



Informe de Gestión 2025

Universidad Piloto de Colombia

Informe
de Gestión
Institucional 2025



Contenido

Agradecimientos.....	4
Presentación.....	5
Reconocimientos UPC 2025	6
Sede Bogotá – Excelencia Académica y Proyección Nacional.....	6
Seccional Alto Magdalena – Liderazgo Territorial	6
INFORME DE GESTIÓN 2025 POR MEGA	13
Mega 1: La PILOTO crece su población por el reconocimiento de la capacidad de generar tejido e implementar estrategias para la diversidad	13
Estrategia 1: Posicionamiento Estratégico	13
Ruta 1: UniPiloto es Una.	13
Ruta 2: Gestión Integral.	14
Ruta 3: Comunicaciones Efectivas.	15
Mega 2: Modalidades y labores integradas basadas en la fortaleza de las ciencias, tecnología e innovación, con creación de valor en la construcción social del territorio.....	15
Estrategia 2: Unidad Misional.....	15
Ruta 4: Oferta Académica.	15
Ruta 5: Sinergia Misional.	17
Ruta 6: Multiculturalidad e Internacionalización	18
Mega 3: Estudiantes que transitan por rutas flexibles en tiempo y modalidad, generando valor en sus egresados. Se soporta en un cuerpo profesoral y administrativo cohesionado y diverso	18
Estrategia 3: Personas que Transforman	18
Ruta 7: Sistema de Bienestar	18
Ruta 8: Docentes UniPiloto	19
Ruta 9: Egresados UniPiloto.	20
Mega 4: La PILOTO logra sostener su propuesta misional y genera excedentes para sostener una comunidad diversa.....	21
Estrategia 4: Gestión Ejemplarizante.....	21
Ruta 10: Gerencia y Sostenibilidad UniPiloto.....	21
Mega 5: La PILOTO cuenta con un CAMPUS INTELIGENTE que integra las labores institucionales y las pone al servicio de la comunidad cercana y de la sociedad en general.....	22
Estrategia 5: Campus Inteligente.....	22
Ruta 11: Campus inteligente.....	22



Agradecimientos

La Universidad Piloto de Colombia expresa su especial agradecimiento a toda la comunidad universitaria que, con su compromiso, dedicación y trabajo colaborativo, hizo posible los avances y resultados presentados en este Informe de Gestión 2025.

De manera particular, se reconoce el liderazgo del Consejo Superior, la Consiliatura y las Unidades, así como el aporte permanente de los estamentos, quienes desde sus distintos roles contribuyen al fortalecimiento de la Institución.

Asimismo, se destaca la participación activa de los aliados estratégicos, entidades gubernamentales, organizaciones del sector productivo y comunidades territoriales, cuya confianza y articulación con la Universidad permiten ampliar el impacto académico, científico y social.

Los logros alcanzados durante el año 2025 son el resultado del trabajo colectivo orientado por los principios del Proyecto Educativo Institucional y por la visión compartida de construir conocimiento, formar profesionales íntegros y aportar al desarrollo sostenible de la sociedad y de los territorios.

Cordial saludo,
ÁNGELA GABRIELA BERNAL MEDINA
Rectora



Presentación

El año 2025 representó para la Universidad Piloto de Colombia una **etapa clave de prospectiva institucional**, marcada por la culminación del primer ciclo del Plan Estratégico Institucional 2020–2024 y el inicio de una nueva fase de desarrollo **orientada al horizonte 2025–2035**. En un contexto de transformación acelerada de la educación superior, la Universidad avanzó en la construcción de su nueva prospectiva estratégica, consolidando a su vez importantes logros en el fortalecimiento de su modelo académico y en la ampliación pertinente de su oferta educativa.

Durante este periodo se alcanzaron hitos significativos para la Institución, entre los que se destacan **la Renovación de la Acreditación Institucional en Alta Calidad** mediante la Resolución 8303, la **radicación de nuevos programas académicos** en áreas estratégicas del conocimiento y el impulso a procesos de formación docente en inteligencia artificial generativa, como parte de la apuesta por la **innovación pedagógica y la transformación digital**.

El presente informe recoge los principales avances alcanzados en el marco de las cinco Megas institucionales, así como otros resultados relevantes que evidencian el **fortalecimiento de las funciones sustantivas** y de los **procesos de gestión que soportan el desarrollo institucional**.

Los logros aquí presentados reflejan una Universidad que actúa con coherencia estratégica, capacidad de adaptación y visión de futuro. Más que un balance de gestión, este documento **evidencia el compromiso** colectivo de directivos, docentes, estudiantes y colaboradores **con una educación superior de calidad, pertinente y orientada a la transformación social**.

