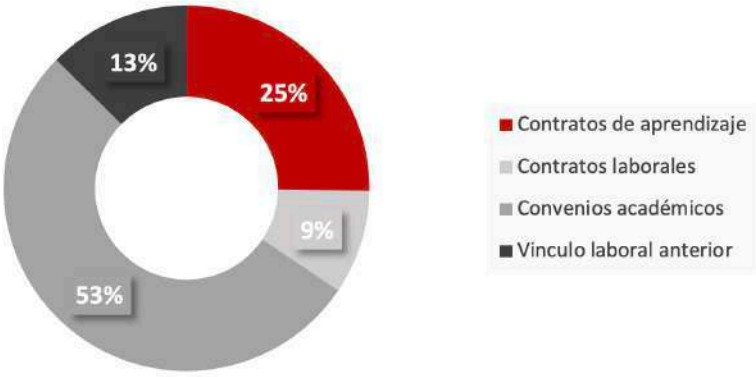
En el periodo 2022 – I realizaron la práctica profesional un total de 72 estudiantes de 74 inscritos, es decir se alcanzó un porcentaje de ubicación del 97%. En el periodo 2022 – II realizaron la práctica profesional un total de 119 estudiantes de 120 inscritos, es decir se alcanzó un porcentaje de ubicación del 99%.

Logro: en el año 2022 se alcanzó un porcentaje del 98% de ubicación y vinculación de los estudiantes en práctica profesional a través de la autogestión y las relaciones empresariales interinstitucionales. Esto permite a los estudiantes desarrollar de manera satisfactoria el curso y contar con escenarios de práctica aptos y aprobados por cada programa académico.

Relaciones Empresariales

En el proceso de práctica profesional del año 2022, nuestros 193 estudiantes estuvieron vinculados bajo las siguientes modalidades:

Gráfica 3. Modalidades de vinculación 2022



Fuente de información: *Base de datos Práctica Profesional Tabla de seguimiento, OneDrive Práctica Profesional, 29 de noviembre de 2022*

Durante el año el 13% de los estudiantes que iniciaron Práctica Profesional se encontraban vinculados a una empresa formal por medio de un contrato laboral, el 87% restante fueron vinculados mediante gestión asertiva de la Universidad y el estudiante por medio de la celebración de contratos de aprendizaje individuales (25%), la suscripción de convenios (53%) y contratos de trabajo (9%).

A la fecha al finalizar el proceso de práctica fueron contratados 7 estudiantes, es decir el 6% de los estudiantes que se vincularon por medio de convenio, contratos de aprendizaje, pasantías o contratos de trabajo a 6 meses.

En el primer semestre año se firmaron 45 nuevos convenios y en el segundo semestre del año se firmaron 63 nuevos convenios académicos.

Logros

Retroalimentación académica

Uno de los propósitos de la práctica profesional es evidenciar las competencias enunciadas en el propósito de formación y los perfiles del programa, mediante la intervención de una realidad concreta, así como sistematizar experiencias y observaciones en la Práctica Profesional para revisar y actualizar la pertinencia del plan de estudios frente a las realidades de los contextos. Durante el año 2022 se realizó la respectiva retroalimentación producto de la aplicación de las estrategias de seguimiento del proceso tales como: visitas empresariales, documentos de coevaluación y autoevaluación. Esta información permite realizar diagnósticos pertinentes para la formulación de las acciones de mejora.

- Matriz de registro de actividades: esta herramienta de seguimiento institucional permite conocer las actividades realizadas semanalmente por el estudiante y confrontarlo con lo consignado en el plan de práctica y aprobado tanto por la empresa como por la Universidad. Si bien la implementación de esta herramienta se realizó en el año anterior, cabe resaltar el avance importante en el diligenciamiento de la matriz logrando que el 72% de los estudiantes realizaran el proceso, incrementando con relación al año anterior en un 45% evidenciando la apropiación por parte de ellos.
- Evaluaciones aplicadas: A través de la aplicación de los formatos de coevaluación y autoevaluación, se generó una valoración de 18 habilidades como ejercicio integral de seguimiento frente a los procesos solicitados por los escenarios de práctica. Algunas de las habilidades a resaltar y mejorar fueron la siguientes:

Fuente de información: *Base de datos Autoevaluación / Documentos de Coevaluación Práctica Profesional, 29 de noviembre de 2022*

Por otro lado, producto de las visitas de seguimiento a los estudiantes y escenarios de práctica, se evidenciaron las siguientes observaciones por parte de los responsables de estos:

- Deficiencia en la redacción de documentos.
- Fortalecimiento de prácticas académica.
- Fortalecimiento en expresión oral y escrita.
- Presentación personal.

