UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA

Acreditación Institucional En alta calidad

Resolución 008303 del 22 de abril de 2025 (6 años)

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2023

Universidad Piloto de Colombia

Informe de Gestión Institucional 2023

Unipiloto en cifras

Oferta académica

22 Programas de pregrado
15 Bogotá | **7** SAM

2 Doctorados
2 Bogotá

7 Especializaciones
5 Bogotá | **2** SAM

7 Maestrías
7 Bogotá

8 Programas con Acreditación Nacional
7 Bogotá | **1** SAM

3 Programas de maestría virtual

1 Programa con Acreditación Internacional
1 Bogotá

6 Programas de pregrado virtual

Programas de especialización virtual **11**

Población estudiantil

3704
Estudiantes Bogotá 2023-2
3177 Pregrado | **527** Posgrado

979
Estudiantes SAM 2023-2
931 Pregrado | **48** Posgrado

846
Estudiantes Virtual 2023-2
255 Pregrado | **591** Posgrado

1637
Estudiantes Educación Continuada 2023

1589
Egresados Bogotá 2023

166
Egresados SAM 2023

Docencia

163
Docentes de planta
Periodo 2023-2
139 Bogotá | **24** SAM

179
Docentes de cátedra
Periodo 2023-2
123 Bogotá | **56** SAM

Investigaciones

6 **Grupos de Investigación** 2023-2
2 A1 | **4** A

34 **Semilleros de investigación** 2023-2
21 Bogotá | **13** SAM

118 **Publicaciones** (científicas)

Proyección Social

21 **Proyectos con la comunidad** 2023 **(Bogotá)**

Internacionalización

781 Movilidad de estudiantes 2023

737 Bogotá | 44 SAM

Presencial:

- Internacional-Entrante: **10**
- Internacional-Saliente: **12**
- Nacional-Entrante: **27**
- Nacional-Saliente: **223**

Remoto entrante y saliente: 427

Híbrido entrante: 38

Presencial:

- Nacional-Saliente: **42**
- Internacional-Entrante: **2**

35 Convenios nacionales 2023

63 Convenios internacionales 2023

61 Bogotá | 2 SAM

397 Movilidad de docentes 2023

367 Bogotá | 30 SAM

Presencial:

- Internacional-Entrante: **15**
- Internacional-Saliente: **7**
- Nacional-Entrante: **98**
- Nacional-Saliente: **101**

Remoto entrante y saliente: 118

Híbrido entrante: 28

Presencial:

- Internacional-Entrante: **7**
- Internacional-Saliente: **3**
- Nacional-Saliente: **1**

Remoto entrante: 19

Biblioteca

16
Bases de datos multidisciplinarias de consulta bibliográfica (institucional)

Planta física

68
Laboratorios especializados (Bogotá)
Salas de informática: 34
Laboratorios: 34

10
Laboratorios especializados (SAM)
Salas de informática: 5
Laboratorios: 5

Comunicaciones

17
Publicaciones sello UniPiloto

637
Comunicaciones en medios 2023

Presentación de Rectoría

Apreciados miembros de Sala General:

Asunto: INFORME DE GESTIÓN

Como preámbulo al documento me permito mencionar que el año 2023 estuvo nutrido de proyectos centrados en la continuidad de retos trazados, logrando avanzar en el plan de mejoramiento circunscrito en las estrategias que orientan el Plan UniPiloto 2020 – 2024. Encontrarán en el recorrido de las estrategias y objetivos, aspectos que evidencian nuestras fortalezas frente al ser y quehacer de la institución, así como elementos que demandan continuidad para los años venideros. De manera breve describo algunos resultados que incidieron en nuestro desarrollo, reconociendo los aportes de cada unidad, dependencia o área que de manera explícita en este documento podrán observar para entender el acontecer.

Teniendo en cuenta los exigentes cambios del contexto para que las profesiones respondan a las tendencias marcadas a nivel global a 2030 se desarrolló y fortaleció el diseño, ajuste e implementación de lineamientos académicos institucionales incorporando tres énfasis: Sostenibilidad, liderazgo e influencia social, y uso de tecnologías y gestión de datos. Conllevando a la consolidación de oferta académica en modalidad Virtual, solicitud de registro calificado ante el MEN para 23 programas nuevos en modalidad virtual, obteniendo a 31 de diciembre 11 programas aprobados; hecho que fortalece la oferta académica (estrategias unidad misional y posicionamiento estratégico).

En 2023 se inició el Plan de Transición para aquellos programas que surten procesos de calidad ante el MEN, con el propósito de promover la flexibilidad curricular y homologación a través de las rutas de aprendizaje establecidas en los diferentes niveles de formación.

En el marco de la Acreditación Institucional otorgada en septiembre de 2021, se radicó ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) el Informe de Avance del Plan de Mejoramiento Institucional, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura de autoevaluación y autorregulación a nivel institucional, promoviendo el seguimiento de las actividades del Plan de Mejoramiento Institucional - Plan Estratégico 2020 – 2024 "Construcción de Nuevas Rutas".

Se obtuvo la acreditación en alta calidad del programa de Administración de Empresas y Renovación de la Acreditación de los programas: Ingeniería de Sistemas, Arquitectura y Psicología.

Se logró la Renovación de Registro Calificado para cuatro programas: Diseño de Espacios, Administración Ambiental, Especialización en Gerencia y Administración Financiera y la Maestría en Gestión Urbana y Territorial.

Como soporte en la estrategia de unidad misional se logró:

- Incrementar la consecución de recursos externos para el desarrollo conjunto con (empresas, industrias, entidades territoriales y organizaciones de la sociedad civil) de proyectos de investigación e innovación. Nueve (9) acuerdos colaborativos firmados, para garantizar la participación de aliados y usuarios en los proyectos de investigación e innovación.

- Avance en 13 proyectos de Investigación y desarrollo, 11 proyectos de investigación, desarrollo e innovación, 39 proyectos de investigación, desarrollo y formación; proyectos con los que se obtuvo un total de 51 productos de Generación de nuevo conocimiento, 13 productos de desarrollo tecnológico e innovación, 208 productos de apropiación social del conocimiento y 60 productos de formación de recurso humano. Lo anterior con el fin de fortalecer la gestión de conocimiento de proyectos de investigación e innovación.

- Participación de 344 estudiantes y 18 egresados vinculados a los proyectos y semilleros de investigación, 48 estudiantes certificados en los niveles de Junior I y Junior II de la Escuela de Semilleros Piloto y se graduaron 6 profesionales con mención de Jóvenes Investigadores Piloto.

- Con el fin de fortalecer el perfil de los investigadores UniPiloto en el marco de los tres tipos de clasificación para integrantes de grupo de investigación definidos por MinCiencias, dentro de los productos generados, se cuenta con 41 artículos postulados en revistas indexadas, capítulos de libro, patente, 1 Concepto técnico, 2 Innovaciones en procedimiento, 5 prototipos industriales, 5 software en proceso de registro por parte de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, 1 Diseño industrial y 1 Informe técnico, todos productos en las categorías de Generación de nuevo conocimiento y Desarrollo Tecnológico e Innovación, que aportan a la futura recategorización de los Docentes.

- Sistematización de información de los proyectos de Proyección Social, plataforma DotProyect.
- Se realizó el proceso de compilación y redacción del primer reporte de sostenibilidad institucional (2020-2022).
- Visibilización de proyectos con la creación de micrositio.

En la estrategia personas que transforman se logró como acción concreta la gestión, aprobación e implementación de un sistema de alertas tempranas – ADVISER – que permite realizar la caracterización, seguimiento y detección de alertas tempranas.

Sea esta una invitación a observar con detenimiento el informe, agradezco a cada funcionario y miembro de la comunidad UniPiloto que participó activamente en los diferentes proyectos y escenarios para llevar a buen término nuestro Plan.

Cordial saludo,
ÁNGELA GABRIELA BERNAL MEDINA, Rectora

Contenido

CONTENIDO

Introducción **16**

Estrategia 1. Posicionamiento Estratégico **33**

Objetivo 1: Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI 34

Objetivo 2: Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa de acuerdo con la dinámica institucional.....36

Objetivo 3: Desarrollar un sistema de integración de la actividad institucional con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia 42

Objetivo 4: Fortalecer la gestión y los mecanismos de comunicaciones.....44

Objetivo 5: Fortalecer la responsabilidad social de la UPC 45

Estrategia 2. Unidad Misional **47**

Objetivo 1: Contar con una oferta de programas de pregrado y posgrado que cumplen criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad 48

Objetivo 2: Generar estrategias para ofertar programas en diversas modalidades y lugares de desarrollo, apoyados en metodologías diversas.....63

Objetivo 3: Integrar estratégicamente la investigación y la extensión a los programas de pregrado y posgrado existentes.....66

Estrategia 3. Personas que transforman **82**

Objetivo 1: Alinear las actividades académicas, de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso formativo del estudiante 83

Objetivo 2: Desarrollar metodologías que le permitan al estudiante culminar su programa formativo de forma efectiva y con valor agregado 83

Objetivo 3: Potenciar a los profesores como parte de un cuerpo profesoral diverso, cualificado y pertinente con la visión UPC 93

Objetivo 4: Realizar seguimiento y evaluación al desempeño de los profesores 96

Objetivo 5: Posicionar a los egresados como agentes de cambio social, cultural, productivo y político.....101

Objetivo 6: Sostener prácticas de bienestar que acoja a toda la comunidad UNIPILOTO desde una óptica de responsabilidad compartida 106

Estrategia 4. Gestión Ejemplarizante 108

Objetivo 1: Garantizar un modelo de desarrollo sostenible, por medio de la diversificación de ingresos y alineación efectiva a las decisiones académicas 109

Objetivo 2: Buscar efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional para sostener el posicionamiento institucional 109

Estrategia 5. Campus inteligente 117

Objetivo 1: Definir una estrategia de desarrollo, uso y crecimiento de los ambientes recursos de aprendizaje 118

Objetivo 2: Desarrollar infraestructura virtual y física que articule a la comunidad con nuevas dinámicas de interacción 120

Introducción

En el marco del seguimiento y la evaluación al Plan Estratégico 2020-2024 "Construcción de Nuevas Rutas" formulado en el periodo 2020-2, se consolida el presente informe de gestión con el propósito de proporcionar una visión integral y detallada de los avances, logros y resultados identificados en el seguimiento realizado en el año 2023 a los productos e indicadores, es importante aclarar que los seguimientos de los años 2021 y 2022 se centraron en el desarrollo de las actividades, no obstante, se ajustó la metodología de tal manera que los resultados identificados den cuenta del logro real de los objetivos planteados en cada una de las cinco estrategias: Posicionamiento estratégico, Unidad misional, Personas que transforman, Gestión ejemplarizante y Campus inteligente. En este sentido, se abordan aspectos académicos, administrativos y financieros de la gestión UniPiloto contemplando desde el periodo 2020-2 hasta el 2023-2, con el fin de ampliar el espectro y presentar la dinámica de los resultados en los términos anteriormente descritos durante lo corrido de la vigencia del Plan Estratégico.

La Dirección de Desarrollo Institucional para la construcción del presente informe estableció como fuente principal los avances y productos registrados en la herramienta del SharePoint por parte de cada uno de los directores o colaboradores de unidad a cargo de los instrumentos, los cuales dan cuenta del avance en la ejecución del Plan estratégico a fecha de corte 15 de diciembre 2023. Igualmente, en la medida en que se progresó en la consolidación del documento, se identificó la necesidad de aclarar y puntualizar datos e información relevante, lo cual fue consultado y resuelto en

trabajo conjunto con las direcciones y unidades según correspondió. De igual forma en relación con el análisis de los resultados de la medición de los indicadores, se realizaron reuniones con las unidades responsables de los procesos involucrados en la medición, con el propósito de vincular de forma efectiva la interpretación de estas estadísticas a partir de la realidad institucional y de la gestión realizada durante los periodos 2020-2 a 2023-2.

El informe se estructura en seis apartados, iniciando con el informe de gestión de la Corporación, seguido por cada una de las estrategias dentro de las cuales se precisan uno a uno los objetivos que las conforman, presentando los porcentajes de logro y de avance identificados en las líneas de acción que los operacionalizan. De esta manera, a partir de la presentación de información cualitativa y cuantitativa en términos de indicadores, estadísticas, se destacan los esfuerzos continuos de la universidad en la búsqueda del fortalecimiento de la excelencia académica y de la efectividad en la planeación estratégica; finalmente se presentan oportunidades de mejora y aspectos en prospectiva para tener en cuenta en la gestión institucional. Se anexa al final del informe la medición completa de los indicadores del plan estratégico 2020-2024.

A continuación, se relaciona la escala de medición cuantitativa y cualitativa establecida dentro de la metodología de seguimiento y evaluación al plan, ya que los resultados se presentan en estos términos. El planteamiento de esta escala se realizó tomando como referencia la escala vigente del Consejo Nacional de Acreditación-CNA y la escala UniPiloto con la cual se cerró el Plan de Desarrollo 2005-2020.

Tabla 1. Escala de calificación cuantitativa y cualitativa, respecto a las metas establecidas.

PORCENTAJE	CATEGORÍA Y DESCRIPCIÓN
100%	**ALCANZADO**. Se logró la meta propuesta
80% AL 99%	**MAYORMENTE ALCANZADO**. Aunque no se ha cumplido la meta en su totalidad, se ha trabajado en su consecución, obteniendo buenos resultados.
60% - 79%	**PARCIALMENTE ALCANZADO**. Muestra un avance encaminado al logro de la meta
40% -59 %	**EN MENOR MEDIDA ALCANZADO.** Se evidencia un acercamiento en menor medida al logro de la meta.
0% - 39%	**NO ALCANZADO.** No se ha logrado la meta propuesta, este indicador requiere atención inmediata.

Fuente: *Desarrollo Institucional, 2023.*

Esta escala permite presentar el nivel de alcance en la consecución de los productos definidos en cada uno de los instrumentos, así como el logro de los indicadores frente a las metas establecidas de acuerdo con las mediciones realizadas.

En relación con la metodología de los indicadores se establecieron dos métricas para la medición y análisis, una con respecto al cumplimiento de la meta establecida y otra con respecto al porcentaje de acercamiento a cada una de las metas. En este informe, al final de cada estrategia se relaciona la métrica de cumplimiento, aclarando que para lograr la medición se ponderó cada periodo a evaluar con el mismo peso, por lo tanto, las mediciones semestrales tienen un peso de 12.5%, para el caso de las mediciones anuales el peso es de 25% y para las mediciones que se dan bienalmente se asigna un peso del 50%. No obstante, y con el fin de ver resultados más a detalle de los indicadores, Como anexo a este informe se muestra la tabla completa de indicadores, teniendo en cuenta la métrica de acercamiento porcentual con respecto a la meta, es decir, qué % de la meta se alcanzó en cada periodo medido. Los resultados presentados corresponden a la medición desde el 2021-1 hasta el 2023-2.

En el año 2024 se dará el cierre definitivo a la vigencia del Plan Estratégico 2020-2024, en términos de productos a partir del mes de agosto se iniciará el cierre definitivo, identificando lo alcanzado y lo no ejecutado, así como los aspectos que deberán contemplarse en la siguiente vigencia. En cuanto a los indicadores se incluirá la medición de los periodos 2024-1 y 2024-2, según corresponda para obtener el resultado total.

A Nivel Corporativo

La Consiliatura de la Corporación Universidad Piloto de Colombia como órgano directivo de Gobierno de la Corporación cuya función se encuentra establecida en los Estatutos vigentes, cuando no está reunida la Sala General, dirigió la Corporación en todos sus aspectos dando estricto cumplimiento a las funciones establecidas en los estatutos vigentes durante el año 2023.

En el año 2023 se realizaron treinta y ocho (38) reuniones, de manera presencial en las instalaciones de la Universidad y de manera virtual a través de la plataforma Teams. La frecuencia de reuniones se estableció para realizarse cada ocho días iniciando el 02 de febrero y terminando de sesionar el 11 de diciembre de 2023, con receso por semana santa y en el mes de julio.

Ilustración 1. Número de reuniones de la Consiliatura en 2023 y número de documentos elaborados

Fuente: *Secretaría General*

La gestión de este órgano directivo de Gobierno se refleja con un trabajo mancomunado con las cabezas de las áreas académica, financiera, administrativa y de la corporación. En estricto cumplimiento con la política institucional de control del gasto, se dio continuidad a la presentación de gastos presentados por las diferentes áreas, unidades y dependencias de la Universidad en sus sedes Bogotá y Seccional del Alto Magdalena, avalados por el Comité de Gastos para ser analizados, considerados y sometidos a votación para aprobación de la Consiliatura.

En el Plan Estratégico de la Universidad este órgano colegiado se encuentra enmarcado principalmente en la "Estrategia 1: Posicionamiento Estratégico - Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional", no obstante es transversal a todas las estrategias, en el marco de las decisiones institucionales.

Dando así cumplimiento en sus funciones en el acompañamiento y apropiación de los principios fundacionales e institucionales, fortaleciendo su Misión, Visión y Valores en esencia y destinados al Área Académica pilar de la Universidad.

A continuación se destacan los proyectos más relevantes presentados a consideración de la Consiliatura y gestionados por el Área Corporativa, Académica, Financiera y Administrativa

Corporación

- Culminación y entrega contrato: Consultoría para el Plan de Desarrollo Sostenible de la infraestructura Educativa.
- Culminación y entrega contrato: Despliegue del Plan Estratégico – Sostenibilidad financiera a largo plazo
- Proyecto Consecución de recursos – Banca de inversión Montecarlo S.A.S

Secretaria General

- Supervisión y entrega contrato: Consultoría para el Plan de Desarrollo Sostenible de la infraestructura Educativa.
- Supervisión y entrega contrato: Despliegue del Plan Estratégico – Sostenibilidad financiera a largo plazo
- Actualización Estructura UPC
- Divulgación documentos institucionales página de la Universidad Piloto de Colombia

Rectoría

- Contrato: Acompañamiento y Fortalecimiento de la oferta presencial
- Proyecto Escuela del agua y adaptación al cambio climático
- Nuevas rutas – lineamientos para programas académicos, Bogotá y SAM

Sindicatura

- Proyecto consecución de recursos – ZENITH Financial
- Credity

Dirección administrativa

- Taller de sensibilización Evaluación de desempeño.
- Encuesta Actualización de datos

Proyectos Corporación Universidad Piloto de Colombia

Consultoria: " Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa" - Producto Final

Culminación de la Consultoría realizada por las firmas Civit Estudio S.A.S y Angulo & Velandia S.A.S, con supervisión del contrato por parte de la señora Secretario General, Dra. Francina Hernández Tascón.

Objeto: Se centra en la consultoría para desarrollo del: "Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa", ejecutado por los Arquitectos: Claudia Velandia de la firma Angulo & Velandia Consultores y los Arquitectos, María Fernanda Garzón y Juan Pablo Aristizábal Caballero, de la firma Civit Estudios.

La agenda en la presentación del Producto No 5 Modelo Conceptual, contempla: 1) Modelo Universidad Piloto. 2) Tipologías de Espacios en el Nuevo Modelo. 3) Universidad Piloto frente a la competencia. 4) Proyecciones de crecimiento a diez años. 5) Áreas de oportunidad para la transformación. 6) Implementación del modelo.

Se cumplió en su totalidad y los pasos y conclusiones se detallan a continuación, fase final:

- 1. Ecosistema Piloto para las Interacciones + Experimentación + Creación + Aprendizaje

Ilustración 2. Ecosistema UniPiloto

Fuente: *Secretaría General*

Presentación por parte de la Asesora Claudia Velandia, de: 1) El modelo. 2) Resultados de los talleres. 3) La propuesta conceptual:

La transformación de espacios se basa en el ambiente y desarrollo sostenible. Se realizaron intervenciones de construcción y creación para formar espacios productivos y de innovación. Se incentiva a las empresas para que observen que hay economía y fomentar proyectos de los estudiantes y procesos.

Habrá una transformación en áreas de esparcimiento y deportes para incentivar la participación de los estudiantes. Los nuevos edificios reflejan el cambio académico y la calidad diferente de los posgrados en comparación con los pregrados.

Se apuesta por incentivar a los estudiantes a venir al campus a través de espacios de ocio y deporte. Se propone la creación de espacios tecnológicos avanzados, como laboratorios, para experimentación e innovación.

Terrazas físicas para el bienestar físico, mental y social. Alianzas con toda la comunidad inmediata y media para lograr un impacto amplio y positivo.

Esto potencia la interacción social con la comunidad a través de laboratorios de tecnología avanzada, realidad aumentada y escenarios de aprendizaje inmersivos. Se buscó generar conexiones interdisciplinarias con los diferentes programas académicos y vincularlos con emprendimientos. La conexión con la comunidad y la ciudad son centrales en el desarrollo del espacio físico.

Objetivos del proyecto:

Ilustración 3. Objetivos del Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa

- Actualizar y mejorar las instalaciones físicas del campus, incluyendo la construcción o renovación de aulas, laboratorios y biblioteca
- Mejorar la experiencia estudiantil a través de la adaptabilidad de los espacios a los programas académicos, el desarrollo investigativo, creativo y de emprendimiento
- Incorporar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en el diseño y operación del campus
- Incluir la creación de espacios de innovación, laoratorios tecnológicos avanzados y acceso a tecnologías emergentes para fomentar la investigación, la creatividad y el desarrollo de habilidades digitales entre estudiantes y profesores
- Crear un ambiente en el que los estudiantes, profesores y personal se sientan conectados y apoyados
- Hacer que las instalaciones sean mas accesibles para personas con discapacidades y promover un ambiente inclusivo y diverso para todos los miembros de la comunidad universitaria
- Estimular el emprendimiento y la colaboración con la industria por nedio de la creación de espacios de emprendimiento, incubadoras de empresas y colaboraciones
- Mejorar la eficiencia en el udo de recursos, tonto en términos de energía y agua como de festión de espacios y servicios

Fuente: *Secretaría General*

Se buscó conectar a la comunidad Piloto y aliados estratégicos, desde unos espacios habilitados para experiencias espaciales que suceden física y virtualmente de manera formal o informal generando procesos que crean valor a quienes interactúan en ellos.

Fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento en el ámbito universitario, por cuanto proporcionan un entorno propicio para el desarrollo de proyectos, la colaboración y la generación de ideas.

Los espacios de interacción social en la universidad son áreas específicas destinadas a fomentar la socialización, el encuentro de la comunidad y el desarrollo de relaciones personales y académicas.

Estos espacios son un ambiente colaborativos donde se fomenta la interacción entre diferentes actores, entre gobierno con otros actores como directivos, emprendedores, académicos y estudiantes

La presentación al detalle de, las interacciones, posicionamiento por uso, por tipos de interacción, espacios de presentación, estudios, espacios de taller, laboratorios - creación, emprendimiento, coworking, se contemplan en documento entregado por la firma Angula & Velandia S.A.S.

Así mismo, los Arquitectos de la firma Civit Estudio, entregaron documento con tipologías de espacios, relaciones y distribución, en la fase final del proyecto.

Distribución Teórica de Área Misional en % por categorías de espacios

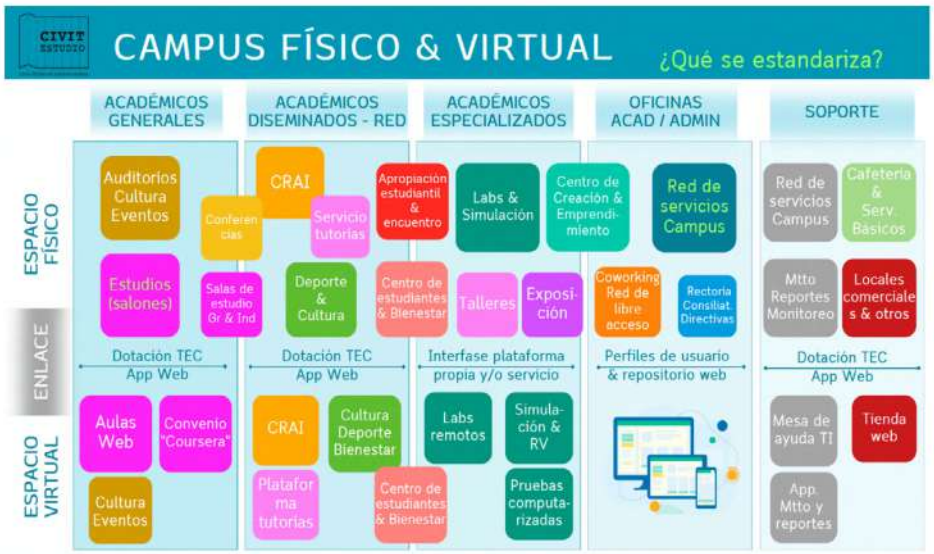
Ilustración 4. Distribución Teórica de Área Misional.

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA MISIONAL CON EL NUEVO MODELO

TIPO	%	TIPOLOGÍA	ESPACIOS	%
ECA	41,60%	ESPACIOS COMUNES DE APRENDIZAJE	Espacios de conferencias	6,90%
			Estudios	13,70%
			Talleres	12,00%
			CRAI	7,00%
			Auditorios	2,00%
HUB	25,90%	HUB	Laboratorios/Innovación	10,00%
			Emprendimiento	7,00%
			Creación	7,00%
			Exposición	1,90%
EIA	8,80%	ESPACIOS DE INTERACCIÓN ACADÉMICA	Hall Multipropósito	3,80%
			Coworking profesores	5,00%
EIA	1,40%	ESPACIOS INSTITUCIONALES	Rectoría	0,50%
			Consiliatura	0,40%
			Directivas	0,50%
EM	13,60%	ESPACIOS MULTIPORPÓSITO	Deporte	6,50%
			Cultura	2,90%
			Cafetería y alimentación	2,20%
			Apropiación Estudiantil	2,00%
EA	8,70%	ESPACIOS ADMINISTRATIVOS	Servicios a la Comunidad (front office)	2,30%
			Coworking administrativos	2,30%
			Back office (dentro y/o fuera del campus)	4,10%
	100,00%			100,00%
EDE	20,00%	ESPACIOS DE DESARROLLO ECONÓMICO	Locales	2,00%
			Otros (rentables)	18,00%
			ÁREAS PARA LA HABILITACIÓN FINANCIERA	20,00%

Fuente: *Secretaría General*

Ilustración 5. Campus físico y virtual.



Fuente: *Secretaría General*

- Biblioteca vs CRAI – Entorno físico digital.
- Student center – Entorno físico y digital.
- Creation center – Entorno físico y digital.

Estudiantes en los Campus U. Piloto

Perfil del Estudiante – Qué necesita?

Ilustración 6. Perfil del estudiante - ¿Qué necesita?

Fuente: *Secretaría General*

Presentación de las áreas óptimas para la Piloto

Proyección de población a diez años Bogotá – Proyección de población para espacio físico:

Tabla 2. Ocupación del campus por capacidad - Bogotá

OCUPACIÓN DEL CAMPUS POR CAPACIDAD – SEDE BOGOTÁ												
MATRICULADOS POR SEMESTRE		**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**	**2033**
PRESENCIALES	2 jornadas		53%	36%	2%	2%	2%	2%	2%	6%	6%	6%
		4.236	6.481	8.814	8.991	9.170	9.354	9.541	9.732	10.316	10.934	11.591
HÍBRIDOS	2 jornadas			8%	8%	8%	8%	10%	10%	10%	10%	10%
			500	540	583	630	680	748	823	905	996	1.096
MATRICULADOS TOTALES		4.236	**6.981**	**9.354**	**9.574**	**9.800**	**10.034**	**10.289**	**10.555**	**11.221**	**11.930**	**12.687**
												2,99 Crecimiento en 10 años

Proyección de área requerida a diez años

CAPACIDAD DEL CAMPUS		**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**	**2033**
PRESENCIALES	2 jornadas		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	6%	6%	6%
		4.236	4.321	4.407	4.495	4.585	4.677	4.770	4.866	5.158	5.467	5.795
HÍBRIDOS	2 jornadas			8%	8%	8%	8%	10%	10%	10%	10%	10%
			250	270	292	315	340	374	412	453	498	548
ASISTENTES AL CAMPUS POR JORNADA		4.236	4.571	4.677	4.787	4.900	5.017	5.144	5.278	5.611	5.965	6.343
TCE BOG - POR JORNADA		**2.965**	**3.150**	**3.220**	**3.292**	**3.367**	**3.444**	**3.526**	**3.612**	**3.837**	**4.076**	**4.331**
												puestos requeridos

Puestos totales disponibles	**BOG**
Salones generales	2.157
Laboratorios	534
Salas de cómputo	967
Puestos hoy con ajuste	3.658

Fuente: *Secretaría General*

Proyección de población a diez años Seccional del Alto Magdalena – Proyección de población para espacio físico:

Tabla 3. Ocupación del campus por capacidad - SAM

OCUPACIÓN DEL CAMPUS POR CAPACIDAD – SECCIONAL ALTO MAGDALENA												
MATRICULADOS POR SEMESTRE		**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**	**2033**
PRESENCIALES	2 jornadas		53%	36%	2%	2%	2%	2%	2%	6%	6%	6%
		1.023	1.565	2.129	2.171	2.215	2.259	2.304	2.350	2.491	2.641	2.799
HÍBRIDOS	2 jornadas			8%	8%	8%	8%	10%	10%	10%	10%	10%
			400	432	467	504	544	588	647	711	782	860
MATRICULADOS TOTALES		1.023	1.965	2.561	2.638	2.719	2.803	2.892	2.997	3.202	3.423	3.659
												3,58 Crecimiento en 10 años
CAPACIDAD DEL CAMPUS		**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**	**2033**
PRESENCIALES	2 jornadas		2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	6%	6%	6%
		1.023	1.043	1.064	1.086	1.107	1.129	1.152	1.221	1.294	1.372	1.454
HÍBRIDOS	2 jornadas			8%	8%	8%	8%	10%	10%	10%	10%	10%
			200	216	233	252	272	294	323	356	391	430
ASISTENTES AL CAMPUS POR JORNADA		1.023	1.243	1.280	1.319	1.359	1.401	1.446	1.544	1.650	1.763	1.884
TCE SAM - POR JORNADA		716	830	853	877	901	927	953	1.016	1.084	1.156	1.233
puestos requeridos												

*El déficit creciente de puestos, puede cubrirse durante la transición:

- Ofreciendo más cursos híbridos o a distancia
- Una tercera jornada, adaptando oferta y demanda

Puestos totales disponibles	SAM
Salones generales	401
Laboratorios	67
Salas de cómputo	125
Puestos hoy con ajuste	593
déficit	-123

Fuente: *Secretaría General*

Proyección de área requerida a diez años – Seccional del Alto Madalena:

Tabla 4. Proyección área requerida - SAM

				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033
SAM	ÁREA CONSTRUIDA	SI NO SE HACE NADA	TOTAL M2	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85	3.658,85
			3,58	2,94	2,86	2,77	2,69	2,61	2,53	2,37	2,22	2,08	1,94	

TOTAL DE ÁREA DE CAMPUS REQUERIDA - M2	**18.847**
Se asume el mismo estándar mínimo de Bogotá	10,00
Faltan	-15.188,18
crecimiento en 10 años	5,15

El deficit acumulado a hoy en este campus es de -1.456 m² aprox.

