

# 3<sup>er</sup> CONGRESO INTERNACIONAL EN DESARROLLO


“Producción y consumo sostenible”

Retos y propuestas para el siglo XXI

26, 27 y 28  
Octubre de 2021

EJES TEMÁTICOS:

1. Economía regional, políticas públicas y poblaciones vulnerables
2. Organización, emprendimiento, innovación y liderazgo
3. Globalización, crisis Ambiental y salud pública
4. Educación para la vida “Un reto”
5. Estudios de Género: Cultura, diversidad y sociedad

Transmisión:  Canal Aula Máxima UMNG

MÁS INFORMACIÓN: [3congresointernacional@unimilitar.edu.co](mailto:3congresointernacional@unimilitar.edu.co)

# 3<sup>er</sup> COLOQUIO INTERNACIONAL EN POBREZA, BIENESTAR SOCIAL Y POLÍTICA PÚBLICA

## INTRODUCCIÓN

3º Congreso Internacional en Desarrollo "Producción y Consumo Sostenible" Retos y propuestas para el siglo XXI y el 3º Coloquio Internacional en Pobreza, Bienestar Social y Política Pública se realizará el 26, 27 y 28 de octubre del 2021, gracias al trabajo integrados de la Universidad Militar Nueva Granada, Universidad la Gran Colombia, Universidad Piloto de Colombia, Universidad ECCL, Universidad Sergio Arboleda, Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD y Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE del Ecuador. Se reunirán expertos de los ámbitos empresarial, académico, de gobierno y del ecosistema startup para analizar y crear estrategias en torno a una sociedad industrializada que no debe olvidar la importancia de asegurar un desarrollo sostenible articulado a la calidad de vida y la justicia social.

El Congreso y el Coloquio analizan desde sus problemáticas el análisis de dos escenarios reales que ha forjado esta economía lineal, que en cada una de sus fases presenta problemáticas que deben ser resueltas en primer lugar para disminuir las consecuencias de un comportamiento social consumista de una minoría que genera un déficit de recursos y un superávit de desechos alarmantes y en segundo lugar los problemas de desigualdad que se presenta de manera tangible en varios países en vía de desarrollo a nivel mundial.

El Informe sobre Desarrollo Humano 2020 realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) establece que América Latina y el Caribe es la región con mayor desigualdad en los ingresos (34,9%), reflejando que el 40% de la población más pobre solo tenga el 12,9% de los ingresos totales. A esto se le agrega, que el 1,9% de la población total de esta región se encuentra en situación de pobreza multidimensional extrema, el 7,4% en vulneración a esta, el 35,9% vive por debajo del umbral de pobreza establecido por cada país y el 4,2% sobreviven con o menos de 1,9 dólares por día.

Estas dos miradas que confluyen en este escenario académico colocan en diálogo la necesidad de pensar una producción y consumo sostenible que aporte al mejoramiento de la calidad a través del cuidado de los ecosistemas, el fortalecimiento del bienestar social y la construcción de políticas públicas que ayuden a enfrentar estos flagelos de manera paralela, en donde los empresarios, la ciudadanía y la naturaleza se vinculen de manera armónica para generar soluciones sistémicas a los grandes problemas globales que hoy nos aquejan.

Para el caso de Colombia el coeficiente de Gini en el 2020 fue de 0,544 (DANE, 2021), que, de acuerdo con Naciones Unidas, al ser este coeficiente mayor a 0,4, se indica que dentro del territorio hay una fuerte polarización entre ricos y pobres. Asimismo, en el reporte del DANE (2021) sobre la pobreza monetaria, se determinó que al final del 2020 el 42,5% de la población colombiana padece esta situación. Sin embargo, lo que más preocupa es la poca

eficiencia que tiene el Gobierno, esto, según el Índice de Competitividad Mundial (PUCP), Colombia en el 2020 obtuvo en este pilar 40 puntos sobre 100, lo que hace, que las políticas públicas que han sido aplicadas para la disminución la pobreza y desigualdad encuentre dificultades sustanciales que limitan generación de bienestar social dentro de los colombianos.

