

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PLAN ANALÍTICO DEL PROGRAMA**

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA O CURSO ACADÉMICO

Nombre del curso	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
Código del curso (opcional)	CP00111
Área de Formación (básica, profesional, complementaria, investigativa)	BÁSICA
Tipo de curso (teórico, práctico, teórico-práctico)	TEÓRICO
Carácter del curso (obligatorio, electivo)	OBLIGATORIO
Créditos académicos	3
Horas de acompañamiento	64
Horas de Trabajo Independiente	80
Nivel	4
Fecha de actualización	Enero 2018

2. DESARROLLO DEL CURSO

Palabras claves	Matriz	Sucursal	Agencia	Leasing
<p>JUSTIFICACIÓN: Los entes económicos o empresas tiene un conjunto de objetivos que conforman la política corporativa para su desarrollo y crecimiento; entre estos se encuentra el de crecer internamente, o externamente. Internamente en la expansión de las operaciones que desarrolla dentro de su giro normal ya sea por el incremento de la demanda en sus productos o servicios, o por el establecimiento de nuevas líneas de productos o nuevas áreas geográficas que pueden estar financiados por las utilidades retenidas o mediante un financiamiento externo. Crecer externamente ya sea en la adquisición de de inversiones en acciones de empresas ya existentes o en la creación de nuevas empresas las cuales funcionan como otra división de la compañía que la adquirió generando una vinculación económica que hace necesario consolidar la información por la compañía matriz. Estos procesos externos, internacionales y de globalización exige que la información financiera que generan estos grupos económicos en sus negociaciones se unifiquen de tal manera que se hable y se entiendan sobre un mismo lenguaje financiero, con base en criterios uniformes que reflejen y revelen de forma fiable y relevante la misma. La IFRS, mediante el IASB emite los principios sobre los cuales se deben elaborar los estados financieros consolidados de conformidad con las normas internacionales Con este curso el estudiante, profesional en formación, adquiere el conocimiento para el proceso de la consolidación de estados financieros, de acuerdo a lo marcos conceptuales, objetivos, alcance y aplicación de los estándares internacionales.</p>				

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PLAN ANALÍTICO DEL PROGRAMA

PROPÓSITOS FORMATIVOS:

- Orientar al estudiante sobre los aspectos contable, fiscal y financiero de los grupos empresariales generando para su expansión Filiales, Subsidiarias, sucursales, agencias y franquicias; siendo de obligatoria aplicabilidad las normas internacionales en la consolidación de estados financieros de acuerdo a las normas y estándares internacionales
- Ejercitar la combinación de los estados financieros entre la matriz, filiales, subsidiarias y sucursales, estableciendo controles entre las operaciones que se desarrollan entre ellas, de carácter administrativo, de gestión, financiero y fiscal.
- Generar competencias en la conversión de estados financieros de operaciones extranjeras con bases en las divisas de negociación y observando las normas nacionales e internacionales del régimen cambiario controlado por el Banco de la Republica.
- Asesorar en la elaboración de las hojas de trabajo relativas a la consolidación de Estados Financieros con base en la observación de las normas nacionales e internacionales y sus principios.

PREGUNTAS QUE SE BUSCAN RESOLVER: (Opcional)

COMPETENCIAS A DESARROLLAR O FORMAR:

- Comprender los principios, normas y procedimientos que regulan la creación, funcionamiento de matrices como controlantes de filiales, subsidiarias y sucursales en grupos empresariales.
- Identificar los procesos que se deben ajustar contable y fiscalmente en la consolidación de estados financieros;
- Utilizar las formas y hojas de trabajo que se originan en el proceso de consolidación
- Analizar los fenómenos o figuras legales jurídicas de expansión que usan las empresas en la generación de agencias, filiales, subsidiarias, sucursales y franquicias en aras expansión y crecimiento económico.
- Conversión de la moneda nacional o extranjera ante situaciones en el poder adquisitivo y de negociaciones con divisas.
- Diferenciar entre los diferentes grupos económicos empresariales y sistemas de crecimiento o expansión.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:

Presencial

Clases orientadas por el profesor y asesorías

Investigación por parte de los estudiantes

Talleres teóricos prácticos individuales dirigidos

Lecturas e interpretación de las NIIF y NIC pertinentes a las temáticas del curso

Talleres grupales dirigidos – Actividad en segunda lengua

EVALUACIÓN FORMATIVA:

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PLAN ANALÍTICO DEL PROGRAMA**

Primeras cortes 30% (Incluye evaluaciones escritas, presentación de trabajos talleres, exposiciones y productos investigativos)
Segundo Corte 30% (Incluye evaluaciones escritas, presentación de trabajos talleres, exposiciones y productos investigativos)
Examen final 40% (Incluye evaluaciones escritas, presentación de trabajos talleres, exposiciones y productos investigativos)