Proyectos

Fortalecimiento de los proyectos de práctica orientados en respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible con mayores exigencias e incrementando la calidad de los productos derivados del desarrollo de estos. Producto de esta estrategia de desarrollo de proyectos y gracias al apoyo de los docentes alienados con el plan estratégico, se desarrollaron un total de 180 proyectos. (Fuente de información: Guía de elaboración de proyectos de práctica; Proyectos de práctica; Programas de Pregrado)

Diversificación: de acuerdo con lo estipulado en el Artículo 6: Modalidades de la Práctica Profesional del Reglamento de Práctica Profesional en el cual se relacionan las diferentes modalidades en las que la práctica se puede desarrollar, como unidad de apoyo se trabajó en el fortalecimiento de las modalidades de práctica obteniendo los siguientes resultados:

- Emprendimiento: 1 estudiante
- Investigativa: 2 estudiantes

Esto permite contar con nuevas metodologías que permiten a los estudiantes culminar con su proceso académico.

Evaluación Docente:

Luego de la revisión y formulación de criterios para el diseño y aplicación de la evaluación docente de Práctica Profesional ajustada al contexto de la Seccional del Alto Magdalena, se aplicó la evaluación docente tanto en el periodo 2022 – I como, en el 2022 – II logrando la retroalimentación al proceso y a los actores de este.

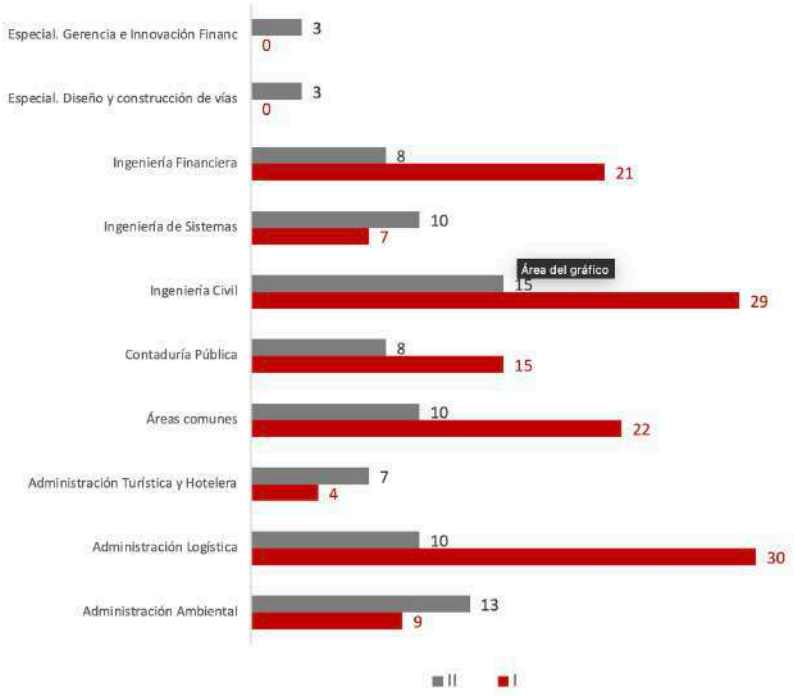
ESTRATEGIA 5: Campus Inteligente

EJE ESTRATÉGICO 5: Integración Tecnológica y Física.

La Coordinación de Biblioteca evidencia los logros obtenidos para el año 2022, entre los que se encuentra el seguir siendo reconocida por la comunidad académica del Municipio como una de las más completas y modernas bibliotecas, por otra parte, se considera un logro la consecución de la colección de material bibliográfico para desarrollar las actividades curriculares en los programas académicas.