El planeta entero está atravesando una coyuntura económica y social que se ha visto agudizada por la emergencia sanitaria mundial del Covid-19, la cual permitió divisar la gravedad de los problemas mundiales en torno a la pobreza y desigualdad, así como la ineficiencia de la cooperación mundial para dar soluciones a las crisis globales entre ellas los modelos de producción y consumo que se convierten en una herramienta para solucionar este tipo de crisis y a su vez hacernos responsables de la sostenibilidad del planeta.

El 3º Congreso Internacional en Desarrollo "Producción y Consumo Sostenible" Retos y Propuestas para el siglo XXI y el 3º Coloquio internacional en Pobreza, Bienestar Social y Política Pública hacen un llamado al diálogo entre todos los interesados. Se inspira en una concepción humanista de la educación y el desarrollo, basada en el respeto a la vida y a la dignidad humana, la igualdad de derechos, la justicia social, la diversidad cultural, la solidaridad internacional y la responsabilidad compartida de un futuro sostenible.

## OBJETIVO:

El 3º Congreso internacional en desarrollo "Producción y Consumo Sostenible": retos y propuestas para el siglo XXI y el 3º Coloquio internacional en pobreza, bienestar social y política pública, ha querido colocar a dialogar cinco ejes temáticos que deben actuar de manera conjunta si se quiere generar soluciones disruptivas que permitan pensar un verdadero cambio institucional a nivel global a partir de un espacio de reflexión y diálogo abierto donde se presenten y se debatan ideas, experiencias e investigaciones desde la academia, el gobierno, la empresa y la sociedad civil.

## EJES TEMÁTICOS DEL CONGRESO

### 1. Economía regional, políticas públicas y poblaciones vulnerables

Gran parte de la teoría económica clásica afirmaba que el mercado, los factores de producción y la producción, eran los pilares principales para dar respuesta a las preocupaciones económicas, políticas y sociales que surgían para ese entonces. No obstante, la sociedad ha tenido que ir transformándose debido a los procesos económicos globales que han surgido al transcurrir el tiempo, hasta llegar a un punto donde las variables que se eludían antes

por su “no importancia”, como por ejemplo el territorio (tanto espacial como temporal), se han convertido primordiales para la planeación económica moderna.

La economía regional, aunque es una disciplina relativamente joven, sus avances teóricos y metodológicos han sido significativos para comprender la conglomeración de actividades económicas en un territorio, de manera tal que permita tomar las óptimas “decisiones de localización de las empresas y de los hogares, y el análisis de las desigualdades en la distribución espacial de las actividades”. (Capello, 2006).

Como se tiene conocimiento, los temas de desarrollo y crecimiento regional deben adaptarse a las necesidades de las respectivas poblaciones, por ende, el trabajo colaborativo y la creación de redes de trabajo entre el sector privado y público es primordial para lograr los objetivos establecidos de la región.

Respecto al Estado se puede aseverar que dentro de esta rama de la Economía tiene el papel de intervenir como fundador y evaluador de los proyectos y de las organizaciones locales que impulsen el progreso social territorial. Aun así, no se puede considerar que el Estado por sí solo pueda alcanzar esta finalidad, por tal razón, existen mecanismos políticos; como lo la política pública regional, que pretende por medio de estos, disminuir las diferencias en el desarrollo de los espacios y procurar la redistribución del crecimiento, logrando así, una mejor focalización de las poblaciones vulnerables que se ubican en las regiones y generar soluciones efectivas para su desarrollo económico.