Fuente: *Secretaría General*

Opciones

1. Reforzar y demoler parte del campus actual y nuevo. No crecer.
2. Reforzar y nuevo campus parcial: dos sedes. Crecer sin restricciones.
3. Traslado completo a nuevo campus. Crecer + actividad + calidad.

Resultados esperados

2023 – Vulnerabilidad estructural. Definir prioridad real de los reforzamientos.

2025 – Reforzar y solucionar impactos urbanos.

2027 – Solución definitiva con nuevo campus.

En todos los casos se requiere Plan Maestro – Plan de Reforzamientos y Plan Parcial.

Balance de características de los campus y valoración de salones para nuevos usos

- Presentación características del campus actual.
- Objetivos de valoración de salones generales:

- Calidad. Ofrecer espacios de la mejor calidad y adaptados a metodologías de enseñanza actuales. Menor cantidad con mayor flexibilidad y dotación adecuada.
- Planificar la mejora. Conocer en detalle las falencias y planificar las acciones de mejora, dotación y mantenimiento programado.
- Criterios claros. Contar con criterios claros para la inversión en ciertos espacios y la transformación de otros.
- Medir. Medir y cuantificar las necesidades de actualización de espacios y la capacidad real del campus (presencial).
- Gestionar. Optimizar la gestión y asignación de espacios acorde con las necesidades reales de los cursos.

- Metodología de la valoración de salones.
- Tablero de Valoración.
- Acciones de mejora inmediata según resultados.
- Resultado del ajuste según evaluación.
- Espacios de Oportunidad e implementación del modelo.
  - Presentación por sedes modelo.
  - Identificación de oportunidades.
  - Posibilidad de implementación desde lo arquitectónico. ECA – Espacios comunes de aprendizaje. HUB – Laboratorios de innovación. Emprendimiento. Creación. Exposición. EIA – Espacios de interacción académica. EI- Espacios Institucionales. EM – Espacios multipropósitos. EA – Espacios administrativos. EDE – Espacios de desarrollo económico.

Objetivo de Usos de los Estándares

- Facilitar la toma de decisiones sobre intervenciones y nuevas construcciones.
- Proporcionar un marco de actuación sobre el cual se puedan identificar las tipologías óptimas.
- Orientar la reasignación y adaptación de espacios en áreas existentes.
- Considerar que las áreas de una misma tipología pueden variar sin que esto afecte su función.
- Asignar áreas basadas en el contexto y las preexistencias de las construcciones.

Principios

- Gestión Orientar el uso de los espacios institucionales para el cumplimiento de su misionalidad.
- Sostenibilidad Priorizar los requerimientos sin perder de vista las necesidades futuras y la capacidad de adaptabilidad.
- Equidad Implementar procesos imparciales que beneficien la calidad de las intervenciones.
- Optimización Proporcionar tipologías y áreas de trabajo adecuadas para cada tipo de actividad o equipo.
- Flexibilidad Reconocer y permitir la diversidad de actividades que ocurren en la institución.

Presentación de estándares de espacio físico, oficinas – estilos de trabajo. Oficinas, matriz funciones vs estilos de trabajo. Oficinas tipologías. Espacios de aprendizaje tipos. Espacios de aprendizaje tipologías, se encuentran de manera detalla en documento que se anexa al acta. Anexo No 2.

Conclusiones y Siguientes Pasos

4. Iniciar la implementación del nuevo modelo es crucial para darle impulso a la transformación académica y física de la Universidad, lo que ayudará a atraer nuevos talentos.

5. El Diagnóstico de Vulnerabilidad Estructural es urgente para poder construir con argumentos claros el orden de prioridades de las intervenciones.

6. En el Campus Bogotá hay muy buenas oportunidades de insertar el nuevo modelo en lo existente y así tejer una transformación paulatina, que le dará una imagen renovada al campus en el corto tiempo.

7. La toma de decisiones y acción en el Campus de Alto Magdalena es urgente. El campus está en crisis en varios aspectos y hay poco margen de maniobra.

Como punto de partida para el desarrollo de un Plan Maestro de Infraestructura, la Universidad cuenta con pocas restricciones y múltiples posibilidades de acción y crecimiento.

Despliegue Plan Estratégico - Actualización de la Estructura Organizacional

La Corporación Universidad Piloto de Colombia contrato a la firma Angulo & Velandia S.A.S., en cabeza de la Dra. Claudia Velandia y como supervisora del mismo a la Dra. Francina Hernández Tascón – Secretario General.

El contrato entrega el resultado de acompañamiento - Despliegue Plan Estratégico, cuyo objeto se centró en el: "Acompañamiento a la Universidad en un balance y reflexión del despliegue plan estratégico, la materialización de la cadena de valor, el impacto en la organización y los cargos, con el fin de tomar decisiones que ayuden a la sostenibilidad de la Universidad en el largo plazo".

El proyecto se consolidó en la estructura administrativa y académico administrativa actual, sobre ella se trabajaron los temas propios de la administración de la Universidad en la Sede Principal – Bogotá. Se presentaron cada uno de los cargos visualizando hallazgos en la cadena de valor. Se hizo un recorrido en cada una de las unidades, cargos funciones y perfiles.

Presentada la totalidad de los cargos, se evidenció la urgencia de la actualización a la estructura. En casos que se comparte personal (secretarias, asistentes y auxiliares) entre dos o tres cargos, se evidenció en nómina el hecho, la dedicación en cada dependencia y el salario en los respectivos centros de costos. Igual aplicación se realizó para algunos cargos de dirección. Se presentó en la nómina administrativa los cargos corresponden a la administración de la Universidad, no el reflejo de cargos en gobernanza.

En el marco del desarrollo del trabajo iniciado a finales del año 2022 se consolidó la estructura administrativa y académica administrativa en cada una de las unidades con el único propósito de hacer viable financieramente la Universidad, acorde con sus ingresos y con el número de estudiantes

La Dirección Administrativa y Secretaría General revisaron, actualizaron y proyectaron la actualización de la Estructura de la Corporación Universidad Piloto de Colombia. Aprobada mediante Acta de Consiliatura No 038 -2023 y Resolución de Consiliatura No 369-2023.

Ilustración 7. Nueva Estructura organizacional Corporación Universidad Piloto de Colombia.

Fuente: *Secretaría General*

Estrategia 1. Posicionamiento Estratégico

Coherencia y efectividad en la articulación de las funciones sustantivas con la gestión institucional.

La estrategia de Posicionamiento Estratégico está compuesta por 5 objetivos, los cuales se operacionalizan a través de los instrumentos: *Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional S.A.C.T.I.; Formación a lo largo de la vida y flexibilización curricular; La universidad Piloto de Colombia es Una; y Comunicaciones efectivas;* los cuales responden a líneas de acción que a su vez se desarrollan a través de un conjunto de actividades y sus correspondientes productos.

Objetivo 1: Fortalecer a la comunidad universitaria alrededor de la identidad, principios y el PEI

La Universidad Piloto de Colombia es Una, es el instrumento que se vincula a este objetivo, propendiendo por mantener y mejorar la apropiación de los referentes identitarios mediante una dinámica constante de apropiación de estos, con el fin de soportar la toma de decisiones y el desarrollo institucional.

En el marco del fortalecimiento de la integración de los postulados del Proyecto Educativo Institucional- PEI con la dinámica institucional, se consolido la conceptualización sobre la construcción social del territorio en el marco del PEI, siendo el horizonte fundamental en los procesos formativos, de investigación y de proyección social institucional y de los diferentes programas académicos de la universidad. También se actualizo el análisis de la fundamentación y de la pertinencia de la Visión de la Universidad Piloto de Colombia, *Una apuesta para construir universidad en presente continuo,* frente al Plan Estratégico institucional 2020-2024.

La apropiación de las políticas que direccionan el horizonte institucional es un factor clave es por esto por lo que se desarrollan diferentes estrategias desde las facultades así: en la Facultad de Arquitectura en los espacios de inducción estudiantil y reinducción docente se da el primer acercamiento tanto a los aspectos misionales de los programas como a los lineamientos y orientaciones que regirán para el periodo en curso. En la Facultad de Ingeniería en las jornadas de inducción a los programas se hace una especial referencia a los aspectos más relevantes del Proyecto Educativo Institucional y del Proyecto Educativo del Programa. En particular, en los últimos cinco periodos académicos 2021-1 a 2023-1 se han realizado las jornadas de inducción en la que se han impactado a 206 estudiantes. En el programa de Psicología se han desarrollado talleres de socialización para la difusión de documentos y políticas, realizaron la síntesis del Proyecto Educativo de Programa- PEP que dio como resultado un documento amigable y claro que facilita la comprensión y apropiación a los diferentes estamentos de la Facultad; se evidencia que la representante estudiantil ha apoyado la difusión de documentos y políticas.

En relación con la representación y la participación estudiantil en cuerpos colegiados en la aplicación de las normas establecidas tanto en el Reglamento Estudiantil como lo establecido por el Estatuto Docente, se encuentra el Comité Académico de los programas donde se da respuesta a todos los casos y procesos disciplinarios relacionados con estos actores. En todas las sesiones del comité participan los respectivos representantes (docente, estudiante y egresado), roles que se renueva cada dos años, tal como se establece en el Reglamento Estudiantil en el Artículo 86, y en el Estatuto Docente en el capítulo 8. Régimen de participación de los docentes en los órganos de dirección y consulta.

Se evidencia que en las Facultades se realizan efectivamente las convocatorias de elecciones de representantes. En la Seccional del Alto Magdalena- SAM se llevó a cabo exitosamente en el año 2022 la campaña de comunicación de elecciones de los órganos de dirección institucional, la cual tuvo como propósito fomentar la participación en la elección de Representantes Estudiantiles y Representantes de Egresados de las distintas facultades. Se proyecta en el año 2025 marcar un nuevo ciclo de participación y de liderazgo estudiantil dando continuidad al desarrollo de la estrategia.

En el año 2022 la universidad actualizo, robusteció y transformo el Código de Buen Gobierno retomando los valores institucionales como directrices prácticas conducentes a la eficiencia en la gestión corporativa, académica, administrativa y financiera; que a su vez conllevan a la pertinencia, cercanía y excelencia de la institución, haciendo realidad el principio rector por el cual fue fundada *Universidad creada por estudiantes para estudiantes.* El código se encuentra publicado en la página web, adicionalmente, como logro determinante en el desarrollo de la línea de acción de Buen gobierno institucional, se realizó el análisis sobre los elementos del Proyecto Educativo Institucional y su correspondencia con la normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional- MEN y Consejo Nacional de Educación Superior- CESU, identificando coincidencias y divergencias.

En la institución desde el año 2022 se avanza en la revisión de las políticas institucionales en trabajo conjunto de la Unidad Académica de Ciencias de la Educación-UACE, la Dirección de Desarrollo Institucional, y la Secretaría General que aporta a la Institución con la revisión permanente del contenido de documentos institucionales publicados en la página de la Universidad. Se tiene por objetivo lograr la armonización, actualización y/o creación de lo correspondiente a Estatutos, Políticas, Reglamentos y Acuerdos, según las necesidades del contexto interno y externo, en el marco del desarrollo de la línea de acción de transversalización del Proyecto Educativo Institucional. Se proyecta la publicación y socialización de estas una vez sean aprobadas por las instancias institucionales que correspondan.

En cuanto a la medición del indicador de la valoración por parte de la comunidad UniPiloto frente a los elementos identitarios y el quehacer institucional, el análisis de los resultados permite evidenciar que la coherencia y vigencia de los elementos identitarios, son el bastión que unen y fortalecen la comunidad universitaria, lo que permite que el Proyecto Educativo Institucional- PEI, sea vigente y pertinente. Acciones que se desarrollan a nivel institucional como los cursos del eje fundamental piloto a nivel de todos los programas de pregrado, cimientan en los estudiantes los sueños, principios e identidad en los que se inspiraron los fundadores, los cuales aún son vigentes para los contextos actuales.

En relación con los resultados del grado de percepción de la comunidad frente al Proyecto Educativo Institucional- PEI, se evidencia que los participantes en los diferentes procesos de renovación de registros, acreditaciones, y creación de nuevos programas académicos, tienen la oportunidad de establecer equipos académicos de trabajo en los que se desarrollan discusiones y diálogos que propician nuevas comprensiones frente al proyecto educativo, posicionándolo como un documento vigente, pertinente y coherente.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Documento de conceptualización de construcción social del territorio.
- Documento de análisis de la Visión de la Universidad Piloto de Colombia. Una apuesta para construir universidad.
- Documento de Buen Gobierno actualizado y socializado.
- Documento de revisión documental de la normativa vigente en educación Superior y sus afectaciones en el PEI de la Universidad Piloto de Colombia.

Objetivo 2: Soportar las decisiones institucionales en un sistema integrado de planeación, aseguramiento de la calidad y normativa de acuerdo con la dinámica institucional

El logro de este objetivo se vincula al desarrollo del instrumento Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional- S.A.C.T.I. el cual propende por la articulación de la Planeación Institucional con los ciclos del sistema de Aseguramiento de la Calidad (Planear, Implementar, evaluar y mejorar), teniendo en cuenta los recursos (humanos, físicos, tecnológicos y financieros) que sustentan la gestión institucional, para facilitar la toma de decisiones bajo criterios de eficiencia y efectividad, así como el óptimo desarrollo de las funciones sustantivas.

En este sentido la puesta en marcha de la línea de acción de Planeación institucional se evidencia en la formulación, seguimiento y evaluación del plan estratégico 2020-2024 "Construcción de Nuevas Rutas", el cual representa la gran apuesta que hace la UniPiloto al establecer objetivos y metas medibles a cuatro años con sus correspondientes indicadores y productos sobre los cuales se evalúa el avance. Dentro de los logros por resaltar es importante mencionar la integración de la herramienta del SharePoint en la sistematización del proceso, en la cual se realiza el reporte de los avances de las actividades y los cargues de los productos por parte de los responsables de los instrumentos, este aspecto incrementó la efectividad en el seguimiento y la evaluación del plan estratégico, así como en el manejo de la información, la herramienta se institucionalizó como el repositorio del proceso.

Así mismo, se resalta la consolidación del tablero de control de indicadores estratégicos, que son de consulta pública para los directivos y administrativos a través de la herramienta de colaboración Power BI. La divulgación y socialización del plan estratégico se ha realizado en trabajo conjunto con el Departamento de Publicaciones y Comunicación Gráfica por medio del uso de los medios de comunicación institucionales; en el año 2023 se estructuró el cronograma de actividades para dar a conocer a la comunidad universitaria lo correspondiente al cierre de la vigencia 2020-2024 y la formulación de la vigencia 2024-2028 del Plan Estratégico.

La línea de acción de Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad en correspondencia con la normativa nacional del Ministerio de Educación tiene como propósito consolidar la cultura de la calidad en la institución y en los programas académicos, facilitar la toma de decisiones, así como fomentar el manejo efectivo de la información, por lo cual se articula la línea de Sistema Institucional de Información.

En el Documento del Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional, creado en el año 2020 y publicado en la página web institucional en el año 2022, se encuentra el Modelo de Autoevaluación Institucional alineado con los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación– CNA, el cual ha sido fortalecido a partir de la actualización llevada a cabo en el año 2023 a los Instrumentos de percepción que se aplican a la comunidad universitaria, como resultado la Sede Bogotá y la Seccional del Alto Magdalena- SAM han generado los informes de análisis de encuestas de percepción institucional 2023-1; así mismos las Facultades han generado también los informes de análisis de los resultados de percepción en los programas académicos.

En relación con la acreditación institucional se evidencia la consecución de los seguimientos establecidos en cronograma al plan de mejoramiento de la Sede Bogo-

tá derivado de las recomendaciones de los pares. Atendiendo los requerimientos del CNA, en el mes de septiembre del año 2023 se radicó el Informe de Avance del Plan de Mejoramiento Institucional, cumpliendo con los tiempos establecidos, este informe articuló los avances de los aspectos de mejora y las fortalezas del plan de mejoramiento que se encuentran vinculados a cada uno de los instrumentos del Plan Estratégico.

En la medición de indicadores se precisa el número de años de acreditación institucional, con base en el artículo 10 del acuerdo 03 del 2014 del CESU, en el que se estipulan los requisitos y condiciones de la acreditación de instituciones, el Consejo Nacional de Acreditación- CNA le otorgó a la Universidad la mínima vigencia de acreditación cuatro (4) años, de acuerdo con su grado de consolidación, sostenibilidad, impacto y madurez de las funciones sustantivas y del sistema interno de aseguramiento de la calidad. Se radicará en el mes de agosto del año 2024 el informe de autoevaluación para la solicitud de renovación de la acreditación institucional la cual con base en el artículo 12 del Acuerdo 02 de 2020 del CESU, tendría una vigencia de seis (6), ocho (8) o diez (10) años.

En relación con el número de programas de programas de pregrado acreditados versus los acreditables la Universidad cuenta con nueve (9) programas de pregrado acreditables en la sede de Bogotá y Seccional del Alto Magdalena- SAM, de los cuales ocho (8) se encuentran acreditados y uno (1) en proceso de acreditación, obteniendo así el 88,8% de programas de pregrado acreditados.

En cuanto a las maestrías acreditadas versus las maestrías acreditables, la Universidad cuenta con siete (7) programas de maestría de las cuales tres (3) son acreditables, sin embargo, estas no cumplen con los indicadores para ser presentadas ante el CNA para una Acreditación en Alta Calidad, debido a la baja demanda, tendencias académicas y punto de equilibrio para ser ofertadas.

El numero total de programas con registro calificado vigente a corte 2023-2 en la sede Bogotá es de 38 y en la Seccional del Alto Magdalena- SAM es de nueve (9).

En cuanto al fortalecimiento de los sistemas internos de información y la gestión de esta para la toma de decisiones informadas, se identificó la necesidad de realizar la articulación e integración del sistema de información para evidenciar los resultados e impactos del desarrollo de las funciones sustantivas, en este sentido se realizó en trabajo conjunto por la Dirección de Tecnologías e Información y la Coordinación

de Estadística y Sistemas de la Información, el documento de caracterización de los sistemas, aplicativos y/o herramientas con las que cuenta la institución, sin embargo es un reto fundamental la consolidación del sistema de información institucional que permita la centralización de la información de manera veraz y efectiva.

El Despliegue de la arquitectura institucional de acuerdo con los requerimientos estratégicos y de aseguramiento de la calidad, es un aspecto fundamental para la UniPiloto ya que esto impacta en gran medida el lograr mayor efectividad en el desarrollo de la gestión institucional, así como el fortalecimiento de la cultura de la planeación con visión prospectiva y la cultura de la calidad. De acuerdo con lo anterior, en términos de procesos la dirección de Desarrollo Institucional avanza en la revisión de la Cadena de Valor, entendida como una herramienta que permite la identificación y el análisis de las actividades claves de la institución, que procura la eliminación de reprocesos, la optimización de recursos, la identificación de áreas de mejora y la alineación del desarrollo de las actividades con los objetivos institucionales.

En el periodo 2023-2 se inició la consolidación de la Matriz de Requisitos Legales de la UniPiloto con los insumos recibidos de las diferentes unidades de la institución, en esta se encuentran uno a uno los requisitos legales internos y externos a los cuales responden cada uno de los procesos que se desarrollan. Con base en este insumo se avanza en la caracterización de los procesos Estratégicos y Misionales Nivel 1, identificando y definiendo claramente las actividades y responsabilidades asociadas con las funciones estratégicas de la universidad, lo cual tiene por objetivo la comprensión de cómo se llevan a cabo los procesos y las actividades; y finalmente cómo contribuyen al logro de los objetivos institucionales.

De acuerdo con la estructura organizacional, se han diseñado en la herramienta SharePoint 9 espacios de trabajo colaborativo establecidos como el Repositorio de Información de cada una de las áreas. La construcción de cada espacio atiende una estructura genérica que facilita el acceso a información relevante para la atención del quehacer institucional desde la dependencia. Funcionalmente la estructura contempla el acceso a los instrumentos de operacionalización de la Planeación Estratégica, a las bibliotecas que facilitan el trabajo colaborativo entre el área y con otras áreas autorizadas, a la documentación de procesos liderados y a los accesos directos internos o externos utilizados de forma frecuente por la unidad.

A finales del año 2022 se inició el desarrollo del proyecto que consolidó la estructura administrativa y académico administrativa a implementar en el año 2024, sobre ella se trabajaron los temas propios de la administración de la Universidad en la Sede Principal – Bogotá. Se presentaron cada uno de los cargos visualizando hallazgos en la cadena de valor, se hizo un recorrido en cada una de las unidades, cargos funciones

y perfiles. Tuvo como único propósito hacer viable financieramente la Universidad, acorde con sus ingresos y con el número de estudiantes. La Dirección Administrativa y la Secretaría General revisaron, actualizaron y proyectaron la actualización de la Estructura de la Corporación Universidad Piloto de Colombia, aprobada mediante Acta de Consiliatura No 038 -2023 y Resolución de Consiliatura No 369-2023.

En relación con la Estructura Directiva y Administrativa UniPiloto, la universidad afronta el gran reto de crear el Modelo de evaluación del personal directivo y administrativo por parte de la comunidad académica, en el que se incluyan los mecanismos y las estrategias de la evaluación. Una vez sea implementado dicho modelo, realizar el análisis de los resultados y formular las acciones de mejora derivadas del mismo. Se evidencia la adquisición de un Software para la implementación de la evaluación.

En la medición de los indicadores se propone la reflexión sobre la proporción del personal administrativo versus docentes Tiempos Completos Equivalentes- TCE de la institución, se evidencia que cada componente ha realizado optimización de recurso humano, el personal administrativo de 2020-2 a 2023-2 en un 14%, el componente docente, en consecuencia con el proceso de alineación de créditos académicos y el logro de la trasversalidad-troncalidad entre programas y facultades ha logrado una optimización mayor entre los mismos periodos, valor total de 35%. La tendencia según los lineamientos institucionales es seguir compartiendo más espacios académicos de forma institucional, la creación de programas virtuales, en los cuales se debe contar con el compromiso de trabajo autónomo de los estudiantes motivará aún más la optimización del recurso humano docente, unido a la tendencia de población estudiantil de cada periodo académico, para el segundo semestre del 2024 se espera una optimización del personal administrativo proporcional al análisis institucional realizado durante el segundo semestre del 2023.

Teniendo en cuenta la medición de indicadores se identifica también que el 100% de los perfiles de cargo administrativos y directivos en los periodos (2020-2, 2021-2,2022-2 y 2023-3), fueron construidos, actualizados y consolidados teniendo en cuenta las características requeridas para cada puesto de trabajo, reconociendo las habilidades y capacidades del recurso humano actual, colaboradores con muchas experiencia y permanencia en la Institución.

Finalmente, en lo que respecta a la Rendición de Cuentas institucional aspecto relevante en el marco del proceso de Acreditación Institucional de la Sede Bogotá, así como en el proceso de monitoreo y seguimiento a la gestión tal como se concibe den-

tro del Plan Estratégico, se ha estructurado el plan de comunicaciones con el objetivo de divulgar de manera oportuna y más cercana a la comunidad universitaria los aspectos relevantes de la gestión institucional, con el apoyo del Departamento de Publicaciones y Comunicación Gráfica se consolidó el plan de trabajo del año 2024, iniciando en el mes de diciembre del año 2023 con el video de expectativa de la campaña Gestión UniPiloto para administrativos. Se proyecta realizar las publicaciones haciendo uso de los medios de comunicación de la universidad, así los contenidos se presentarán en piezas gráficas, videoclips, capsulas ¿sabías qué?

Adicionalmente en la Dirección de Desarrollo Institucional se ha documentado y robustecido la metodología de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, dentro de la cual se ajusto la estructura del presente informe de gestión con el objetivo de presentar de manera efectiva los resultados de la medición del avance en términos del logro de los objetivos que componen a cada una de las cinco estrategias. Se definió la metodología de medición y evaluación de los indicadores del plan, en la que se incluye generar fichas por indicador que contienen los datos más relevantes del tablero de control que maneja la Coordinación de Estadística y Sistemas de Información, los resultados son socializados con los lideres de los procesos medidos y se estructura el correspondiente análisis por parte de ellos. Lo anterior ha posibilitado integrar datos cuantitativos al presente informe, el cual es consolidado en la Dirección de Desarrollo Institucional a partir de los avances y productos cargados en el SharePoint por cada uno de los lideres de los instrumentos, y es el principal insumo para la Rendición de Cuentas UniPiloto. Una vez sea aprobado presentado el informe de gestión a la Sala General se cargará en la página web institucional, para garantizar sea de acceso público a la comunidad universitaria.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Modelo de Autoevaluación actualizado.
- Instrumentos de percepción actualizados.
- Informes de análisis de los resultados de los instrumentos de percepción UniPiloto aplicados a los diferentes actores institucionales.
- Institucionalización de la herramienta SharePoint en el desarrollo del Plan Estratégico.
- Repositorios de información creados en SharePoint para las unidades.
- Seguimiento y evaluación al Plan Estratégico acumulado 2021-2 a 2023-2.
- Consolidación de los Tableros de control Power BI.
- Documento de metodología de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico.

Objetivo 3: Desarrollar un sistema de integración de la actividad institucional con la dinámica productiva, política, social y cultural de Colombia

La consecución de este objetivo se da por medio del desarrollo del instrumento Formación a lo Largo de la Vida, a partir de la creación de estrategias para desarrollar opciones de aprendizaje a lo largo de la vida; con el fin de lograr el posicionamiento de la UniPiloto como una opción para rutas flexibles de aprendizaje entre pregrado y posgrado, además de lograr la articulación con Educación continuada. Estas estrategias se basan en la estandarización de créditos y en las equivalencias en certificaciones que puedan ir contribuyendo a un proceso formativo.

En este sentido la puesta en marcha de la línea de acción de valorar y fortalecer la oferta académica de los pregrados, posgrados y educación continuada, que tiene como propósito construir rutas de aprendizaje; se da mediante la evaluación de la pertinencia y la sostenibilidad de los programas académicos de posgrados que abarca a las maestrías y a las especializaciones; así como a la oferta de educación continuada, realizada por la Dirección de Posgrados durante los años 2022 y 2023.

En la medición de los indicadores se identifica que la población de estudiantes de las especializaciones desde el 2021-1 hasta el 2023-2 ha mostrado una continua desaceleración, a razón de que en el año 2021 se tuvieron los mejores resultados debido a la inclusión de una nueva modalidad permitida por el Ministerio de Educación Nacional debido al COVID-19 que permitió el ofrecimiento de nuestros programas presenciales en la modalidad Online, lo cual hizo posible ampliar la cobertura de las especializaciones a nivel nacional.