De esta manera, el año 2025 no solo consolida los avances alcanzados, sino que proyecta a la Universidad Piloto de Colombia hacia una **nueva etapa de crecimiento sostenible, innovación académica y generación de valor para el territorio y la sociedad**.

Reconocimientos UPC 2025



Sede Bogotá – Excelencia Académica y Proyección Nacional

- Renovación de la Acreditación Institucional en Alta Calidad por seis (6) años – Resolución 8303 de 2025.
- Premio Fundación Rogelio Salmona – Facultad de Arquitectura.
- Premio a la Excelencia de la Ingeniería Nacional – Categoría Premio Coda-żi 2024.
- Premio Nacional de Ingeniería Diodoro Sánchez.
- Patente de Invencción: “Filtro de Agua Biológico constituido por capas de fibras porosas y no tejidas que brindan un área de soporte de biomasa”.
- Vinculación al programa Bogotá Construcción Sostenible – Facultad de Arquitectura.
- Participación en el proyecto con la Escuela de Juntanza para la gobernanza y el ordenamiento territorial en territorios PDET/ZOMAC.



Seccional Alto Magdalena – Liderazgo Territorial

- Orden al Mérito “Policarpa Salavarrieta” – Grado Gran Cruz, otorgada por la Asamblea Departamental de Cundinamarca.
- Reconocimiento al desempeño y compromiso en el Proyecto Ambiental Universitario de Sostenibilidad Territorial, por el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental del Municipio.
- Distinción como aliado estratégico destacado, por la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama.
- Reconocimiento por 40 años de aporte invaluable a la educación superior del municipio, otorgado por el Concejo Municipal de Girardot.

¡UniPiloto en Datos!



Población Estudiantil



Pregrado

Sede/ Modalidad	2025 - 1	2025 - 2
Bogotá - Presencial	2.947	2.675
Virtual	753	905
SAM - Presencial	952	906

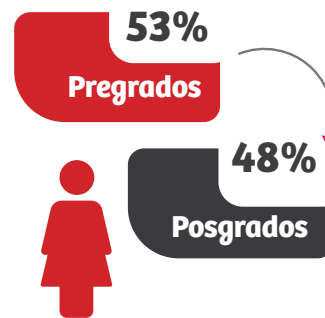
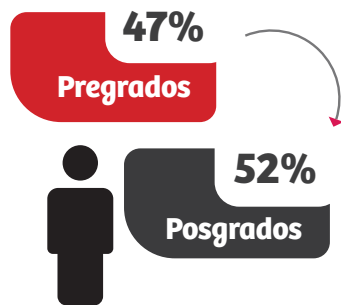


Posgrado

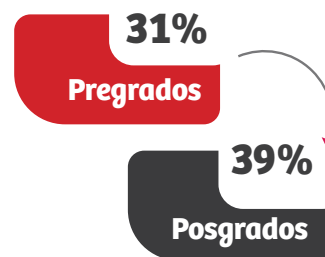
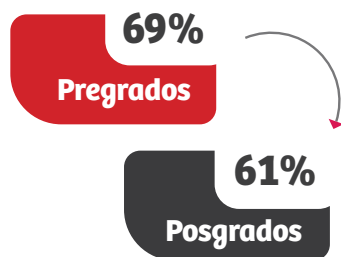
Sede/ Modalidad	2025 - 1	2025 - 2
Bogotá - Presencial	364	241
Virtual	945	1073
SAM - Presencial	21	24

Distribución de la población estudiantil por género y nivel académico

Bogotá



SAM



Permanencia Estudiantil (Deserción – Retención)

Tasa de Deserción

Sede/ Modalidad	Posgrado	Pregrado
	2025	2025
Modalidad Virtual	17%	22%
Bogotá - Modalidad Presencial	8%	10%
SAM - Modalidad Presencial	10%	9%

Tasa de Retención

Sede/ Modalidad	Posgrado	Pregrado
	2025	2025
Modalidad Virtual	83%	78%
Bogotá - Modalidad Presencial	92%	90%
SAM - Modalidad -resencial	90%	91%



Población Docente

<p>Tiempo Completo: 84</p>	<p>Medio Tiempo: 51</p>	<p>Cátedra: 204</p>
-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------

Docentes por nivel de Formación



Participación en SinergIA Interuniversitaria 2.0



Graduados Unipiloto 2025

Pregrado

Bogotá: 427
SAM: 126

Posgrado

Bogotá: 694
SAM: 49



Investigación, innovación y generación de conocimiento



Proyectos de Proyección Social: 17





Movilidad Académica Nacional e Internacional 2025

Actor	Internacional		Nacional	
	Entrante	Saliente	Entrante	Saliente
Docente	30	12	57	48
Estudiante	13	78	220	314



