UNIVERSIDAD Piloto DE COLOMBIA

Resolución 008303 del 22 de abril de 2025 (6 años)

GUÍA DE USO PARA BEHANCE

Universidad Piloto de Colombia

GUÍA DE USO PARA BEHANCE

¿QUÉ ES BEHANCE?

Es la plataforma en línea líder de *Adobe Creative Cloud*, por medio de la cual se muestran y descubren trabajos creativos. Mantiene al usuario conectado y vigente en la industria, al visibilizar su portafolio a comunidades académicas, creativos, diseñadores con gran trayectoria y agencias de gran renombre.

Nuestra Universidad tiene el interés de contar con una vitrina por medio de la plataforma Behance para nuestros estudiantes UniPiloto, para que ellos puedan visibilizar sus mejores proyectos ante el mundo profesional y comiencen a crear sus portafolios que les servirán en el futuro, siempre contando con la dirección de los docentes y coordinadores de los diferentes programas.

REGISTRO E INGRESO

1. Ingresa al sitio web: www.behance.net

2. Crea una cuenta con tu correo.

3. Si ya estás registrado Inicia sesión para acceder a todas las herramientas brindadas por esta plataforma.

CONSEJOS PARA CREAR TU PERFIL

Tu perfil en Behance hace parte de tu esencia, allí podrás dar a conocer tu talento en cualquier campo creativo como el arte, ilustración, fotografía, diseño gráfico, moda, arquitectura, gráficos animados, diseño web, etc. Te sugerimos:

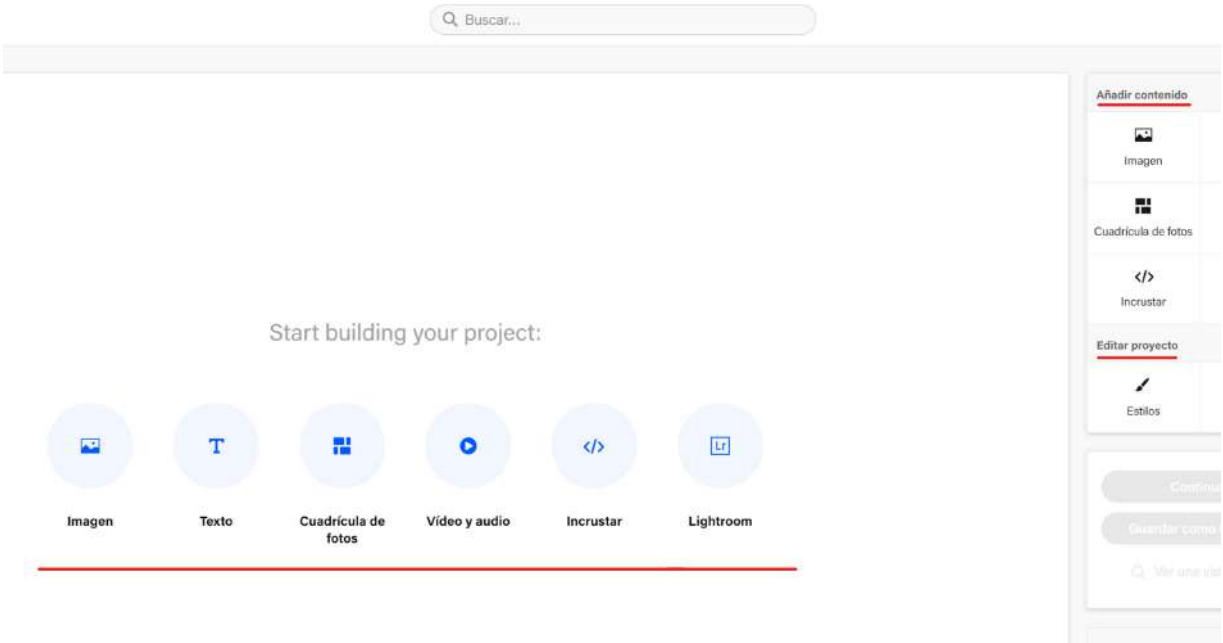
- Usar una foto de perfil que te represente: logotipo, firma, sello personal, fotografía, ilustración o un dibujo de ti.
- El nombre debe ir acompañado de tu área creativa: ilustrador, escultor, diseñador gráfico, fotógrafo, etc.
- En la presentación: cuenta lo que más destacas de tu trayectoria profesional.
- Añade tu experiencia laboral (logros obtenidos).
- Pon tus redes sociales profesionales para que puedas darte a conocer más.
- Si cuentas con algún blog o portfolio puedes vincularlo al espacio de Referencias Web.