En el año 2022 se continuaba con algunos programas con la oferta Online, sin embargo, bajo las nuevas directrices del ministerio se ofertan los grupos en la modalidad bajo el registro calificado de manera presencial donde el alcance es nivel Bogotá y el espacio físico debe cumplir una capacidad máxima. Dentro de los procesos de mejoramiento institucionales, el registro calificado de la especialización en Gerencia de proyectos en modalidad virtual no se renovó debido a una actualización curricular, por lo tanto, no se alcanzaron las metas proyectadas.

En el año 2023, se ve un decrecimiento la población estudiantil donde se evidencian factores exógenos que nos llevaron a reevaluar nuevas estrategias de mercado y comercialización del portafolio de especializaciones. Dentro de estas estrategias institucionales, se realiza una ampliación del portafolio se lleva a cabo un análisis del mercado, dando como resultado la generación de 3 nuevos programas de especialización.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Dirección de posgrados y educación continuada permanece en constante análisis del entorno con el fin de mantener actualizado el portafolio dando respuesta a las necesidades del mercado. De igual forma se realiza actividades administrativas y operativas enfocadas a la permanencia de los estudiantes activos.

En cuanto a la población total de programas de maestría desde el año 2021-1 se puede observar que el mejor año fue el 2022, esto por las aperturas de nuevos grupos de las maestrías en Gerencia de proyectos y Seguridad informática y de las comunicaciones. Para el 2023 dentro de las estrategias formuladas, se tomó la decisión de realizar un análisis y ajuste curricular a las maestrías con el fin de encontrar mayor interés en el mercado y ajustarse a las directrices institucionales. Como se describe anteriormente, la variación de las maestrías, no cumplieron con las proyecciones esperados, por lo cual, desde el área académica, financiera y administrativa se analizan nuevas estrategias para su mejoramiento y posicionamiento.

La Identificación de alternativas de nuevos programas de posgrados y educación continuada se desarrolla en trabajo colaborativo, la Dirección de Posgrados realiza estudios de competencia según las necesidades de cada facultad, sumado al análisis de alternativas de nuevos programas de posgrados y educación continuada, y al informe de tendencia de búsqueda de las maestrías en Colombia suministrado por el aliado.

En cuanto a la definición de estrategias para la formación a lo largo de la vida, se tiene el portafolio de educación continuada actualizado según las necesidades del mercado, el cual a primer semestre de 2023 cuenta con un portafolio de 15 programas en oferta abierta, se generaron 4 programas (Diplomado en Iluminación, revisoría fiscal, técnicas terapéuticas y Curso intermedio en Python y 13 programas para adultos senior y niños. Se actualizaron tres programas (BIMAV, BIMV y APHV), se sacaron del portafolio nueve programas (AI, SI, DIS, EXAV, AFO, ARTETR, COACHE,DEC y DESS) por no generar interesados y se encuentran en actualización los programas de TH, AT y HSEQV).

En la siguiente ilustración se relacionan los porcentajes de avance de cada una de las líneas de acción que integran el instrumento Formación a lo Largo de la Vida:

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Creación de nuevos programas de posgrados y educación continuada.
- Evaluación de la pertinencia y la sostenibilidad de los programas académicos de posgrados y educación continuada.

Objetivo 4: Fortalecer la gestión y los mecanismos de comunicaciones

El Instrumento Comunicaciones Efectivas se vincula a este objetivo a partir del propósito de implementar un sistema de comunicación y mercadeo que brinde orientación a la comunidad universitaria en términos de comprender el valor agregado y/o diferenciador de la Universidad Piloto de Colombia y lograr posicionarla como una institución incluyente y activa socialmente. Operacionalizando así este objetivo, se han desarrollado los informes de diagnóstico de las comunicaciones en la universidad precisando los medios físicos y virtuales utilizados actualmente en la comunicación interna y externa.

En correspondencia con las recomendaciones del proceso de Acreditación Institucional se evidencia el desarrollo de estrategias para lograr el trabajo conjunto con las áreas administrativas y las áreas académicas para la consolidación de planes de comunicación a partir de acuerdos de servicio, de manera que se pueda generar el plan general de comunicación de la universidad.

En el marco de trabajo conjunto con facultades, se evidencia que en la Facultad de Arquitectura se estableció un procedimiento propio que permite planear, organizar y centralizar los procesos que se solicitan desde la unidad institucional de comunicaciones con el objetivo de hacerlos más agiles y sistematizar los resultados obtenidos, la facultad ha establecido un cronograma general de divulgaciones las cuales se sumarán a todas aquellas acciones y actividades que se realicen a lo largo del semestre.

El Departamento de Publicaciones y Comunicación Gráfica adelanta el diagnóstico de las comunicaciones en la UniPiloto identificando los medios físicos y virtuales utilizados para las comunicaciones internas y externas; el público de interés y los medios de comunicación necesarios para llegar a ellos, entre otros aspectos.

La Secretaría General como dependencia de la Corporación en su gestión permanente de interacción con todas las áreas y dependencias de la Universidad, en sus sedes de Bogotá y Seccional del Alto Magdalena y en cumplimiento a la estrategia 1: Posicionamiento Estratégico, contribuyó durante el año 2023 en la divulgación y entrega de comunicaciones que enmarcaron actualizaciones y nuevas políticas, lineamientos institucionales, control del gasto, entre otras, todos ellos como aspectos relevantes y acordes al plan estratégico institucional.

Se dio cumplimiento a la inmediata comunicación y divulgación de lineamientos y políticas Institucionales emitidos por los máximos órganos de Gobierno de la Corporación: Sala General, Consiliatura y Consejos Superiores Académicos. Todo ello mediante la elaboración y socialización de Actas de Consiliatura, Actas de Sala Gene-

ral, Resoluciones y Acuerdos de Consiliatura, muchos de ellos ratificando decisiones tomadas en los Consejos Superiores Académicos de la sede principal Bogotá D.C. y Seccional del Alto Magdalena - Girardot.

Ilustración 8. Avance de las líneas de acción del instrumento Comunicaciones Efectivas

Fuente: *Secretaría General, 2023*

Se relacionan en el siguiente grafico los resultados obtenidos en la medición del avance de cada una de las líneas de acción del instrumento Comunicaciones Efectivas:

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Avance en la construcción del Informe de diagnóstico de la comunicación institucional.
- Página Web interactiva, actualizada y fortalecida.

Objetivo 5: Fortalecer la responsabilidad social de la UPC

La Coordinación Nacional del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria-ORSU, estuvo a cargo de la UniPiloto desde el año 2021 hasta el año 2023, siendo así la institución a nivel nacional la encargada de liderar y articular mesas de trabajo en torno al tema de Responsabilidad Social Universitaria. Aspecto, que ha representado posicionamiento institucional, fortalecimiento en la visibilidad a nivel externo.

Adicionalmente, es de resaltar que la universidad se vinculó formalmente a la red de Pacto Global nodo Colombia desde el mes de julio del año 2020, estableciendo como meta reportar de manera bianual los avances, en este sentido el siguiente informe se realizará en el año 2025.

De acuerdo con lo anterior, se consolidó el primer Reporte de Sostenibilidad Institucional denominado Informe de Sostenibilidad UniPiloto 2020-2022, redactado bajo los lineamientos del Sistema de Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria

y con el objetivo de indicar los Principios para la Educación y Gestión Responsable (PRME) del Pacto Global. Se abordan los resultados en la gestión de la sede Bogotá y de la Seccional del Alto Magdalena- SAM, a partir del compromiso de la universidad en la consecución de los principios de Pacto Global y el aporte significativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en función de lograr equidad, desarrollo y bienestar para la comunidad universitaria y la sociedad en general.

En la evaluación y seguimiento al Plan Estratégico 2020-2024, se identifica que en prospectiva la UniPiloto requiere establecer el marco político y de operacionalización para la gestión de la Responsabilidad Social Universitaria- RSU, en el cual se haga la conceptualización institucional, así como la consolidación del proyecto institucional en línea con Principios de Responsabilidad Social Universitaria de la UNESCO, así como con el Sistema de Indicadores de responsabilidad social universitaria del Pacto Global Red Colombia.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Primer Reporte de Sostenibilidad UniPiloto (2020-2022).
- Vinculación a la red Pacto Global.

Dentro de la metodología de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico se concibe la medición de los indicadores, en el Anexo 1. Tabla de medición de indicador es Plan Estratégico, se presenta el resultado obtenido, teniendo en cuenta la métrica de acercamiento porcentual con respecto a las metas establecidas al inicio de la vigencia del plan.

Estrategia 2.
Unidad Misional

Unidad y sinergia en el desarrollo misional.

Para el alcance de la estrategia Unidad Misional se contemplan 3 objetivos que se abordan a través de 4 instrumentos: Oferta Académica (8), Multiculturalidad e Internacionalización (5), Integra Piloto (4) y UPC Virtual (3); cada uno con un número de líneas de acción que desarrolla desde el conjunto de actividades propuestas.

Objetivo 1: Contar con una oferta de programas de pregrado y posgrado que cumplen criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad

La Universidad Piloto de Colombia busca que su oferta académica corresponda a las necesidades del entorno social, empresarial, cultural y ambiental mediante programas pertinentes, para ello se analizan las tendencias, necesidades contextuales y la viabilidad de programas académicos a través de estudios de pertinencia y benchmarking, estudios de mercado y el diagnóstico de programas de pregrado y de posgrado, informe detallado de autoría de la firma consultora Ángulo y Velandia.

En este sentido y de acuerdo con las dinámicas que se dan en torno a la consolidación de una oferta académica pertinente, efectiva y sostenible, se resalta que al 2023 se logró la implementación del enfoque objetual del diseño curricular institucional en el 91% de los programas académicos modalidad presencial y virtual; el 9% restante corresponde a los programas que tienen resolución vigente ante el MEN, pero institucionalmente no se van a renovar. Desde este enfoque la Universidad ha generado acciones para evaluar la contribución al aprendizaje de los estudiantes desde los elementos que configuran el currículo con herramientas como los propósitos de formación, la evaluación curricular, las didácticas representativas entre otras. Herramientas que se integran en el Sistema Institucional para la Valoración de los Resultados de Aprendizajes, en coherencia con lo dispuesto en el decreto 1330. Adicionalmente, se ha surtido el ajuste e implementación de lineamientos académicos institucionales que incorporan tres énfasis: Sostenibilidad, liderazgo e influencia social, y uso de tecnologías y gestión de datos; como factor clave para el desarrollo integral de los estudiantes y para el cumplimiento de objetivos educativos, por mencionar algunos: Política de educación virtual, Política de internacionalización, Lineamientos para el diseño y actualización de planes de estudio de programas en modalidad virtual, Modelo de facultes: transversalización, cobertura y suficiencia de las funciones sustantivas, entre otros.

En esta estrategia se aborda el indicador que evalúa la pertinencia de los programas existentes teniendo en cuenta el número de programas con propósitos de aprendizaje desplegados, frente al número total de programas académicos; allí se observa que los % se han incrementado en los dos últimos periodos, dado que institucionalmente se ha venido implementando en las renovaciones de registros y acreditación, el

diseño curricular institucional, donde es prioritario la formulación de resultados de aprendizaje o propósitos de formación con el fin de poder realizar seguimiento a los desarrollos de los aprendizajes, donde se prioriza el seguimiento y desarrollo de habilidades destrezas y competencias que conlleven a competencias.

Por otra parte en relación con el indicador que busca medir las horas de interacción estudiante profesor por créditos académicos, la institución ha venido trabajando con el cumplimiento del desarrollo del crédito académico por parte de los estudiantes, y es así como se ha generado un trabajo en conjunto con registro y control académico, con el fin de revisar y ajustar las métricas propuestas desde el MEN, aunque no se cuenta con datos para los últimos periodos, es posible afirmar que ya se está cumpliendo en términos de las horas regladas para el desarrollo del trabajo de interacción directa y las horas dispuestas para el trabajo autónomo de los estudiantes.

Así mismo, y con el fin de fortalecer y hacer más efectivos los programas académicos, las facultades en el marco de la autoevaluación, realizan la evaluación de los cursos y créditos académicos a nivel de interdisciplinariedad y flexibilidad curricular, permitiendo configurar diversas rutas de aprendizaje para mejorar la experiencia del aprendizaje en el estudiante.

En este sentido a continuación se presentan las siguientes cifras:

- **Cursos Compartidos (Transversales y en Troncalidad)**

La Universidad fortalece su Oferta académica articulando los currículos de los programas, estableciendo cursos compartidos que se pueden dar entre dos o más programas de las diferentes facultades llamados cursos transversales y los cursos en troncalidad que se dan al interior de cada facultad, es decir, los programas de una misma facultad.

En la siguiente tabla, se muestra un comparativo de cifras que dan cuenta del % de cursos compartidos y troncalidad de acuerdo con las matrículas registradas en los periodos 2021-2 vs 2023 – 2 en la sede Bogotá:

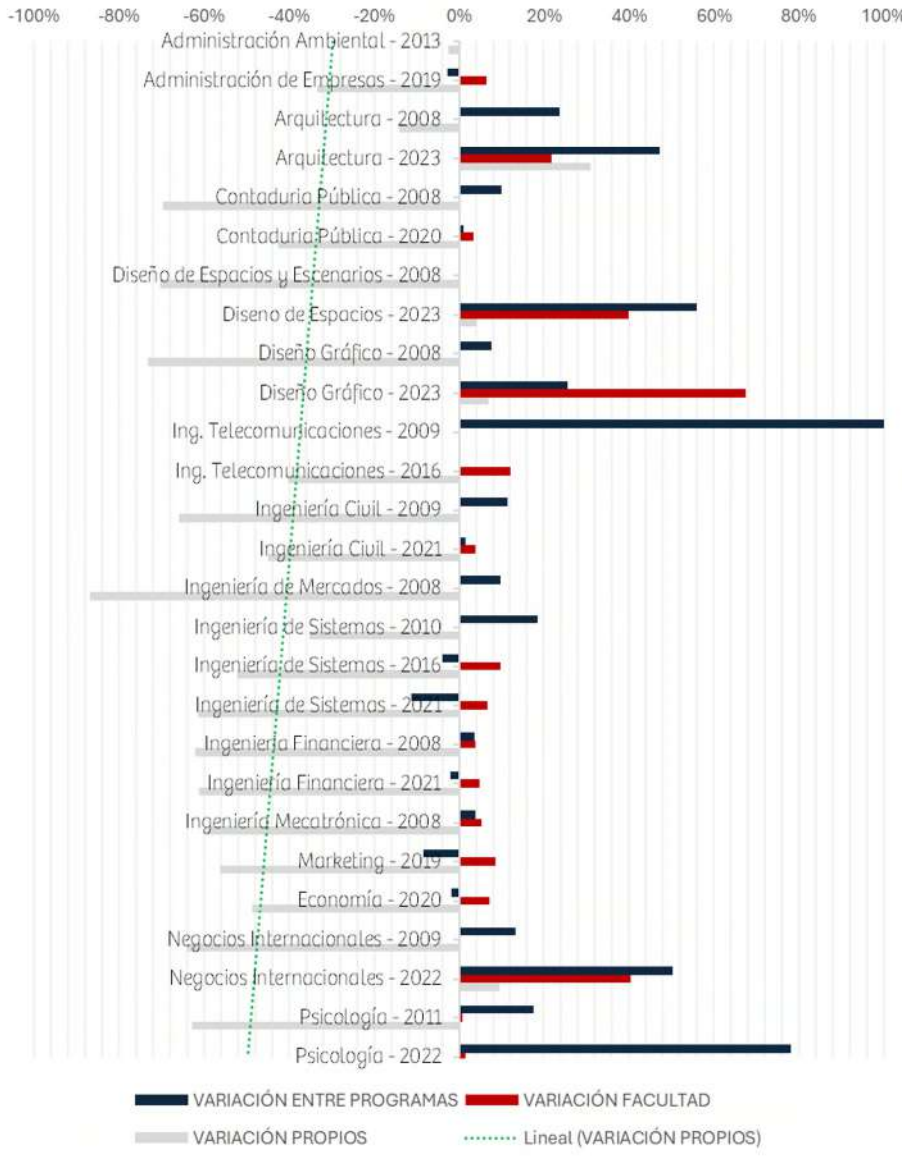
Tabla 5. % de cursos compartidos entre programas, en facultad y propios 2021-2 vs 2023-2

PROGRAMA - AÑO DE OFERTA PLAN DE ESTUDIO[1]	2021-2			2023-2		
	ENTRE PROGRAMAS	FACULTAD	PROPIOS	ENTRE PROGRAMAS	FACULTAD	PROPIOS
Administración Ambiental - 2013	67%		33%	69%		31%
Administración de Empresas - 2019	49%	31%	20%	47%	37%	16%
Arquitectura - 2008	45%		55%	69%		31%
Arquitectura - 2023				47%	22%	31%
Contaduría Pública - 2008	80%		20%	90%		10%
Contaduría Pública - 2020	54%	30%	16%	55%	33%	12%
Diseño de Espacios y Escenarios - 2008	85%		15%	85%		15%
Diseño de Espacios - 2023				56%	40%	4%
Diseño Gráfico - 2008	83%		17%	90%		10%
Diseño Gráfico - 2023				26%	67%	7%
Ingeniería Telecomunicaciones - 2009			100%	100%		
Ingeniería Telecomunicaciones - 2016	64%		36%	64%	12%	24%
Ingeniería Civil - 2009	77%		23%	89%		11%
Ingeniería Civil - 2021	70%		30%	71%	4%	25%
Ingeniería de Mercados - 2008	89%		11%	98%		2%
Ingeniería de Sistemas - 2010	58%		42%	77%		23%
Ingeniería de Sistemas - 2016	73%		27%	69%	10%	21%
ingeniería de Sistemas - 2021	83%		17%	72%	7%	22%
Ingeniería Financiera - 2008	77%		23%	81%	4%	15%
Ingeniería Financiera - 2021	79%		21%	77%	5%	18%
Ingeniería Mecatrónica - 2008	75%		25%	79%	5%	16%
Marketing - 2019	65%	26%	9%	56%	35%	9%
Economía - 2020	60%	23%	17%	58%	30%	11%
Negocios Internacionales - 2009	75%		25%	89%		11%
Negocios Internacionales - 2022				50%	40%	9%
Psicología - 2011	72%		28%	90%	1%	9%
Psicología - 2022				78%	2%	20%

Fuente: *Desarrollo Institucional – Banner enero 2024*

A partir de la anterior tabla, se construye el gráfico que detalla visualmente la variación entre los cursos compartidos y los cursos propios de cada programa según su Plan de estudios, se puede analizar que la Universidad ha centrado esfuerzos en fortalecer la flexibilización de los currículos, como estrategia para consolidar rutas de aprendizaje, incrementar el índice de permanencia, promover la graduación oportunidad, entre otros beneficios para la comunidad académica. Es de resaltar que la tendencia en la variación de los cursos propios sugiere efectividad y relevancia frente al propósito institucional de compartir créditos académicos a la luz de la flexibilidad y la economía curricular.

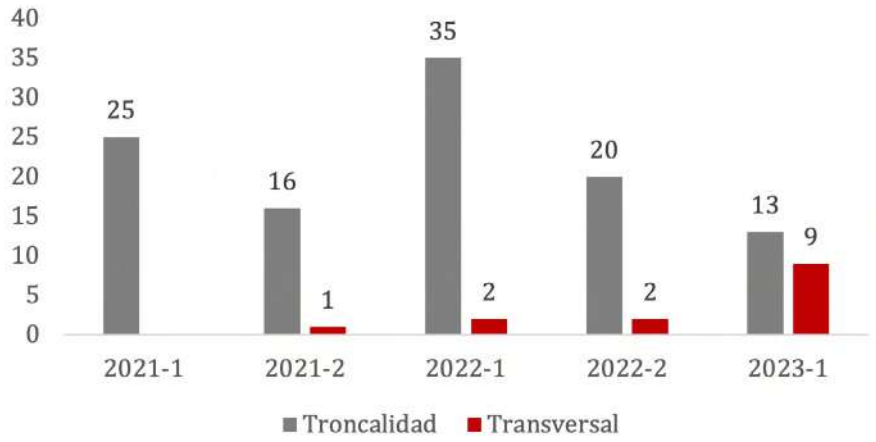
Gráfica 1. Variación en % de cursos compartidos y cursos en troncalidad 2021-2 vs 2023-2



Fuente: *Desarrollo Institucional – Banner enero 2024*

Para el caso de la Seccional Magdalena se muestra la cantidad de cursos compartidos, tanto transversales como en troncalidad, teniendo en cuenta el # de cursos. La información se presenta por periodo académico, desde el 2021 -1 a 2023 -1, con el fin de visualizar el comportamiento de los datos y su variación:

Gráfica 2. Cursos compartidos en la SAM



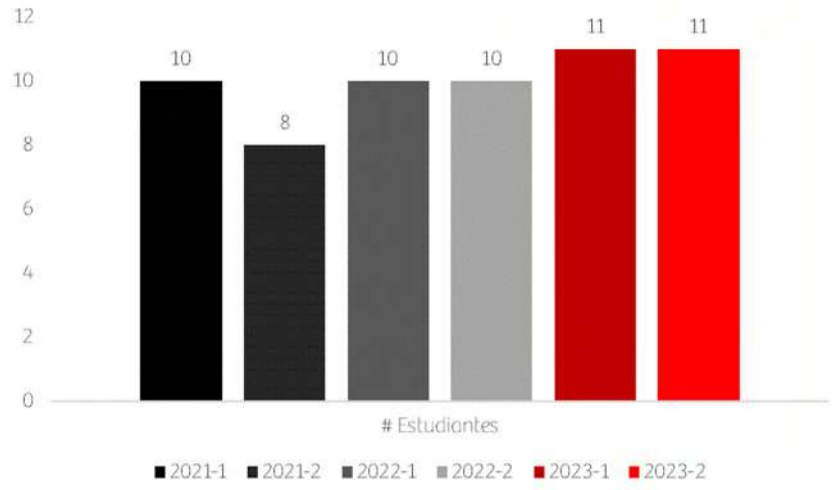
Fuente: *Coordinación Seccional del alto magdalena-Autoevaluación y Desarrollo Institucional*

- **Estudiantes cursando doble programa**

Estudiantes que de acuerdo con sus intereses y preferencias y aprovechando los beneficios que otorga esta estrategia, se matriculan en dos programas académicos con el propósito de obtener dos (2) títulos de pregrado de manera simultánea en la Institución y así fortalecer y complementar sus conocimientos.

En este sentido, se muestra el número de estudiantes matriculados en doble programa en la sede bogotá durante el 2021-1 hasta el 2023-2, con un comportamiento relativamente estable durante los diferentes periodos. Aunque estas matrículas se han mantenido, el desafío constante es identificar oportunidades para aumentar la participación en doble programa.

Gráfica 3. Estudiantes matriculados en doble programa.



Fuente: *Desarrollo Institucional – Banner enero 2024*

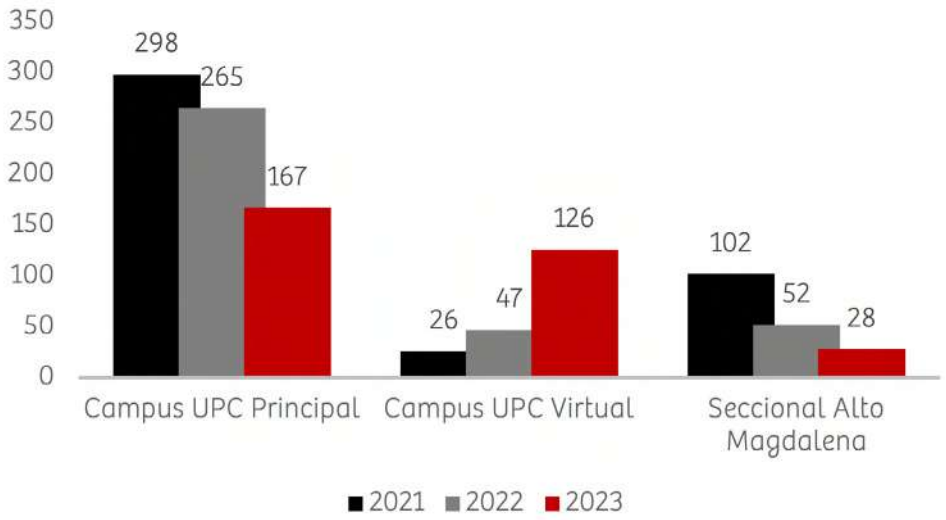
Para el caso de la Seccional del Alto Magdalena (SAM), aunque existen lineamientos claros de parte de la Institución, ha sido compleja la materialización de estudiantes en doble programa, porque el grueso de la población accede a través de créditos con el estado y con entidades bancarias, haciendo poco factible acceder de manera alterna a la opción de cursar un segundo programa académico.

- **Estudiantes en Coterminal**

Cuando un estudiante ha cursado el 80% de su plan de estudios en pregrado y cuenta con un promedio acumulado de 4.0, puede acceder al plan coterminal para ingresar a un programa de posgrado y cursar simultáneamente sus últimos cursos, espacios académicos o módulos de pregrado.

Para el año 2023, la cifra de matriculados en coterminal ha disminuido significativamente en programas de posgrado presenciales, tanto para bogotá como para la seccional, no obstante es importante mencionar que en los programas de posgrados virtuales, ha presentado un incremento importante.

Gráfica 4. Estudiantes en Plan Coterminal 2021 – 2023



Fuente: *Desarrollo Institucional – Banner enero 2024*

- **Certificaciones de aprendizaje**

Con el firme propósito de generar valor agregado en los estudiantes, la institución establece, ejecuta, revisa y proyecta la estrategia de Certificaciones de aprendizaje como parte integral del concepto de aprendizaje permanente y del enfoque de "aprendizaje a lo largo de la vida", que prioriza la adquisición de conocimientos en respuesta a las necesidades de una sociedad basada en el conocimiento. En este sentido, las certificaciones de aprendizaje desempeñan un papel fundamental al reconocer formalmente que una persona ha adquirido y demostrado un conjunto específico de conocimientos, habilidades o competencias en un área determinada; buscando ampliar las oportunidades de acceso al mundo laboral antes de la titulación profesional.

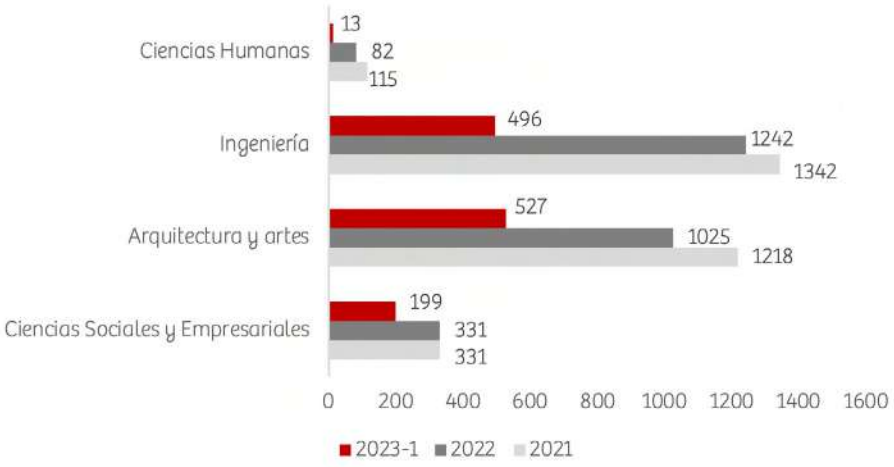
Durante el período comprendido entre 2020-2 y 2023-2, el proyecto de Certificaciones de Aprendizaje ha experimentado un notable avance, generando un impacto significativo en la comunidad. Se han realizado cuatro lanzamientos a nivel institucional, tres de ellos llevados a cabo en la sede de Bogotá y uno en la Seccional del Alto Magdalena. Cada lanzamiento ha estado respaldado por una estrategia de comunicación adecuada, adaptada a las necesidades de cada período.

El proyecto inicio con la participación de 15 programas de pregrado y ofertando 43 cursos certificables en la sede de Bogotá. Sin embargo, hasta el 2023 se ha incrementado el número de cursos; los 15 programas de pregrado de Bogotá participan ofre-

ciendo un total de 152 cursos certificables; además, la Seccional del Alto Magdalena que se suma al proyecto en el 2021, actualmente cuenta con la participación de 7 programas de pregrado ofertando 19 cursos certificables.