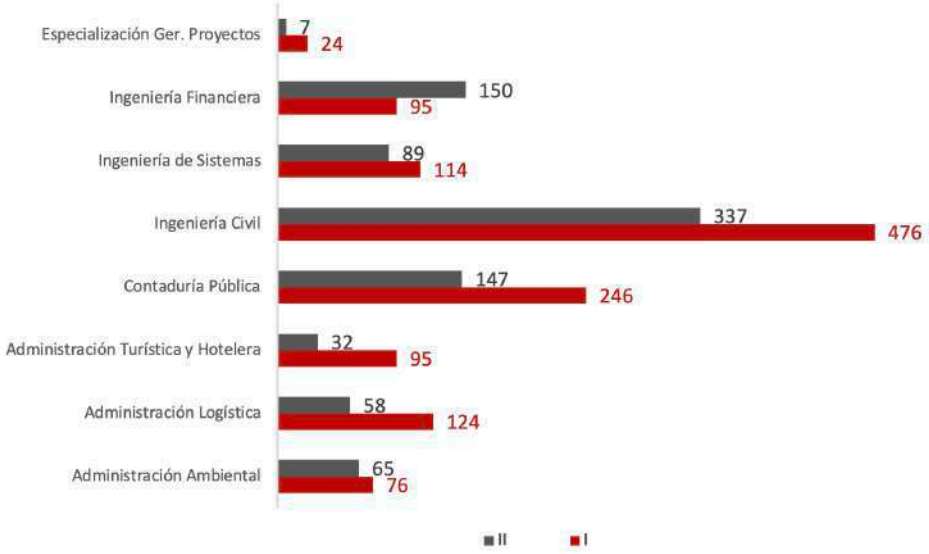
A continuación, se presentan las estadísticas del año discriminadas por periodo académico. Después de la pandemia que nos obligó en el año 2020 a desarrollar las actividades académicas totalmente apoyadas en tecnología y para el año 2021 a desarrollarlas en alternancia ha sido todo un logro retomar las actividades presencialmente, especialmente porque los estudiantes se ha costado un trabajo retomar la presencialidad en los aspectos académicos.

Préstamo de bibliografía a docentes por programa



Fuente de verificación, Koha 2022

Préstamo de bibliografía a estudiantes por programa académico:



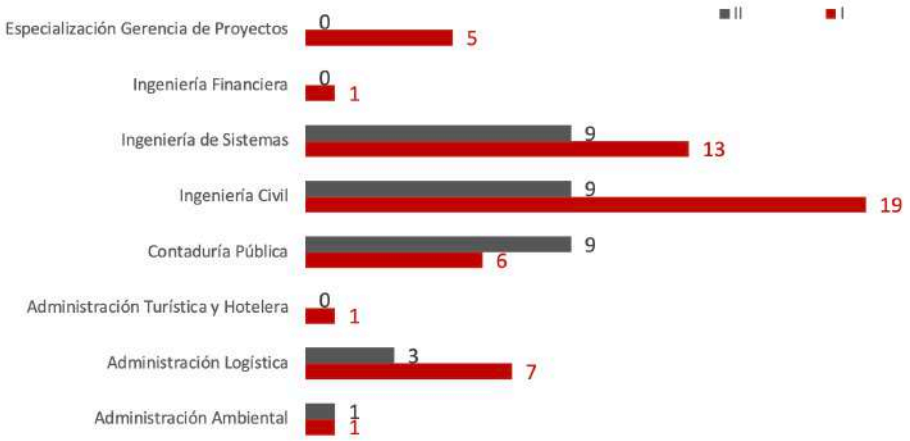
Fuente de verificación, Koha 2022

Ingreso de trabajos de grado a Re-Pilo

Con el objetivo de prestar un mejor servicio a los estudiantes, los funcionarios de la Biblioteca realizaron durante el año 2022 la corrección y enriquecimiento de los metadatos de 81 trabajos de grado que fueron desarrollados por los estudiantes y que es un requisito para optar al título profesional en el cual se han formado; estos documentos son cargados en un repositorio institucional denominado Re-Pilo.

El logro obedece a que el 100% de estos fueron revisados y se hicieron los ajustes requeridos para que se cumpla con el propósito de que los datos completos y por consiguiente se genere mayor visibilidad de los productos académicos de la Seccional.

Corrección y enriquecimiento de Metadatos Re-Pilo 2022



***Fuente de verificación**, Biblioteca Guillermo Bermúdez 2022*

Repositorio Institucional

En la gráfica se muestra el número de consultas que obtuvieron los trabajos de grado alojados en Re-Pilo discriminados por programa académico donde los trabajos de grado que más visualizaciones tiene durante el año 2022 fueron los del programa Ingeniería civil seguido de Administración Turística y Hotelera. Adicionalmente, para el año 2022 y con respecto al año 2021 se evidencia un incremento en el número de consultas que tuvieron los trabajos de grado de la mayoría de los programas.