Procesos de Calidad implementados para el Fortalecimiento de la Oferta Académica

01

Solicitud de veintidós (22) Nuevos Programas Nuevos

03

Renovación Registro Calificado de dos (2) Programas Académicos



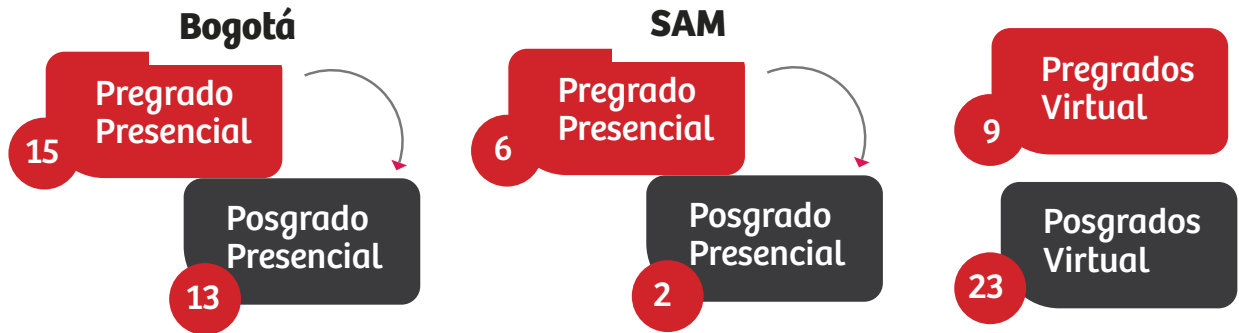
02

Solicitud de cinco (5) Renovaciones de Registro Calificado

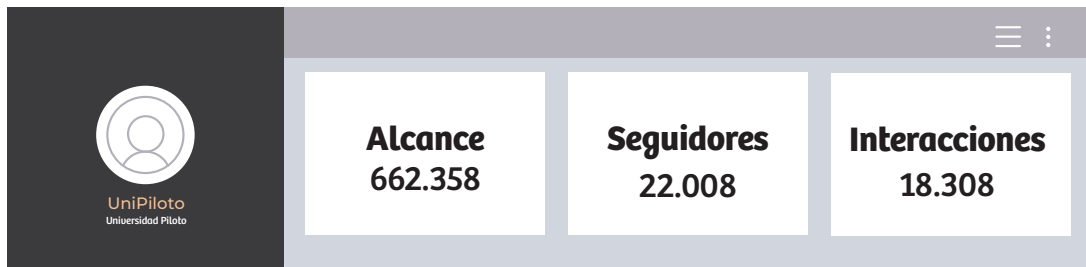
04

Tres (3) Programas recibieron visita CNA

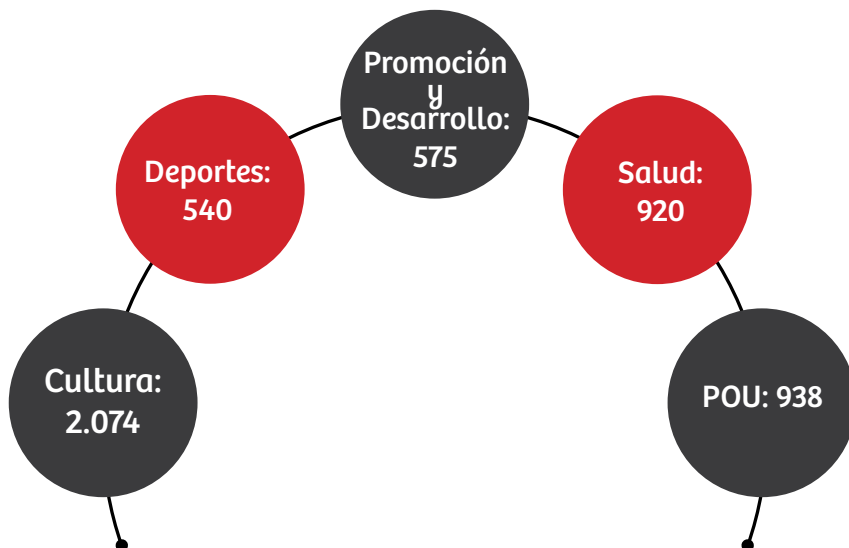
Oferta Académica



Interacción y seguidores en Instagram

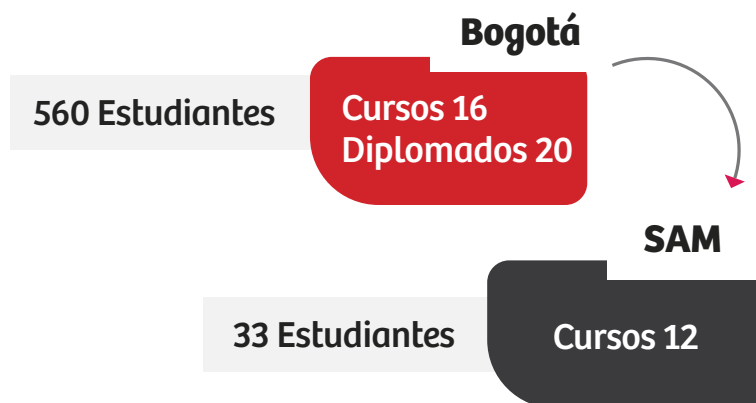


Participación en Programas de Bienestar

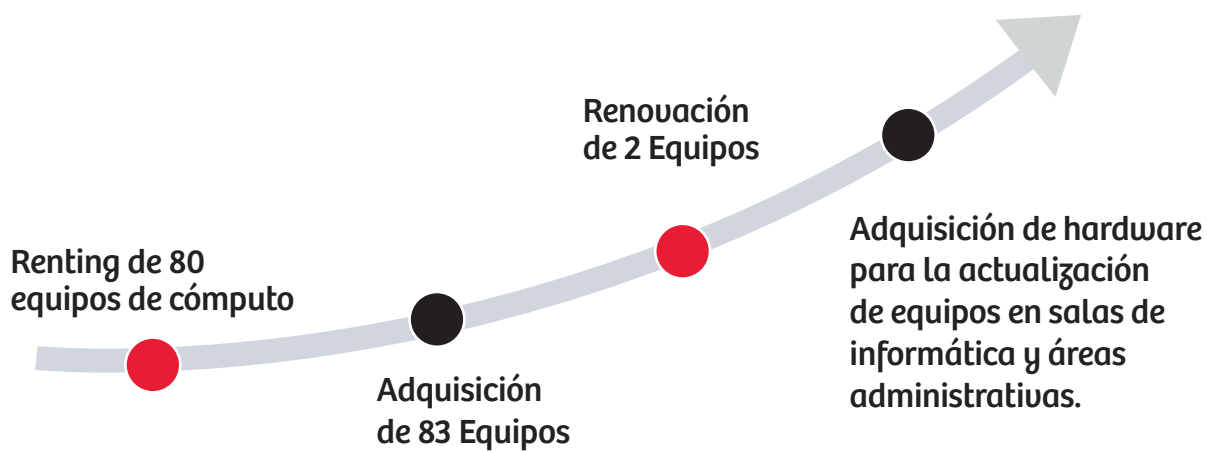




Educación Continuada



Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica institucional



INFORME DE GESTIÓN 2025 POR MEGA

Mega 1: La PILOTO crece su población por el reconocimiento de la capacidad de generar tejido e implementar estrategias para la diversidad.

Estrategia 1: Posicionamiento Estratégico

Ruta 1: UniPiloto es Una

Fortalecimiento de la cultura institucional y del desarrollo integral de los estudiantes, promoviendo su participación activa, liderazgo, bienestar, permanencia y apropiación de la identidad Piloto dentro de la comunidad universitaria.

Propósitos	Avances 2025
Implementar un programa integral que fortalezca la apropiación de la misión y los valores del PEI en la comunidad académica, promoviendo la identidad institucional, los valores y el sentido de pertenencia.	