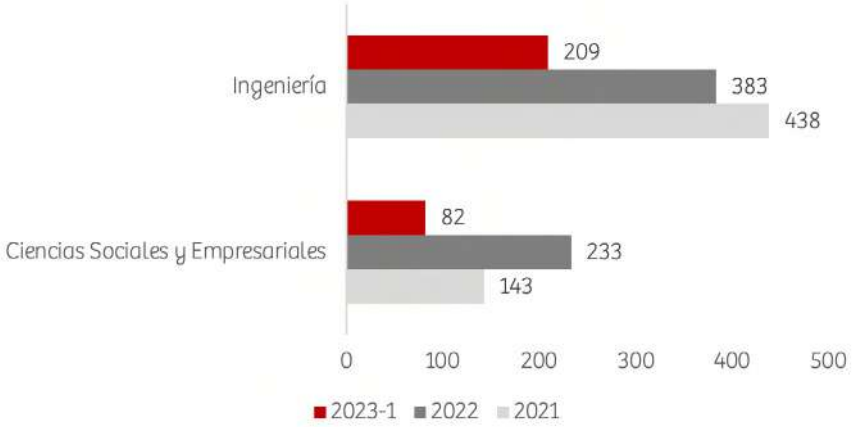
A continuación se relaciona el número de certificaciones expedidas año a año en cada facultad, es de aclarar que a la fecha de corte de este informe, solo se cuenta con los datos de 2023-1

Gráfica 5. # de certificaciones de aprendizaje expedidas en sede Bogotá



Fuente: *Registro y Control*

Gráfica 6. # de certificaciones expedidas en SAM



Fuente: *Registro y Control*

De acuerdo con los anteriores datos, se resalta que entre el 2021 y el 2023-1 la universidad expidió 6921 certificados de aprendizaje en bogotá y 2976 en la SAM

En concordancia con las estrategias mencionadas anteriormente, se exalta la labor institucional frente al compromiso con los resultados de aprendizaje y los propósitos de formación, buscando desarrollar oferta para fortalecer el aprendizaje a lo largo de la vida.

Integración Multicultural

El instrumento Multiculturalidad e Internacionalización, recoge aspectos relevantes que dan cuenta de la integración multicultural en la institución, principalmente en los programas académicos. En este sentido, y obedeciendo la línea de acción 1. Sostener un ambiente multicultural e interculturalidad en las actividades académicas y administrativas de la universidad y visibilizar su impacto; el taller internacional se constituye como parte fundamental en el desarrollo de esta y se consolida con la edición de la Revista International Workshop, a la fecha de este informe está publicado el volumen 9 "José María Cifuentes Páez AMPLIAR MIRADAS: ENCUENTRO DE CULTURAS EN EL TERRITORIO -2022" versión 2022, recogiendo experiencias significativas en cuanto a movilidad, intercambios, participación, entre otros. El taller internacional fortalece la diversidad cultural y enriquece el ambiente académico.

XXX Taller Internacional "José María Cifuentes Páez" 2023 República Dominica - Terruño Polivalente

Ilustración 2. Cifras XXX Taller Internacional

Fuente: *Dirección de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales*

Junto a esto, y desde la óptica de fomentar la colaboración académica y la diversidad cultural, promover la movilidad y estimular la investigación y la proyección social, entre otras; se presentan los convenios internacionales vigentes al 2023.

Ilustración 9. Convenios Interinstitucionales 2023

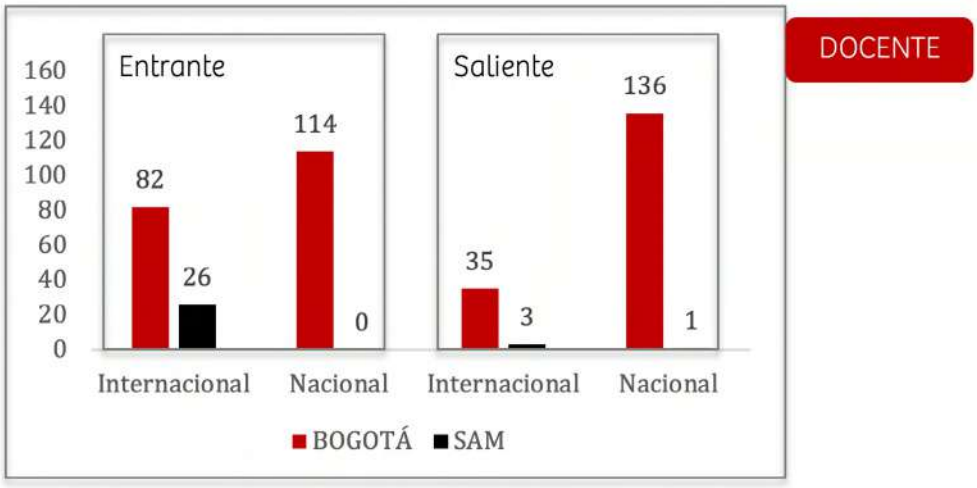
Fuente: *Dirección de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales*

Gráfica 7.Convenios Interinstitucionales 2021 a 2023

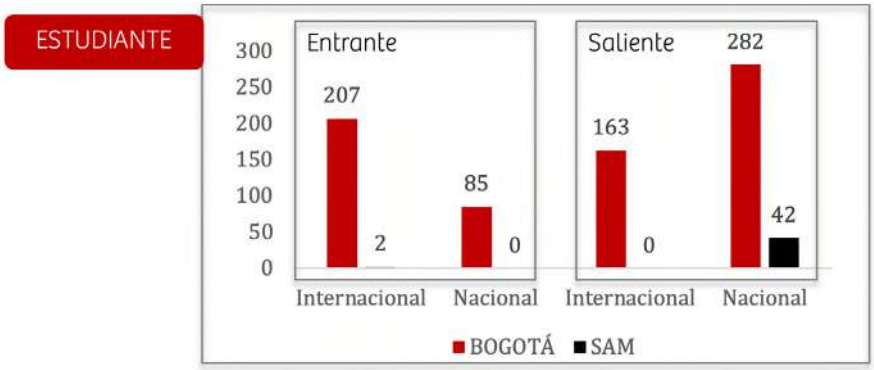
Fuente: *Dirección de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales*

Con respecto a movilidad Unipiloto durante el 2023 se exponen las siguientes cifras:

Gráfica 8. Movilidad Docente 2023



Gráfica 9. Movilidad Estudiante 2023



Fuente: *Desarrollo Institucional - Reporte Institucional*

Los indicadores de movilidad, es de resaltar que son el resultado de la pandemia; y la búsqueda de los recursos virtuales para generar la movilidad, a través de otros medios. Los últimos años las movilidades presenciales han sido muy reducidas, mientras que las virtuales han aumentado gracias a las plataformas a las cuales nos adherimos; y a las nuevas dinámicas.

Cabe considerar por otra parte, cómo se fomenta el intercambio cultural y se promueve la diversidad de perspectivas. La universidad presenta movilidad docente y estudiante de acuerdo con los diferentes convenios establecidos, se evidencia que esta estrategia se da mayormente en la sede Bogotá y que tanto en SAM como en la sede principal, se han concentrado los esfuerzos en la movilidad estudiantil saliente nacional, con el fin de exponer a los estudiantes y profesores a diferentes entornos

académicos y culturales para contribuir a una educación más integral. Una figura importante dentro de la movilidad estudiantil es el intercambio académico, a continuación precisamos las cifras al respecto:

Ilustración 10. Intercambio académico en Bogotá 2023

Fuente: *Relaciones Internacionales e Interinstitucionales*

Dentro de los 24 Intercambios del 2023 se presentó un intercambio académico virtual y una práctica profesional internacional

En la Seccional del Alto Magdalena, durante el 2023 se registraron 5 intercambios:

Tabla 6. Intercambio académico en la SAM 2023

CONVENIO	PAÍS	EVENTO	ROL	
Universidad de Zacatecas	México	Semestre Académico	2	Estudiante
Universidad de Cranfield - Reino Unido	Girardot - Cundinamarca	Infraestructura de transporte sostenible - Fundamentos para el diseño de calles para un nuevo paradigma	1	Invitado
Universidad de Porto - Portugal	Girardot - Cundinamarca	Tendencias de movilidad sostenible en Europa	1	Invitado
Universidad de Aalborg - Conpenhague	Dinamarca	Sostenibilidad, Diseño y Movilidad. De la optimización vehicular al diseño para la gente	1	Invitado

Fuente: *Seccional del Alto Magdalena*

En comparación con los dos años anteriores, los intercambios en la SAM se mantuvieron, es decir, para el 2021 no hubo intercambios por temas de pandemia, sin embargo para el 2022 se presentaron 5 intercambios, cifra que no varía con respecto al 2023.

Continuando con temas de colaboración internacional y abordando este ítem desde el indicador que precisa "identificar el porcentaje de programas institucionales que

tienen cursos o asignaturas en colaboración internacional"; al revisar los respectivos datos vs las acciones, se puede evidenciar que el bajo % el cual está entre el 3% y el 5%, de cursos en colaboración internacional se atribuye a factores como problemas de diferencia horaria en algunos casos, lo que impide que los estudiantes se conecten a recibir las clases y tutorías en línea, otro aspecto es que muchas de estas clases se orientan en una segunda lengua y en algunos casos nuestros estudiantes no cuentan con la suficiencia en la lengua requerida. Es de resaltar el trabajo que al respecto se realiza desde el programa de Negocios Internacionales.

Por otra parte, la creación de agenda multicultural anual permite enmarcan los eventos más importantes y relevantes a la luz de la internacionalización, fomentando la multiculturalidad y contribuyendo a la equidad.

El Plan de internacionalización de los programas, busca promover la armonización de créditos académicos en el exterior, para tratar este punto se abordan varias aristas:

- La internacionalización virtual con otras instituciones: Es de aclarar que a partir de las experiencias que dejó la pandemia, todos los convenios que se celebran, cuentan con espacios de internacionalización virtual, por lo tanto, en este aspecto hubo incremento significativo de espacios de internacionalización virtual con otras IES, por ejemplo: Participación en clases espejo, taller internacional, seminarios, webbinars, práctica profesional virtual, entre otros; las cifras se ven reflejadas en movilidad estudiantil y docente.

- Doble titulación: Se firma acuerdo de Doble Titulación entre la Maestría en Gestión Urbana de La Pontificia Universidad Católica de Paraná - Brasil y la Universidad Piloto de Colombia. Para el 2024 se proyecta la estancia de 4 estudiante de la Universidad de Paraná en el marco de este convenio.

- Certificaciones expedidas internas o externas: Desde Relaciones internacionales e interinstitucionales, se han entregado certificaciones de participación en los Talleres Internacionales a estudiantes, docentes piloto, docentes internacionales y ponentes, teniendo en cuenta el alcance de la unidad no se emiten certificaciones académicas o de competencias.

- Proyectos conjuntos de investigación científica con otras IES en el marco de la internacionalización institucional: Con el fin de incrementar la visibilidad internacional de la investigación y aumentar las relaciones de cooperación internacional con investigadores como estrategia de internacionalización, se relacionan 11 proyectos de Investigación desarrollados en colaboración con Universidades Internacionales tomando desde el 2021 al 2023, no obstante, es necesario precisar que en el ámbito de proyectos con la comunidad no se realizó en este mismo periodo de tiempo proyectos con la comunidad a nivel internacional.

Tabla 7. Número de proyectos de investigación en cooperación internacional, según línea de investigación 2021 - 2023

# DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	Línea de Investigación	Grupo de Investigación	Universidades
3	Tecnologías Emergentes	InnovaTIC	Instituto Politécnico Nacional de México Universidad de Sao Francisco Brasil
4	Diseño Urbanismo y Construcción	HD+I	Universidad de Oporto - Portugal Universidad Rennes - Francia Universidad de Manitoba - Canadá
2	Competitividad y redes de valor	ICO GIREE	Universidad de Guadalajara México Universidad Técnica Federico Santa María de Chile Universidad Autónoma del Perú Universidad de Valencia - España
1	Desarrollo Humano, Inclusión y Organizaciones Sociales	DHEOS	Universidad Arturo Prat - Chile

Fuente: *Relaciones Internacionales e Interinstitucionales, SharePoint Multiculturalidad e Internacionalización*

Adicionalmente, en términos de bilingüismo, las acciones están dirigidas desde el área común de lengua extranjera, es por ello que en concordancia con el indicador planteado "incrementar el número de estudiantes certificados en b1 inglés", desde allí se identifican algunas variables que intervienen en los resultados:

- Se debe tener en cuenta que programa es y que intensidad horaria tienen.
- Para lograr un nivel B1, en promedio cada nivel debe tener al menos 80 horas, sin embargo, teniendo en cuenta el saber pro y su tipo de preguntas la siguiente intensidad es la más recomendada:
    - B2 Cambridge Inglés: First (FCE) 500-600 horas
    - B1 Cambridge Inglés: Preliminary (PET) 350-400 horas
    - A2 Cambridge Inglés: Key (Ket) 180-200 horas.

Teniendo en cuenta lo anterior algunos programas solo llegan a nivel A2 por la cantidad de cursos y la cantidad de horas que estudian.

- Otra variante es el momento o semestre de la carrera donde empiezan su proceso, es decir, empezar ingles en 1er semestre y terminarlo en 3ro o 4to no es bueno, ya que Saber Pro se presenta en 8vo y 9no semestre, teniendo una brecha de 2 años máximo sin inglés.
- La intensidad horaria de los docentes, donde no deja espacio para atender a los estudiantes o hacerles tutorías para guiar a los que tengan dificultades.

Por último, es conveniente acotar que con el fin de enriquecer el ambiente académico y social de la institución, se formula la Política de internacionalización en coherencia con lo dispuesto en el ámbito legal e institucional. Dicho documento se publicará, una vez culmine filtros de aprobación y edición. Se espera que esta política permita establecer alianzas estratégicas en el marco de la internacionalización, incrementar las oportunidades de desarrollar habilidades interculturales, crear un entorno educativo dinámico; para que los estudiantes tengan más herramientas para enfrentar mundo diverso y en constante cambio.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- 91% de programas académicos implementando el enfoque objetual del diseño curricular institucional
- Avance en la propuesta de lineamientos curriculares
- Mayor % de créditos compartidos
- Oferta 171 cursos para certificaciones de aprendizaje en programas pregrado
- Un total de 9897 Certificados de aprendizaje expedidos
- Un convenio de doble titulación entre la Maestría en Gestión Urbana de La Pontificia Universidad Católica de Paraná - Brasil y la Universidad Piloto de Colombia
- 9 volúmenes de la revista IW (taller internacional)
- Creación de 5 flujogramas de procesos nivel 2: Propósitos de Formación

Al evaluar el estado actual de la institución en relación con el objetivo de contar con una oferta de programas de pregrado y posgrado que cumplan criterios de pertinencia, efectividad y sostenibilidad, se observa un progreso satisfactorio.

En términos de pertinencia, se ha logrado una alineación con las necesidades del entorno social, y las tendencias laborales, aunque se reconoce la necesidad de consolidar el modelo para estudios de Viabilidad Financiera, existe la metodología derivada de los constantes ejercicios que se realizan en torno a la oferta académica, además de la revisión continua para asegurar la adaptabilidad a los cambios rápidos en la sociedad y la economía.

En cuanto a la efectividad, se ha avanzado en la mejora de la calidad académica y la satisfacción del estudiante, sin embargo, persisten desafíos identificados, robustecer las estrategias de doble titulación y doble programa.

Aunque se ha avanzado en la mayoría de las líneas de acción expuestas, la institución se encuentra en un punto de mejora continua. La implementación de estrate-

gias específicas, como la efectividad del desarrollo de las áreas comunes, el fortalecimiento en la articulación con las facultades y los resultados de los programas académicos en las pruebas Saber Pro, la consolidación del proyecto de certificaciones en los programas académicos tanto de pregrado como de posgrado; Así mismo se hace fundamental visibilizar la internacionalización en términos de resultados y los impactos generados.

Se identifica como esencial lo expuesto anteriormente, para elevar aún más la calidad, la efectividad y la sostenibilidad de la oferta académica.

Objetivo 2: Generar estrategias para ofertar programas en diversas modalidades y lugares de desarrollo, apoyados en metodologías diversas

En el dinámico entorno educativo actual, la gestión eficiente de la universidad es el pilar que fomenta el desarrollo y la calidad académica, en este sentido la Unipiloto amplía su cobertura con mayor integración de programas académicos en la modalidad virtual con el fin de responder a las demandas de nuevas metodologías, mejorar la relación costo beneficio de los programas académicos y adentrarse en la virtualización, dando alcance al logro aquí planteado.

Mediante Resolución de Consiliatura N° 236-2020 se aprueba el proyecto de virtualidad en la Universidad con 8 programas, los cuales se presentaran ante el MEN en el 2021. Del mismo modo, mediante acta de Consiliatura N° 328 octubre 2022 se aprueba la creación de 23 programas académicos virtuales presentados en el 2023, posteriormente y bajo Resolución de Consiliatura 209 -2023 se aprueba el ajuste en la denominación de estos.

Tabla 8. Programas virtuales presentados ante el MEN 2021 y 2023

Facultad	Nivel de formación	Programas Nuevos	Año en que se presentan al MEN
Ingeniería	Pregrado	Ingeniería en energías renovables y sustentabilidad ambiental	2023
	Pregrado	Ingeniería industrial	2023
	Pregrado	Ingeniería de sistemas	2023
	Especialización	Especialización en gerencia financiera	2023
	Especialización	Especialización en inteligencia de negocios y analítica de datos	2023
	Especialización	Especialización en inteligencia artificial	2023
	Especialización	Especialización en ciberseguridad	2023
	Maestría	Maestría en finanzas	2023

Facultad	Nivel de formación	Programas Nuevos	Año en que se presentan al MEN
Ciencias Sociales y Empresariales	Pregrado	Administración de Empresas	2021
	Pregrado	Marketing	2021
	Pregrado	Contaduría Pública	2021
	Pregrado	Negocios Internacionales	2021
	Pregrado	Administración pública	2023
	Especialización	Especialización en Gestión de Redes de Valor y Logística	2021
	Especialización	Especialización en Marketing	2023
	Especialización	Especialización en gerencia de negocios digitales	2023
	Especialización	Especialización en revisoría fiscal y auditoria forense	2023
	Maestría	MBA – Maestría en administración de negocios	2023
	Maestría	Maestría en gerencia logística y supply chain	2023
Arquitectura y Artes	Especialización	Especialización en BIM	2023
	Especialización	Especialización en construcción sostenible	2023
Ciencias Humanas	Pregrado	Derecho	2023
	Especialización	Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones	2021
	Especialización	Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo	2021
	Especialización	Especialización en salud pública	2023
	Maestría	Maestría en gestión humana y organizaciones saludables	2023
Ciencias Ambientales	Especialización	Especialización en gerencia ambiental y desarrollo sostenible	2023
	Maestría	Maestría en gerencia ambiental y sostenibilidad	2023
UACE - Unidad Académica en Ciencias de la Educación	Especialización	Especialización en gerencia de la calidad educativa	2023
	Maestría	Maestría en Educación	2021
	Maestría	Maestría en Dirección y gestión de la calidad educativa	2023

Fuente: *Calidad Académica*

De los 31 programas presentados ante el MEN en la vigencia del Plan Estratégico, a la fecha de la consolidación de este informe se recibieron 8 Registros calificados en el 2022 y 11 en el 2023:

Tabla 9. Registros calificados otorgados

Nuevos registros calificados	
2022	**2023**
Administración de Empresas	Ingeniería de Sistemas
Contaduría Pública	Administración Pública
Marketing	Especialización en Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos
Negocios Internacionales	Especialización en Gerencia de Negocios Digitales
Especialización en Gerencia de Proyectos	Especialización en Gerencia Financiera
Especialización en Gestión de Redes de Valor y Logística	Especialización en Construcción Sostenible
Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo	Especialización en Inteligencia Artificial
Especialización en Gestión Humana de las Organizaciones	Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense
	Maestría en Finanzas-Nuevo
	Maestría en Dirección y Gestión de la Calidad Educativa-Nuevo
	Maestría en Gerencia Logística y Supply Chain-Nuevo

Fuente: *Calidad Académica*

En respuesta al indicador de "número de programas que se ofrece en más de una modalidad / número total de programas" La universidad cuenta con una oferta de cincuenta y ocho (58) programas en total de los cuales dieciocho (18) programas se ofertan en modalidad virtual y presencial, con un porcentaje de 31%.

La inmersión en programas virtuales permite a la institución diversificar la oferta académica, posibilita explorar nuevas disciplinas o especializaciones que pueden incrementar la demanda local, nacional y hasta global. Esta nueva oferta de programas virtuales en la UniPiloto obedece a varios propósitos todos orientados a adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes y al contexto educativo contemporáneo; facilitando el acceso a la educación superior, eliminando barreras geográficas y aumentando la flexibilidad académica.

Como estrategia en este nuevo contexto virtual para la universidad, se adopta el modelo Carrusel, a partir de la alianza Unipiloto – HEP (Higher Ed Partners), donde se busca reforzar la capacidad de captación de nuevas matrículas para programas virtuales y mejorar la experiencia del estudiante; este modelo plantea rutas de formación que permite a los estudiantes realizar su proceso académico, de acuerdo con la disponibilidad de tiempo y espacio, matriculando un número de créditos para focalizarse en objetos de estudio y aprendizaje concentrados en periodos breves de tiempo.

Por otra parte y resaltando que al momento del planteamiento del Plan Estratégico, se consideró la posibilidad de gestionar Registro Únicos Calificados, a nivel institucio-

nal se decidió no presentar ante el MEN está solicitud; solo se alcanzó a presentar un programa en el 2020-2 que a la fecha no ha recibido resolución.

El instrumento UPC Virtual contempla el indicador "fortalecer las estrategias de aprendizaje a través del uso de herramientas tic en los programas académicos", en el que se observa que los % van en disminución, dado que los docentes utilizan metodologías y recursos apoyadas en tecnologías de la información, pero no acuden a los recursos proporcionados por la universidad. De otra parte, dada la experiencia de los docentes en el ámbito de la presencialidad, se genera cierta resistencia frente al uso de los recursos virtuales, en la mayoría de los casos por desconocimiento de las herramientas, o por no poseer una cultura estructurada frente al uso de las tics.

Al igual que con los anteriores instrumentos, se trabajará con los responsables durante el primer semestre del 2024, en la consolidación de los productos requeridos, identificando el alcance para el logro de estos o su cierre definitivo.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Obtención de 19 registros calificados de programas virtuales: 6 pregrados, 10 especializaciones y 3 maestrías
- Documento publicado "Lineamientos para el diseño y actualización de planes de estudio de programas virtuales"
- Modelo Carrusel implementado en: 4 pregrados (Contaduría Pública, Administración de Empresas, Marketing, Negocios Internacionales) 5 Especializaciones (Esp. Gerencia de Proyectos, Esp. Docencia Universitaria, Esp. Gerencia Seguridad y Salud Trabajo, Esp. Gestión Humana de las Organizaciones, Esp. Gestión en Redes de Valor)

Objetivo 3: Integrar estratégicamente la investigación y la extensión a los programas de pregrado y posgrado existentes

Partiendo de la Premisa que la UniPiloto se declara Universidad de docencia que hace investigación y con el fin de beneficiar la construcción social del territorio y la transformación social, es necesario desarrollar en los estudiantes competencias en Investigación, innovación, proyección social; y así contribuir al avance del conocimiento en la sociedad. Como estrategia de formación integral, se busca la integración de la investigación y la extensión a la oferta académica y desde el instrumento Integra Piloto se busca dar alcance a este objetivo de acuerdo con las líneas de acción planteadas y las actividades propuestas.

Para dar respuesta a la línea de acción de investigación e innovación, se tienen avances importes:

Se construye el índice que permite medir el nivel de transferencia y de apropiación social del conocimiento, estableciendo los respectivos indicadores y definiendo los criterios de medición.

Ilustración 11. Índice de transferencia y apropiación social

Fuente: *Dirección de investigaciones*

Como resultado se obtuvo un índice de **175 indicadores**: 103 corresponden al proceso de Transferencia de Conocimiento y 72 al proceso de Apropiación Social del Conocimiento, distribuidos así:

Tabla 10. Indicadores de índice de transferencia y apropiación social

# de indicadores por enfoque		
Enfoque	**Transferencia de Conocimiento**	**Apropiación Social del Conocimiento**
Académico	40	48
Empresarial	25	5
Social	11	19
Comercial	27	0
Total	**103**	**72**

# de indicadores por Tipo		
Tipo	**Transferencia de Conocimiento**	**Apropiación Social del Conocimiento**
Insumos	31	16
Subproceso/ actividad	6	8
Resultados intermedios	23	24
Resultados finales	23	13
Impacto interno	9	2
Impacto externo	11	9
Total	**103**	**72**

Fuente: *Dirección de investigación. Informe Técnico Nivel de Transferencia y Apropiación Social de Conocimiento en resultados de investigación e innovación 2020-2022*

Del mismo modo esta línea de acción refiere la creación del perfil sectorial de cada facultad con el objeto de focalizar los ejercicios de investigación y proyección social con relación al capital intelectual (humano, infraestructura y relacional) existente, proporcionar una visión general de las fortalezas, actividades y logros de la institución en el ámbito de la investigación e identificar áreas de excelencia y oportunidades de colaboración y crecimiento.

En este sentido, la dirección de investigación avanza en la estructuración del Perfil Sectorial por Facultad en relación con Líneas de Investigación Institucionales.

Tabla 11. Líneas de investigación institucional y su facultad

Líneas de Investigación Institucionales	Facultad
Tecnologías Emergentes	Ingeniería Bogotá y SAM
Desarrollo Humano, Inclusión y Organizaciones Sociales	Ciencias Humanas Ingeniería SAM
Hábitat, Biodiversidad y Tecnologías sostenibles	Arquitectura y Artes Ingeniería Bogotá y SAM Ciencias Sociales y Empresariales SAM
Diseño Urbanismo y Construcción	Ingeniería Arquitectura y Artes
Competitividad y redes de valor	Ciencias Sociales y Empresariales Bogotá y SAM Ingeniería Bogotá y SAM

Fuente: *Dirección de investigaciones – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Dicho perfil contempla las siguientes características:

- Corredores Estratégicos
- Capacidades
- Soluciones
- Programas
- Objetos curriculares de estudio
- Objetos curriculares de aprendizaje
- Líneas de Investigación del programa
- Grupo de Investigación
- Líneas de Investigación de los Grupos de Investigación

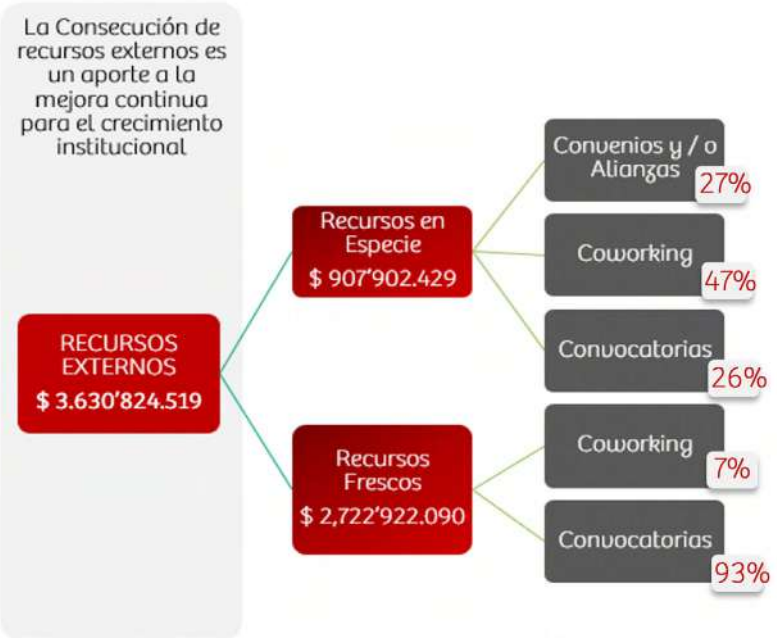
Otro aspecto importante para tratar relacionado con esta línea de acción es la consecución de recursos externos; desde Investigaciones se abordara la ventana de tiempo que contempla desde 2020-2 a 2023-2.

Teniendo como premisa que la consecución de recursos externos es un aporte a la gestión efectiva de los recursos y tiene relación directa con la diversificación de fuentes de financiamiento, seguidamente se refleja en cifras, cómo se da este ejercicio en la Unipiloto.

Se relacionan dos tipos de Recursos Externos, recursos en especie son los aportes hechos por externos representados en recursos diferentes a dinero, tales como recurso humano, insumos, materiales, infraestructura, etc. Para el caso de los Recursos Frescos, son los aportes hechos por externos representados en dinero.