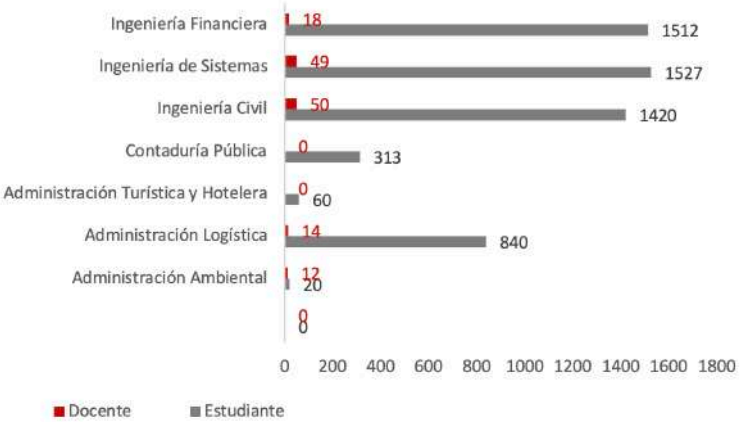
Visualizaciones Repositorio 2022

Fuente de verificación: *Repository.unipiloto.edu.co, Biblioteca 2022*

Recursos electrónicos

Durante el año 2022 los programas que más uso hicieron de los recursos electrónicos a disposición de los usurarios fueron los estudiantes de ingeniería de sistemas, ingeniería financiera e ingeniería civil con 1527, 1512 y 1420 búsquedas respectivamente. Adicionalmente se evidenció un incremento en el uso de estos recursos por parte de los estudiantes con respecto al año 2021 sin embargo, semestralmente seguimos trabajando con el fin que los usuarios hagan mayor uso de los recursos electrónicos de los que dispone la universidad para fortalecer su formación.

Uso recursos electrónicos 2022



Fuente de verificación: *Elogim, Biblioteca, 2022*

Área Corporativa

Secretaría General

La Secretaría General como dependencia de la Corporación en su gestión permanente de interacción con todas las áreas y dependencias de la Universidad, en sus sedes de Bogotá y Seccional del Alto Magdalena y en cumplimiento a la estrategia No 1: Posicionamiento Estratégico, contribuyó durante el año 2022 en la divulgación y entrega de comunicaciones que enmarcaron actualizaciones y nuevas políticas, lineamientos institucionales, control del gasto, entre otras, todos ellos como aspectos relevantes y acordes al plan estratégico institucional. La Secretaría General a partir del año 2022 aporta a la Institución con la revisión permanente del contenido de documentos institucionales publicados en la página de la Universidad. Adicional a esto, dio cumplimiento al ciclo de culminación en la formación académica de los estudiantes que cumplieron con todos los requisitos exigidos por la Universidad para la obtención de su diploma, avalando con su firma el proceso mediante la entrega de sus respectivos diplomas, actas de grado y registro de diplomas. Adicional a ello con la gestión para llevar a cabo las ceremonias de graduación presenciales y virtuales.

A continuación, se desglosa y explican las actividades realizadas durante el año como logros e impactos obtenidos durante la gestión del año 2022:

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Comunicación y Divulgación de los Actos Proferidos por la Sala General y la Consiliatura

Se dio cumplimiento a la inmediata comunicación y divulgación de lineamientos y políticas Institucionales emitidos por los máximos órganos de Gobierno de la Corporación: Sala General, Consiliatura y Consejos Superiores Académicos. Todo ello mediante la elaboración y socialización de Actas de Consiliatura, Actas de Sala General, Resoluciones y Acuerdos de Consiliatura, muchos de ellos ratificando decisiones tomadas en los Consejos Superiores Académicos de la sede principal Bogotá D.C. y Seccional del Alto Magdalena - Girardot.