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Estados financieros consolidados; Ángel María Fierro Martínez, tercera edición, Bogotá, Ecoe Ediciones, 2014
- Estados financieros, consolidación y método de participación; Javier A. García R. Ecoe Ediciones, Tercera edición 2.013
- Guía Práctica de Consolidación de Estados Financieros. Moreno Aragón Andrés. Nueva Legislación. 2017
- Martínez Castillo, A. (2010). Consolidación de estados financieros. México. Mc Graw-Hill.
- Resoluciones y Circulares Superintendencia de Sociedades.
- Documentos IASB

ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS								
No	Nombre de la Unidad Didáctica de aprendizaje	Actividades del estudiante	Tiempo empleado en el aprendizaje					
			Trabajo de acompañamiento			Trabajo Independiente		Total Horas
			TA D	TA G	TA T	TA	TC	
1	VINCULADOS ECONÓMICOS 1.1 Marco conceptual 1.2 Agencias y sucursales 1.3 Subordinadas 1.4 Inversiones de menor o mayor cuantía 1.5 Crédito mercantil 1.6 Sociedades extranjeras 1.7 Grupo empresarial 1.8 Agencia Comercial 1.9 Organismos reguladores	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas; desarrollo del taller.	6			9		15
2	CONVERSIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS 2.1 Reconocimiento, valuación, medición, presentación 2.2 Transacciones en moneda extranjera	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas; desarrollo del taller.	6			9		15

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PLAN ANALÍTICO DEL PROGRAMA**

	2.3Operaciones en el extranjero 2.4Presentación de estados financieros							
3	COMBINACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS 3.1Definición 3.2Revelaciones 3.3Procedimiento 3.4Combinaciones 3.5Presentación de Estados financieros combinados	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas; desarrollo del taller.	6			9		15
4	CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS 4.1Políticas contables 4.2Procedimiento de la consolidación 4.3Saldos y transacciones intragrupo 4.4Participaciones 4.5Contabilizaciones 4.6Presentación de estados financieros	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas; desarrollo del taller.	8			9		17
5	MATRICES, SUCURSALES Y GRUPOS EMPRESARIALES, AGENCIAS Y AGENTES, FUSIONES, ESCISIONES Y FRANQUICIAS. 5.1Reconocimiento, valuación, medición, presentación 5.2Generalidades, definiciones y relaciones entre compañías 5.3Características y operaciones de la organización 5.4Aspectos contables y fiscales 5.5Cuentas recíprocas y conciliación 5.6Transferencias entre matrices y sucursales 5.7Operaciones	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase. Lecturas e investigación.	8		0	9	0	17
6	FRANQUICIAS-MODALIDADES DE CONTRATOS, 6.1Reconocimiento, valuación, medición, presentación y participantes	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas.	8		0	9	0	17

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PLAN ANALÍTICO DEL PROGRAMA**

	6.2 Aspectos contables, fiscales, financieros y económicos. 6.3 Ventajas y desventajas							
7	MATRICES, FILIALES Y SUBORDINADAS 7.1. Conceptos y aspectos legales 7.2. Características 7.3. Cuentas recíprocas 7.4. Contabilización de Inversiones en Empresas Asociadas. 7.5. Contabilización de inversiones en filiales y subsidiarias 7.6. Contabilización de las Inversiones. 7.7. tipos de acuerdos conjuntos (operaciones conjuntas y negocios conjuntos). 7.8. Dividendos y acciones 7.9. Distribución de utilidades 7.10. Registro contable y ajustes de los costos de inversión 7.11. Hoja de trabajo	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas; desarrollo del taller.	8		0	9	0	17
8	PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 8.1. Principios para la presentación y preparación de estados financieros consolidados. 8.2. Definiciones de los principios de control, base de la consolidación. 8.3. Requerimientos contables para la preparación de los estados financieros consolidados. 8.4. Hoja de trabajo de consolidación 8.5. Conceptos y eliminaciones 8.6. Pérdida en ventas entre compañías 8.7. Utilidades en ventas antes de la consolidación.	Participación activa del estudiante durante la sesión de clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas; desarrollo del taller.	8		0	9	0	17
9	FACTORES E ÍNDICES DE AJUSTE A LOS ELEMENTOS DEL ESTADO DE	Participación activa del estudiante durante la sesión de	6		0	8	0	14

**UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
PLAN ANALÍTICO DEL PROGRAMA**

	<p>SITUACIÓN FINANCIERA</p> <p>9.1. Efectos de las variaciones del tipo de cambio de la moneda extranjera, cualificación y cuantificación y medición</p> <p>9.2. Definición y causas</p> <p>9.3. Factores de ajuste contables y fiscales</p> <p>9.4. Valorizaciones, TRM, UVT, UVR, Vr. intrínseco, Vr. Bursátil. etc.</p> <p>9.5. Efectos en los estados financieros</p>	<p>clase; lecturas en revistas y bibliografía especializadas; desarrollo del taller.</p>						
TOTAL DE HORAS DE ACUERDO AL NÚMERO DE CRÉDITOS			64			80		144

TAD: Trabajo de Acompañamiento dirigido; TAG Trabajo de Acompañamiento guiado; TAT: Trabajo de Acompañamiento tutorial;

TA: Trabajo autónomo; TC: Trabajo colaborativo.