Durante los periodos 2020 a 2023 se obtuvieron más de 3.000 millones de pesos, el 75% corresponden a recursos en frescos y el 25% restante a recursos en especie

Ilustración 12. Consecución de Recursos Externos 2020 – 2023



Fuente: *Dirección de investigaciones – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Al mirar el registro año a año, se evidencia un incremento constante en la consecución de recursos externos para el desarrollo conjunto de Proyectos de Investigación e Innovación con diferentes actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Gráfica 10. Consecución de recursos externos año a año 2020 - 2023

	2020	2021	2022	2023
En Especie	$69.134.707	$282.277.020	$174.664.335	$381.826.367
En Fresco	$92.890.594	$33.840.000	$105.000.000	$2.491.191.4

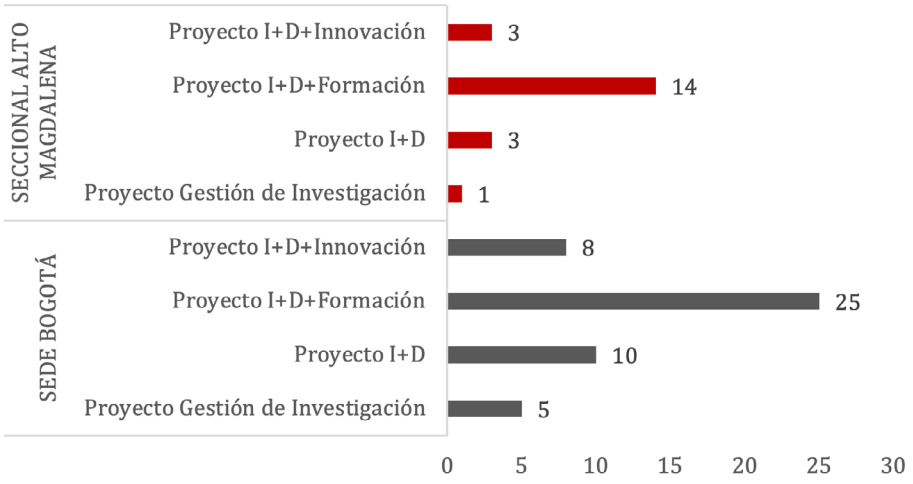
Fuente: *Dirección de investigaciones – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Para el caso de Proyección Social, a partir de los lineamientos institucionales que se desarrollarán desde la misma función, se establecerán pautas para la promoción de la participación externa en los proyectos a ejecutarse. Como avance, están en la consolidación del documento "Estrategia de consecución de recursos", este documento presenta la articulación con actores externos y se formulan estrategias para promover la partición continua de actores externos en la realización de los proyectos de Proyección Social.

Ahora bien, en cuanto a proyectos tanto de investigación como de proyección social se relacionan los proyectos gestionados en el 2023 y se hace una relación con años anteriores,

La Dirección de investigación reporta 69 proyectos del 2023; 48 de bogotá y 21 de la Seccional del Alto Magdalena. Este reporte videncia que la mayor cantidad de proyectos son de tipo Investigación + Desarrollo + Formación, donde además de la búsqueda sistemática y la indagación, se enfoca en la aplicación práctica de los resultados de la investigación y precisa componentes educativos destinados a mejorar las habilidades y conocimientos de los participantes del proyecto.

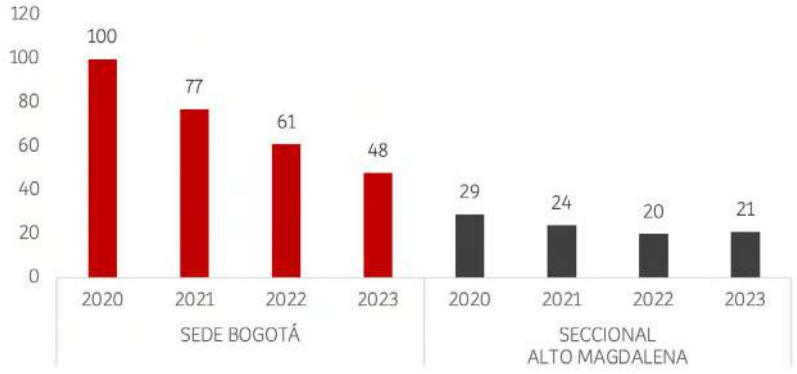
Gráfica 11. Número de proyectos de investigación 2023 sede Bogotá y SAM



Fuente: *Dirección de investigación – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Durante el 2021 y el 2023 hubo en total 380 Proyectos, 286 en la Sede Bogotá y 94 corresponden a la Seccional.

Grafica 12. Número de Proyectos de Investigación e innovación



Fuente: *Dirección de investigación – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Grafica 13. Número de Proyectos de investigación por tipo

Fuente: *Dirección de investigación – SharePoint 15 de diciembre 2023*

En la misma ventana de tiempo, se contó con un total de 12 productos resultado de Investigación transferidos efectivamente, es decir proceso mediante el cual los hallazgos y desarrollos obtenidos a través de la investigación se aplican y se utilizan en los grupos de interés.

Es de resaltar que La Unipiloto para el 2023-2 contó con 6 grupos de investigación categorizados así:

Tabla 12. Clasificación Grupos de investigación 2023-2.

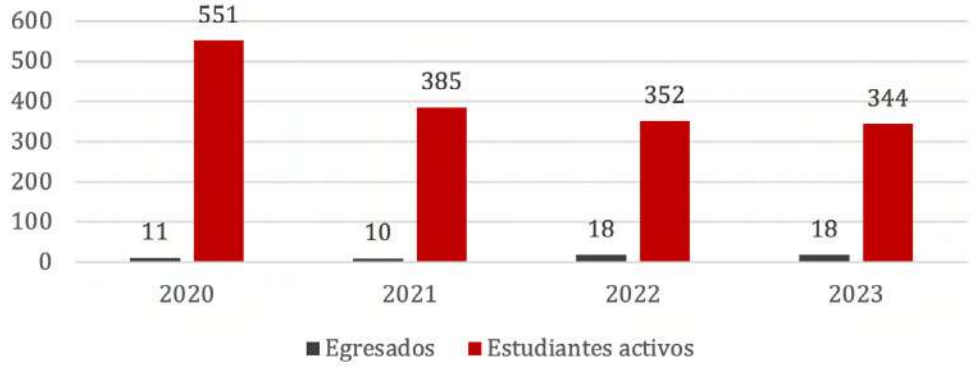
Nombre de Grupo	Clasificación
HD+i: Hábitat Diseño e Infraestructura	A1
Ambiente y Sostenibilidad - GUIAS	A1
Regional en Ecosistemas Empresariales y Emprendimiento - GIREE	A
InnovaTIC-Innovación en las Tecnologías de la Información	A
Innovación y Competitividad en las Organizaciones ICO	A
Desarrollos humanos, educativos y organizacionales - DHEOS	A

Ilustración 13. Semilleros de investigación 2023-2

Fuente: *Coordinación Estadística – Desarrollo Institucional*

Adicionalmente y con referencia al número de estudiantes y egresados (Bogotá y SAM) vinculados a los proyectos de investigación y desarrollo, proyectos de investigación, desarrollo e innovación y/o semilleros de investigación, se cuenta con las siguientes cifras:

Gráfica 14. Estudiantes y Egresados participando en proyectos de investigación y semilleros



Fuente: *Dirección de investigación – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Desde el punto de gestión de aliados y usuarios en proyectos de investigación se cuenta con las siguientes cifras:

Ilustración 14. Gestión de usuarios y aliados

Fuente: *Dirección de investigación - SharePoint 15 de diciembre 2023*

Por otra parte, desde la función sustantiva de Investigación, durante el año 2023 se realizó la vinculación de los impactos sociales, curriculares y de transferencia.

Principalmente se determinaron las estrategias de articulación con indicadores medibles entre proyectos de proyección social y docencia e investigación, para establecer el número de impactos de investigación y sociales generados de proyectos de investigación e innovación

Todos los proyectos de investigación deben contemplar la categoría de impacto científico y en concordancia a su alcance, vincular impactos curriculares y/o sociales. La existencia de cualquiera de estos impactos (curricular y/o social) es prioritaria en la formulación de proyectos de investigación 2024. Es importante resaltar que para cada uno de los impactos se formularon indicadores que permiten evidenciar mejor los resultados obtenidos, a continuación se destacan algunos:

Impacto Curricular

13 indicadores que incluyen:

- # planes de curso pregrado y posgrado alineados en el marco de proyectos de investigación, desarrollo e innovación
- # diplomados, cursos, certificaciones y otros generados en el marco de proyectos de investigación, desarrollo e innovación
- # trabajos de grado pregrado y posgrados generados en el marco de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Impacto Social

16 indicadores que incluyen

- # sectores económicos impactados por el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación
- # procesos de apropiación social del conocimiento para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social
- # territorios (x departamentos, municipios, etc.) impactados por el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación

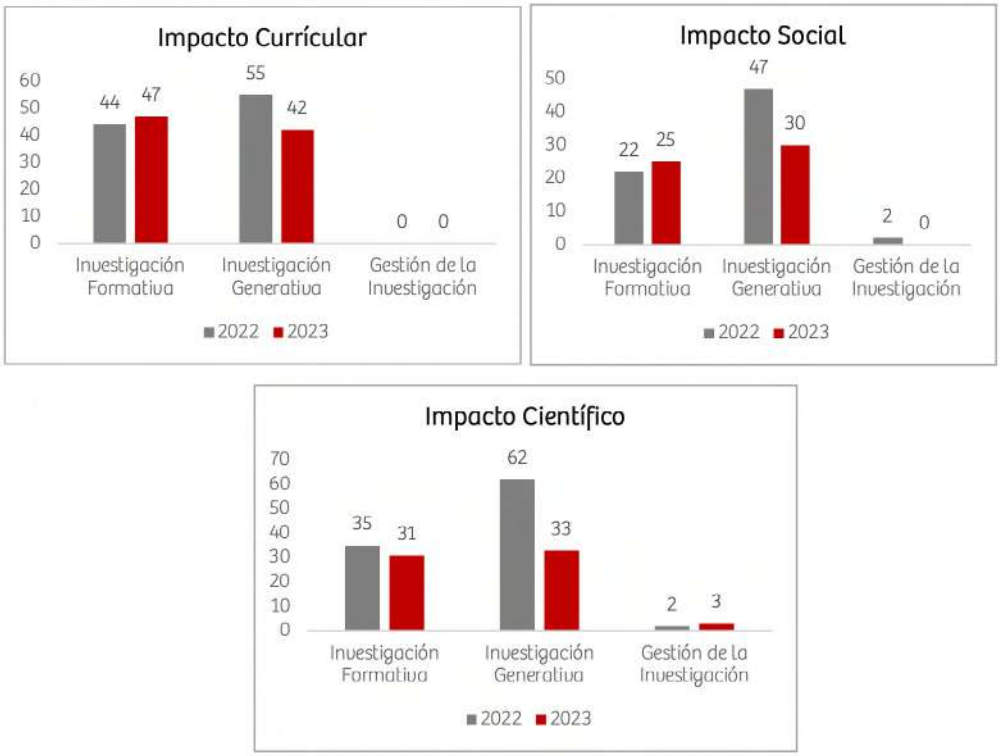
Impacto Científico

16 indicadores que incluyen

- # de licencias recibidas o licensing in (adopción de conocimientos y tecnologías de terceros)
- # de actividades de movilidad internacionales y nacionales de estudiantes y docentes
- # contratos de transferencia de know how

Como resultado de los impactos y productos de investigación y sociales obtenidos durante los años 2022 y 2023 en el marco de proyectos de investigación e innovación son:

Gráfica 15. Número de impactos generados en 2022 y 2023



Fuente: *Dirección de Investigación – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Como estrategia de evaluación y medición de impactos se construyó un instrumento a diligenciar en cada facultad, en donde se recogen diversos datos extraídos de la información de los proyectos.

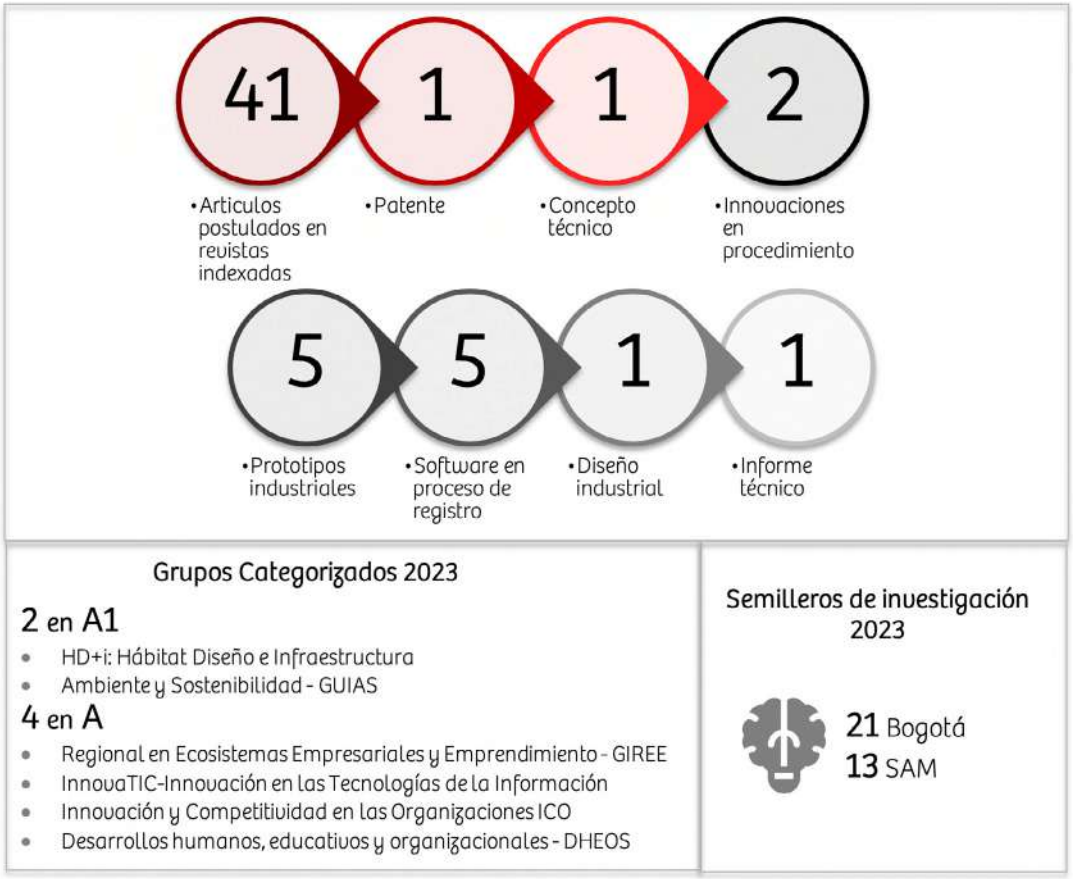
Debe señalarse además que el instrumento integra piloto, plantea indicadores sobre "incrementar los programas académicos que integran competencias investigativas" e "incrementar el porcentaje de cursos en planes de estudio que integran competencias investigativas" a partir de los resultados en las dos mediciones, se observa que el % es óptimo, dado que institucionalmente se ha generado como lineamiento académico para todos los programas de la Universidad, la generación de una ruta o trayecto formativo integrado mínimo por tres cursos (Como mínimo 6 créditos), lo que permite valorar los desarrollos de la investigación formativa. En dicha ruta se formulan resultados de aprendizajes, que permiten su medición, junto con la generación de un espiral de conocimiento que de razón de las habilidades destrezas y competencias que se deben desarrollar en coherencia con la disciplina.

Otro avance para destacar dentro de la gestión de Investigaciones son los documentos preliminares de: Perfiles de los Docentes investigadores por cada nivel (I, II, III, IV y V), Perfiles y funciones de los líderes de los Grupos de investigación Piloto y el Manual de cargos de la Dirección de investigaciones.

Cifras importantes para destacar:

- Productos en las categorías de Generación de nuevo conocimiento y Desarrollo Tecnológico e Innovación, que aportan a la futura recategorización de los Docentes.

Ilustración 15. Cifras 2023 de Investigación



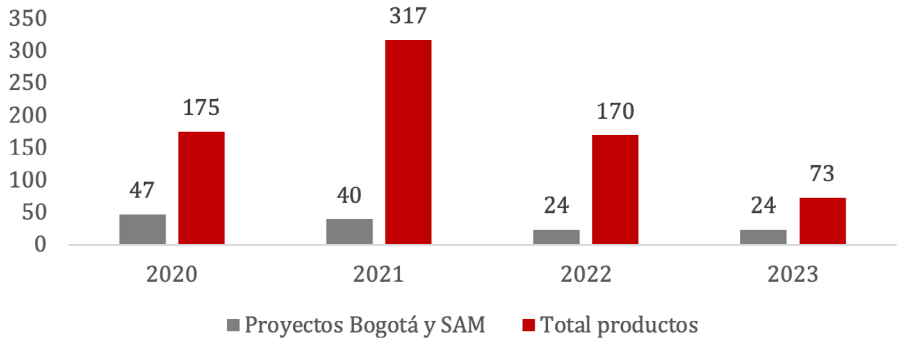
Fuente: *Dirección de investigaciones y Desarrollo Institucional*

Con respecto a Proyección Social, la visibilidad de los proyectos es un factor importante que se ha fomentado desde la unidad, para mostrar resultados de las intervenciones sociales tanto de bogotá como de la Seccional del Alto Magdalena y generar posicionamiento institucional en el entorno.

En articulación con el área de Comunicaciones se creó en la página web de la Unipiloto el micrositio de Proyección Social donde se encuentran los proyectos y sus logros, actividades, beneficios sociales entregados, población impactada, los aliados estratégicos que maneja cada uno de estos y las evidencias fotográficas que dan a conocer los resultados de cada iniciativa.

Los proyectos con la comunidad son la forma que permite un mayor impacto en la Construcción Social del territorio al tener un desarrollo principalmente en el entorno y de cara con los actores externos. A continuación se exponen las cifras en términos de proyectos, es de resaltar que los proyectos pasaron a ser Macroproyectos, es decir con la interrelación entre facultades, por lo tanto el # de proyectos ha disminuido, sin embargo, se promueve la generación de productos.

Gráfica 16. Número de Proyectos de Proyección Social.



Fuente: *Proyección Social*

En cuanto a la sistematización de los proyectos de Proyección Social, se adopta la herramienta "DotProyet", software libre para el seguimiento efectivo de las iniciativas de intervención, sus resultados, actividades y productos comprometidos, actualmente ya cuenta con los parámetros necesarios, se espera que a partir del 2024 con el propósito de tener información en tiempo real para conocer los avances y el seguimiento de forma continua según el cronograma de actividades de cada proyecto.

Con respecto a los productos resultantes de los proyectos de Proyección Social, están dados por la tabla de productividad de la Unidad, la cual responde a 3 factores iniciales. La necesidad de articulación con las funciones sustantivas de Investigación y Docencia, la transferencia social del conocimiento y finalmente a potencializar los impactos externos e internos.

Para hacer efectiva la visualización de estos productos para la comunidad interesada tanto externa como interna, la Unidad Institucional de Proyección Social en articulación con la Dirección de Biblioteca, espera incluir en el repositorio institucional "Re-Pilo" los productos derivados de los proyectos con la comunidad.

Otro avance para destacar desde la Proyección social es que a partir del año 2022 desde la unidad de esta función sustantiva se empleó el instrumento que permite validar este relacionamiento de forma externa e interna con el fin de levantar la información correspondiente al ejercicio y mapear entre otros, los sectores (público, privado, mixto o tercer sector) con los que trabajan los proyectos, el tipo de vinculo (aliado o beneficiario) y los territorios en los que estos se desarrollan.

Ilustración 16. Aliados Externos 2023 en Proyección social

Fuente: *Unidad de Proyección Social – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Ilustración 17. Aliados Internos 2023 en Proyección Social

Fuente: *Unidad de Proyección Social – SharePoint 15 de diciembre 2023*

Desde la misma Política Institucional de Proyección Social, se responde a las necesidades de las poblaciones y territorios en el marco de la planeación estratégica institucional en una ventana de 2020-2024, buscando una mayor incidencia e impacto en estos, a través de proyectos más estructurados y articulados, de mayor dimensión resultado de la experiencia que proviene de los procesos de seguimiento, aprendizaje y autoevaluación. Son entonces los proyectos, la estrategia a través de la cual la Proyección Social gestiona su impacto y su quehacer para la ventana de tiempo definida.

Se delineó el "Modelo de vinculación de productos e impactos docentes de Proyectos", el cual busca la transversalización de impactos de la función sustantiva para que ésta pueda ser articulada de una manera efectiva junto con la Investigación y la Docencia, de esta forma, promover mejores resultados en términos de impacto. Así mismo, busca brindar a la comunidad estudiantil herramientas formativas y participativas para desarrollar competencias y habilidades humanas y sociales, delineando una hoja de ruta que permita fortalecer y posicionar a la función sustantiva de Proyección Social en cada uno de los Programas Académicos y Facultades.

En este sentido, debe señalarse que en el instrumento Integra piloto se contempla el indicador que mide el "incremento del porcentaje de cursos en planes de estudio que integran competencias en proyección social", de su resultado se observa que con relación a la meta propuesta, están por debajo del 10%, es decir que son bajos, dado que no se había establecidos criterios institucionales para incorporación de los desarrollos de la función sustantiva con el currículo, pues las acciones de la función sustantiva de proyección social, solo se daban en relación de la ejecución de proyectos a la comunidad, aspectos que se reorientan con una propuesta desde la vicerrectoría

que hace acentos, para la vinculación de estudiantes al desarrollo de los proyectos, como parte integral del desarrollo de curso (otro escenario formativo), al igual que el uso de los productos generados en los proyectos en el desarrollo de planes de estudio.

Adicionalmente es de exaltar que en el 2023 se consolidó el Primer Reporte de Sostenibilidad Institucional (2020-2022). Teniendo en cuenta que la institución se adhirió voluntariamente al Pacto Global, la iniciativa que promueve Naciones Unidas para la consecución de los ODS y el fomento de la sostenibilidad a nivel mundial, se realiza el reporte con el objetivo de indicar los principios para la Educación y Gestión Responsable (PRME) del Pacto Global; en este reporte se visibilizan los principales logros y resultados institucionales en cinco grandes componentes: Liderazgo y estrategia, Docencia, Investigación, Proyección Social y Administración de la Operación. Documento que se encuentra alojado en el sitio de Proyección Social de la página institucional.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Índice que permite medir el nivel de Transferencia de Conocimiento (TC) y Apropiación Social de Conocimiento (ASC), de los resultados de investigación e innovación.
- 9 Acuerdos colaborativos firmados, para garantizar la participación de aliados y usuarios en los proyectos de investigación e innovación
- 48 estudiantes certificados en los niveles de Junior I y Junior II de la Escuela de Semilleros Piloto y se graduaron 6 profesionales con mención de Jóvenes Investigadores Piloto.
- Modelo de vinculación de productos e impactos docentes de Proyectos
- Primer Reporte de Sostenibilidad Institucional (2020-2022)

Dentro de la metodología de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico se concibe la medición de los indicadores, en el *Anexo 1. Tabla de medición de indicador es Plan Estratégico*, se presenta el resultado obtenido, teniendo en cuenta la métrica de acercamiento porcentual con respecto a las metas establecidas al inicio de la vigencia del plan.

Estrategia 3. Personas que transforman

Comunidad fortalecida, resiliente y diversa.

La estrategia Personas que Transforman está compuesta por 6 objetivos, los cuales se operacionalizan a través de los instrumentos: Estudiantes como Centro de Acción; Formación a lo Largo de la Vida y Flexibilización Curricular; Fortalecimiento del Cuerpo Profesoral; Red de Egresados y Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional S.A.C.T.I.; los cuales responden a líneas de acción que a su vez son operacionalizadas a partir de un conjunto de actividades y sus correspondientes productos.

Objetivo 1: Alinear las actividades académicas, de apoyo y desarrollo integral para potenciar el proceso formativo del estudiante

Objetivo 2: Desarrollar metodologías que le permitan al estudiante culminar su programa formativo de forma efectiva y con valor agregado

La población de estudiantes matriculados en modalidad presencial de la UniPiloto en la sede Bogotá del año 2020 al año 2023 es de 40.188 en los niveles de formación de pregrado y posgrado, como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 13. Población matriculada modalidad presencial Sede Bogotá

	Pregrado	Posgrado	Total estudiantes
2020-1	4721	829	**5550**
2020-2	3874	806	**4680**
2021-1	4118	923	**5041**
2021-2	3843	761	**4604**
2022-1	3673	689	**4362**
2022-2	3512	1025	**4537**
2023-1	3384	802	**4186**
2023-1	3177	701	**3878**

Fuente: *Sistema de Información BANNER, 2023.*

En la Seccional del Alto Magdalena de la UniPiloto la población de estudiantes matriculados en modalidad presencial del año 2020 al 2023 es de 9.250 distribuidos en los niveles de formación de pregrado y posgrado como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 14. Población matriculada modalidad presencial Seccional de Alto Magdalena

	Pregrado	Posgrado	Total estudiantes
2020-1	1204	25	**1229**
2020-2	1018	20	**1038**
2021-1	995	27	**1022**
2021-2	933	18	**951**
2022-1	976	34	**1010**
2022-1	952	62	**1014**
2023-1	966	88	**1054**
2023-2	931	48	**979**

Fuente: *Sistema de Información BANNER, 2023.*

La población de estudiantes matriculados en modalidad virtual de la UniPiloto entre los años 2020 a 2023 es de 5.996 distribuidos en los niveles de formación de pregrado y posgrado como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 15. Población matriculada modalidad virtual 2020-2023

	Pregrado	Posgrado	Total estudiantes
2020-1		484	**484**
2020-2		652	**652**
2021-1		779	**779**
2021-2		858	**858**
2022-1		553	**553**
2022-1	25	458	**483**
2023-1	128	504	**632**
2023-2	255	591	**846**

Fuente: *Sistema de Información BANNER, 2023.*

El presente análisis, tiene como finalidad evidenciar el comportamiento de cada una de las campañas de inscripciones y matriculas de estudiantes nuevos y antiguos de los últimos 3 años (2021 – 2023) en cada uno de sus períodos académicos; y la incidencia de factores tanto internos como externos que han influido de manera importante en el número de estudiantes que han ingresado y su permanencia en la Universidad.

Factores Externos:

- La contingencia que generó la pandemia entre el año 2020 y 2021.
- La inestabilidad económica desencadenada por la pandemia.

Factores Internos:

- Precio frente a la competencia.

INSCRITOS

- Variación I vs II semestre año: es importante identificar que el mercado actual de la Universidad corresponde a los bachilleres egresados de colegios calendario A, es decir, que culminan sus estudios al finalizar el año, razón por la cual se ve marcada la diferencia, si lo comparamos con el número de estudiantes que ingresan en el II período académico del año.

Plan Estratégico: para la consecución de nuevos estudiantes, desde el Departamento de Mercadeo y con el apoyo de los comercializadores, se han estructurado estrategias puntuales de mercadeo directo (conferencias, ferias, visitas a la Universidad, open day, master class), que buscan posicionar a la Universidad dentro de la audiencia potencial y actual. Así mismo la pauta en medios masivos y apoyados en la estrategia digital, captamos leads, que nos permiten masificar las bases de datos, para dar a conocer la oferta académica, tanto presencial como virtual. De igual forma la nivelación de precios a la que se le denominó Beneficio Piloto que iba desde 8% al 25% en el valor total de la matrícula.

MATRICULADOS

De acuerdo con el plan de mercadeo, se han establecido una serie de acciones que buscan influir de manera favorable en la toma de decisión del estudiante, enfocadas en necesidades puntuales como lo son las académicas y económicas.

Estas estrategias de cierre nos han dado un indicador sobre la tasa de absorción del 47%, con respecto al total de los inscritos que tenemos semestre a semestre y que hace pertinente, volver a mencionar que nuestro mercado actual corresponde a los bachilleres egresados de colegios calendario A.

Otra de estas acciones que se han implementado para fortalecer el proceso de matrícula ha sido CrediPiloto, crédito directo con la Universidad, convirtiéndose en una aliado confiable, ágil y oportuno para pagar de forma cómoda él semestre; al igual están los convenios con entidades bancarias y asesoría para crédito ICETEX

ANTIGUOS MATRICULADOS

Como unidad de apoyo, desde el Departamento de Mercadeo en conjunto con los programas académicos y para fortalecer la permanencia de los estudiantes antiguos, se creó una campaña de fidelización, con el objetivo de identificar y dar solución una

a una a las necesidades de los estudiantes, incentivando sentido de pertenencia y la apropiación institucional.

En cuanto a los instrumentos que se vinculan directamente a estos objetivos, Estudiantes como Centro de Acción tiene como propósito el fortalecimiento de los procesos adaptativos y transformadores en los estudiantes, con ambientes de aprendizaje en tiempo, espacios, metodologías, modalidades, infraestructura y servicios que reconozcan la diversidad.

En la operacionalización de la línea de acción Posicionar a la universidad como inclusiva en género, cultura, edad y condición socio – económica, se evidencia el desarrollo de capacitaciones a docentes y administrativos relacionadas con la atención a personas con discapacidad auditiva y visual. En este mismo sentido, para fomentar el ingreso de población estudiantil con bajos recursos en la Seccional del Alto Magdalena- SAM, se inició en el mes de agosto del año 2023 el proceso de solicitud de firma del convenio con el Ministerio de Defensa Nacional, con el fin del posibilitar el ingreso de población militar y de seguridad nacional a la UniPiloto. En la actualidad la Seccional tiene convenios y/o alianzas públicos y privados que otorgan descuentos en las matrículas para el acceso a programas de pregrado y posgrado.