38 Actas de Consiliatura

427 Resoluciones de Consiliatura

4 Actas de Sala General

5 Acuerdos de Consiliatura

Supervisión Contratos de la Corporación

Estricto Cumplimiento a la supervisión de los siguientes contratos Institucionales, aprobados para su ejecución por la Honorable Consiliatura:

- Contrato Acompañamiento Despliegue del Plan Estratégico

Contrato de "Acompañamiento a la Universidad en un balance y reflexión del despliegue del Plan Estratégico, la materialización de la cadena de valor, el impacto en la organización y los cargos, con el fin de tomar decisiones que ayuden a la sostenibilidad de la Universidad en el largo plazo". Se realizó con el contratista Angulo & Velandia S.A.S, el cual tenía inicio 16 de junio de 2022 y finalización 16 de diciembre de 2022

Posterior a la realización del Plan de Trabajo se procede a la entrega Resultados a la Honorable Consiliatura para la toma de decisiones por parte de estos, se estipuló para enero 31 de 2023 (primera Consiliatura año 2023).

Se dio estricto cumplimiento a la verificación del cumplimiento de las obligaciones de las partes y, por ende el acaecimiento de las condiciones para realizar los respectivos pagos mediante actas de entrega firmadas por la Secretaria General, que acreditan la recepción a entera satisfacción del resultado, actividad o entregables.

- Contrato de Consultoría para Desarrollo del Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa (en curso)

Mediante Resolución de Consiliatura No 279-2022, la Consiliatura aprobó la oferta técnica y económica de "Consultoría para desarrollo del plan de desarrollo sostenible de la infraestructura educativa". El objeto del contrato se desarrollará sobre la infraestructura y predios de propiedad de la Universidad en cuatro ubicaciones: Bogotá, La Calera, Girardot y Paipa. Con un total de predios de 58 direcciones, 1´454.514,11 total de metros cuadrados prediales. Entrega por parte de los contratistas de información para las edificaciones en el predio de La Calera, que corresponde aproximadamente a 3.000 m2. Se realizó con el contratista Angulo & Velandia S.A.S y Civit Estudio S.A.S, El inicio del contrato se dio el 18 de octubre de 2022 y tiene como fecha de finalización el 31 de junio de 2023.

- Plan de Trabajo – Actividades realizadas por Civit Estudio

El día 11 de noviembre se dio inicio a las actividades con la primera reunión de supervisión de contrato una vez recibida la primera parte de información planimétrica requerida para el desarrollo del contrato. Se coordinó el inicio de actividades de campo y se aprobó la actualización del cronograma presentado a continuación y se firmó el acta de inicio.

Las partes acordaron la realización de comités quincenales durante el desarrollo del contrato. Se realizaron dos (2) comités quincenales de supervisión, los cuales se llevaron a cabo el 11 de noviembre y el 28 de noviembre, cuyas actas fueron firmadas por la supervisora del contrato. El último comité del año, previsto para el 15 de diciembre, fue cancelado de común acuerdo, debido a la programación de visitas de reconocimiento durante esa semana para las sedes fuera de Bogotá. El primer comité del año 2023 se programó para el 16 de enero, fecha a partir de la cual se definirán los comités del primer trimestre de 2023.

De manera simultánea se trabajó con el contratista Angulo Velandia en la Fase 1: Diagnóstico Institucional: Producto No 1. Marco Teórico. Se realizó el "Taller marco conceptual Imaginario de la Infraestructura Física de la Universidad Piloto de Colombia", convocando a todos los directivos de la Universidad el jueves 1° de diciembre de 2022. El alcance del taller se centró en la presentación de ideas sobre lo que puede suceder en el futuro en la infraestructura física, construyendo así con todos los directivos un imaginario de la misma.

Grados Institucionales

La Secretaría General continuó en el año 2022 orientando esfuerzos en la búsqueda de nuevas estrategias que sumadas a las ganadas desde la pandemia se orientaron al reencuentro de actos sociales como la celebración de las ceremonias de graduación que se vieron afectadas a raíz del aislamiento social.

Se dio inicio al enfrentamiento a la nueva realidad y paulatinamente se fueron realizando las ceremonias de graduación, inicialmente sin aforo permitido y luego con el acompañamiento de padres, familiares o amigos de los graduandos. Este desafío se orientó a continuar aprovechando las herramientas digitales manteniendo las trasmisiones en vivo y las ceremonias virtuales para los graduandos de programas virtuales. Aporte fundamental, gracias al trabajo en equipo con áreas como la: Administrativa, Publicaciones - Comunicación Gráfica y Comunicación y Medios.