Medición de la percepción de la comunidad docente y estudiantil en nueve (9) programas académicos en procesos de autoevaluación. Se logro participación de 275 estudiantes y 133 docentes . Los resultados evidenciaron: <ul style="list-style-type: none"> • 27 % de los estudiantes conocen el Proyecto Educativo del Programa (PEP), su misión y visión. • 73 % de los docentes declaro el conocimiento de estos referentes académicos.
Desarrollar e implementar estrategias de interacción entre facultades y actores de la comunidad académica para promover la comprensión de la construcción social del territorio , estableciendo indicadores propios para cada facultad que permitan medir la efectividad e impacto de estas estrategias.	En el marco de la Política de Construcción Social del Territorio , se han promovido experiencias formativas: <ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Arquitectura realizaron actividades académicas en La Seccional Alto Magdalena, orientadas al análisis y comprensión del contexto territorial.



Propósitos	Avances 2025
Fortalecer la participación de estudiantes, docentes y egresados en los órganos de gobierno institucional mediante estrategias de liderazgo y gobernanza.	Participación de representantes de egresados, estudiantes y docentes ante los órganos de gobierno institucional. En 2025 se contó con dicha participación fortaleciendo los espacios de representación y participación en la gobernanza universitaria: <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes: 20 • Egresados: 18 • Docentes: 18

Ruta 2: Gestión Integral.