Al contemplar la relación existente entre economía regional, políticas públicas y población vulnerable, se puede determinar que es de vital importancia el acompañamiento del Estado para que las conglomeraciones se deshagan de la desigualdad y a su vez se evite el traslado de mano de obra y recursos de territorios circunvecinos a territorios más prósperos, lo cual no genera desarrollo ni crecimiento económico para la región de origen de estos factores productivos. Así mismo, se dictamina que el establecimiento de redes territoriales (privadas y públicas) es fundamental para fomentar el desarrollo de las actividades productivas tanto a nivel regional como nacional.

Por último, es importante resaltar que este desarrollo en los territorios debe estar ligado al consumo y producción sostenibles, lo cual está enfocado en ser más efectivo con la utilización de los recursos escasos, es decir, “hacer más y mejor con menos”. El crecimiento y desarrollo de las regiones no puede venir acompañado del deterioro ambiental y el menoscabo de los ecosistemas. De esta manera podemos contribuir en la mitigación de la pobreza a través del consumo y la producción sostenible, transitando de esta manera a economías más verdes.

### 2. Organización, emprendimiento, innovación y liderazgo

Asumir el crecimiento y sostenibilidad organizacional desde la responsabilidad social y ambiental es uno de los retos planteados. En esta línea, se requiere líderes que sean capaces de innovar, emprender, motivar y orientar la trayectoria para la consecución de los objetivos y satisfacción de necesidades de los diferentes grupos de interés.

La innovación definida como la creación de valor a través de la transformación de conocimiento en procesos, bienes o servicios, métodos organizacionales o de comercialización, sin duda tiene como principal objetivo mejorar la competitividad organizacional y de los países.

Es ineludible que desde los gobiernos se deben incentivar prácticas empresariales diferentes para consolidar una competitividad responsable, que integren metas financieras con resultados sociales y ambientales, como elementos que se articulen en el espíritu mismo de la competitividad.

Por otro lado, es indispensable generar un ambiente que facilite el desarrollo de emprendimientos exitosos que generen alto impacto a través de la innovación. La viabilidad de estos emprendimientos innovadores exitosos requiere de la participación sinérgica entre gobierno, sector empresarial, academia y comunidad.

Según lo anterior, cualquier tipo de emprendimiento debe contemplar tres elementos que son inevitables: innovación, como vía para generar valor; pertinencia, para ser parte de la solución de los problemas y necesidades sociales; y exitosos, a través de modelos de negocio altamente escalables. De este modo contribuir con el desarrollo inclusivo, como clave para reducir la pobreza y lograr el bienestar social igualitario.

### 3. Globalización, crisis Ambiental y salud pública

La globalización puede definirse como un proceso histórico que ha venido disolviendo de manera progresiva las fronteras en ámbitos como lo económico, lo político, lo social, lo cultural y lo ambiental, posibilitando la generación de un mundo interconectado que comparte diferentes escenarios de negociación, comunicación, producción y educación entre otros.

Aunque este fenómeno ha unido al planeta en torno a la expansión del capitalismo, hoy en día también lo une, en torno a los problemas que aquejan al planeta entero y cuyas soluciones serán las únicas capaces de preservar los ecosistemas y a partir de allí la preservación de los diferentes seres vivos que allí convergen.

Aquí se establecen dos escenarios que han tomado importancia en los últimos años: por una parte, la crisis ambiental que denuncia todos los problemas de sostenibilidad y por otra los problemas de salud pública que hoy incide de manera global y ha dejado al descubierto varios problemas de fondo en cada uno de los países que hasta ahora habían pasado relativamente de manera desapercibida. Así mismo estas crisis, aunque nos han unido, también han demostrado, que a nivel global se carece de empatía, cooperación, capacidad de trabajar en equipo, corresponsabilidad y disciplina social.