¿CÓMO CREAR TU PORTAFOLIO?

Ten presente que para impulsar tu portafolio es importante elegir contenido de calidad con una excelente presentación. Elige siempre tus mejores proyectos o trabajos creativos para publicar. Comencemos a crear tu vitrina profesional:

1. Ingresa en tu perfil y da clic en “Crear un proyecto” (este botón se encuentra en la parte superior derecha de la página):

2. Pasa a la pantalla de edición para añadir contenido y editar tu proyecto:



CONTENIDO

Imagen: utiliza diferentes formatos en **alta resolución** para atraer la atención de interesados en tu trabajo: fotos o imágenes.

Textos: Behance te dará múltiples opciones de estilo. Esta opción te sirve como soporte de tu trabajo creativo; es importante que incluyas el lugar donde se realizó y si intervino otro creativo. Ejm: "Proyecto realizado en la Universidad Piloto de Colombia".

Incrustar: te permite introducir determinados enlaces de otra plataforma copiando el código para incrustar contenido. Este es el listado de aplicaciones que Behance soporta:

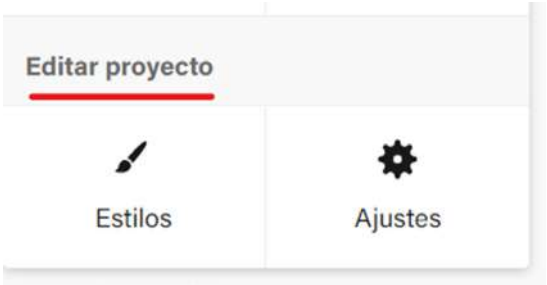
Adobe XD, Adobe Spark, Adobe Voice, Amazon Widget, Appointy, Artstation, Bandcamp, Cincopa, Codepen, Creddle, Dailymotion, Dartfish, Eko, Facebook video posts, Flixel, Flowvella, Genial.ly, Gfycat, Giphy, Google Maps, Google VR, Imgur, Interlude, Itch.io, InVision App, Issuu, JotForm, Knightlab, Kuula 360, Mailjet, Marvel, Matterport, Mixcloud, Prezi, ProttApp, Scribd, Shapeways, Sketchfab, Siru.com, SlideShare, SoundCloud, Soundgine, Spotify, Tableau, Twitch, Twitframe, Verold, Vimeo, Vizor, Wirewax, Wufoo, Youtube, Juxtapose.

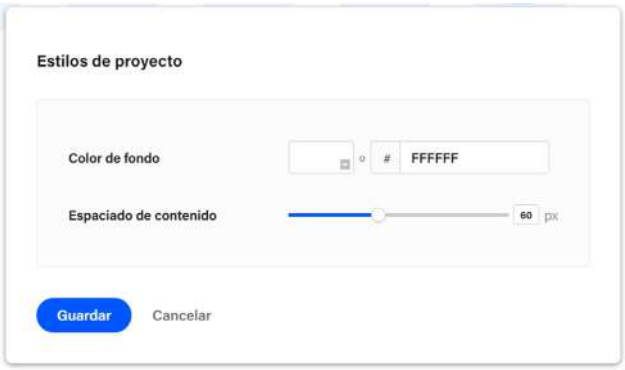
Cuadrícula de fotos: adjunta contenido de alta calidad superior a 2000px de ancho. En esta opción podrás crear galerías de 4 imágenes en adelante, que te ayudarán a visualizar mejor tu proyecto.