Consolidación del Sistema de Articulación Colaborativa para la Transformación Institucional S.A.C.T.I.

Propósitos	Avances 2025
Consolidar la Batería de Indicadores para el fortalecimiento de la gestión, la autorregulación y la toma de decisiones de manera efectiva.	Se consolidó la Batería de Indicadores, que incluye métricas relacionadas con: <ul style="list-style-type: none"> • Tasa de retención • Tasa de deserción • Tasa de graduación oportuna • Uso de recursos educativos digitales • Relación estudiante–docente • Participación docente en formación • Nivel de logro de resultados de aprendizaje • Inserción laboral de egresados • Participación en procesos de autoevaluación • Resultados de las pruebas SABER PRO y SABER 11 • Tasa de absorción • Tasa de ausentismo
Definir la prospectiva institucional del Plan Estratégico Institucional en coherencia con las tendencias de la educación superior y el contexto nacional e internacional.	Se definió la Prospectiva del Plan Estratégico Institucional con un horizonte estratégico de 10 años 2025–2035 . Aprobado mediante Acta del Consejo Superior No. 06 de 2025.



Ruta 3: Comunicaciones Efectivas.

Gestión efectiva de las comunicaciones institucionales.

Propósitos	Avances 2025
Implementar el Plan de Comunicaciones que fortalezca la apropiación de la misión y visión institucional.	Se registró una alta demanda de apoyo al área de Comunicaciones, evidenciando su papel estratégico en el fortalecimiento de la gestión institucional, destacándose: <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de Bienestar Institucional con el 25,2 % • Egresados 9,1 % • Facultades de Arquitectura y Artes 9,7 % • Ciencias Sociales, Humanas y Empresariales 9,1 % • Ingeniería 9,1 %
Implementar el calendario institucional de comunicaciones que asegure la difusión oportuna de información y permita evaluar su efectividad.	Gestión efectiva del 100% de las solicitudes, 373 requerimientos a través de la plataforma LimeSurvey, lo que evidencia una respuesta oportuna y sostenida a las necesidades de las diferentes dependencias académicas y administrativas.

Mega 2: Modalidades y labores integradas basadas en la fortaleza de las ciencias, tecnología e innovación, con creación de valor en la construcción social del territorio.

Estrategia 2: Unidad Misional

Ruta 4: Oferta Académica.

Gestión integral del currículo y Consolidación de la oferta académica en diversas modalidades.

Propósitos	Avances 2025
Fortalecer las políticas institucionales de evaluación curricular mediante el análisis de impacto, el seguimiento de la vigencia y pertinencia de los programas académicos de pregrado y posgrado, y la aplicación efectiva de las modificaciones curriculares derivadas de estos procesos.	<ul style="list-style-type: none"> • Ajuste en guía y los formatos de modificación curricular. • 13 programas adelantaron procesos de modificación curricular: <ul style="list-style-type: none"> • Cinco (5) radicados en Renovación de Registro calificado • Uno (1) en modificación curricular.



Propósitos	Avances 2025
<p>Realizar un análisis por facultad sobre la transversalidad y troncalidad de los planes de estudio, con el fin de promover la interdisciplinariedad, flexibilidad, coherencia curricular y optimizar la eficiencia académica.</p>	<p>Se avanzó en el análisis curricular sobre transversalidad y troncalidad:</p> <p>Transversalidad: Cursos de Áreas Comunes, electivas y cursos compartidos entre facultades:</p> <ul style="list-style-type: none">• FFA: 32 %• FCSHE: 30 %• FI: 40 % <p>Troncalidad: Cursos compartidos en Facultad.</p> <ul style="list-style-type: none">• FFA: 22 %• FCSHE: 35 %• FI: 24 %• UACE: 70 %
<p>Implementar los resultados de aprendizaje, asegurando su integración efectiva en el currículo y su evaluación continua para mejorar el proceso educativo. Fortalecimiento del Proyecto Saberes</p>	<p>Se elaboró la primera estructura de los lineamientos del Sistema de Valoración de Resultados de Aprendizaje, en la cual se definieron los resultados de aprendizaje para los programas académicos.</p>
<p>Fortalecer las estrategias institucionales orientadas a la apertura, renovación y gestión de los programas de doctorado, con base en estudios de pertinencia, necesidades del contexto, capacidades institucionales y estándares nacionales e internacionales.</p>	<p>Se presentó la propuesta de apertura de los programas de Doctorado ante el Comité de Calidad y Currículo (Acta 006 de octubre de 2025), en la cual se acordó:</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizar Acercamiento con la Fundación Universitaria del Área Andina para el establecer convenio para la oferta del Doctorado en Competitividad, Gestión Tecnológica e Innovación,• Apertura de una cohorte el 19 de enero de 2026.
<p>Diseñar y aplicar estudios de pertinencia y análisis de tendencias contextuales para sustentar la evaluación, creación, modificación o cierre de programas académicos en todos los niveles de formación.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se formularon y aprobaron 22 propuestas de programas nuevos a partir de ejercicios de benchmarking.• Se realizó el análisis de 106 denominaciones de programas propuestas por la Facultad de Arquitectura, recomendando priorizar entre 12 y 15 programas.• Se elaboró un estudio de benchmarking para 10 licenciaturas propuestas por la UACE.• Se presentó el análisis para la No Renovación de Registro Calificado de tres (3) programas de acuerdo con su comportamiento académico y de demanda.

Ruta 5: Sinergia Misional.

Continuar con la articulación de las funciones sustantivas de formación, investigación y proyección social, permeadas por procesos de innovación e internacionalización; y Fortalecimiento del relacionamiento institucional y su desempeño en los escenarios vinculados con el sector externo.

Propósitos	Avances 2025
Implementación y seguimiento de la ruta formativa en investigación para estudiantes	Se fortaleció la Ruta Formativa de Investigación en los programas académicos.
Fomento de la participación estudiantil en semilleros de investigación	Se contó con la participación de estudiantes en los 28 semilleros de investigación.
Fortalecer la vinculación de docentes a grupos de investigación institucionales	Se contó con la participación de 62 docentes vinculados a los grupos de investigación.
Fortalecimiento y consolidación de grupos de investigación reconocidos institucionalmente, con énfasis en la mejora de su clasificación	Se mantuvo la clasificación de los 6 grupos de investigación, con 2 en categoría A1 y 4 en categoría A.
Fomento de la participación de programas académicos en proyectos de investigación, innovación y proyección social institucional	Se desarrollaron 48 proyectos de investigación con la participación de diferentes programas académicos.
Gestión para la participación institucional en convocatorias externas de financiación para investigación, innovación y proyección social	<ul style="list-style-type: none"> Se consolidaron 134 convenios estratégicos con instituciones de educación media, alcaldías, empresas y organizaciones del sector productivo, fortaleciendo la articulación entre la academia, el territorio y el entorno empresarial. <p>Estas alianzas no solo respaldan los procesos de práctica profesional, sino que también amplían las oportunidades para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con impacto social y territorial.</p>
Fortalecer proyectos de desarrollo comunitario y conservación cultural en temas de investigación, innovación y emprendimiento para la construcción social del territorio, articulando la participación de la comunidad académica y agentes sociales y culturales con productos de apropiación social de conocimiento.	Se desarrollaron 17 proyectos de proyección social. Entre las poblaciones beneficiadas se encuentran 500 profesionales, 30 personas pertenecientes a grupos étnicos, 61 campesinos, 700 miembros de comunidades, 87 Mipymes y empresas, 1 entidad gubernamental y 696 participantes de otros sectores, evidenciando el compromiso institucional con la generación de valor social y el fortalecimiento del vínculo con el territorio.

Ruta 6: Multiculturalidad e Internacionalización

Impulsar y promover la internacionalización a lo largo de la trayectoria académica.

Propósitos	Avances 2025
Fortalecer los programas de inmersión en investigación, movilidad académica y aprendizaje de una segunda lengua , evaluando la viabilidad de alianzas para la certificación en segunda lengua.	Se consolidaron 134 convenios estratégicos con instituciones de educación media, alcaldías, empresas y organizaciones del sector productivo, fortaleciendo la articulación entre la academia, el territorio y el entorno empresarial.
Fortalecer los procesos de internacionalización del currículo y evaluación de impacto.	Se realizó el Taller Internacional Interdisciplinario 2025 “México – Ciudades para la Cultura”. El cual contó con la participación de 45 estudiantes y 35 docentes.
Fortalecer los indicadores de Facultad para medición del impacto de la movilidad internacional saliente de los estudiantes y docentes.	Se fortaleció la movilidad académica a nivel internacional, evidenciando una mayor participación en movilidad saliente estudiantil 78 estudiantes participantes y en intercambios académicos docentes, con 12 docentes.
Fomentar la participación en movilidad presencial en todas las etapas de la vida universitaria, incluyendo a estudiantes de programas virtuales.	Se registró la participación de 81 docentes en movilidad presencial, tanto entrante como saliente, a nivel nacional e internacional. Se contó con la participación de 564 estudiantes en actividades de movilidad académica.