Como aporte a lo aprendido en pandemia se continuó con el apoyo en la virtualidad para la comunicación, envío y recepción de actas de grado firmadas, inscripción de graduandos e invitados a través de un aplicativo elaborado por personal del área de publicaciones y comunicación gráfica a través de la página de la Universidad:

Grados Ordinarios y Extraordinarios Pregrado y Posgrado Año 2022

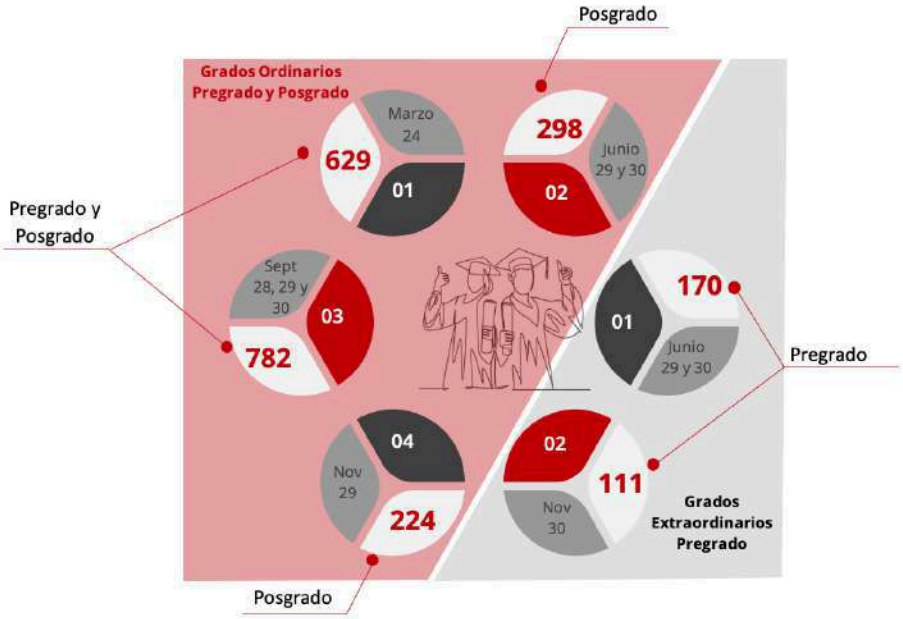
Mediante Resolución de Consiliatura No 408-2021, la Consiliatura aprobó la solicitud planteada por la señora Secretario General, consistente en dar continuidad al Plan de Contingencia Covid-19 – Grados Institucionales para el año 2022, como año transitorio a la nueva normalidad (total presencialidad). Al continuar la emergencia sanitaria decretada por el Gobierno Nacional, se propuso dar continuidad al plan de contingencia aprobado para el año 2020 y 2021. En ese sentido se extendería el descuento del 60% sobre el valor de derecho de grado pleno aprobado para el año 2022. Las ceremonias de graduación se realizaron de manera presencial en las instalaciones de la Universidad con trasmisión en vivo para aquellos graduandos, familiares y amigos que no pudieron asistir, a los graduandos se les envió por correo certificado el diploma y acta de grado.

Valor Derecho de Grado – Año 2022

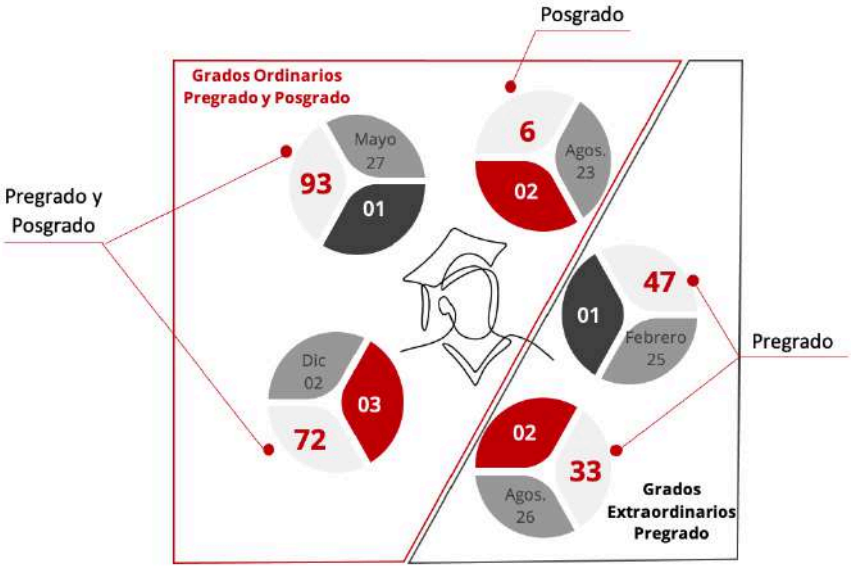
Valor Derecho de Grado Ordinario	$ 812. 000	Descuento 60%	$ 324.800
Valor Derecho de Grado Extraordinario	$ 1.353. 000	Descuento 60%	$ 541.200