Fotos de Lightroom: Behance te permite importar proyectos de *Adobe Lightroom.*

EDITAR PROYECTO

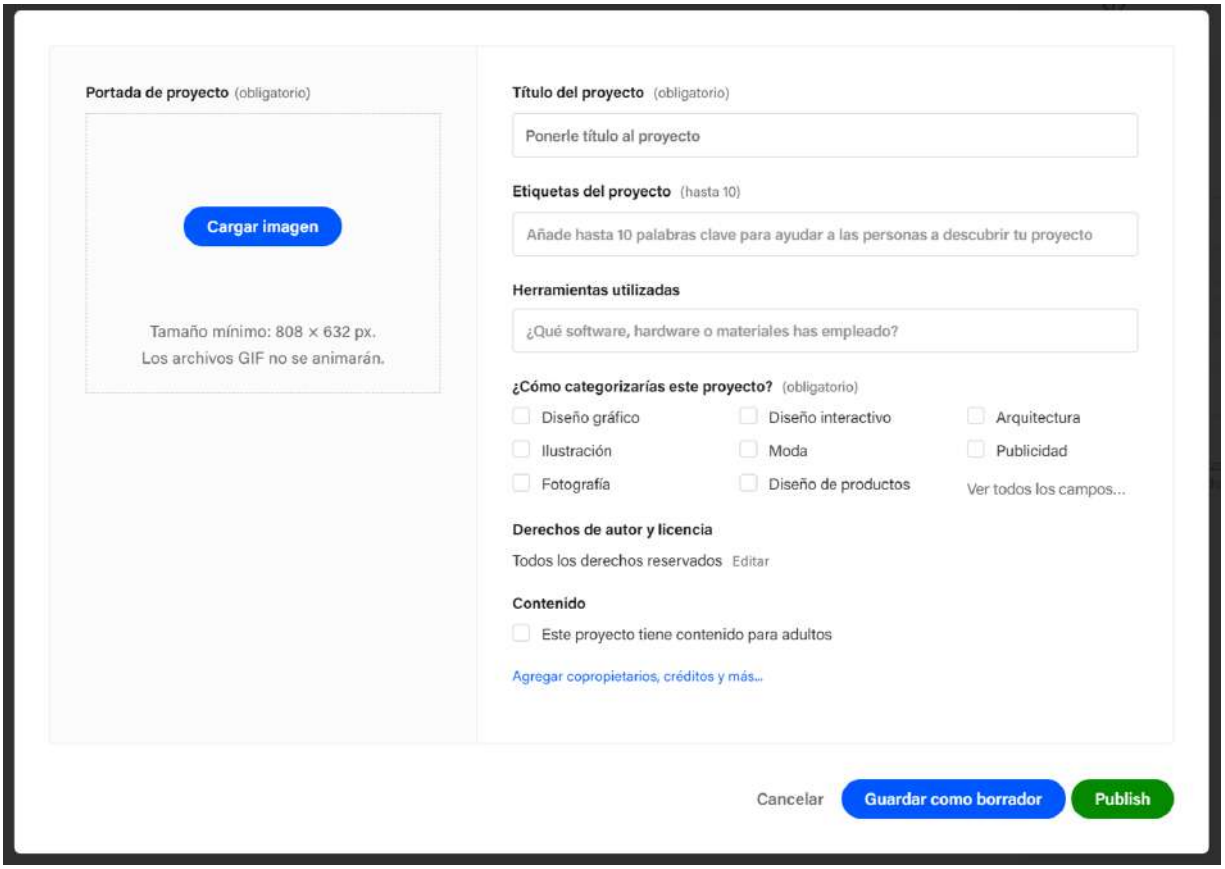
Personaliza tu diseño y estructura del campo de trabajo que vas a publicar (te da la opción de cambiar el estilo, color de fondo y espaciado del contenido).





Si apenas estás iniciando en esta red social puedes previsualizar otros proyectos que te indiquen cómo organizar o publicar tu proyecto.

AJUSTES



Es importante completar los campos creativos, título del proyecto, indicar las herramientas o programas usados, los copropietarios (si aplica), categorías o temáticas y derechos de autor.

Portada del proyecto: incluye una foto de portada que resuma el concepto de tu proyecto, recuerda que debe ser atractiva y creativa para los usuarios, de esto depende que ingresen a ver, comentar o interesarse en tu trabajo. Las dimensiones óptimas son 808 x 632px.

Etiquetas del proyecto: ***en este espacio puedes ingresar hasta 10*** palabras clave, las cuales te sirven para que los usuarios de esta red social encuentren tu trabajo con mayor facilidad.

Para obtener mejor alcance, en esta opción podrás **etiquetar** tu proyecto con el **programa** al cual perteneces en la UniPiloto:

#GráficoUniPiloto

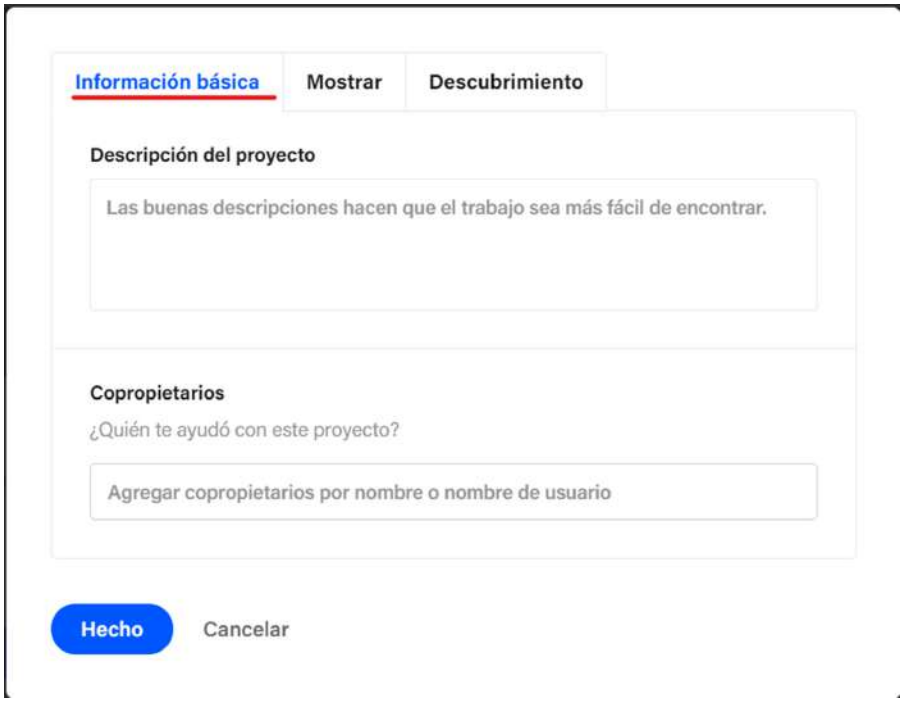
#EspaciosUniPiloto

#ArquitecturaUniPiloto

#TalentoUniPiloto

En la opción "Agregar copropietarios, créditos y más..." podrás acceder a opciones avanzadas en donde se encuentran los siguientes aspectos:

INFORMACIÓN BÁSICA

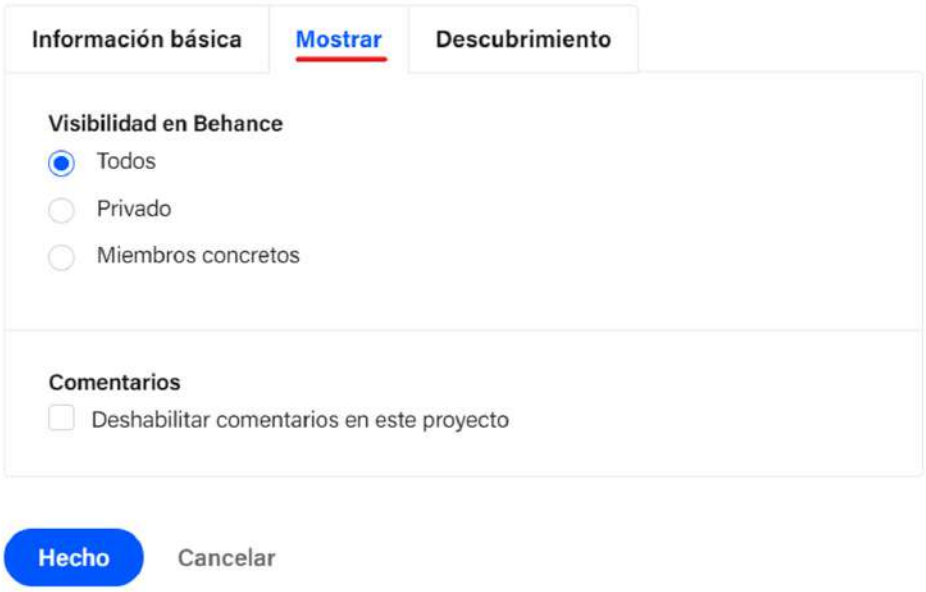


Puedes agregar una breve descripción, te aconsejamos contar algo sobre el proceso creativo de tu proyecto, pues a las agencias y curadores les interesa conocer la historia que hay detrás de cada proyecto.

Agregar "copropietarios" del proyecto: menciona los perfiles de tus compañeros de trabajo que también participaron en la realización del proyecto, con ello vincularás tu publicación en su perfil (previa aprobación).

En el caso que quieras darle **mayor visibilidad a tu trabajo** puedes agregarnos como **copropietarios** para que tu proyecto salga en nuestro perfil, búscanos como **Universidad Piloto de Colombia.** Nuestro interés es dar a conocer el talento de nuestros estudiantes.

MOSTRAR

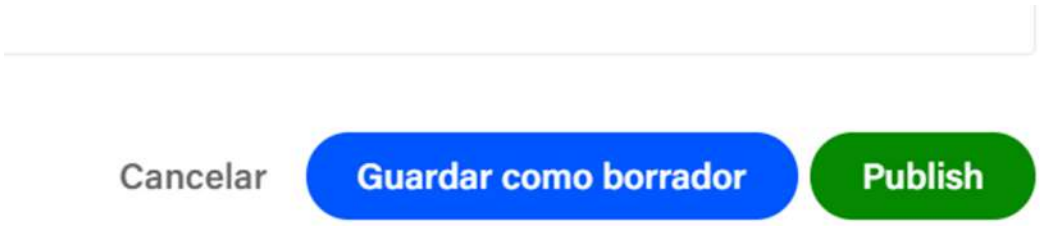


Puedes controlar la visibilidad de tu proyecto modificando las opciones de exposición entre todos, privado o miembros concretos, también puedes habilitar o deshabilitar los comentarios.

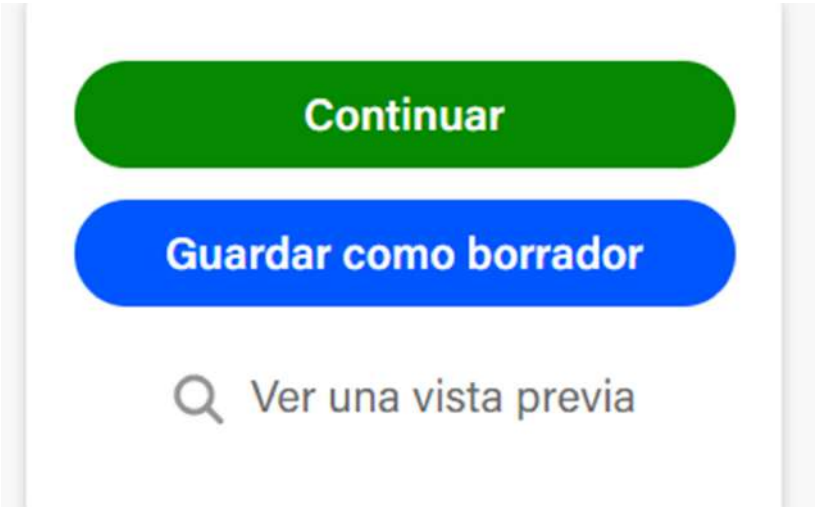
DESCUBRIMIENTO

En este espacio puedes agregar la empresa, marca o centro educativo para quien se realizó el trabajo, además de poner créditos de otros usuarios o equipos de trabajo a los cuales quieras reconocer su vinculación con el proyecto.

Finalmente, al final de la ventana selecciona el botón “Hecho” para guardar como borrador o publicar tu proyecto.



PREVISUALIZAR Y GUARDAR



Recuerda que durante todo este proceso puedes previsualizar tu proyecto hasta que tengas la certeza de compartirlo en esta red social.

FORMATOS Y TAMAÑOS DE IMAGEN

Si quieres que tu portafolio se vea profesional, Behance recomienda subir **imágenes con al menos 1400 px de ancho** para que se ajusten completamente al canvas del portafolio (ten en cuenta que se pueden expandir si se hace clic en ellas dentro del proyecto). Si tu imagen tiene más de 5MB cargará más lento, lo mejor es optimizar la imagen para que cargue rápidamente.

Te aconsejamos seguir estas recomendaciones de formato:

- JPEG (más recomendado).
- GIF (solo para el contenido del proyecto, no para las portadas del proyecto).
- PNG.
- No se aceptan documentos .pdf, .psd, .tff y .doc. Todas las imágenes se convierten automáticamente en formato RGB

FORMATOS DE VIDEO Y AUDIO

Una gran ventaja de Behance es que podemos subir videos y audios con los siguientes formatos:

- **Videos:** ancho máximo de 1280 px. Behance recomienda subir el video usando YouTube o Vimeo para que se ajuste al canvas del portafolio.
- **Audio aceptado:** archivos MP3.

HISTORIAS EN BEHANCE

Te permite dar a conocer tu proyecto en curso durante 24 horas; aprovecha para compartir imágenes en alta calidad que generen curiosidad por ver tu portafolio. Añade tu ubicación si quieres visibilidad local y comparte tu historia en Instagram, Behance te permite conectarte también con esta red social.

RECOMENDACIONES FINALES

Behance es una buena plataforma para tener tu portafolio actualizado y darte a conocer. No te conformes con solo subir contenido, socializa, esto te ayudará a impulsar tus proyectos (crea conexiones con otros profesionales).

De otro lado, recuerda siempre dar los créditos que merece cada proyecto (en la parte inferior), ejemplo:

- Universidad Piloto de Colombia
- Programa de: xxx
- Docente: xxx
- Participantes: xxx
- Mes y año de realización

Las imágenes utilizadas han sido extraídas de la plataforma Behance con el único propósito de ser ilustrativas como parte de la presente guía.