

## CONTENIDO

**MENSAJE DE LA DECANATURA**  
Página 1

**EVENTOS REALIZADOS**  
Página 1

**GANADORES DEL PREMIO  
NOBEL DE ECONOMÍA Y LOS  
CONTRATOS**  
Página 1

**INVITACIÓN ESPECIAL**  
Página 2

**ECONÓMICAS PAPALES**  
Página 3

**LA PRÁCTICA HACE AL SABIO**  
Página 3



## MENSAJE DE LA DECANATURA

Estimada comunidad Piloto:

Iniciamos un nuevo mes cargado de oportunidades, proyectos para cumplir y metas que alcanzar. En esta oportunidad quiero dirigirme principalmente a nuestros egresados Eco-pilotos, e invitarlos a nuestro próximo encuentro que se llevará a cabo el 4 de octubre de 2017, en el horario de 6 a 9pm en la sede APR, séptimo piso.

Para el programa será un honor contar con la presencia de todos los graduados del programa, recibir sus recomendaciones y aportes al proceso de re-ingeniería que venimos construyendo desde la decanatura y con todo el equipo del programa. Así

mismo en este encuentro podrás participar de la charla: "La estructura mental de personas exitosas" y acompañarnos en una deliciosa cena, donde tendremos la interpretación musical de Diana Tovar, cantautora colombiana, todo esto en el marco del primer networking de nuestro programa.

Ustedes son parte fundamental de nuestro trabajo, los esperamos con los brazos abiertos en este encuentro.

Felicidades, bendiciones y mucho trabajo durante el mes de septiembre.

**Lilian Andrea Ramirez Carranza**  
Decana Programa de Economía



## EVENTOS REALIZADOS



El día 23 de agosto de 2017 se realizó la lectura inaugural a los estudiantes de Economía de la universidad piloto de Colombia, la cual contó con la participación de la directora general de proyección social de UNIMINUTO, Rosa Alexandra Chaparro, quien habló sobre la innovación social como eje de desarrollo de las comunidades, desde una perspectiva de transformación de realidades sociales, culturales y económicas a partir de procesos reflexivos y co-construidos.



La innovación social, según la escuela de graduados de Stanford es el proceso de inventar, asegurar apoyo, y la implementación de nuevas

soluciones a las necesidades y los problemas sociales, al tiempo que manifestaron como único enfoque, la disolución de las fronteras y la intermediación de un diálogo entre los sectores público y privado sin fines de lucro (James A. Phills Jr., 2.008), para Murray, Mulgan y Caulier (2011) la innovación social es la creación de productos y resultados sociales, independiente de donde nacen o se originan, que necesitan de unas etapas para su desarrollo, finalmente Max Weber definió la relación entre el orden social y la innovación, por el impacto en el cambio social de las conductas consideradas inicialmente como anormales (Bureau of European Policy Advisers European Commission, 2.010).

De lo anterior es posible pensar que la innovación social está en función de variables que pueden explicarla, como son, la calidad de vida, el empoderamiento, la apropiación social del conocimiento, la replicabilidad, sostenibilidad y la escalabilidad, con el objetivo de diferenciar y entender un poco más este fenómeno.



## GANADORES DEL PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA Y LOS CONTRATOS

El estadounidense Oliver Hart, profesor en la Universidad de Harvard y el finlandés Bengt Holmström profesor de la Universidad de Cambridge recibieron el premio Nobel de Economía en 2016 por "sus contribuciones a la teoría de los contratos". Ambos profesores han desarrollado herramientas teóricas para entender los contratos en la vida real, así como los posibles problemas en su diseño. Los ganadores del nobel presentan un marco comprensivo para analizar diversas cuestiones en el diseño de contratos para lograr que ambas partes cooperen en beneficio mutuo y no se generen conflictos de intereses. Ellos han abordado entre otras cosas las retribuciones por rendimiento y objetivos a los ejecutivos, las deducciones y copagos en los seguros y la privatización de

actividades propias del sector público (prisiones y escuelas). Holmström, profundiza en la optimización de los contratos y en los incentivos ligados al rendimiento para que el agente (contratado) opere en beneficio máximo del principal (empresa), creando un modelo de contrato óptimo que equilibra los riesgos y los incentivos. Por su parte Hart realizó contribuciones fundamentales en la teoría de los contratos incompletos. Las aplicaciones de estos avances teóricos incluyen respuestas a preguntas como ¿Qué tipo de empresas deben fusionarse? ¿Cómo y en qué porcentaje debe financiarse una empresa con deuda o acciones? y ¿Que instituciones ben ser administradas por el sector privado?

**Jaime Vergara Hincapie**  
Docente Tiempo Completo  
jaime-vergara@unipiloto.edu.co



## INVITACIÓN ESPECIAL

El programa de Economía de la Universidad Piloto de Colombia, se complace en invitar a sus promociones de graduados al 'Encuentro de Egresados', que tendrá lugar en las instalaciones de nuestra Alma Mater, el día miércoles 4 octubre.

que ha sido diseñada como un espacio de reencuentro, en la alguna vez fuera nuestro segundo hogar. **Creemos que "La magia de compartir, agrega un toque muy cálido a las pequeñas cosas que tanto disfrutamos".**

Sea esta una oportunidad para celebrar juntos y recordar con la familia ECO-PILOTO.

El objetivo del evento, es compartir con ustedes esta fecha,

**¡NO TE LO PIERDAS!**

# Encontrémonos Eco-Pilotos

## "Un momento para compartir"

¡Te invitamos a este networking y a que compartamos alrededor de una deliciosa cena!

**Fecha: Octubre 4,**  
**Hora: 6:00 p.m. a 9:00 p.m.**  
**Lugar: Terraza, Piso 7. APR.**

**Invita: Programa de Economía UniPiloto**  
El link de inscripción es: <https://goo.gl/forms/SUNEPqdChZKWZrUQ2>



**Mayores informes: Programa de Economía. Teléfono: 3322900 ext.: 332.**



## ECONÓMICAS PAPALES (TE INVITAMOS A REALIZAR EL CUADRO MÁGICO)

Con la visita del máximo jerarca de la Iglesia El Papa Francisco I a Colombia, se han realizado una serie de actividades y propósitos presupuestales para su estadia entre el 6 al 11 de septiembre de 2017. Sin embargo, este evento macro que no se presentaba hace 31 años cuando el Papa Juan Pablo II visito nuestra nación, ha tenido un impacto tanto social como económico. Esto nos invita a preguntarnos ¿cuáles son las cifras desde lo económico que están detrás de esta visita Papal?

1. En la Ciudad de Medellín se espera que, con la visita, el sector hotelero alcance una ocupación del **90%**.
2. Se espera que los ingresos en la ciudad de Bogotá alcancen unos US\$ **30** millones, debido a la visita de foráneos a la ciudad.
3. Con las actividades propias realizadas en Bogotá, se espera que unas **175.000** personas ingresen a la capital, algunas de ellas provenientes de los departamentos del Huila, Tolima y Cundinamarca. De este grupo de personas el **13,1%** serán extranjeros.
4. La inversión que destinará el gobierno nacional para las ciudades de Medellín y Cartagena es de aproximadamente **\$11.000** millones representando el 39% del total destinado para la visita Papal.
5. En Cartagena se espera que con la visita del Papa la ciudad obtenga ingresos cercanos a los US\$ **5.1** millones.
6. La Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC) tendrá un presupuesto de US\$ **1,9** millones para la cobertura y señal de la visita del Papa durante su estadia en Colombia. Este presupuesto es para realizar todo el

despliegue y logística necesaria en las cuatro ciudades en las que se tendrá al Sumo Pontífice.

7. Se espera que los ingresos en Villavicencio por la visita del Papa sean de unos \$26.000 millones. Este valor representa el **15%** aproximadamente de la inversión en educación que la ciudad presupuesto para este año 2017.
8. Colombia será el **7** país en el continente americano después de Estados Unidos que El Papa visitará.

Los datos mostrados anteriormente suelen tener un comportamiento matemático impresionante si lo colocamos en un cuadro mágico. Un cuadro mágico es una matriz cuadrada en la que la suma de sus columnas, filas y diagonales da el mismo número. A partir de ello deberá colocar los datos subrayados y en negrilla que se disponen en la información suministrada en los ocho numerales (**9,3,17,13,11,5,1,15,7**):

La suma de sus filas, columnas o diagonales deberá sumar 27, que es el valor aproximado en miles de millones de pesos (\$27.0000 millones) que destinara el gobierno nacional en su presupuesto para la visita del Papa durante su estadia en Colombia. – algunas fuentes consideran que este valor puede llegar a los \$30.000 millones -

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |



## LA PRÁCTICA HACE AL SABIO

El pasado mes de agosto los estudiantes de tercer semestre del programa de Economía, que se encuentran cursando la asignatura Microeconomía II, visitaron McDonald's. A continuación adjuntamos la experiencia compartida por ellos.

McDonald's, día a día, atiende aproximadamente 68 millones de clientes por día, en más de 36.000 establecimientos, en 119 territorios y países alrededor del mundo. La cadena emplea un promedio a 1,7 millones de personas. Esto hace curioso estudiar la misma, además de su éxito en gran parte del

mundo. El estudio consumidor-vendedor es de vital importancia y de esto se hace cargo la Microeconomía; Durante la pasada visita a uno de los establecimientos de esta multinacional, logramos darnos cuenta de la importancia del control y relaciones entre la franquicia, los empleados y los usuarios.

Al ser una cadena de comidas rápidas, se requiere de una gran agilidad, orden y calidad; inmutables para alcanzar una posición importante frente a otras empresas de este tipo. La velocidad, el aprovechamiento máximo de recursos, la división del trabajo, la administración por motivación (sus empleados tienen horarios convenientes y en diversos casos apoyo a sus estudios superiores); son factores importantes por lo cual cada producto tiene un límite de tiempo para ser entregado y de no ser así es una pérdida, (se bota). El propósito es lograr una experiencia agradable, además de dar mayor satisfacción en el cliente reduciendo tiempos de toma de pedido y espera del mismo.

El control el cual se lleva llama bastante la atención, se trata de desperdiciar la menor cantidad posible de productos y generar una mayor producción, donde también se fusiona tecnología con el control humano. Gracias a la microeconomía, podemos realizar un arduo estudio del control de productos y darnos cuenta del porque se toman ciertas decisiones en la empresa.