A continuación, se relaciona el número de graduados en ceremonias de grado ordinario y extraordinario en la sede principal Bogotá D.C. durante el año

Grados en Sede Principal - Bogotá



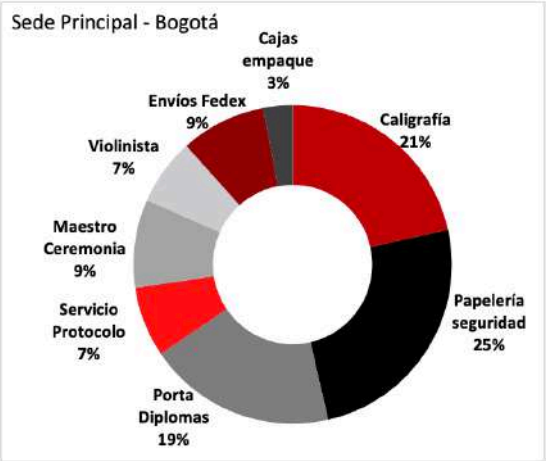
Grados en Seccional del Alto Magdalena – Girardot



En la gestión realizada desde la Secretaría General se relaciona en este informe la relación de gastos "Grados Institucionales en Bogotá D.C. y Seccional del Alto Magdalena – Girardot", en su orden:

Todas las ceremonias se realizaron en las instalaciones de la Universidad. A continuación, se muestra el % de los gastos que se presentaron durante el 2022.

Gastos de Grados



Supervisión y Divulgación de Documentos Institucionales Avalados por Consiliatura publicados en la Página de la Universidad www.unipiloto.edu

A mediados del año 2022 se inició un trabajo de revisión y supervisión a documentos aprobados por la Honorable Consiliatura y los Consejos Superiores Académicos que se encuentran publicados en la página de la Universidad.

Se inició el proceso con la revisión de todos los documentos, encontrando la mayoría desactualizados, en un trabajo en equipo con la dirección de Publicaciones y Comunicación Gráfica, se detectó qué documentos se deben retirar de manera inmediata, cuáles deben actualizarse y presentarse nuevamente a la instancia respectiva para su aval. Iniciando el año 2023 se comenzará a comunicar a cada director de dependencia que tenga publicado el documento en la página, para su actualización y cumplimiento de normas de publicación e imagen corporativa. Se iniciará un trabajo de presentación y uniformidad en documentos como: estatuto, reglamentos de la corporación y de las diferentes áreas: académica, financiera y administrativa para que se integren al manual de imagen corporativa.

La Secretaría General en el mes de febrero enviará a cada dependencia el protocolo y los tiempos para la presentación de documentos a Consiliatura y Consejos Superiores, logrando su aval y posterior publicación en la página de la Universidad.

Plan Gestión Documental – Archivo Corporación

Dado el plan de contingencia financiero por el que atraviesa la Universidad, el plan de gestión documental de la Corporación no se pudo implementar para su actualización, se dispuso así de un plan de escaneo utilizando el recurso con el que cuenta la Universidad y en el mes de febrero de 2023, los documentos a diciembre de 2022 estarán de manera digital. Se continuará con el proyecto para el año 2023 del plan de gestión documental, siempre y cuando la Institución cuente con el recurso para financiarlo.

INFORME CONSILIATURA

La Consiliatura de la Corporación Universidad Piloto de Colombia como órgano directivo de Gobierno de la Corporación cuya función se encuentra establecida en los Estatutos vigentes, cuando no está reunida la Sala General, dirigió la Corporación en todos sus aspectos dando estricto cumplimiento a las funciones establecidas en los estatutos vigentes.

En el año 2022 se realizaron treinta y ocho (38) reuniones, algunas de manera presencial en las instalaciones de la Universidad y la mayoría de ellas de manera virtual a través de la plataforma Teams. La frecuencia de reuniones se estableció para realizarse cada ocho días iniciando el 1° de febrero y terminando de sesionar el 28 de noviembre de 2022, con receso por semana santa y en el mes de julio.