La Universidad en la Sede Bogotá cuenta con el Departamento de Bienestar Institucional y en la Seccional del Alto Magdalena cuenta con la coordinación y el equipo de bienestar, los cuales promueven una formación integral, por medio de sus programas en las áreas de Salud, Cultura, Deportes, Promoción y Desarrollo, y Programa de Orientación Universitaria – POU. En el portafolio de servicios de Bienestar Institucional se encuentra el servicio de psicología que se brinda desde tres estamentos: el Programa de Orientación Universitaria- POU, desde el área de Salud con Mediexpress y desde el área de Promoción y Desarrollo, los tres con el objetivo de ofrecer a la comunidad educativa un servicio de calidad y de manera oportuna, sin embargo, cada área ofrece el servicio desde perspectivas diferentes:

- *POU, servicio de psicología educativa.* El POU cuenta con atención psicológica, la cual se enfoca en psicología educativa y su población objetivo es la estudiantil, no obstante, presta el servicio de asesoría psicológica a docentes y/o administrativos que requieran la atención.
- En la sede Bogotá se oferta *Mediexpress,* servicio de psicología clínica. Se realiza una evaluación inicial exhaustiva de estudiantes y docentes que incluya entrevistas clínicas, cuestionarios de salud mental y pruebas psicométricas. Esta metodología se enfoca en la atención clínica de problemas de salud mental específicos, en cumplimiento de las leyes y regulaciones colombianas, incluyendo la Ley 23 de 1981 (Ley Estatutaria de la Salud), la Ley 100 de 1993 (Ley

del Sistema General de Seguridad Social en Salud), la Resolución 1995 de 1999, la Ley 1273 de 2009 (Ley de Delitos Informáticos), la Ley 1581 de 2012 (Ley de Protección de Datos Personales) y el Decreto 538 de 2015.

Promoción y Desarrollo, primeros auxilios psicológicos. Creado en el segundo semestre del 2022, como respuesta al apoyo emocional que se demandaba por las consecuencias derivadas de la pandemia Covid 19. El servicio de Primeros Auxilios Emocionales se ofrece como un servicio de escucha y contención emocional, que deriva y direcciona a otras dependencias la atención requerida, este servicio está dirigido especialmente a la población estudiantil de la Universidad.

De igual manera y teniendo en cuenta lo anterior, cada área realiza el seguimiento y la evaluación de manera diferente.

En la Seccional del Alto Magdalena- SAM desde al área de salud, se cuenta con un contrato de prestación de servicios que incluye servicio médico y de enfermería desde el cual se realizan diversas campañas de promoción y prevención, estudio semestral de hoja de vida clínica para estudiantes de primer semestre, y consulta médica programada para todos los que integran la comunidad académica.

Por su parte, el área de cultura cuenta con profesionales idóneos en las especialidades de danza y teatro, estos profesionales son docentes cátedra que reparten su tiempo laboral entre los cursos libres donde se conforman los grupos representativos, y el desarrollo de las electivas institucionales de danza y dominio y control del pánico escénico, siendo estos, espacios integrales de educación para nuestros estudiantes. En la seccional, los cursos libres se ofertan no solamente a la comunidad académica sino a los habitantes de Girardot y la Región.

El área de deportes oferta los espacios de formación y grupos representativos de voleibol y baloncesto mixto, futsala masculino y femenino, tenis de mesa, y fútbol. Los entrenamientos son espacios de integración entre diferentes actores del proceso académico ya que a ellos asisten egresados, estudiantes, docentes y personal administrativo. También se oferta en el espacio académico la electiva hábitos de vida saludable, y desde el año 2022 se implementó un espacio denominado recreación y aprovechamiento del tiempo libre, que nos ha permitido generar un ambiente cálido entre los estudiantes, y brindarles un espacio en el que usan su tiempo disponible en actividades positivas, y los alejan de situaciones negativas en el proceso educativo.

En trabajo conjunto con el Departamento de Publicaciones y Comunicación se ha puesto en marcha la implementación de la estrategia de Comunicación de Bienestar Institucional o Plan de Comunicaciones de Bienestar desde el año 2022, se han reali-

zado constantes revisiones y actualizaciones, para esta vigencia del Plan, se renovó la imagen de cada área de Bienestar, en cuanto a color y disposición de la información, además se actualizó la información estas en la página web, en la cual se encuentran publicados igualmente los lineamientos de Bienestar Institucional, así como el portafolio de servicios ofertados a la Comunidad Universitaria estudiantes, docentes, administrativos y egresados e incluso a familiares y acudientes de estudiantes, dichos servicios son evaluados a partir de encuestas de satisfacción que permiten establecer el impacto de las actividades desarrolladas en las áreas de Cultura, Promoción y Desarrollo; y el Programa de Orientación Universitaria- POU. Las valoraciones recibidas de los servicios permiten al Departamento de Bienestar tener información relevante para mejorar el servicio.

En línea con el fortalecimiento y la visibilización del Portafolio de Servicios de Bienestar institucional se mantienen constantes los programas de radio de las áreas de Bienestar, las comunicaciones en redes sociales y las diferentes estrategias comunicativas y de difusión, con el objetivo de divulgar todos los eventos y actividades.

La caracterización de la población estudiantil en alto riesgo de deserción se ha dado en trabajo colaborativo con Desarrollo Institucional, desde el año 2022 la información obtenida en la caracterización de primer ingreso se presenta en gráficos y es posible consultarla en Share Point discriminando variables como facultad, cohorte de aplicación, aspectos académicos, psicosociales, entre otros. Como meta se proyecta la publicación de los datos resultantes de las encuestas de 4°, 8° cohorte y posgrados. la caracterización estudiantil existente en la Universidad presenta información de orden descriptivo más que analítico debido a la alta complejidad que representa el cruce de variables para determinar diferentes tipos de riesgos presentes en la población estudiantil, además de la articulación de todas las áreas administrativas involucradas en los procesos académicos, el acceso a las distintas bases de datos y el fortalecimiento de los equipos de intervención y acompañamiento.

En la medición de la deserción acumulada de pregrado el indicador muestra incremento en los periodos 2021-1 hasta 2022-2 periodo postpandemia, luego del cual se observa una tendencia a disminuir en 2023-1 y 2023-2. Durante esta ventana de tiempo, 2021-1 a 2023-2, Bienestar Institucional y el Programa de Orientación Universitario POU, retomaron la atención presencial a estudiantes notando un aumento en las consultas en atención en psicología POU, en este periodo y acorde a lo anterior el área de Promoción y Desarrollo crea el programa: PAE (Primeros Auxilios Emocionales) para atender la demanda de los estudiantes en crisis emocionales.

En lo que respecta a la deserción por cohorte de pregrado, en este indicador se observa un comportamiento sostenido en la disminución de las cifras de deserción por cohorte en pregrado, de igual manera la oferta de servicios de Bienestar y del POU se ha mantenido abierta realizando un seguimiento a estudiantes que han sido remitidos por los programas académicos o han solicitado servicios de manera voluntaria. De acuerdo las estadísticas institucionales, se presenta un incremento el uso de los servicios de Bienestar a partir de 2021-1 en la mayoría de las áreas.

En la deserción por cohorte de Maestría este indicador muestra una notable disminución en los índices de deserción por cohorte en maestría, pasando de un 78,6% en 2021-1 a un 36.5% en 2023-2, lo que deja esta última cifra sobre la meta propuesta en 2020; Bienestar Institucional participa en los procesos de posgrado en la Inducción Institucional con la oferta de servicios de todas las áreas, también ofrece un taller de manejo del tiempo y aunque la participación de los estudiantes de posgrado es mínima tiene abierta la oferta de servicios y actividades de todas las áreas, Deportes, Cultura, Promoción y Desarrollo, Salud y del POU.

Finalmente, en temas de ausencia intersemestral de pregrado, el indicador muestra un comportamiento irregular pasando de un 13% en 2021-1 con un pico de 21% en 2022-2 para mostrar un comportamiento descendente en el 2023, desde el POU cada semestre se envía a los estudiantes que presentan ausentismo una encuesta para conocer los motivos de este comportamiento además de la oferta de servicios en psicología y psicopedagogía. De acuerdo con la encuesta de ausentismo realizada en 2022, se identificó que la ausencia de recursos económicos, el horario de estudio que no se ajustaba a las condiciones laborales o familiares y las dificultades emocionales como: depresión, ansiedad, separación de padres o propia, ausencia de motivación fueron las principales causas de este fenómeno, además que este periodo coincide con el regreso 100% a las actividades presenciales después de la pandemia.

Con la entrada en funcionamiento del Sistema de Alertas Tempranas Adviser en 2024, se espera que la tendencia a disminuir de la deserción acumulada sea sostenida ya que se cuenta con información en tiempo real y los apoyos desde todas las áreas se ofrecen de manera oportuna.

En cuanto a la creación de estrategias integrales para intensificar la retención y disminuir la deserción, en el año 2023 en articulación entre Bienestar Institucional, el Programa de Orientación Universitaria- POU, la Dirección de Tecnología y Desarrollo Institucional se logró la adquisición del Sistema de Alertas Tempranas SAT mediante la Resolución de Consiliatura No. 187-2023, con el propósito de dar solución a la identificación de estudiantes en alto riesgo de deserción teniendo en cuenta

las variables particulares de la institución. Se resalta el beneficio de implementar este Sistema así mismo en la consolidación de la información correspondiente a la participación de la comunidad educativa en todas las áreas de Bienestar. Se plantea para el año 2024 la conformación del Comité de Permanencia con el propósito de realizar seguimiento a la implementación del SAT y para revisar y actualizar el lineamiento para disminuir la deserción.

En el año 2023 se realizó revisión y actualización del documento POU donde se consignan los mecanismos existentes para apoyar el acceso y permanencia de los estudiantes en la institución.

En la Facultad de Arquitectura se realiza la remisión de estudiantes al POU con el fin de que tengan un apoyo en los aspectos psicológico y o en lo académico; para esto se realizó una clasificación de situaciones:

a. Estudiantes que realizaron el reingreso en el primer semestre de 2023
b. Estudiantes que perdieron en el primer corte un curso con notas inferior a 2.0
c. Estudiantes con pérdidas de dos cursos
d. Estudiantes con pérdidas de tres cursos
e. Estudiantes que están repitiendo un curso 3 veces o más

Para el segundo semestre se realizó una socialización y concientización a los profesores sobre los mecanismos de acción temprana con relación al estado académico de los estudiantes que recibían en sus cursos a inicio del semestre. Es así como se informó si los estudiantes estaban repitiendo cursos, si eran estudiantes de reintegros o habían presentado anteriormente bajo rendimiento académico.

De igual forma, en SharePoint se compartió un formulario para que reportaran a los estudiantes durante su proceso académico (incluyendo fallas) con el objetivo de tener alertas tempranas. La revisión de estos reportes se realizaba en el comité del programa, con lo cual desde decanatura se hacía un primer llamado de alerta a los estudiantes. Esto contribuyó a que los estudiantes estuvieran más atentos a su proceso y reforzó la disminución del ausentismo en clase.

De igual forma, para los programas de Diseño, se realiza un análisis del avance académico de los estudiantes priorizando aquellos que están cerca al cumplimiento del total de créditos requeridos para la postulación a grado; por tanto, se toman aquellos que están dentro del rango de 130 a 136 (incluyendo la práctica) o de 120 a 125 (sin incluir la práctica), de tal forma que se puedan revisar particularmente los casos y orientar a cada estudiante para el cumplimiento final del plan de estudios. Esta labor

se realiza con base en la información del sistema académico o directamente de la remitida por Desarrollo Institucional.

En la herramienta Power BI se encuentran las estadísticas institucionales de graduación oportuna de los estudiantes en la Sede Bogotá y en la Seccional del Alto Magdalena- SAM. A continuación, se presentan los promedios de semestres para lograr la graduación:

Ilustración 18. Semestres promedio para lograr la graduación Sede Bogotá

Fuente: *Desarrollo Institucional – Tableros Power BI, 2023*

Ilustración 19. Semestres promedio para lograr la graduación Seccional Alto Magdalena

Fuente: *Desarrollo Institucional – Tableros Power BI, 2023*

En relación con las pruebas Saber Pro como estrategia preparatoria el programa de Arquitectura realiza talleres simulacro relacionados con el módulo disciplinar. El simulacro comparte similitudes en cuanto a la dificultad del encargo (y su representación en un tiempo limitado) que se necesita resolver. Adicionalmente el programa tiene una participación en la generación de las preguntas de estado, realizada a través de la ACFA quien realiza convocatorias para la participación de docentes con un nivel educativo de maestría o doctorado y con mínimo 6 meses de experiencia profesional. De esta forma se involucra a la universidad en la Evaluación de las pruebas Saber Pro - Modulo especifico de proyectos-. Cuya participación requiere la asistencia a jornada de capacitación y jornadas de codificación que se desarrollan durante 3 días.

Por parte de la Universidad Piloto de Colombia participaron en el 2023 los docentes Arq. Sara Luciani y Arq. William Blain quienes expusieron sus opiniones para la construcción de la prueba arquitectónica, y quienes además nos dieron una referencia académica con relación al nivel nacional. Esta participación es de gran utilidad para el establecimiento de planes de mejoramiento y cambios requerido en los cursos que responden a esta prueba.

Frente a lo relacionado con las competencias genéricas que evalúa el Saber, la Facultad de Ingeniería adopta estrategias para otorgar un valor agregado a sus estudiantes, con el fin de que aprendan y/o reaprendan sobre aspectos que son adquiridos previo al ingreso a la Universidad por la educación de sus padres o el colegio y que están asociados a dichas competencias. Ello se ve reflejado en el cumplimiento de las metas institucionales que incluso han superado el porcentaje esperado y que conllevan a la reflexión de generar acciones de fortalecimiento acompañado desde el área común.

Algunas de las razones en la mejora de los resultados que se observan en la prueba Saber Pro con respecto a las competencias específicas, están asociadas a la revisión permanente de las metodologías de enseñanza, la pertinencia de lo que se enseña, y los contenidos que se abordan en los programas de la Facultad de Ingeniería y al empoderamiento que a través de la ceremonia de los lápices se otorga a los estudiantes previo a la presentación de la prueba. Lo anterior, ha conllevado a tener estudiantes con destacados resultados, como en el año 2022 donde 10 estudiantes recibieron el reconocimiento de la Facultad de Ingeniería por su desempeño en dichas pruebas gracias a lo reportado por el ICFES (4 de Ingeniería Civil, 3 de Ingeniería Financiera, 2 de Ingeniería de Sistemas, 1 Ingeniería Mecatrónica). En busca de mejores resultados es necesario generar acciones institucionales que redunden en simulacros que permitan a los estudiantes afrontar la prueba, diagnosticar el alcance en las competencias de los estudiantes y tomar medidas.

En relación con la divulgación de los resultados de las pruebas Saber Pro en la Seccional del Alto Magdalena- SAM se proyecta para el año 2024 resaltar los logros individuales de los estudiantes a través de la puesta en marcha de la campaña, la cual se centrará en divulgar los casos de éxito académico de aquellos alumnos que han alcanzado resultados sobresalientes en sus pruebas Saber Pro, resaltando su dedicación y excelencia.

Se proyecta que esta iniciativa se fusione con la campaña #OrgulloUniPiloto, que tiene como propósito celebrar y reconocer a los miembros destacados de la comunidad. Al unificar estas dos campañas, se propende la creación de un ambiente de reconocimiento y admiración, no solo en el ámbito académico sino también en el contexto más amplio de la vida universitaria. De esta manera, se busca fortalecer el sentimiento de pertenencia en la comunidad UniPiloto.

Se relacionan en el siguiente grafico los resultados obtenidos en la medición del avance de cada una de las líneas de acción del instrumento Estudiantes como Centro de Acción:

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Lineamientos institucionales de bienestar institucional publicados en la web.
- Portafolio de servicios de bienestar consolidado.
- Implementación de encuestas de satisfacción de los servicios de bienestar.
- Conformación del comité para la implementación de la política de educación inclusiva.
- Adquisición del sistema de información ADVISER.

Objetivo 3: Potenciar a los profesores como parte de un cuerpo profesoral diverso, cualificado y pertinente con la visión UPC

El instrumento de Fortalecimiento del Cuerpo Profesoral tributa a los objetivos 3 y 4 con el propósito de fortalecer la cualificación docente, de manera que se reflejen los intereses y las habilidades cambiantes de los profesores para atender las necesidades de la comunidad académica y facilite el logro de los resultados de aprendizaje.

Por medio del Acta N°04-2023 del Consejo Superior Académico aprobó el Plan General de Desarrollo Profesoral 2023-2028 en el marco de la línea de acción del fortalecimiento de la cualificación de los docentes de la institución, el documento se encuentra publicado en la Página Web Institucional. Uno de los objetivos del plan es

"Cualificar a los profesores en competencias y habilidades pedagógicas, didácticas, comunicativas, sociales y digitales para fortalecer el proceso formativo de los estudiantes y su labor docente", el cual se operacionaliza por medio del desarrollo de actividades realizadas en el eje tres (3) del plan con los cursos, talleres y seminarios de la Formación y capacitación en competencias.

En el año 2022 se analizaron las estadísticas de los cursos tomados por los profesores activos en los últimos cinco años, a partir de lo ofertado por la Dirección de Desarrollo Docente. Así se determinó la oferta de capacitación intersemestral, logrando desarrollar siete (7) cursos, asociados a las competencias: Pedagógica y didáctica, Humana e interpersonal, Investigativa, Tecnológica y de Planificación y gestión, para la formación de 72 profesores de la institución que aprobaron los cursos, de los cuáles, 66 pertenecen a la sede Bogotá y 6 a la Seccional del Alto Magdalena. Se resalta que en el curso de "Bienestar interpersonal" participaron de 25 docentes, el cambio se dio con el direccionamiento y desarrollo a cargo de profesores de planta de la universidad.

Adicionalmente, con apoyo institucional se logró capacitar a 137 docentes de planta en "Formación en Educación Inclusiva", que se impartió en la modalidad de taller por parte del Bienestar Institucional en la Sede Bogotá.

En el año 2023 se desarrollaron cinco (5) cursos, asociados a las competencias: Pedagógica y didáctica, Humana e interpersonal y Tecnológica, para la formación de 67 profesores de la institución que aprobaron los cursos, de los cuáles, 48 pertenecen a la sede Bogotá y 19 a la Seccional del Alto Magdalena.

Para fortalecer, socializar, divulgar y ejecutar el Plan de formación y cualificación docente en tendencias de la educación y las tecnologías de información y comunicación (TIC), en los últimos cuatro años, se ha logrado capacitar a 127 y 79 profesores de la sede Bogotá respectivamente en esas competencias, específicamente en el año 2022 se formaron 22 docentes y en el año 2023 se capacitaron 21 profesores.

Además, como novedad cinco (5) profesores tomaron el curso virtual "Enseñanza innovadora en la Educación superior" de la universidad de Piura en Perú, que les homologó el requisito de cualificación indicado el Estatuto Docente.

Para promover en los docentes la participación en convocatorias que faciliten el acceso y apoyo a la formación avanzada (maestría y doctorado) de profesores de planta, como parte del Plan General de Desarrollo Profesoral, eje de Formación avanzada, se motiva a los docentes de planta para participar en las estrategias

orientadas a apoyar estudios en posgrados que les permita mejorar su nivel de formación académica mediante la convocatoria anual que se realiza desde Desarrollo Docente. Se realiza una convocatoria anual, la unidad presenta el análisis de las solicitudes ante el Comité Asesor Docente, en el cual se emite el concepto de viabilidad y la decisión para el otorgamiento o no de los apoyos, soportados mediante el acta correspondiente. En los últimos cuatro años esta convocatoria ha permitido otorgar apoyos para estudios de doctorado, maestría y para estancia doctoral internacional a once (11) profesores de planta.

Desde el año 2021 se inició el proyecto becas 100% para cursar especializaciones UPC, apoyando a once (11) profesores de planta que en su momento poseían pregrado como máximo nivel de formación, logrando que en el corto plazo ellos obtengan título de especialista alcanzando perfiles que respondan a las necesidades institucionales y del entorno para impactar la formación de los estudiantes en concordancia con la misión y principios de Universidad Piloto de Colombia. Los apoyos otorgados en últimos cuatro años por la institución fueron del orden de seis millones en el año 2020, sesenta y cinco millones en 2021, noventa millones en el 2022 y veintiocho millones en el año 2023.

El resultado del cálculo de los indicadores permite medir la cantidad de profesores capacitados semestralmente, evidenciándose que desde el inicio el indicador en el año 2020 se encontró superior a la meta, posibilitando que la mayor cantidad de docentes formados se diera en el primer semestre de la medición, permitiendo que los resultados sean favorables a lo largo de la ventana de tiempo. Las variaciones indican que el cuerpo profesoral se ha capacitado en cada una de las competencias del Plan General de Desarrollo Profesoral y resaltan el compromiso formativo que han querido los docentes logrando fortalecer este indicador con relación al indicador y a la meta.

Respecto a la meta de incrementar el número de docentes planta con competencias pedagógicas virtuales, se identifica el crecimiento exponencial de este indicador durante la ventana de tiempo lo cual constata el alcance del Plan General de Desarrollo Profesoral y los objetivos que tiene sobre la formación pedagógica y tecnológica sobre los docentes. Al superar la medición la meta, se denotan los beneficios que genera el campus virtual de la Universidad sobre el plan de capacitaciones docente y como las modalidades sincrónicas y asincrónicas permiten que los docentes se capaciten de forma permanente en la institución o con el sector externo. Este indicador puede impactar de manera positiva también en los docentes catedráticos de la institución que pueden tomarlo también como una oportunidad formativa.

Se establece también en indicador la meta de incrementar los docentes con formación maestría institucional, sí bien es un indicador que comienza con variación inferior a la meta a partir del año 2020, se logra consolidar a partir del año 2022 con procesos paralelos que desarrollaron desde el área que coinciden con el perfilamiento y el seguimiento a la formación docente, el apoyo en las convocatorias de formación avanzada y la convalidación de títulos obtenidos por docentes de planta en el exterior. Para el año 2023 la medición permite constatar que la meta se ha cumplido a cabalidad beneficiando a la institución y al desarrollo de las funciones sustantivas.

Por último, respecto a incrementar los docentes con formación doctoral institucional, este es un indicador importante para los procesos institucionales que adelantan los docentes en términos de investigación y que inició en el año 2020 con una variación positiva con relación a la meta inicialmente establecida, permitiendo cumplirlo de forma objetiva. La medición anual, posibilita una exigencia armónica en la meta, logrando establecer una nueva medición en la cual la variación solamente oscila entre el 1% según el cierre que se tuvo para el año 2023.

Objetivo 4: Realizar seguimiento y evaluación al desempeño de los profesores

La unidad de apoyo académico Desarrollo Docente efectuó la armonización del Sistema de Evaluación Docente para determinar el desempeño, permanencia y cualificación de los profesores, los cambios realizados fueron:

1. Integrar en la plataforma la evaluación general con las electivas de bienestar y las prácticas.
2. Definir un calendario diferenciado para la aplicación de la heteroevaluación, la autoevaluación y la coevaluación.
3. Incluir los docentes de planta sin horas de docencia a quienes no se les evaluaba su desempeño en la Sede Bogotá.
4. Incorporar la evaluación de prácticas de la Seccional del Alto Magdalena – SAM.
5. El seguimiento del plan de mejoramiento de los profesores con promedio inferior a 4.0 en los resultados de la heteroevaluación y la coevaluación.

El sistema fue aprobado por el Consejo Superior Académico Acta N°10-2022, se evidencia la correspondiente publicación del *Documento Sistema de Evaluación Docente Armonización, 2022,* en la Página Web Institucional.

En consecuencia, los instrumentos de evaluación fueron analizados y modificados, así:

1. Incluyendo aspectos específicos del perfil docente Piloto.

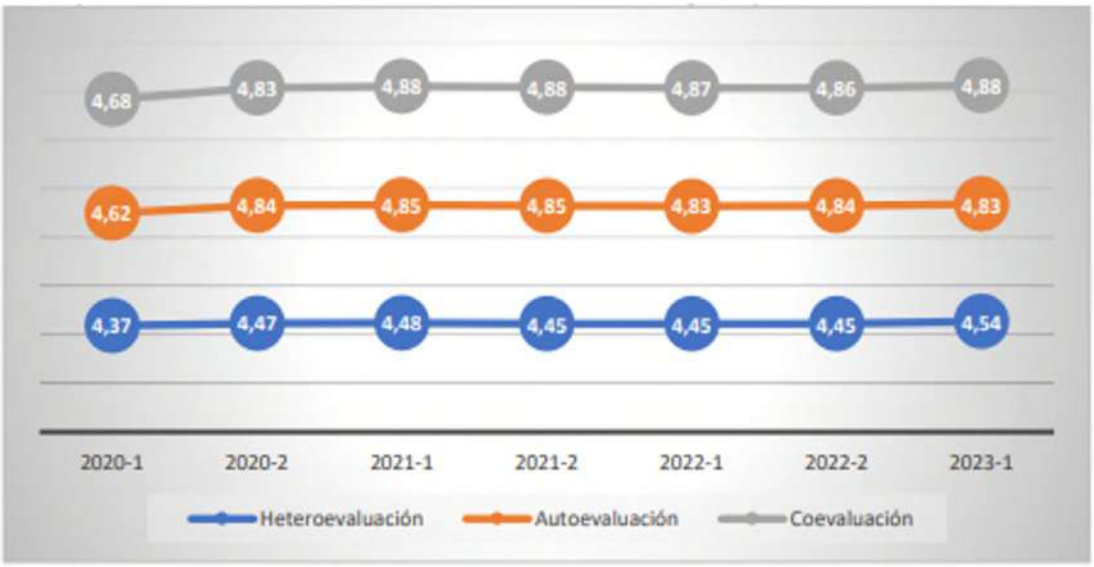
2. Incorporando la evaluación de las competencias: tecnológica, compromiso y planificación y gestión, según lo solicitado en el capítulo de profesores en la resolución 21795 del Ministerio de Educación nacional.

3. Se asoció la evaluación del desempeño para docentes de planta en la competencia "compromiso".

4. Se armonizaron las competencias, las preguntas, los indicadores, los planes de mejora y los informes generales y específicos.

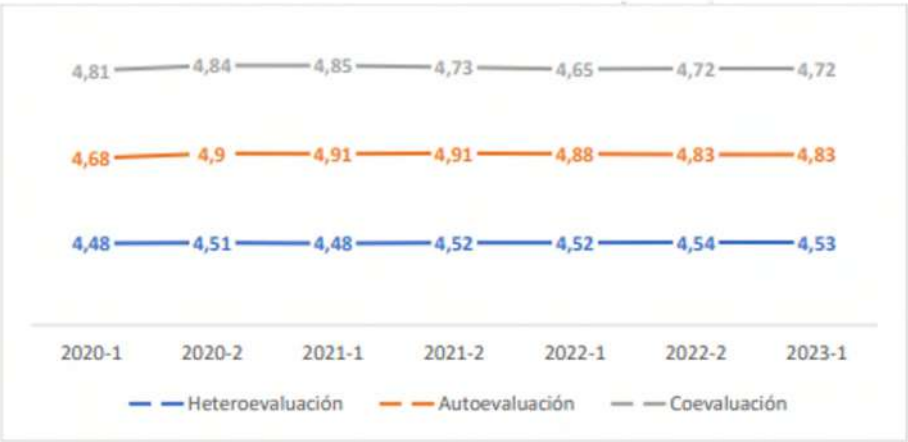
Los informes de evaluación docente precisan los resultados de la sede Bogotá y la Seccional del Alto Magdalena-SAM, en los cuales se observa que se obtuvieron promedios en muy alto grado para los últimos siete periodos académicos, indicando que la evaluación y el desempeño de los profesores a nivel global permite el logro de la meta de estos indicadores en la Universidad.

Gráfica 17. Resultados de la evaluación docente sede Bogotá, periodos 2020-1 a 2023-1



Fuente: *Desarrollo Docente, junio de 2023*

Gráfica 18. Resultados de la evaluación docente seccional de Alto Magdalena, periodos 2020-1 a 2023-1



Fuente: *Desarrollo Docente, junio de 2023*

Lo anterior permitió establecer los lineamientos para el desarrollo de la evaluación docente en los programas de pregrado, para la sede Bogotá y la Seccional del Alto Magdalena, permitiendo obtener información que favorece el fortalecimiento del desarrollo profesoral, la evaluación de la permanencia de los profesores, así como el fortalecimiento de la información que se aporta a los procesos de autoevaluación de la institución y de los programas académicos de la Universidad Piloto de Colombia. Se está trabajando en la implementación del Sistema de Evaluación armonizado en los programas de posgrados y virtuales. Además, se medirá la efectividad en el seguimiento de los planes de mejoramiento de los docentes.

En la medición del indicador relacionado con la obtención de resultados de evaluación óptimos frente al desempeño de los profesores de las facultades/áreas y de la institución, se observa que es una de las mediciones con mayores puntos de solidificación respecto a la meta establecida, teniendo en cuenta que sus valoraciones se generan de forma semestral, se evidencia de forma consistente la apropiación que existe en la cultura institucional del Sistema de Evaluación Docente, su operación y los resultados que obtiene con la participación de sus actores. Al estar por encima de la meta en la ventana de tiempo posibilita que su aplicabilidad permita continuar implementando acciones de mejora con el fin de no decrecer en el futuro próximo.

En cuanto a los lineamientos de plan de trabajo docente se encuentran actualizados al año 2023, se evidencia periódicamente la unidad de Desarrollo Docente realiza el seguimiento a los planes de trabajo de profesores de planta y catedra de las Facultades a partir de las necesidades específicas que se presenten. En relación

con el proyecto de Definir el perfilamiento estructural de los profesores (facultad/programas/áreas) se estableció desarrollarlo en fases, iniciando con la fase 1 *Caracterización de los profesores UniPiloto activos, seguida por la fase 2 Modelar los procesos para formular y actualizar los perfiles profesorales UniPiloto,* para esto se establecieron los procesos de Gestión Docente, Planeación docente, Ejecución y Seguimiento y control, que permiten realizar el seguimiento a los planes de trabajo de los docentes de planta para optimizar su dedicación en el desarrollo de las funciones sustantivas. Con base en estos se llevó a cabo el proceso de Planeación Docente 2023, basados en la caracterización de los profesores y los informes de ejecución docente 2022, metodología que es la base para realizar anualmente la Planeación Docente de acuerdo con las proyecciones y necesidades institucionales y de los programas académicos de las facultades.

La siguientes dos fases del proyecto: Definir perfiles docentes por *facultad/programas/áreas basados en el enfoque curricular, Modelo de facultades y Estatuto docente, e Institucionalizar el perfil docente para nuevas contrataciones, procesos de calidad y desarrollo profesoral;* se iniciarán y realizarán una vez se consolide el Modelo de Diseño de Programas Académicos Institucional que iniciará su implementación y permitirá contar con la Matriz de Objetos de Estudio asociados al currículo de los programas de las facultades en la Universidad.

De esta manera, en lo correspondiente al proyecto de caracterización docente, la implementación se ha dado por etapas, en la inicial s*e identificaron los perfiles de docentes activos (criterios)*, tomando como referencia lo indicado por el Ministerio de Educación Nacional en el Decreto 1330, el Consejo Nacional de Acreditación en los Lineamientos para la autoevaluación con fines acreditación en alta calidad de programas académicos y la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación - CINE 2016, con el fin de identificar los criterios diferenciales y específicos para determinar el perfil de los profesores basados en los siguientes criterios: formación académica, formación pedagógica, experiencia, competencias tecnológicas -TIC y el histórico de cursos impartidos por el docente en los últimos tres años en la universidad, lo cual generó un cambio respecto a lo que se conocía hasta ese momento a nivel institucional en lo relacionado con el perfil del docente piloto y sus rasgos distintivos en estos criterios.

En la segunda etapa *composición del grupo de profesores,* se actualizó el tipo de vinculación de planta o de hora cátedra, el tipo de contratación a término fijo o indefinido, el nivel en el escalafón, de acuerdo con el Estatuto docente de 1 a 5, la dedicación (TC, MT, HC) y para los profesores de planta se incluyó la distribución actual del Plan de Trabajo Docente para el desarrollo de las funciones sustantivas, especificando su

transversalidad entre los programas académicos de las facultades como parte de la operacionalización de la Estructura académico-administrativa del Modelo de Facultades de la Universidad. Obteniendo así las bases de caracterización general de docentes año 2022 y 2023.

En consonancia con la formación como centro del proyecto educativo institucional, se constituye la base fundamental del Modelo de Facultades para la transversalización y cobertura de las funciones sustantivas, aprobado por el Consejo Superior Académico Acta N°06-2023, el modelo tiene por objetivo: "Distribuir el tiempo de dedicación de los docentes de planta, favoreciendo la interdisciplinariedad y la flexibilidad en la transversalización y cobertura de las funciones sustantivas, evidenciando productos e impactos que aportan en la ruta formativa de los estudiantes, con el fin de demostrar suficiencia en los programas académicos de las facultades y lograr los objetivos del Plan Estratégico Institucional".

En la medición del indicador de porcentaje de tiempo completo equivalente planta con función de docencia, se permite constar la veracidad que se ejerce sobre el proceso institucional de planeación docente que se genera de forma anual en la Universidad. Es necesario denotar el crecimiento de las actividades formativas, académicas docentes, con relación a la meta establecida desde el año 2020, evidenciando la implementación de los lineamientos del plan de trabajo docente y la apropiación institucional del modelo por facultades, que ha contribuido a que los docentes TCE continúen contribuyendo en la ruta formativa de los estudiantes como se aprecia en los resultados del año 2023, resultados análogos con referencia a la meta establecida.

Respecto a la meta de incrementar la relación de horas en docencia de los docentes de planta, con la apertura del indicador para el periodo 2020-2, la ejecución de la docencia ha estado en su mayoría a cargo de los docentes de planta, obteniendo variaciones que surgieron con anterioridad a la entrada en vigencia del modelo por facultades. Desde su apropiación institucional en el año 2022, se evidencian proximidades con relación a la meta durante el resto de los periodos, lo que permite considerar una adecuación significativa sobre la gestión docente y en el incremento de la docencia por parte de los docentes de planta.

En cuanto a la relación de estudiantes versus Tiempos Completos Equivalentes- TCE planta contratados, el indicador inicia en el año 2020 con una medición decreciente con relación a la meta establecida para el año 2023. Sin embargo, se aprecia un crecimiento favorable desde el año 2021 con variaciones que no están fuera de proporción entre sí, por el contrario, a pesar de las oscilaciones en las matrículas y de los fenómenos sociales que impactan en la educación superior, la operación de nuevos

programas virtuales en la Universidad es una oportunidad para que este indicador continue ejecutándose de forma favorable.

Por último, en relación con la actualización del Estatuto Docente, se presentó en el Comité Asesor Docente la propuesta el mes de mayo 2023 y se envió para revisión de los integrantes del comité. Una vez se tenga en versión final el documento se proyecta la socialización respectiva y publicación en la página web institucional.

Se proyecta iniciar el periodo 2024-1 en trabajo conjunto reuniones con lideres de instrumento y equipos de trabajo para abordar estos productos y determinar el plan de trabajo para la consecución de estos, se determinará el alcance para el logro de estas o su cierre definitivo.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Lineamientos actualizados para el Plan de trabajo docente.
- Análisis de la modificación de los instrumentos de evaluación según las funciones del plan de trabajo para la medición del desempeño docente.
- Sistema de evaluación docente.
- Plan General de Desarrollo Profesoral 2023-2028.
- Modelo de Facultades para articulación de funciones sustantivas.
- Base de datos de la caracterización de docentes de la universidad.

Objetivo 5: Posicionar a los egresados como agentes de cambio social, cultural, productivo y político

La población de egresados de la UniPiloto en la sede Bogotá entre los años 2020-2023 es de 7.369 en los niveles de formación de pregrado y posgrado, como se describe en la siguiente tabla:

Tabla 16. Egresados Sede Bogotá 2020-2023

	Pregrado	Posgrado	Total egresados
2020	924	624	**1548**
2021	966	963	**1929**
2022	1038	1240	**2278**
2023	837	777	**1614**
	3765	**3604**	**7369**

Fuente: *Sistema de Información BANNER, 2023.*

En la Seccional del Alto Magdalena de la UniPiloto la población de egresados 2020-2023 es de 1.031 distribuidos en los niveles de formación de pregrado y posgrado como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 17. Egresados Seccional de Alto Magdalena 2020-2023

	Pregrado	Posgrado	Total egresados
2020	208	03	**211**
2021	300	17	**317**
2022	234	10	**244**
2023	195	64	**259**
	937	**94**	**1031**

Fuente: *Sistema de Información BANNER, 2023.*

La Secretaría General dio cumplimiento al ciclo de culminación en la formación académica de los estudiantes que cumplieron con todos los requisitos exigidos por la Universidad para la obtención de su diploma, avalando con su firma el proceso mediante la entrega de sus respectivos diplomas, actas de grado y registro de diplomas. Adicional a ello con la gestión para llevar a cabo las ceremonias de graduación presenciales y virtuales.

El instrumento Red de Egresados tiene como propósito atraer y desarrollar el sentido de pertenencia en los egresados Unipiloto, con el fin de fortalecer la acción de la Universidad y ofrecer oportunidades que generen sinergias de crecimiento mutuo.

De acuerdo con la política institucional la Oficina de Egresados genera estrategias encaminadas a mantener el vínculo con los egresados, con el propósito de atraer y desarrollar el sentido de pertenencia con la UniPiloto.

Se emplean diferentes mecanismos de seguimiento al egresado como son las encuestas de momento 0 (M0), y la encuesta denominada actualizarte te actualiza, que facilita la actualización de datos y el logro de un mayor acercamiento. Se desarrollan procesos como el de inserción laboral a través de la bolsa de empleo Unipiloto y se llevan a cabo capacitación en temas y herramientas encaminadas a la búsqueda de empleo.

Se desarrollan actividades encaminadas a la vida profesional y laboral de los egresados, se creó desde 2009 la bolsa de empleo Unipiloto (a través de la plataforma de El Empleo.com) para publicar ofertas laborales a los egresados, desde el año 2020 al 2023 se han registrado 4.743 nuevos usuarios en la plataforma de empleabilidad. También se generan las ferias laborales que son un espacio físico o virtual

que le permite directamente al egresado tener la relación directa con las empresas para aplicar a las diferentes ofertas laborales. Estas ferias laborales se implementaron desde el 2017; en el periodo del 2020 al 2023 se ha tenido una participación de 2.341 asistentes entre egresados y estudiantes que buscan sus prácticas profesionales. Paralelo a la feria laboral, se realizan charlas encaminadas a dar nuevas herramientas para apalancar el proceso de empleabilidad de los egresados UniPiloto, a la fecha se han realizado 33 charlas de empleabilidad, con temas encaminados para mejorar su hoja de vida, como enfrentarse a entrevistas laborales, presentación personal, imagen personal, etc.

Otra estrategia de acercamiento con los egresados es a través de los convenios (Pasaporte Piloto), donde se ofertan servicios a toda la comunidad UniPiloto y sus familias. La información de los servicios se lleva a cabo mediante charlas y ferias encaminadas al uso de los servicios de los diferentes convenios, se buscan temas de interés y eventos como la Semana de la salud, Ferias de estudios en el exterior, Ferias de convenios, Ferias de emprendimiento y asesorías en temas financieros y pensionales. Desde el 2020 - al 2023 se realizaron 188 charlas con los convenios y una participación de 13.557 asistentes. En la página web institucional, en la sección de egresados se tiene un espacio reservado con la información de cada convenio y los datos de contacto de los asesores para poder obtener más información de beneficios y descuentos por ser parte de la comunidad Unipiloto. Desde el año 2020 al 2023-II un total de 1.107 egresados hicieron uso de los convenios.

El mecanismo de evaluación de las actividades centrales que desarrolla la Oficina de Egresados se realiza a través de encuestas de satisfacción en las cuales se evalúa el servicio o pertinencia de la actividad.

En el mes de febrero del año 2023 se adquirió e inició el proceso de implementación de la plataforma Adviser, para el fortalecimiento del estudio de impacto de los egresados en el medio. El lanzamiento y la divulgación de esta herramienta tecnológica se realizó el 28 de junio de 2023 a la comunidad de egresados, a la fecha se cuenta con una interacción aproximada de 1304 registros entre actividades y actualización de datos en la nueva plataforma Adviser.

En la Seccional del Alto Magdalena específicamente en las Facultades de Ciencias Sociales y Empresariales e Ingeniería se implementaron mecanismos y estrategias para el fortalecimiento de la participación de los egresados en proyectos relacionados con la población vulnerable. De esta manera, se postuló estratégicamente un macroproyecto desde la proyección social, el cual fue suscrito en el Plan Territorial de Educación Ambiental – PTEA 2020 – 2023 del Comité Interinstitucional de Educación

Ambiental – CIDEA, liderado por la secretaria de Desarrollo Rural y Ambiente del Municipio de Girardot, bajo la figura de Proyecto Ambiental Universitario – PRAU, con el nombre de Sostenibilidad Territorial en Sectores Subnormales y Sectores de Valor. Este macroproyecto se desarrolló en cuatro fases mediante un proyecto por año durante el cuatrienio del PTEA dando cumplimiento a compromisos de las estrategias 3,4, y 5 de este importante escenario de planificación territorial de Girardot con sus respectivas evidencias las cuales se presentan de la siguiente manera:

Proyecto Año 2020, *PS Sensibilización Ambiental para comunidades (Gólgota y Meneses)* asentadas en suelos subnormales de la comuna 3 del Municipio de Girardot. Un (1) egresado vinculado.

Proyecto Año 2021, *PS PIGA - Sensibilización para la Sostenibilidad Territorial de las Comunidades Asentadas en la Comuna 3 del Municipio de Girardot (Sectores Subnormales: Centenario, Gólgota y Meneses).* Dos (2) egresados vinculados.

Proyecto Año 2022, *PS - Sostenibilidad Territorial Comuna 3 Occidente Girardot - 2022 (Barrios de Sectores Subnormales).* Nueve (9) egresados vinculados.

Proyecto Año 2023, *PS - Sostenibilidad Territorial Comuna 3 Occidente Girardot y Área de Influencia (Sectores Subnormales y Sectores de Valor.)* 2023. Once (11) egresados vinculados.

En la Seccional desde la Coordinación de Práctica y Oficina de Egresados, se trabajó junto con el Magister Jhon Freddy Trujillo Mendoza, experto en Liderazgo y Coaching de negocios de la Escuela de Negocios Europa Barcelona ENEB, para llevar a cabo la exitosa conferencia internacional titulada "¿Cómo Potencializar mi Profesión?" Este evento, dedicado a egresados y estudiantes últimos semestres, se convirtió en un hito significativo para la universidad. La iniciativa tuvo como objetivo retribuir a la comunidad estudiantil, proporcionándoles herramientas innovadoras de crecimiento personal desde nuevas perspectivas. La conferencia no solo brindó conocimientos enriquecedores, sino que también abrió oportunidades para que los participantes expandieran sus profesiones y mejoraran su competitividad en el campo laboral. Este tipo de espacios demuestra el compromiso constante de la universidad con la formación integral de sus estudiantes y egresados, consolidándose como un referente en la construcción de trayectorias profesionales exitosas.

En lo correspondiente a la participación en redes la Universidad Piloto de Colombia hace parte de Red Seis (Red de seguimiento a egresados de Instituciones de Educación Superior). Desde el mes de febrero del año 2023 y hasta el año 2025 la UniPiloto hace

parte del comité gestor que se elige cada dos años, participan también la Universidad Konrad Lorenz, Universidad Externado de Colombia, Universidad La Salle, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. En este comité se generan cursos, así como la agenda académica para trabajar con las oficinas de egresados.

La I Gran Feria laboral y de Posgrados, se desarrolló en el año 2023 como una apuesta de las Universidades de Bogotá y Cundinamarca que hacen parte de la red para realizar un solo esfuerzo encaminado a la empleabilidad y al fortalecimiento de estrategias para la búsqueda del primer empleo. Por parte de la UniPiloto se tuvo la participación de 117 egresados que asistieron al Palacio de los Deportes, donde se realizó esta gran feria, en unión de la Secretaría de Desarrollo Económico y ACRIP (Asociación Colombiana de Recursos Humanos).

A partir del trabajo conjunto entre la Oficina de Egresados y el Área de Comunicaciones se evidencia el desarrollo de una estrategia integral de difusión a través del uso de diversos medios de comunicación que tiene por objetivo la socialización efectiva de los logros institucionales y los logros de los egresados UniPiloto. Se emplean las redes sociales oficiales de la universidad para compartir noticias, logros y eventos relevantes; las plataformas como Facebook, Twitter e Instagram sirven como canales directos para llegar a estudiantes, profesores y personal administrativo. También se utiliza la estrategia de envío de correos electrónicos masivos dirigidos a la Comunidad Universitaria para la muestra de los diferentes logros a nivel institucional y de los egresados UniPiloto.

En la Seccional del Alto Magdalena se resalta el envío de información vía correo electrónico y por medio de la fan Page de egresados en Facebook con 1773 seguidores alojado en la siguiente url: https://www.facebook.com/EgresadosUPCGirardot. La Seccional del año 2020 al 2023, ha creado diversos contenidos digitales destinados a resaltar la destacada trayectoria de sus egresados. Estas campañas se han realizado a través de múltiples canales, incluyendo redes sociales, página web y correos electrónicos.

Finalmente es importante resaltar las entregas de la distinción "El Mejor de los Mejores Guillermo Alfonso Bermúdez Salgado" creada mediante la **Resolución N° 002 de 2016 de la Consiliatura**, por medio de la cual se propende por el fortalecimiento de una cultura de reconocimiento, motivando a estudiantes, profesores y personal administrativo a alcanzar la excelencia, en esta distinción se destacan logros en diferentes categorías, los nominados se postulan a partir de un proceso de selección justo y transparente, la Consiliatura determina quienes reciben el reconocimiento.

Es de resaltar que los Egresados UniPiloto hacen parte de los equipos de colaboradores de la institución, aspecto que ha tenido seguimiento por parte de la Oficina de Egresados, identificando aproximadamente 40 egresados en el año 2023 vinculados laboralmente en cargos administrativos y directivos.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Adquisición del sistema ADVISER.
- Nuevas herramientas para apalancar el proceso de empleabilidad de los egresados UniPiloto.
- Participación en la Red de seguimiento a egresados de Instituciones de Educación-Red Seis.

Objetivo 6: Sostener prácticas de bienestar que acoja a toda la comunidad UNIPILOTO desde una óptica de responsabilidad compartida

En la operacionalización de este objetivo se articula el instrumento de Estudiantes como Centro de Acción bajo el liderazgo de la Unidad Bienestar institucional, en la cual se encuentra la Dirección de Salud a cargo de la Seguridad y Salud en el Trabajo de la UniPiloto. Esta dirección anualmente presenta el informe de gestión a la Alta Dirección de la institución en el cual precisa lo desarrollado en el marco del Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo, a partir de lo exigido en el Decreto 1072 de 2015.

Así, en cuanto a la gestión preventiva del año 2023 se resalta la Actualización de la política SG-SST, objetivos e indicadores SG-SST, la realización del diagnóstico de condiciones de trabajo (matriz de peligros) y salud (realización de exámenes médicos ocupacionales). Se suma la implementación de actividades encaminadas a la prevención de riesgo osteomuscular mediante pausas activas, encuesta de morbilidad miembros inferiores, seguimiento de personal con sintomatología y asignación de planes caseros.

En prospectiva se proyecta realizar la aplicación de la batería de riesgo psicosocial y establecer plan de intervención, continuar con la implementación de la gestión de riesgos Identificados, continuar con el entrenamiento al comité de convivencia y verificar la entrega de informes trimestrales y anual de su gestión, entre otros aspectos.

En la operacionalización de este objetivo se articula el instrumento de Estudiantes como Centro de Acción, que tiene como subobjetivo planteado dentro del Plan Estratégico 2020-2024 realizar un estudio demográfico de la comunidad UniPiloto.

Al respecto, se evidencia que en términos de población estudiantil se ha avanzado en la caracterización de primer ingreso, con el objetivo de identificar la población que requiere de apoyos permanentes para el acceso y permanencia en la institución. Esta caracterización puede ser consultada en Share Point, en la herramienta se presentan resultados discriminados en variables como facultad, cohorte de aplicación, aspectos académicos, psicosociales, entre otros. Como meta se proyecta la publicación de los datos resultantes de las encuestas de 4°, 8° cohorte y posgrados. Es importante mencionar la adquisición del Sistema de Alertas Tempranas SAT mediante la Resolución de Consiliatura No. 187-2023, que favorecerá el acceso a las distintas bases de datos y el fortalecimiento de los equipos de intervención y acompañamiento, así como posibilita el tener información más analítica que descriptiva.

En términos de población administrativa y directiva, se articula el instrumento Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional- S.A.C.T.I, con el producto que precisa la caracterización integral de los administrativos (socioeconómica, académica y vocacional) con el fin de orientar decisiones institucionales Se evidencia como avance la metodología creada por la Dirección Administrativa para la consecución del producto.

En términos de la población de egresados con la adquisición del sistema ADVISER se proyecta el fortalecimiento de la caracterización de egresados y se posibilita la evaluación del impacto de estos en el medio.

En relación con la población docente, la caracterización es abordada en el instrumento Fortalecimiento del Cuerpo Profesoral, la cual ha sido desarrollada por etapas y hoy cuenta con las bases de datos de los años 2022 y 2023.

De acuerdo con lo anterior y en prospectiva se requieren aunar los esfuerzos para la consecución del estudio demográfico de la comunidad UniPiloto.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Informe anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Avance en la consolidación de la caracterización de la Comunidad Universitaria.

Dentro de la metodología de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico se concibe la medición de los indicadores, en el Anexo 1. Tabla de medición de indicador es Plan Estratégico, se presenta el resultado obtenido, teniendo en cuenta la métrica de acercamiento porcentual con respecto a las metas establecidas al inicio de la vigencia del plan.

Estrategia 4. Gestión Ejemplarizante

Transformación con sostenibilidad.

A partir de la Gestión Ejemplarizante la UniPiloto buscar ser una universidad sostenible como institución de educación superior, minimizando los efectos negativos ambientales, económicos, sociales y de salud en el uso de los recursos. Con el fin de cumplir con sus funciones principales de enseñanza, investigación, divulgación y asociación, y administración, entre otros; como una forma de ayudar a la sociedad a hacer la transición a estilos de vida sostenibles. Para ello su operacionalización se ve reflejada en el desarrollo del instrumento Diversificación de fuentes, con dos objetivos precisos a cumplir.

Objetivo 1: Garantizar un modelo de desarrollo sostenible, por medio de la diversificación de ingresos y alineación efectiva a las decisiones académicas

Objetivo 2: Buscar efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional para sostener el posicionamiento institucional

En el instrumento se plantearon unas líneas de acción, que desde la generalidad de las definiciones y las diferentes actividades, conllevan a cumplir los objetivos propuestos en esta estrategia, por lo tanto en este apartado se visualizan algunos resultados que permitirán a futuro que la Universidad además de contar con un modelo de desarrollo sostenible, demuestre efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional; evidenciando que no dependerá de una sola fuente de ingreso.

El modelo de costeo encabeza las líneas de acción, como logro importante se resalta la construcción y aprobación del manual modelo de costos UniPiloto, el cual aplica para todas las actividades que representan costos en la operación institucional (áreas, unidades y facultades) de la Universidad Piloto de Colombia. Este modelo permite calcular y asignar los costos asociados con la prestación de los servicios educativos y otros servicios relacionados.

La aplicación del modelo se evidencia en el formato "Informe de costos institucional" el cual se actualiza semestralmente según sea el caso. Para ampliar la información con respecto a resultados, se encuentran en los estados financieros de la Institución.

Otro aspecto trabajado en esta línea de acción hace referencia a la política institucional de egresos de acuerdo con las fuentes de ingreso; En el PEI en su numeral 6.9 y 6.10 menciona la política financiera y la política del gasto e inversión, la cual según previa revisión se mantienen vigente, Así mismo, cabe aclarar que cada cuenta tiene una política financiera de los estados, 19 tomos donde se encuentra explicita. Por último, la institución se acoge a las políticas internacionales, en el marco de esto se genera el presupuesto anual que es aprobado por Consiliatura.

Dando continuidad a los resultados de la línea de acción en mención, abordamos la evaluación del riesgo y rentabilidad desde los estados financieros de la universidad con una periodicidad mensual y anual. La evidencia radica en el documento resumen ejecutivo anual elaborado por Sindicatura para los directivos de la Universidad con recomendaciones y alertas; no obstante se presentan trimestralmente ante la honorable Consiliatura los estados financieros mensuales a fin de generar las alertas de riesgo financiero y estrategias para asegurar la operación de la Universidad.

La segunda línea de acción se centra en estrategia de reducción de costos operativos, está altamente ligada con la línea anterior. Como punto de partida los estados financieros, que son protagonistas al momento de evidenciar el comportamiento de las cifras en determinados escenarios, desde allí se controlan los gastos y se pueden tomar decisiones frente a la reducción de estos, a continuación se relacionan algunos hechos importantes en lo corrido de la vigencia del Plan estratégico, que amplían el espectro y brindan una visión más clara frente a este tema:

Año 2020. Inicio de pandemia en el mes de marzo, y con ésta el cambio de modalidad a virtual en las actividades administrativas y académicas en la Institución; situación que refleja consecuencias importantes:

- Aumento de algunos salarios, según el incremento del salario mínimo legal vigente (6%); los demás salarios con un incremento del 3,8%, ahorrando un 2,20% sobre los salarios de mayor impacto.
- Disminución del consumo de agua, energía e internet.
- Por política institucional se continuó con el pago a las empresas que prestan el servicio de vigilancia y aseo como apoyo a la comunidad.
- Incremento en software y licencias por mayor número de estudiantes que requerían desarrollar sus actividades académicas en las plataformas virtuales y remotas.

Los otros costos académicos y otros gastos operacionales sumaron 21.457 millones, disminuyendo en $6.513 millones con respecto al año anterior, mientras que las depreciaciones y amortizaciones sufrieron un aumento de $808 millones con respecto al año 2019. Los gastos no operacionales corresponden a $6.708 millones, presentando un incremento de $4.153 millones respecto al año anterior.

Año 2021. Aumento de algunos salarios, según el incremento del salario mínimo legal vigente (3,5%); los demás salarios con un incremento del 2%, ahorrando un 1,5% sobre los salarios de mayor impacto.

El incremento de los servicios públicos se debe a factores externos cuyo incremento siempre ha sido superior al IPC, su promedio de los últimos años ha sido entre un 25% y 30% aproximadamente, el cual es ajeno a las estrategias financieras de la Universidad. En el año 2020 hubo una disminución dados los factores de pandemia.

Los otros costos académicos y otros gastos operacionales sumaron $19.962 millones, disminuyendo en $1.494 millones con respecto al año anterior, aproximadamente un 7.48%, así mismo, las depreciaciones y amortizaciones sufrieron una disminución de $627 millones con respecto al año 2020.

Los gastos no operacionales corresponden a $9.826 millones, presentando un incremento de $3.116 millones respecto al año anterior debido a la gestión de posgrados y virtual que tiene la misma relación con el Rubro de Participación de los ingresos no operacionales

Así mismo, y gracias a las acciones sugeridas por el comité de gastos, las instrucciones de la Consiliatura y la colaboración de las áreas académica, administrativa y financiera, los costos y gastos disminuyeron significativamente, se mencionan algunos ejemplos:

- El costo académico total disminuyó en un 10,33%, el gasto administrativo presentó una disminución del 5,85%, cifra que en realidad es mayor si se tiene en cuenta que el incremento salarial fue del 3,5%. Como resultado final hubo una disminución en el gasto de 7.267 millones.
- Por la disminución de estudiantes y de ingresos por matriculas, la Universidad continuó con su plan de consecución de recursos, por lo cual adquiere el préstamo al banco de Occidente por $3.500 millones de pesos línea cartera Ordinaria.
- El régimen Ordinario del impuesto sobre la renta exonera a la Universidad del pago de aportes parafiscales y cotizaciones al régimen contributivo de salud, por los trabajadores que devenguen menos de 10 S.M.M.L.V; este beneficio representa un ahorro promedio de $4.531 millones de pesos. Se hizo la solicitud ante la DIAN del saldo a favor por concepto de Impuesto de Renta y Complementarios, correspondiente al año 2020, por valor de 802 millones de pesos, el cual, fue aprobado según Resolución DÍAN de fecha 16 de diciembre del 2021. Dichos títulos fueron redimidos al 100.04%.

Año 2022. Aumento de algunos salarios, según el incremento del salario mínimo legal vigente (10,07%); los demás salarios con un incremento del 5,62%, ahorrando un 4,45% sobre los salarios de mayor impacto.

El incremento en servicios públicos, internet, aseo y vigilancia fue de 63.91% dado que para este año se retornó al 100% de presencialidad en las labores administrativas,

por otro lado el costo de estos servicios tiene un incremento anual representativo. El incremento de software y licencias administrativas fue de 113,71% dado que va ligado a la variación de la TRM Dólar y a el aumento de adquisición de licencias por la necesidad institucional de atender las solicitudes de laboratorios de informática y la atención de clases para la virtualidad.

Los otros costos académicos y otros gastos operacionales sumaron $23.909 millones, creciendo en $3.947 millones, un 19,77% con respecto al año anterior. Los gastos no operacionales corresponden a $13.545 millones, presentando un incremento de $3.719 millones respecto al año anterior debido al incremento en la participación de posgrados y virtual. Esta partida suma y resta en los estados, de tal manera que su efecto es cero.

Año 2023

- Durante el 2023, se trabajó en el diseño de una estructura académica administrativa con la cual se logrará la reducción de costos en aproximadamente en 3.000 millones de pesos para el año 2024 manteniendo una óptima operación.
- A través del Comité de Compras se ha logrado involucrar más proveedores buscando alternativas en cuanto a condiciones comerciales como precio, formas de pago, garantías, entre otros.
- Es importante mencionar que en el 2023 la Universidad hizo un incremento salarial diferencial así: se ajustó el 16% para el personal de mínimos legales e integrales, en salarios ordinarios menores a cuatro (4) SMLVM, se incrementó entre el 2%, 4% y 8%, para el caso de los que superaban los cuatro (4) SMLVM, no hubo incremento.

La línea de acción 3 se refiere a las estrategias que la universidad ha consolidado para la diversificación de fuentes, es un punto fundamental en temas de plan de mejoramiento, ya que como oportunidad de mejora se identificó la necesidad de encontrar y fortalecer otras fuentes de ingreso, para disminuir la dependencia de matrículas y ser mayormente sostenibles.

Para este análisis es preciso tener en cuenta que en los años 2021 y 2022 en el rubro de ingresos no operacionales existe una partida que se elimina con la de gastos no operacionales y corresponde a la participación que se traslada del margen de utilidad de posgrados a la sede Bogotá para el funcionamiento institucional consolidado. Por tanto, para efectos de mediciones financieras se reflejará el efecto cero de esta partida para los reportes de 2023 en adelante. Lo cual quiere decir que las mediciones y análisis de 2021 y 2022 quedaran con los datos reportados inicialmente en los informes presentado a la sala general.

Año 2021. Los ingresos totales de la Universidad se registraron en $81.361 millones, generando un aumento de $1.158 millones; es decir, un 1,44%, respecto al año anterior.

Es importante reiterar que los Ingresos operacionales del año 2021, arrojaron una cifra de $71.187 millones, con una contracción de $2.064 millones; es decir, disminuyeron en un 2,82% frente al año anterior.

En los ingresos no operacionales se observa un valor de $10.174, con un incremento de $3.222 millones; que, en términos porcentuales, es un aumento del 46,35% frente al año anterior, el cual se fundamenta en el aumento de la participación de posgrados y virtual quienes aportaron $8.000 millones en el año 2021.

Año 2022. Los ingresos totales de la Universidad se registraron en $81.561 millones, generando un aumento de $200 millones; es decir, un 0,25%, respecto al año anterior.

Es preciso reiterar que los Ingresos operacionales del año 2022, arrojaron una cifra de $67.235 millones, con una contracción de $3.952 millones disminuyendo en un 5,55% frente al año anterior.

En los ingresos no operacionales se observa un valor de $14.326, con un incremento de $4.152 millones; equivalentes a un aumento del 40,81% frente al año anterior, dado el incremento en la participación de posgrados y virtual quienes aportaron $11.112 millones a los ingresos durante el año 2022.

Adicional a la presentación anterior, se especifica información que contribuye en esta estrategia en el marco de la diversificación de fuentes; desde la Seccional del Alto Magdalena SAM, se firma convenio con la institución Coreducación (Patrimonio Educativo Regional del norte del Tolima), el 30 de junio de 2023 con una temporalidad establecida de 5 años. Evento realizado en la cámara de comercio de Honda.

A partir de ello, se da apertura a 4 grupos cerrados contando con el siguiente número de estudiantes:

Ilustración 20. Número de estudiantes por programa en grupos cerrados de SAM

Fuente: *Seccional del Alto Magdalena*

La SAM, en el ejercicio institucional de identificar fuentes de ingreso diferentes a matriculas, consolida una propuesta para la introducción de nuevas unidades de negocio a la SAM que permiten fortalecer el posicionamiento en el mercado y atender mejor las cambiantes necesidades del Municipio, Departamento y provincia del alto magdalena, además del aumento de ingresos en la institución:

- Cursos de educación continuada homologables con pregrado: Alianza con colegios, instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), para abrir grupos que permitan realizar cursos uno a uno correspondientes a un semestre de pregrado.

- Grupos Cerrados Posgrado en otros Municipios: Apertura de grupos cerrados con los programas de Especialización en Diseño y Construcción de vías y la Especialización en Gerencia e innovación financiera.

- Turismo educativo: la SAM embajadora con su programa de administración turística y hotelera en viajes educativos que se centran en la exploración de la cultura y la historia de la región generando unas actividades de inmersión con los estudiantes en cada uno de estos aspectos. Se busca que cada programa identifique el diferencial que se adapte a este ejercicio, ejemplo "caso de Ing. Civil, el desarrollo vial por el que atraviesa la región".

- Girardot Ciudad Universitaria: La UniPiloto SAM realizó acercamientos con la alcaldía para el proyecto Ciudad Universitaria, frente al aporte que se puede dar como institución de Educación Superior. Se espera participar en el proyecto el próximo año con iniciativas que promuevan la diversificación

- Hotel escuela UniPiloto: contar con un lugar que sea autosostenible y sea un espacio de practica para los estudiantes de administración turística y hotelera, que permita recibir estudiantes de pregrado y posgrado, docentes y personas externas a la institución que puedan requerir los servicios de hotel, este ejercicio se puede realizar con la administración municipal en hoteles en comodato, permitiendo tener una nueva línea de negocio que va acorde con la oferta académica.

- Boot Camp: Modernizar espacios con los que cuenta la SAM, para que las empresas realicen programas de entrenamiento intensivo para sus equipos de trabajo, teniendo en cuenta las temáticas que se pueden dar desde los diferentes programas, adicional a esto se puede aprovechar el atractivo turístico con el que cuenta la región.

- Espacios Co-Working: Adaptar dos aulas tipo mini auditorio y se alquilen para diferentes tipos de reuniones empresariales.

- Escuela de idiomas UniPiloto: Al contar con las aulas, crear una escuela de idiomas que permita capacitar a personas externas como estudiantes en otros idiomas y cuenten con su respectivo certificado y formación, así mismo esta unidad de negocio pueda preparar grupos de empresas que se encuentren en la región y aliarse al gobierno municipal para este ejercicio.

- Tienda Unipiloto SAM: Un espacio dentro de nuestras instalaciones que cuente con branding, exhibición y distribución de productos de marca de UPC, donde no se genere costos adicionales por arriendo y por atención, se puede ubicar en la recepción. unas góndolas y una vitrina de exhibición con productos adecuados para la región.
- Formación en pruebas saber 11: Ofertar a los colegios, instituciones de básica secundaria y en apoyo de las administraciones municipales del área de influencia, los cursos de formación para las pruebas Saber11 las cuales se ha evidenciado que es una necesidad real del mercado y la consecución de un contrato garantiza el punto de equilibrio para la apertura de grupos considerando que cada salón de grado 11 tiene en promedio entre 20 y 40 estudiantes, y en las instituciones departamentales y Mega colegios cuentan hasta con 4 grados 11 lo que representa una gran oportunidad de negocio para la SAM.

Por otra parte, es de aclarar que el instrumento SACTI, tiene una participación en esta estrategia desde la línea de acción informes de gestión, no como el documento que se consolida sino desde las implicaciones que tiene; desde esta línea de acción se resalta la consolidación de los resultados en el marco de los logros institucionales, derivando estrategias para la rendición de cuentas, proceso que fomenta la participación de diversas perspectivas y aumenta la confianza de los diferentes grupos de interés al tener una comprensión clara de los procesos y objetivos de la gestión UniPiloto.

La Universidad siempre ha generado informes de gestión, sin embargo, durante la vigencia del Plan estratégico ha presentado cambios importantes, desde involucrar a todas las unidades institucionales académicas, administrativas y financiera, hasta modificar totalmente su estructura, como es el caso del presente informe, centrándose en los resultados obtenidos, de acuerdo con lo planteado en el Plan Estratégico vigente.

Resultados de la gestión en el marco del alcance de los objetivos:

- Consolidación del documento “Manual Modelo de Costos Institucionales”
- Informes de Estados Financieros mensuales y anuales que evidencian toda la gestión financiera y sus resultados.
    - Evaluación y análisis del riesgo y rentabilidad
    - Balance del resultado costo / beneficio
    - Estrategias de cambios en las operaciones
    - Estrategias para la reducción de costos
- Informe de gestión actualizado en estructura y contenido, en coherencia con los objetivos institucionales.

A nivel institucional se reconocen los desafíos financieros que enfrenta la institución, por lo que se han implementado medidas para optimizar el uso de los recursos sin comprometer la calidad académica, sin embargo al centrarse en los objetivos planteados en esta estrategia es imperativo reconocer que lamentablemente, no se ha logrado consolidar una estrategia fuerte que responda a la diversificación de ingresos como habíamos anticipado. Por algunos desafíos económicos, sociales y operativos; se afecta el logro de un modelo de desarrollo sostenible, por medio de la diversificación de ingresos y alineación efectiva a las decisiones académicas.

Para el caso de lograr efectividad, eficiencia e innovación en la gestión institucional para sostener el posicionamiento, los esfuerzos desde lo académico y administrativo, han permito obtener avances en este ítem, a partir de las decisiones tomadas con base en los resultados financieros y con impacto en los mismos, la institución está comprometida con la mejora continua desde los procesos y la implementación de estrategias de alto impacto que permitan superar desafíos y trabajar por un mejor futuro institucional.

Por mencionar algunas: creación de programas académicos más alineados con las demandas actuales del mercado y las necesidades de los estudiantes, adopción de medidas para valorar y mejorar la eficiencia operativa y utilizar los recursos de manera más efectiva, proyectos encaminados a mejorar la infraestructura física y tecnológica, fortalecimiento en la arquitectura institucional, entre otras, que permitirán lograr mayor efectividad, eficiencia e innovación en la gestión.

Dentro de la metodología de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico se concibe la medición de los indicadores, en el Anexo 1. Tabla de medición de indicador es Plan Estratégico, se presenta el resultado obtenido, teniendo en cuenta la métrica de acercamiento porcentual con respecto a las metas establecidas al inicio de la vigencia del plan.

Estrategia 5. Campus inteligente

Integración tecnológica y física.

La estrategia 5 Campus Inteligente, refiere 2 objetivos encaminados a la integración tecnológica y física de la UniPiloto, para generar espacios físicos y virtuales que construyan comunidad a partir de relaciones sincrónicas y asincrónicas desde la espacialidad y el tiempo. Esta estrategia se operacionaliza a través del instrumento Campus inteligente.

Objetivo 1: Definir una estrategia de desarrollo, uso y crecimiento de los ambientes recursos de aprendizaje

Los recursos de aprendizaje son herramientas, materiales o fuentes que facilitan el proceso de adquisición de conocimientos y habilidades, en la Unipiloto se definen como recursos educativos y están enmarcados en las unidades de laboratorios institucionales, laboratorios de informática y la biblioteca; desde allí se aborda el avance al logro del objetivo planteado.

La dirección de biblioteca, como avance importante, relaciona la actualización de la política de Desarrollo de Colecciones, con el propósito de garantizar los servicios de información acordes a las necesidades bibliográficas de la comunidad académica. Esta política contempla las directrices y principios que orientan los procesos de selección, adquisición, mantenimiento, evaluación y descarte de los recursos de bibliográficos físicos y electrónicos que componen las colecciones bibliográficas de la Biblioteca.

Por otra parte, posterior al comité que convocó Biblioteca el 26 de septiembre de 2023, desde la vicerrectoría se solicitaron 54 equipos para reemplazar las terminales de consulta de la Biblioteca debido a obsolescencia técnica. Esta solicitud se hizo soportada en los resultados del indicador de uso de salas, el cual no superaba el 40 % de uso en primer periodo 2023, aparentemente denotaba que la mayoría de equipos estaban subutilizados, sin embargo, se revisa el sistema académico Banner frente al uso de salas en el segundo periodo 2023, trabajo conjunto con registro y control y la coordinación de estadística y sistemas de información; en donde se evidenció que aunque se presenta un bajo uso de salas, se concentran las reservas distintos días de la semana en las mismas franjas horarias. por lo tanto no era viable reducir salas, no obstante, y con el ánimo de atender la necesidad presentada, se entrega una sala con 21 equipos (G-302), de tal manera que no se generara impacto en cuanto a la capacidad en salas de Informática

Actualmente, desde los laboratorios de informática reportan el número de salas con las que cuenta la sede bogotá tanto para clases programas como para prácticas libres.

Tabla 18. Salas de informática institucionales – diciembre 2023

SALAS DE INFORMÁTICA				
TIPO DE SALA	**SEDE**	**N° SALAS**	**N° EQUIPOS**	**CAPACIDAD PERSONAS**
Salas Pregrado	G	1	21	41
	TOTAL	**1**	**21**	**41**
Salas Posgrado	APR	2	75	87
	S	2	50	54
	J	1	34	41
	P	10	318	321
	TOTAL	**15**	**477**	**503**
Salas Especializadas	D	8	200	200
	APR	2	82	82
	F	2	52	52
	G	5	21	41
			21	41
			21	41
			21	41
			14	23
	TOTAL	**17**	**432**	**521**

Total Capacidad Personas	1065
Total de Equipos de Computo	930
Total Salas de Informática	33

Fuente: *Laboratorios de informática*

Como avance respecto a el diseño e implementación del plan de mantenimiento que incluya dotación de equipos de laboratorios e infraestructura tecnológica, se cuenta con el Plan de laboratorios institucionales, el procedimiento aplica para todos los equipos y materiales de las diferentes salas de laboratorio en la sede Bogotá y reiere los mantenimientos preventivos y las acciones a realizar.

Con respecto al plan de Mantenimiento en Laboratorio de Informática, también se cuenta con un documento que puntualiza que el proceso se realiza en cada periodo intersemestral y comprende la limpieza física de los equipos, diagnostico, reparación de hardware, software, e Inventarios para la sede de bogotá. Este proceso queda registrado con los incidentes encontrados y soportados por un número de caso, generado por la herramienta mesa de ayuda, SERVICE MANAGER.

Objetivo 2: Desarrollar infraestructura virtual y física que articule a la comunidad con nuevas dinámicas de interacción

La Universidad Piloto de Colombia busca fortalecer y mantener actualizada la infraestructura física y tecnológica, para soportar las necesidades de crecimiento y la oferta de servicios a toda la comunidad. Se han realizado diferentes esfuerzos en torno a el fortalecimiento de esta, la consolidación del diagnóstico de infraestructura es uno de ellos, que servirá como base en la toma de decisiones informadas.

Infraestructura física

Mediante Resolución de Consiliatura No 279-2022, la Consiliatura aprobó la "Oferta técnica y económica de "Consultoría para desarrollo del plan de desarrollo sostenible de la infraestructura educativa". El objeto del contrato se desarrollará sobre la infraestructura y predios de propiedad de la Universidad en cuatro ubicaciones: Bogotá, La Calera, Girardot y Paipa. Total de predios: 58 direcciones. Total metros cuadrados prediales: 1'454.514,11 m2. Entrega de información por parte de los contratistas, para las edificaciones en el predio de La Calera, que corresponde aproximadamente a 3.000 m2.

Contratistas: Angulo & Velandia S.A.S y Civit Estudio S.A.S

Duración del Contrato: Inicio 18 de octubre de 2022 – Finalización y entrega agosto de 2023

A partir de la revisión de la información existente, la actualización de la planimetría de todas las instalaciones (en planta), y la captación de datos en sitio sobre una serie de atributos, se consolida la información que describe con precisión el estado de las instalaciones.

Se generan planos, registro fotográfico y base de datos para la infraestructura en bogotá; información que se consolidad como una herramienta de trabajo que debe ser actualizada y gestionada adecuadamente, para que continúe siendo pertinente y útil en el tiempo. Del mismo modo se realizó el levantamiento topográfico de los terrenos (San cayetano, Paipa Sutacon y Girardot).

A partir del levantamiento de la anterior información e identificar el estado de la infraestructura física de toda la Universidad, se establecen acciones y metas para el desarrollo de la estrategia en el marco del fortalecimiento de la infraestructura.

En el año 2022 se da inicio al proyecto que busca el fortalecimiento de la infraestructura física, a partir de ello, en el 2023 se consolida el Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa, este proyecto se da con el apoyo de las firmas consultoras Angulo & Velandia y Civit Estudio. Como objetivo principal, establecer un plan de largo plazo que guíe las decisiones para el desarrollo de la infraestructura y abordar globalmente los ámbitos del cumplimiento normativo de sus instalaciones.

Este Proyecto contempla 4 fases que desarrollan 7 entregables:

Fase 1: Diagnóstico Institucional

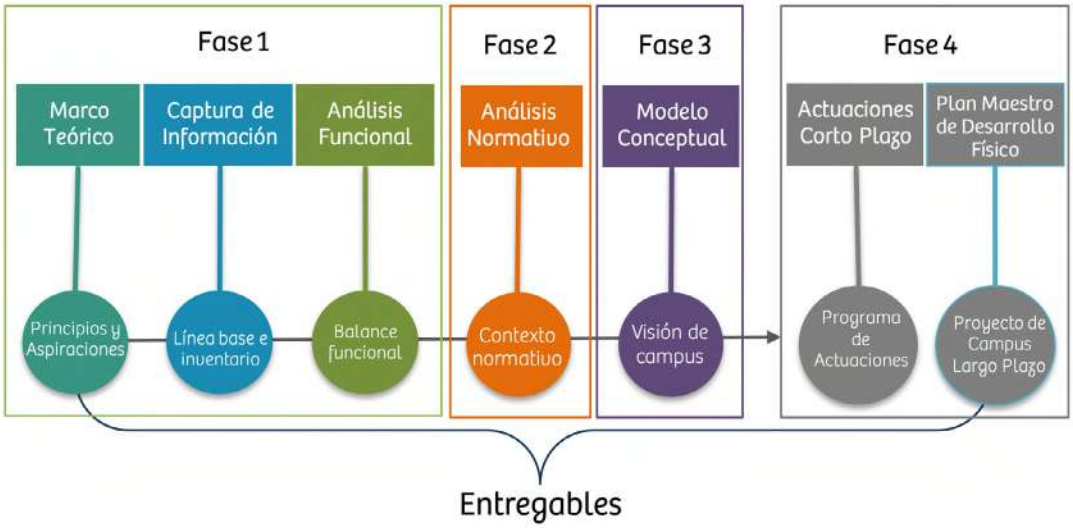
Fase 2: Diagnóstico del Entorno

Fase 3: Modelo

Fase 4: Plan Maestro

Es de aclarar que las firmas consultoras Angulo & Velandia y Civit Estudio, tienen alcance hasta la fase 3, en adelante, la fase 4 estará liderada desde la unidad de Desarrollo Físico

Ilustración 21. Mapa de la oferta – Plan de Desarrollo Sostenible de la Infraestructura Educativa.



Fuente: *Desarrollo Físico*

El día 11 de noviembre de 2022, se dio inicio a las actividades con la primera reunión de supervisión de contrato una vez recibida la primera parte de información planimétrica requerida para el desarrollo del contrato. Se coordinó el inicio de actividades de campo, se aprobó la actualización del cronograma y se firmó el acta de inicio.

Durante el primer semestre de 2023 se realizaron comités de supervisión y se presentó y entregó a la Honorable Consiliatura el resultado de cada una de las fases. Presentación final y entrega de documento final en agosto de 2023.

Finalizando el año 2023, se da inicio a la fase 4, su desarrollo se soportará con los entregables de las fases anteriores, principalmente con el Modelo Conceptual. Desarrollo físico ya se encuentra en la construcción del Plan de trabajo, ha establecido una identificación de actuaciones a corto plazo e inicio con la construcción del Plan Maestro de Desarrollo Físico.

Adicional al Plan de Desarrollo Sostenible, durante el 2023 se realizaron 5 obras civiles, 13 mantenimientos, se atendieron 2 requerimientos. Además se realizó seguimiento al trámite de licencia de Piloto de Demolición total y Obra nueva, seguimiento al estado del trámite de modificación de escalera de emergencia – Sede Biblioteca que realiza la empresa BAU ARQUITECTOS, ya se radicaron los diseños ante Curaduría No 3, BAU está realizando las correcciones debidas. revisión de licencias de construcción en Girardot

Infraestructura Tecnológica

En el 2020-2, en paralelo con el despliegue del Plan Estratégico "Construcción de Nuevas Rutas", La Dirección de Tecnologías de la Información junto con la empresa ALINA TECH S.A.S., realizaron la evaluación del riesgo de interrupción, Esta evaluación tuvo como alcance las instalaciones de la Universidad Piloto, en donde funcionan sus Data Center (sede bogotá, Edificio Alberto Alvarado Jiménez, y la Seccional Alto Magdalena), de este ejercicio se derivó un informe completo en donde se relaciona el desarrollo del proceso y sus resultados. Se dieron los siguientes pasos:

- Identificación de Riesgos.
- Análisis de Riesgos.
- Evaluación de Riesgos.
- Plan de Tratamiento.

Esta evaluación identificó riegos en infraestructura física y tecnológica y a partir del Plan de tratamiento planteado, la universidad ha avanzado en atender los hallazgos identificados.

Adicional a lo anterior, y con base en el informe generado, la Dirección de Tecnologías de la Información realizan un informe diagnóstico que resume el estado actual de la infraestructura tecnológica que cubre la sede principal y la Seccional del Alto Magdalena, en tres bases fundamentales:

- Infraestructura de servidores: A cumplir su ciclo de vida pasaron a ser equipos en obsolescencia, en el 2022 los servidores y sistemas de almacenamiento se quedaron sin soporte por parte de los fabricantes, sin embargo, se realizaron acciones que dieron consecución del proyecto renovación de infraestructura de servidores y en enero de 2023 llegaron los equipos nuevos.

- Sistemas operativos de servidores virtuales, físicos y aplicaciones: al cumplir el ciclo de vida de los sistemas operativos y las aplicaciones o sistemas de información, se aplican las actualizaciones o parches de seguridad correspondientes o se actualizan por completo los sistemas cuando el fabricante ya no brinda actualizaciones. Lo anterior permite tener nuevas funcionalidades, protocolos más seguros y mejorar la seguridad de la información.

- Infraestructura de equipos activos de red (Switches): los equipos activos de red (Swicthes core, de acceso y distribución) utilizados para brindar el accesos a la red y a los servicios institucionales de todos los usuarios de la red al interior de la Universidad, cumplieron su ciclo de vida útil, adicionalmente, con la renovación de la infraestructura de servidores, se obtuvieron velocidades de transferencia de datos de hasta 25 Gbps, los equipos actuales de red solo tienen velocidades de 1 Gbps y el core en algunos de sus puertos llega hasta 10 Gbps, es decir que no se contaba con todo el rendimiento y velocidad esperado de acceso a las aplicaciones; es por ello que se ha trabajado el proyecto para la renovación de todos lo equipos activos de red, buscando remplazar los equipos actuales por switches de última generación, vigentes en el mercado, más robustos y con mayores velocidades de transferencia mejorando la seguridad de la red y el acceso a los servicios Institucionales y a Internet

  Se recibieron varias propuestas de diferentes proveedores y con diferentes tecnologías que cumplen con los requerimientos solicitados, se realizaron las evaluaciones a lugar y en julio de 2023 se presentó al comité de tecnología, el proyecto fue viable y de dio aprobación, sin embargo, debieron actualizarse nuevamente las propuestas y actualmente se encuentra en trámite para su aprobación, ya que se presentó al comité nuevamente en diciembre de 2023.

Posterior a una evaluación de tecnologías y propuestas de proveedores, se toma la decisión de adquirir infraestructura propia en modalidad de leasing, garantizando la continuidad de los servicios por los próximos 5 años, de este modo, la integración efectiva de la tecnología contribuye a una educación más accesible, eficiente e innovadora.

Por otra parte se pueden identificar avances importantes para resaltar frente a la gestión de Tecnologías de la información en el marco de la seguridad de la información, los cuales se enmarcan en fases:

- Fase 1: Antivirus, con las actualizaciones correspondientes

- Fase 2: Adquisición de un Endpoint Detection and Response (EDR) en español "De-

tección y Respuesta en el Punto Final", que hace referencia a una solución de seguridad informática que protege y restringe amenazas cibernéticas avanzadas. Esta solución permite gestionar la seguridad informática de la Universidad en un nivel medio, realiza filtrado de correos maliciosos, de archivos maliciosos en Sharepoint, en teams y OneDrive. El Endpoint es una base que visualiza la seguridad informática hacia un SOC, Centro de Operaciones de Seguridad (por sus siglas en inglés, Security Operations Center), que es un componente central en la infraestructura de seguridad de la información, su función principal es monitorear, detectar, responder y mitigar ciberataques y amenazas de seguridad; anticipa ataques en la conectividad institucional, en toda su infraestructura tecnología.

Adicionalmente se dio el fortalecimiento de los servicios del Firewall, a partir de la adquisición de más herramientas para mayor protección. Se adicionó WAF Web Application Firewall, en español "Firewall de Aplicaciones Web", es una tecnología diseñada para proteger aplicaciones web; contra amenazas y ataques cibernéticos. Funciona como una capa de seguridad adicional entre una aplicación web y el tráfico de Internet, evaluando y filtrando las solicitudes y respuestas para identificar y bloquear posibles amenazas.

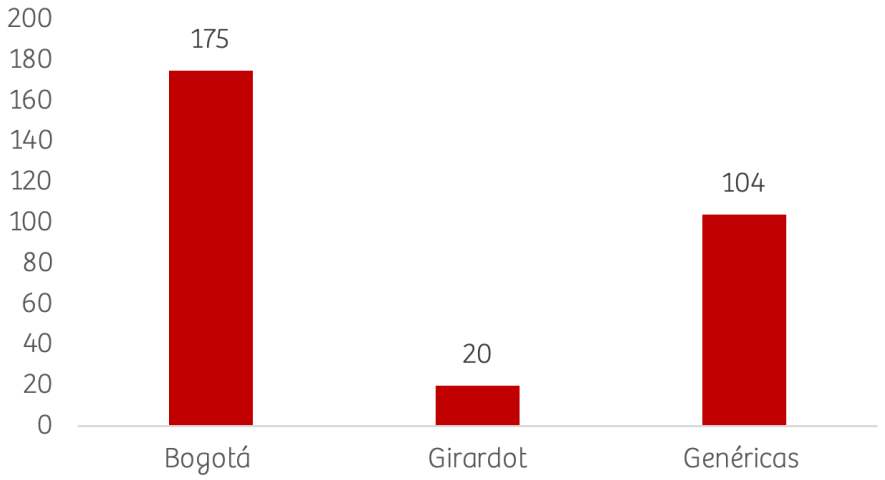
- Fase 3. Constituye la realización de Monitoreo, esta fase está proyectada para el 2025

Por otra parte, con respecto a planes de mantenimiento, la Dirección de Tecnologías de la información tiene establecido el procedimiento correspondiente en versión 1 desde el año 2022.

Como se puede evidenciar en la información presentada, la universidad ha concentrado esfuerzos en fortalecer la infraestructura tecnológica, principalmente desde la seguridad de la información.

Otra medida a resaltar desde la seguridad informática es la implementación del Doble Factor en Office 365. En octubre de 2023 se inició con el plan de divulgación y capacitación presencial por parte de Citius, a las diferentes áreas administrativas y académicas. Se realizaron seguimientos semanales para identificar novedades o inconvenientes en la instalación para buscar alternativas de solución. Se generó reporte en noviembre, indicando que a esa fecha se logró realizar 299 autenticaciones en donde se identifica de bogotá, SAM y genéricas que hacen referencia a correos que cuyo nombre antes del @ no corresponden a personas, sino a cargos, unidades, procesos, entre otros.

Gráfica 19. Número de autenticaciones - Doble Factor



Fuente: *Tecnologías de la Información*

Para finalizar, el desarrollo de un RoadMap de seguridad informática tecnológica implica la planificación estratégica de iniciativas y acciones para mejorar la postura de seguridad de la Institución, por lo tanto y como avance a esta iniciativa, partiendo de un análisis a los controladores de seguridad de la Universidad y tomando como referencia el estándar de la CIS (Controles Internet Security), se decidió trabajar en los siguientes dominios para el año 2024

- Inventario de activos de tecnología
- Protección de datos
- Administración de cuentas
- Gestión continua de vulnerabilidades
- Protección de correo electrónico y navegación web
- Concientización en seguridad y formación de habilidades
- Gestión de proveedores de servicio

Este instrumento tiene avances importantes en desarrollo, que se contextualizan en este informe, sin embargo con el material que se cuenta, es necesario actualizar la herramienta que centraliza el avance de la gestión en términos de objetivos de Plan Estratégico Construcción de nuevas rutas. Se espera realizar un esfuerzo conjunto para identificar, aclarar, definir y relacionar las evidencias de acuerdo con la anterior tabla.

Resultados de la gestión en el marco del alcance del objetivo:

- Política de Desarrollo de Colecciones
- Inventario completo de la planta física de la Universidad. (marco teórico, captura de información)
- Documentos Análisis funcional, Análisis normativo, Modelo conceptual
- Avances en el proyecto de actualización de servidores
- Fortalecimiento de la seguridad informática

Dentro de la metodología de seguimiento y evaluación del Plan Estratégico se concibe la medición de los indicadores, en el *Anexo 1. Tabla de medición de indicador es Plan Estratégico,* se presenta el resultado obtenido, teniendo en cuenta la métrica de acercamiento porcentual con respecto a las metas establecidas al inicio de la vigencia del plan.