Mega 3: Estudiantes que transitan por rutas flexibles en tiempo y modalidad, generando valor en sus egresados. Se soporta en un cuerpo profesoral y administrativo cohesionado y diverso.

Estrategia 3: Personas que Transforman

Ruta 7: Sistema de Bienestar

Promover el Bienestar Integral de toda la comunidad universitaria; y potenciar el proceso formativo de los estudiantes.

Propósitos	Avances 2025
Desarrollar un análisis sobre la participación, impacto y satisfacción de los usuarios en los programas y servicios de Bienestar .	Participaron 5.047 miembros de la comunidad Unipiloto en los programas de Bienestar Institucional.
Desarrollar un análisis de los resultados de las encuestas de caracterización realizadas en distintos momentos, como insumo para fortalecer las oportunidades en investigación del Sistema de Bienestar y las competencias en segunda lengua, estableciendo una ruta clara para los análisis, la toma de decisiones y la medición del impacto	Se avanzó en la caracterizaron en la plataforma ADVISER un total de 508 estudiantes : 183 de modalidad presencial Bogotá, 175 de modalidad presencial en la Seccional Alto Magdalena (SAM) y 150 de modalidad virtual.



Propósitos	Avances 2025
Implementación de la Política de Inclusión	Participación en la Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior para la Discapacidad, fortaleciendo el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de estrategias institucionales orientadas a la inclusión y la accesibilidad en la educación superior.

Ruta 8: Docentes UniPiloto

Potenciar al docente UniPiloto como parte de un equipo docente cualificado y pertinente con la visión UPC.

Propósitos	Avances 2025
Implementar estrategias para el fortalecimiento del desarrollo profesoral mediante la incorporación de TIC (uso de recursos virtuales para la formación) en los procesos de cualificación docente, el fomento a la participación en talleres de educación inclusiva y la vinculación de docentes de cátedra en estas iniciativas, en el marco del Plan de Desarrollo Docente .	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de 6 docentes en SinergIA Interuniversitaria 2.0, fortaleciendo la integración de la IA generativa en los procesos formativos. • Se desarrolló la segunda edición del curso virtual “La competencia digital docente y la evaluación en la era de la inteligencia artificial generativa”, implementado en la plataforma Moodle. En esta versión participaron 36 docentes, de los cuales 16 pertenecen a la sede Bogotá y 20 a la Seccional Alto Magdalena, quienes fueron formados y certificados. Este curso se consolida como una estrategia de formación docente orientada al fortalecimiento de competencias digitales y al uso de la inteligencia artificial generativa en los procesos de evaluación académica.
Revisar y armonizar los criterios institucionales para la asignación de apoyos a docentes de planta en formación avanzada, formación continua, movilidad y participación en eventos académicos, con el fin de fortalecer y retroalimentar el Plan General de Desarrollo Profesorado.	<ul style="list-style-type: none"> • Se avanzó en la revisión y actualización de los criterios de evaluación para la asignación de apoyos a docentes. • Se otorgaron becas a 8 docentes para cursar especializaciones, maestrías y doctorados, con apoyos que oscilaron entre el 50 % y el 100 %.
Definir criterios para la Integración de las Funciones Sustantivas y la Gestión del Talento Docente con el fin de lograr la articulación de la docencia, investigación y proyección social en la formación, teniendo como base el perfilamiento estratégico del cuerpo docente para el desarrollo de las funciones sustantivas.	Se formularon y socializaron con las facultades las Orientaciones para la Integración de las Funciones Sustantivas y la Gestión del Talento Docente, con el fin de fortalecer la articulación académica e institucional, incluyendo la definición de dedicación docente por facultad para los procesos de internacionalización, currículo, egresados, investigación y autoevaluación.



Propósitos	Avances 2025
Reportar y socializar, mediante informes, los resultados de la evaluación docente a las instancias correspondientes, para su análisis y posterior toma de decisiones académicas y administrativas, relacionadas con el desarrollo y seguimiento de planes de mejoramiento docente que inciden en la relación contractual de los docentes con la universidad.	Los resultados de la evaluación docente 2025 evidencian un desempeño destacado a nivel institucional. <ul style="list-style-type: none">• Heteroevaluación, realizada por los estudiantes, registró un promedio de 4,46• Autoevaluación, desarrollada por los docentes, obtuvo un promedio de 4,48• Coevaluación, realizada por directores de programa o decanos, alcanzó un promedio de 4,47.

Ruta 9: Egresados UniPiloto.

Gestión integral del relacionamiento de la institución con los egresados.

Propósitos	Avances 2025
Fomentar el relacionamiento con los egresados, especialmente aquellos en el extranjero , promoviendo programas de interacción, participación en redes académicas, doble titulación e intercambio, e incentivando proyectos internacionales colaborativos que enriquezcan la misión institucional	Se otorgó el reconocimiento “El Mejor de los Mejores Guillermo Alonso Bermúdez Salgado” a los siguientes egresados del programa de Arquitectura, en reconocimiento a su excelencia académica y su aporte al fortalecimiento del ejercicio profesional: <ul style="list-style-type: none">• Patricia Eugenia Forero Buitrago• Jonathan Alexander Torres Medina
Gestionar el contacto con los egresados en el exterior para fortalecer su vínculo con la institución.	Se aplicó una encuesta de percepción a 107 egresados, incluyendo a dos participantes que actualmente se encuentran en España y México.

Mega 4: La PILOTO logra sostener su propuesta misional y genera excedentes para sostener una comunidad diversa.

Estrategia 4: Gestión Ejemplarizante

Ruta 10: Gerencia y Sostenibilidad UniPiloto.

Gestión integral del recurso financiero y del talento humano UniPiloto.

Propósitos	Avances 2025
Mantener y fortalecer la estrategia institucional de diversificación de fuentes de ingreso , mediante la integración de un enfoque de sostenibilidad y revisión continua de la capacidad de gestión. Permitiendo así desarrollar una visión prospectiva a largo plazo asegurando la estabilidad financiera de la institución.	<p>Se fortaleció la línea de educación continua como mecanismo estratégico de diversificación de fuente de ingresos y ampliación de cobertura con:</p> <ul style="list-style-type: none">• 16 cursos y 20 diplomados en Bogotá con la participación de 560 estudiantes• 12 Cursos en la SAM con la participación de 33 estudiantes. <p>Asimismo, se fortaleció la Consultoría con una inversión aproximada de 2.662 millones de pesos desarrollando 177 Grupos de formación, con la participación de:</p> <ul style="list-style-type: none">• 3.255 Personas en Cursos• 879 personas en Diplomados• 169 personas en Seminarios
Mantener y fortalecer los mecanismos de control y seguimiento del uso de los recursos institucionales, mediante la realización periódica de auditorías externas, con el fin de garantizar la transparencia, la legalidad y la eficiencia en la gestión contable y financiera.	<p>Se recibieron cuatro informes de auditoría externa, correspondientes a evaluaciones realizadas de manera trimestral y al cierre del año.</p>

Mega 5: La PILOTO cuenta con un CAMPUS INTELIGENTE que integra las labores institucionales y las pone al servicio de la comunidad cercana y de la sociedad en general.

Estrategia 5: Campus Inteligente

Ruta 11: Campus inteligente

Optimización, disponibilidad y pertinencia de los recursos físicos, tecnológicos y educativos para consolidar un entorno formativo de calidad, alineado con las necesidades institucionales y los requerimientos del proceso de enseñanza-aprendizaje

Propósitos	Avances 2025
<p>Implementar el plan maestro de desarrollo físico y renovar la infraestructura tecnológica</p>	<p>Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica institucional en 2025, con la obtención:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Certificación ATC – Autodesk Training Center y la adquisición de 200 licencias Autodesk (175 Bogotá y 25 SAM). • Renovaron y actualizaron equipos de cómputo en sedes Bogotá y Alto Magdalena, incluyendo salas de informática, laboratorios y áreas administrativas, mediante contratos de renting y modernización de hardware, fortaleciendo el soporte tecnológico para los procesos académicos y administrativos.
<p>Desarrollar un análisis integral sobre la disponibilidad de los recursos bibliográficos físicos y electrónicos de acuerdo con la oferta académica y áreas del conocimiento.</p>	<p>En el marco de la actualización y ampliación del portafolio, se incorporaron recursos especializados ampliando significativamente la cobertura temática para todas las facultades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modern Construction Online, dirigido al programa de Arquitectura. • La biblioteca digital Yoleo.com, que cuenta con más de 134.000 títulos. • Renovó el 100% de las suscripciones activas. • Actualización del plan de mantenimiento de medios educativos y recursos bibliográficos.
<p>Desarrollar un análisis sobre los elementos y recursos con los que cuenta los laboratorios de acuerdo con los requerimientos de los programas académicos.</p>	<p>Se avanzó en la gestión y solicitud del Certificado de Carencia de Sustancias Químicas, como parte del cumplimiento de los requerimientos normativos asociados al manejo de sustancias y al fortalecimiento de las condiciones de seguridad y operación de los laboratorios.</p>