La gestión de este órgano directivo de Gobierno se refleja con un trabajo mancomunado con las cabezas de las áreas académica, financiera, administrativa y de la corporación. En estricto cumplimiento a la política institucional de control del gasto, se dio continuidad a la presentación de gastos presentados por las diferentes áreas, unidades y dependencias de la Universidad en sus sedes Bogotá y Seccional del Alto Magdalena, avalados por el Comité de Gastos para ser analizados, considerados y sometidos a votación para aprobación de la Consiliatura.

En el Plan Estratégico de la Universidad este órgano colegiado se encuentra enmarcado en la "Estrategia 1: Posicionamiento Estratégico - Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional".

Dando así cumplimiento en sus funciones en el acompañamiento y apropiación de los principios fundacionales e institucionales, fortaleciendo su Misión, Visión y Valores en esencia y destinados al Área Académica pilar de la Universidad.

A continuación, se destacan los proyectos más relevantes presentados a consideración de la Consiliatura y gestionados por:

Área Corporativa, Académica, Financiera y Administrativa

Áreas de Apoyo Institucional

MERCADEO

- Continuidad de campaña recuperación estudiantes con aliado Zoom
- Programa Plan de Fidellización - Estudiante actual
- Campaña población flotante
- Portafolio Institucional Programas de pregrado y posgrado robustecido - programas virtuales de pregrado y posgrado
- Participación programa de Secretaría de Educación de Bogotá - Jóvenes a la U
- Estudio valores de matricula de pregrado y posgrado año 2023 - Bogotá y Seccional Alto Magdalena

BIENESTAR INSTITUCIONAL

- Actualización - difusión protocolo para la prevención, detección, atención de violencia y culaquier tipo de discriminación basada en género

PROCURADURÍA DE BIENES

- Convenio Mía Scooters S.A.S.
- Contrato Concesiones Nutrydeli, Nativos y Pannetti.
- Proyecto Lockers UPC.

DIRECCIÓN DE SALUD

- Estructura del sistema del comando de incidentes informe de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Coordinación Jurídica

La oficina de Juan Camilo Serrano Valenzuela Abogados S.A.S., prestó sus servicios a la Universidad hasta el día 30 de agosto de 2022, y se contrató la firma CABRERA ESTUDIO LEGAL S.A.S., a partir del 28 de septiembre del mismo año, quienes prestaran la asesoría jurídica integral y permanente (dirección o gerencia legal), mediante el acompañamiento de todo un equipo legal experimentado para resolver asuntos legales cotidianos y propios del giro ordinario del objeto misional de la entidad, así como el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas y de negocio, contando con el apoyo y el asesoramiento legal en materia de derecho educativo, e instituciones de educación superior, derecho tributario, derechos civil, derecho comercial y corporativo, derecho inmobiliario, contratación privada y pública, propiedad intelectual, protección de datos y ciencia tecnología e innovación y entidades sin fines de lucro.

Así mismo, desde el mes de septiembre de 2022, la coordinación jurídica de la Universidad asumió las funciones de la coordinación de protección de datos y presta acompañamiento en la aludida área legal.

GESTIÓN 2022

ESTRATEGIA 1: Posicionamiento Estratégico

EJE ESTRATÉGICO 1: Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

Se llevaron a cabo once (11) reuniones de comité jurídico, con la finalidad de que los abogados asesores externos, pusieran en conocimiento los sucesos importantes ocurridos.

En marzo, la oficina de Juan Camilo Serrano Valenzuela Abogados S.A.S. presentó ante el Comité Jurídico el proyecto del Manual de Contratación para la Universidad, quedó pendiente la parte técnica del Manual, ya que no fue incluida teniendo en cuenta que le corresponde a la Universidad establecer los procedimientos de acuerdo con las instancias y áreas propias de la Corporación.

Actualmente la CORPORACIÓN UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA tiene en curso tres procesos litigiosos.

Durante el año 2022 se evidenció que las dependencias que llevan a cabo diferentes negocios jurídicos manejaron con mayor facilidad las minutas elaboradas por la oficina del abogado Juan Camilo Serrano; así mismo, estas áreas lograron establecer con mayor claridad aspectos para las negociaciones que realizaron con terceros. Los avisos de terminación y actas de liquidación de contratos o convenios fueron solicitadas a tiempo.