### 4. Educación para la vida

En el contexto actual y dada la relevancia que para la humanidad tiene el proceso educativo en una sociedad cada vez más globalizada, se hace indispensable contar con las herramientas epistemológicas e históricas básicas para enfrentar el tema desde una mirada crítica y sustentada. ¿Hacia dónde y con cuáles propósitos se debe enfocar la investigación? El investigador Francisco Gutiérrez observa que su papel debe estar en educar para la “incertidumbre”, para “disfrutar la vida”, para la “significación”; para la “convivencia entre los diferentes”; para la “apropiación de la historia y de la cultura”. (1996, pp. 11-19)

Bajo este enfoque, el recurso del diálogo se vuelve importante en la medida en que permite el conocimiento y el reconocimiento de los derechos humanos, de la diversidad social y cultural, y de la inclusión a partir del intercambio de experiencias, la creatividad y la investigación. Con ese norte, la educación ciudadana se plantea contribuir a la conformación de la otredad, esto es, del otro visto como un ciudadano que participa de manera

activa de la vida política, hacia la constitución de nuevas realidades. Como lo señala el profesor Carlos Valderrama, “es la apuesta por una nueva forma de vivir juntos, de interpelar a las organizaciones y de gestar la organización”. (2000, p.9) Para este autor, en los múltiples escenarios de la educación ciudadana se hace “necesario un proceso de resignificación de la escuela y del sentido de la educación”. (Ib.).

Son perspectivas que confirman también la importancia de propuestas como las formuladas por el mismo Oliveira Soares (2000, pp. 27-47) encaminadas a reconceptualizar la relación entre educación y ciudadanía, hacia “una educación ciudadana emancipadora, que se basa en la concepción de un nuevo sujeto, de una nueva temporalidad y de una nueva praxis”, acorde con la era digital, que está transformando la forma como nos relacionamos, los sentidos que generamos e intercambiamos, así como los imaginarios o 2 valoraciones que los ciudadanos hacen de esta nueva estructura de las relaciones humanas. (Rey, 2015) Ahí es donde cobra más importancia la propuesta de las “nuevas ciudadanías”, enfocada a humanizar la relación sujetos-sujetos y sujetos-Estado, en la que juega un papel clave lo que se conoce como “capital simbólico” que, según el sociólogo francés Pierre Bourdieu, se asocia con el resultado de un conjunto de acciones ejercidas por agentes sociales que buscan legitimidad, incidencia y reconocimiento.

### 5. Estudios de Género: Cultura, diversidad y sociedad

En esta era de igualdad de género percibida, el poder y el privilegio social del hombre se articulan de una nueva manera. No hay un camino evolutivo hacia la igualdad, la paz y la prosperidad. El nuevo orden mundial ni es neutral ni es inocente respecto al sexismo: lo moderniza. Las masculinidades y las feminidades se hacen y se rehacen a modo de especies polarizadas (Campbell, 2014b, c, p. 4).

Alrededor del mundo, siguen existiendo relaciones de poder de género en varias áreas concretas, como la educación y la violencia. Dichos argumentos sugieren que la desigualdad de género es visible tanto en la esfera privada como en la pública (sobre y no desaparecen con el paso del tiempo ni en función del lugar o la cultura y las relaciones de poder de género (y las correspondientes desigualdades) se están debilitando poco a poco.

Colombia ha avanzado en materia de equidad de género, especialmente en la creación de un marco legal y de política pública que busca garantizar los derechos humanos de las mujeres. Sin embargo, aún existen desafíos para lograr la igualdad real para las niñas y las mujeres, y para las personas con identidades diversas. En este sentido, es necesario no podemos dejar de promover relaciones igualitarias desde temprana edad para que niños y niñas crezcan y aprendan en entornos que promuevan el reconocimiento de la diversidad y del otro como un igual que merece respeto.

## METODOLOGÍA

Este evento académico tendrá como metodología la presentación de ponencias por parte de invitados nacionales e internacionales, y la exposición de trabajos de investigadores, profesores y estudiantes, tanto de orden reflexivo como metodológico y/o práctico. Los asistentes podrán participar con preguntas, comentarios y reflexiones críticas al final de las conferencias y está diseñado de la siguiente forma: